



ЭКСПЕРТ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020



Оглавление



1. Обращение президента компании. 4



2. Информация о компании. 5

2.1. Презентация о компании. 5

2.2. Дочерние и зависимые компании. 8

2.3. Производственная структура. 9



3. Основные события 2020 года. 11



4. Операционная деятельность. 12

4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком». Рынок ИТ (продажи ПК, Услуг, ПО). Прогнозы. Мировой рынок ИКТ. 12

4.2. Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж. Макро- и микроэкономические изменения, произошедшие в 2020 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком». 26

4.3. Структура рынка, маркетинг и продажи. Структура продаж ИТ-рынка и АО «Логиком». Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами. 29

4.4. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика. 34

4.5. Стратегия деловой активности. 35

Продукция компании, на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2020 году.

Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком».



5. Финансовые показатели компании. Консолидированный отчет о финансовом положении. 35



6. Управление рисками. 40

Цели и политика управления финансовыми рисками.

Кредитный риск, риск ликвидности, управление капиталом, методики оценки и допущения.



**7. Социальная ответственность и защита окружающей среды. 44**

- 7.1. Система организации труда работников. 44
- 7.2. Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики. 50
- 7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях. 51

**8. Корпоративное управление. 52**

- 8.1. Описание системы корпоративного управления листинговой компании и ее принципов. 52
- 8.2. Акционерный капитал. 52
- 8.3. Организационная структура. 52
- 8.4. Совет директоров Компании. 52
- 8.5. Исполнительный орган. 55
- 8.6. Комитеты совета директоров и их функции. 56
- 8.7. Внутренний контроль и аудит. 56
- 8.8. Информация о дивидендах. 56
- 8.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы. 57
- 8.10. Информация о вознаграждениях. 57
- 8.11. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году. 57

**9. Финансовая отчетность. 58**

- Отчет независимого аудитора.
- Консолидированный отчет о финансовом положении.

**10. Основные цели и задачи на следующий год. 67****11. Глоссарий. 68****12. Контактная информация. 69**



1. Обращение президента Компании

Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и коллеги!

2020 год был сложным во всех отношениях: новые условия бизнеса, непонятная ситуация как в стране, так и в мире, новые вызовы, с которыми раньше никто не сталкивался. Все это изменило нашу жизнь в один миг.

Я выражаю соболезнования всем пострадавшим от COVID-19. Ничто не может восполнить возникшие потери, но только продолжая движение вперед, можно предотвратить подобные события в будущем. Отдельного внимания заслуживает героизм медиков, стражей правопорядка и работников экстренных служб, которые пожертвовали многим ради спасения жизни других. Компания АО «Логиком» выражает огромную благодарность всем, кто остается на своем посту и продолжает вести борьбу с COVID-19.

С момента начала пандемии и по сегодняшний день мы обеспечиваем максимальную безопасность своим сотрудникам. Считаем, что только соблюдая все карантинные меры можно предотвратить и полностью остановить распространение коронавирусной инфекции. При этом Компания прикладывает все усилия, направленные на скорейшее завершение пандемии COVID-19. К таким инициативам можно отнести программы по переводу образовательных учреждений на дистанционное образование, а также проекты по обеспечению связью в населенных пунктах страны.

Жесткие карантинные меры продемонстрировали, как IT-технологии могут помочь пре-

одолеть возникшие преграды. С другой стороны компании, представляющие цифровые услуги столкнулись с критической нагрузкой на свою инфраструктуру. В сложившейся ситуации кризис в очередной раз доказал, что диверсификация бизнеса – единственный способ развития в динамично развивающемся мире. И помочь в этом могут новейшие IT-разработки для корпоративного сектора от компании АО «Логиком».

Также, хотелось бы отметить, пожалуй, самый главный урок 2020 года – попытка переждать худшие времена может привести к краху. А оперативное реагирование на изменения на рынке, следование современным тенденциям в бизнесе и цифровизация коммерческой деятельности способны защитить активы в настоящем и будущем.

Мы с уверенностью смотрим в 2021 год и верим в скорейший возврат к прежней жизни. Новая культура гигиены и здоровья сильно изменили нашу жизнь и вызвали переход на дистанционный формат работы. Будучи экспертом цифровых технологий, компания АО «Логиком» всегда готова помочь реализовывать внедрение современной IT-инфраструктуры, как партнерам, так и новым клиентам.

С уважением,
Сергей Швалов
Президент АО «Логиком»





2. Информация о компании

Презентация о компании | 2.1

Акционерное общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года.

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений ИТ-бизнеса:

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

Производственная база:

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 Га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности. Общая территория хранения составляет 1 624 ячейки. Ежегодно через склад проходит до 1 500 000 кг, или 18 000 м³ продукции;
- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;
- термопласт-аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – команда профессионалов, обладающих всеми возможностями и ресурсами для решения проблем и задач любого уровня сложности в сфере ИТ.

Доля казахстанского содержания в нашей продукции – от 25%.



Компании выданы следующие лицензии, разрешение и сертификат:



13.10.2000 № 08249

Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью (III категория)

проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



26.09.2002 № 0001741

Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных

(в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи).



13.10.00, замена бланка лицензии произведена 15.02.11 № 001482

Государственная лицензия на занятие строительными-монтажными работами в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности (III категория).



13.10.00, переоформление бланка произведено 22.02.11 № 08249

Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности (III категория).



17.07.2012 № 107

Государственная лицензия на осуществление деятельности по разработке и реализации

(в т.ч. иная передача) средств криптографической защиты информации.



12.11.2012 № 12017285

Государственная лицензия на осуществление строительными-монтажными работ (II категория)

монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.



12.11.2012 № 12017286

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (II категория)

проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



31.07.2017 № 17013672

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (I категория)

проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



31.07.2017 № 17013671

Государственная лицензия на осуществление строительными-монтажными работ (I категория)

монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.



08.11.2019 № 19022102

Государственная лицензия на занятие изыскательской деятельностью (класс 1).



10.05.2020 № KZ54VZA00008077

Разрешение 2 категории на реализацию (в том числе иную передачу) средств криптографической защиты информации.



20.03.2020 ТРУ 262013

Участник реестра отечественных товаропроизводителей для участия в специальном порядке закупок



27.07.2020 № 010500442

Сертификат о происхождении товара форма ст-kz на компьютер персональный марки Логиком OPTI, SKY, PRO



Миссия

Компания АО «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга, через инновации и эффективность мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

АО «Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 28 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, Компания давно заслужила репутацию эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ».

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.



Дочерние и зависимые Компании | 2.2

По состоянию на 31 декабря 2020 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:

**ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)**

Дата регистрации: 19.04.2002

Место регистрации: Казахстан

Основная деятельность: Оптовая торговля широким ассортиментом товаров

Доля владения: 100%

Основной ОКЭД (46909): Оптовая торговля широким ассортиментом товаров без какой-либо конкретизации.

**ТОО «Логиком»**

Дата регистрации: 08.04.1992

Место регистрации: Казахстан

Основная деятельность: Периферийное оборудование

Доля владения: 100%

Основной ОКЭД (26200): Производство компьютеров и периферийного оборудования.

Данекер Сала**ТОО «Данекер Сала»**

Дата регистрации: 01.12.2010

Место регистрации: Казахстан

Основная деятельность: Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями

Доля владения: 100%

Основной ОКЭД (42220): Строительство линий электропередач и телекоммуникаций.



Организационная структура:












Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений, необходима для эффективного управления ходом реализации проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям компетенции между Вице-президентами, руководящими структурными подразделениями.

Общей целью Компании и её дочерних организаций (далее «Группы») является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Количество работников Группы по состоянию на 31 декабря 2020 года - 209 человек.

Сертификаты:

 106 шт.	 54 шт.	 6 шт.	 3 шт.
 18 шт.	 1 шт.	 12 шт.	 25 шт.
 2 шт.	 2 шт.	 3 шт.	Общее количество сертификатов: 232

Основная деятельность:

«Логиком» крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных IT-проектов «под ключ», осуществляет сервисную поддержку.

Направления бизнеса Компании:

- разработка, проектирование и внедрение телекоммуникационных и инфраструктурных проектов в сфере IT;
- сервисное обслуживание инженерных и вычислительных систем любой сложности по ПК;
- производство техники под брендом LOGYCOM;
- разработка и внедрение программного продукта ERP-системы LOGYCOM ASTRUM.



Основные структурные подразделения Компании:

1 Блок первого Вице-президента:

- департамент транспортно-складской логистики;
- департамент внешней логистики и таможенного оформления;
- производственно-складской комплекс;
- департамент информационных технологий;
- служба главного энергетика;
- юридический отдел.

2 Блок Вице-президента по экономике:

- департамент налогового и бухгалтерского учета;
- планово-аналитический отдел;
- отдел СМК;
- отдел поддержки КИС ASTRUM.

3 Блок Вице-президента по финансам:

- финансовый отдел;
- сектор по работе с банками;
- департамент маркетинга и рекламы.

4 Блок Вице-президента по развитию бизнеса:

- департамент корпоративных продаж г. Алматы;
- департамент корпоративных продаж г. НурСултан;
- отдел серверных и программных решений;
- отдел РПО и новых технологий;
- инженерная дирекция.

5 Блок прямого подчинения Президенту:

- управление поддержки продаж;
- производственный департамент;
- департамент по работе с персоналом;
- служба безопасности и охраны труда.

Управление компанией контролируется Советом директоров (СД). Отдел внутреннего аудита имеет прямое подчинение СД.

Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.





3. Основные события 2020 года

- Январь** Компанией АО «Логиком» подтвержден партнерский статус Enterprise Partner с компанией Huawei.
- Февраль** Компания АО «Логиком» подтвердила статус Gold Partner DELL на 2020-2021 годы.
- Март** В марте 2020 успешно пройден интегрированный инспекционный аудит, подтверждающий, что система менеджмента качества, система экологического менеджмента и система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья в Компании продолжают соответствовать требованиям стандартов СТ РК ИСО 9001, СТ РК ИСО 14001 и СТ РК OHSAS 18001.
- Апрель** 1 апреля исполнилось 28 лет со дня основания АО «Логиком» одной из крупнейших ИТ компаний Казахстана, эксперта в области компьютерных и цифровых технологий, реализующей на рынке высокотехнологичную продукцию и сложнейшие инфраструктурные ИТ-проекты.
Инженерами Компании АО «Логиком» получены сертификаты:
- HPE Master Accredited Solutions Expert Storage Solutions Architect V3
 - HPE Accredited Technical Professional Hybrid IT Solutions Architect V2
- Май** Подтвержден статус Gold Partner Microsoft на 2020-2021 годы.
Компанией АО «Логиком» получен партнерский статус License and Hardware Partner в Oracle.
- Июль** Строительство региональных Центров обработки данных для АО «Казахтелеком» в пяти городах (Кокчетав, Костанай, Петропавловск, Усть-Каменогорск, Шымкент).
- Август** Компания АО «Логиком» осуществила поставку 16 443 единиц компьютерной техники собственного производства в региональные образовательные учреждения страны по заказу Министерства образования и науки Казахстана в рамках проекта по переводу на дистанционное обучение.
- Сентябрь** Компанией АО «Логиком» подтвержден статус VMware Principal Partner (Partner Connect Program) на 2020 год. Инженерами получены сертификаты VMware certified professional Data Center Virtualisation 2020, VMware vRealize automation: Install, Configure, Manage [V8].
Компанией Логиком подтвержден статус Platinum Partner HPE на 2020-2021 год.
Компанией Логиком подтвержден статус Power Partner HPInc на 2020-2021 год.
- Ноябрь** Подтвержден статус Cisco Premier Certified Partner на 2020-2021 годы.
Подтвержден статус Edge-to-Core-to-Cloud Infrastructure and Resell Partner с компанией Hitachi Vantara.
- Декабрь** Инженерами Компании АО «Логиком» развернута тестовая площадка VMWare Horizon, проведено тестирование Horizon, Linux на базе Ubuntu. Получены сертификаты VMware Horizon 8: Deploy and Manage. Получены сертификаты IBM - IBM Spectrum Protect 8.1.6 Implementation and Administration, IBM Spectrum Protect 8.1.7 Advanced Administration, Tuning, and Troubleshooting.
- Участие в реализации проекта «250+» по обеспечению сельских населенных пунктов с численностью населения от 250 человек широкополосным мобильным интернетом. Поставкой Термобоксов (ТермоBOX) - Заказчик АО «Кселл».





4. Операционная деятельность

Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком» | 4.1

Розничная электронная коммерция уже не первый год является быстро растущим трендом как в мире, так и в Казахстане. Если год назад, онлайн продажи для многих - был не основной и второстепенный канал продаж, то после 12 месяцев жестких ограничений, локдаунов и изоляции, розничные игроки изменили свои приоритеты. Перераспределение инвестиций произошло в пользу развития интернет-площадок, так как потребители ушли в онлайн.

Внедрение цифровых технологий были ускорены последствиями Covid-19. Технологии все чаще используются для работы, развлечений и поддержания связи, и уже сформировали новые цифровые привычки у людей по всему миру. Кризис 2020 года является не только экономическим: он определяет и факторы, сказывающихся на поведении пользователей. Причиной пристального внимания к электронной коммерции является возможность для стимулирования экономического роста и создания рабочих мест после преобразования операций в соответствии с новыми цифровыми тенденциями. Стремительное развитие электронной коммерции в 2021 году будет обусловлено приходом новых игроков, а также расширением уже существующих торговых площадок. Кроме того, карантинные ограничения сделали популярными интернет-покупки среди людей старшего возраста, а также среди пользователей в регионах и отдаленных городах.

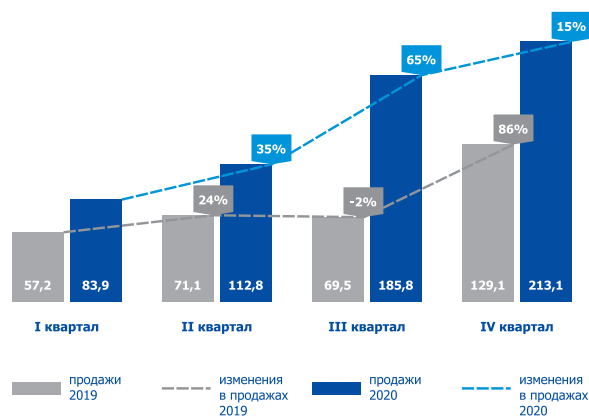
Объем казахстанского IT-рынка может показать двузначные темпы роста, если Казахстан получит заказ от иностранных компаний на IT-разработку.

