

ГОДОВОЙ | **2018**
ОТЧЕТ

АО «Логиком»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ	3
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	4
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2018 ГОДА	9
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	10
5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	37
6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	40
7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	44
8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	49
9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	55
10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД	63
11. ГЛОССАРИЙ	63
12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	64

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и коллеги!

АО «Логиком» представляет ежегодный отчет о результатах своей работы за 2018 год.

В прошедшем году мы продолжили развитие бизнеса в соответствии с определенной до 2021 года стратегией. Основными аспектами развития АО «Логиком» стали:

- укрепление лидирующих позиций в сегменте IT-технологий Республики Казахстан;
- выработка новых технологий и решений, способствующих стимулированию цифровой трансформации бизнес-процессов;
- получение конкурентных преимуществ;
- достижение высоких результатов своей деятельности.

В отчете представлена качественная и количественная информация о наших принципах ведения бизнеса, социальной ответственности, экономических аспектах и финансовых показателях, которые показали свою эффективность и позволили улучшить инвестиционную привлекательность нашей Компании.

Ситуация в экономике РК в отчетном году была непростой, но достаточно стабильной.

Рынок ИКТ в целом демонстрировал умеренные темпы развития. В отдельных сегментах был отмечен рост с опережающими темпами. Вектор роста особо наблюдался в таких направлениях как:

- кибербезопасность;
- IT-инфраструктура (ЦОДы и каналы связи, энергообеспечение);
- коммуникации (прежде всего ожидаемое внедрение 5G);
- комплексные сервисные решения по OPEX-модели.

АО «Логиком», соблюдая принцип приверженности выбранной стратегии развития, концентрирует свою деятельность на определенных рынком лидирующих сегментах ИКТ-отрасли. Для этого в 2018 году Компания сосредоточила свои усилия на:

- поиске длинного и доступного финансирования, как важного фактора конкурентоспособности в длинных сервисных проектах. Отработка быстрых и простых механизмов его привлечения для клиентов АО «Логиком»;
- оптимизации специфичных бизнес-процессов в сложных и долгосрочных проектах, их автоматизации и совершенствовании учета;
- трансформации юридической службы в динамичную, поддерживающую продажи структуру;
- специализации продающих команд на новые задачи, формирование у менеджеров более длинного видения, формирование соответствующей мотивации.

Компания подтверждает свою верность миссии и выбранным принципам, открытость рынку и системность в развитии. Мы продолжаем поддерживать и свою образцовую репутацию.

АО «Логиком» - профессиональная, высокоэффективная Компания, отличительными особенностями которой являются грамотное стратегическое планирование, четкая постановка задач и качественное их выполнение. Не смотря на свои 27 лет, мы молоды и с азартом смотрим в будущее.

От имени Компании, я благодарю наших клиентов, партнеров и коллег за совместную работу. Уверен, мы будем вместе еще не один год и впереди у нас достижение новых, более амбициозных целей в реализации совместных масштабных проектов.

С уважением,
Сергей Швалов
Президент АО «Логиком»

2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

2.1 Краткая презентация Компании

Акционерное общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года.

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8

АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений ИТ-бизнеса:

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

Производственная база:

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 Га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности. Общая территория хранения составляет 1 624 ячейки. Ежегодно через склад проходит до 1 500 000 кг, или 18 000 м³ продукции;
- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;
- термопласт-аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – команда профессионалов, обладающих всеми возможностями и ресурсами для решения проблем и задач любого уровня сложности в сфере ИТ.

Компании выданы лицензии

Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью (III категория)

– проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



13.10.2000
№ 08249

Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных

(в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи)



26.09.2002
№ 0001741

Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств пожарной сигнализации и противопожарной автоматики на территории РК



10.08.2005
№ 0000871

Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств охранной сигнализации



18.01.2006
№ 001817

Государственная лицензия на занятие строительно-монтажными работами в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности



13.10.00. Замена
бланка лицензии
произведена 15.02.11
№ 001482

Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности



13.10.00.
Переоформление
бланка произведено
22.02.11
№ 08249

Государственная лицензия на осуществление деятельности по разработке и реализации (в т.ч. иная передача) средств криптографической защиты информации.



17.07.2012
№ 107

Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (II категория)
– монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.



12.11.2012
№ 12017285

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (II категория)
– проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей



12.11.2012
№ 12017286

Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (I категория)

– проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.



31.07.2017
№ 17013672

Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (I категория)

– монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.



31.07.2017
№ 17013671

Миссия

Компания «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга через инновации и эффективность, мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

АО «Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 25 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, Компания давно заслужила репутацию Эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ».

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Сертификаты



90 шт



100 шт



8 шт



20 шт



20 шт



33 шт



14 шт



20 шт



33 шт

ПРОЧИЕ

Итого сертификатов:

317

2.2 Дочерние и зависимые Компании

По состоянию на 31 декабря 2018 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:

Наименование компании	Дата регистрации	Место регистрации	Основная деятельность	Доля владения
ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)	19.04.2002	Казахстан	Оптовая торговля широким ассортиментом товаров	100%
ТОО «Логиком»	08.04.1992	Казахстан	Производство компьютеров и периферийного оборудования	100%
ТОО «Данекер Сала»	01.12.2010	Казахстан	Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	100%

2.3 Производственная структура

Организационная структура:

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений необходима для эффективного управления ходом проведения проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям компетенции между Вице президентами, руководящими структурными подразделениями.

По состоянию на 31 декабря 2018 года в компании работают 162 человека.

Основная деятельность:

Логиком - крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных IT-проектов «под ключ», осуществляет сервисную поддержку.

Направления бизнеса Компании:

- разработка, проектирование и внедрение телекоммуникационных и инфраструктурных проектов в сфере ИТ;
- сервисное обслуживание инженерных и вычислительных систем любой сложности по ПК;
- производство техники под брендом LOGYCOM;
- разработка и внедрение программного продукта ERP-системы LOGYCOM ASTRUM.

Основные структурные подразделения Компании



Блок первого вице-президента

- департамент транспортно-складской логистики;
- департамент внешней логистики и таможенного оформления;
- производственно-складской комплекс;
- департамент информационных технологий;
- служба главного энергетика;
- юридический отдел.



Блок вице-президента по экономике

- департамент налогового и бухгалтерского учета;
- планово-аналитический отдел;
- отдел СМК;
- отдел поддержки КИС ASTRUM.



Блок вице-президента по финансам

- финансовый отдел;
- сектор по работе с банками;
- департамент маркетинга и рекламы.



Блок вице-президента по развитию бизнеса

- департамент корпоративных продаж г. Алматы;
- департамент корпоративных продаж г. Нур-Султан;
- отдел серверных и программных решений;
- отдел РПО и новых технологий;
- инженерная дирекция.



Блок прямого подчинения Президенту

- управление поддержки продаж;
- производственный департамент;
- департамент по работе с персоналом;
- служба безопасности и охраны труда.

Управление Компанией контролируется Советом директоров (СД). Отдел внутреннего аудита имеет прямое подчинение СД.

Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.

3. Основные события АО «Логиком» в 2018 году

Февраль	АО «Логиком» подтвержден статус HPE authorized Distributor на 2018-2019 годы, статус VMware Solution Provider Enterprise Partner на 2018-2019 годы.
Март	Компания осуществила переход на новые версии стандартов СТ РК ISO 9001:2016 и СТ РК ISO 14001:2016. Также в марте 2018 успешно прошла сертификационный аудит на подтверждение соответствия Системы менеджмента качества и Экологического менеджмента Компании требованиям новых версий стандартов ISO 9001 и ISO 14001.
Апрель	1 апреля исполнилось 26 лет со дня основания АО «Логиком», одной из крупнейших ИТ компаний Казахстана, эксперта в области компьютерных и цифровых технологий реализующей на рынке высокотехнологичную продукцию и сложнейшие инфраструктурные ИТ-проекты.
Май	Компанией «Логиком» подтвержден статус Platinum Partner Oracle на 2018-2019 годы, статус Gold Partner Microsoft на 2018-2019 годы.
Июнь	Компанией «Логиком» подтвержден статус Microsoft Authorised Education Partner на 2018-2019 годы. Инженеры АО «Логиком» получили компетенции в рамках статуса Gold Partner Microsoft: <ul style="list-style-type: none">• Gold Collaboration and Content• Silver Small and Midmarket Cloud Solutions• Silver Cloud Platform• Silver Application Development
Июль	Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «HP Accredited Solutions Expert Server Solutions Architect V4», «VMware Certified Professional 6.5 - Data Center Virtualization certificate». Компания осуществила спонсорство Федерации Грэпплинга - Кубок Мира 28-29 июля.
Август	Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «Microsoft Certified Solutions Expert: Cloud Platform and Infrastructure», «HP Accredited Solutions Expert ProLiant Server Solutions Integrator V3».
Сентябрь	Компанией Логиком подтвержден статус Microsoft OEM Partner на 2018-2019 годы. Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «HPE Accredited Solutions Expert DataCenter Network Architect V1», «HPE Accredited Solutions Expert FlexNetwork Architect V2», «Aruba Certified Switching Associate (ACSA) V1». Компания «Логиком» осуществила поддержку Чемпионата мира 2018 по Грэпплингу UWW, 6-9 сентября.
Октябрь	АО «Логиком» подтвержден статус HP Partner First Gold Partner на 2018-2019гг. Спонсорская поддержка Чемпионата Казахстана по паратанцам 20-21 октября 2018г.
Ноябрь	Компанией «Логиком» подтвержден статус Cisco Select Certified Partner на 2018-2019гг. Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «Oracle Certified Professional, MySQL 5.6 Database Administrator», «SPARC T8-Based Servers Hardware Installation Specialist». Компания подтвердила функционирование сертифицированной системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья требованиям стандарта OHSAS 18001 и системы информационной безопасности требованиям стандарта ISO 27001.

