



Нурбанк объявляет о начале рестайлинга

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Алматы

21 октября 2008 года

Нурбанк продолжит работу на рынке финансовых услуг Казахстана под обновленным логотипом. Об этом заявил на брифинге председатель правления Нурбанка Нурмухамед Бектемисов.

«В нашем банке за прошедший год изменилось многое. Мы ориентированы на качественное развитие банка. В этой связи разработана новая стратегия Нурбанка как универсального финансового института, максимально открытого для рынка. Наша миссия - стать признанным лидером в предоставлении полного комплекса современных финансовых услуг клиентам для успешного достижения поставленных ими целей. Вся наша работа сегодня направлена на реализацию этих планов. Наши отношения с клиентами, инвесторами, коллегами и прочими организациями базируются на доверии и культуре открытого общения. Именно поэтому встал вопрос о необходимости смены логотипа и слогана, как визуальных символов нашего банка», - отметил г-н Бектемисов.

Новый логотип Нурбанка лаконичен и узнаваем. Он обладает всеми необходимыми элементами для самоидентификации и отличия от других банков. Это треугольник и двухцветие, хорошо известные благодаря предыдущим рекламным кампаниям банка.



«Мы стремимся к тому, чтобы нас воспринимали как надежный, современный и профессиональный банк. Мы идем в ногу со временем и, сохранив лучшее,

демонстрируем нашу открытость, доступность и заинтересованность», - подчеркивает г-н Бектемисов.

Смена логотипа – это, прежде всего, отражение внутренних изменений, происходящих в банке. Стремясь стать открытым рыночным банком, доступным для различных категорий клиентов, Нурбанк доносит основную мысль: с нами всегда легко и просто иметь дело.

Идею нового слогана подсказали сами клиенты банка. В текущий момент Нурбанк акцентирует внимание на клиентоориентированности как одном из основных бизнес-принципов своей работы. Поэтому вполне закономерно, что руководство банка остановилось на слогане, максимально отражающем этот настрой. Новый слоган банка: «Нурбанк. То, что надо».

«Все процессы изменений нацелены на одно: дальнейшее укрепление позиций Нурбанка, его рост и достижение статуса одного из ведущих финансовых учреждений Казахстана», - резюмировал г-н Бектемисов.

Нурбанк: краткая информационная справка

	на	на	на
Баланс (млн. тенге)	01.01.08	01.07.08	01.10.08
Активы	198 695	232 014	321 086
Собственный капитал	37 150	39 759	40 073
Чистая прибыль	3 042	-2 617	-2 872

Доля внешних заимствований (в виде синдицированных займов и еврооблигаций) в общем объеме обязательств на 01.10.08 составила около 11%

Фондирование (тыс. тенге)	на 01.01.08	на 01.07.08
Вклады клиентов	58 782 730	129 441 566
Синдицированные займы	28 150 632	12 130 972
Прочие межбанковские размещения и займы	17 173 439	8 296 867
Еврооблигации	35 378 613	18 356 763
Облигации в тенге	10 711 855	12 839 966
Капитал (уставный капитал + резервы)	25 308 568	30 531 390
Нераспределенная прибыль	11 424 310	8 771 448

Структуры кредитного и депозитного портфелей

Кредитный портфель (млн. тенге)	01.01.2008	01.07.2008	01.10.2008
Займы клиентам (без учета провизий):	158 690	161 771	191 258
Корпоративный блок	94 059	90 259	108 870
VIP-клиенты розничного блока	1 701	1 692	2 148
Структурное финансирование	12 856	20 339	25 139
Малый и средний бизнес	15 029	17 137	21 409
Розничный блок	35 818	33 685	35 839

Депозитный портфель (млн. тенге)	01.01.2008	01.04.2008	01.10.2008
Обязательства перед клиентами	59 957	103 593	208 464
Корпоративный блок	39 295	69 591	162 690
Фин. институты	12 812	14 666	18 712
Структурное финансирование	-	-	5 059
Малый и средний бизнес	10 113	12 804	25 463
Розничный блок	10 549	21 197	15 251
Бессрочные средства клиентов	15 335	19 491	18 398
Срочные вклады	44 622	84 101	190 066