

Специфика коммуникаций в период IPO



InvestShow 2016, KASE

Асель КАРАУЛОВА, CEO

PG Communications/Kazakhstan Press Club

Связи с общественностью в финансовой сфере



**Передача широкой общественности информации о
сильных сторонах компании ее стратегиях и целях,
посвященной отчетности по финансовым и
корпоративным вопросам**

Первые шаги:

- **Первый шаг компании, выходящей на фондовый рынок - назначить своих консультантов:**
 - ▶ банк / фондовый брокер
 - ▶ специалисты по коммуникациям
 - ▶ бухгалтеры
 - ▶ юристы
- **Консультанты помогают компании выполнить работу, связанную с:**
 - ▶ фондовой историей – представлением рынку бизнес-плана компании
 - ▶ комплексной юридической оценкой – проверкой соответствия фактов
 - ▶ заявлениям компании о себе

Консультант по связям с общественностью в финансовой сфере:



Выстраивает грамотную стратегию по передаче обществу (необходимым целевым группам) информации о сильных сторонах компании, ее стратегии, задачах, конкурентных преимуществах с целью создания благоприятного информационного поля вокруг компании, формирования позитивной репутации и роста нематериальных активов

Задачи, с которыми работает PR-консультант:

- ▶ Разработка PR-стратегии выхода на фондовый рынок
- ▶ Постоянное информационное присутствие в деловых СМИ
- ▶ Преобладание позитивной информации об эмитенте, отсутствие материалов, которые могли бы оказать негативное влияние на цену размещения
- ▶ Антикризисное реагирование на негатив
- ▶ Стратегия работы в социальных сетях. Digital IR
- ▶ Формирование позитивной деловой репутации в кругах деловой элиты, профильных журналистов и аналитиков с целью успешного выхода компании на фондовый рынок и последующего роста капитализации
- ▶ Правильное позиционирование компании в ходе IPO в мировых инвестиционных кругах (в случае размещения на западных рынках)

Ваша коммуникационная задача меняется:



**Мы - хорошая
компания**



**Мы - хорошая
инвестиция**



Успешная программа PR и отношений с инвесторами должна дать следующие результаты:

