

## II ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ

### СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

	Генеральный партнер	Стратегический спонсор	Спонсор торжественного приема	Спонсор
<b>Стоимость пакета</b>	12.000 USD	9.000 USD	10.000 USD	4.000 USD
<b>Ограничение количества спонсоров</b>	не более одного	не более одного	не более одного	не ограничено
<b>Размещение логотипа (с указанием статуса спонсора)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в рекламных модулях конференции</li> <li>– на Интернет–сайтах организаторов конференции со ссылкой на Интернет–сайт спонсора</li> <li>– на Интернет–сайтах информационных партнеров конференции</li> <li>– в материалах для рассылки участникам конференции</li> <li>– в раздаточных материалах</li> <li>– на центральном рекламном плакате (баннере) в зале конференции</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в журнале "Мир финансов. Капитал. Инвестиции. Технологии." (Казахстан)</li> <li>– в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора)</li> </ul>			–
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– на модулях в изданиях информационных партнеров конференции</li> </ul>		–	–
<b>Упоминание наименования</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в анонсах конференции в средствах массовой информации</li> <li>– в заключительном выступлении по окончании конференции</li> <li>– в итоговой публикации в журнале "Мир финансов. Капитал. Инвестиции. Технологии." (Казахстан)</li> <li>– в пресс-релизах конференции</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в приветствии к участникам конференции</li> </ul>			–

	Генеральный партнер	Стратегический спонсор	Спонсор торжественного приема	Спонсор
<b>Рекламная поддержка</b>	– рекламная полоса 1/1 в журнале "Мир финансов. Капитал. Инвестиции. Технологии." (Казахстан)			–
	– возможность участия представителей генерального партнера в итоговом пресс-брифинге	–	–	–
<b>Участие в мероприятиях конференции</b>	– бесплатное участие трех представителей спонсора	– бесплатное участие двух представителей спонсора	– бесплатное участие двух представителей спонсора	– бесплатное участие одного представителя спонсора
	– право выступления продолжительностью 15–20 минут в первый день конференции			–
<b>Размещение рекламной продукции</b>	– размещение в фойе перед залом конференции мобильного выставочного стенда компании и стола с рекламной продукцией			– размещение в фойе перед залом конференции выставочного стенда спонсора (габаритные размеры не более 880x2150 см) и стола с рекламной продукцией
	– размещение баннера внутри конференц-зала (габаритные размеры не более 1500x2170 см)			
	– вложение рекламно-информационных материалов в папки участников конференции (до 15 страниц формата А4; материалы предоставляются спонсором)			–

	Генеральный партнер	Стратегический спонсор	Спонсор торжественного приема	Спонсор
Дополнительно	–	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приветственная речь при открытии торжественного приема (10 минут)</li> <li>– размещение баннера спонсора на торжественном приеме</li> <li>– раскладка на столы гостей сувенирно-рекламной продукции спонсора (сувенирная продукция предоставляется спонсором)</li> </ul>	–

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ СПОНСОРСТВА

#### Спонсор вкладных материалов

Объект спонсорства / преференции спонсора: включение в папки участников конференции рекламно-информационных материалов спонсора (до 10 страниц формата А4).

Стоимость спонсорского пакета – 700 USD.

#### Спонсор спортивного мероприятия

Объект спонсорства: проведение какого-либо спортивного мероприятия (турнира по настольному теннису, мини-футболу, волейболу, бильярду) на приз спонсора.

Преференции спонсора:

- размещение предоставленной спонсором его фирменной символики по месту проведения спортивного мероприятия;
- вручение предоставленных спонсором призов с его фирменной символикой победителям спортивного мероприятия;
- упоминание о спонсоре во время проведения спортивного мероприятия и награждения его победителей.

Стоимость спонсорского пакета – 1.500 USD.