



## **ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Промежуточная сокращенная финансовая отчетность по  
состоянию на 30 июня 2024 года

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокосодержащих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 30 июня 2024г. и 31 декабря 2023г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажигаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

#### Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и PepsiCo Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

#### Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой консолидированной финансовой отчётности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2023года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2024 года. Компания не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

В текущем периоде Компания применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «СМСФО»), которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной финансовой отчетности.

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Компании, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### Принципы подготовки

Настоящая сокращенная промежуточная финансовая информация за три месяца, закончившиеся 30 июня 2024г., подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34, «Промежуточная финансовая отчетность». Сокращенная промежуточная финансовая информация должна рассматриваться вместе с годовой финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., которая была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

### Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

### Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

### В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	30 июня 2024г.	31 декабря 2023г.
Доллар США	471.46	454.56
Евро	504.79	502.24
Российский рубль	5.53	5.06
Китайский юань	64.92	63.94

### Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

## 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

#### Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 30 июня 2024 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

## 4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	70 355 641	69 103 198
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	12 023 137	13 606 149
Доход от реализации товаров для перепродажи	144 551	93 109
	<u>82 523 329</u>	<u>82 802 456</u>

## 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
Сырье и прочие материалы	40 362 181	45 864 652
Заработная плата и соответствующие налоги	1 465 385	1 683 855
Ремонт	1 151 000	1 329 226
Износ и амортизация	947 070	969 299
Коммунальные услуги	762 602	560 049
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	176 498	128 979
Прочие затраты	209 981	196 367
	<u>45 074 717</u>	<u>50 732 427</u>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
Транспортные расходы	8 612 155	9 553 059
Расходы по торговым агентам	3 776 018	6 068 198
Рекламные кампании и маркетинговые исследования	2 802 725	1 033 426
Зарплата и соответствующие платежи	1 006 853	1 398 306
Складские услуги	1 641 768	1 079 361
Роялти за пользование торговыми марками	787 957	848 708
Амортизация	685 398	582 945
Командировочные расходы	-	151
Возмещение расходов по реализации	(628 466)	(1 406 416)
Прочие расходы по реализации	893 654	783 074
	<b>19 578 062</b>	<b>19 940 812</b>

**7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ**

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
Заработная плата и соответствующие платежи	2 499 698	1 901 337
Информационные услуги	406 362	322 616
Налоги, кроме подоходного налога	340 377	311 094
Услуги связи	270 448	313 380
Списание товарно-материальных запасов	365 939	369 073
Банковские услуги	196 999	177 134
Консалтинговые услуги	116 225	53 435
Транспортные расходы	135 595	130 778
Страхование	91 446	97 172
Износ и амортизация	85 887	92 067
Коммунальные услуги	77 256	55 721
Командировочные расходы	87 217	91 247
Пени и штрафы	15 089	768
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(37 607)	197
Прочие расходы	778 253	772 238
	<b>5 429 184</b>	<b>4 688 257</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ**

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
Процентные расходы	1 504 708	3 078 377
Проценты по облигациям	2 208 753	130 583
Прочие	832 992	273 956
	<b>4 546 453</b>	<b>3 482 916</b>

**9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ**

Прочие расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024г	2023г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	(9 035)	(1 372)
Доходы по прочей реализации, нетто	637 236	463 569
Прочее	(3 542)	(56 433)
	<b>624 659</b>	<b>405 764</b>

**10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ**

	6 месяцев 2024г	6 месяцев 2023г
Расходы по текущему подоходному налогу	1 140 647	503 748
Расходы по отложенному подоходному налогу	242 184	156 203
	<b>1 382 831</b>	<b>659 951</b>

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2024-2023 гг. составляла 20%.

