



03.10.2023г.

## **Arnur Credit получил Золотой сертификат по стандартам Защиты Клиентов от MFR**

Сертификация Защиты Клиентов Cerise-SPTF это независимая сторонняя оценка, предоставляющая публичное признание финансовых учреждений, соответствующих стандартам Защиты Клиентов.

Сертификация по Принципам Защиты Клиентов высоко цениться ответственной финансовой отраслью, в том числе многими инвесторами и донорами, поскольку исходит из требования «не навреди клиенту» — это минимум, которого большинство заинтересованных сторон ожидают от сектора.

Сертификация рассматривает политики, процедуры, системы управления, обучение и практики маркетинга учреждения в восьми областях защиты клиентов. Стандарты и показатели недавно были пересмотрены и полностью приведены в соответствие с последней версией универсальных стандартов управления социальной и экологической эффективностью.

Новая сертификация включает в себя процесс признания финансовых учреждений на основе их результатов деятельности и продвижения в направлении внедрения благоприятной политики и практики защиты клиентов. По этой причине сертификация предоставляет три уровня признания (бронзовый, серебряный и золотой), в зависимости от процента соответствия показателям.

Благодаря своей приверженности принципам защиты клиентов Arnur Credit получил Золотой сертификат.



MFR является международным рейтинговым агентством, предоставляющее оценки, данные и техническую экспертизу для индустрии устойчивого финансирования. Компания начала деятельности в 2000 г. при МикроФинанца и в 2006 отделилась в общество с ограниченной ответственностью.

Базируясь в Италии, MFR поддерживает сеть из 5 региональных (Эквадор, Мексика, Кения, Кыргызская Республика и Филиппины) и 1 страновой офис (Боливия), расположенных на 4 континентах, и выделяется среди специализированных рейтинговых агентств самым большим географическим охватом.

MFR пользуется заслуженным доверием. MFR стал первым специализированным рейтинговым агентством, получившим лицензию Надзорного Органа на обязательные рейтинги (2007 г. Эквадор), и является единственным лицензированным агентством в 2 странах (также в Боливии с 2014 г.).