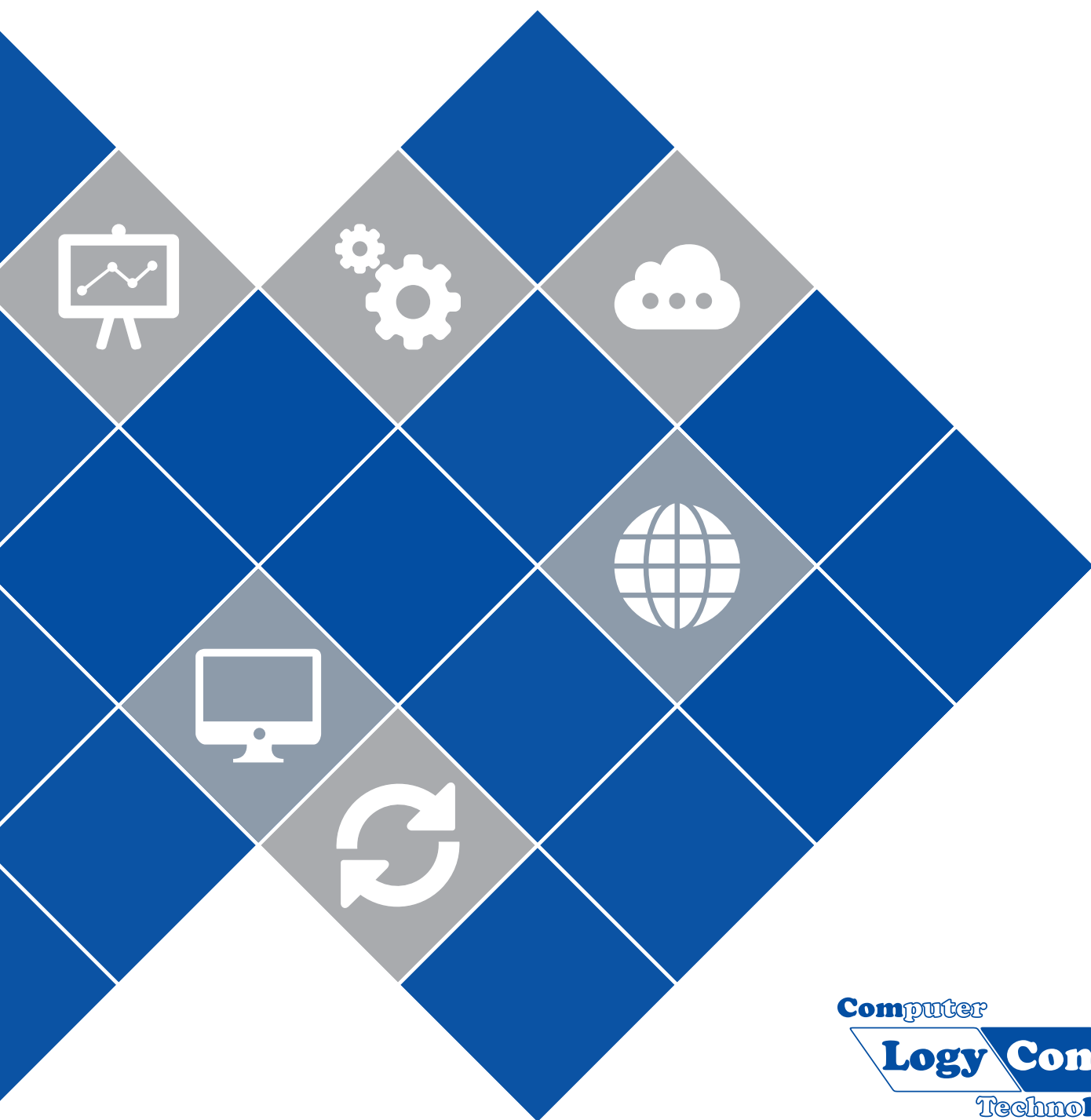


2019

АО «ЛОГИКОМ»
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



Computer
Logy Com
Technology

Оглавление

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ.	3
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ.	4
2.1. Презентация о компании.	4
2.2. Дочерние и зависимые Компании.	7
2.3. Производственная структура.	8
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2019 ГОДА.	10
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	11
4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком». Рынок ИТ (продажи ПК, Услуг, ПО). Прогнозы. Мировой рынок ИКТ.	11
4.2. Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж. Макро- и микроэкономические изменения, произошедшие в 2018 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком».	21
4.3. Структура рынка, маркетинг и продажи. Структура продаж ИТ-рынка и АО «Логиком». Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами.	24
4.4. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.	29
4.5. Стратегия деловой активности.	31
Продукция компании, на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2019 году.	
Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком».	
5. Финансовые показатели компании. Консолидированный отчет о финансовом положении.	32
6. Управление рисками.	36
Цели и политика управления финансовыми рисками.	
Кредитный риск, риск ликвидности, управление капиталом, методики оценки и допущения.	
7. Социальная ответственность и защита окружающей среды.	40
7.1. Система организации труда работников.	40
7.2. Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики.	44
7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях.	44
8. Корпоративное управление.	45
8.1. Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов.	45
8.2. Акционерный капитал.	45
8.3. Организационная структура.	46
8.4. Совет директоров Компании.	48
8.5. Исполнительный орган.	49
8.6. Комитеты совета директоров и их функции.	49
8.7. Внутренний контроль и аудит.	49
8.8. Информация о дивидендах.	50
8.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы.	50
8.10. Информация о вознаграждениях.	50
8.11. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году.	50
9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ.	51
Отчет независимого аудитора.	
Консолидированный отчет о финансовом положении.	
10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.	60
11. Глоссарий.	61
12. Контактная информация.	62

Обращение президента Компании | 1

Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и коллеги!

Представленный вашему вниманию годовой отчет о деятельности компании отражает наше стремление проинформировать всех заинтересованных лиц об итогах проделанной нами работы, подтверждая тем самым нашу открытость рынку, системность в развитии, приверженность нашей миссии и ценностям. В 2019 году нам исполнилось 28 лет и это особый год, за это время мы создали себе отличную репутацию и дальше, планируя свое развитие, оперируем горизонтами на четверть века и дольше.

Ситуация в экономике РК в отчетном году была непростой: низкая цена на нефть, последствия девальвации, нестабильность валютного курса, высокие процентные ставки по кредитам способствовали снижению спроса на ИКТ решения или переносу на следующие годы. Тем не менее есть сегменты, где спрос не снижался и даже демонстрировал рост, это прежде всего облачные проекты и переход в области ИКТ от капитальных затрат к аренде и аутсорсингу.

В 2019-м году мы продолжили вкладывать значительные усилия в подготовку и запуск нескольких крупных проектов, таких как: проектирование и строительство сетей ВОЛС, инфраструктурные проекты по хранению и обработке данных. Провели серьезную работу и подготовили запуск нескольких сервисных проектов, основной эффект от которых мы ожидаем увидеть в 2021-м и 2022-м годах.

Вектор на сложные интеграционные проекты, а также на сервисную модель работы с клиентами, активировали рост данных направлений в структуре доходов компании. Как следствие, увеличение доли проектов, выходящих за рамки финансового года. Мы целенаправленно будем и дальше наращивать долю «длинных» проектов.

Государственная программа «Цифровой Казахстан», стартовавшая в 2018 году, станет основным драйвером развития ИКТ отрасли на 2018-2022 годы.

Компания самым серьезным образом планирует участвовать в реализации данной программы.

Разработав в 2016 году новое видение и стратегию, коллектив компании в отчетном году потратил значительные усилия на приведение в соответствие бизнес-процессов компании, а также их адаптацию к изменениям в отрасли. Данная работа будет продолжена в ближайшие годы.

Изменения в экономике РК, высокий динамизм, характерный для всей ИКТ отрасли, активная конкурентная среда мотивируют нас к постоянным изменениям, не позволяют останавливаться на достигнутом. Несмотря на 28 лет, мы молоды и с азартом смотрим в будущее. От имени компании, я благодарю наших клиентов, партнеров и коллег за совместную работу, уверен, мы будем вместе еще не один год и достигнем новых успехов.

С уважением,
Сергей Швалов
Президент АО «Логиком»

Информация о компании | 2

Презентация о компании | 2.1

Акционерное общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года.

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений ИТ-бизнеса:

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

Производственная база:

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 Га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности. Общая территория хранения составляет 1 624 ячейки. Ежегодно через склад проходит до 1 500 000 кг, или 18 000 м³ продукции;
- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;
- термопласт-аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – команда профессионалов, обладающих всеми возможностями и ресурсами для решения проблем и задач любого уровня сложности в сфере ИТ.

Доля казахстанского содержания в нашей продукции – от 25%.



Компании выданы следующие лицензии:



13.10.2000
№ 08249

Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью (III категория)

проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



26.09.2002
№ 0001741

Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных (в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи).



13.10.00,
замена бланка ли-
цензии произведена
15.02.11
№ 001482

Государственная лицензия на занятие строительно-монтажными работами в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.



13.10.00,
переоформление
бланка произведено
22.02.11
№ 08249

Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.



17.07.2012
№ 107

Государственная лицензия на осуществление деятельности по разработке и реализации (в т.ч. иная передача) средств криптографической защиты информации.



12.11.2012
№ 12017285

Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (II категория) монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.



12.11.2012
№ 12017286

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (II категория) проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



31.07.2017
№ 17013672

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (I категория) проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



31.07.2017
№ 17013671

Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (I категория) монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.

Миссия

Компания «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга, через инновации и эффективность мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

«Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 25 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, компания давно заслужила репутацию эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ»

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.



Дочерние и зависимые Компании | 2.2

По состоянию на 31 декабря 2019 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:



ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)

Дата регистрации:	19.04.2002
Место регистрации:	Казахстан
Основная деятельность:	Оптовая торговля широким ассортиментом товаров
Доля владения:	100%



ТОО «Логиком»

Дата регистрации:	08.04.1992
Место регистрации:	Казахстан
Основная деятельность:	Периферийное оборудование
Доля владения:	100%

Данекер Сала

ТОО «Данекер Сала»

Дата регистрации:	01.12.2010
Место регистрации:	Казахстан
Основная деятельность:	Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями
Доля владения:	100%

Производственная структура | 2.3

Организационная структура:

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений необходима для эффективного управления ходом проведения проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям ком-

петенции между Вице-президентами, руководящими структурными подразделениями.

Общей целью Компании и её дочерних организаций (далее «Группы») является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Количество работников Группы по состоянию на 31 декабря 2019 года - 194 человек.

Сертификаты:



Основная деятельность:

«Логиком» крупнейший отечественный производитель ИТ-продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных ИТ-проектов «под ключ», осуществляет сервисную поддержку.

Направления бизнеса Компании:

- разработка, проектирование и внедрение телекоммуникационных и инфраструктурных проектов в сфере ИТ;
- сервисное обслуживание инженерных и вычислительных систем любой сложности по ПК;
- производство техники под брендом LOGYCOM;
- разработка и внедрение программного продукта ERPсистемы LOGYCOM ASTRUM.

Основные структурные подразделения Компании:

1 **Блок первого Вице-президента:**

- департамент транспортно-складской логистики;
- департамент внешней логистики и таможенного оформления;
- производственно-складской комплекс;
- департамент информационных технологий;
- служба главного энергетика;
- юридический отдел.

2 **Блок Вице-президента по экономике:**

- департамент налогового и бухгалтерского учета;
- планово-аналитический отдел;
- отдел СМК;
- отдел поддержки КИС ASTRUM.

3 **Блок Вице-президента по финансам:**

- финансовый отдел;
- сектор по работе с банками;
- департамент маркетинга и рекламы.

4 **Блок Вице-президента по развитию бизнеса:**

- департамент корпоративных продаж г. Алматы;
- департамент корпоративных продаж г. Нур-Султан;
- отдел серверных и программных решений;
- отдел РПО и новых технологий;
- инженерная дирекция.

5 **Блок прямого подчинения Президенту:**

- управление поддержки продаж;
- производственный департамент;
- департамент по работе с персоналом;
- служба безопасности и охраны труда.

Управление компанией контролируется Советом директоров (СД). Отдел внутреннего аудита имеет прямое подчинение СД.

Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.