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА**

По состоянию на 30 июня 2024г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 31 декабря 2023 г.	2 012 127	5 752 810	32 239 920	131 049	2 338 135	1 051 749	43 525 790
Поступления	-	-	89 831	-	278 685	2 266 698	2 635 214
Внутренние перемещения	-	701 972	568 082	-	(205 840)	(1 064 214)	-
Выбытия	-	-	(8 946)	-	(5 331)	(71)	(14 348)
На 30 июня 2024 г.	2 012 127	6 454 782	32 888 887	131 049	2 405 649	2 254 162	46 146 656
<b>Накопленный износ</b>							
На 31 декабря 2023 г.	-	(1 513 138)	(6 867 181)	(122 599)	(1 466 810)	-	(9 969 728)
Начисления за период	-	(223 164)	(1 342 792)	(2 156)	(132 723)	-	(1 700 835)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	7 725	-	4 350	-	12 075
На 30 июня 2024 г.	-	(1 736 302)	(8 202 248)	(124 755)	(1 595 183)	-	(11 658 488)
<b>Балансовая стоимость на 30 июня 2024г.</b>	<b>2 012 127</b>	<b>4 718 480</b>	<b>24 686 639</b>	<b>6 294</b>	<b>810 466</b>	<b>2 254 162</b>	<b>34 488 168</b>

**12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ**

	30 июнь 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Готовая продукция	10 637 923	7 959 267
Сырье	10 468 836	11 054 631
Упаковочные материалы	4 699 809	4 389 348
Прочее	1 201 636	1 205 783
Запасные части	1 265 787	1 617 140
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(158 923)	(196 717)
	<b>28 115 068</b>	<b>26 029 452</b>

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Торговая дебиторская задолженность	10 787 673	10 388 640
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(6 621)	(6 621)
	<b>10 781 052</b>	<b>10 382 019</b>

По состоянию на 30 июня 2024г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Доллары США	5 900 927	5 461 559
Тенге	4 690 742	4 729 370
Российские рубли	185 548	187 501
Киргизские сомы	3 835	3 589
	<b>10 781 052</b>	<b>10 382 019</b>

**14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ**

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы выданные	3 249 443	2 474 920
Авансы, выданные за основные средства	1 122 649	1 281 677
Прочее	22 137	25 137
	<b>9 394 229</b>	<b>3 781 734</b>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	8 167 042	5 997 339
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(136 413)	(136 414)
	<b>8 030 629</b>	<b>5 860 925</b>

**15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ**

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
<b>Прочие финансовые активы:</b>		
Задолженность сотрудников	107 638	132 751
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	12 312	12 312
Прочая дебиторская задолженность	840 923	636 436
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 682)	(13 682)
	<b>947 191</b>	<b>767 817</b>
<b>Прочие нефинансовые активы:</b>		
Прочие налоги к возмещению	1 887 658	805 808
Расходы будущих периодов	400 232	523 602
	<b>2 287 890</b>	<b>1 329 410</b>
	<b>3 235 081</b>	<b>2 097 227</b>



**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ**

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Деньги на валютных счетах в банках	5 701 399	1 456 409
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	5 024 074	614 401
Операции РЕПО	500 084	-
Деньги в пути	126 529	7 463
Деньги на счете у брокера	31 552	31 483
Деньги в кассе	44 145	15 350
	<b>11 427 783</b>	<b>2 125 106</b>

По состоянию на 30 июня 2024г. и 31 декабря 2023г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Доллары США	5 637 770	1 445 486
Тенге	5 757 936	668 697
Российские рубли	21 849	7 770
Евро	10 224	3 149
Прочие	4	4
	<b>11 427 783</b>	<b>2 125 106</b>

**17. ЗАЙМЫ****Заемные средства:**

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Долгосрочные займы	22 769 837	12 900 728
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	23 225 715	19 917 065
	<b>45 995 552</b>	<b>32 817 793</b>
Вознаграждение к уплате	453 784	363 235
	<b>46 449 336</b>	<b>33 181 028</b>

По состоянию на 30 июня 2024г. и 31 декабря 2023г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
По требованию или в течение одного года	23 679 499	20 280 300
На второй год до пяти лет включительно	21 779 066	11 909 957
Свыше 5 лет	990 771	990 771
	<b>46 449 336</b>	<b>33 181 028</b>

