



FinGramota

Повышение финансовой грамотности населения

ПОВЫШАЕМ СВОЮ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ГРАМОТНОСТЬ ВМЕСТЕ С FINGRAMOTA.KZ



Октябрь 2021 года



Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка функционирует с 1 января 2020 года.

Одна из главных задач - обеспечение надлежащего уровня **защиты интересов потребителей** финансовых услуг, полноты и доступности **информации** для потребителей о деятельности финансовых организаций и оказываемых ими финансовых услугах, а также **повышения уровня финансовой грамотности** и **финансовой доступности** для населения.

Регулирование и
развитие

Мониторинг

Надзор





КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА 2020-2024 ГОДЫ

Цель Концепции

Формирование у граждан рационального финансового поведения, повышение эффективности защиты их прав и интересов, как **инвесторов** и потребителей финансовых услуг, повышение уровня и качества жизни за счет использования качественных финансовых продуктов и услуг

Задачи Концепции

1. Повышение **охвата и информированности** потребителей о финансовых продуктах и услугах, а также собственных правах при их использовании
2. Повышение **финансового образования** различных целевых групп населения на всех уровнях образовательной системы (среднее, высшее, дополнительное) с использованием как классических, так и цифровых форматов
3. Недопущение **недобросовестных практик** в отношении потребителей финансовых продуктов и услуг
4. Развитие **механизмов взаимодействия** потребителей с финансовыми организациями и Агентством
5. Обеспечение **эффективного и равного доступа** к финансовым услугам и повышение финансовой инклюзии
6. Проведение постоянного **мониторинга** потребностей населения и ежегодная **оценка уровня** финансовой грамотности

Утверждена Постановлением Правительства РК от 30.05.2020 №338



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидается **положительная динамика** показателей финансовой грамотности:

- 1) развитие у граждан **навыков финансового планирования** и формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств
- 2) формирование у граждан **нового типа мышления**, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям
- 3) сокращение **завышенных ожиданий** государственной финансовой поддержки
- 4) повышение **доверия** потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору
- 5) повышение **общей экономической активности** населения, поддержка предпринимательства и создания собственного бизнеса
- 6) повышение **эффективности и охвата** мероприятий по финансовой грамотности за счет использования цифровых решений

Ожидается достижение уровня финансовой грамотности
в 2024 году значения, равного **41%**





НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

Ежегодно в рамках Плана мероприятий по реализации Концепции проводится социологическое исследование уровня финансовой грамотности, включающее оценку знаний и навыков использования финансовых услуг, умения управлять личными финансами.

Последнее социальное исследование проводилось Агентством в 2020 году. Было охвачено 10 тыс. респондентов из всех регионов Казахстана

44,2%

умеют использовать
финансовые инструменты

53,7%

умеют управлять личными
средствами

19,3%

информированы
о финансовой системе

В соответствии с методологией ОЭСР в исследовании использовалась трехфакторная модель определения уровня финансовой грамотности. Данная модель использовалась также в исследовании 2018 года «Уровни финансовой грамотности в Евразии», согласно которому уровень финансовой грамотности в Казахстане составлял 36,25%.