Основные события 2019 года | 3

Январь	Компанией АО «Логиком» получен партнерский статус Enterprise Partner с компанией Huawei.
Февраль	Компания «Логиком» получила партнерский статус компании DELL на 2019-2020 годы. Получен статус HPE Platinum Partner на 2019-2020 годы.
Март	В марте 2019 успешно пройден интегрированный инспекционный аудит, подтверждающий, что система менеджмента качества, система экологического менеджмента и система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья в Компании продолжают соответствовать требованиям стандартов СТ РК ИСО 9001, СТ РК ИСО 14001 и СТ РК OHSAS 18001.
Апрель	1 апреля исполнилось 28 лет со дня основания Компании «Логиком» одной из крупнейших ИТ-компаний Казахстана, эксперта в области компьютерных и цифровых технологий, реализующей на рынке высокотехнологичную продукцию и сложнейшие инфраструктурные ИТ-проекты. Компания «Логиком» выступила спонсором Чемпионата Казахстана по паратанцам 27-28 апреля 2019 г. Кызылорда.
Май	Компанией «Логиком» подтвержден статус Platinum Partner Oracle на 2019-2020 годы. Подтвержден статус Gold Partner Microsoft на 2019-2020 годы. Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «HPE Master Accredited Solutions Expert Storage Solutions Architect V3».
Июнь	Компанией «Логиком» подтвержден статус Microsoft Authorised Education Partner на 2019-2020 годы.
Июль	Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «Azure Solutions Architect Expert», «Microsoft 365 Certified: Enterprise Administrator Expert».
Август	Компания «Логиком» осуществила спонсорство ежегодного музыкального благотворительного забега в г. Алматы, организатором которого выступил АО Нурбанк. Charity Music Run создан для помощи детям с онкологическими заболеваниями и для популяризации здорового образа жизни.
Сентябрь	Компанией «Логиком» подтвержден статус VMware Solution Provider Enterprise Partner на 2019-2020 годы. АО «Логиком» подтвержден статус Microsoft OEM Partner на 2019-2020 годы.
Октябрь	Компанией «Логиком» подтвержден статус HP Partner First Gold Partner на 2019-2020 годы.
Ноябрь	Подтвержден статус Cisco Select Certified Partner на 2019-2020 годы.

ИТ-РЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В целом ИТ-рынок в 2019 году не показал существенного роста по отношению к 2018, но при этом уверенно стал себя чувствовать в некоторых его сегментах. По разным оценкам (официальные данные по рынку ИТ РК не доступны), рынок достиг **\$2 млрд**. Во многом это связано с экономической ситуацией в стране, повышением интереса со стороны государства и бизнеса к вопросам цифровой трансформации, проникновению и распространению инновационных решений на казахстанский рынок: «умный город», интернет вещей, облачные вычисления, Big Data и другие.

Все активной развивается сектор ИТ-услуг, этому способствует цифровизация страны и «трансформация» бизнеса, а также инвестиции в рамках государственных программ.

По-прежнему лидерами ИТ потребления являются Алматы и Нур-Султан, т.к. именно в этих городах сосредоточено наибольшее количество гос. структур, квазигосударственных компаний и предприятий, которые являются основными заказчиками ИТ-продуктов и услуг.

Государство провело несколько мероприятий, направленных на стимулирование развития ИКТ отрасли, в частности использование готовых ИТ-решений по сервисной модели информатизации. Это дало импульс продвижению ИТ-продуктов отечественных ИКТ компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Сдерживающими факторами, ограничивающими развитие ИТ в РК, остаются следующие причины:

- дефицит кадров и слабый уровень подготовки специалистов;
- слабый уровень НИОКР и как следствие отсутствие отечественных продуктов в области информационных технологий;

- слабое использование возможностей государственно-частного партнёрства в области;
- обучения и исследований;
- инерция потребителей в использовании привычных импортных средств;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- несовершенство институциональных условий ведения бизнеса по ряду направлений;
- высокая доля государства в экономике, что не стимулирует конкуренцию и снижает спрос на внедрение инноваций, включая ИТ.

АО Логиком является крупным игроком ИТ-рынка Казахстана, который в свою очередь входит в состав более крупной отрасли инфокоммуникационных технологий (ИКТ, ИСТ). Представителями данной отрасли являются организации, которые осуществляют деятельность в сфере:

- телекоммуникаций;
- производства оборудования;
- оптовой торговли товарами, связанными с информационно-коммуникационными технологиями;
- оказания информационно-телекоммуникационных услуг.

По итогам 2019 года рынок ИКТ показал рост на 8 % (и составил 840 млрд. тенге), где основной драйвер – интернет. За 2018 год доходы на рынке телекоммуникаций составили 782,5 млрд тг (в 2017-м — 752,3 млрд тг).

Доля объема рынка ИКТ в общем объеме ВВП страны (67,7 трлн. тенге) за 2019 год составила менее 2%.

На основе данных МНЭ и Комитета статистики РК общая сумма затрат организаций на ИКТ составила 337,7 млрд. тенге, из них организаций государственного управления – 37,6 млрд. тенге.

Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии
(с учетом организации государственного управления) по итогам 2019 г.:

	2016	2017	2018	2019
Затраты на ИКТ, всего	269 526,7	349 943,6	305 217,4	337 712,7
из них:				
затраты на приобретение программных средств, используемых на основе лицензионного соглашения	37 131,4	75 042,4	52 257,5	55 661,1
затраты на самостоятельную разработку программного обеспечения внутри организации	11 603,0	10 931,0	5 177,8	13 127,1
затраты на обучение сотрудников, связанные с развитием и использованием ИКТ	1 276,0	11 816,0	2 134,0	8 137,7
затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями (кроме услуг связи и обучения)	78 586,8	105 111,7	107 510,2	121 670,3

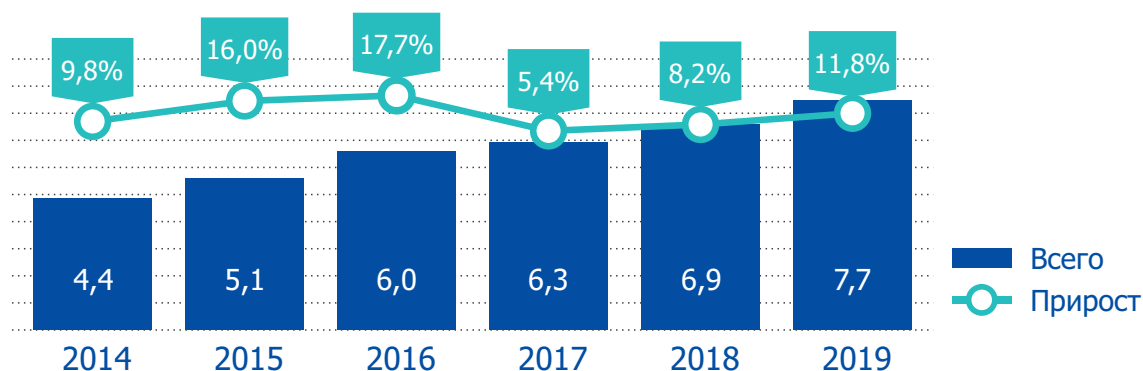
Количество отчитавшихся организаций за 2019 год составило 130 074 единицы, из них: использовали компьютеры 83,9% (109 172 единицы), имели доступ к сети интернет 81,1% (105 531 единица) и только 8,9% (11 577 единиц) организаций использовали облачные ИТ-услуги. Из числа 8 243 организаций государственного управления использовали компьютеры 98,3% (8 105 единиц), имели доступ к сети интернет 92,3% (7 612 единиц) и лишь 4,2% (348 единиц) использовали облачные ИТ-услуги.

За отчетный период в организациях использовалось 1 124,1 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети интернет – 82,4% (925,8). Из общего числа компьютеров организациями государственного управления были использованы 145,5 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети интернет – 56,2% (81,8).

Основная доля организаций, использующих сеть интернет для связи с государственными органами, приходится на получение информации – 82,9%, электронную отправку заполненных формуляров – 76,2%, загрузку (скачивание) формуляров – 60,3%.

В сегменте информации и связи насчитывалось уже 7,7 тыс. компаний — на 11,8% больше, чем в аналогичном периоде годом ранее (6,9 тыс. компаний). В текущем году 98,8% приходится на малые компании, доля средних компаний составила 0,7%, доля крупных — 0,5%.

Действующие компании на территории РК в сфере информации и связи:



На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК | finprom.kz

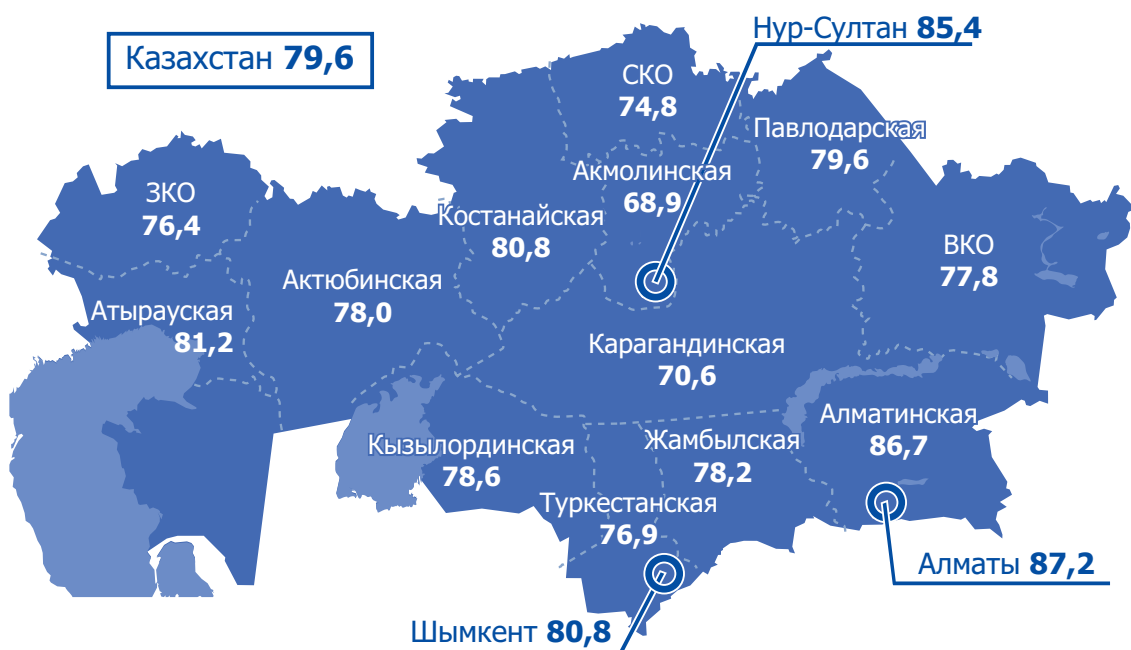
За отчетный 2019 год доля пользователей компьютером от общего числа населения в возрасте 6 лет и старше составила 79,8%, из них в возрасте 6-74 лет – 82,2%, из них в сельской местности 77,4% и 79,6% соответственно.

Доля пользователей сети интернет (с учетом пользователей мобильного интернета) в возрасте 6 лет и старше составила 81,9% от общего числа на-

селения, из них в возрасте 6-74 лет – 84,2%, из них в сельской местности 79,2% и 81,4% соответственно.

От общего числа населения в возрасте 6 лет и старше к числу компьютерно-грамотных относят себя 80% населения. Уровень цифровой грамотности населения в возрасте 6-74 лет составил 82,1%, из них в сельской местности 78,6%.

Уровень цифровой грамотности населения Республики Казахстан в возрасте 6-74 лет. Доля населения, обладающего навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука; стандартных программ; получения услуг и сервисов через сеть интернет (%):



На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК | finprom.kz

Доступ к сети интернет имеют 90,3% домашних хозяйств, из них уровень проникновения домашних сетей широкополосного доступа к сети интернет составил 86,8%.

По состоянию на 26 сентября текущего года в Международном технопарке IT-стартапов насчитывается 244 проекта, 3,4 тыс. участников сообщества и 65 инвесторов.

Проекты распределены по 20 направлениям. Любой стартап может принимать участие в нескольких направ-

лениях сразу. Больше всего проектов насчитывается в категории «Мобильные приложения» — 79. В направлении «Электронная коммерция» участвуют 58 стартапов. В тройку направлений-лидеров также входит «Цифровая автоматизация» — 57 проектов.

Кроме того, среди наиболее популярных направлений «Цифровые платформы» — 54 проекта и «Искусственный интеллект» — 27 проектов.

Распределение стартап-проектов по направлениям Astana Hub. 26.09.2019



На основе данных Astana Hub | finprom.kz

В 2019 году с 25 международными организациями заключены меморандумы по сотрудничеству в рамках развития инновационного взаимодействия.

Данные меры позволили создать благоприятные условия для развития стартап культуры и привлечь инвестиции в 2019 году в отечественные стартап проекты, более 18 млрд тг.