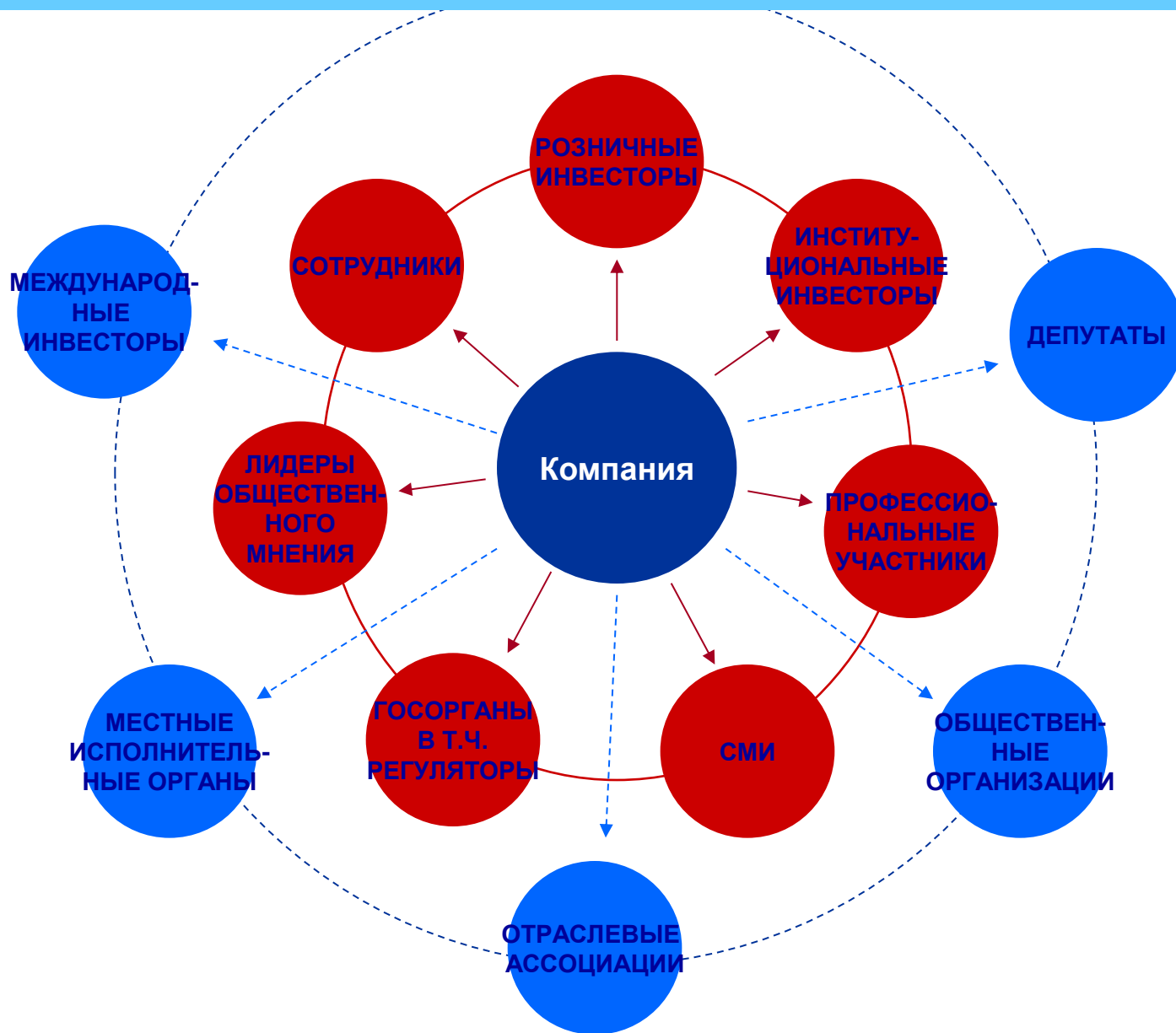
- ▶▶ Справедливая цена на акцию
- ▶▶ Хорошая ликвидность
- ▶▶ Доступ к капиталу
- ▶▶ Удовлетворенность акционеров
- ▶▶ Правильное публичное восприятие

Публичная компания и СМИ:



- ▶ Публичность компании предполагает активную, профессиональную и непрерывную работу со СМИ и в соц. сетях
- ▶ Поэтому если вы не любите журналистов и блогеров, то вам придется смириться с их существованием и даже попытаться им симпатизировать 😊

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Шаги по PR-сопровождению IPO:

Шаг 1:

Проведение коммуникационного аудита текущей PR-ситуации компании, который включает:

- ▶ Аудит имеющейся в компании PR политики, существующих связей со СМИ и другими целевыми группами
- ▶ Выявление проблемных зон коммуникаций
- ▶ Первичная имиджевая диагностика через качественный контент - анализ СМИ, экспертные опросы и другие инструменты
- ▶ Анализ веб-сайта
- ▶ Выработка рекомендаций

Шаги по PR-сопровождению:

Шаг 2:

Разработка коммуникационной политики. Определение основных целевых групп коммуникационной программы. Разработка ключевых посланий (messages) для каждой из них. Создание профессиональной медиа карты финансовых и бизнес СМИ

Шаг 3:

Разработка программы, плана и сроков коммуникаций

- ▶ Этот документ представляет из себя детальный план, включая сроки даты проведения пресс-конференций и брифингов, подготовки основных пресс-релизов, эксклюзивных интервью, дополнительных мероприятий по необходимости, а также создания/коррекция веб-сайта
- ▶ Адаптация стратегии на международных рынках к местным условия и определение проблемных зон (в случае IPO на западных рынках)

Шаги по PR-сопровождению:

Шаг 4:

Постановка работы PR-отдела/пресс-службы согласно международным стандартам, создание IR службы:

- ▶ Разработка PR политики и стандартов
- ▶ Тренинг сотрудников PR отдела
- ▶ Координация PR/IR задач

Шаг 5:

Подготовка ключевых спикеров от компании. Проведение специальных тренингов по эффективной работе с финансовыми СМИ и выступлениях на роуд-шоу

Шаг 6:

Подготовка основных вопросов – ответов (Q&A) и управление запросами СМИ. Networking с ключевыми аналитиками и журналистами

Возможные дополнительные шаги:



- ▶ Разработка стратегии антикризисных Коммуникаций.
Подготовка команды
- ▶ Работа с «третьей» стороной – лидерами общественного мнения
- ▶ Разработка стратегии и тактики взаимоотношений с гос. структурами, депутатами Парламента, НПО
- ▶ Подготовка команды для роуд-шоу
- ▶ Консалтинговая поддержка имиджевых продуктов: брошюры, буклеты, релизы и т.д.
- ▶ Консалтинговая поддержка рекламной кампании

РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. Q&A



Необходима правовая и финансовая экспертиза по ограничениям от финансовых и юридических консультантов всей документации по PR и комплексным коммуникациям

РАБОТА С ИНТЕРНЕТ- МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫМИ СМИ. DIGITAL IR

facebook

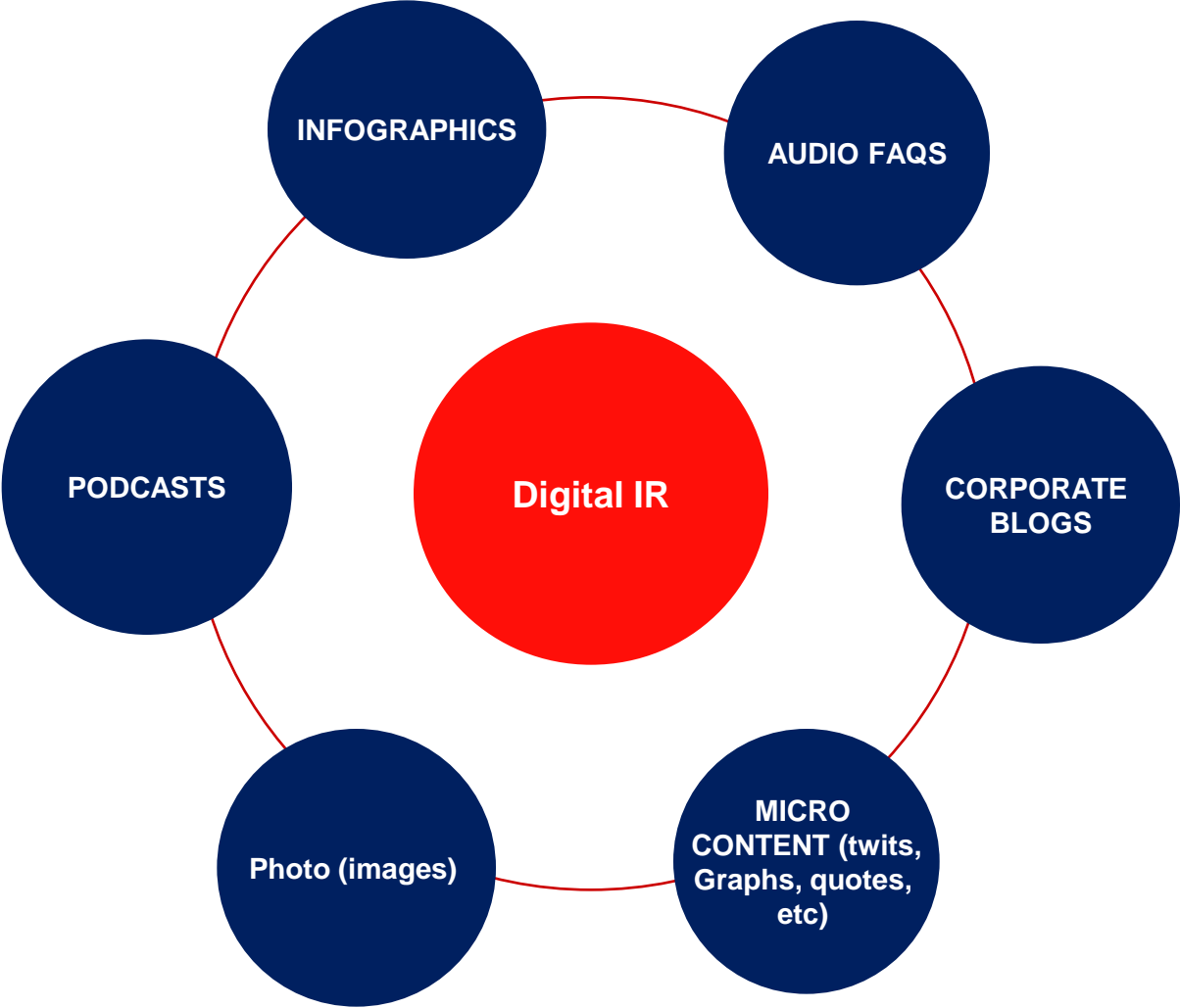
twitter



**YOUR
VISION**
yvision.kz

В контакте

DIGITAL IR



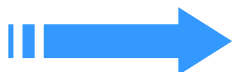
Проблемы финансовой журналистики в КЗ:



- ▶ Слабая базовая подготовка или ее отсутствие. Непонимание процесса IPO
- ▶ Зачастую отсутствие специализации
- ▶ Использование одного источника
- ▶ Ограниченное использование профессиональных Интернет ресурсов
- ▶ Неверная интерпретация (подача) цифровых данных
- ▶ Недостаточное количество независимых экспертов

Коммуникации в процессе IPO

ПОДГОТОВКА



Цель:

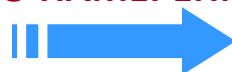
**точно определить
инвестиционную миссию**



- › Выявление сильных и слабых сторон
- › Обоснование размещения
- › Подготовка презентации, сводки вопросов и ответов
- › Определение СМИ и аналитиков
- › Разработка дизайна проспекта