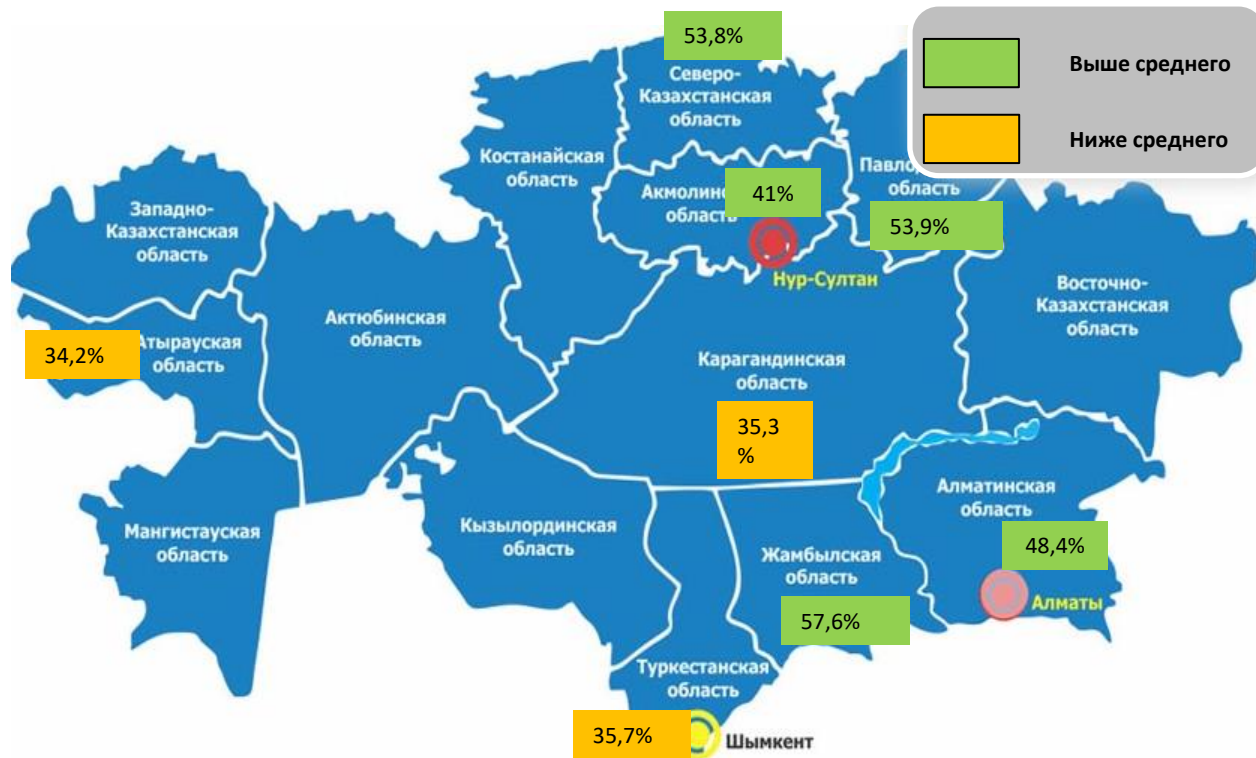
Уровень финансовой грамотности в Республике Казахстан – 39,07%



УМЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

В разрезе регионов Казахстана

В целом, в 2020 году респонденты продемонстрировали неплохие показатели по использованию различных финансовых продуктов и услуг, в том числе таких финансовых инструментов, как **акции и облигации**

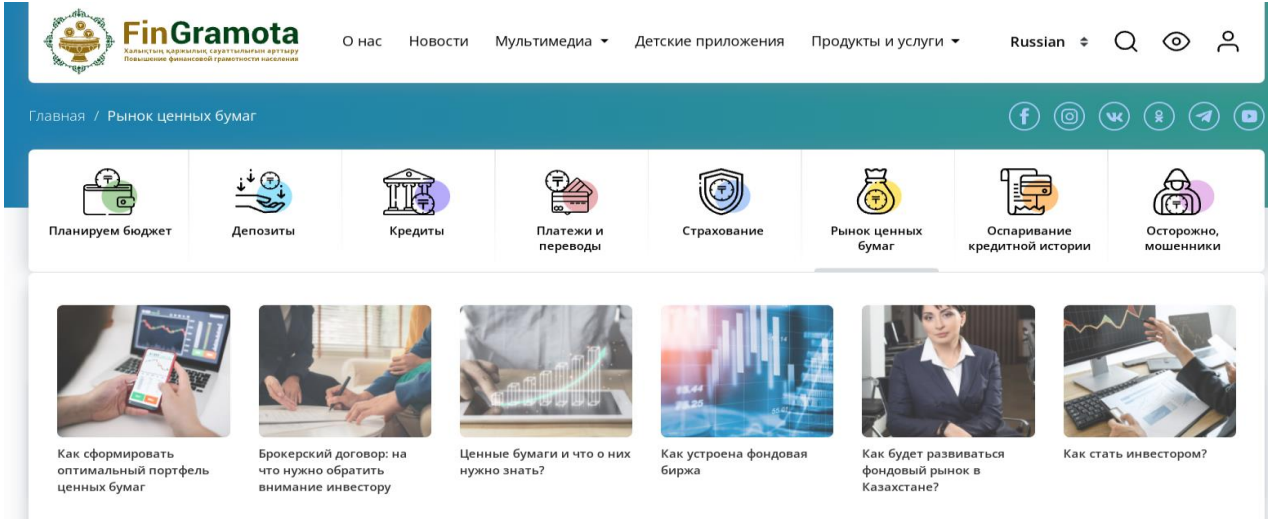






ПРОЕКТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Единый портал по повышению финансовой грамотности **www.fingramota.kz** - это уникальная онлайн-площадка с обучающими материалами, новостями финансового рынка и видеороликами о финансовой грамотности. Он имеет **8** тематических разделов, один из которых называется **«Рынок ценных бумаг»**.