Общий объем привлеченных инвестиций в IT-рынок Казахстана за последние 2 года составил около 32,4 млрд тг.

Вместе с тем, несмотря на достигнутые результаты, развитие цифровой индустрии РК остается на низком уровне. Так, в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума по фактору «Инфокоммуникационные технологии» Казахстан занимает 44 место, в Глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности — 35 место, а в Индексе развития электронного правительства — 39 место.

СЕКТОР ИТ-ОБОРУДОВАНИЯ

В РК спрос на компьютеры растёт с каждым годом, учитывая рост числа пользователей ПК. Кроме этого введение режима ЧП и карантина в марте 2020 года в связи с пандемией COVID-19 стали причиной перехода процесса обучения для школьников и студентов в режим онлайн, перевода большого числа сотрудников на удаленную работу, что в свою очередь стало толчком для увеличения спроса на ноутбуки и планшеты. Стоит также отметить, что ускоренный темп

внедрения цифровых технологий в работу компаний также является одним из факторов, который содействует формированию положительной динамики на рынке ИТ-оборудования.

По информации аналитиков International Data Corporation (IDC) Центральная Азия, в 2020 году рынок компьютерной техники ожидает рост на 3,5% в натуральном выражении и на 10,1% в денежном, в сравнении с показателями 2019 года. При этом объем реализованных ноутбуков увеличится на 1,7%, десктопов – на 0,3%.

Розничный товарооборот по секторам, Kazakhstan Q1 2020

	Q2 2019 М. KZT	Q3 2019 М. KZT	Q4 2019 М. KZT	Q1 2020 М. KZT	Q1 2020 / Q1 2019 / +/- %	Q2 2020 М. KZT	Q1 2020 / Q1 2019 +/- %
Компьютерная техника (ИТ)	15,878	21,31	26,089	24,457	36,1%	24,457	36,1%
Телекоммуникации (ТС)	99,336	115,099	159,405	114,432	23,5%	114,432	23,5%
Периферия и офисная техника (ОЕ)	1,289	2,303	2,691	1,948	13,2%	1,948	13,2%

Источник: GFK

Относительно прогнозов на 2021 год, аналитики IDC Центральная Азия не столь оптимистичны. И прогнозируют падение рынка компьютерной техники на 6%. В денежном выражении ситуация может ухудшиться на 19,1 % относительно 2020 года. Оживление ситуации на рынке компьютерной техники возможно не ранее периода 2022 – 2024 года.

СЕКТОР ИТ-УСЛУГ

Среди ключевых потребителей ИТ-услуг выделяются государственный сектор, банковский сектор и производство. Цифровизация экономики и реализация государственных программ играет ключевую роль в данном секторе.

Быстрее всего растет сегмент хостинга, обслуживания и администрирования ПО. Растет доля облачной модели в использовании приложений.

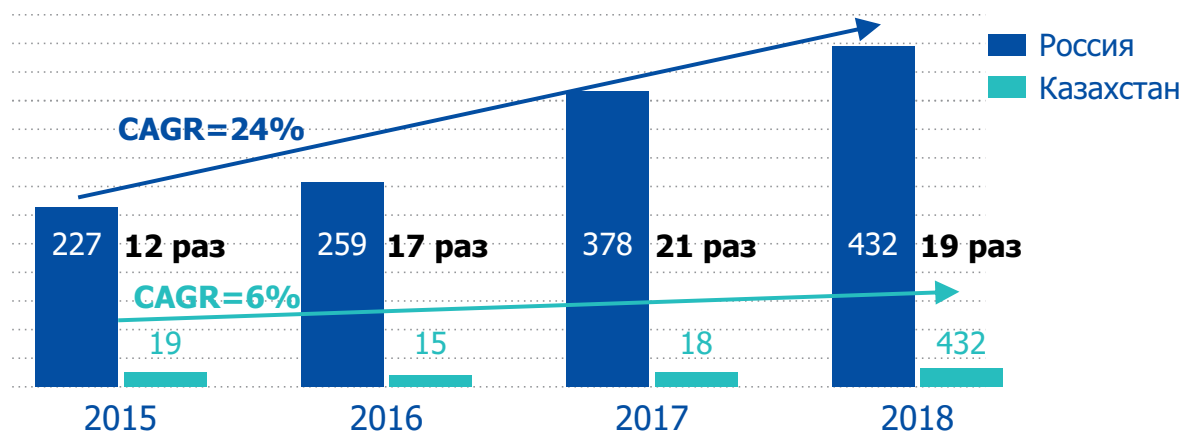
Разработка ПО на заказ становится более популярной, в связи с развитием мобильных технологий, систем аналитики, интернета вещей и искусственного интеллекта. Эти же факторы повышают спрос на услуги по обеспечению информационной безопасности.

СЕКТОР ЦОД

Рост казахстанского рынка коммерческих ЦОДов в 2018 году в национальной валюте составил 32% - его объем 7,8 млрд тенге, в 2019 году, по данным аналитиков и экспертов, этот рост сохранился. Однако, показатель роста за период 2015-2018 гг. в долларах США

– всего 6% (для сравнения в России – 24%). Безусловно, такая разница связана с серьезным снижением курса тенге. Но, есть и другие причины отставания Казахстана в темпах роста. К ним аналитики iKS-Consulting относят более консервативный подход к вопросам аутсорсинга ИТ, а также захват рынка зарубежными поставщиками.

Сравнение динамики рынков коммерческих ЦОДов Казахстана и России



На основе данных iKS-Consulting

Сохраняется все еще большая незрелость участников рынка, которые консервативно держат ИТ – инфраструктуру у себя, ошибочно считая, что это экономически выгодно. По оценке экспертов рынка, такого мнения придерживаются порядка 90% участников. Но это говорит о положительном моменте – у рынка есть хороший потенциал роста.

В коммерческих ЦОДах Казахстана насчитывает 1100 стоек. Доля облачных услуг в общей структуре услуг ЦОДов растет и составляет порядка 40%, а доля колокейшн – сокращается. По данным iKS-Consulting, казахстанские поставщики удовлетворяют только 27% существующего платежеспособного спроса на облачные услуги.

Несмотря на невысокие темпы роста, аналитики высоко оценивают перспективы казахстанского рынка ЦОДов. Оптимизм внушает рост доверия к коммерческим Data-центрам со стороны потребителей, а также активизация коммерческих Data-центров в области маркетинга и продвижения своих услуг. Потребители, в том числе из государственного сектора, постепенно осознают экономические выгоды от аутсорсинга ИТ-инфраструктуры.

Доли ключевых игроков рынка коммерческих ЦОДов Казахстана



На основе данных iKS-Consulting

По данным iKS-Consulting, по числу введенных в эксплуатацию стоек Kazteleport занимает четвертое место на рынке коммерческих ЦОДов Казахстана. На рынке с большим отрывом лидирует «Казакхтелеком» (54%), далее следуют НИТ (13%) и «Транстелеком» (7%).

Сдерживающим фактором на рынке все еще является и вопросы безопасности: защита информации, в том числе от кибератак.

Таким образом цифры говорят о позитивном, хотя и медленном росте. Есть факторы, которые замедляют развитие ИТ-рынка и ограничивают деятельность ИТ-компаний в РК, к ним относятся:

- нестабильная политическая и экономическая ситуация в мире;
- сокращение в компаниях клиентской базы и увеличение затрат на рабочую силу;
- активная миграция рабочей силы в ИТ;
- экономическая нестабильность на рынке, заставляющая компании сохранять бюджеты и экономить;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- высокая доля государства в экономике, что не стимулирует конкуренцию и снижает спрос на внедрение инноваций, включая ИТ;
- в большинстве компаний существующая инфраструктура уже не подходит для внедрения новых технологий.

Государство провело несколько мероприятий, направленных на стимулирование развития ИКТ отрасли, в частности использование готовых ИТ-решений по сервисной модели информатизации. Это дало импульс продвижению ИТ-продуктов отечественных ИКТ компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Спрос на базовые ИТ-услуги, такие как: техническое обслуживание и ремонт ИТ-оборудования, услуги по разработке ПО, поддержка рабочих мест, сопровождение и поддержка приложений, постепенно замещается потребностью в более интеллектуальных системах управления ими и их реализации с применением цифровых решений. Базовые услуги активно обрастают автоматизацией. Также налицо стремление рынка примерить на себя трендовые решения, такие как Big Data, RPA, IoT, решения искусственного интеллекта AI (Artificial Intelligence) и машинного обучения (Machine Learning). Но у этого стремления есть естественные ограничения, которые могут затормозить процесс. Во-первых, это количество, квалификация и доступность специалистов в области новых технологий, способных реализовать эти изменения. Во-вторых, собственная адаптивность и уровень готовности компаний разных отраслей к этим изменениям, которые могут затронуть большие пласты корпоративного управления и зон ответственности.

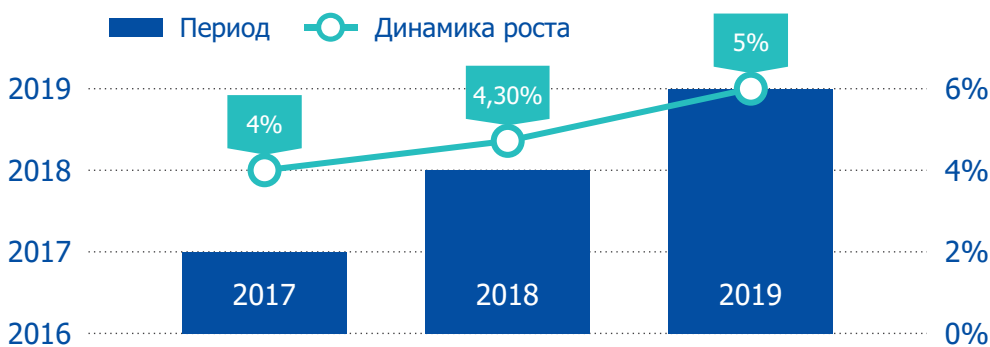
ИТОГИ 2019

В 2019 году объём мирового рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) достиг \$3,74 трлн., увеличившись на 0,5% относительно 2018-го.

Годовые расходы на ИТ-услуги впервые в истории превысили \$1 трлн. и составили \$1,03 трлн. Этот сегмент показал рост на 3,6%, что стало поч-

ти самой лучшей динамикой среди всех ИКТ-категорий (данные Gartner).

На основе аналитических данных специалистов компании IDC, объём мирового рынка ИТ-сервисов и бизнес-услуг (бизнес-консалтинг и аутсорсинг основных бизнес-процессов) в 2019 году увеличился на 5% и достиг показателя в размере около \$1,05 трлн. Без учёта колебания валютных курсов рост составил 2,4%.



IDC: темпы роста рынка ИТ-сервисов и бизнес-услуг

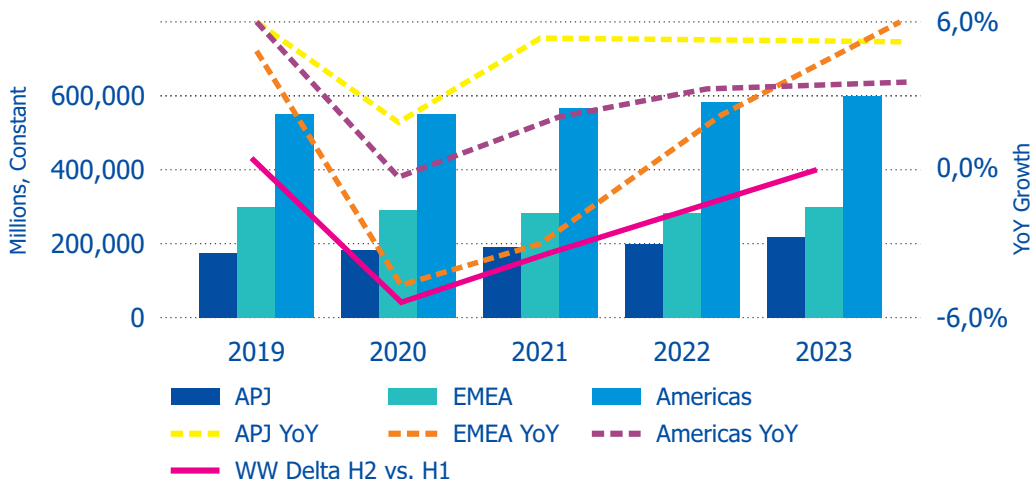
На 8,5% до \$456 млрд — в 2019 году выросли годовые продажи корпоративного программного обеспечения. Данный сегмент отрасли показал наиболее высокий скачок по итогам 2019 года.