В Казахстане есть все шансы создать свой собственный Бангалор (мировой центр доступного IT-аутсорсинга) с выручкой в миллиарды долларов; вокруг Казахстана есть русскоязычный рынок спроса в 300 млн человек, который частично удовлетворяет лишь Беларусь.

Казахстанские власти разделяют ожидания рынка насчет экспортного потенциала национальной IT-отрасли и уже приняли ряд мер по развитию отраслевой инфраструктуры. В начале сентября 2020 года президент Казахстана отметил, что крупные отечественные государственные и частные компании тратят десятки миллиардов тенге на разработки и приложения иностранных игроков. Он обратил внимание правительства РК, что следует наладить взаимовыгодное сотрудничество между промышленностью и IT-отраслью. Президент считает, что это позволит сформировать цифровые технологические платформы, которые могут стать движущей силой цифровой экосистемы каждой отрасли.

АО Логиком является крупным игроком IT-рынка Казахстана, который в свою очередь входит в состав более крупной отрасли инфокоммуникационных технологий (ИКТ, ICT). Представителями данной отрасли являются организации, которые осуществляют деятельность в сфере:

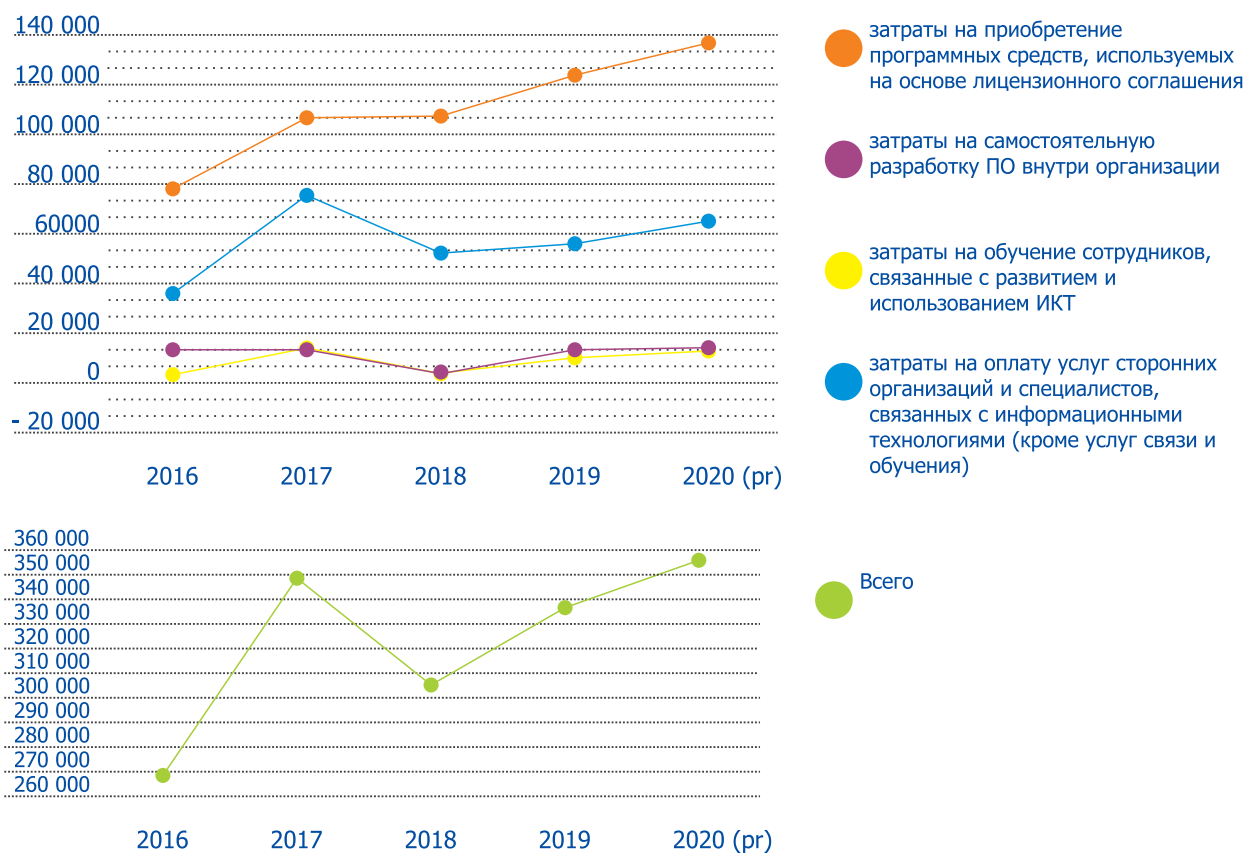
- телекоммуникаций;
- производства оборудования;
- оптовой торговли товарами, связанными с информационно-коммуникационными технологиями;
- оказания информационно-теле-коммуникационных услуг.



Изменение объема продаж по кварталам в разрезе 2019 и 2020 годов, млрд. тенге



Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии (с учетом организации государственного управления)



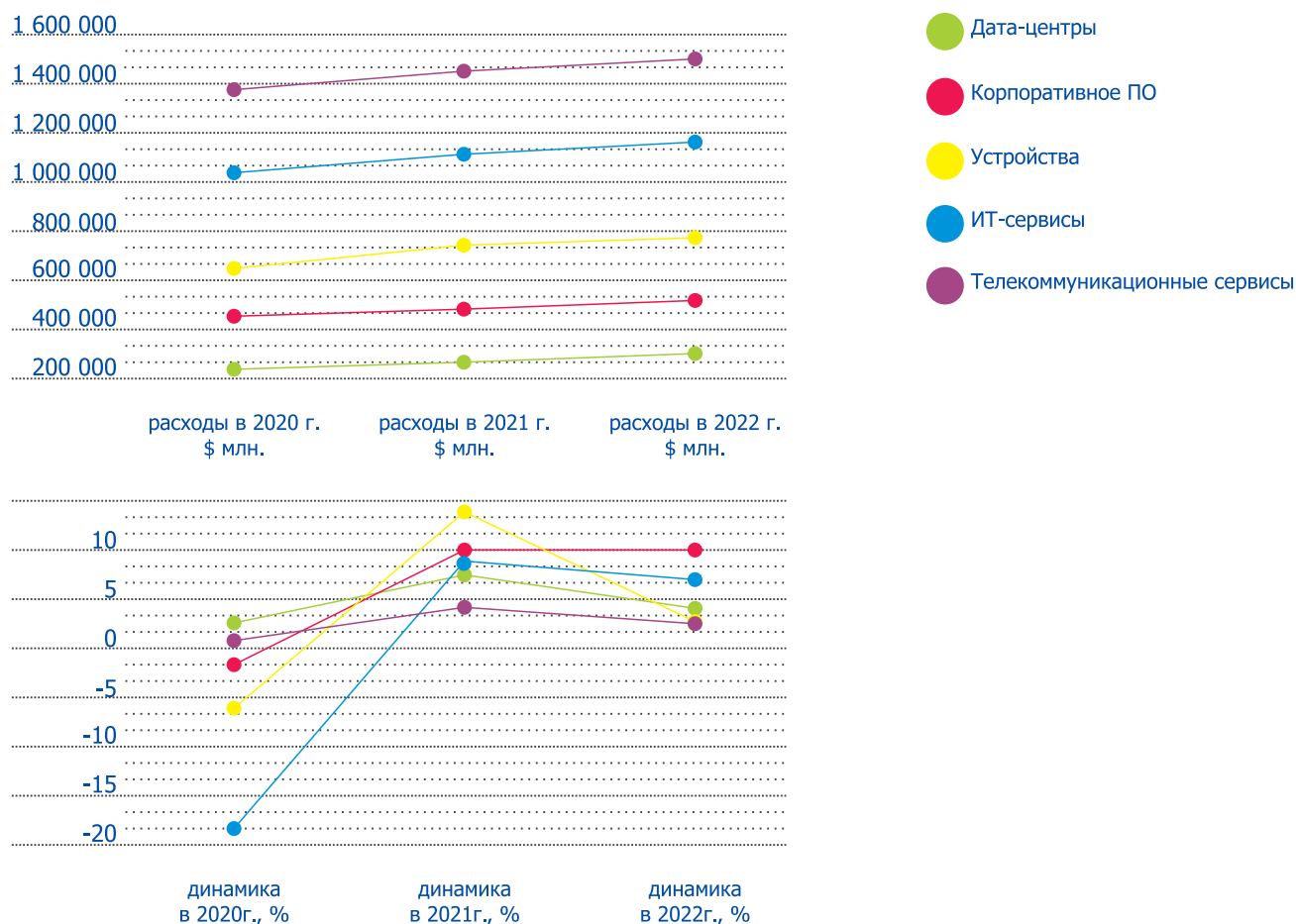
Количество отчитавшихся организаций за 2019 год составило 130 074 единицы, из них: использовали компьютеры 83,9% (109 172 единицы), имели доступ к сети интернет 81,1% (105 531 единица) и только 8,9% (11 577 единиц) организаций использовали облачные IT-услуги. Из числа 8 243 организаций государственного управления использовали компьютеры 98,3% (8 105 единиц), имели доступ к сети интернет 92,3% (7 612 единиц) и лишь 4,2% (348 единиц) использовали облачные IT-услуги.

За отчетный период в организациях использовалось 1 124,1 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети интернет – 82,4% (925,8). Из общего числа компьютеров организациями государственного управления были использованы 145,5 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети интернет – 56,2% (81,8).

Основная доля организаций, использующих сеть интернет для связи с государственными органами, приходится на получение информации – 82,9%, электронную отставку заполненных формуляров – 76,2%, загрузку (скачивание) формуляров – 60,3%.

В сегменте информации и связи насчитывалось уже 7,7 тыс. компаний — на 11,8% больше, чем в аналогичном периоде годом ранее (6,9 тыс. компаний). В текущем году 98,8% приходится на малые компании, доля средних компаний составила 0,7%, доля крупных — 0,5%.

Прогноз Gartner на 2020-2022 гг.

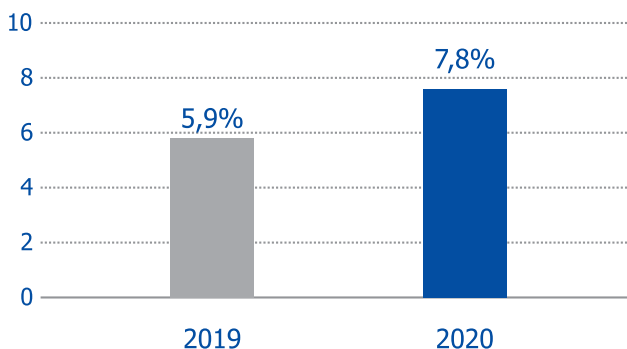


Источник: Gartner, 2021

Адаптация бизнес-процессов к новым условиям была бы невозможна без средств ИТ, обеспечивших работу компаний в новых условиях. Спрос на соответствующие решения и услуги смог в большой степени скомпенсировать общее падение ИТ-рынка, вызванное общей экономической ситуацией. И если в разгар первой волны пандемии, в мае, в Gartner оценивали грядущее падение рынка в 2020 г. на 8%, то в октябре — лишь на 5,4%. А апрельская оценка 2021 г. — и вовсе всего 2,2% от уровня 2019 г. Одновременно вдвое вырос и прогноз темпов восстановления ИТ-рынка в 2021 г.

При этом Gartner дает очень общую картину динамики по продуктовым группам. Внутри каждой из них есть свои победители и проигравшие. Понятно, что самым большим изменениям подвергнутся информационные технологии и системы для офисных работников. Многие компании больше не будут требовать от своих сотрудников посещения офисов каждый рабочий день. Удаленная работа стала новой реальностью, что приведет к экономии времени и офисных помещений, но потребует затрат на «перевооружение» ИТ-служб.

Доля крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии, %



Источник: БНС АСПР РК

Введение ограничительных мер правительством РК в связи с распространением Covid-19 вызвало необходимость перехода населения на дистанционный режим работы и обучения, дистанционного получения государственных услуг, ЭЦП и открытия банковских счетов и т. д. Эти меры выявили ряд проблем — недостатки в работе электронного правительства для получения социальных пособий гражданами, доступность и пропускная способность интернета при организации дистанционного обучения и т. д.

В целях решения имеющихся проблем, развития цифровой экономики будущего и создания новых бизнес-моделей в Казахстане предлагалось реализовать пакет мер. Среди них:

- Совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования новых инициатив, таких как биометрическая идентификация, цифровые деньги, технологии Fintech.
- Внедрение автоматизированного мониторинга реализации государственных программ и расходования бюджетных средств.

- Координация мер всех государственных органов и субъектов квазигосударственного сектора с целью поступления данных населения в единый информационный центр. Здесь отмечается необходимость активного внедрения технологий блокчейн и Big Data с целью эффективной реализации государственных функций.
- Дальнейший охват отдаленных территорий Казахстана интернетом и распространение технологий 5G.
- Применение единых платформ по различным направлениям для налаживания взаимодействия между субъектами рынка (торговли, создания новых продуктов).
- Дальнейшее внедрение систем удаленной биометрической идентификации для повышения доступа населения к товарам и услугам, повышения кибербезопасности и роста производительности.
- Активное внедрение технологий в различных отраслях экономики (Agtech, Biotech, Fintech).

По оценкам аналитиков Qualcomm, существенный вклад в мировую экономику внесет технология 5G.

Ожидается, что она обеспечит поступление в цифровую экономику 13,2 трлн долларов к 2035 году. По большей части это произойдет за счет проникновения 5G в сегмент IoT и расширение мобильной экосистемы на новые отрасли. Среди них — точное земледелие, строительство и добыча полезных ископаемых, цифровое образование, подключенное здравоохранение, умное производство, интеллектуальная розничная торговля, умный город.

Экономика Казахстана 2020.

Прирост объемов производства по сравнению с прошлым периодом, %.

Отрасли производства	2020 г. к дек. 2019 г.	изменение объемов производства год к году, в %
Производство компьютеров, электронной и оптической продукции	370 317	98
Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов	76 468	175
Производство электрического оборудования	1 072 742	88

По данным концепции «Цифровой образ жизни (DigitEL)» услуги в области информационных технологий на \$24 млн экспортировали казахстанские компании за 2020 год, где более 50% экспорта услуг приходится на страны Европы и США.