На сайте представлено свыше **1000** эксклюзивных материалов на государственном и русском языках, в том числе по теме развития рынка ценных бумаг и инвестиционной грамотности.



The screenshot shows the website header with the logo and navigation menu. The main content area features a grid of eight categories: Планируем бюджет, Депозиты, Кредиты, Платежи и переводы, Страхование, Рынок ценных бумаг, Оспаривание кредитной истории, and Осторожно, мошенники. Below this is a row of six video thumbnails with titles in Russian.

Category	Thumbnail Title
Планируем бюджет	Как сформировать оптимальный портфель ценных бумаг
Депозиты	Брокерский договор: на что нужно обратить внимание инвестору
Кредиты	Ценные бумаги и что о них нужно знать?
Платежи и переводы	Как устроена фондовая биржа
Страхование	Как будет развиваться фондовый рынок в Казахстане?
Рынок ценных бумаг	Как стать инвестором?
Оспаривание кредитной истории	
Осторожно, мошенники	



*Какие еще мероприятия мы реализуем в рамках проекта **Fingramota.kz**?*

- Мы выпускаем спецприложения по финансовой грамотности в популярном детском журнале **«OYLA»** (выходят раз в месяц);
- Мы запустили 20-серийное онлайн-шоу по финансовой грамотности **«FinIQ»** (выходит каждую среду и субботу в 16.00 часов);
- Мы изготавливаем и выпускаем обучающие **видеоролики**, красочную **инфографику**, в том числе по теме инвестиционной грамотности;
- Мы проводим **семинары, лекции, вебинары** и другие мероприятия обучающего формата во всех регионах Казахстана по теме финансовой и инвестиционной грамотности;
- Мы занимаемся повышением **финансовой доступности и финансовой инклюзии**;
- Мы проводим отдельную информационно-разъяснительную работу по **противодействию финансовому мошенничеству**, по теме рынка ценных бумаг, к примеру, рассказываем, кто такие лжеброкеры, в какие ловушки может угодить начинающий инвестор и как обезопасить себя и свои деньги, и многое другое.



Мы уделяем большое внимание повышению эффективности обратной связи с населением!



Call-центр

В целях повышения доступности информации для населения о деятельности финансового регулятора, финансовых организаций, регулируемых субъектов и государственных услугах в Агентстве с 24 мая 2021 года запущен **call-центр** по номеру: **+7 727 237 1000**. Через call – центр потребители финансовых услуг

могут получить консультации по вопросам защиты своих прав и интересов, разъяснений норм действующего законодательства, а также оперативно решать **вопросы неотложного характера** напрямую с финансовыми и иными организациями. За период с мая по сентябрь 2021 года обработано **2956** обращений граждан.

Данный call-центр функционирует с учетом опыта работы горячей линии, запущенной Агентством в период пандемии и ЧП, в марте 2020 года. Горячая линия показала свою эффективность: было предоставлено свыше 24 тыс. консультаций гражданам по теме предоставления отсрочки и другим социально значимым вопросам.

Мобильное приложение «FinGramota Online»

Функционирует в Агентстве с 25 июня 2020 года и создано для оперативного взаимодействия и укрепления обратной связи населения с финансовым регулятором. В нем представлено 14 тематических разделов, один из которых называется «Рынок ценных бумаг».

Всего с момента запуска мобильного приложения рассмотрено свыше 5 тыс. вопросов пользователей.





@Fingramota.kz представлена в популярных социальных сетях



С начала 2021 года в официальных аккаунтах @Fingramota.kz опубликовано свыше **2050 постов** на государственном и русском языках.

Также в Instagram на регулярной основе проводятся **прямые эфиры** с участниками финансового рынка: каждый четверг в 16.00 часов на русском языке и пятницу в 16.00 часов – на государственном языке. В ближайший месяц запланирован прямой эфир с представителями Казахстанской фондовой биржи.

Подпишитесь на нас, чтобы первыми быть в курсе всех новостей!

Благодарим за внимание!