Крупнейшим сегментом глобальной ИКТ-отрасли остаются коммуникационные услуги, но спрос на них падает. В 2019 году затраты в этой области в глобальном масштабе оказались равными \$1,36 трлн, снизившись на 1,1% по сравнению с 2018 годом.

Показали спад и продажи ИТ-оборудования. В 2019 году выручка здесь уменьшилась на 4,3% до \$682 млрд.

По словам специалистов IDC, рынок ИТ-сервисов и бизнес-услуг увеличил темпы роста, несмотря на замедление роста мирового ВВП до чуть более 3% в 2019 году.

Macro Regions Services Forecast for IT and Business Services, 2019H2



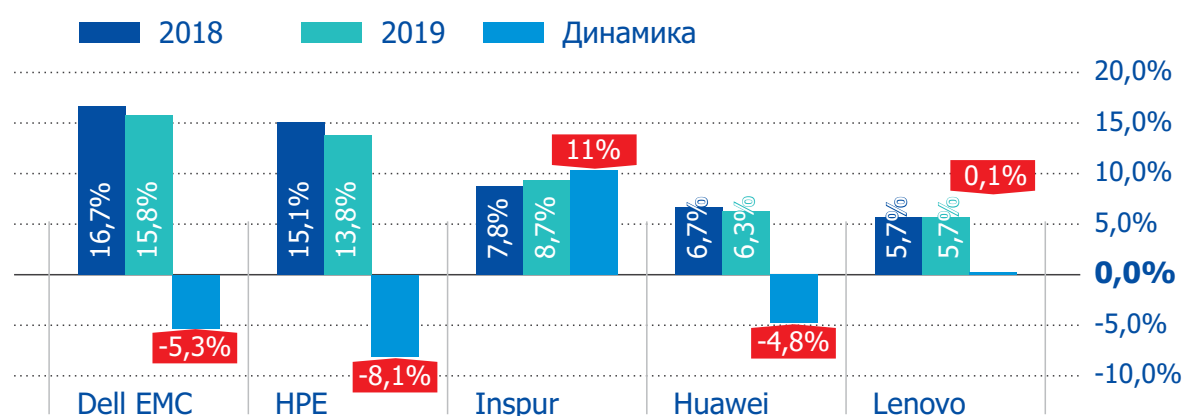
IDC 2020

Рынок ИТ-сервисов в странах Северной и Южной Америки в 2019 году был отмечен падением показателей. Спад зафиксирован в размере 5,2%, достигнув отметки \$485,6 млрд. В то же время, в странах ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Африка) объем сервисного ИТ-рынка показал положительные изменения. Рост составил 4,4%. Азиатско-Тихоокеанский регион на рынке ИТ-сервисов увеличился до 5,5%. В Китае затраты на ИТ- и бизнес-услуги возросли до 7,6%. Расходы на технологические и бизнес-услуги в Латинской Америке в 2019 году возросли на 7,2%.

Объем мирового рынка серверов в 2019 году составил 12,1 млн штук, в сравнении с предыдущим годом рост составил 2,4% (данные аналитической компании ResearchAndMarkets). В пя-

терку крупнейших поставщиков вошли такие компании как: Dell EMC, HPE, Inspur, Huawei и Lenovo.

Dell EMC сохранила позицию лидера ТОП 5, несмотря на то, что объем поставок в 2019 году снизился, достигнув показателя 15,8% против 16,7% по итогам 2018 года. Стоит отметить, что в 2019 году почти у всех участников ТОП 5 отмечено падение объема поставок оборудования. Исключение составляет китайский вендор Inspur. Им удалось в 2019 году добиться положительной динамики, зафиксировав рост объема поставок оборудования на уровне 11%. В результате чего, рыночная доля Inspur выросла до показателя 8,7% против 7,8% в 2018 году.



ПРОГНОЗ 2020

Глобальные расходы на информационные технологии (ИТ) в 2020 году достигнут 3,9 трлн долларов, увеличившись на 3,4% относительно 2019-го, прогнозируют аналитики Gartner.

Они ожидают, что в 2021 году объем мирового ИТ-рынка превысит 4 трлн долларов, показав рост на 3,7%. В 2019-м показатель вырос на 0,5%, до 3,7 трлн долларов.

Аналитики IDC более оптимистичны и дают прогноз, что объем мирового рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в 2020 году достигнет 4,3 трлн долларов, увеличившись на 3,6%. По их прогнозам, большая часть расходов (около 2,7 трлн долларов) на ИТ-оборудование, программное обеспечение, ИТ-, телекоммуникационные и бизнес-услуги в нынешнем году придется на корпоративный и государственный сектора. Оставшуюся долю займут затраты потребителей.

Самым быстро растущим направлением в ИТ-отрасли специалисты называют корпоративное ПО. В 2020 году выручка от продажи программного обеспечения предприятиям поднимется на 10,5%, до 503 млрд. долларов. Движущей силой внутри категории будут облачные SaaS-сервисы (Software as a service, ПО как услуга), в том числе решения для управления взаимодействием с клиентами (CRM).

Прогнозируется, что корпоративные ИТ-расходы на облачные решения до 2022 года будут расти быстрее затрат на традиционные (локальные) ИТ-продукты.

Более выраженный подъем, чем по ИТ-рынку в целом, ожидается в сегменте ИТ-услуг. В 2020 году мировые затраты на этом направлении увеличатся на 5%, до 1,08 трлн долларов, а в 2021-м они достигнут 1,14 трлн долларов (+5,5%).

Прогноз Gartner по расходам на оборудование для Data-центров предусматривает, что в 2020 году инвестиции в инфраструктуру ЦОД увеличатся на 1,9%, до 208 млрд долларов. В 2021-м объем этого сегмента повысится на 1,5%, составив 212 млрд долларов.

Закупки устройств, включая ПК, планшеты и мобильные телефоны, в 2020 году увеличатся на 0,8%, до 688 млрд долларов, а в следующем году рынок покажет спад на 0,3%, до 685 млрд долларов. Аналитики полагают, что спрос на ПК со стороны корпоративного сектора, окрепший благодаря переходу на ОС Windows 10, продолжит расти какое-то время. Вместе с тем, в Gartner предупредили о возможности кратковременных негативных последствий из-за дефицита процессоров Intel.

Крупнейшим сегментом рынка информационных технологий в этом и в следующем году останутся услуги связи. Расходы в данном направлении ожидаются на уровне 1,38 и 1,41 трлн долларов соответственно, а темпы роста - на уровне 1,5-2,1%. По данным аналитических прогнозов компании Gartner, мировой ИТ-рынок ожидает падение. Если изначально эксперты прогнозировали рост расходов на информационные технологии на 3,4% по итогам 2020 года (до \$3,9 трлн), то после пересмотра озвучили отрицательный показатель — -8% (до \$3,4 трлн).

Но данные прогнозы могут быть пересмотрены в сторону ухудшения в связи с возможной пандемией коронавируса COVID-19. Как и в любой кризис, происходит экстренная оптимизация расходов, что в свою очередь влечет следующие последствия: объем инвестиций падает, акценты смещаются в сторону наиболее приоритетных технологий и услуг, которые обеспечивают функционирование бизнеса в новых условиях.

И если худшие сценарии последствий пандемии оправдаются, то рост можно ожидать только в сегменте публичных облачных сервисов (облачная телефония и мессенджеры) и ВКС-решения (видео-конференц связь). Этому подъему может способствовать массовый переход компаний на дистанционную работу. Все остальные сегменты могут показать отрицательную динамику.

Глобальный IT-рынок

IT сектор	Объем продаж (млрд. долл.) 2019	Рост (%), 2019	Объем продаж (млрд. долл.), 2020*	Рост (%), 2020*
Центр обработки данных	211,60	0,70	191,10	-9,70
ПО корпоративного назначения	458,10	8,80	426,30	-6,90
Устройства	698,10	-2,20	589,90	-15,50
IT-услуги	1 031,60	3,80	952,50	-7,70
Услуги связи	1 357,40	-1,60	1 296,60	-4,50
Всего	3 756,90	1,00	3 456,30	-8,00

*Прогноз

Источник: Gartner, май 2020

По мнению аналитиков, процесс восстановления рынка после возможных последствий мировой пандемии 2020 года будет идти медленно. Ожидается, что достижение уровня затрат на IT по состоянию на 2019 год отдельные отрасли смогут достичь не ранее, чем через 3 года. В то же время, аналитики считают, что закупки облачных технологий уже в 2022 году достигнут показателей, которые ожидалось не ранее 2023-2024гг.

Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж. | 4.2

Казахстанский IT-рынок.

В 2020 году рынок информационных технологий ожидает рост расходов на цифровую трансформацию. Вероятен сценарий, когда итоговый показатель не превысит ожидаемый уровень, так как реализация ранее сформировавшегося отложенного спроса пойдет по пути перетекания бюджетов из CAPEX в OPEX.

В итоге рынок сохранит темп роста на уровне 35%, но с незначительным перераспределением доли внутри отрасли в пользу IT-услуг.

Вовлеченность государства в капитализацию IT-отрасли имеет первостепенную важность.

Реализация программы «Цифровой Казахстан» все также остается основным приоритетом. ИКТ отрасль нашей республики ждет дополнительный импульс для масштабного и долгосрочного роста. Сохранится востребованность IT-сервисов в самых различных отраслях.

В 2020 году в Казахстане ожидается активная подготовка инфраструктуры к внедрению технологии 5G. Увеличение пропускной способности и скорости передачи данных поможет выйти на новый виток развития IT-отрасли уже в следующем году.

Переход от LTE к 5G позволяет спрогнозировать индустриальный бум для устройств интернета вещей (IoT) – от беспроводных мышей, клавиатур, умных чайников и холодильников до счетчиков и прочих систем, подключенных к интернету в домашнем хозяйстве, офисах и промышленности. Развитие IoT-продуктов окажет положительную динамику в секторе IT-оборудования. Ожидается продолжение роста в направлении интернета вещей в 2020 году, доля межмашинного взаимодействия и интернета вещей в общей выручке отрасли должна закрепиться на уровне 10%. По прогнозам экспертов, к 2025 году в Казахстане будет около 100 млн устройств, подключенных к IoT, что будет в 3,5 раза больше, чем на рынке мобильной связи. По оценкам, объем

рынка в стране достигнет \$251 млн к 2025 году.

Новые возможности по передаче данных потребуют еще более пристального внимания к сохранению и поддержанию кибербезопасности.

В числе драйверов развития рынка ИТ-услуг в 2020 году следует обозначить: техническую поддержку, аутсорсинг, консалтинговые сервисы, направленные на цифровизацию в каждой отдельно взятой отрасли.

- технологическая модернизация отраслей через внедрение комплексных информационно-технологических платформ, придание импульса развитию традиционных базовых отраслей через технологическое перевооружение;
- увеличение экспортного потенциала и производительности труда, повышение наукоемкости агропромышленного комплекса, эффективности транспортно-логистической инфраструктуры, туризма, торговли, а также внедрение интеллектуальной транспортной системы, современных технологий в строительном секторе;
- расширение и стимулирование бизнес-среды путем дальнейшего совершенствования институциональной основы поддержки бизнеса, расширение микрокредитования, посредством предоставления льготных микрокредитов;
- международная интеграция и взаимодействие, за счет продвижения и защиты экономических интересов страны в международных экономических объединениях.

Все эти реализации могут рассматриваться как драйвер и для ИТ-отрасли.

Функционирующая платформа ЕАЭС очерчивает грани возможностей казахстанского ИТ-сектора как в разрезе наращивания существующих ИТ-проектов Казахстана, так и с точки зрения интеграции совместных ИТ-площадок, таких как транспортные цифровые потоки, рост уровня участия ИТ-компаний Казахстана в международных проектах, выводя нашу страну на более высокий международный уровень, соблюдая при этом четкие конкурсные правила.

Макро- и микроэкономические изменения, произошедшие в 2019 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком».

По сообщению Министерства национальной экономики страны, за 2019 г. экономика РК выросла на 4,5%. По первым оценкам этого ведомства, валовый внутренний продукт в 2019 г. (в текущих ценах) составил 61,4 трлн тг. Основной вклад в рост ВВП внесли чистый экспорт и валовое накопление, что обусловлено улучшением ценовой конъюнктуры на мировых рынках сырья и накоплением основного капитала. Рост расходов домашних хозяйств обусловлен увеличением потребительского кредитования и постепенным замедлением годовой инфляции. Инфляция составила 5,4%.