- › Создание сайта IPO
- › Создание профиля компании
- › Программа обратной связи с персоналом
- › Утверждение “официальной” рыночной цены

- от 10 до 12 недель

СООБЩЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ



Цель:

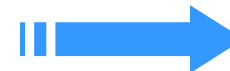
**оказать максимальное
влияние на начальном этапе**



- › Выбор тактического момента для информирования (день)
- › Эксклюзивный брифинг
- › **Пресс релиз о намерении (ITF)**
- › Фотографии руководящих лиц компании
- › Более широкое влияние на отраслевую прессу
- › Использование комментариев брокеров

- от 6 до 7 недель

ПРЕ-МАРКЕТИНГ



Цель:

**обеспечить информированность и
аппетит на роудшоу**

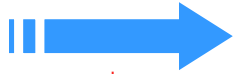


- › Привлечение аналитиков
- › Использование Создания презентаций
- › Визиты в компанию/ встречи с сотрудниками
- › Обратная связь с целью повышения качества информирования
- › Брифинги “один на один”
- › Использование дополнительной информации в изучении конъюнктуры рынка

- от 4 до 5 недель

Коммуникации в процессе IPO

МАРКЕТИНГ



Цель:

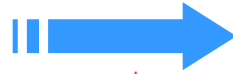
Обеспечить благоприятное окружение и независимую поддержку



- ▶ **Первоначальный (pathfinder) пресс-релиз**
- ▶ Распространение первичных проспектов среди ключевой прессы, аналитиков и организаций
- ▶ Официальные презентации для аналитиков
- ▶ Пресс-брифинги
- ▶ Оценка независимых брокеров
- ▶ Обратная связь
- ▶ Организация брифингов с участием только двух людей

-от 2 до 4 недель

ВЫПУСК



Цель:

установление выгодной цены на акции при поддержке позитивных комментариев с третьей стороны



- ▶ **Прайсинг-релиз**
- ▶ Освещение в печати – новости становятся комментариями по поводу оценки
- ▶ Важность оценки аналитиков, представляющего третью сторону
- ▶ Распространение проспектов среди ключевых представителей прессы и аналитиков
- ▶ Обновление IPO сайта