4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Структура ИТ рынка

ПО – 9,6%

ИТ услуги – 11,7%

Аппаратное обеспечение (оборудование) – 78,7%

Структура по потребителям

33%

29%

25%

13%

- Квазигосударственные и Нац. компании
- Промышленные и добывающие компании
- Государственные компании
- Все остальные включая финансовый сектор

Инвестиции государства в ИТ отрасль

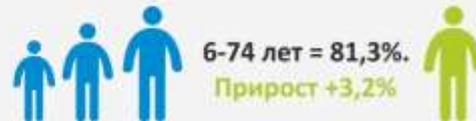
На развитие ИТ-сферы РК 118,3 млрд тенге

На развитие электронного правительства, инфокоммуникационной инфраструктуры и информационной безопасности - 62,6 млрд

На проведение государственной информационной политики – 46,6 млрд тенге.

Проникновение интернета

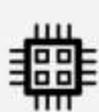
Доля пользователей сети Интернет в возрасте:



Охват населения 2017*

3G - 27,3% 4G - 72,5%

Объем рынка электронной торговли



395,6 млрд тенге.
Прирост более +70%



(включая оптовую, розничную торговлю и реализацию услуг)

Количество онлайн-покупателей



2,32 млн человек

Количество организаций, использующих компьютеры



104,4 тыс.шт. Доля 79%.

Прирост +15,1%



Количество организаций, имеющих доступ в интернет – 100,7 тыс.шт.



Доля 96,4% от всех, использующих компьютеры. Прирост +26,4%.

4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком»

КАЗАХСТАН

Сфера информационных технологий - одна из самых востребованных как в мире, так и в Казахстане. Целей и задач перед отраслью в 2018 ставилось много. Основной курс был взят на реализацию государственной программы «Цифровой Казахстан», принятой Правительством РК в 2017 году. Развитие отрасли ИКТ тесно связано с развитием экономики - чем выше уровень развития экономики, тем выше уровень развития ИКТ. При этом существует и обратная связь, рост отрасли ИКТ, помимо увеличения числа рабочих мест, увеличивает эффективность других отраслей экономики.

АО «Логиком» является крупным игроком ИТ-рынка, который, в свою очередь, является частью более крупной отрасли инфокоммуникационных технологий (ИКТ, ICT), в состав которой входят организации, осуществляющие деятельность в сфере:

- телекоммуникаций;
- производства оборудования;
- оптовой торговли товарами, связанными с информационно-коммуникационными технологиями;
- оказания информационно-телекоммуникационных услуг.

Сегодня рынок информационных технологий Казахстана демонстрирует тенденцию роста практически по всем показателям. Ежегодно наблюдается рост объемов производства и реализации товаров и услуг отрасли ИКТ, где лидирующую позицию по объемам производства в отрасли по-прежнему занимает город Алматы.

В сфере информации и связи общее количество малых активных предприятий на конец февраля 2019г. составило по РК 4,17 тыс., годовой рост — 17,7%. В аналогичном периоде 2018 года число компаний было равно 3,5 тыс.

Количество новых малых компаний в сфере информации и связи выросло за год на 4,3%, с 1,36 тыс. до 1,42 тыс.



Малые предприятия. Информация и связь. Февраль | тыс. единиц

Активные малые предприятия



Новые малые предприятия



Расчёты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, **объем ИТ-рынка в отрасли за январь-сентябрь 2018 года составил почти 422 млрд тенге**. Из них около 180 млрд тенге приходится на сектор ИТ-оборудования, 35 млрд – на сектор лицензионного ПО, и 207 млрд тенге – объем сектора ИТ-услуг.

Официальная статистика по ИТ рынку Казахстана на 25.02.2019

	2016 год	2017 год	январь-март 2018 года	январь-июнь 2018 года	январь-сентябрь 2018 года
1 Объем ИТ-рынка в отрасли ИКТ, млн. тенге	559 695	685 698	139 710	335 751	421 828
2 Объем сектора ИТ-оборудования, млн. тенге	286 767	365 095	68 335	173 827	179 689
3 Объем сектора лицензионного ПО, млн. тенге	53 490	41 477	12 762	33 144	34 963
4 Объем сектора ИТ-услуг, млн. тенге	219 439	279 126	58 613	128 779	207 176

Источник: www.stat.gov.kz

Полный отчет за 2018 год на ресурсе www.stat.gov.kz на момент составления документа не доступен.

Процентное соотношение доли ИТ в отрасли ИКТ ориентировочно составляет 70 на 30 процентов (+/- 10%) в пользу рынка телекоммуникации. Ожидания по рынку ИТ 2018 в 2017 году были на уровне 2,2 млрд \$. (~ 0,8 млрд. KZT). Согласно фактических данных по итогам 3х кварталов 2018 года экспертно можно предположить, что рынок ИТ на конец года приблизился к показателю в **0,7 млрд. KZT** с долей в секторе ИКТ/ИТ (65/35).

Согласно исследованиям, проведенным KPMG в Казахстане совместно с АО «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде», **динамика роста рынка ИТ достигла уровня 3%** на фоне оценок общего объема рынка где-то в 1,5 трлн тенге с учетом рынка связи.

2018-й для ИТ-отрасли прошел под эгидой реализации основных направлений государственной программы «Цифровой Казахстан», принятой Правительством РК в 2017 году.

Развитие информационно-коммуникационных технологий является одним из стратегических направлений модернизации экономики, а инвестиции в развитие телекоммуникационной инфраструктуры способствуют усилению стратегического положения любой страны в долгосрочной перспективе.

По результатам 2017 года структура ИТ-рынка выглядела следующим образом:

СТРУКТУРА ИТ ОТРАСЛИ РК В 2017 ГОДУ, МЛРД. ТЕНГЕ.



Построено ТОО "LINCMPANY" по данным Комитета по статистике МНЭ РК

Хотя в предварительных прогнозах доля ИТ – оборудования занимала более значительную долю (порядка 70%), тогда как ИТ- услуги были в прогнозах менее пессимистичны (20,4%).

По итогам 2018 года в экспертных оценках структура рынка ИТ будет следующая:

- ИТ – оборудование 60%;
- лицензионное ПО 6%;
- ИТ – услуги 34%.

Структура потребления на рынке ИТ существенно не меняется. Более 50% рынка составляют компании государственного, квазигосударственного сектора и нац. компании.



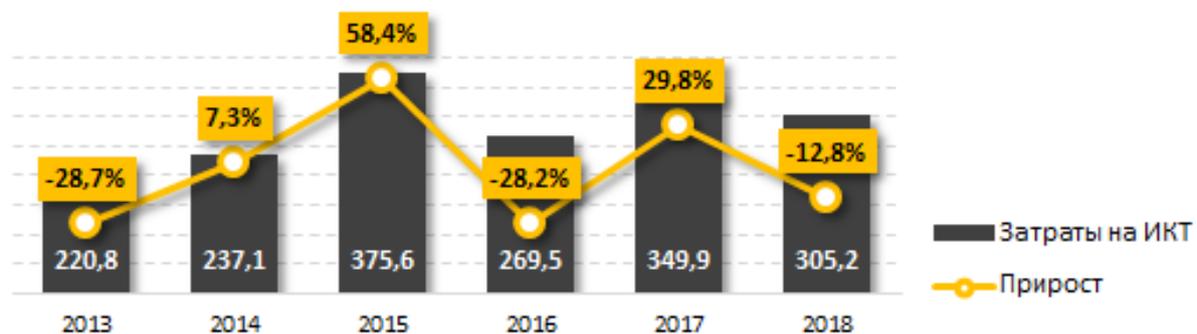
По данным Министерства информации и коммуникаций РК за 2018 год из государственного бюджета РК было выделено на развитие ИТ-сферы РК 118,3 млрд тенге, из них:

- на развитие электронного правительства, инфокоммуникационной инфраструктуры и информационной безопасности - 62,6 млрд тенге;
- на проведение государственной информационной политики – 46,6 млрд тенге;
- на прочее – 9 млрд тенге.

При этом неосвоенные средства составили 100 млн тенге, что на 148,8 млн тенге меньше, чем годом ранее.

Общие затраты на ИКТ-технологии сократились на 12,8 % по сравнению с 2017 годом и составили 305,2 млрд тенге.

Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии в РК. Январь–декабрь (млрд тг)



На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

По данным Комитета по статистике МНЭ РК, из 132,2 тысячи отчитавшихся за 2018 год организаций доля предприятий, использующих компьютеры, составила 79% (104,4 тыс. предприятий), годом ранее доля была равна 72,7%. Доля организаций, имеющих доступ к сети Интернет, увеличилась с 69,3% до 76,2%, количество таких предприятий в 2018 году составило 100,7 тыс. единиц (или 96,4% от всех, использующих компьютеры). Также увеличилась доля организаций, использующих облачные ИТ-услуги — с 5,1% до 6,5%.

Основные показатели использования ИКТ. Годовые данные (тыс. ед.)

	2018	2017	Прирост
Количество отчитавшихся организаций	132,2	114,9	15,1%
Количество организаций, использующих компьютеры	104,4	83,5	25,1%
Количество организаций, имеющих доступ к сети Интернет	100,7	79,7	26,4%
Количество организаций, использующих облачные ИТ-услуги	8,6	5,9	47,5%

На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

СЕКТОР ИТ – УСЛУГ

По итогам 2018 года объем услуг по компьютерному программированию и консультациям достиг 208,8 млрд. тенге услуги ремонта компьютерной техники и коммуникационного оборудования составил 24,8 млрд. тенге, ИТ услуги в деятельности информационных служб составили 98,5 млрд. тенге. Совокупно сектор ИТ услуг по данным МНЭ составил 332,1 млрд. тенге и прибавил 19% относительно 2017 года.



Объем оказанных услуг, тыс. тенге	
Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	208 844 483
Разработка программного обеспечения	117 709 904
Сопровождение программного обеспечения	7 760 393
Консультационные и практические услуги в области информационных технологий	22 703 770
Планирование и разработка коммерческих информационных систем	2 663 474
Деятельность по управлению информационно-коммуникационной инфраструктурой в рамках формирования и развития государственных электронных информационных ресурсов и систем	1 270 923
Деятельность по управлению информационно-коммуникационным оборудованием	2 944 914
Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем в рамках автоматизации функций государственных органов, учреждений и организаций	5 449 501
Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем	48 341 605
Услуги ремонта	24 777 945
Ремонт компьютеров и периферийного оборудования	20 600 209,0
Ремонт коммуникационного оборудования	4 177 736,4
Деятельность информационных служб	98 496 446,0
Услуги по размещению и переработке данных	93 261 343,5
Информационно-методологическое обеспечение с сопровождением информационных систем и баз данных	5 235 102,5
Итого	332 118 874

По объему услуг лидирует Алматы +10% за год.

Доля Южной столицы в общем объеме услуг по программированию в стране составляет 46,3%. На втором месте Нур-Султан на 50% больше, чем годом ранее. Замыкает тройку лидеров Карагандинская область.

СЕКТОР ЛИЦЕНЗИОННОГО ПО

Нелицензионное ПО хоть и сокращается, но все еще активно используется по всему миру и составляет 37% от общего объема программного обеспечения, установленного на персональных компьютерах.

Согласно данным BSA (BSA Global Software Survey), 74% программного обеспечения, установленного на компьютерах в Республике Казахстан, не имеет необходимых лицензий. Пиратство ПО приносит большие убытки для экономики. По данным BSA, рынок нелегальных программ в Казахстане оценивается в \$89 млн.

В секторе ПО растет спрос на услуги по программированию. Более двух третей (68%) объема услуг, связанных с компьютерным программированием, приходится на малые предприятия — 32,1 млрд тг, а 4,2 млрд тг — на индивидуальных предпринимателей. Ещё 5,9 млрд тг обеспечили крупные предприятия, на средние приходится чуть более 10% — 4,7 млрд тг. Заметно сократился объем услуг по компьютерному программированию в сельской местности — сразу на 83,9%, до 119,2 млн тг, что составляет лишь 0,3% от всего объема (годом ранее — 2,2%). Более половины в сфере услуг в секторе приходится на разработку программного обеспечения: 25,6 млрд тг, рост за год — на 24%.

СЕКТОР ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

По данным Комитета по статистике МНЭ РК, объем **рынка электронной торговли** с учетом международных торговых площадок, составил в 2018 году 269 млрд тенге (против 174 млрд годом ранее). Структура рынка электронной коммерции в Казахстане состоит из 68% торговли товарами и 32 % услугами.

По итогам 2018 года объём торгов на внутреннем рынке через интернет составил 259,5 млрд тг — на 33,6% больше, чем за предыдущий год (194,2 млрд тг). Доля электронной торговли в общем объёме оптовой торговли составила 1,9%. Из них 144,6 млрд тг приходится на розничную торговлю через интернет (годом ранее — 106,9 млрд тг) и 114,9 млрд тг — на оптовую торговлю (годом ранее — 87,2 млрд тг). За 2018 год объём реализации услуг через интернет составил 136,1 млрд тг — на 93,5% больше, чем в 2017-м.

Электронная торговля в РК

Годовые данные | млрд тг



Рост к итогу | в % к предыдущему году



Расчёты Ranking.kz на основе данных КСМНЭ РК

Согласно прогнозам, к 2025 году объём покупок на казахстанских интернет-площадках увеличится до 2 трлн тг и составит 25% от общей розничной торговли.

Одна из мер стимулирования электронной торговли — обеспечение населения высокоскоростным интернетом и увеличение доли пользователей сети. В 2018 году доля пользователей сети Интернет в возрасте 6-74 лет увеличилась с 78,8% до 81,3% за год. Тем временем доля пользователей сети Интернет в возрасте 6-15 лет выросла за год с 67,9% до 72,9%, а доля пользователей в возрасте 16-74 лет увеличилась с 81,5% до 83,4%.

Количество онлайн-покупателей в 2018 году составило 2,32 млн человек. Соответственно, к 2025 году этот показатель достигнет 15 млн человек. В 2018 году в электронной торговле было создано 43 тыс. рабочих мест. На рынке функционирует более 1,7 тысячи самостоятельных интернет-магазинов, порядка 20 электронных торговых площадок (маркетплейсов), которые дают возможность более 1 млн субъектов МСБ продавать свой товар.

Доля пользователей сети Интернет в РК. Годовые данные | %

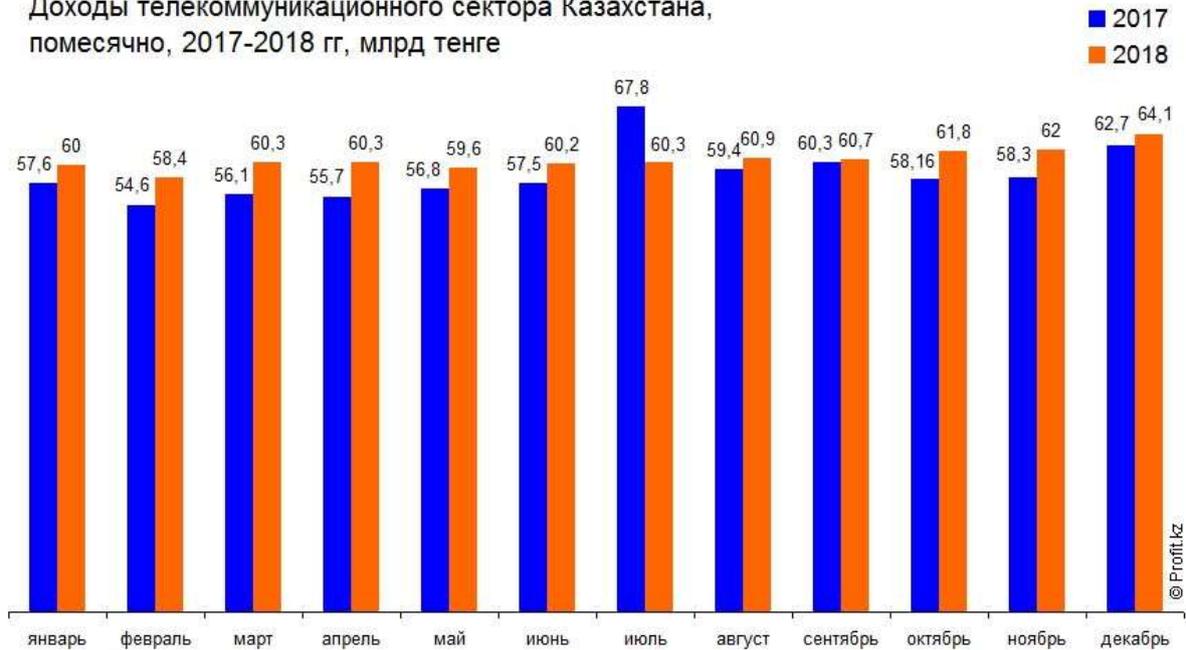


Расчёты Ranking.kz на основе данных КСМНЭ РК

В 2018 году доля населения, обладающего навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука, стандартных программ, а также получения услуг и сервисов через сеть Интернет составила 79,6% (годом ранее — 77,1%).

За 12 месяцев 2018 года весь рынок связи в Казахстане составил 728,7 млрд тенге (2,1 млрд \$ при средневзвешенном курсе тенге к доллару США на уровне 344,71) против 711,7 млрд тенге за тот же период 2017-го — операторы заработали на 17 млрд тенге больше. Рост год к году составил 2,4%.

Доходы телекоммуникационного сектора Казахстана, ежемесячно, 2017-2018 гг, млрд тенге



Рынок показывал низкие значения в долларах США (это важно — телеком является импортозависимым), при том, что операторы должны были осуществлять масштабные инвестиции в развитие 4G.