Высокий уровень риска кибератак, и как следствие, возможные понесенные финансовые убытки, будут побуждать руководителей казахстанских компаний увеличивать свои бюджеты по статье информационной безопасности.

Основными индикаторами макроэкономики являются валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП), инфляция, безработица и валютный курс. Кроме того, любая экономика состоит из семи элементов:

- три рынка: финансовый рынок, рынок товаров и услуг, а также рынок факторов производства;
- четыре макроэкономических агента: государство, предприятия, домашние хозяйства и иностранный сектор.

На деятельность АО «Логиком» повлияли следующие факторы:



1. Обменный курс. По итогам 2019 года курс по паре USD/KZT снизился на 0,4%, с 384,20 до 382,60 тенге за доллар. Данный фактор положительно повлиял на процесс планирования финансовых показателей и не оказал влияния на бюджетном планировании АО.



2. Финансовый рынок. Увеличение базовой ставки НацБанка, кредитные деньги стали обходиться дороже АО, что отразилось на финансовых показателях. Размер налоговых ставок не изменился. Данный фактор позволил сохранить плановые показатели бюджета.



3. Государство. Правительство Казахстана оказывает организационную и финансовую поддержку программе формирования и развития национальной информационной инфраструктуры. Государство имеет высокое влияние на развитие ИТ-сектора и является мажоритарным заказчиком. В свою очередь АО участвует реализации проектов «Цифровой Казахстан» и программе План нации «100 конкретных шагов».



4. Предприятия. В рамках цифровизации бизнеса растет потребность на ИТ-услуги (хранение и обработка информации), а также на технологическое обеспечение. По состоянию на 1 января 2020 года в Казахстане зарегистрировано 446,7 тысяч юридических лиц. За последний год их количество увеличилось на более чем 12,9 тыс. единиц. В том числе 98% из них – это представители малого бизнеса, числовой показатель которых достиг цифры в 438 тысяч единиц, увеличившись по сравнению с показателями 2019 года на 13,2 тысяч. Цифровая трансформация бизнеса является ключевым фактором спроса на услуги АО.



5. Иностраный сектор. Казахстанским ИТ-компаниям сложно конкурировать с компаниями из России и Белоруссии, где ИТ-бизнес имеет налоговые льготы, субсидируется государством и т.д. Данный фактор постоянно мониторится АО на предмет конкурентоспособности предложений, что в отдельных случаях имело отражение на доходности сделок.

Структура рынка, маркетинг и продажи. | 4.3

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G).
- SOHO (small office/home office).

Основные Клиенты:

- Государственные и правительственные учреждения и организации.
- Национальные компании и международные корпорации.
- Предприятия нефтегазового комплекса.
- Предприятия финансового сектора.
- Телекоммуникационные предприятия.
- Крупные коммерческие предприятия.
- Предприятия среднего бизнеса.

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- реализация ИТ-оборудования и ПО;
- проектирование и строительство ЦОД, СХД;
- системная интеграция;
- серверные и программные решения;
- системная безопасность;
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности;
- программноаппаратные комплексы управления;
- строительство АМС «под ключ»;
- строительство БС (базовых станций) для сотового оператора.

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ИТ-РЫНКА И АО «ЛОГИКОМ»

На фоне незначительного изменения объема рынка, по сравнению с 2018 годом, его структура изменилась значительно:

Наименование	Структура продаж	
	Рынок 2019	Логиком
ПО	20%	10%
ИТ-услуги	22%	22%
Аппаратное обеспечение (оборудование)	58%	68%

Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами:

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели.
- Репутация.
- Компания более 28 лет на рынке.
- Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия.
- Компетенции: портфолио работ, наработок, штат сертифицированных специалистов, успешное внедрение новейших ИТ-технологий.
- Продуктовый портфель, в т.ч. собственные программные продукты.
- Участник казахстанской фондовой биржи KASE.
- Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений.
- Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая конкуренция, и как следствие, низкая маржинальность.
- Высокая импортозависимость.
- Сосредоточенность бизнеса в крупных проектах и высокая зависимость от результата.

УГРОЗЫ

- Волатильность национальной валюты.
- Изменение базовой ставки НацБанка.
- Изменение налоговых ставок.
- Конкуренция на внутреннем рынке и выход на рынок компаний в рамках ЕЭАС, ТС (исторически сильное развитие ИТ-отрасли в странах ЕАЭС, наличие налоговых льгот).
- Ухудшение макроэкономики РК.

ВОЗМОЖНОСТИ

- Участие в государственных программах в рамках цифровизации.
- Расширение клиентской базы в связи с ростом спроса на ИТ технологии (услуги, сервисы).
- Развитие новых направлений.

На основании приведенного выше SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

Компания имеет много сильных сторон, которые использовались для реализации возможностей, а также, что не менее важно, для компенсации или нейтрализации угроз.

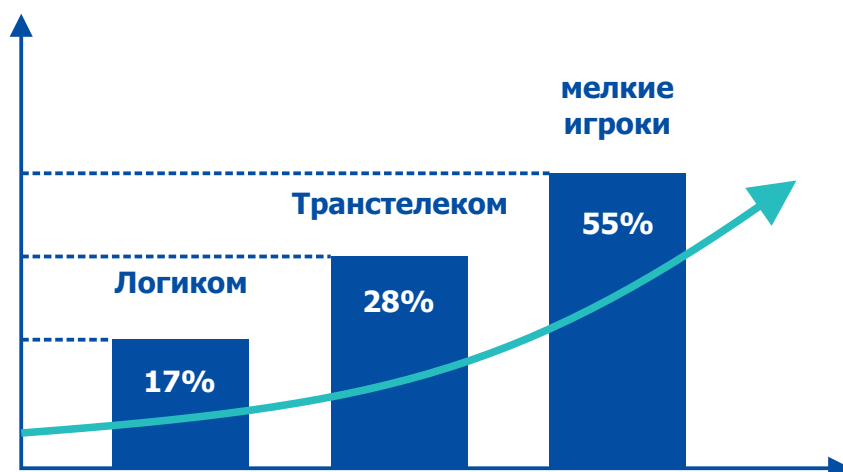
Внутренняя среда и корпоративный портфель компании был достаточен для участия в крупных проектах ИКТ рынка. Наличие компетенции и сертифицированных специалистов помогло в расширении клиентской базы.

В то же время высокая угроза со стороны конкурентов как на внутреннем, так и на внешнем рынке сохраняется из года в год. Количественный и качественный рост конкурентов не был нейтрализован, но компенсирован путём диверсификации предлагаемых услуг.

Нивелировать ценовое давление Компании помогает безупречная репутация на рынке, как надежного партнера со стабильными финансовыми результатами.

Внешняя среда на уровне макроэкономики была положительной и при реализации возможностей в части участия Компании в цифровизации страны, в целом имело положительный эффект на финансовых результатах АО за отчетный период.

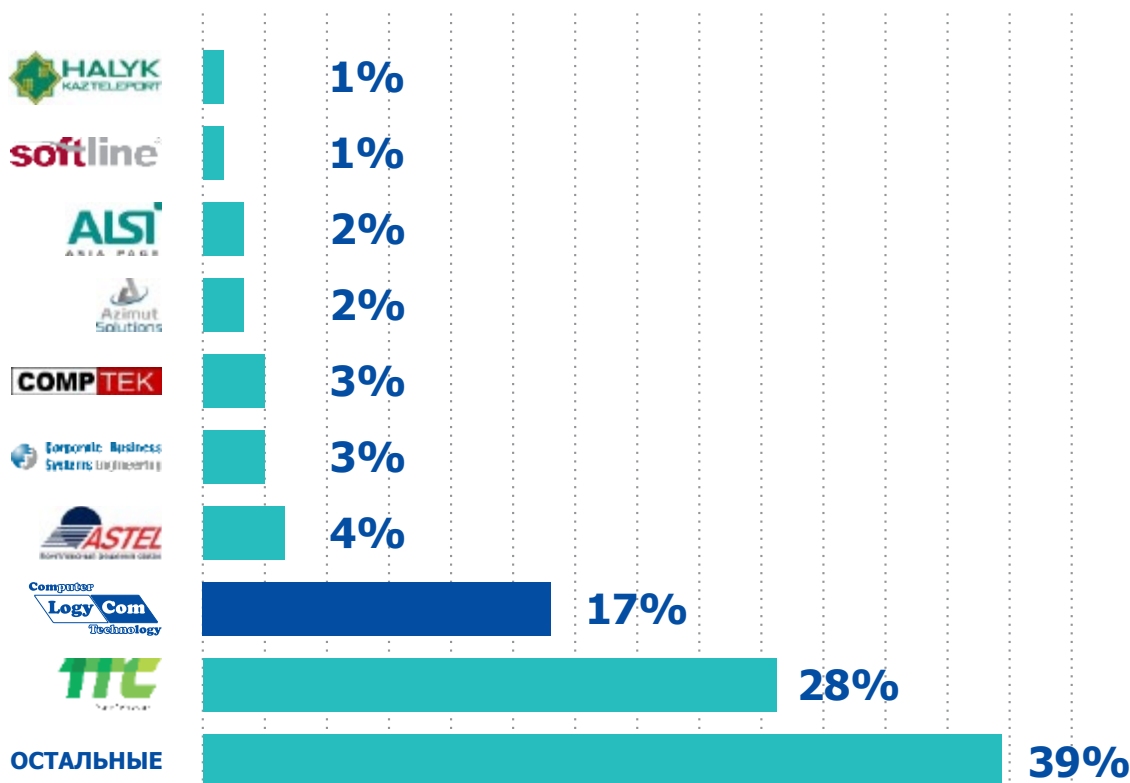
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ (информация из открытых источников).



Как было ранее сказано, свою деятельность АО осуществляет на конкурентном рынке. Рынок не консолидирован, около 55% доли сосредоточено между мелкими игроками. 45% доли рынка делят между собой две компании: Транстелеком (28%) и Логиком (17%).

Данные расчеты основаны на экспертной оценке АО «Логиком» и информации из открытых источников.

Оценочная доля рынка ИТ компаний, 2019



● Транстелеком www.ttc.kz

один из крупнейших операторов связи в Республике Казахстан. Специализируется на предоставлении широкого спектра телекоммуникационных услуг, цифровизации и системной интеграции в области ИТ, связи, автоматизации и энергетики.

● Astel www.astel.kz

Сервисинтегратор. Предоставление телекоммуникационных услуг на базе собственной сети KazNet®, а также построение корпоративных сетей передачи данных и голоса.

Компания оказывает широкий спектр дополнительных услуг, начиная от проектирования сетей и поставки оборудования, заканчивая вводом в эксплуатацию и обучением персонала заказчика.

● Corporate Business Systems (CBS) www.cbs.kz

Предоставление широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии:

- реализация и сервисное сопровождение серверного оборудования и СХД;
- реализация и внедрение ПО и ERP систем;
- внедрение и сопровождение CRM;
- системы самообслуживания и обеспечения безопасности в банковском деле;
- сервисное обслуживание банковского оборудования;
- сеть сервисных центров с локальными складами запчастей;
- мониторинг и управление ИТ-инфраструктурой.

● **АО «Казтелепорт»** www.kazteleport.kz

Широкий спектр услуг инфотелекоммуникаций для казахстанских и международных компаний на всей территории Республики Казахстан. С 2013 года предоставляет услуги Data-центров.

● **CompTek** www.comptek.ru

Дистрибутор сетевого и телекоммуникационного оборудования.

● **Azimut Solutions** www.asolutions.kz

Широкопрофильный интегратор. Системная интеграция. Построение комплексных сетей.
Big Data и корпоративный блокчейн. ИТ-аутсорсинг и консалтинг.

● **Alsi** www.corp.alsi.kz

Поставщик ИТ оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана. Основные направления деятельности компании ALSI:

- продажа компьютерного оборудования и программного обеспечения мировых производителей;
- производство персональных компьютеров ALSI;
- поставка многопроцессорных серверов и графических станций любых конфигураций;
- поставка оригинального периферийного и проекционного оборудования, телекоммуникационной и сетевой техники, расходных материалов;
- услуги Учебного Центра, центры тестирования: Prometric, VUE, Microsoft Office Specialist;
- услуги Сервисного центра;
- системная интеграция, включающая в себя современные решения индустрии информационных технологий. От простых экономичных решений, до сложных высокотехнологичных проектов. Сопровождение проекта любой сложности на всех этапах его жизненного цикла: консультация, разработка проекта, внедрение, техническая поддержка и сервисное обслуживание;
- поставка СТС (специальных технических средств) для субъектов ОРД РК.

