



# **I ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ**

**18–19 сентября 2007 года,  
санаторий "Иссык-Куль – Аврора"  
(Кыргызская Республика)  
Продолжительность конференции– 2 дня**

Официальный язык конференции– русский

Ориентировочное количество участников конференции – 150–200 человек.  
Планируемая география участников конференции: Казахстан, Россия, Узбекистан,  
Азербайджан, другие страны СНГ

## СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

	"Стратегический спонсор "	"Генеральный спонсор"	"Спонсор"	"Спонсор гала-ужина"
<b>Ограничение количества</b>	не более двух	не более двух	не ограничено	не более одного
<b>Стенд</b>	в фойе конференции	в фойе конференции	в фойе конференции (габаритные размеры не более 880x2150 см)	в фойе конференции
<b>Флаг / баннер</b>	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)	–	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)
<b>Включение в раздаточные материалы конференции</b>	рекламные материалы (до 15 страниц формата А4)	рекламные материалы (до 10 страниц формата А4)	–	рекламные материалы (до 15 страниц формата А4)
<b>Логотип в раздаточных материалах конференции</b>	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства
<b>Упоминание наименования</b>	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции

<b>Логотип в рекламе конференции</b>	<p>в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора) на модулях в изданиях информационных партнеров конференции</p>	<p>в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора) на модулях в изданиях информационных партнеров конференции</p>	<p>в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции</p>	<p>в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора)</p>
<b>Рекламная поддержка</b>	<p>рекламная полоса размером 1/1 в Журнале* возможность участия представителей спонсора в итоговом пресс-брифинге</p>	<p>рекламная полоса размером 1/1 в Журнале*</p>	<p>–</p>	<p>рекламная полоса размером 1/1 в Журнале*</p>
<b>Право участия в мероприятиях конференции</b>	<p>право выступления продолжительностью 15–20 минут участие трех представителей и возможность присутствия одного представителя около выставочного стенда спонсора</p>	<p>право выступления продолжительностью 15–20 минут участие двух представителей</p>	<p>участие одного представителя</p>	<p>право выступления продолжительностью 15–20 минут участие двух представителей</p>

<b>Дополнительно</b>	–	–	–	–	–	приветственная речь при открытии гала-ужина (10 минут) размещение баннера спонсора в помещении гала- ужине раскладка на столы гостей гала-ужина сувенирно- рекламной продукции спонсора (сувенирная продукция предоставляется спонсором) участие двух представителей спонсора в гала-ужине
<b>ЦЕНА СПОНСОРСКОГО ПАКЕТА (USD)</b>	<b>9.000</b>	<b>7.000</b>	<b>4.000</b>	<b>4.000</b>	<b>10.000</b>	

\* Журнал "Мир финансов. Капитал. Инвестиции. Технологии." (Казахстан).

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ СПОНСОРСТВА**

#### **Спонсор вкладных материалов**

Объект спонсорства / предпочтения спонсора: включение в раздаточные материалы конференции рекламно-информационных материалов спонсора (до 10 страниц формата А4).

Цена спонсорского пакета – 700 USD.

#### **Спонсор спортивного мероприятия**

Объект спонсорства: проведение какого-либо спортивного мероприятия (например, турнира по настольному теннису) на приз спонсора.

Предпочтения спонсора:

- размещение предоставленной спонсором его фирменной символики по месту проведения спортивного мероприятия;
- вручение предоставленных спонсором призов с его фирменной символикой победителям спортивного мероприятия;
- упоминание именованного спонсора во время проведения спортивного мероприятия и награждения его победителей.

Цена спонсорского пакета – 1.500 USD.