



Пресс-релиз

АО «RG Brands»: Итоги деятельности за первое полугодие 2013 года

тыс. тенге	1 полугодие 2013 год	1 полугодие 2012 год	Изменение %
Выручка	16 793 403	15 907 366	6%
Валовая прибыль	6 314 616	6 428 647	-2%
Валовая маржа, %	38%	40%	
ЕБИТДА	1 974 350	2 336 475	-15%
ЕБИТДА маржа, %	11,8%	14,7%	
Курсовая разница	-39 694	396	
Чистая прибыль/убыток	1 059 718	1 239 803	-15%
Чистый финансовый долг	9 001 627	12 298 846	-27%

- Выручка RG Brands за 1-е полугодие 2013 года выросла на 6% и составляет 16.8 млрд. тенге
- Валовая прибыль за 1-е полугодие 2013 года снизилась на 2%, что в тенге составило 6.3 млрд. тенге
- Показатель ЕБИТДА за 1-е полугодие 2013 года составляет 1.97 млрд. тенге
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности за 1-е полугодие 2013 месяцев составляют 1.5 млрд. тенге
- Чистый финансовый долг снизился на 27% или на сумму 3,3 млрд. тенге по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

RG Brands продолжает успешно выполнять среднесрочную программу развития. За 6 месяцев 2013 года, компания смогла достичь 6-процентного роста чистой выручки. Показатели первой половины 2013 года соответствуют ожиданиям и являются результатом внедрения обновленных маркетинговых и торговых инициатив, а также фокуса на развитии новых продуктов в быстрорастущих сегментах рынка напитков.

Компания активно реинвестирует накапливаемые средства в развитие ключевых брендов компании и усиление системы продаж и дистрибьюции. Данная стратегия продолжает обеспечивать устойчивый рост продаж и улучшение доходности бизнеса.

Фокус RG Brands на развитии сильных региональных брендов с высоким потенциалом роста привёл к запуску компанией в первой половине 2013 года собственного бренда Citi в категории Холодного Чая, а также новой линейки вкусов бренда Yeti в категории энергетических напитков. Динамика развития продаж и дистрибьюции Yeti и Citi в первой половине 2013 года полностью соответствует ожиданиям компании.

Программа развития бизнеса на рынках Центральной Азии и России (Западная Сибирь, Урал и Приволжье) уже становится значимым фактором в работе компании, благодаря





активным маркетинговым кампаниям и развитию долгосрочных отношений с местными торговыми партнерами.

Снижение валовой прибыли на 2% и валовой маржи на 2 пункта обусловлены ростом цен на сырье (в частности, на чай), а также инвестициями, связанными с запусками на рынок новых продуктов. На текущий момент Компанией уже оптимизированы цены на основные виды сырья путем заключения форвардных контрактов на 2-е полугодие, что в совокупности с результатами инвестиций в новые продукты, осуществленных в первой половине 2013 обеспечат улучшение показателей валовой прибыли на второе полугодие 2013.

Снижение показателя EBITDA за первые 6 месяцев 2013 года является тактическим и связано с ростовыми инвестициями компании в систему продаж и дистрибуции, а также маркетинговыми инициативами, связанными с запусками новых продуктов. Начало ожидаемого эффекта от данных инвестиций – вторая половина 2013 года, при этом сами инвестиции являются среднесрочными. Наряду с этим, компания продолжает осуществлять выполнение программы по снижению затрат и улучшению производительности.

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности в первой половине 2013 года, составили 1,5 миллиарда тенге

Компания продолжает осуществлять финансовые инициативы, направленные на усиление своего баланса. В первой половине 2013 года RG Brands заключил долгосрочное кредитное соглашение с Азиатским Банком Развития на сумму 40,2 долл. США, направленное на рефинансирование краткосрочных обязательств и финансирование инвестиционной программы 2013-2015 г.г. Размер чистого финансового долга компании снизился на сумму около 1,7 миллиарда тенге с начала этого года.

Исходя из текущей ситуации на рынках капиталов, менеджмент АО «RG Brands» фокусируется на обеспечении своего роста через долгосрочные линии финансирования оборотного капитала и диверсификацию своих обязательств с использованием различных видов и инструментов финансирования. Серьезное внимание уделяется минимизации валютных рисков.

Набранные темпы роста продаж и доходность вместе с усилением ключевых статей балансового отчета позволяют RG Brands подтвердить свои оптимистичные планы на 2013 год и быть уверенными в исполнении своей среднесрочной модели устойчивого прибыльного роста.

Справка

АО «RG Brands» (KASE: RGBR), ведущий производитель соков и сокосодержащих напитков, молока, чая, газированных напитков и снеков в Казахстане. Компания обладает портфелем брендов, как собственных, так и международных: соки – «Gracio», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный». Напитки – А'SU, Холодный Чай - Lipton Ice Tea, CiTi, AquaFina, Pepsi, 7up, Mirinda. Молоко – «Мое». Чай – «Пиала». Энергетические напитки – «YETI». Снеки – «Гризли».

Рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B2/stable.

Инструменты АО "RG Brands", включенные в торговые списки KASE RGBRb6 (без рейтинговой оценки первой подкатегории)