● **SoftLine** www.softline.kz

Продажа широкого спектра лицензионного программного обеспечения.

● **Comparex Казахстан (SOFTWAREONE KAZAKHSTAN)**

www.comparexgroup.com

Специализируется в области управления программным обеспечением и облачными сервисами, модернизирует процесс бюджетирования и оптимизации расходов на ИТ, от локального ПО до облачных сервисов на рынке EMEA.

Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика. | 4.4

Центр обработки данных (ЦОД)

– это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку ИТ-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных средств управления. Такие Data-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (ОСиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp, NUTANIX.

Работы, которые реализуют инженеры отдела ОСиПР:

- обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка ИТ-инфраструктуры предприятия.
- поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

Предлагаемые решения:

- Базовая ИТ-инфраструктура предприятия.
- Служба управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center.
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server.
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync.
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия.
- Облачное приложение Microsoft Office 365.
- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management).

Компания «Логиком» оказывает **услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия** и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- Обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия.
- Выявление нужд и потребностей предприятия.
- Разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента.
- Консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика.
- Создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории.
- Поставка необходимого оборудо-

вания и программного обеспечения.

- Реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы.
- Обучение технического персонала заказчика.
- Сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Предприятие преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разработывает ценовую стратегию, исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения, с учетом доступности кредитных линий и условий финансирования.

Оценочная доля рынка IT-компаний, 2019



Основной стратегической целью АО «Логиком» в следующие 2 года является сохранение лидирующих позиций Компании на рынке. Мы продолжаем работу по увеличению продаж и доходности, за счет развития портфеля решений в разных ценовых сегментах с учетом актуальной конъюнктуры рынка.

Продолжает свое развитие модель сервисного контракта, которая базируется на следующих принципах:

- заказчик получает комплексное решение в виде необходимого оборудования и пакета сопутствующих услуг, заранее зная обо всех затратах, которые могут возникнуть в период его эксплуатации. Затраты переходят из категории капитальных вложений (CAPEX) в категорию операционных затрат (ОРЕХ). Снижается необходимость крупных единовременных инвестиций, оптимизируются затраты на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Продолжающаяся тенденция роста спроса на услуги Data-центров определяет цель развития облачного содержания в портфеле решений.

Рынок ИТ-инфраструктуры характеризуют два противоположных тренда:

- с одной стороны, заказчики стараются оптимизировать локальную инфраструктуру и экономить на капитальных затратах, инвестируя в развитие бизнеса,
- с другой стороны, конкуренция и новые требования к качеству услуг требуют нового уровня цифровизации, что обуславливает спрос на облачные и высокопроизводительные системы.

В связи с этим Компания сфокусирует свою бизнес-активность в направлении услуг Data-центров и развития направления облачных ЦОД.

Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком» в период с 2020-2022гг.

На 2020-2022гг. Компания ставит для себя цель достижения ежегодного прироста по доходам в размере 5%, плановое значение за 3 года составит 92,7 млрд. тг.

Чистая прибыль за данный период планируется на уровне 1,85 млрд.

тенге, рентабельность чистой прибыли планируется в размере 2%. За плановый период Компания понесет расходов по КПН 462 млн. тенге и по НДС 1,16 млрд. тенге.

Коэффициент текущей ликвидности планируется на уровне 1,2.

Финансовые показатели компании | 5

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибыли и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса		в тыс. тенге	%
	31.12.19	31.12.18	31.12.19	31.12.18		
Активы						
Долгосрочные активы	3 477 042	3 691 964	8,49%	9,55%	-214 922	-6%
Основные средства	2 312 071	2 698 206	5,64%	6,98%	-386 135	-14%
Инвестиционная недвижимость	785 939	642 949	1,92%	1,66%	142 990	22%
Активы в форме права пользования	26 941		0,07%	0,00%	26 941	-
Нематериальные активы	2 137	3 354	0,01%	0,01%	-1 217	-36%
Долгосрочные предоставленные займы	285 133	258 878	0,70%	0,67%	26 255	10%
Долгосрочная дебиторская задолженность	3 186	3 462	0,01%	0,01%	-276	-8%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	60 922	84 367	0,15%	0,22%	-23 445	-28%
Отложенные налоговые активы	713	748	0,00%	0,00%	-35	-5%
Краткосрочные активы	37 482 692	34 982 636	91,51%	90,45%	2 500 056	7%
Товарно-материальные запасы	578 005	3 002 863	1,41%	7,76%	-2 424 858	-81%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12 688 365	16 518 056	30,98%	42,71%	-3 829 691	-23%
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	13 801 599	5 488 047	33,70%	14,19%	8 313 552	151%
Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	463 680		1,13%	0,00%	463 680	-
Краткосрочные вознаграждения к получению	807	1 107	0,00%	0,00%	-300	-27%
Предоплата по подоходному налогу	1 257 711	1 281 704	3,07%	3,31%	-23 993	-2%

Прочие налоги к возмещению	140 445	69 860	0,34%	0,18%	70 585	101%
Денежные средства, ограниченные в использовании	1 351	108 989	0,00%	0,28%	-107 638	-99%
Денежные средства и краткосрочные депозиты	8 550 729	8 512 010	20,88%	22,01%	38 719	0%
Итого активы	40 959 734	38 674 600	100,00%	100%	2 285 134	6%
Капитал и обязательства						-
Уставный капитал	1 385 514	1 385 514	3,38%	3,58%	0	0%
Резерв переоценки основных средств	1 269 071	1 296 003	3,10%	3,35%	-26 932	-2%
Нераспределённая прибыль	3 079 761	2 379 908	7,52%	6,15%	699 853	29%
Итого капитал	5 734 346	5 061 425	14,00%	13,09%	672 921	13%
Долгосрочные обязательства	353 104	340 279	0,86%	0,88%	12 825	4%
Отложенные налоговые обязательства	338 034	340 279	0,83%	0,88%	-2 245	-1%
Обязательства по аренде	15 070		0,04%	0,00%	15 070	-
Краткосрочные обязательства	34 872 284	33 272 896	85,14%	86,03%	1 599 388	5%
Займы	24 544 165	19 327 839	59,92%	49,98%	5 216 326	27%
Торговая кредиторская задолженность	5 425 510	8 007 257	13,25%	20,70%	-2 581 747	-32%
Обязательства по аренде	16 644		0,04%	0,00%	16 644	-
Обязательства по договору	3 659 170	4 934 515	8,93%	12,76%	-1 275 345	-26%
Обязательства по подоходному налогу	53 714	7 715	0,13%	0,02%	45 999	596%
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	1 173 081	995 570	2,86%	2,57%	177 511	18%
Итого обязательства	35 225 388	33 613 175	86,00%	86,91%	1 612 213	5%
Итого капитал и обязательства	40 959 734	38 674 600	100,00%	100%	2 285 134	6%

Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток - Группа в 2019 году приобрела простые акции АО «KEGOC» (НИН KZ1C34930012) в количестве 289.800 штук на сумму 338.911 тысяч тенге, по которым расчет денежными средствами не был завершён в 2019 году. Справедливая стоимость акций по данным KASE по состоянию на 31 декабря 2019 года составила 463.680 тысяч тенге, доход от переоценки составил 124.769 тысяч тенге.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

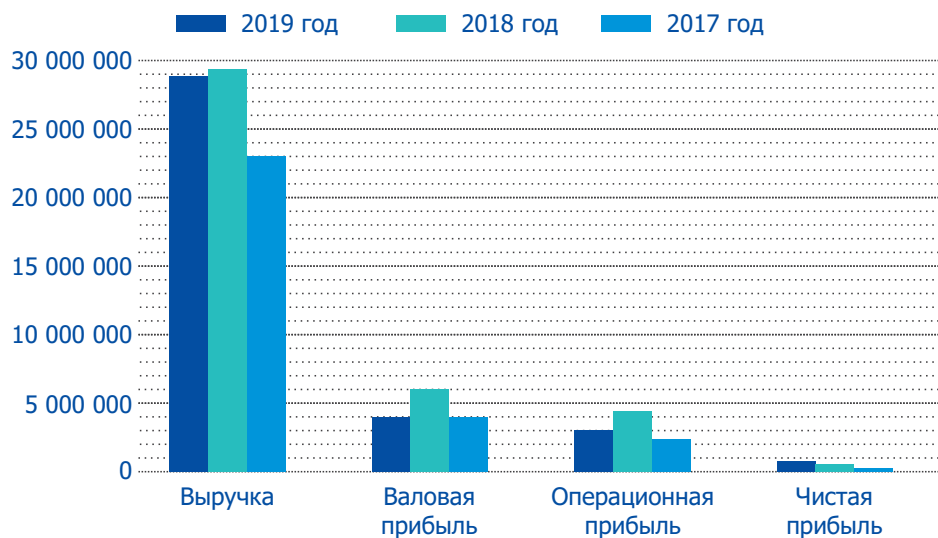
Коэффициенты деловой активности:		2019	2018	2017
Коэф-т оборачиваемости запасов (раз)		14	8	7
Коэф-т оборачиваемости запасов (дней)		26	48	54
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (раз)		2	2	2
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (дней)		181	210	216
Коэф-ты ликвидности	Норма	2019	2018	2017
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,25	0,26	0,01
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,61	0,75	0,77
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,07	1,05	1,09
Коэф-ты рентабельности		2019	2018	2017
Коэф-т рентабельности продаж (%)		2,42%	2,6%	1,2%
Коэф-т рентабельности активов предприятия (%)		15,30%	14,5%	1,0%
Рентабельность продаж по маржинальному доходу (%)		21,26%	19,1%	14,5%

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ И УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

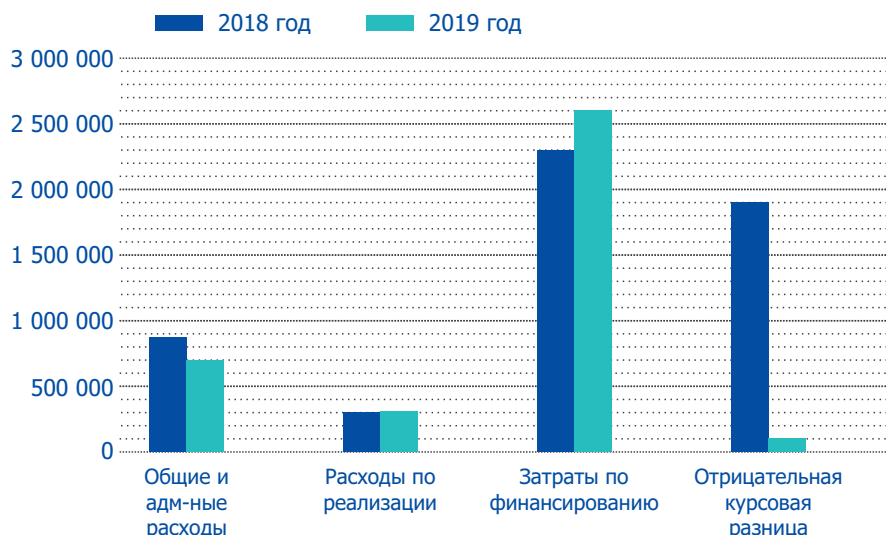
В тысячах тенге	2019	2018	2017
Выручка	29 384 424	29 995 057	23 731 065
Себестоимость реализации	-24 771 653	-23 617 224	-19 187 163
Валовая прибыль	4 612 771	6 377 833	4 543 902
Общие и административные расходы	-795 576	-980 139	-1 122 771
Расходы по реализации	-438 106	-453 538	-484 031
Прочий операционный доход, нетто	159 407	17 876	53 993
Убыток от обесценения финансовых активов	-7 172	-31 707	
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	16 961	36 360	-14 783
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто		127	33
Операционная прибыль	3 548 285	4 966 812	2 976 343
Доход (убыток) от курсовой разницы, нетто	-132 302	-2 045 815	-774 690
Доходы от финансирования	174 280	14 843	14 646
Затраты по финансированию	-2 717 615	-2 394 094	-1 833 126
Прибыль до налогообложения	872 648	541 746	383 173
Расходы по подоходному налогу	-161 727	-102 634	-95 619
Прибыль за отчётный год	710 921	439 112	287 554

Прочий совокупный доход			
Прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)			
Переоценка основных средств		407 936	
Влияние подоходного налога		-81 587	
Чистый прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)		326 349	
Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов		326.349	
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов	710 921	765 461	287.554
Прибыль на акцию	338,65	209,17	136,98

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



РАСХОДЫ



ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США, на консолидированный отчет о финансовом положении Группы могут существенно повлиять изменения обменных курсов доллар США/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Группы.

