



I ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ

**18–19 сентября 2007 года,
санаторий "Иссык-Куль – Аврора"
(Кыргызская Республика)
Продолжительность конференции– 2 дня**

Официальный язык конференции– русский

Ориентировочное количество участников конференции – 150–200 человек.
Планируемая география участников конференции: Казахстан, Россия, Узбекистан,
Азербайджан, другие страны СНГ

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

	"Стратегический спонсор "	"Генеральный спонсор"	"Спонсор"	"Спонсор гала-ужина"
Ограничение количества	не более двух	не более двух	не ограничено	не более одного
Стенд	в фойе конференции	в фойе конференции	в фойе конференции (габаритные размеры не более 880x2150 см)	в фойе конференции
Флаг / баннер	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)	–	в зале конференции (габаритные размеры не более 1500x2170 см)
Включение в раздаточные материалы конференции	рекламные материалы (до 15 страниц формата А4)	рекламные материалы (до 10 страниц формата А4)	–	рекламные материалы (до 15 страниц формата А4)
Логотип в раздаточных материалах конференции	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства	логотип на обложке с указанием статуса спонсорства
Упоминание наименования	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции	в анонсах конференции в СМИ в заключительном выступлении по окончании конференции в итоговой публикации в Журнале* в пресс-релизах конференции в приветствии к участникам конференции

Логотип в рекламе конференции	в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора) на модулях в изданиях информационных партнеров конференции	в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора) на модулях в изданиях информационных партнеров конференции	в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции	в рекламных модулях конференции на сайтах организаторов конференции с активной ссылкой на сайт спонсора на сайтах информационных партнеров конференции в материалах для рассылки участникам конференции на центральном рекламном баннере в зале конференции в Журнале* в публикации по итогам конференции (интервью с представителем спонсора)
Рекламная поддержка	рекламная полоса размером 1/1 в Журнале* возможность участия представителей спонсора в итоговом пресс-брифинге	рекламная полоса размером 1/1 в Журнале*	–	рекламная полоса размером 1/1 в Журнале*
Право участия в мероприятиях конференции	право выступления продолжительностью 15–20 минут участие трех представителей и возможность присутствия одного представителя около выставочного стенда спонсора	право выступления продолжительностью 15–20 минут участие двух представителей	участие одного представителя	право выступления продолжительностью 15–20 минут участие двух представителей

Дополнительно	–	–	–	–	–	приветственная речь при открытии гала-ужина (10 минут) размещение баннера спонсора в помещении гала-ужине раскладка на столы гостей гала-ужина сувенирно-рекламной продукции спонсора (сувенирная продукция предоставляется спонсором) участие двух представителей спонсора в гала-ужине
ЦЕНА СПОНСОРСКОГО ПАКЕТА (USD)	9.000	7.000	4.000	4.000	10.000	

* Журнал "Мир финансов. Капитал. Инвестиции. Технологии." (Казахстан).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ СПОНСОРСТВА

Спонсор вкладных материалов

Объект спонсорства / предпочтения спонсора: включение в раздаточные материалы конференции рекламно-информационных материалов спонсора (до 10 страниц формата А4).

Цена спонсорского пакета – 700 USD.

Спонсор спортивного мероприятия

Объект спонсорства: проведение какого-либо спортивного мероприятия (например, турнира по настольному теннису) на приз спонсора.

Предпочтения спонсора:

- размещение предоставленной спонсором его фирменной символики по месту проведения спортивного мероприятия;
- вручение предоставленных спонсором призов с его фирменной символикой победителям спортивного мероприятия;
- упоминание именованного спонсора во время проведения спортивного мероприятия и награждения его победителей.

Цена спонсорского пакета – 1.500 USD.