



ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Промежуточная сокращенная финансовая отчетность по
состоянию на 31 марта 2022 года

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокосодержащих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 31 марта 2022г. и 31 декабря 2021г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажобаев. Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

По состоянию на 31 марта 2022 и 31 декабря 2021г. количество сотрудников Компании составляло 1,192 человек и 1,195 человек, соответственно.

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и PepsiCo Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой консолидированной финансовой отчётности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2022 года. Компания не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

В текущем периоде Компания применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «СМСФО»), которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной финансовой отчетности.

- Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 4, МСФО (IFRS) 16 – «Реформа базовой процентной ставки. Этап 2»;
- Поправка к МСФО (IFRS) 16 – «Продление освобождения от оценки уступок по аренде, связанных с COVID-19, на предмет модификации».

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Компании, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

Принципы подготовки

Настоящая сокращенная промежуточная финансовая информация за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г., подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34, «Промежуточная финансовая отчетность». Сокращенная промежуточная финансовая информация должна рассматриваться вместе с годовой финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., которая была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллар США	466.31	431.80
Евро	517.98	489.10
Российский рубль	5.70	5.76
Китайский юань	73.53	68.00

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

3. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости.

Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 31 марта 2022 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	18 331 293	12 436 182
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	5 953 790	5 152 332
Доход от реализации товаров для перепродажи	93 163	23 473
	<u>24 378 246</u>	<u>17 611 987</u>

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
Сырье и прочие материалы	13 429 924	9 302 262
Износ и амортизация	370 951	327 202
Заработная плата и соответствующие налоги	361 861	297 474
Ремонт	426 586	529 675
Коммунальные услуги	176 018	136 805
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	45 353	21 524
Прочие затраты	47 420	42 691
	<u>14 858 113</u>	<u>10 657 633</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
Транспортные расходы	1 820 611	1 120 653
Расходы по торговым агентам	1 394 553	1 088 324
Рекламные компании и маркетинговые исследования	1 018 885	476 342
Зарплата и соответствующие платежи	477 448	413 735
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	362 841	127 468
Амортизация	216 825	151 894
Роялти за пользование торговыми марками	123 371	2 410 617
Командировочные расходы	774	2 714
Возмещение расходов по реализации	(109 524)	(44 545)
Прочие расходы по реализации	281 640	214 840
	5 587 424	5 962 042

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
Заработная плата и соответствующие платежи	681 934	452 435
Налоги, кроме подоходного налога	101 386	73 429
Банковские услуги	96 301	11 419
Списание товарно-материальных запасов	45 429	32 670
Износ и амортизация	37 315	33 959
Консалтинговые услуги	13 853	26 557
Страхование	6 637	31 236
Транспортные расходы	27 774	19 880
Командировочные расходы	26 570	9 366
Услуги связи	35 074	6 598
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	3 899	24 646
Коммунальные услуги	24 078	17 660
Пени и штрафы	153	4 411
Прочие расходы	399 284	304 226
	1 499 687	1 048 492

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
Процентные расходы	939 410	713 339
Проценты по аккредитивам	61 621	22 853
	1 001 031	736 192

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	3 месяца, закончившиеся 31 марта	
	2022г	2021г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	(32)	(3 824)
Доходы по прочей реализации, нетто	213 506	43 339
Прочее	8 552	3 209
	222 026	42 724

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	3 месяца 2022г	3 месяца 2021г
Расходы по текущему подоходному налогу	541 393	268 842
Расходы по отложенному подоходному налогу	31 392	19 469
	572 785	288 311

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2022-2021 гг. составляла 20%.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 31 марта 2022г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2021 г.	2 012 127	5 712 607	20 420 867	127 590	1 616 363	1 196 012	31 085 566
Поступления	-	-	396 778	-	150 985	324 196	871 959
Внутренние перемещения	-	-	145 017	-	(74 839)	(70 178)	-
Выбытия	-	-	(58 591)	-	(14 372)	-	(72 963)
На 31 марта 2022 г.	2 012 127	5 712 607	20 904 071	127 590	1 678 137	1 450 030	31 884 562
Накопленный износ							
На 31 декабря 2021 г.	-	(595 029)	(2 344 080)	(111 206)	(1 113 177)	-	(4 163 492)
Начисления за период	-	(117 680)	(464 680)	(1 107)	(36 273)	-	(619 740)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	9 151	-	810	-	9 961
На 31 марта 2022 г.	-	(712 709)	(2 799 609)	(112 313)	(1 148 640)	-	(4 773 271)
Балансовая стоимость на 31 марта 2022 г.	2 012 127	4 999 898	18 104 462	15 277	529 497	1 450 030	27 111 291

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Готовая продукция	8 896 022	7 206 184
Сырье	10 462 691	6 136 133
Упаковочные материалы	3 023 593	3 129 189
Прочее	902 626	696 027
Запасные части	982 664	918 299
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(83 479)	(79 580)
	24 184 117	18 006 252

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Торговая дебиторская задолженность	2 738 640	2 129 998
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(9 529)	(9 528)
	2 729 111	2 120 470

По состоянию на 31 марта 2022г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	1 918 032	1 763 334
Российские рубли	381 313	248 793
Доллары США	423 609	102 958
Киргизские сомы	5 910	5 385
Евро	247	-
	2 719 111	2 120 470

14. АВАНСЫ ВЫДАНЫЕ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные:		
Авансы, выданные за основные средства	2 151 398	1 617 518
Прочее	36 942	388 695
	2 188 340	2 006 213
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	8 782 785	3 593 537
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(197 364)	(197 364)
	8 585 421	3 396 173