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2019 год	20,00%	(1.788.439)
	-5,00%	447.110
2018 год	20,00%	847.738
	-5,00%	(211.934)

КРЕДИТНЫЙ РИСК

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными покупателями и другими контрагентами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадёжной задолженности Группы является несущественным. На 31 декабря 2019 года у Группы было 3 покупателя (2018: 4 покупателя), каждый из которых имел задолженность более 1.000.000 тыс. тенге, что составляет 59% (2018 год: 74%) всей торговой дебиторской задолженности. Группа оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, по-

скольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами, по банкам, которые являются контрагентами Группы:

	Рейтинг, 2019	Агентство	2019 год	2018 год
АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана»	BB/стабильный/	Standard & Poor's	5.223.557	94.814
АО «Банк ЦентрКредит»	B/негативный	Standard & Poor's	27.830	32.781
АО «Нурбанк»	B-/негативный	Standard & Poor's	49.758	4.700.378
ДБ АО «Сбербанк»	Ba1/стабильный	Moody's	48.731	1.591.316
АО «ALTYN BANK» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited)	Baa3/стабильный	Moody's	2.034	2.178.629
АО ДБ «Альфа-Банк»	BB-/позитивный	Standard & Poor's	677	15.615
Дочерняя организация АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	BB+/стабильный	Standard & Poor's	385	134
АО «RBK Bank»	B-/позитивный	Standard & Poor's	3.192.703	-
			8.545.675	8.613.667

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает

наличие средств в объеме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных недисконтированных обязательств по погашению:

На 31 декабря 2019 года

В тысячах тенге	До востребования	менее 3 мес.	3-12 мес.	до 2 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	5.425.510	-	-	5.425.510
Обязательства по аренде	3.245	2.143	11.257	15.069	31.714
Займы	-	-	24.544.165	-	24.544.165
	3.245	5.427.653	24.555.422	15.069	30.001.389

На 31 декабря 2018 года

В тысячах тенге	До востребования	менее 3 мес.	3-12 мес.	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	8.007.257	-	8.007.257
Займы	-	3.798.066	15.529.773	19.327.839
	-	11.805.323	15.529.773	27.335.096

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ДОЛЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Инвестиции Группы в котируемые долевые инструменты подвержены рыночному риску изменения цен на долевые инструменты, обусловленному неопределенностью в отношении будущей стоимости инвестиционных ценных бумаг. Группа управляет риском изменения цен на долевые инструменты,

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК

Процентный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменений рыночных процентных ставок. Подверженность риску изменения рыночных процентных ставок относится, прежде всего, к долгосрочным дол-

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

Группа управляет своим капиталом с учётом изменений в экономических условиях. Чтобы управлять или изменять свой капитал, Группа может менять выплату дивидендов акционерам, возвращать капитал акционерам или выпускать новые акции.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2019 и 2018 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

посредством мониторинга изменения цен на долевые инструменты и вложения инвестиций в ценные бумаги эмитентов, имеющих высокий рейтинг.

На отчетную дату подверженность риску, связанному с инвестициями в котируемые долевые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости, составляла 463.680 тысяч тенге.

говым обязательствам с плавающей процентной ставкой.

Группа управляет процентным риском посредством заимствования краткосрочных кредитов с фиксированной процентной ставкой. Руководство Группы считает, что на отчетную дату подверженность данному риску минимальная.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного к собственному капиталу, что представляет собой чистую задолженность, делённую на собственный капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы, торговую кредиторскую задолженность и обязательства по аренде. Собственный капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Группы.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

В тысячах тенге	2019 год	2018 год
Займы	24.544.165	19.327.839
Торговая кредиторская задолженность	5.425.510	8.007.257
Обязательства по аренде	31.714	-
Минус денежные средства и эквиваленты	(8.550.729)	(8.512.010)
Чистая задолженность	21.450.660	18.823.086
Собственный капитал	5.734.346	5.061.425
Коэффициент доли заёмных средств	3,74	3,72

Справедливая стоимость финансовых инструментов

СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости на 31 декабря в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении.

В тысячах тенге	Балансовая стоимость 2019 год	Справедливая стоимость 2019 год	Балансовая стоимость 2018 год	Справедливая стоимость 2018 год
Финансовые активы				
Денежные средства и их эквиваленты и денежные средства, ограниченные в использовании	8.552.080	8.552.080	8.620.999	8.620.999
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12.688.365	12.688.365	16.518.056	16.518.056
Долгосрочная дебиторская задолженность	3.186	3.186	3.462	3.462
Финансовые обязательства				
Займы	24.544.165	24.544.165	19.327.839	19.327.839
Торговая кредиторская задолженность	5.425.510	5.425.510	8.007.257	8.007.257

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ И ДОПУЩЕНИЯ.

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей консолидированной финансовой отчётности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2019 и 2018 годов балансовая стоимость денежных средств

и их эквивалентов, денежных средств, ограниченных в использовании, торговой дебиторской задолженности, торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Выданные займы и полученные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, так как ставки вознаграждения по договорам приблизительно равны рыночным ставкам на отчетную дату.

Социальная ответственность и защита окружающей среды | 7

Система организации труда работников | 7.1

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития АО «Логиком», обеспечивающее устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, организовать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.

В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности.

Кадровая политика в Компании проводится в соответствии с текущими и перспективными планами работы с кадрами:

- организация работы по обеспечению Компании кадрами требуемых специальностей и квалификации;
- внедрение принципов открытого конкурсного отбора;
- формирование кадрового резерва руководящих работников из числа действующих сотрудников;
- развитие единой корпоративной культуры.

Взаимоотношения Компании с сотрудниками строятся на основе соблюдения общепризнанных прав человека и законодательства Республики Казахстан. Для Компании стратегически важен персонал, опыт и компетенции которого помогут Компании достигнуть поставленных целей и задач. Кодекс деловой этики, Кадровая политика, Политики корпоративной социальной ответственности и другие внутренние документы Компании направлены на создание лучших условий для трудовой деятельности, карьерного роста, самосовершенствования, а также материального и морального благополучия работников.

При приеме на работу в Компанию не допускается дискриминация по любым признакам. При отборе кандидатов в Компанию используют не один метод, а целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов. Управлением персоналом Компании накоплен значительный опыт, связанный с использованием современных методов привлечения персонала, многоступенчатой системой подбора, обширной практикой проведения интервью. При принятии решения о приеме на работу ключевыми являются профессионализм и компетентность кандидата.

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией, и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.

Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных осно-

Обучение персонала: преодоление трудностей и достижение целей Компании.

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

ваниях, при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

Фактическая среднесписочная численность сотрудников в 2019 году составила 194 человека.

Департаментом по работе с персоналом разработаны тренинги, направленные на расширение навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Для проведения тренингов, семинаров, тестирования имеются специально оборудованные компьютерный и учебный классы, оснащенные современной техникой. Обучение проходит в виде тренингов, лекций, деловых игр, практических заданий, мастер-классов, фасилитационных сессий, коучинговых сессий.





Основные темы тренингов:

- «Личный бренд руководителя»
- «Командообразующий тренинг»
- «Управление конфликтами (базовый уровень).»
- «Конфликтология – эффективное управление конфликтом 2.0. Продолжающий уровень».
- «Искусство презентаций».
- «Управление проектами».
- «Базовые управленческие навыки».
- «Тайм-менеджмент»
- «Коучинговые технологии для саморазвития»
- Мастер - классы: «Финансовый магнит», «Целеполагание и планирование».
- Коуч-сессии по управленческим навыкам.

135 участников посетили наши тренинги.



Основные задачи, которые стоят перед бизнес-тренером:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.

Помимо внутреннего обучения, для сотрудников было организовано внешнее обучение.

Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала.

В 2019 году на обучение Компания выделила сумму в размере более 3 500 000 тенге. Сотрудники, которые имели достаточный опыт работы в Компании и внесли свой вклад в ее развитие, улучшили свои знания в 2019 году за счет средств Компании.

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

Совершенствование системы аттестации и оценки персонала.

Разработанная программа адаптации новых сотрудников позволяет обеспечить более быстрое вхождение в должность нового работника, уменьшение количества ошибок, связанных с включением в работу, формирование позитивного образа Компании, уменьшение дискомфорта первых дней работы сотрудника во время прохождения им испытательного срока. Результатом программы является сотрудник, профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного периода.

тельного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

Все сотрудники, принятые на работу в 2019 году, прошли программу адаптации.

Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.

Социальная ответственность в контексте устойчивого развития определяет долгосрочную политику и основные подходы Компании к решению бизнес-задач и взаимодействию сотрудников внутри Компании и с внешними заинтересованными лицами. Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Приоритетными направлением социальных программ Компании в отношении работников является защита всех работников, независимо от категории и статуса, и создание благоприятного социально психологического климата в коллективах, путем дополнительных социальных выплат, льгот, которые предоставляются работникам помимо заработной платы. Производится материальное поощрение и премирование работников за добросовестный труд.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры Компании характерно сочетание профессионализма,

гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

Основными приоритетами кадровой политики Компании является выстраивание прозрачной системы управления персоналом, позволяющей обеспечивать текущие потребности Компании и стратегические проекты квалифицированными кадрами, мотивированными на достижение поставленных целей. В условиях современной рыночной экономики грамотная кадровая политика руководства Компании повышает доверие к ней партнеров и влияет на укрепление имиджа Компании в деловом мире. Компания рассматривает свой персонал как капитал, приобретаемый в ходе конкурентной борьбы, а расходы на него — как долгосрочные инвестиции в развитие бизнеса. В связи с этим Компания ориентируется на установление с каждым сотрудником длительных трудовых отношений, основанных на принципах социального партнерства и соблюдения требований трудового законодательства Республики Казахстан.

Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики | 7.2

Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Компании выдан Сертификат соответствия «Система экологического менеджмента (ИСО 14001)».



Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;
- вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;
- предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- рационально и бережно использовать природные ресурсы.

Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях | 7.3

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства. Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.

Корпоративное управление | 8

Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов | 8.1

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (ее органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав

и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости ее активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

Акционерный капитал | 8.2

Акционерный капитал составляет 1 385 513 тыс. тенге.

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещённых акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2018 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	Страна регистрации / гражданство	
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
ИТОГО		100,00%

Сделки с акциями компании в отчётном периоде и/или изменения в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещённых акций, за отчётный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчётном периоде не происходили.

Структура органов управления «Логиком»:

Высший орган	Общее собрание акционеров
Орган управления	Совет директоров
Исполнительный орган	Президент

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

1. внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
2. утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
3. добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
4. принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида размещенных объявленных акций Общества;
5. определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
6. определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
7. определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
8. определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
9. утверждение годовой финансовой отчетности;
10. утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
11. принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
12. принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
13. принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц, путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
14. определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
15. утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством;
16. утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
17. определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
18. введение и аннулирование «золотой акции»;
19. иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

1. определение приоритетных направлений деятельности Общества;
2. принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания акционеров;
3. принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
4. принятие решения о выкупе Обществом размещённых акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
5. предварительное утверждение годовой финансовой отчётности «Логиком»;
6. определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
7. определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
8. определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
9. определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
10. назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
11. определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки;
12. утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
13. принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
14. принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
15. принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
16. увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
17. выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;
18. определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
19. принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
20. иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании:

1. организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
2. без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
3. выдаёт доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
4. осуществляет приём, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита Общества;
5. распределяет обязанности работников;
6. осуществляет иные функции, определённые уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Совет директоров компании | 8.4

ФИО, дата рождения: Хакилиди Юрий Анатольевич
14.01.1964 г.р

Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству: С 24.07.12г. по настоящее время
Председатель Совета Директоров АО «Логиком»

% акций от УК Общества: нет

% акций в дочерних или зависимых организациях: нет

ФИО, дата рождения: Швалов Сергей Александрович
02.05.1972 г.р.

Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству: С 10.01.11 г. по настоящее время член
Совета директоров АО «Логиком».
С 11.03.2009 г. и по настоящее время
президент АО «Логиком».

% акций от УК Общества: нет

% акций в дочерних или зависимых организациях:

- ТОО «СВМ LTD» - 50% доля в уставном капитале;
- ТОО «Симтау Инвест» - 60% доля в уставном капитале;
- ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» -45% доля в уставном капитале;
- ТОО «NLC Group» -16,34% доля в уставном капитале;
- ТОО «GERAT TRADE» - 70% доля в уставном капитале;
- АО «Сэтти Жұлдыз» - 100% доля в уставном капитале.