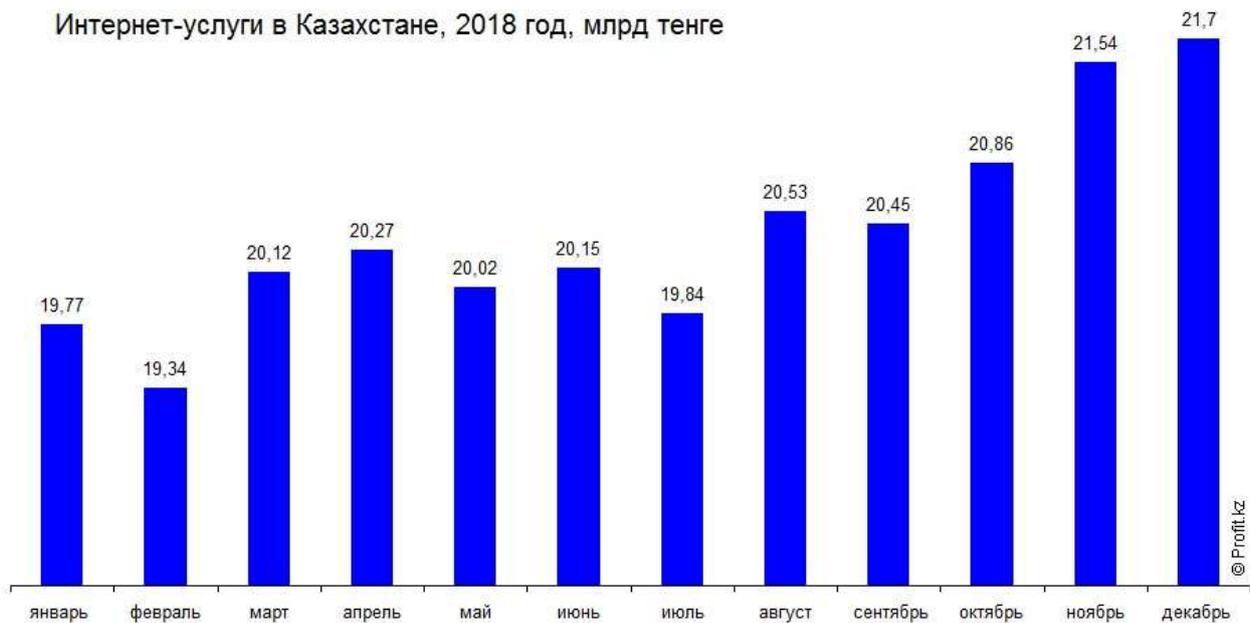
В секторе предоставления услуг по передаче данных по телекоммуникационным проводным и беспроводным сетям весь год наблюдалась стабильность. Последние два месяца 2018 года наблюдался рост. По результатам года емкость этого сегмента выросла почти вдвое — до 5,3 млрд тенге. Его доля в доходах рынка по итогам 2018 года составляет около 5,1% (37,15 млрд тенге).

Услуги по передаче данных в Казахстане по сетям телекоммуникационным проводным и беспроводным, 2018 год, млрд тенге



Интернет-услуги устойчиво занимают первое место. Последние три месяца 2018-го этот компонент рынка рос опережающими темпами, вырвавшись из узкого диапазона. Доля сегмента в доходах рынка по итогам 2018 года составляет около 33,6% (244,6 млрд тенге).

Интернет-услуги в Казахстане, 2018 год, млрд тенге



В целом ИТ-рынок в 2018 году не показал существенного роста, но при этом он, наконец, восстановился и уверенно достиг показателей докризисного периода с хорошей заявкой на дальнейший стабильный рост. Во многом это связано с экономической ситуацией в стране, повышением интереса со стороны государства и бизнеса к вопросам цифровой трансформации, проникновению и распространению инновационных решений на казахстанский рынок, таких как «умный город», Интернет вещей, облачные вычисления, Big Data и другие.

Все активней развивается сектор ИТ-услуг, чему способствует цифровизация страны и «трансформация» бизнеса, а также инвестиции в рамках государственных программ. Государство провело несколько мероприятий, направленных на стимулирование развития ИКТ-отрасли, в частности использование готовых ИТ-решений по сервисной модели информатизации. Это дало импульс продвижению ИТ-продуктов отечественных ИКТ-компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Сдерживающими факторами, ограничивающими развитие ИТ в РК, остаются следующие:

- дефицит кадров и слабый уровень подготовки специалистов;
- слабый уровень НИОКР и, как следствие, отсутствие отечественных продуктов в области информационных технологий;
- слабое использование возможностей государственно-частного партнёрства в области обучения и исследований;
- инерция потребителей в использовании привычных импортных средств;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- несовершенство институциональных условий ведения бизнеса по ряду направлений;
- высокая доля государства в экономике, что не стимулирует конкуренцию и снижает спрос на внедрение инноваций, включая ИТ.

10 трендов ИТ рынка

Рост вычислительной мощности персональных компьютеров на базе продуктов нового поколения.



Внедрение 5G: увеличение скорости интернета.



Развитие сервисов визуального и голосового поиска товаров.



Внедрение в банковской сфере криптовалют на базе блокчейна.



Совершенствование и развитие интеллектуальных сервисов.



Цифровая трансформация.



Развитие мультиоблачной ИТ-инфраструктуры.



Блокчейн.



Технологии с эффектом погружения: дополненная, смешанная, виртуальная реальность.



Умное пространство (умные города).



ИТ рынок прогнозы

Мировой рынок ИТ.

Консалтинговое агентство Gartner опубликовало доклад, в котором спрогнозировало тренды в мире технологий до 2020 года.

Общие прогнозы от Gartner:

- к 2021 году расходы на Интернет вещей достигнут \$2,5 млн в минуту.
- К 2021 году каждый час будут продаваться более 1 миллиона новых IoT-устройств.
- К 2022 году бизнес на основе технологии блокчейн будет оцениваться в 10 млрд долларов.
- К 2020 году появятся новые бизнесы и новые бизнес-модели на основе смарт-контрактов и технологии блокчейн.
- Интеллектуальные помощники, такие как Amazon Echo и Google Home будут в более чем 10 млн домах.

Топ-10 прогнозов от Gartner для ИТ-организаций:

1. К 2020 году 100 млн потребителей будут совершать покупки с помощью технологии дополненной реальности.
2. К 2020 году 30% сессий просмотра веб-страниц будут осуществляться без экранов, но с интеллектуальными помощниками, такими как Amazon Echo и Google Home.
3. В 2019 году 20% брэндов не будут использовать свои мобильные приложения. Одна из причин — высокая стоимость поддержания актуальности приложения.
4. К 2020 году алгоритмы изменят поведение более 1 миллиона потребителей во всем мире, что уже можно наблюдать на примере игры Pokemon Go.
5. К 2020 году бизнес-проекты на основе технологии блокчейн будут оцениваться в 10 млрд долларов. Недавнее исследование CrunchBase продемонстрировало, что уже сейчас блокчейн привлекает инвестиции рекордными темпами.
6. К 2021 году 20% всех человеческих активностей будут связаны с семью гигантами в цифровой сфере — Google, Apple, Facebook, Amazon, Baidu, Alibaba и Tencent.
7. В 2019 году каждый доллар, который компании инвестируют в инновации, потребует вложения еще семи долларов для внедрения этих инноваций.
8. В 2020 году рост потребностей в мощностях дата-центров за счёт Интернета вещей не превысит 3%. Согласно прогнозам, в 2020 году генерирование новых данных будет иметь огромный потенциал. Однако, лишь малая часть этих данных будет помещаться в хранилища. Основное место в дата-центрах будет отведено для данных пользовательских и бизнес-приложений.
9. К 2022 году Интернет вещей позволит потребителям и бизнесу сэкономить 1 трлн долларов в год на ремонте, услугах и расходных материалах.
10. К 2020 году 40% сотрудников сократят расходы на медицинское обслуживание, благодаря фитнес-трекерам.

Казахстанский ИТ рынок.

В 2019 году рынок информационных технологий ожидает поступательное движение вверх. Вполне не исключена ситуация, когда итоговый показатель превысит ожидаемый уровень. Начинает реализовываться ранее сформировавшийся отложенный спрос. Однако, рынок ИТ импортозависим, что может в случае сильной «турбулентности» курса тенге оказывать сдерживающее влияние. В то же время, некоторые эксперты допускают развитие сценария, когда тенге и американский доллар достигнут равновесия и все опасения будут исключены. Но тут не стоит забывать о высоком уровне воздействия биржевого фактора, когда сырьевой коллапс может внести свои корректировки со всеми возможными последствиями.

Скорее всего, рынок сохранит темп роста на уровне 3-5%, но с незначительным перераспределением доли внутри отрасли в пользу ИТ- услуг.

Вовлеченность государства в капитализацию ИТ-отрасли имеет первостепенную важность.

Реализация программы «Цифровой Казахстан» все так же остается основным приоритетом и ИКТ-отрасль нашей Республики ждет дополнительный импульс для масштабного и долгосрочного роста. Сохранится востребованность ИТ-сервисов в самых различных отраслях.