старт

ПЕРВЫЕ СДЕЛКИ



Цель:

последующее позитивное освещение



- ▶ Позитивные комментарии в газетных колонках и на новостных сайтах, посвященных фондовым биржам

+ от 1 до 2 недель

РЫНОК ПОСЛЕ IPO



Цель:

поддержание значительного объема торгов и последующего интереса среди аналитиков, прессы, инвесторов



- ▶ Мониторинг обратной связи с аналитиками
- ▶ Определение дальнейших перспектив развития с учетом полученных в ходе выпуска акций результатов
- ▶ Последующие встречи с аналитиками
- ▶ Подтверждение проводимой PR программы

бессрочно

«период молчания»

30 дней до и 40 дней после IPO

- ▶ Во время подготовки IPO никто не должен распространять информацию, которая может побудить инвестора приобрести акции и которая не соответствует действительности.
- ▶ Вся информация должна соответствовать prospectus – проспекту эмиссий
- ▶ Publicity guideline – юристы + совместная работа консультантов
- ▶ В Казахстане нет таких жестких ограничений на quiet period, но необходимо учитывать глобализацию и рынок, на котором размещается компания

«период молчания»

Однако, необходимо

- ✓ Текущее общение с журналистами
- ✓ Проведение информационно-образовательной работы
- ✓ Проведение рекламной кампании
- ✓ Текущие коммуникации
- ✓ Адресная работа с аналитиками по подготовке аналитических обзоров
- ✓ Участие в конференциях, форумах
- ✓ Проведение телефонных конференций по квартальным результатам
- ✓ Улучшение IR – инструментария (IR сайт, презентации)

КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ PR И IR-ОТДЕЛА. РАБОТА С КОНСУЛЬТАНТАМИ

Области, где необходимо определять ответственность:

- ▶ **Подготовка корпоративных объявлений**
- ▶ **Подготовка пресс-релизов**
- ▶ **Написание годового отчета**
- ▶ **Разработка и поддержание корпоративного сайта**
- ▶ **Подготовка презентаций и текстов выступлений**
- ▶ **Написание корпоративных информационных материалов**
- ▶ **Брифинги и пресс-конференции для деловых и финансовых СМИ**
- ▶ **Коммуникационная работа в рамках подготовки к IPO ведется только совместно в команде консультантов и строго регламентируется юристами**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

КОНТЕНТ
АНАЛИЗ
СМИ

ОПРОСЫ
ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ

СУЩЕСТВЕННОЕ
ПОВЫШЕНИЕ
УРОВНЯ
ОСВЕДОМЛЕННОСТИ
И ЖУРНАЛИСТОВ И
АНАЛИТИКОВ О
КОМПАНИИ

МОНИТОРИНГ
СМИ

КОЛИЧЕСТВО
ОБРАЩЕНИЙ
НА ГОРЯчую
ЛИНИЮ

ИНДЕКС
ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРИСУТСТВИЯ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ И
ТОЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ИСТОРИИ КОМПАНИИ,
КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ ЕЕ
РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫХ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ
КОМПАНИИ МЕСТНОЙ И
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕССОЙ

РАБОТА С
БРОКЕРАМИ:
ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ



**И НЕ ЗАБЫВАЙТЕ, ЧТО ПОСЛЕ
ВЫХОДА КОМПАНИИ НА
ФОНДОВЫЙ РЫНОК ВСЕ
ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ...**

- *PG Communications – консалтинговое PR агентство полного цикла, дочерняя компания Казахстанского Пресс-клуба*
- 20 лет на рынке PR и коммуникаций
- Более 500 выполненных PR проектов
- *Единственная казахстанская компания, комплексно работающая в области финансовых коммуникаций и IPO (РД КМГ, Казком, Казахстан Кагазы, Казахмыс, Самрук-Казына и др.) и имеющая международную награду за проект «Народное IPO КТО»*
- Партнерская сеть по всем странам СНГ и всем крупным мировым центрам

Спасибо за внимание!

Асель КАРАУЛОВА, CEO

asel@pressclub.kz

info@pressclub.kz

www.pressclub.kz

www.pgc.kz