За январь–август 2020 года в стране произвели компьютеров, электронной и оптической продукции на 13,2 млрд тг — на 23,3% меньше, чем в прошлом году. Индекс промышленного производства составил всего 77,6%. Для справки — в целом за январь–декабрь 2019 года объем производства в секторе составил 38,5 млрд тг, что с учетом инфляции на 13,4% меньше, чем годом ранее, сообщает Energyprom.kz.

ВВП Казахстана

ВВП Казахстана за 2019 год составил 67,7 трлн. тенге и продемонстрировал рост по сравнению с предыдущим периодом 4,1%.

Прогнозные значения ВВП на 2020 год составляли в коридоре от 4% до 6%. Пандемия коронавируса, падение цен на нефть и общий спад мировой экономики внесли свои коррективы в ожидания по уровню ВВП в 2020 и 2021 годах.

По результатам 2020 рост экономики в Казахстане составил: -2,6%.

Объем производства промышленной продукции в сфере ИКТ Казахстана последние пять лет постоянно увеличивается. С 2015 года ежегодный прирост составляет от 5 до 34%. Динамику обеспечивает отечественное производство коммуникационного оборудования.

Согласно информации Бюро национальной статистики Агентства по стратегическим реформам РК, всего объем производства в сфере ИКТ в денежном выражении в про-

шлом году составил 30,2 млрд тенге, или на 30% больше, чем в 2018 году. Наибольшая доля в этом объеме – производство коммуникационного оборудования (маршрутизаторы, модемы, адаптеры, сетевые кабели и т.д.) - увеличилось в два раза (12,9 млрд тенге против 5,8 млрд тенге годом ранее). Компьютеров и периферийного оборудования отечественные предприятия произвели на 5,5 млрд тенге, бытовой электроники – на 11,3 млрд тенге.

Объемы производства электроники отечественными предприятиями не сопоставимы с объемами оптовой торговли этими товарами. По информации бюро, в прошлом году казахстанские потребители купили компьютеров и электронного оборудования более чем на 1 трлн тенге (рост за год 11%). Импорт продукции ИКТ за 2019 год превысил \$2,3 млрд (плюс 3% в сравнении с 2018 годом).

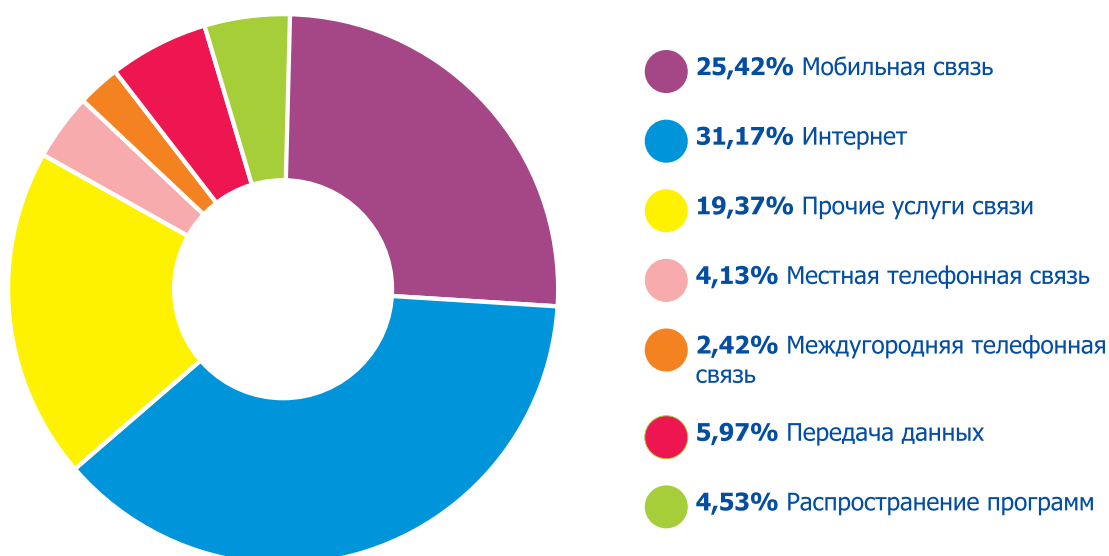
Источник Kursiv.kz

В целом, весь рынок телекома за январь–август 2020-го, по данным Комитета по статистике РК, составил 574,2 млрд. тенге против 509,6 млрд. тенге годом ранее. Это +12,7%. Как отмечалось ранее, такой внушительный рост связан с локдауном — он резко подстегнул спрос на телеком-услуги. С другой стороны, заметно, что темпы роста по итогам августа замедлились на 0,7%.

- Доходы от услуг междугородной и международной телефонной связи в январе–августе 2020 года составили 13,9 млрд. против 17,7 млрд. за аналогичный период прошлого года, что почти на 21,5% меньше;
- от услуг местной телефонной связи операторы выручили 23,7 млрд. тенге против 25,3 млрд. тенге (на 6,3% меньше);
- от услуг по передаче данных по сетям телекоммуникационным проводным и беспроводным — 34,3 млрд. тенге против 25,3 млрд. тенге (на 35,6% больше);
- от услуг по распространению программ по инфраструктуре кабельной, по сетям беспроводным и через спутник — около 26 млрд. тенге против 23,5 млрд. тенге (на 10,6% больше);
- от услуг мобильной связи — 151,7 млрд. тенге против 149 млрд. тенге (+1,8%);
- от интернета — 213,4 млрд. тенге против 177 млрд. тенге (+20,6%);
- от прочих телекоммуникационных услуг — 111,2 млрд. тенге против 92 млрд. тенге (+20,9% больше).

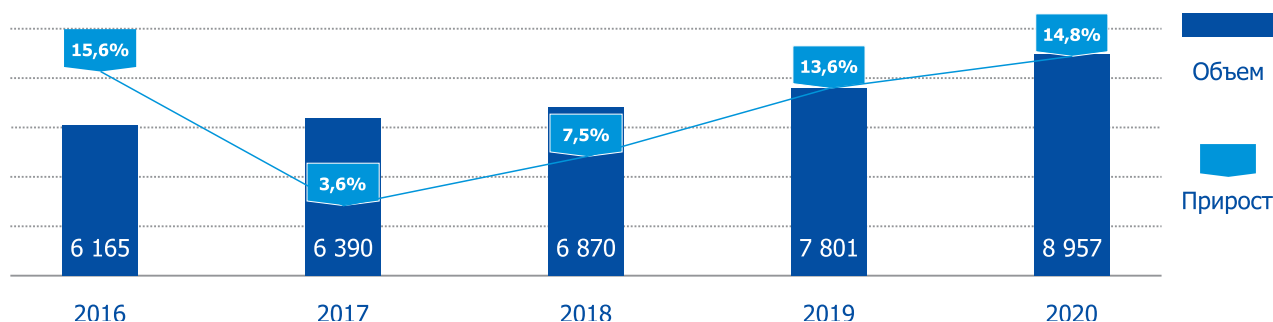
Наибольшие доли в общем объеме услуг связи в январе–августе 2020 года приходятся на интернет, мобильную связь, а также на прочие телекоммуникационные услуги.

Структура доходов от услуг связи в Казахстане (январь-август 2020 года)



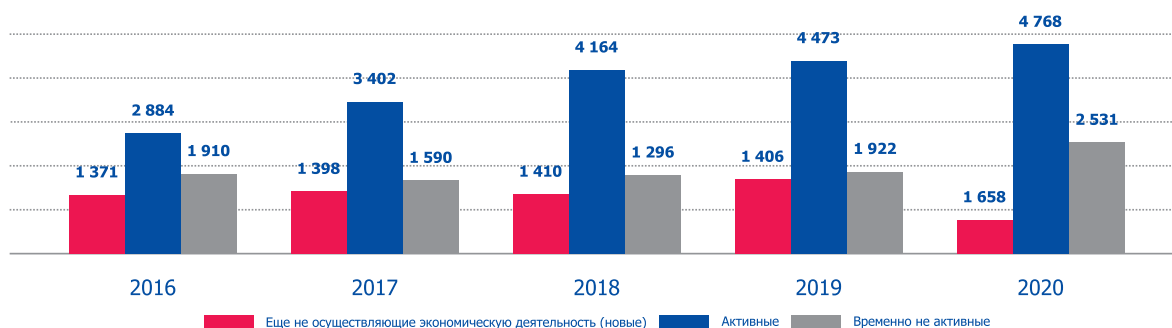
Источник Profit.kz

Действующие компании на территории РК в сфере информации и связи октябрь (единиц):



На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК | finprom.kz

Из них по признаку активности:



В глобальном рейтинге стартап-экосистем 2020 года Казахстан занял 86-е место среди 100 стран. Фактически республика вошла в 15 аутсайдеров рейтинга. Кроме того, по сравнению с предыдущим годом страна опустилась на 17 строчек – это говорит об ухудшении ситуации

Вместе с тем, несмотря на достигнутые результаты, развитие цифровой индустрии РК остается на низком уровне. Так, в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума Казахстан занимает 42 место.

Глобальный рейтинг стартап-экосистем 2020

место	Страна	Оценка
1	США	123,2
2	Великобритания	24,4
3	Израиль	19,4
4	Канада	17,7
5	Германия	13,8
6	Нидерланды	13,1
7	Австралия	12
8	Швейцария	11,3
9	Испания	10,2
10	Швеция	10,8
17	Россия	8,5
29	Украина	5,1
57	Армения	1,8
63	Беларусь	1
70	Азербайджан	0,54
86	Казахстан	0,23

На основе данных Startup Blink

В 2020 году по государственной программе «Цифровой Казахстан» количество стартапов, прошедших программу акселерации в технопарке Astana Hub, должно было составить как минимум 150. Но при этом фактически через программу акселерации прошли всего 94 компании — на 37,3% меньше запланированного значения.

За последние годы расходы, направленные на информационно-коммуникационные технологии в стране, остаются практически на одном уровне. В 2020 году доля расходов на ИКТ от ВВП страны составила всего 0,6%, в 2016-2019 годах — также 0,5-0,6%. Максимальное значение наблюдалось в 2015 году — 0,9%.

Розничная торговля

В 2020 году, на фоне неблагоприятной экономической ситуации, розничные продажи в Казахстане сократились на рекордные 4.1% в реальном выражении, в то время как в номинальном выражении розничные продажи увеличились на 2% с 11.3 трлн до 11.6 трлн.

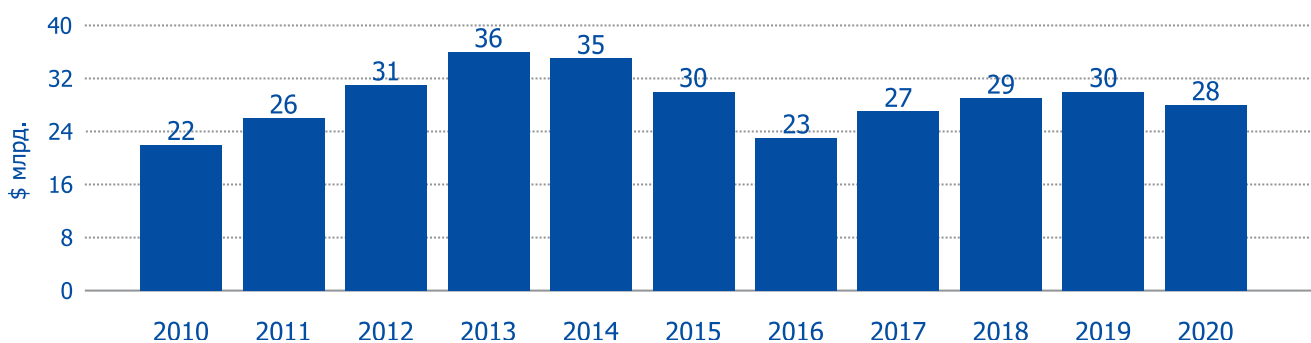
В 2020 году рост реального сектора стал экономическим драйвером, составив 2%. Для сектора услуг год завершился с минусом в 5,6%, хотя в последние месяцы динамика стала восстанавливаться.

Почти все отрасли реального сектора и отдельные виды услуг продемонстрировали положительные темпы роста:

- строительство – на 11,2%;
- информация и связь – 8,6%;
- сельское хозяйство – 5,6%;
- обрабатывающая промышленность – 3,9%;
- образование – 2,3%.

Выросла доля обработки в общем объёме промышленности на 9,4 процентных пункта – с 39,4% в 2019 году до 48,8% в 2020 году. Отмечается двузначный рост в лёгкой промышленности, автомобилестроении и производстве готовых металлических изделий. Увеличился экспорт обработанных, готовых товаров.

Оборот розничной торговли в \$



	Q2 2019 М.КЗТ	Q3 2019 М.КЗТ	Q4 2019 М.КЗТ	Q1 2020 М.КЗТ	Q1 2020 / Q1 2019 / +/- %	Q2 2020 М.КЗТ	Q1 2020 / Q1 2019 / +/- %
Компьютерная техника (ИТ)	15,878	21,21	26,089	24,457	36,1%	24,457	36,1%
Телекоммуникации (ТС)	99,336	115,099	159,405	114,432	23,5%	114,432	23,5%
Периферия и офисная техника (ОЕ)	1,289	2,303	2,691	1,948	13,2%	1,948	13,2%

Сектор IT-услуг

Согласно статданным РК, в январе текущего года объем услуг связи составил 78,5 млрд тенге, что на 9,4% больше объема января 2020 года. Массовая изоляция повысила спрос на услуги широкополосной связи, подчеркнув при этом огромную важность быстрого и надежного подключения.

Телекоммуникации перестали ограничиваться только услугами Интернета и телефона, были вложены миллиарды в сетевую инфраструктуру 5G в ожидании значительных возможностей монетизации. И это время на подходе.

Среди ключевых потребителей IT-услуг выделяются государственный сектор, банковский сектор и промышленность. Цифровизация экономики и реализация государственных программ играет ключевую роль в данном секторе. Быстрее всего растет сегмент хостинга, обслуживания и администрирования ПО. Растет доля облачной модели в использовании приложений.

Разработка ПО на заказ становится более популярной, в связи с развитием мобильных технологий, систем аналитики, интернета вещей и искусственного интеллекта. Эти же факторы повышают спрос на услуги по обеспечению информационной безопасности.