ФИО, дата рождения: **Мулькибаев Адиль Орынбасарович**
11.05.1961 г.р.

Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству: С 10.01.12г. по настоящее время независимый член Совета Директоров АО «Логиком».

С 27.01.06 г. по настоящее время Директор ТОО «Компания ECOS».

% акций от УК Общества:

нет

% акций в дочерних или зависимых организациях:

нет

Исполнительный орган | 8.5

ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ

ФИО, дата рождения: **Швалов Сергей Александрович**
02.05.1972 г.р.

Акции АО «Логиком»: нет

Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству: С 11.03.2009 г. и по настоящее время президент АО «Логиком».

% акций в дочерних или зависимых организациях:

Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц:

1. ТОО «СВМ LTD» 50% доли в уставном капитале;
2. ТОО «Симтау инвест» 60% доли в уставном капитале;
3. ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» 45% доли в «Логиком» в уставном капитале;
4. ТОО «NLC Group» 16,34% доли в уставном капитале.
5. ТОО «GERAT TRADE» 70% доли в уставном капитале.
6. АО «Сәтті Жұлдыз» 100% доли в уставном капитале.

Комитеты совета директоров и их функции | 8.6

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

Внутренний контроль и аудит | 8.7

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- Консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- Обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- Нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- Предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- Совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

Информация о дивидендах | 8.8

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчёта размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе

сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утверждённым решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года. Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за 2019 г.

Вопрос о начислении и выплате дивидендов за 2019 год включен в Повестку дня, запланированного на август 2020 года Общего собрания акционеров.

Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы | 8.9

Основными принципами информационной политики компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой инфор-

мацией, которую общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности Акционерного общества: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

Информация о вознаграждениях | 8.10

За 2019 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 12 253 658 тенге. Вознаграждение совету директоров за 2019 год не выплачивалось.

Отчёт о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчётном году | 8.11

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях затрагивающих интересы акционеров, своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА.

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее – Группа), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 г., консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале, консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткое описание основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно, во всех существенных аспектах, финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2019 г., а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (далее – МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (далее – Кодекс этики СМСЭБ), и мы выполнили другие наши этические обязательства в соответствии с Кодексом этики СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения об этих вопросах. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, проводится в этом контексте.

Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств по переоцененной стоимости, а входящие в состав инвестиционной недвижимости – по справедливой стоимости.

Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Группа проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

В отношении объектов основных средств и инвестиционной недвижимости мы оценили процесс оценки Группы, независимость и компетенцию внешних оценщиков. Мы получили понимание контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.

Мы сравнили входящие данные, используемые Группой и независимыми внешними оценщиками с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости.

Информация об основных средствах раскрывается в Примечании 6 к консолидированной финансовой отчетности, информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в Примечании 7 к консолидированной финансовой отчетности. Описание учетной политики и ключевых суждений и оценок, раскрыто в Примечаниях 4 и 5 к консолидированной финансовой отчетности.

Прочая информация

Прочая информация представляет собой информацию, содержащуюся в Годовом отчете Группы за 2019 год, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского отчета о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство Группы. Мы предполагаем, что Годовой отчет Группы за 2019 год будет представлен нам после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу о том, что в нем содержится существенное искажение, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства Группы и лиц, отвечающих за корпоративное управление за консолидированную финансовую отчетность

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление консолидированной финансовой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор над подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенно-

сти, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Мы также выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, а также соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны обратить внимание в нашем аудиторском отчете на соответствующее раскрытие информации в консолидированной финансовой отчетности, а если раскрытие такой информации является ненадлежащим, то модифицировать наше мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также представляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, и, если необходимо, о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Аудитор А.С. Козырев

(квалификационное свидетельство № МФ-0000089,

выдано 27 августа 2012 г.)

Республика Казахстан,

г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,

пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,

3 этаж, офис 301, 302.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

В тысячах тенге	2019 год	2018 год
Активы		
Долгосрочные активы		
Основные средства	2.312.071	2.698.206
Инвестиционная недвижимость	785.939	642.949
Активы в форме права пользования	26.941	-
Нематериальные активы	2.137	3.354
Долгосрочные предоставленные займы	285.133	258.878
Долгосрочная дебиторская задолженность	3.186	3.462
Авансы, выданные за долгосрочные активы	60.922	84.367
Отложенные налоговые активы	713	748
	3.477.042	3.691.964
Краткосрочные активы		
Товарно-материальные запасы	578.005	3.002.863
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12.688.365	16.518.056
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	13.801.599	5.488.047
Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	463.680	-
Краткосрочные вознаграждения к получению	807	1.107
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	1.257.711	1.281.704
Прочие налоги к возмещению	140.445	69.860
Денежные средства, ограниченные в использовании	1.351	108.989
Денежные средства и краткосрочные депозиты	8.550.729	8.512.010
	37.482.692	34.982.636
Итого активы	40.959.734	38.674.600
Капитал и обязательства		
Капитал		
Уставный капитал	1.385.514	1.385.514
Резерв переоценки основных средств	1.269.071	1.296.003
Нераспределённая прибыль	3.079.761	2.379.908
Итого капитал	5.734.346	5.061.425
Долгосрочные обязательства		
Отложенные налоговые обязательства	338.034	340.279
Обязательства по аренде	15.070	-
	353.104	340.279

Краткосрочные обязательства		
Займы	24.544.165	19.327.839
Торговая кредиторская задолженность	5.425.510	8.007.257
Обязательства по аренде	16.644	-
Обязательства по договору	3.659.170	4.934.515
Обязательства по подоходному налогу	53.714	7.715
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	1.173.081	995.570
	34.872.284	33.272.896
Итого обязательства	35.225.388	33.613.175
Итого капитал и обязательства	40.959.734	38.674.600

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

В тысячах тенге	2019 год	2018 год
Выручка	29.384.424	29.995.057
Себестоимость реализации	(24.771.653)	(23.617.224)
Валовая прибыль	4.612.771	6.377.833
Общие и административные расходы	(795.576)	(980.139)
Расходы по реализации	(438.106)	(453.538)
Прочий операционный доход, нетто	159.407	17.876
Убыток от обесценения финансовых активов	(7.172)	(31.707)
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	16.961	36.360
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	-	127
Операционная прибыль	3.548.285	4.966.812
Доход/ (убыток) от курсовой разницы, нетто	(132.302)	(2.045.815)
Доходы от финансирования	174.280	14.843
Затраты по финансированию	(2.717.615)	(2.394.094)
Прибыль до налогообложения	872.648	541.746
Расход по подоходному налогу	(161.727)	(102.634)
Прибыль за год	710.921	439.112
Прочий совокупный доход		
Прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов):		
Переоценка основных средств	-	407.936
Влияние подоходного налога	-	(81.587)

Чистый прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)	-	326.349
Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов	-	326.349
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов	710.921	765.461
Прибыль на акцию	338.65	209,17

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

В тысячах тенге	Уставной капитал	Нераспределенная прибыль	Резерв переоценки основных средств	Итого
На 1 января 2018 года	1.385.514	1.924.836	985.614	4.295.964
Прибыль за год	-	439.112	-	439.112
Прочий совокупный доход	-	-	326.349	326.349
Итого совокупного дохода	-	439.112	326.349	765.461
Амортизация резерва переоценки	-	15.960	(15.960)	-
На 31 декабря 2018 года	1.385.514	2.379.908	1.296.003	5.061.425
Прибыль за год	-	710.921	-	710.921
Итого совокупного дохода	-	710.921	-	710.921
Дивиденды	-	(38.000)	-	(38.000)
Амортизация резерва переоценки	-	26.932	(26.932)	-
На 31 декабря 2019 года	1.385.514	3.079.761	1.269.071	5.734.346

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В тысячах тенге	2019 год	2018 год
Операционная деятельность		
Прибыль до налогообложения	872.648	541.746
Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками		
Износ и амортизация	101.903	175.936
Амортизация активов в форме права пользования	13.471	-
Начисление резерва на обесценение	7.172	31.707

Начисленные затраты по финансированию	2.717.615	2.394.094
Финансовые доходы	(174.280)	(14.843)
Положительная (отрицательная) курсовая разница	18.753	1.673.177
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	-	104
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	(16.961)	(36.360)
Корректировки оборотного капитала		
Изменения в товарно-материальных запасах	2.638.873	(81.271)
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности	3.829.363	1.388.166
Изменения в авансах выданных	(8.564.751)	(2.720.548)
Изменения в торговой кредиторской задолженности	(2.097.163)	3.194.629
Изменения в обязательствах по договору	(1.307.428)	4.749.535
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах	(93.049)	849.301
Изменения в прочих налогах к возмещению	(70.585)	20.161
Денежные потоки от операционной деятельности	(2.124.419)	12.165.534
Уплаченный подоходный налог	(99.088)	(148.743)
Процентные расходы по аренде	(3.416)	-
Проценты, выплаченные по займам	(2.441.951)	(2.302.960)
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	(4.668.874)	9.713.831
Инвестиционная деятельность		
Покупка основных средств	(2.537)	(299.370)
Покупка нематериальных активов	(765)	-
Авансы, выданные за долгосрочные активы	(5.876)	(84.367)
Покупка инвестиционной недвижимости	(9.754)	(138.383)
Дивиденды полученные	19.453	-
Поступления от продажи основных средств	-	1.224
Предоставление займов связанным сторонам	-	(15.500)
Чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности	521	(536.396)

Финансовая деятельность		
Получение займов	27.680.678	44.482.234
Погашение займов	(22.490.214)	(45.300.625)
Перевод из/(в) денежные средства, ограниченные в использовании	(399.134)	(107.305)
Платежи по аренде	(9.381)	-
Выплата дивидендов	(29.933)	-
Чистые денежные потоки от финансовой деятельности	4.752.016	(925.696)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	83.663	8.251.739
Курсовая разница, нетто	(44.636)	124.925
Влияние обесценения	(308)	(1.332)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	8.512.010	136.678
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	8.550.729	8.512.010

Неденежные операции в 2019 году:

- приобретены акции на сумму 338.911 тысяч тенге, по которым расчет денежными средствами не был завершён в 2019 году;
- признан актив в форме права пользования на сумму 40.412 тысяч тенге;
- переведены в запасы основные средства балансовой стоимостью 239.374 тысячи тенге.

Основные цели и задачи на следующий год | 10


Основные цели и задачи АО «Логиком» на следующий год:


- ✓ • снижение издержек;
- ✓ • расширение сервиса;
- ✓ • улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;
- ✓ • сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»;
- ✓ • развитие направлений деятельности Компании в соответствии с нуждами национальной экономики, указанными в правительственных планах и постановлении по развитию экономики страны в целом (Постановление Правительства РК от 14.11.02 г. № 1204 «О мерах по усилению государственной поддержки отечественных производителей» в рамках реализации программы по импортозамещению и вытеснению импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств и промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию;
- ✓ • индикативный план в целях обеспечения последовательной реализации долгосрочной стратегии Президента страны «Казахстан-2030»;
- ✓ • внедрение в стране программ по развитию ИТ-отрасли РК на 2011-2020 гг., где основной упор сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, программы по информатизации объектов образования, а также увеличение доли ИТ-отрасли в ВВП страны до 5%. Рост рынка ИТ обусловлен внедрением программы «Электронное Правительство», которая имеет смысл только при условии решения проблемы «цифрового неравенства» и полной компьютеризации.




1. **АО** – Акционерное Общество
2. **ИТ** – информационные технологии;
3. **ИКТ** – информационно-коммуникационные технологии;
4. **ПК** – персональный компьютер;
5. **ПО** – программное обеспечение.
6. **Общество, Компания** – АО «Логиком»

1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами


 Вице-президент АО «Логиком»
Бекбосынова Балжан Танатаровна


 Республика Казахстан, 050056,
г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

 Тел.: +7 (727) 227-58-22


2. Аудитор

 ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»


 Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

 Тел.: +7 (727) 311 03 45

3. Регистратор

 АО «Центральный депозитарий ценных бумаг»

 050051, г. Алматы, мкр-н «Самал-1», 28

 Горячая линия (звонок с городского и мобильного телефонов по Республике
Казахстан бесплатный): 8 800 080 86 68;
Call-центр: +7 (727) 355 47 61, +7 (777) 150 94 22 (только WhatsApp)

 csd@kacd.kz, web@kacd.kz

Computer
Logy Com
Technology