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Прочие финансовые активы:		
Задолженность сотрудников	118 217	148 397
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	456 926	89 022
Прочая дебиторская задолженность	19 692	271 896
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	580 979	495 459
Прочие нефинансовые активы:		
Прочие налоги к возмещению	481 762	632 489
Расходы будущих периодов	161 767	130 244
	643 529	762 733
	1 224 508	1 258 192

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Деньги на валютных счетах в банках	199 124	1 812 905
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	417 227	1 222 904
Деньги в пути	103 169	33 133
Деньги на счете у брокера	69 493	70 727
Деньги в кассе	27 468	5 073
Деньги на прочих счетах в банке, тенге	110 429	3 223
Операции «обратное РЕПО»	-	2 804 119
	926 910	5 952 084

По состоянию на 31 марта 2022г. и 31 декабря 2021г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	620 579	4 139 179
Доллары США	229 064	1 556 399
Российские рубли	55 858	255 560
Евро	10 962	942
Киргизские сомы	10 442	-
Прочие	5	4
	926 910	5 952 084

17. ЗАЙМЫ

Заемные средства:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные займы	39 248 197	31 596 781
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	5 764 408	8 017 667
	45 012 605	39 614 448
Вознаграждение к уплате	144 791	507 407
	45 157 396	40 121 855

По состоянию на 31 марта 2021г. и 31 декабря 2021г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
По требованию или в течение одного года	5 909 199	8 525 074
На второй год до пяти лет включительно	39 248 197	31 596 781
	45 157 396	40 121 855

По состоянию на 31 марта 2022г. займы были выражены в следующих валютах:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	37 786 074	29 092 691
Российские рубли	7 371 322	11 029 164
	45 157 396	40 121 855

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
За сырье и материалы	6 515 747	5 823 354
За упаковочные материалы	4 212 352	3 764 728
За услуги	7 952 546	7 107 472
За основные средства	649 018	580 050
За товары	3 011 744	2 691 702
	22 341 406	19 967 306
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(1 018 272)	(936 048)
	21 323 134	19 031 258

По состоянию на 31 марта 2022г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	11 863 349	11 430 770
Доллары США	8 042 729	6 502 541
Китайские юани	406 882	278 584
Евро	777 513	1 193 893
Российские рубли	116 601	491 802
Киргизские сомы	115 942	69 601
Узбекские сумы	118	115
	21 323 134	19 967 306

19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Налог на добавленную стоимость	357 547	1 371 450
Индивидуальный подоходный налог	52 949	31 097
Прочие налоги	62 249	64 430
Социальный налог	27 232	30 318
	499 977	1 527 295

20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Авансы полученные	6 452 995	6 937 664
Начисленные отпуска и бонусы	474 059	397 602
Начисленные расходы по работникам	385 129	311 868
Прочие начисленные обязательства	1 772 649	68 485
	9 084 832	7 715 619

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 80,74% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	(тыс.тенге) Консолидировано
Период, закончившийся 31 марта 2022г.				
Выручка	18 331 293	5 953 790	93 163	24 378 246
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	1 516 066	492 401	7 705	2 016 172
Расходы по подоходному налогу	(430 707)	(139 889)	(2 189)	(572 785)
Чистая прибыль/(убыток)	1 085 359	352 512	5 516	1 443 387
Начисленный износ	470 039	152 663	2 389	625 091
Приобретение основных средств и нематериальных активов	655 672	212 955	3 332	871 959

Компенсация ключевого управленческого персонала

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

Все компенсации, выплачиваемые ключевому управленческому персоналу Компании за три месяца, закончившихся 31 марта 2021 г. и 31 марта 2021 г. составили для ТОО 30 312 тыс. тенге и 30 660 тыс. тенге, соответственно. Данные краткосрочные компенсации представляют собой заработную плату и премии, выплачиваемые ключевому управленческому персоналу.

23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика Казахстана особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В марте 2020 года мировые цены на нефть резко упали более чем на 40%, что привело к немедленному ослаблению курса казахстанского тенге по отношению к основным валютам.

Помимо этого, в начале 2020 года в мире стал очень быстро распространяться новый коронавирус (COVID-19), что привело к тому, что Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 года объявила начало пандемии. Меры, применяемые многими странами для сдерживания распространения COVID-19, приводят к существенным операционным трудностям для многих компаний и оказывают существенное влияние на мировые финансовые рынки. Поскольку ситуация быстро развивается, COVID-19 может существенно повлиять на деятельность многих компаний в разных секторах экономики, включая, но не ограничиваясь нарушением операционной деятельности в результате приостановки или закрытия производства, нарушения цепочек поставок, карантина персонала, снижения спроса и трудностей с получением финансирования. Кроме того, Компания может столкнуться с еще большим влиянием COVID-19 в результате его негативного влияния на глобальную экономику и основные финансовые рынки. Значительность влияния COVID-19 на операции Компании в большой степени зависит от продолжительности и распространенности влияния вируса на мировую и казахстанскую экономику.

Поскольку основная деятельность Компании связана с пищевой промышленностью, Компания не прекращала свою деятельность в период распространения COVID-19. Данные события не имели значительного негативного влияния на деятельность и финансовые показатели Компании.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

Налогообложение и правовая среда

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают

TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 31 марта 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

Условия кредитных соглашений

В некоторых кредитных соглашениях Компании оговариваются пункты, в соответствии с которыми Компания должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 31 декабря 2020 г. Компания соблюдала все условия кредитных соглашений.

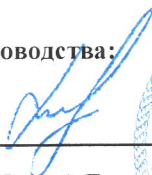
Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В апреле 2022г. Компания выплатила дивиденды единственному акционеру в размере 1 455 055 861 тенге.

От имени руководства:



Агыбаев А.Е.

Генеральный директор



Мальковская О.В.

Главный бухгалтер