По состоянию на 30 июня 2024г. займы были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Тенге	41 413 746	28 201 584
Российские рубли	5 035 590	4 979 444
	<b>46 449 336</b>	<b>33 181 028</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	<b>30 июня 2024 г.</b>	<b>31 декабря 2023 г.</b>
За услуги	11 823 889	9 612 897
За сырье и материалы	7 359 490	5 983 312
За упаковочные материалы	2 071 345	1 684 016
За основные средства	1 217 533	989 862
За товары	861 591	700 478
	<b>23 333 848</b>	<b>18 970 565</b>

По состоянию на 30 июня 2024г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	<b>30 июня 2024 г.</b>	<b>31 декабря 2023 г.</b>
Доллары США	13 376 819	10 940 745
Тенге	8 627 256	5 682 559
Евро	852 291	1 282 759
Российские рубли	810 774	534 922
Китайские юани	305 290	446 960
Киргизские сомы	361 418	82 620
	<b>23 333 848</b>	<b>18 970 565</b>

**19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ**

	<b>30 июня 2024 г.</b>	<b>31 декабря 2023 г.</b>
Налог на добавленную стоимость	2 743 173	2 810 165
Индивидуальный подоходный налог	231 692	252 793
Социальный налог	51 970	50 018
Прочие налоги	118 922	199 463
	<b>3 145 757</b>	<b>3 312 439</b>

**20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

	<b>30 июня 2024 г.</b>	<b>31 декабря 2023 г.</b>
Авансы полученные	6 319 079	3 502 213
Начисленные отпуска и бонусы	747 075	702 996
Начисленные расходы по работникам	531 235	506 850
Прочие начисленные обязательства	1 884 587	1 867 134
	<b>9 481 976</b>	<b>6 579 193</b>

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ**

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 83,91% его бизнеса, основа сегментации Компании наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracío», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 30 июня 2024г.</b>				
Выручка	70 355 641	12 023 137	144 551	82 523 329
Расходы по финансированию	(3 876 099)	(662 390)	(7 964)	(4 546 453)
Начисленный износ	1 464 991	250 354	3 010	1 718 355
Прибыль до налогообложения	7 231 272	1 235 758	14 858	8 481 888
Расходы по подоходному налогу	(1 178 939)	(201 470)	(2 422)	(1 382 831)
Прибыль за период	6 052 333	1 034 289	12 435	7 099 057
Приобретение основных средств и нематериальных активов	2 246 664	383 934	4 616	2 635 214

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 30 июня 2024г.</b>				
Сегментные активы	103 272 223	17 648 280	212 182	121 132 685
Сегментные обязательства	84 235 425	14 395 065	173 069	98 803 559
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	4 490 054	767 310	9 225	5 266 589
Итого обязательства	88 725 479	15 162 375	182 294	104 070 148

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2024 г.	30 июня 2023 г.
Республика Казахстан	69 246 464	66 628 735
Кыргызская Республика	9 598 774	10 372 707
Российская Федерация	1 420 107	2 771 267
Узбекистан	2 205 005	2 960 246
Таджикистан	17 169	16 895
Китай	10 646	33 659
Монголия	23 188	-
Беларусь	1 976	3 191
Молдова	-	15 756
	<b>82 523 329</b>	<b>82 802 456</b>

**22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ**

	Реализация		Приобретения	
			(тыс.тенге)	
	За шесть месяцев, закончившиеся		За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2024 г.	30 июня 2023 г.	30 июня 2024 г.	30 июня 2023 г..
АО «RG Brands»	513	1 658	975 047	848 708
Компании под общим контролем	13 122 219	14 459 065	34 189	7 690

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.
АО RG Brands	-	1 052 425	2 250 560	-
Прочие компании под общим контролем	6 102 714	9 214 806	7 676 022	4 881 495
Задолженность по облигациям	-	-	12 747 957	12 103 057

**Компенсация ключевого управленческого персонала**

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

**23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА****Операционная среда**

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

**Налогообложение и правовая среда**

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### Условия кредитных соглашений

В некоторых кредитных соглашениях Компании оговариваются пункты, в соответствии с которыми Компания должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 30 июня 2024 г. Компания соблюдала все условия кредитных соглашений.

### Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

## 24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В Компании не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной финансовой отчетности.

От имени руководства:

Зурдинов М.Т.

Генеральный директор



Мальковская О.В.

Главный бухгалтер