



## **TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Пояснительная записка к финансовой отчетности за год,  
закончившийся 31 декабря 2023 года

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокосодержащих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 31 декабря 2023г. и 2022г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажибаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

### Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и PepsiCo Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

### Принцип непрерывной деятельности

Данная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

### Операции в иностранной валюте

Финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности.

На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства,

предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	31 декабря 2023г.	31 декабря 2022г.
Доллар США	454.56	462.65
Евро	502.24	492.86
Российский рубль	5.06	6.43
Китайский юань	63.94	66.73

### Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

## 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

### Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

#### *Переоценка основных средств*

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 31 декабря 2023 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**4. ВЫРУЧКА**

Выручка представлена следующим образом:

	2023г	2022г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	142,776,078	117,202,056
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	28,192,257	28,902,642
Доход от реализации товаров для перепродажи	193,351	160,312
	<u>171,161,686</u>	<u>146,265,010</u>

**5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ**

Себестоимость представлена следующим образом:

	2023г	2022г
Сырье и прочие материалы	95,491,819	81,988,246
Заработная плата и соответствующие налоги	3,239,716	1,807,793
Ремонт	1,952,674	1,351,264
Износ и амортизация	1,720,725	1,622,292
Коммунальные услуги	1,115,652	928,515
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	209,297	229,110
Прочие затраты	377,011	240,960
	<u>104,106,894</u>	<u>88,168,180</u>

**6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	2023г	2022г
Транспортные расходы	19,047,528	12,679,937
Рекламные компании и маркетинговые исследования	8,351,728	5,922,693
Расходы по торговым агентам	6,880,432	9,209,681
Зарплата и соответствующие платежи	2,979,401	2,520,850
Складские услуги	2,114,438	1,415,823
Роялти за пользование торговыми марками	1,732,930	889,893
Амортизация маркетингового оборудования	1,310,197	964,817
Расходы на рекламу и рекламные материалы	881,470	496,378
Командировочные расходы	151	1,452
Списание товарно-материальных запасов	-	661
Возмещение расходов по реализации	(2,625,581)	(2,474,189)
Прочие расходы по реализации	1,620,657	1,533,755
	<u>42,293,351</u>	<u>33,161,751</u>

**ТОО «RC BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ**

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	2023г	2022г
Заработная плата и соответствующие платежи	4,221,921	3,206,779
Списание товарно-материальных запасов	1,160,472	546,706
Информационные услуги	929,254	503,108
Налоги, кроме подоходного налога	874,353	543,845
Услуги связи	663,253	388,182
Банковские услуги	422,282	407,735
Ремонт	407,465	297,995
Транспортные расходы	231,239	162,665
Представительские расходы	211,481	142,053
Командировочные расходы	200,627	198,938
Страхование	198,568	54,089
Консалтинговые услуги	189,862	137,887
Износ и амортизация	180,801	165,363
Коммунальные услуги	117,664	108,318
Начисление резерва под обесценение товарно-материальных запасов	104,973	12,164
Юридические услуги	92,423	37,462
Обучение	30,477	37,453
Начисление резерва под ожидаемые кредитные убытки	21,500	78,727
Пени и штрафы	5,141	23,625
Прочие расходы	1,043,512	901,072
	<u>11,307,268</u>	<u>7,954,166</u>

**8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ**

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	2023г	2022г
Процентные расходы	5,318,187	4,546,248
Купон по облигациям	2,294,297	-
Убыток по облигациям	5,011,502	-
Прочее	593,925	369,544
	<u>13,217,911</u>	<u>4,915,792</u>

**9. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ**

	2023г	2022г
Расходы по текущему подоходному налогу	2,399,896	2,212,497
Расходы по отложенному подоходному налогу	235,931	1,104,903
	<u>2,635,827</u>	<u>3,317,400</u>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2023-2022 гг. составляла 20%.

**10. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА**

По состоянию на 31 декабря 2023г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 31 декабря 2022 г.	2,012,127	5,742,189	25,829,186	131,049	2,036,469	1,564,306	37,315,326
Поступления	-	-	2,064,802	-	1,649,755	2,608,698	6,323,255
Внутренние перемещения	-	10,621	4,373,083	-	(1,341,261)	(3,042,443)	-
Выбытия	-	-	(27,151)	-	(6,828)	(78,812)	(112,791)
На 31 декабря 2023 г.	2,012,127	5,752,810	32,239,920	131,049	2,338,135	1,051,749	43,525,790
<b>Накопленный износ</b>							
На 31 декабря 2022 г.	-	(1,062,833)	(4,402,871)	(115,809)	(1,246,956)	-	(6,828,469)
Начисления за период	-	(450,305)	(2,481,937)	(6,790)	(235,751)	-	(3,174,783)
Выбытия	-	-	17,627	-	15,897	-	33,524
На 31 декабря 2023 г.	-	(1,513,138)	(6,867,181)	(122,599)	(1,466,810)	-	(9,969,728)
<b>Балансовая стоимость на 31 декабря 2023г.</b>	<b>2,012,127</b>	<b>4,239,672</b>	<b>25,372,739</b>	<b>8,450</b>	<b>871,325</b>	<b>1,051,749</b>	<b>33,556,062</b>