В будущем году в Казахстане ожидается начало внедрения технологии 5G. Увеличение пропускной способности и скорости передачи данных поможет выйти на новый виток развития ИТ-отрасли.



Переход от LTE к 5G позволяет спрогнозировать индустриальный бум для устройств Интернета вещей (IoT) – от беспроводных мышей, клавиатур, умных чайников и холодильников до счетчиков и прочих систем, подключенных к интернету в домашнем хозяйстве, офисах и промышленности. Развитие IoT-продуктов окажет положительную динамику в секторе ИТ – оборудования.

ИКТ компании ожидают бурный рост в направлении **Интернет вещей** в ближайшие 2-3 года. Сейчас количество карт на рынке составляет порядка 800-900 тысяч. К 2020 году доля межмашинного взаимодействия и Интернета вещей в общей выручке отрасли должна увеличиться с 2-3% до 7%. По прогнозам экспертов, к 2025 году в Казахстане будет около 100 млн устройств, подключенных к **IoT**, что будет в 3,5 раза больше, чем на рынке мобильной связи. По оценкам, объем рынка в стране достигнет \$251 млн к 2025 году.

Новые возможности по передаче данных потребуют еще более пристального внимания в сторону сохранения и поддержания кибербезопасности. Высокий уровень риска кибератак и, как следствие, возможные понесенные финансовые убытки, будут побуждать руководителей казахстанских компаний увеличивать свои бюджеты по статье информационной безопасности.

В числе драйверов развития рынка ИТ-услуг в 2019 году следует обозначить: техническую поддержку, аутсорсинг, консалтинговые сервисы.

По информации Министерства национальной экономики Республики Казахстан с учетом реализации Плана нации «100 конкретных шагов» по пяти институциональным реформам и «Пяти социальных инициатив Президента», а также основных положений ежегодных посланий Главы государства к народу Казахстана ключевыми приоритетами социально-экономической политики страны определены:

– технологическая модернизация отраслей через внедрение комплексных информационно-технологических платформ, придание импульса развитию традиционных базовых отраслей через технологическое перевооружение;

- увеличение экспортного потенциала и производительности труда, повышение наукоемкости агропромышленного комплекса, эффективности транспортно-логистической инфраструктуры, туризма, торговли, а также внедрение интеллектуальной транспортной системы, современных технологий в строительном секторе;

– расширение и стимулирование бизнес-среды путем дальнейшего совершенствования институциональной основы поддержки бизнеса, расширение микрокредитования посредством предоставления льготных микрокредитов;

– международная интеграция и взаимодействие, за счет продвижения и защиты экономических интересов страны в международных экономических объединениях.

Все эти реализации могут рассматриваться как драйвер и для ИТ отрасли.

Функционирующая платформа ЕАЭС очерчивает грани возможностей казахстанского ИТ-сектора, как в разрезе наращивания существующих ИТ- проектов Казахстана, так и с точки зрения интеграции совместных ИТ-площадок, таких как: транспортные цифровые потоки, рост уровня участия ИТ-компаний Казахстана на более высоком международном уровне, соблюдая при этом четкие конкурсные правила.

МИРОВОЙ РЫНОК ИТ

По итогам 2018 года мировой рынок ИТ показал хорошую динамику, достигнув цифры в 3,7 трлн. долларов США, увеличившись на 4,5% по сравнению с 2017 годом. Прогноз на 2019 год – 3,8 трлн. долларов и прибавка в 3,2%.

Картину развития индустрии цифровых технологий по-прежнему определяют квантовые вычисления, искусственный интеллект, Интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность и Big Data.

Самыми быстрыми темпами растут затраты предприятий на программное обеспечение (почти 10% к 2017 году). Вторая по значимости строка расходов компаний – оборудование дата-центров (6%). Третьими в списке идут издержки на корпоративные ИТ-сервисы (5,9%).

	2017 Затраты	2017 Прирост (%)	2018 Затраты	2018 Прирост (%)	2019 Затраты	2019 Прирост (%)
Дата-центры	181	6,4	192	6,0	195	1,6
Коммерческое ПО	369	10,4	405	9,9	439	8,3
Оборудование	665	5,7	689	3,6	706	2,4
ИТ-сервисы	931	4,1	987	5,9	1,034	4,7
Коммуникационные сервисы	1,392	1,1	1,425	2,4	1,442	1,2
Сумма	3,359	3,9	3,699	4,5	3,816	3,2

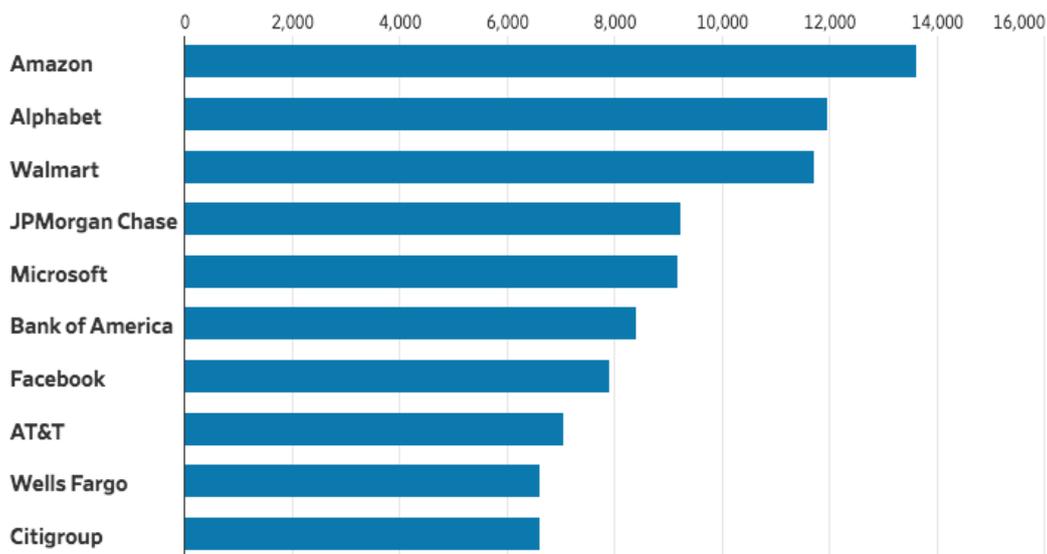
ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ИТ

	Объем продаж (млрд долл.), 2017	Рост (%), 2017	Объем продаж (млрд долл.), 2018*	Рост (%), 2018*	Объем продаж (млрд долл.), 2019*	Рост (%), 2019*
Центры обработки данных	181	6,4	192	6,0	195	1,6
ПО корпоративного назначения	369	10,4	405	9,9	439	8,3
Устройства	665	5,7	689	3,6	706	2,4
ИТ-услуги	931	4,1	987	5,9	1 034	4,7
Услуги связи	1 392	1,0	1 425	2,4	1 442	1,2
Всего	3 539	3,9	3 699	4,5	3 816	3,2

Примечание: * — прогноз.

Источник: Gartner, октябрь 2018.

Лидером по ИТ-бюджетам по итогам 2018 года стала Amazon с результатом в \$13,6 млрд. В тройку лидеров вошли материнский для Google холдинг Alphabet и ритейлер Walmart с близкими технологическими затратами — на уровне \$12 млрд.



Компании с наибольшими ИТ-расходами в 2018 году, данные IDC

На четвертом месте в рейтинге компаний, которые больше других тратят на ИТ, расположился финансовый холдинг JPMorgan Chase с расходами в размере \$9,2 млрд в 2018 году. Примерно такой же показатель зарегистрирован у Microsoft. В Bank of America годовые ИТ-затраты измерялись \$8,4 млрд, в Facebook — \$7,9 млрд, в AT&T — \$7 млрд, в Wells Fargo и Citigroup — по \$6,6 млрд.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ

По данным Gartner, лидером на мировом рынке ПК по итогам 2018 г. стала Lenovo, оттеснившая HP Inc. на второе место. В целом на рынке был зафиксирован годовой спад на 1,3%. Аналитики объясняют его дефицитом CPU и вялыми продажами компьютеров в праздники.

По итогам 2018 г. глобальные поставки персональных компьютеров немного не дотянули до 259,4 млн устройств, что на 1,3% меньше, чем в предыдущем году. Это седьмой год подряд, когда на мировом рынке ПК наблюдается спад, считают аналитики исследовательской компании Gartner. Отдельно в IV кв. 2018 г. на мировой рынок было поставлено чуть более 68,6 млн ПК — это на 4,3% меньше показателя за аналогичный период 2017 г.

По итогам 2018 г. лидером мирового рынка ПК по версии Gartner стала китайская Lenovo с общим объемом поставок чуть менее 58,5 млн устройств и долей рынка 22,5%. Вендору удалось нарастить поставки на 6,9% по сравнению с предыдущим годом. Второе место занимает американская HP Inc. с объемом поставок свыше 56,3 млн ПК, долей рынка 21,7% и годовым ростом на 2,1%.

Эти две компании поменялись местами по сравнению с 2017 г., когда на первом месте была HP Inc. с объемом поставок почти 55,2 млн устройств и долей рынка 21%. Lenovo по итогам предыдущего года занимала второе место с объемом поставок на уровне 54,7 млн ПК и долей рынка 20,8%.