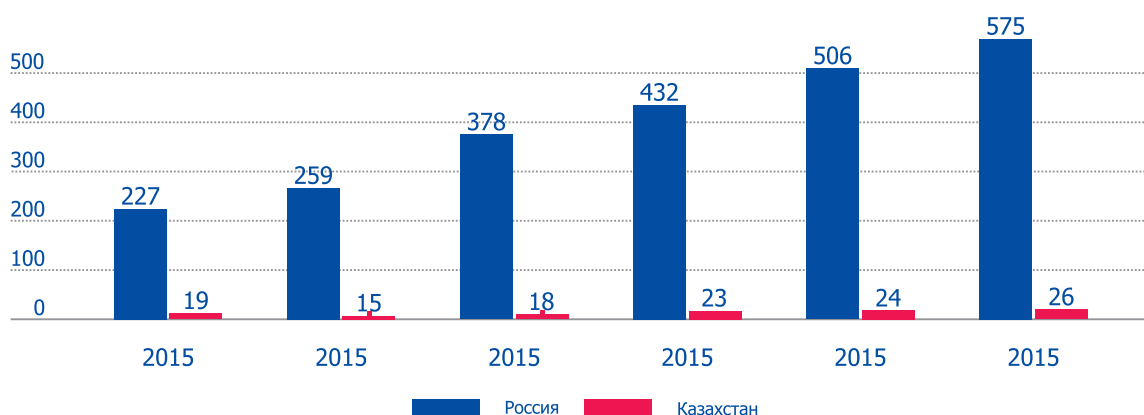
Сектор ЦОД

Учитывая, что к 2025 году ожидается 175 зеттабайт данных, дата-центры будут продолжать играть чрезвычайно важную роль в приеме, исчислении, хранении и управлении информации и столкнутся с необходимостью значительного увеличения мощностей и обновления существующего оборудования.

По информации казахстанских провайдеров, за время карантина интернет-трафик побил все рекорды – с начала режима ЧП он вырос на 20% и сохраняет динамику. Компании сокращают закупки серверного и сетевого оборудования и больше вкладывают в облачную IT-инфраструктуру.

По мнению аналитиков компании Gartner, единственным сектором IT в глобальном масштабе, который покажет рост на впечатляющие 19%, станет сектор публичных облачных сервисов и связанных с ним субсегментов. Для сегмента облачной видеоконференцсвязи и облачной телефонии и обмена сообщениями в Gartner прогнозируют годовой прирост на 24,3% и 8,9%, соответственно.

Сравнение динамики рынков коммерческих ЦОДов Казахстана и России



На основе данных iKS-Consulting

По уровню расходов на публичное облако в лидерах с долей порядка 28% от всех расходов останется госсектор, предлагающий правительственные, медицинские и образовательные услуги. Фактически это означает продолжение государственных инвестиций в облако для цифровой трансформации и активизации электронных услуг, начатых во время пандемии COVID-19.

С одной стороны, сложная экономическая обстановка разворачивает компании к аутсорсу – растет спрос на коммерческие дата-центры. С другой – поставщики услуг ЦОД сталкиваются с рядом проблем: валютные колебания взвинчивают цены на иностранное оборудование и тем самым отодвигают запуск многих масштабных проектов.

На нашем рынке большим спросом пользуются три направления: виртуальный дата-центр (IaaS), аренда оборудования, аренда стойко-мест и аренда программного обеспечения (SaaS). Перспективной с позиции бизнеса является SaaS-модель.

Кроме того, у небольших компаний востребованы и облачные сервисы. Крупные же организации пока предпочитают услуги colocation и dedicated server.

В Казахстане также нарастает тенденция использования энергосберегающих и зеленых технологий при строительстве дата-центров. На сегодняшний день рассматриваются проекты с использованием подстанций на солнечных батареях или ветровых подстанций. В будущем возобновляемые источники энергии станут неоспоримым конкурентным преимуществом.

Исторически на рынке РК лидируют АО «НИТ» и АО «Казахтелеком». В дата-центрах АО «НИТ» хранятся данные всех информационных систем государственного сектора.

Тем не менее у АО «Транстелеком» с 2020 года было построено девять дата-центров на 700 стоек с возможностью размещения в них 25 тыс. серверов.

Доли ключевых игроков рынка коммерческих ЦОДов Казахстана



На основе данных iKS-Consulting

По данным iKS-Consulting, по числу введенных в эксплуатацию стоек Kazteleport занимает четвертое место на рынке коммерческих ЦОДов Казахстана. На рынке с большим отрывом лидирует «Казакхтелеком» (54%), далее следуют НИТ (13%) и «Транстелеком» (7%).

Сдерживающим фактором на рынке все еще является и вопросы безопасности: защита информации, в том числе от кибератак.

Таким образом цифры говорят о позитивном, хотя и медленном росте. Есть факторы, которые замедляют развитие IT-рынка и ограничивают деятельность IT-компаний в РК, к ним относятся:

- нестабильная политическая и экономическая ситуация в мире;
- сокращение в компаниях клиентской базы и увеличение затрат на рабочую силу;
- активная миграция рабочей силы в IT;
- экономическая нестабильность на рынке, заставляющая компании сохранять бюджеты и экономить;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- высокая доля государства в экономике, что не стимулирует конкуренцию и снижает спрос на внедрение инноваций, включая IT;
- в большинстве компаний существующая инфраструктура уже не подходит для внедрения новых технологий.

Государство провело несколько мероприятий, направленных на стимулирование развития ИКТ отрасли, в частности использование готовых IT-решений по сервисной модели информатизации. Это дало импульс продвижению IT-продуктов отечественных ИКТ компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Спрос на базовые IT-услуги, такие как: техническое обслуживание и ремонт IT-оборудования, услуги по разработке ПО, поддержка рабочих мест, сопровождение и поддержка приложений, постепенно замещается потребностью в более интеллектуальных системах управления ими и их реализации с применением цифровых решений. Базовые услуги активно обрастают автоматизацией. Также налицо стремление рынка примерить на себя трендовые решения, такие как Big Data, RPA, IoT, решения искусственного интеллекта AI (Artificial Intelligence) и машинного обучения (Machine Learning). Но у этого стремления есть естественные ограничения, которые могут затормозить процесс. Во-первых, это количество, квалификация и доступность специалистов в области новых технологий, способных реализовать эти изменения. Во-вторых, собственная адаптивность и уровень готовности компаний разных отраслей к этим изменениям, которые могут затронуть большие пласты корпоративного управления и зон ответственности.

Итоги 2020

На старте пандемии аналитики предсказывали падение мирового ИТ-рынка до 8%. Со временем прогнозы становились все более оптимистичными. В результате по итогам 2020 г. мировой рынок ИТ сократился всего на 2,2% до \$3,757 трлн и рост сегмента систем для ЦОД на 2,3%.

Спад ИКТ-отрасли эксперты связали с пандемией COVID-19, из-за которой бюджеты компаний на оборудование, программное обеспечение и сервисы были урезаны. В то же время именно масштабное распространение коронавирусной инфекции способствовало цифровизации: бизнес вынужден был переводить персонал на удаленную работу, а образовательные учреждения — на дистанционную учебу, что подстегнуло спрос на облачные и другие ИТ-инструменты.

Сфера ИТ	Объем рынка 2020 г., \$ млрд	Рост 2019/2020, %
Системы для ЦОД	219,9	2,3%
Корпоративное ПО	466,6	-2,1%
Устройства и техника	663,2	-6,9%
ИТ-услуги	1 021,2	-1,8%
Телекоммуникации	1 386,5	-0,7%
Итого	3 757,5	-2,2%

Источник: Gartner (апрель 2021)

Сильнее всего в 2020 году упали продажи ИТ-оборудования, включая компьютеры и смартфоны. В 2020 году расходы на них составили \$653,17 млрд, что на 8,2% меньше, чем годом ранее. В сегменте ИТ-услуг зарегистрирован 2,7-процентный спад и выручка в размере \$1,01 трлн по итогам года.

На 2,4% просела реализация программного обеспечения корпоративного уровня — до \$465,02 млрд. Мировые расходы на коммуникационные сервисы оказались равными \$1,35 трлн, что на 1,7% не дотягивает до результата 2019 года.

Лишь на рынке систем для дата-центров не было спада, но не было и роста: в 2020 году расходы здесь составили почти \$215 млрд, что почти в точности соответствует показателю годичной давности.

У рынка ИТ-оборудования есть потенциал роста, учитывая интенсивное развитие удаленного образования в 2020 году. Тенденция учебы и работа из дома способствует продажам ноутбуков и планшетов. По словам экспертов, кризис поможет одним компаниям усилиться и занять новые ниши, а другие уйдут с рынка.

В исследовании отмечается всплеск спрос на облачные решения. Компании, специализирующиеся на облачных технологиях, либо вообще не потеряли в капитализации при падении рынка, либо выросли. На фоне распространения коронавируса и перевода сотрудников на удаленную работу происходило увеличение спроса на облачные сервисы на десятки и сотни процентов. Поскольку бизнесу понадобились вычислительные ресурсы для организации удаленной работы - развертывания виртуальных рабочих мест в облаках, видеоконференцсвязи и т.д.

Аналогично возрастает спрос на платформенные IT-решения, такие как агрегаторы по доставке еды и других товаров, электронные площадки, порталы.

С другой стороны, все остальные сегменты IT-рынка временно просели. На фоне ограничений и сложившейся экономической ситуации уменьшился спрос на подавляющее большинство товаров и услуг, не относящихся к категории первой необходимости. Следовательно, снизились и потребности в IT-инфраструктуре для предприятий, выпускающих эти продукты и услуги.

Казахстанский рынок мобильных телефонов вырос в 2020 году на 11%, достигнув 4,7 миллиона единиц, согласно исследованию IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.

Поставки смартфонов достигли 4,3 миллиона единиц, что на 6,7% больше, чем в 2019 году. Казахстан — рынок, ориентированный на смартфоны, и доля кнопочных телефонов составила всего 9,1% от общего объема продаж.

Среди вендоров самым большим изменением года стало падение доли Huawei. К четвертому кварталу 2020 года она снизилась до 2,8% с практически четверти рынка смартфонов в начале 2019 года.

Доля Huawei частично перешла к компании Samsung, которая имеет сильные позиции в Казахстане и регулярно занимает до половины рынка смартфонов. Xiaomi удвоила свою долю за год, и поставки OPPO также продолжают быстро расти.

Топ-4 компаний-производителей смартфонов, объемы поставок (в миллионах штук), доля рынка и годовой рост, 2020 г., Казахстан

Компания	2020 Поставки	2020 Доля рынка	2019 Поставки	2019 Доля рынка	Годовой рост
Samsung	2,17	50,5%	2,10	52,1%	3,4%
Xiaomi	0,94	21,8%	0,42	10,5%	121,0%
OPPO	0,48	11,2%	0,32	7,9%	51,0%
Huawei	0,25	5,7%	0,64	15,8%	-61,3%
Others	0,47	10,8%	0,56	13,7%	-15,8%
Итого	4,31	100%	4,04	100%	6,7%

Источник: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, февраль 2021 г.

Прогноз 2021

По прогнозам экспертов, глобальная ИТ-отрасль в 2021 году вернется к росту после 2,2-процентного спада в 2020-м, а в 2022 году положительная динамика сохранится, хотя и ослабнет (ожидается рост на 5,5%, до 4,3 трлн долларов).

Специалисты считают, что на фоне дистанционного обучения и удалённой работы будет расти востребованность программного обеспечения корпоративного уровня и компьютерной техники. Так, расходы на бизнес-софт в глобальном масштабе по итогам 2021 года составят 516,87 млрд долларов, увеличившись на 10,8% в сравнении с 2020-м. Реализация ИТ-оборудования повысится на 14%, до 755,8 млрд долл.

В Gartner считают, что рост будет наблюдаться во всех сегментах технологической отрасли. Расходы на ИТ-услуги в 2021 году вырастут на 9%, превысив 1,1 трлн долларов. На рынке систем для дата-центров прогнозируется рост затрат на 7,7%, до 236,8 млрд долларов.

Также аналитики ожидают увеличение на 4,6% расходов на коммуникационные сервисы (до 1,45 трлн долларов).

По мере ослабления ограничений в связи с коронавирусной инфекцией, большинство предприятий вскоре вернется к привычной работе, благодаря чему ожидается рост уверенности в более высоких доходах, считают в Gartner. Это позволит предприятиям ослабить введенные ранее жесткие ограничения на расходы, и ИТ-директора смогут возобновить расходы на ИТ.

В исследовании также говорится, что восстановление экономики после пандемии будет значительно варьироваться в зависимости от страны, отраслей и сегментов ИТ-рынка. Так, ИТ-бюджеты финансового сектора (банки, страховые компании, участники рынка ценных бумаг) будут сопоставимы с объемами до пандемии. При этом в ритейле и транспортном секторе ситуация нормализуется не раньше 2023 года, ожидают в Gartner.

Прогноз мировых расходов на ИКТ в 2020-2022 годах в млрд. долларов США

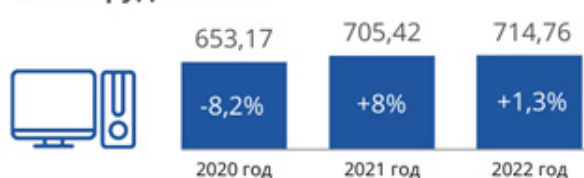
Системы для дата-центров



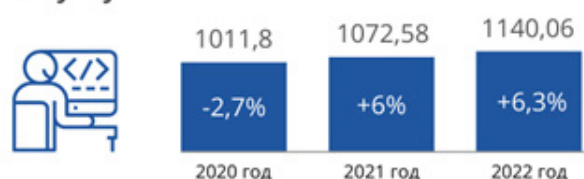
Корпоративное ПО



ИТ-оборудование



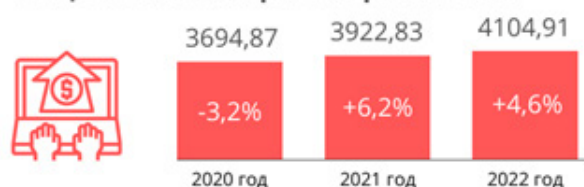
ИТ-услуги



Коммуникационные сервисы



Общий объем мирового рынка ИКТ



Глобальный IT-рынок

Сфера ИТ	Объем рынка 2021 г., \$ млрд (прогноз)	Рост 2020/2021, %	Объем рынка 2022 г., \$ млрд (прогноз)	Рост 2021/2022, %
Системы для ЦОД	236,8	7,7%	247,5	4,5%
Корпоративное ПО	516,9	10,8%	571,7	10,6%
Устройства и техника	755,8	14,0%	778,9	3,1%
ИТ-услуги	1 112,6	9,0%	1 193,5	7,3%
Телекоммуникации	1 450,4	4,6%	1 504,7	3,7%
Итого	4 072,5	8,4%	4 296,4	5,5%

Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж. | 4.2

Казахстанский IT-рынок.