**11. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ**

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сырье	11,054,631	14,155,729
Готовая продукция	7,959,267	9,621,622
Упаковочные материалы	4,389,348	5,797,969
Запасные части	1,617,140	1,468,344
Прочее	1,205,783	1,252,427
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(196,717)	(91,745)
	<b>26,029,452</b>	<b>32,204,346</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**12. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Торговая дебиторская задолженность	4,876,542	5,347,480
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(6,621)	(6,703)
	<u>4,869,921</u>	<u>5,340,777</u>

По состоянию на 31 декабря 2023г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Тенге	4,711,718	4,986,843
Российские рубли	95,589	332,032
Доллары США	59,026	10,504
Киргизские сомы	3,588	11,398
	<u>4,869,921</u>	<u>5,340,777</u>

**13. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ**

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы выданные	2,474,920	1,284,453
Авансы, выданные за основные средства	1,281,677	237,298
Прочее	25,137	29,174
	<u>3,781,734</u>	<u>1,550,925</u>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	5,997,339	5,411,153
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(136,414)	(205,174)
	<u>5,860,925</u>	<u>5,205,979</u>

**14. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ**

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость
<b>Текущие:</b>				
Задолженность Area Plus DMCC	-	-	-	9,085,450
Задолженность АО «RG Brands»	-	-	-	-
Купонные облигации Bank Julius Bär & Co	3,45%	2,235,251	-	-
Государственные облигации Министерства Финансов РК	-	-	6.50%	503,522
		<u>2,235,251</u>		<u>9,588,972</u>
<b>Долгосрочные:</b>				
Задолженность АО «RG Brands»	-	-	18.9%	6,739,084
		<u>-</u>		<u>6,739,084</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 гг. прочие финансовые активы были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Доллары США	2,235,251	9,085,450
Тенге	-	7,242,606
	<u>2,235,251</u>	<u>16,328,056</u>

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
<b>Прочие финансовые активы:</b>		
Задолженность сотрудников	132,751	105,743
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	5,512,098	3,498,351
Займ, выданный связанной стороне	4,404,270	-
Прочая дебиторская задолженность	692,437	919,349
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13,682)	(13,856)
	<u>10,727,874</u>	<u>4,509,587</u>
<b>Прочие нефинансовые активы:</b>		
Прочие налоги к возмещению	805,808	1,016,827
Расходы будущих периодов	523,602	559,940
	<u>1,329,410</u>	<u>1,576,767</u>
	<u>12,057,284</u>	<u>6,086,354</u>

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Деньги на валютных счетах в банках	1,456,409	23,240,466
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	614,401	5,776,055
Деньги в пути	7,464	14,284
Деньге на счете у брокера	31,483	77,281
Деньги в кассе	15,349	8,577
Операции «обратное РЕПО»	-	20,000
	<u>2,125,106</u>	<u>29,136,663</u>

По состоянию на 31 декабря 2023г. и 2022г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Доллары США	1,445,486	5,459,473
Тенге	668,697	22,037,663
Российские рубли	7,770	274,988
Евро	3,149	1,364,536
Прочие	4	3
	<u>2,125,106</u>	<u>29,136,663</u>



**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**17. ЗАЙМЫ**

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
<b>Заемные средства:</b>		
Долгосрочные займы	20,121,776	30,141,230
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	12,696,017	27,642,559
	<b>32,817,793</b>	<b>57,783,789</b>
Вознаграждение к уплате	363,235	614,590
	<b>33,181,028</b>	<b>58,398,379</b>

По состоянию на 31 декабря 2023г. и 2022г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
По требованию или в течение одного года	13,059,252	28,257,149
На второй год до пяти лет включительно	19,131,005	30,141,230
Свыше 5 лет	990,771	-
	<b>33,181,028</b>	<b>58,398,379</b>

По состоянию на 31 декабря 2023г. займы были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Тенге	28,201,584	50,443,755
Российские рубли	4,979,444	7,954,624
	<b>33,181,028</b>	<b>58,398,379</b>