На третьем месте по итогам всего 2018 г. находится Dell с объемом поставок 41,9 млн устройств, долей рынка 16,2% и годовым ростом на 5,3%. На четвертом месте находится Apple, которая за год поставила на мировой рынок 18 млн ПК. Доля компании составляет 6,9%, при этом в поставках был отмечен годовой спад на 5%. В 2017 г. Dell и Apple занимали те же строчки в рейтинге.

Пятое место по итогам 2018 г. занимает Acer с объемом поставок более 15,7 млн ПК, долей рынка 6,1% и спадом в поставках на 7,9%. На шестом месте находится Asus, которая поставила на рынок свыше 15,5 млн ПК, заняла долю в 6% и показала годовой спад на 13,5%. Эти компании также поменялись местами по сравнению с результатами 2017 г., когда на пятой строчке находилась Asus с долей рынка 6,8%, а Acer занималась шестую позицию с долей 6,5%.

Отгрузки в IV кв. 2018 г., тыс. шт.	Доля рынка в IV кв. 2018 г., %	Отгрузки в IV кв. 2017 г., тыс. шт.	Доля рынка в IV кв. 2017 г., %	Рост IV кв. 2017 г. - IV кв. 2018 г., %	
Lenovo	16 628	24,2	15 697	21,9	5,9
HP Inc.	15 380	22,4	16 092	22,4	-4,4
Dell	10 915	15,9	10 763	15,0	1,4
Apple	4 920	7,2	5 112	7,1	-3,8
ASUS	4 211	6,1	4 716	6,6	-10,7
Acer	3 861	5,6	4 726	6,6	-18,3
Другие	12 710	18,5	14 590	20,3	-12,9
Всего	68 626	100	71 696	100	-4,3

Источник: Gartner

Все остальные компании поставили на рынок за год в общей сложности почти 53,4 млн ПК. Их доля рынка сократилась с 22,5% до 20,6%, годовой спад в поставках составил 9,6%.

Стоит отметить, что по данным International Data Corporation (IDC), опубликованным в регулярной сводке Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, HP удалось сохранить лидерство, однако отрыв от ближайшего преследователя - Lenovo - оказался минимальным.

Основным фактором, которому рынок обязан падением, стало именно ослабление потребительского спроса. Если в 2014 г. на потребителей приходилось 49% продаж ПК, то в 2018 г. — всего 40%. Стабилизирующим фактором для рынка сейчас является последовательный рост сегмента корпоративных ПК, продиктованный необходимостью менять устройства по мере обновления Windows 10.

Тем не менее, высокие показатели в корпоративном сегменте помогли компенсировать спад в потребительском секторе.

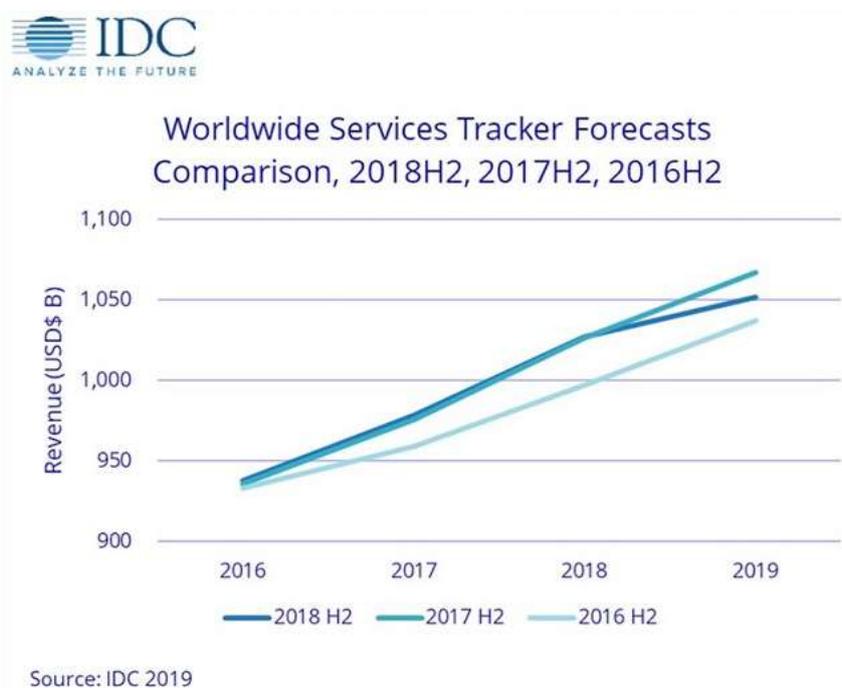
В 2020-м динамика на ПК-рынке может остаться негативной— поставки опустятся до 262 млн штук. С учетом планшетов, отгрузки которых ожидаются в пределах 151 млн единиц, объем рынка компьютерных устройств через два года должен составить 413 млн штук.

ИТ-УСЛУГИ

По итогам прошлого года в целом, затраты в области ИТ- и бизнес-сервисов **превысили символический рубеж в 1 трлн долл.** Рост по сравнению с предыдущим годом составил 4,3%.

Динамика оказалась более чем на 0,5% выше темпов роста мирового ВВП. Это в значительной степени отражает здоровую обстановку с корпоративными ИТ-бюджетами в компаниях.

Эксперты отмечают, что сегмент «проектно-ориентированных» сервисов, включая консалтинг, интеграцию, разработку приложений и т. д., продолжил опережать сегменты аутсорсинга, поддержки и обучения. Так, объем сегмента бизнес-консалтинга вырос во втором полугодии на 9,1% (до 63 млрд. долл.), а за весь 2018 г. — на 8,3% (до 123 млрд. долл.). На рынке услуг по разработке пользовательских приложений произошел **рост расходов на 8,3%** (до 24 млрд. долл.) во втором полугодии и на 7,5% (до 46 млрд. долл.) по итогам всего года.



США продолжают оставаться крупнейшим региональным рынком услуг, размер выручки которого по итогам прошлого года составил **459 млрд. долл.** (+4,6%). Вторым крупнейшим рынком (рост почти на 3%, до 266 млрд. долл.) оказалась Западная Европа. Быстрее, нежели в 2017 г., увеличивался рынок Центральной и Восточной Европы, однако его объем все еще сравнительно мал. Главным драйвером роста западноевропейского рынка стали заказы на разработку приложений, их обслуживание и т. п.

По мнению экспертов, разработку новых приложений, а также обновление старых стимулирует цифровая трансформация.

По прогнозам IDC, мировой рынок услуг публичного облака вырастет до 206,2 млрд. долларов в 2019 году со 175,8 млрд. долларов в 2018 году. При этом самыми быстрорастущими сегментами аналитики называют IaaS и PaaS — расходы на них в мире выросли на 50%.

Согласно данным аналитической компании Canalys, шесть из десяти ведущих облачных провайдеров — американские компании. На первом месте с рыночной долей в 31,7% — Amazon Web Services, затем следуют Microsoft Azure (16,8%) и Google Cloud (8,5%), на четвертом месте — китайская Alibaba (4%), на пятом — IBM Cloud (3,8%). Группа вендоров, куда отнесли Salesforce, Oracle, NTT Communications, Tencent Cloud и OVH, расположилась на шестом месте и заняла долю в 35,2%.

СЕРВЕРЫ

Объём мирового рынка серверов, используемых для запуска и функционирования облачных сервисов, в 2018 году достиг \$86 млрд, увеличившись на 28% относительно 2017-го по данным Counterpoint Research.

Крупнейшими производителями облачных серверов эксперты называют компании HPE и Dell EMC, которые по итогам 2018 года получили примерно одинаковые рыночные доли .

Специалисты отмечают стремительный рост китайских вендоров, особенно Inspur Power Systems и Huawei, которые в 2018 году увеличили продажи серверов на 72% и 33% соответственно.