Министерство цифрового развития, инноваций, аэрокосмической промышленности Республики Казахстан представило концепцию «Цифровой образ жизни (DigitEL)», которая определяет видение развития отрасли ИКТ и цифровой сферы всей страны.

Реализация программы «Цифровой Казахстан» все также остается основным приоритетом и ИКТ отрасль нашей республики ждет дополнительный импульс для масштабного и долгосрочного роста. Сохранится востребованность IT-сервисов в самых различных отраслях.

В 2021 году рынок информационных технологий ожидает рост расходов на цифровую трансформацию.

Вовлеченность государства в капитализацию IT отрасли имеет первостепенную важность.

В 2021 году в Казахстане ожидается активная подготовка инфраструктуры к внедрению технологии 5G. Увеличение про-

пускной способности и скорости передачи данных поможет выйти на новый виток развития IT отрасли уже в следующем году.

Переход от LTE к 5G позволяет спрогнозировать индустриальный бум для устройств интернета вещей (IoT) – от беспроводных мышей, клавиатур, умных чайников и холодильников до счетчиков и прочих систем, подключенных к интернету в домашнем хозяйстве, офисах и промышленности. Развитие IoT продуктов окажет положительную динамику в секторе IT-оборудования.

Ожидается продолжение роста в направлении «интернет вещей» в 2021 году доля межмашинного взаимодействия и Интернета вещей в общей выручке отрасли должна закрепиться на уровне 10%.

По прогнозам экспертов, к 2025 году в Казахстане будет около 100 млн устройств, подключенных к IoT, что будет в 3,5 раза больше, чем на рынке мобильной связи. По оценкам, объем рынка в стране достигнет \$251 млн. к 2025 году.

Новые возможности по передаче данных потребуют еще более пристального внимания в сторону сохранения и поддержания кибербезопасности. Высокий уровень риска кибератак, и как следствие, возможные по-

несенные финансовые убытки, будут побуждать руководителей казахстанских компаний увеличивать свои бюджеты по статье информационной безопасности.

Функционирующая платформа ЕАЭС очерчивает грани возможностей казахстанского IT-сектора как в разрезе наращивания существующих IT-проектов Казахстана, так и с точки зрения интеграции совместных IT-площадок, таких как транспортные цифровые потоки, рост уровня участия IT-компаний Казахстана на более высокий международный уровень, соблюдая при этом четкие конкурсные правила.

Макро- и микроэкономические изменения, произошедшие в 2020 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком».

2020 год заканчивается для экономики не так плохо, как мог бы: «По всем ожиданиям ее падение составит 3-4%. С этой точки зрения год получился плохой, но не весь этот минус обусловлен пандемией. В большей степени он связан с обвалом цен на нефть, ограничениями в рамках сделки ОПЕК+ и другими факторами. Пандемия, впрочем, тоже оказала заметное воздействие. До нее ситуация в промышленности, строительном секторе и сфере услуг была нормальной, а потом все кардинально изменилось. Самой пострадавшей оказалась сфера услуг, как наиболее связанная с людьми».

Центр исследований прикладной экономики (AERC) в свою очередь оценивает падение реального ВВП Казахстана на 3,6% относительно 2019 года. Его значение достигнет минимальной отметки с 1995 года. Вместе с тем рост среднегодовой потребительской инфляции ускорится до 7,9%.

На деятельность АО «Логиком» повлияли следующие факторы:



1. Covid19. В 2020 году коронавирус стал причиной падения цен на нефть, волатильности ряда других экспортных товаров и снижения деловой активности в сфере продаж и услуг.

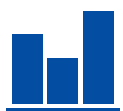


2. Обменный курс. Официальный курс на 29 декабря 2020 года - 419,87 тенге. Можно сказать, что за год американская валюта подорожала в Казахстане на 37,28 тенге.

Данный фактор отрицательно повлиял на процесс планирования финансовых показателей.



3. Финансовый рынок. Сохранение базовой ставки НацБанка. Размер налоговых ставок не изменился. Данный фактор позволил сохранить плановые показатели бюджета.



4. Государство. Правительство Казахстана оказывает организационную и финансовую поддержку программе формирования и развития национальной информационной инфраструктуры. Государство имеет высокое влияние на развитие IT-сектора и является мажоритарным заказчиком. В свою очередь АО «Логиком» участвует реализации проектов «Цифровой Казахстан» и программе План нации «100 конкретных шагов» Строительство Центров Обработки Данных.



5. Предприятия. В рамках цифровизации бизнеса растет потребность на IT услуги (хранение и обработка информации), а также на технологическое обеспечение. По состоянию на 1 января 2021 года в Казахстане зарегистрировано 12 466 юридических лиц в сфере информации и связи. За последний год их количество увеличилось на 7.4%. Цифровая трансформация бизнеса является ключевым фактором спроса на услуги Компании.



6. Иностраный сектор. Казахстанским IT-компаниям сложно конкурировать с компаниями из России и Белоруссии, где IT-бизнес имеет налоговые льготы, субсидируется государством и т.д. Данный фактор постоянно мониторится Компанией на предмет конкурентоспособности предложений, что в отдельных случаях имело отражение на доходности сделок.

Структура рынка, маркетинг и продажи. | 4.3

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G).
- SOHO (small office/home office).

Основные Клиенты:

- Государственные и правительственные учреждения и организации.
- Национальные компании и международные корпорации.
- Предприятия нефтегазового комплекса.
- Предприятия финансового сектора.
- Телекоммуникационные предприятия.
- Крупные коммерческие предприятия.
- Предприятия среднего бизнеса.

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- реализация IT-оборудования и ПО;
- проектирование и строительство ЦОД, СХД;
- системная интеграция;
- серверные и программные решения;
- системная безопасность;
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности;
- программноаппаратные комплексы управления;
- строительство АМС «под ключ»;
- строительство БС (базовых станций) для сотового оператора.

Структура продаж IT-рынка и АО «ЛОГИКОМ»

На фоне незначительного изменения объема рынка, по сравнению с 2019 годом, его структура изменилась значительно:

Наименование	Структура продаж	
	Рынок 2020	Логиком
ПО	28%	10%
IT-услуги	22%	22%
Аппаратное обеспечение (оборудование)	50%	68%

Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами:



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели.
- Репутация.
- Компания более 28 лет на рынке.
- Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия.
- Компетенции: портфолио работ, наработок, штат сертифицированных специалистов, успешное внедрение новейших IT-технологий.
- Продуктовый портфель, в т.ч. собственные программные продукты.
- Участник казахстанской фондовой биржи KASE.
- Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений.
- Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство.



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая конкуренция, и как следствие, низкая маржинальность.
- Высокая импортозависимость.
- Сосредоточенность бизнеса в крупных проектах и высокая зависимость от результата.



УГРОЗЫ

- Волатильность национальной валюты.
- Изменение базовой ставки НацБанка.
- Изменение налоговых ставок.
- Конкуренция на внутреннем рынке и выход на рынок компаний в рамках ЕЭАС, ТС (исторически сильное развитие IT-отрасли в странах ЕАЭС, наличие налоговых льгот).
- Ухудшение макроэкономики РК.



ВОЗМОЖНОСТИ

- Участие в государственных программах в рамках цифровизации.
- Расширение клиентской базы в связи с ростом спроса на IT технологии (услуги, сервисы).
- Развитие новых направлений.

На основании приведенного выше SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

Компания имеет много сильных сторон, которые использовались для реализации возможностей, а также, что не менее важно, для компенсации или нейтрализации угроз.

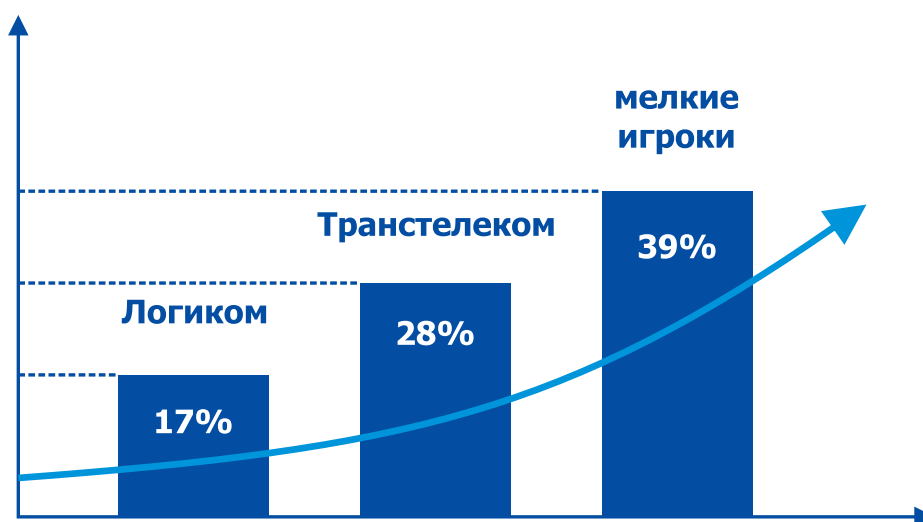
Внутренняя среда и корпоративный портфель компании был достаточен для участия в крупных проектах ИКТ рынка. Наличие компетенции и сертифицированных специалистов помогло в расширении клиентской базы.

В то же время высокая угроза со стороны конкурентов как на внутреннем, так и на внешнем рынках сохраняется из года в год. Количественный и качественный рост конкурентов не был нейтрализован, но компенсирован путём диверсификации предлагаемых услуг.

Нивелировать ценовое давление Компании помогает безупречная репутация на рынке, как надежного партнера со стабильными финансовыми результатами.

Внешняя среда на уровне макроэкономики была положительной и при реализации возможностей в части участия Компании в цифровизации страны, в целом имело положительный эффект на финансовых результатах АО за отчетный период.

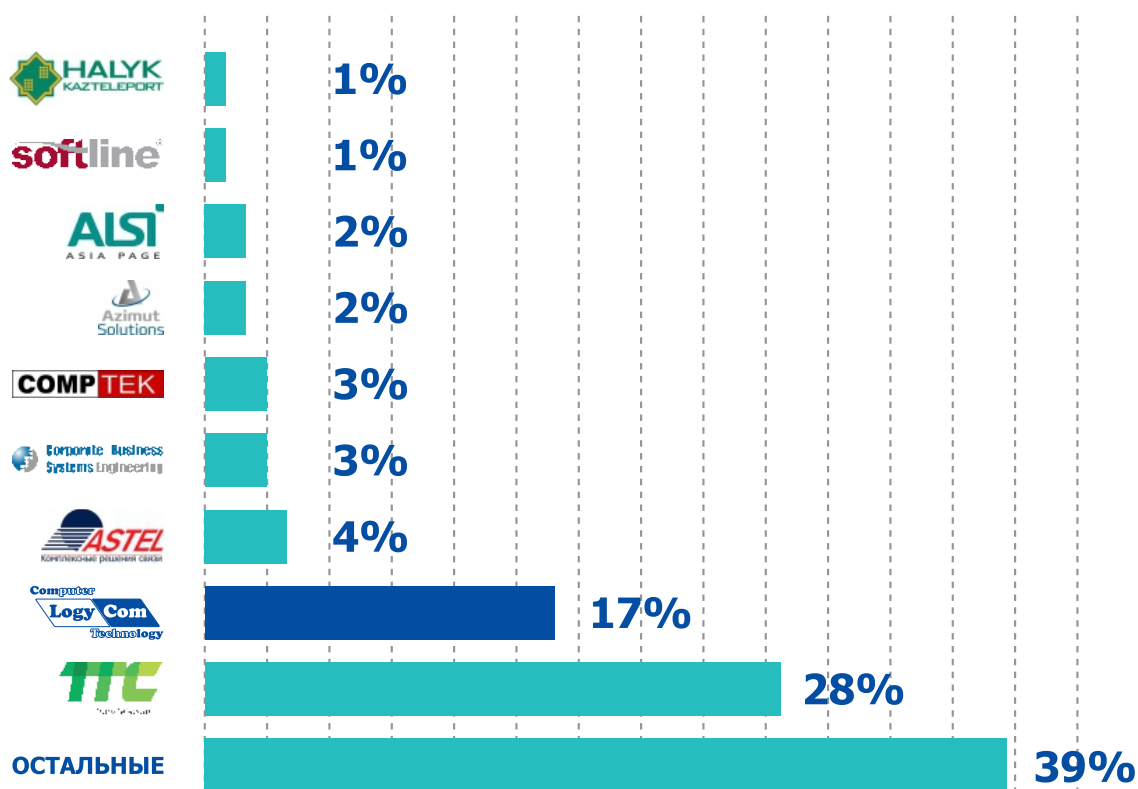
Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж (информация из открытых источников).



Как было ранее сказано, свою деятельность АО осуществляет на конкурентном рынке. Рынок не консолидирован, около 40% доли сосредоточено между мелкими игроками. 45% доли рынка делят между собой две компании: Транстелеком (28%) и Логиком (17%).

Данные расчеты основаны на экспертной оценке АО «Логиком» и информации из открытых источников.

Оценочная доля рынка IT компаний, 2020



- **Транстелеком** www.ttc.kz

один из крупнейших операторов связи в Республике Казахстан. Специализируется на предоставлении широкого спектра телекоммуникационных услуг, цифровизации и системной интеграции в области IT, связи, автоматизации и энергетики.

- **Astel** www.astel.kz

Сервисинтегратор. Предоставление телекоммуникационных услуг на базе собственной сети KazNet®, а также построение корпоративных сетей передачи данных и голоса. Компания оказывает широкий спектр дополнительных услуг, начиная от проектирования сетей и поставки оборудования, заканчивая вводом в эксплуатацию и обучением персонала заказчика.