**18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
За услуги	9,612,897	12,297,277
За сырье и материалы	5,983,312	9,819,291
За упаковочные материалы	1,684,016	2,758,410
За основные средства	989,862	421,134
За товары	700,478	806,050
	<b>18,970,565</b>	<b>26,102,162</b>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	-	(995,272)
	<b>18,970,565</b>	<b>25,106,890</b>

По состоянию на 31 декабря 2023г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2023г.	31 декабря 2022 г.
Доллары США	10,940,745	10,054,987
Тенге	5,682,560	11,417,484
Евро	1,282,759	3,572,289
Китайские юани	446,960	462,167
Российские рубли	534,922	527,626
Киргизские сомы	82,619	67,490
Узбекские сумы	-	119
	<b>18,970,565</b>	<b>26,102,162</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ**

	31 декабря 2023г.	31 декабря 2022 г.
Налог на добавленную стоимость	2,810,165	5,288,740
Индивидуальный подоходный налог	252,793	98,155
Социальный налог	50,018	44,770
Прочие налоги	199,463	88,963
	<b>3,312,439</b>	<b>5,520,628</b>

**20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

	31 декабря 2023г.	31 декабря 2022 г.
Авансы полученные	3,502,213	10,570,911
Начисленные отпуска и бонусы	702,996	559,974
Начисленные расходы по работникам	506,850	481,082
Прочие начисленные обязательства	1,867,136	113,628
	<b>6,579,195</b>	<b>11,725,595</b>

**21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ**

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 82.19% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracío», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

(тыс.тенге)

	Соки и напитки	Пакетирован- ный чай, пакетирован- ное молоко	Товары для перепродажи	Итого
<b>2023г.</b>				
Выручка	142,776,078	28,192,257	193,351	171,161,686
Расходы по финансированию	(11,025,841)	(2,177,139)	(14,931)	(13,217,911)
Начисленный износ	2,679,088	529,007	3,628	3,211,723
Прибыль до налогообложения	5,356,423	1,057,668	7,253	6,421,344
Расходы по подоходному налогу	(2,198,699)	(434,150)	(2,978)	(2,635,827)
Прибыль за год	3,157,723	623,517	4,277	3,785,517
Приобретение основных средств и нематериальных активов	5,274,601	1,041,511	7,143	6,323,255

	Соки и напитки	Пакетирован-ный чай, пакетирован- ное молоко	Товары для перепродажи	Итого
<b>2023г.</b>				
Сегментные активы	77,428,766	15,288,918	104,856	92,822,540
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	77,428,766	15,288,918	104,856	92,822,540
Сегментные обязательства	67,716,152	13,371,086	91,703	81,178,941
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	4,182,504	825,868	5,664	5,014,036
Итого обязательства	71,898,656	14,196,954	97,367	86,192,977

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	2023 г.	2022 г.
Республика Казахстан	140,678,105	128,327,690
Кыргызская Республика	20,354,132	11,674,459
Российская Федерация	4,701,725	4,067,834
Узбекистан	5,275,365	2,134,156
Таджикистан	49,667	32,021
Молдова	15,756	-
Беларусь	3,191	-
Китай	83,745	28,850
	<b>171,161,686</b>	<b>146,265,010</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ**

	(тыс.тенге)			
	Реализация		Приобретения	
	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.
<b>АО «RG Brands»</b>	2,233	4,100	1,791,978	895,437
<b>Компании под общим контролем</b>	28,145,301	17,653,877	2,732,976	11,648
	<b>28,147,534</b>	<b>17,657,977</b>	<b>4,524,954</b>	<b>907,085</b>

	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
	<b>АО RG Brands</b>	1,052,425	-	-
<b>Прочие компании под общим контролем</b>	9,214,806	3,575,632	4,881,495	12,912,168
	<b>10,267,231</b>	<b>3,575,632</b>	<b>4,881,495</b>	<b>12,912,168</b>

**Компенсация ключевого управленческого персонала**

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

**23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

**Операционная среда**

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

**Налогообложение и правовая среда**

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

#### Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

#### 24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

22.04.2024г. был заключен договор синдицированного займа (далее ДСЗ). Размер лимита по ДСЗ составляет 26,5 млрд. тенге. Кредиторами выступили АО «Банк Развития Казахстана», АО «НурБанк», АО «Банк Центр Кредит». Сроки кредитов, предоставляемые в рамках синдицированного займа, составляют от 24 мес. до 120 мес. с даты заключения договора синдицированного займа. Целевое назначение кредитов: инвестиции и пополнение оборотных средств.

От имени руководства

Зурдинов М.Т.

Генеральный директор



Мальковская О.В.

Главный бухгалтер