Table: Top Five Server Vendors by Global Shipment, 2018-2019

Rank	Company	Market Share	
		2018	2019
1	Dell EMC	16.7%	15.6%
2	HPE	15.1%	14.3%
3	Inspur	7.8%	8.8%
4	Huawei	6.4%	7.7%
5	Lenovo	5.7%	5.0%

Source: DRAMeXchange, Dec., 2018

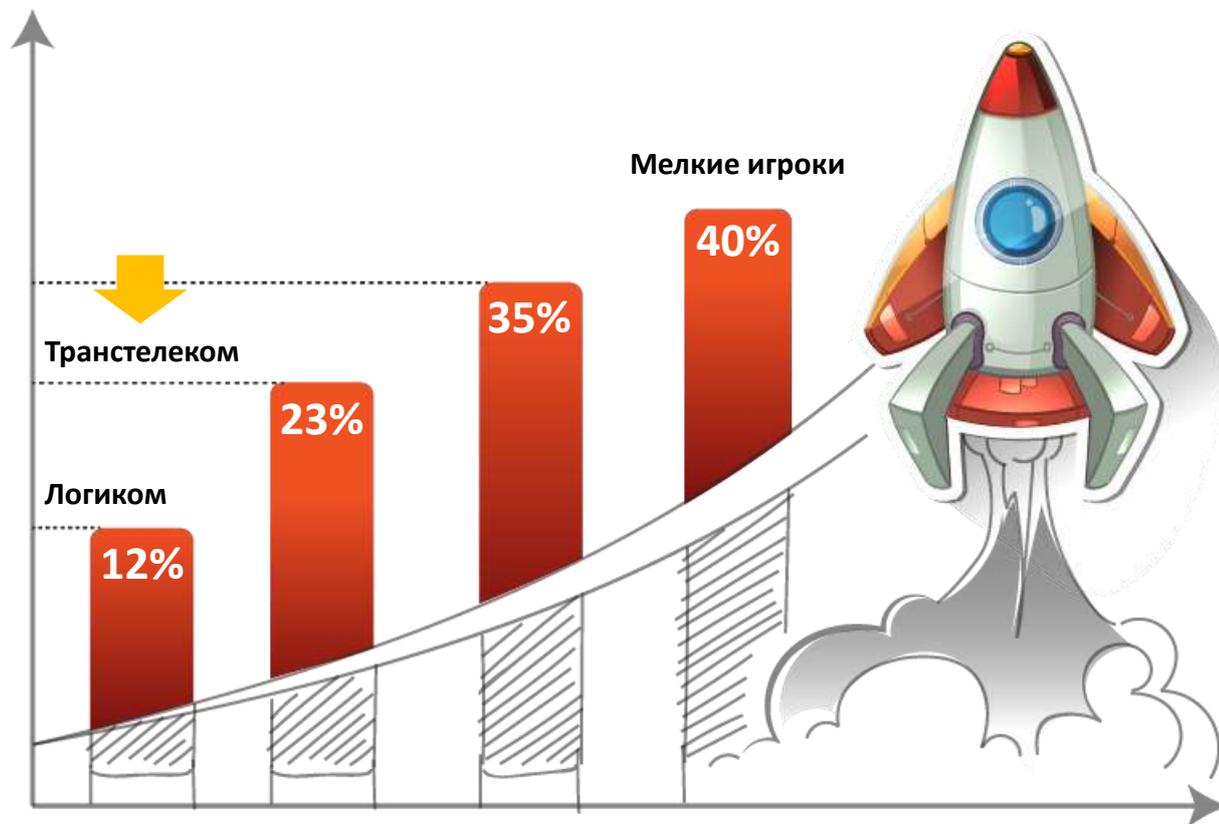
2019 forecast

Рост мирового рынка серверов в 2018 г. в основном был связан с успехами североамериканских брендов, которые в итоге совершили более 30% от общего объема поставок. Корпоративные серверы по-прежнему составляют крупнейшую группу поставок, в то время как самой быстрорастущей категорией стали облачные центры обработки данных, увеличившись на 35% в 2018 г.

Азиатско-Тихоокеанский регион показал наиболее высокие темпы роста серверного рынка (+46,5%). В ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Африка) произошел 24,5-процентный подъем. В США продажи серверов увеличились на 43,7%, в Канаде, Японии и Латинской Америке - на 20%, 14% и 7,7% соответственно. Объем китайского рынка серверов поднялся на 67,1%.

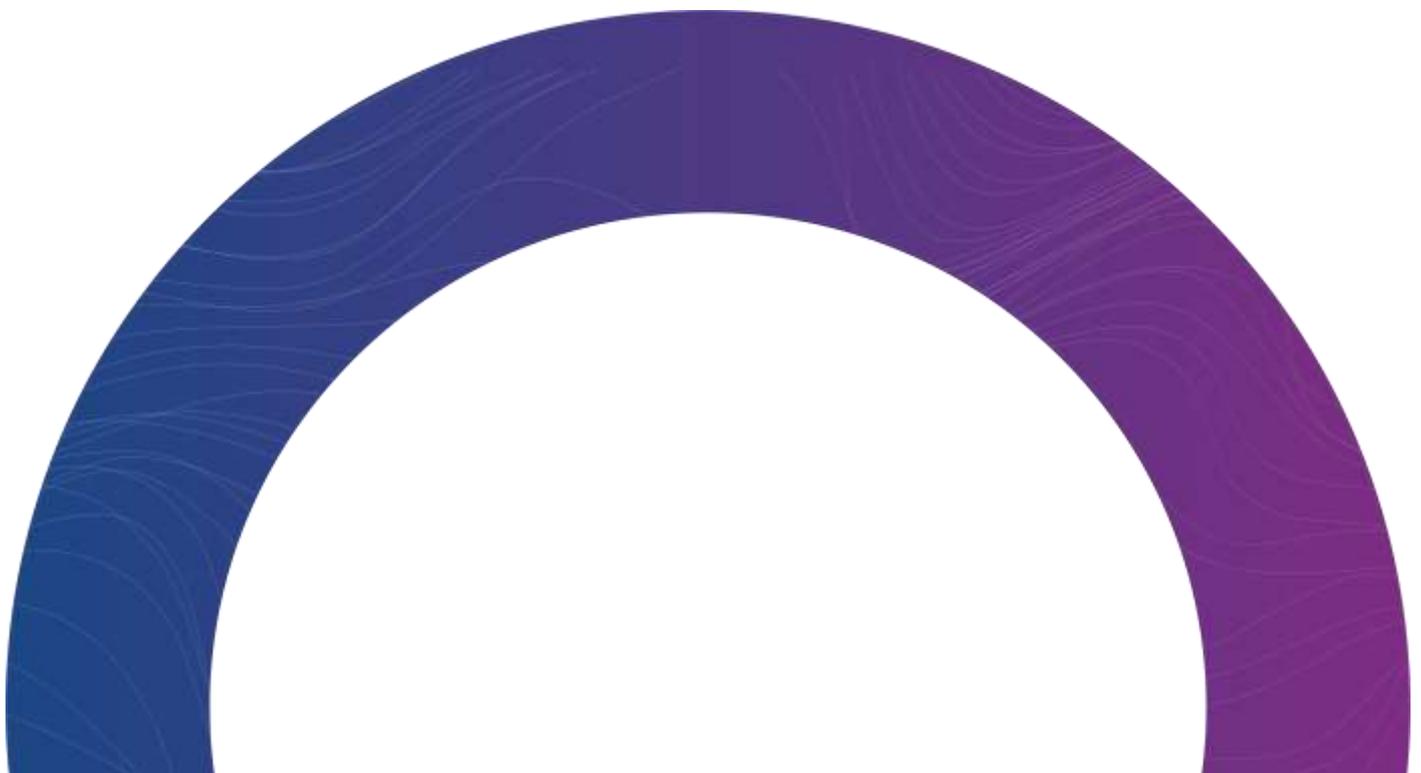


ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ
(Информация из открытых источников)



Как было ранее сказано, свою деятельность АО осуществляет на конкурентном рынке. Рынок не консолидирован, более 40% доли сосредоточено между мелкими игроками. 35% доли рынка делят между собой две компании: Транстелеком (23%) и Логиком (12%).

Данные расчеты основаны на экспертной оценке АО «Логиком» и информации из открытых источников.



Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2018 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»

По сообщению Министерства национальной экономики страны, за 2018 г. экономика РК выросла на 4%. По первым оценкам этого ведомства, валовый внутренний продукт в 2018 г. (в текущих ценах) составил 58,8 трлн тенге. Основной вклад в рост ВВП внесли чистый экспорт и валовое накопление, что обусловлено улучшением ценовой конъюнктуры на мировых рынках сырья и накоплением основного капитала. Рост расходов домашних хозяйств обусловлен увеличением потребительского кредитования и постепенным замедлением годовой инфляции. Инфляция составила 5,3%.

Основными индикаторами макроэкономики являются валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП), инфляция, безработица и валютный курс. Кроме того, любая экономика состоит из семи элементов:

- три рынка: финансовый рынок, рынок товаров и услуг, а также рынок факторов производства;
- четыре макроэкономических агента: государство, предприятия, домашние хозяйства и иностранный сектор.

На деятельность АО имели прямое влияния следующие факторы:

- **Обменный курс.** Сырьевая зависимость казахстанской экономики, в первую очередь, отражается на курсе тенге к иностранным валютам. В отчетном периоде наблюдался скачкообразный курс от 330 в начале года до 370 к концу, который обусловлен в основном ценами на нефть, а также соотношением в паре рубль/тенге. Данный фактор повлиял на корректировки в бюджетном планировании АО.
- **Финансовый рынок.** Благодаря снижению базовых ставок НацБанка, кредитные деньги стали дешевле обходиться АО, что положительно отразилось на финансовых показателях. Размер налоговых ставок не изменился. Данный фактор позволил сохранить плановые показатели бюджета.
- **Государство.** Правительство Казахстана оказывает организационную и финансовую поддержку программе формирования и развития национальной информационной инфраструктуры. Государство имеет высокое влияние на развитие ИТ-сектора и является мажоритарным заказчиком. За 12 месяцев 2018 года, по данным Министерства информации и коммуникаций РК, было выделено 118,3 млрд тг (годовой рост на 0,9%) на развитие ИТ-сферы РК, в том числе на развитие электронного правительства, инфокоммуникационной инфраструктуры и информационной безопасности, потрачено 62,6 млрд тг, на проведение государственной информационной политики — 46,6 млрд тг, на прочие расходы — 9 млрд тг. В свою очередь, АО является поставщиком в рамках реализации проектов «Цифровой Казахстан».
- **Предприятия.** В рамках цифровизации бизнеса растет потребность на ИТ-услуги (хранение и обработка информации), а также на технологическое обеспечение. Количество зарегистрированных юридических лиц, по состоянию на 1 января 2019, составило 433 774 единицы и увеличилось по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 5,1%, в том числе 424 796 единиц с численностью работников менее 100 человек. Цифровая трансформация бизнеса является ключевым фактором спроса на услуги АО.
- **Иностранный сектор.** Казахстанским ИТ-компаниям сложно конкурировать с компаниями из России и Белоруссии, где ИТ-бизнес имеет налоговые льготы, субсидируется государством и т.д. Данный фактор постоянно мониторится АО на предмет конкурентоспособности предложений, что в отдельных случаях имело отражение на доходности сделок.