- **Corporate Business Systems (CBS)** www.cbs.kz

Предоставление широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии:

- реализация и сервисное сопровождение серверного оборудования и СХД;
- реализация и внедрение ПО и ERP систем;
- внедрение и сопровождение CRM;
- системы самообслуживания и обеспечения безопасности в банковском деле;
- сервисное обслуживание банковского оборудования;
- сеть сервисных центров с локальными складами запчастей;
- мониторинг и управление IT-инфраструктурой.

- **АО «Казтелепорт»** www.kazteleport.kz

Широкий спектр услуг инфотелекоммуникаций для казахстанских и международных компаний на всей территории Республики Казахстан. С 2013 года предоставляет услуги Data-центров.

- **CompTek** www.comptek.ru

Дистрибутор сетевого и телекоммуникационного оборудования.

- **Azimut Solutions** www.asolutions.kz

Широкопрофильный интегратор. Системная интеграция. Построение комплексных сетей.

Big Data и корпоративный блокчейн. IT-аутсорсинг и консалтинг.

- **Alsi** www.corp.alsi.kz

Поставщик IT-оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Основные направления деятельности компании ALSI:

- продажа компьютерного оборудования и программного обеспечения мировых производителей;
- производство персональных компьютеров ALSI;
- поставка многопроцессорных серверов и графических станций любых конфигураций;
- поставка оригинального периферийного и проекционного оборудования, телекоммуникационной и сетевой техники, расходных материалов;
- услуги Учебного Центра, центры тестирования: Prometric, VUE, Microsoft Office Specialist;
- услуги Сервисного центра;
- системная интеграция, включающая в себя современные решения индустрии информационных технологий. От простых экономичных решений, до сложных высокотехнологичных проектов. Сопровождение проекта любой сложности на всех этапах его жизненного цикла: консультация, разработка проекта, внедрение, техническая поддержка и сервисное обслуживание;
- поставка СТС (специальных технических средств) для субъектов ОРД РК.

- **SoftLine** www.softline.kz

Продажа широкого спектра лицензионного программного обеспечения.

- **Comparex Казахстан (SOFTWAREONE KAZAKHSTAN)**

www.comparexgroup.com

Специализируется в области управления программным обеспечением и облачными сервисами, модернизирует процесс бюджетирования и оптимизации расходов на IT, от локального ПО до облачных сервисов на рынке EMEA.

Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика. | 4.4

Центр обработки данных (ЦОД) – это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку IT-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных средств управления. Такие Data-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (ОСиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp, NUTANIX.

Работы, которые реализуют инженеры отдела ОСиПР:

- обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка IT-инфраструктуры предприятия.
- поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

Предлагаемые решения:

- Базовая IT-инфраструктура предприятия.
- Служба управления и мониторинга IT-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center.
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server.
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync.
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия.
- Облачное приложение Microsoft Office 365.
- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management).

Компания АО «Логиком» оказывает услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- Обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия.
- Выявление нужд и потребностей предприятия.
- Разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента.

- Консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика.
- Создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории.
- Поставка необходимого оборудования и программного обеспечения.
- Реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы.
- Обучение технического персонала заказчика.

- Сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Предприятие преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разрабатывает ценовую стратегию, исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения, с учетом доступности кредитных линий и условий финансирования.

Стратегия деловой активности. | 4.5

Основной стратегической целью АО «Логиком» в следующие 2 года является сохранение лидирующих позиций на рынке. Компания продолжает работу по увеличению продаж и доходности, за счет развития портфеля решений в разных ценовых сегментах с учетом актуальной конъюнктуры рынка.

Продолжает свое развитие модель сервисного контракта, базирующаяся на следующих принципах: заказчик получает комплексное решение в виде необходимого оборудования и пакета сопутствующих услуг, заранее зная обо всех расходах, которые могут возникнуть в период его эксплуатации. Расходы переходят из категории капитальных вложений (CAPEX) в категорию операционных расходов (ОРЕХ). Снижается необходимость крупных единовременных инвестиций, оптимизируются расходы на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Продолжающаяся тенденция роста спроса на услуги Data-центров определяет цель развития облачных технологий в портфеле решений.

Рынок IT-инфраструктуры характеризуют два противоположных тренда:

- с одной стороны, заказчики стараются оптимизировать локальную инфраструктуру и экономить на капитальных затратах, инвестируя в развитие бизнеса;
- с другой стороны, конкуренция и новые требования к качеству услуг требуют нового уровня цифровизации, что обуславливает спрос на облачные и высокопроизводительные системы.

В связи с этим Компания сфокусирует свою бизнес-активность в сфере услуг Data-центров и развития сегмента онлайн-услуг.

Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком» в период с 2020-2022гг.

На 2020-2022 гг. Компания ставит для себя цель достижения ежегодного прироста по доходам в размере 5%, плановое значение за 3 года составит 92,7 млрд. тенге.

Чистая прибыль за данный период планируется на уровне 1,85 млрд. тенге, рентабельность чистой прибыли планируется в размере 2%. За плановый период Компания понесет расходов по КПН 462 млн. тенге и по НДС 1,16 млрд. тенге.

Коэффициент текущей ликвидности планируется на уровне 1,2.



5. Финансовые показатели компании

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

Консолидированный отчет о финансовом положении

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса		в тыс. тенге	%
	31.12.20	31.12.19	31.12.20	31.12.19		
Активы						
Долгосрочные активы						
Основные средства	2 348 107	2 312 071	5%	6%	36 036	2%
Инвестиционная недвижимость	930 185	785 939	2%	2%	144 246	18%
Активы в форме права пользования	13 495	26 941	0%	0%	-13 446	-50%
Нематериальные активы	4 617	2 137	0%	0%	2 480	116%
Долгосрочные предоставленные займы	304 494	285 133	1%	1%	19 361	7%
Долгосрочная дебиторская задолженность	2 909	3 186	0%	0%	-277	-9%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	129 928	60 922	0%	0%	69 006	113%
Отложенные налоговые активы	543	713	0%	0%	-170	-24%
	3 734 278	3 477 042	8%	8%	257 236	7%
Краткосрочные активы						
Товарно-материальные запасы	5 754 316	578 005	12%	1%	5 176 311	896%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9 199 855	12 688 365	20%	31%	-3 488 510	-27%
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	19 989 488	13 801 599	43%	34%	6 187 889	45%
Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-	463 680		1%		0%
Краткосрочные вознаграждения к получению	622	807	0%	0%	-185	-23%
Предоплата по подоходному налогу	1 277 910	1 257 711	3%	3%	20 199	2%
Прочие налоги к возмещению	76 473	140 445	0%	0%	-63 972	-46%
Денежные средства, ограниченные в использовании	-	1 351		0%		0%
Денежные средства и краткосрочные депозиты	6 720 985	8 550 729	14%	21%	-1 829 744	-21%



	43 019 649	37 482 692	92%	92%	5 536 957	15%
Итого активы	46 753 927	40 959 734	100%	100%	5 794 193	14%
Капитал и обязательства						-
Капитал						
Уставный капитал	1 385 514	1 385 514	3%	3%	0	0%
Резерв переоценки основных средств	1 247 462	1 269 071	3%	3%	-21 609	-2%
Нераспределённая прибыль	3 824 970	3 079 761	8%	8%	745 209	24%
Итого капитал	6 457 946	5 734 346	14%	14%	723 600	13%
Долгосрочные обязательства						
Займы	3 190 000	-	7%	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	359 823	338 034	1%	1%	21 789	6%
Обязательства по аренде	-	15 070		0%		0%
	3 549 823	353 104	8%	1%	3 196 719	905%
Краткосрочные обязательства						
Займы	24 969 354	24 544 165	53%	60%	425 189	2%
Торговая кредиторская задолженность	9 670 401	5 425 510	21%	13%	4 244 891	78%
Обязательства по аренде	31 375	16 644	0%	0%	14 731	89%
Обязательства по договору	1 922 298	3 659 170	4%	9%	-1 736 872	-47%
Обязательства по подоходному налогу	-	53 714		0%		0%
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	152 730	1 173 081	0%	3%	-1 020 351	-87%
	36 746 158	34 872 284	79%	85%	1 873 874	5%
Итого обязательства	40 295 981	35 225 388	86%	86%	5 070 593	14%
Итого капитал и обязательства	46 753 927	40 959 734	100%	100%	5 794 193	14%



Динамика экономических показателей

Коэффициенты деловой активности:	2020	2019	2018
Коэф-т оборачиваемости запасов (раз)	11	14	8
Коэф-т оборачиваемости запасов (дней)	33	26	48
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (раз)	4	2	2
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (дней)	95	181	210

Коэф-ты ликвидности	Норма	2020	2019	2018
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,18	0,25	0,26
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,43	0,61	0,75
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,17	1,07	1,05

Коэф-ты рентабельности	2020	2019	2018
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	1,73%	2,4%	2,6%
Коэф-т рентабельности активов предприятия, %	1,55%	1,74%	2,0%
Рентабельность продаж по маржинальному доходу, %	15,70%	21,3%	19,1%

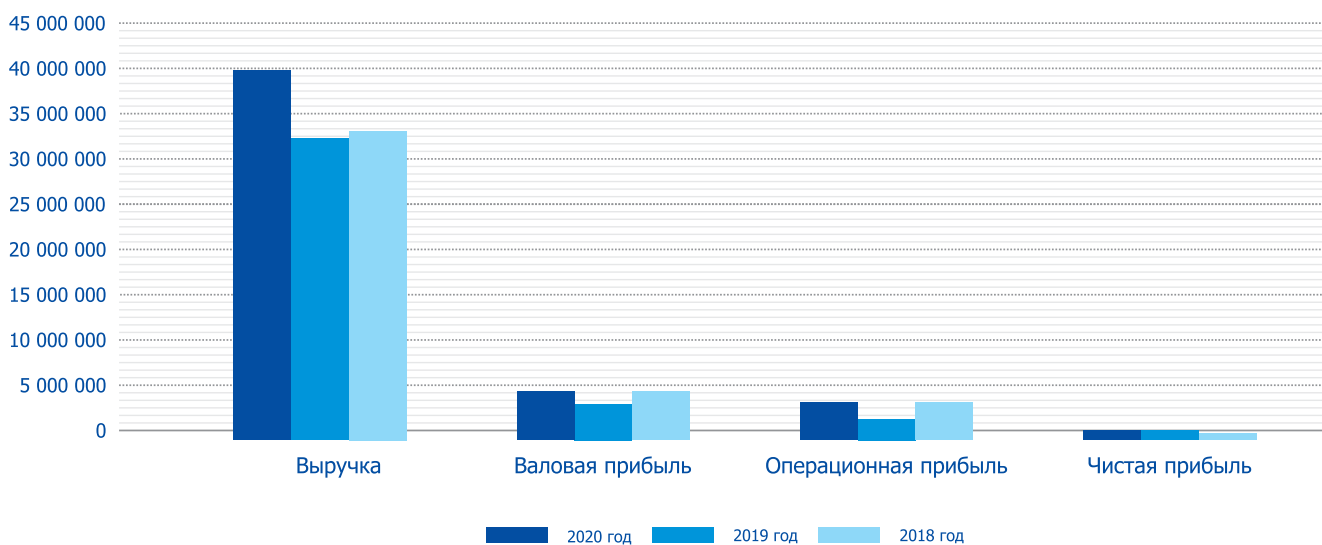
Консолидированный отчет о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе

В тысячах тенге	2020	2019	2018
Выручка	41 913 880	29 384 424	29 995 057
Себестоимость реализации	-35 444 420	-24 771 653	-23 617 224
Валовая прибыль	6 469 460	4 612 771	6 377 833
Общие и административные расходы	-1 118 019	-795 576	-980 139
Расходы по реализации	-484 789	-438 106	-453 538
Прочий операционный доход, нетто	10 923	159 407	17 876
Восстановление убытка (убыток) от обесценения финансовых активов	60 599	-7 172	-31 707
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	56 314	16 961	36 360
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	-12	-	127
Операционная прибыль	4 994 476	3 548 285	4 966 812
Доход (убыток) от курсовой разницы, нетто	-1 606 886	-132 302	-2 045 815
Доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости	4 347	0	-
Доходы от финансирования	130 948	174 280	14 843
Затраты по финансированию	-2 614 599	-2 717 615	-2 394 094
Прибыль до налогообложения	908 286	872 648	541 746

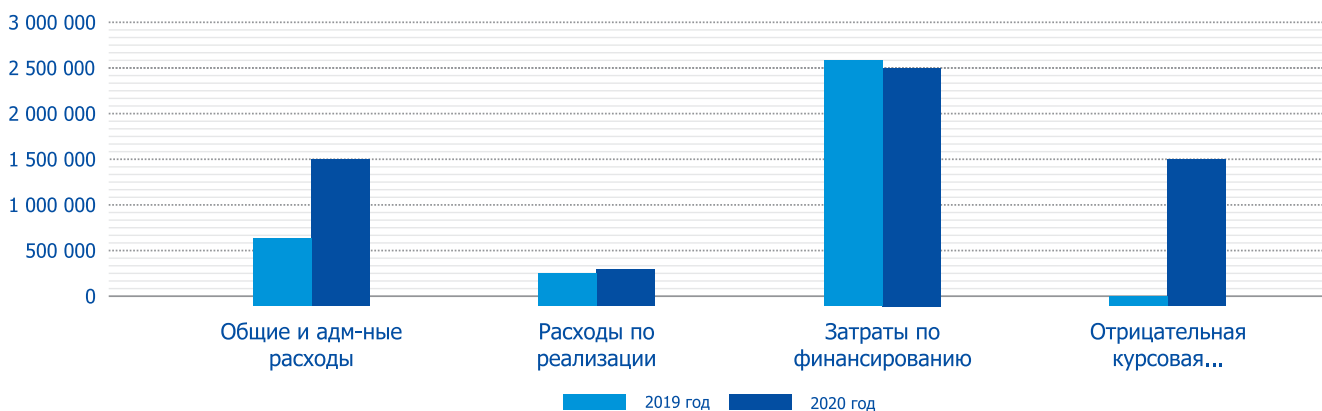


Расходы по подоходному налогу	-184 686	-161 727	-102 634
Прибыль за год	723 600	710 921	439 112
Прочий совокупный доход	-	-	326 349
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов	723 600	710 921	765 461
Прибыль на акцию	345	339	209

Основные показатели



Расходы





6. Управление рисками

Цели и политика управления финансовыми рисками

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США, на консолидированный отчет о финансовом положении Группы могут существенно повлиять изменения обменных курсов доллар США/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Группы.

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2020 год	20,00%	(570.999)
	-5,00%	142.750
2019 год	20,00%	(1.788.439)
	-5,00%	447.110
Евро		
2020 год	20,00%	(767.304)
	-5,00%	191.826

Кредитный риск

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными покупателями и другими контрагентами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадежной задолженности Группы является несущественным. На 31 декабря 2019 года у Группы было 3 покупателя (2018: 4 покупателя), каждый из которых имел задолженность более 1 000 000 тыс. тенге, что составляет 59% (2018 год: 74%) всей торговой дебиторской задолженности. Группа оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, поскольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами, по банкам, которые являются контрагентами Группы:



	Рейтинг, 2020	Агентство	2020 год	2019 год
АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана»	BB+/негативный/	Fitch Ratings	3.752.759	5.223.557
АО «Банк ЦентрКредит»	B/негативный	Standard & Poor's	1.077	27.830
АО «Нурбанк»	B-/негативный	Standard & Poor's	37.494	49.758
ДБ АО «Сбербанк»	Ba1/стабильный	Moody's	2.371.491	48.731
АО «ALTYN BANK» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited)	Baa3/стабильный	Moody's	543.600	2.034
АО ДБ «Альфа-Банк»	BB-/негативный/	Fitch Ratings	706	677
Дочерняя организация АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	BB+/стабильный	Standard & Poor's	596	385
АО «RBK Bank»	B-/позитивный	Standard & Poor's	5.840	3.192.703
			6.713.563	8.545.675

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объёме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных недисконтированных обязательств по погашению:

На 31 декабря 2020 года

В тысячах тенге	Балансовая стоимость	Итого платежи	До востребования	менее 3 мес.	3-12 мес.	от 1 до 2 лет	от 2 до 5 лет	свыше 5 лет
Торговая кредиторская задолженность	9.670.401	9.670.401	-	9.670.401	-	-	-	-
Обязательства по аренде	31.375	33.771	17.729	2.674	13.368	с	с	с
Займы	28.159.354	31.438.631	-	2.150.426	24.648.602	858.367	2.388.983	1.392.253
	37.861.130	41.142.803	17.729	11.823.501	24.661.970	858.367	2.388.983	1.392.253

На 31 декабря 2019 года

В тысячах тенге	Балансовая стоимость	Итого платежи	До востребования	менее 3 мес.	3-12 мес.	от 1 до 2 лет
Торговая кредиторская задолженность	5.425.510	5.425.510	-	5.425.510	-	-
Обязательства по аренде	31.714	35.459	3.245	2.674	13.368	16.172
Займы	24.544.165	25.222.401	-	10.187.481	15.034.920	-
	30.001.389	30.683.370	3.245	15.615.665	15.048.288	16.172



Риск изменения цен на долевые инструменты

Инвестиции Группы в котируемые долевые инструменты подвержены рыночному риску изменения цен на долевые инструменты, обусловленному неопределенностью в отношении будущей стоимости инвестиционных ценных бумаг. Группа управляет риском изменения цен на долевые инструменты, посредством мониторинга изменения цен на долевые инструменты и вложения инвестиций в ценные бумаги эмитентов, имеющих высокий рейтинг.

На отчетную дату подверженность риску, связанному с инвестициями в котируемые долевые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости, составляла 463 680 тысяч тенге.

Процентный риск

Процентный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменений рыночных процентных ставок. Подверженность риску изменения рыночных процентных ставок относится, прежде всего, к долгосрочным долговым обязательствам с плавающей процентной ставкой.

Группа управляет процентным риском посредством заимствования краткосрочных кредитов с фиксированной процентной ставкой. Руководство Группы считает, что на отчетную дату подверженность данному риску минимальная.

Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

Группа управляет своим капиталом с учётом изменений в экономических условиях. Чтобы управлять или изменять свой капитал, Группа может менять выплату дивидендов акционерам, возвращать капитал акционерам или выпускать новые акции.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2020 и 2019 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного к собственному капиталу, что представляет собой чистую задолженность, делённую на собственный капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы, торговую кредиторскую задолженность и обязательства по аренде. Собственный капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Группы.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

В тысячах тенге	2020 год	2019 год
Займы	28.159.354	24.544.165
Торговая кредиторская задолженность	9.670.401	5.425.510
Обязательства по аренде	31.375	31.714
Минус денежные средства и эквиваленты	(6.720.985)	(8.550.729)
Чистая задолженность	31.140.145	21.450.660
Собственный капитал	6.457.946	5.734.346
Коэффициент доли заёмных средств	4,82	3,74



Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости на 31 декабря в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении.

В тысячах тенге	Балансовая стоимость 2020 год	Справедливая стоимость 2020 год	Балансовая стоимость 2019 год	Справедливая стоимость 2019 год
Финансовые активы				
Денежные средства и их эквиваленты и денежные средства, ограниченные в использовании	6.720.985	6.720.985	8.552.080	8.552.080
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9.199.855	9.199.855	12.688.365	12.688.365
Долгосрочные предоставленные займы	304.494	304.494	285.133	285.133
Долгосрочная дебиторская задолженность	2.909	2.909	3.186	3.186
Финансовые обязательства				
Займы	28.159.354	28.159.354	24.544.165	24.544.165
Торговая кредиторская задолженность	9.670.401	9.670.401	5.425.510	5.425.510

Методики оценки и допущения.

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей консолидированной финансовой отчётности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2020 и 2019 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, денежных средств, ограниченных в использовании, торговой дебиторской задолженности, торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Выданные займы и полученные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, так как ставки вознаграждения по договорам приблизительно равны рыночным ставкам на отчетную дату.



7. Социальная ответственность и защита окружающей среды

Система организации труда работников | 7.1

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития АО «Логиком», обеспечивающее устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Фактическая среднегодовая численность сотрудников в 2020 году составила 179 человек, из них 61 % мужчин и 39% женщин.

Стаж по количеству лет в Компании

год/пол	до 5 лет	от 5 лет	от 10 лет	от 20 лет
2020	85	47	44	3
Женщины	28	19	22	-
Мужчины	57	28	22	3

средний возраст сотрудника	мужчина	женщина
39	39	40

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, организовать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.

В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности.

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией, и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.



Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных основаниях, при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

За 2020 год в Компанию принято 66 новых сотрудников, из них 54 мужчины и 12 женщин.

В тоже время уволено 57 сотрудников (42 мужчины, 15 женщин). Увольнения по видам: по соглашению сторон – 1 человек, по собственной инициативе сотрудника – 56 человека, не прошедшие испытательный срок – 18 человек.

Совершенствование системы адаптации персонала.

Разработана программа адаптации новых сотрудников, которая позволяет:

- обеспечить быстрое вхождение в должность;
- уменьшить количество ошибок, связанных с включением в работу;
- сформировать позитивный образ Компании;
- уменьшить дискомфорт первых дней работы сотрудника;
- успешно пройти испытательный срок.

Результатом программы является сотрудник, профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

Обучение персонала: внутреннее и внешнее.

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

При Департаменте по работе с персоналом, работает полноценный учебный центр, в котором сотрудники проходят внутренние тренинги, и применяют полученные знания в работе, повышая свою результативность и эффективность компании в целом.

Сегодня центр располагается на отдельной площади, имеются специально оборудованный компьютерный класс, учебный класс, оснащенный современной техникой и интерактивными досками. Оборудована кофе-зона, где за чашкой кофе или чая можно получить не только



профессиональную консультацию, а еще и психологическую поддержку.

В портфеле учебного центра более 50 образовательных решений (онлайн-курсы, очное обучение, программы и семинары), которые направлены на развитие мягких, когнитивных, цифровых, профессиональных навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Ежегодно этот портфель обновляется на 40-50%.

Учебный центр предлагает все условия для развития руководителей – от небольших сессий на 2-3 человека до крупных мероприятий на 30 – 50 человек.

Конференции, стратегические сессии, тимбилдинги любого уровня сложности и формата, тренинги и коуч-сессии, интересные бизнес - завтраки, семинары, мастер-классы, бизнес-симуляции и трансформационные игры – это то, что мы предлагаем нашим сотрудникам.

Также имеется Networking – зона, где можно познакомиться с интересными людьми и обменяться полезными контактами. На этой же площадке можно обменяться опытом с опытными руководителями и партнерами.

В учебном центре имеется коллекция новейшей бизнес – литературы ведущих авторов мира по актуальным темам для непрерывного обучения руководителей. Книги подобраны с учетом последних обучающих трендов и объединены идеей помочь настроить себя на самосовершенствование и раскрытие внутреннего потенциала.

Кроме этого, имеется онлайн – библиотека, где собрано более 500 книг по различным направлениям, библиотека регулярно пополняется новинками.

Наш учебный центр – это сообщество профессионалов, в котором можно узнать о последних достижениях на рынке обучения, поделиться собственными знаниями и исследованиями. Семинары и воркшопы, журналы и дайджесты, статьи и аналитические отчеты – всё необходимое для тех, кто интересуется инновационными образовательными технологиями.

При создании программ всегда учитываются миссия и цели компании, корпоративная этика, которой мы стараемся придерживаться во всем.

Ситуация с пандемией стала отправной точкой в изменениях, которые происходили в системе корпоративного обучения. В этот непростой период усилилась потребность в развитии новых компетенций. Были перестроены обучающие процессы, и они проводились согласно учебному плану. Сотрудникам пришлось осваивать новые инструменты, такие как Zoom, и пытаться достичь должного качества обучения в удаленном режиме.

Помимо узкоспециальных программ, были предложены программы по организации работы в удаленном режиме, прокачке технологических, коммуникационных и цифровых навыков у сотрудников. В частности, подготовили короткие информационные вебинары на эти темы, был подготовлен презентационный материал, а также памятки и раздаточные тетради.



Основные задачи, которые стоят перед учебным центром:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.

Основные темы обучающих мероприятий:

- Коуч-сессии по управленческим навыкам.
- Психологические и терапевтические сессии.
- Коучинговые технологии для саморазвития.
- Мастер-классы по отработке управленческого цикла.
- Цикл тренингов по развитию управленческих навыков.
- Цикл тренингов и мастер-классов по созданию презентаций и искусству проведения презентаций.
- Тренинги по тайм – менеджменту и управлению временем.
- Тренинги по конфликтологии и управлению конфликтами.
- Цикл тренингов и мастер- классов для сотрудников, работающих в удаленном режиме: Как в удаленной команде поддерживать отношения с коллегами? Как справиться с прокрастинацией? Как контролировать себя и график своей работы? Как устранять барьеры общения, которые возникают при работе с виртуальными напарниками?
- Цикл тренингов и мастер- классов для руководителей: Управление удаленными командами. Дистанционный контроль управленческими командами. Коммуникации в удаленных командах. Как не превратить zoom – планерки в хаос.
- Были разработаны памятки для руководителей и сотрудников, в которых подробно описаны рекомендации для эффективной и результативной работы.

В 2020 году в обучающих программах online&offline приняло участие большинство сотрудников Компании. Обучающие подразделялись на hard skills (обязательное обучение для определенной категории сотрудников при приеме на работу), так и soft skills, а именно:

hard skills – обучающую программу прошли 27 участников (КИС «Аструм»):

Тема обучающих мероприятий	Количество участников
Базовое обязательное обучение для сотрудников. Программа КИС «Аструм»	27



soft skills - обучающие программы прошли 203 участника:

Тема обучающих мероприятий	Количество участников
Базовые управленческие навыки	10
Навыки эффективного руководителя	10
Тайм-менеджмент- секреты и способы управления временем	35
Коучинговые технологии для саморазвития	15
Эмоциональное выгорание. Не доводите до крайности	14
Мозговой штурм: инструмент руководителя	3
Искусство презентаций	12
Целеполагание. Постановка целей.	3
Управление дистанционными командами	4
Организация работы в удаленном режиме	12
Как проводить совещания в удаленном режиме	12
Дистанционный контроль удаленной командой	12
Как не превратить ZOOM - планерки в хаос.	12
Коммуникации в удаленной команде	12
Конфликтология- эффективное управление конфликтом	11
Коуч -сессии по управленческим навыкам	15
Прокрастинация: как не откладывать на завтра то, что уже отложено на сегодня	11

Помимо внутреннего обучения, для сотрудников было организовано внешнее обучение.

Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала.

В 2020 году на обучение Компания выделила сумму в размере более 9 300 000 тенге, за 2019 г было выделено 3 500 000 тенге. Сотрудники, которые внесли свой вклад в развитие, имели достаточный опыт работы в Компании, повысили свои знания в 2020 году за счет средств Компании.

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.

Система стимулирования труда персонала играет принципиально важную роль в функционировании и развитии любой организации.

Система мотивации Компании складывается из двух основных блоков: материального и нематериального стимулирования.



Нематериальное стимулирование сотрудников:

- поздравления с днем рождения («теплые» слова, красивые открытки и поздравления от коллектива, получаемые по рабочей почте);
- объявление благодарностей, вручение почётных грамот лучшим сотрудникам по результатам работы в течение года;
- вручение нагрудных серебряных значков за выслугу лет;
- ежегодное награждение детей сотрудников за отличные успехи в учебе;
- новогодние подарки детям сотрудников.

Материальное стимулирование сотрудников:

- компенсация расходов на питание;
- выплата бонусов;
- выплата КТУ;
- оказание безвозмездной материальной помощи (рождение ребенка, свадьба, погребение);
- лимит по связи;
- лимиты на ГСМ;
- предоставление спецодежды на конкретных рабочих местах;
- развозка сотрудников;
- обучение внутреннее и внешнее.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры нашей Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.



Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Мы работаем в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан и отраслевых норм, а также сертифицированы по международному стандарту ISO 14001: 2015 «Системы экологического менеджмента».

За отчетный период 2020 год было израсходовано:

Вид топлива	ед.изм.	2019	2020
Электроэнергия	Объем Квт	853 232	785 540
Вывоз ТБО	Объем, м3	276	250
Вода и канализация	Объем, м3	9339	7237
Газ	Объем, м3	174	151

В 2020 году в связи с пандемией COVID-19 и карантином наблюдалось снижение потребления топливных ресурсов в целом.

Компания проводит мероприятия, которые направлены на обеспечение рационального эффективного использования теплоэнергетических ресурсов, устранение теплотерь.

В рамках мероприятий по подготовке к отопительному сезону проводятся ежегодные мероприятия по утеплению зданий и сооружений, сезонное техническое обслуживание автономных систем отопления

Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;



- вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;
- предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- рационально и бережно использовать природные ресурсы.

Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях | 7.3

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства. Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.





8. Корпоративное управление

Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов | 8.1

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (ее органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления пред-

полагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости ее активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.



Акционерный капитал | 8.2

Акционерный капитал составляет 1 385 513 тыс. тенге.

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещённых акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2020 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	Страна регистрации / гражданство	
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
ИТОГО		100,00%

Сделки с акциями компании в отчётном периоде и/или изменения в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещённых акций, за отчётный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчётном периоде не происходили.

Организационная структура | 8.3

Структура органов управления «Логиком»:

Высший орган: Общее собрание акционеров

Орган управления: Совет директоров

Исполнительный орган: Президент

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

1. внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
2. утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
3. добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
4. принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещённых объявленных акций Общества;
5. определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
6. определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
7. определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
8. определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
9. утверждение годовой финансовой отчетности;

10. утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
11. принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
12. принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
13. принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц, путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
14. определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
15. утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством;
16. утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
17. определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
18. введение и аннулирование «золотой акции»;
19. иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

20. определение приоритетных направлений деятельности Общества;
21. принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собраний акционеров;
22. принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
23. принятие решения о выкупе Обществом размещённых акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
24. предварительное утверждение годовой финансовой отчётности «Логиком»;
25. определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
26. определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
27. определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
28. определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;

29. назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
30. определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки;
31. утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
32. принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
33. принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
34. принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
35. увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
36. выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;
37. определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
38. принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
39. иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании:

1. организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
2. без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
3. выдаёт доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
4. осуществляет приём, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита Общества;
5. распределяет обязанности работников;
6. осуществляет иные функции, определённые уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Совет директоров компании | 8.4

ФИО, дата рождения:	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р
Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:	С 24.07.12 г. по настоящее время Председатель Совета Директоров АО «Логиком»
% акций от УК Общества:	нет
% акций в дочерних или зависимых организациях:	нет

ФИО, дата рождения:	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.
Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:	С 10.01.11 г. по настоящее время член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.2009 г. и по настоящее время президент АО «Логиком».
% акций от УК Общества:	нет
% акций в дочерних или зависимых организациях:	<ul style="list-style-type: none"> • ТОО «СВМ LTD» - 50% доля в уставном капитале; • ТОО «Симтау Инвест» - 60% доля в уставном капитале; • ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доля в уставном капитале; • ТОО «GERAT TRADE» - 70% доля в уставном капитале; • ТОО «GERAT Distribution» - 70% доля в уставном капитале; • АО «Сәтті Жұлдыз» - 100% доля в уставном капитале.

ФИО, дата рождения:	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.
Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:	С 10.01.12 г. по настоящее время независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время Директор ТОО «Компания ECOS».
% акций от УК Общества:	нет
% акций в дочерних или зависимых организациях:	нет

ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ

ФИО, дата рождения:	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.
Акции АО «Логиком»:	нет
Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:	С 11.03.2009 г. и по настоящее время президент АО «Логиком».
% акций в дочерних или зависимых организациях:	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: 1. ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2. ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3. ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доля в уставном капитале; 4. ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. 5. ТОО «GERAT Distribution» - 70% доля в уставном капитале. 6. АО «Сәтті Жұлдыз» - 100% доли в уставном капитале.

Комитеты совета директоров и их функции | 8.6

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

Внутренний контроль и аудит | 8.7

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарноматериальных ценностей;
- предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

Информация о дивидендах | 8.8

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчёта размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утверждённым решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

По дивидендам за 2020 год: решение ЕУ от 05.08.2021 г. не выплачивать дивиденды по простым акциям за 2020 год.

Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы | 8.9

Основными принципами информационной политики компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой информацией, которую общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности Акционерного общества: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

Информация о вознаграждениях | 8.10

За 2020 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 11 283 644,06 тенге.

Вознаграждение Совета директоров не предусмотрено.

Отчёт о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчётном году | 8.11

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях затрагивающих интересы акционеров, своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.



9. Финансовая отчетность

Отчет независимого аудитора.

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее – Группа), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 г., консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткое описание основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно, во всех существенных аспектах, консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2020 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (далее – МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (далее – Кодекс этики СМСЭБ), и мы выполнили другие наши этические обязательства в соответствии с Кодексом этики СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения об этих вопросах. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, проводится в этом контексте.

Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств, по переоцененной стоимости, а входящие в состав инвестиционной недвижимости – по справедливой стоимости.



Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Группа проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

В отношении объектов основных средств и инвестиционной недвижимости мы оценили процесс оценки Группы, независимость и компетенцию внешних оценщиков. Мы получили понимание контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.

Мы сравнили входящие данные, используемые Группой и независимыми внешними оценщиками, с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости.

Информация об основных средствах раскрывается в Примечании 6 к консолидированной финансовой отчетности, информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в Примечании 7 к консолидированной финансовой отчетности. Описание учетной политики и ключевых суждений и оценок, раскрыто в Примечаниях 4 и 5 к консолидированной финансовой отчетности.

Прочая информация

Прочая информация представляет собой информацию, содержащуюся в Годовом отчете Группы за 2020 год, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского отчета о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство Группы. Мы предполагаем, что Годовой отчет Группы за 2020 год будет представлен нам после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу о том, что в нем содержится существенное искажение, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства Группы и лиц, отвечающих за корпоративное управление за консолидированную финансовую отчетность

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за

систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление консолидированной финансовой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор над подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Мы также выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, а также соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями,

в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны обратить внимание в нашем аудиторском отчете на соответствующее раскрытие информации в консолидированной финансовой отчетности, а если раскрытие такой информации является ненадлежащим, то модифицировать наше мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также представляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, и, если необходимо, о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Аудитор А.С. Козырев

(квалификационное свидетельство № МФ-0000089,
выдано 27 августа 2012 г.)

Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

Консолидированный отчет о финансовом положении

По состоянию на 31 декабря 2020 года

В тысячах тенге	2020 год	2019 год
Активы		
Долгосрочные активы		
Основные средства	2.348.107	2.312.071
Инвестиционная недвижимость	930.185	785.939
Активы в форме права пользования	13.495	26.941
Нематериальные активы	4.617	2.137
Долгосрочные предоставленные займы	304.494	285.133
Долгосрочная дебиторская задолженность	2.909	3.186
Авансы, выданные за долгосрочные активы	129.928	60.922
Отложенные налоговые активы	543	713
	3.734.278	3.477.042
Краткосрочные активы		
Товарно-материальные запасы	5.754.316	578.005
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9.199.855	12.688.365
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	19.989.488	13.801.599
Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-	463.680
Краткосрочные вознаграждения к получению	622	807
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	1.277.910	1.257.711
Прочие налоги к возмещению	76.473	140.445
Денежные средства, ограниченные в использовании	-	1.351
Денежные средства и их эквиваленты	6.720.985	8.550.729
	43.019.649	37.482.692
Итого активы	46.753.927	40.959.734
Капитал и обязательства		
Капитал		
Уставный капитал	1.385.514	1.385.514
Резерв переоценки основных средств	1.247.462	1.269.071
Нераспределённая прибыль	3.824.970	3.079.761
Итого капитал	6.457.946	5.734.346
Долгосрочные обязательства		
Займы	3.190.000	-
Отложенные налоговые обязательства	359.823	338.034
Обязательства по аренде	-	15.070
	3.549.823	353.104



Краткосрочные обязательства		
Займы	24.969.354	24.544.165
Торговая кредиторская задолженность	9.670.401	5.425.510
Обязательства по аренде	31.375	16.644
Обязательства по договору	1.922.298	3.659.170
Обязательства по подоходному налогу	-	53.714
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	152.730	1.173.081
	36.746.158	34.872.284
Итого обязательства	40.295.981	35.225.388
Итого капитал и обязательства	46.753.927	40.959.734

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года

В тысячах тенге	2020 год	2019 год
Выручка	41.913.880	29.384.424
Себестоимость реализации	(35.444.420)	(24.771.653)
Валовая прибыль	6.469.460	4.612.771
Общие и административные расходы	(1.118.019)	(795.576)
Расходы по реализации	(484.789)	(438.106)
Прочий операционный доход, нетто	10.923	159.407
Восстановление убытка (убыток) от обесценения финансовых активов	60.599	(7.172)
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	56.314	16.961
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	(12)	-
Операционная прибыль	4.994.476	3.548.285
Доход/ (убыток) от курсовой разницы, нетто	(1.606.886)	(132.302)
Доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости	4.347	-
Доходы от финансирования	130.948	174.280
Затраты по финансированию	(2.614.599)	(2.717.615)
Прибыль до налогообложения	908.286	872.648



Расход по подоходному налогу	(184.686)	(161.727)
Прибыль за год	723.600	710.921
Прочий совокупный доход	-	-
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов	723.600	710.921
Прибыль на акцию	344.69	338.65

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года

В тысячах тенге	Уставной капитал	Нераспределенная прибыль	Резерв переоценки основных средств	Итого
На 1 января 2019 года	1.385.514	2.379.908	1.296.003	5.061.425
Прибыль за год	-	710.921	-	710.921
Итого совокупного дохода	-	710.921	-	710.921
Дивиденды		(38.000)	-	(38.000)
Амортизация резерва переоценки	-	26.932	(26.932)	-
На 31 декабря 2019 года	1.385.514	3.079.761	1.269.071	5.734.346
Прибыль за год	-	723.600	-	723.600
Итого совокупного дохода	-	723.600	-	723.600
Амортизация резерва переоценки	-	21.609	(21.609)	-
На 31 декабря 2020 года	1.385.514	3.824.970	1.247.462	6.457.946

Консолидированный отчет о движении денежных средств

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года

В тысячах тенге	2020 год	2019 год
Операционная деятельность		
Прибыль до налогообложения	908.286	872.648
Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками		
Износ и амортизация	62.376	101.903
Амортизация активов в форме права пользования	13.446	13.471
Начисление резерва на обесценение	(63.412)	7.172
Начисленные затраты по финансированию	2.614.599	2.717.615
Доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости	(4.347)	-
Финансовые доходы	(130.948)	(174.280)

Положительная (отрицательная) курсовая разница	1.416.021	18.753
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	12	-
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	(56.315)	(16.961)
Расходы по начислению пени	5.074	-
Корректировки оборотного капитала		
Изменения в товарно-материальных запасах	(5.207.337)	2.638.873
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности	3.897.694	3.829.363
Изменения в авансах выданных и прочих краткосрочных активах	(6.239.478)	(8.564.751)
Изменения в торговой кредиторской задолженности	3.578.272	(2.097.163)
Изменения в обязательствах по договору	(1.736.872)	(1.307.428)
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах	(1.012.256)	(93.049)
Изменения в прочих налогах к возмещению	63.972	(70.585)
Денежные потоки от операционной деятельности	(1.891.213)	(2.124.419)
Уплаченный подоходный налог	(240.098)	(99.088)
Процентные расходы по аренде	(614)	(3.416)
Проценты, выплаченные по займам	(2.524.549)	(2.441.951)
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	(4.656.474)	(4.668.874)
Инвестиционная деятельность		
Продажа финансовых активов, учитываемых по справедливой стоимости через прибыль и убыток	504.252	-
Дивиденды полученные	14.160	19.453
Поступления от продажи основных средств	156	-
Авансы, выданные за долгосрочные активы	(85.555)	(5.876)
Покупка основных средств	(32.813)	(2.537)
Покупка нематериальных активов	(4.176)	(765)
Покупка инвестиционной недвижимости	(22.160)	(9.754)
Чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности	373.864	521

Финансовая деятельность		
Получение займов	36.601.078	27.680.678
Погашение займов	(34.148.725)	(22.490.214)
Перевод из/(в) денежные средства, ограниченные в использовании	1.353	(399.134)
Платежи по аренде	(2.364)	(9.381)
Выплата дивидендов	(8.095)	(29.933)
Чистые денежные потоки от финансовой деятельности	2.443.247	4.752.016
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	(1.839.363)	83.663
Курсовая разница, нетто	8.285	(44.636)
Влияние обесценения	1.334	(308)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	8.550.729	8.512.010
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	6.720.985	8.550.729



10. Основные цели и задачи на следующий год

Основные цели и задачи АО «Логиком» на следующий год:



- снижение издержек;



- расширение сервиса;



- улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;



- сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»;



- развитие направлений деятельности Компании в соответствии с нуждами национальной экономики, указанными в правительственных планах и постановлении по развитию экономики страны в целом (Постановление Правительства РК от 14.11.02 г. № 1204 «О мерах по усилению государственной поддержки отечественных производителей» в рамках реализации программы по импортозамещению и вытеснению импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств и промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию;



- индикативный план в целях обеспечения последовательной реализации долгосрочной стратегии Президента страны «Казахстан-2030»;



- внедрение в стране программ по развитию ИТ-отрасли РК на 2011-2021 гг., где основной упор сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, программы по информатизации объектов образования, а также увеличение доли ИТ-отрасли в ВВП страны до 5%. Рост рынка ИТ обусловлен внедрением программы «Электронное Правительство», которая имеет смысл только при условии решения проблемы «цифрового неравенства» и полной компьютеризации.





11. Глоссарий


1. **АО** – Акционерное Общество
2. **ИТ** – информационные технологии;
3. **ИКТ** – информационно-коммуникационные технологии;
4. **ПК** – персональный компьютер;
5. **ПО** – программное обеспечение.
6. **Общество, Компания** – АО «Логиком»







12. Контактная информация


1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами


 Вице-президент АО «Логиком»
Бекбосынова Балжан Танатаровна


 Республика Казахстан, 050056,
г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

 Тел.: +7 (727) 227-58-22


2. Аудитор


 ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»


 Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

 Тел.: +7 (727) 311 03 45

3. Регистратор

 АО «Центральный депозитарий ценных бумаг»

 050051, г. Алматы, мкр-н «Самал-1», 28

 Горячая линия (звонок с городского и мобильного телефонов по Республике Казахстан бесплатный): 8 800 080 86 68;
Call-центр: +7 (727) 355 47 61, +7 (777) 150 94 22 (только WhatsApp)

 csd@kacd.kz, web@kacd.kz



Computer



Technology