4.2 Структура рынка, маркетинг и продажи

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G);
- SOHO (small office/home office).

Основные Клиенты:

- Государственные и правительственные учреждения и организации.
- Национальные компании и международные корпорации.
- Предприятия нефтегазового комплекса.
- Предприятия финансового сектора.
- Телекоммуникационные предприятия.
- Крупные коммерческие предприятия.
- Предприятия среднего бизнеса.

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- реализация ИТ-оборудования и ПО;
- проектирование и строительство ЦОД, СХД;
- системная интеграция;
- серверные и программные решения;
- системная безопасность;
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности;
- программно-аппаратные комплексы управления;
- строительство АМС «под ключ»;
- строительство БС (базовых станций) для сотового оператора.

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ИТ-РЫНКА И АО «ЛОГИКОМ»

Хотя объем рынка по сравнению с 2017 годом изменился, его структура осталась практически прежней:

Наименование		
	Рынок 2018	Логиком
ПО	34%	24%
ИТ-услуги	6%	1%
Аппаратное обеспечение (оборудование)	60%	75%

Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами:

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели. • Репутация. Компания более 27 лет на рынке. • Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия. • Компетенции: портфолио работ, наработок, штат сертифицированных специалистов, успешное внедрение новейших ИТ-технологий. • Продуктовый портфель, в т.ч. собственные программные продукты. • Участник казахстанской фондовой биржи KASE. • Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений. • Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство. 	<ul style="list-style-type: none"> • Волатильность национальной валюты. • Изменение базовой ставки Нац. Банка. • Изменение налоговых ставок. • Конкуренция на внутреннем рынке и выход на рынок компаний в рамках ЕЭАС, ТС (исторически сильное развитие ИТ-отрасли в странах ЕАЭС, наличие налоговых льгот). • Ухудшение макроэкономики РК.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая конкуренция, как следствие, низкая маржинальность. • Высокая импортозависимость. • Сосредоточенность бизнеса в крупных проектах и высокая зависимость от результата. 	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в государственных программах в рамках цифровизации. • Расширение клиентской базы в связи с ростом спроса на ИТ технологии (услуги, сервисы) Развитие новых направлений.

На основании приведенного выше SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

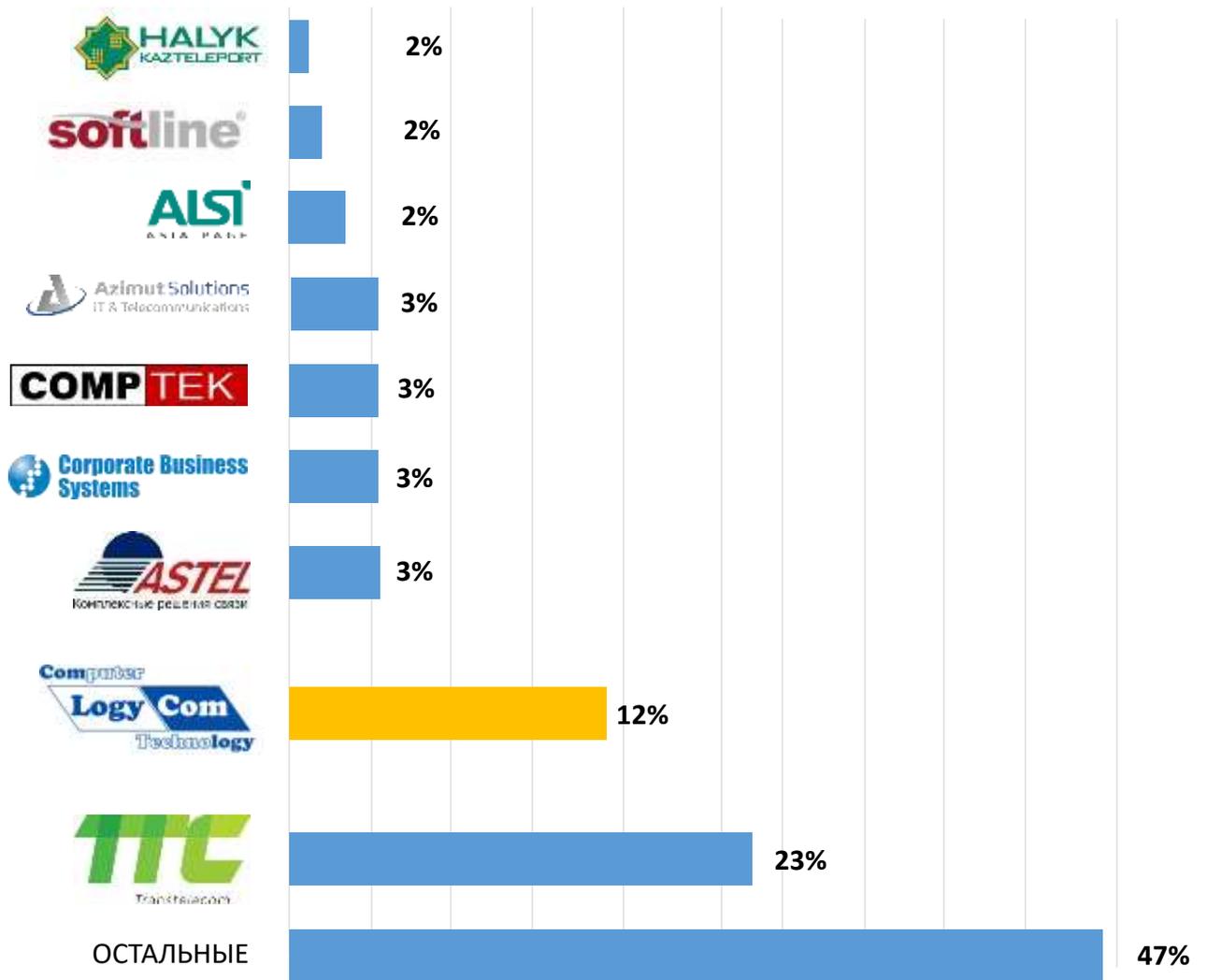
Компания имеет много сильных сторон, которые использовались для реализации возможностей, а также, что не менее важно, для компенсации или нейтрализации угроз.

Внутренняя среда и корпоративный портфель Компании был достаточен для участия в крупных проектах ИКТ-рынка. Наличие компетенции и сертифицированных специалистов помогло в расширении клиентской базы.

В то же время высокая угроза со стороны конкурентов как на внутреннем, так и на внешнем рынке сохраняется из года в год. Количественный и качественный рост конкурентов не был нейтрализован, но компенсирован путём диверсификации предлагаемых услуг.

Нивелировать ценовое давление Компании помогает безупречная репутация на рынке, как надежного партнера со стабильными финансовыми результатами.

Внешняя среда на уровне макроэкономики была положительной и при реализации возможностей в части участия Компании в цифровизации страны, в целом, имело положительный эффект на финансовых результатах АО за отчетный период.



Транстелеком

<https://ttc.kz/ru/>

Один из крупнейших операторов связи в Республике Казахстан. Специализируется на предоставлении широкого спектра телекоммуникационных услуг, цифровизации и системной интеграции в области ИТ, связи, автоматизации и энергетики.

Astel

<http://www.astel.kz/>

Сервис-интегратор. Предоставление телекоммуникационных услуг на базе собственной сети KazNet®, а также построение корпоративных сетей передачи данных и голоса.

Компания оказывает широкий спектр дополнительных услуг, начиная от проектирования сетей и поставки оборудования, заканчивая вводом в эксплуатацию и обучением персонала заказчика.

Corporate Business Systems (CBS)

<https://cbs.kz/>

Предоставление широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии:

- реализация и сервисное сопровождение серверного оборудования и СХД;
- реализация и внедрение ПО и ERP систем;
- внедрение и сопровождение CRM;
- системы самообслуживания и обеспечения безопасности в банковском деле;
- сервисное обслуживание банковского оборудования;
- сеть сервисных центров с локальными складами запчастей;
- мониторинг и управление ИТ-инфраструктурой.

АО «Казтелепорт»

<https://kazteleport.kz/>

Широкий спектр услуг инфотелекоммуникаций для казахстанских и международных компаний на всей территории Республики Казахстан. С 2013 года предоставляет услуги дата-центров.

CompTek

<https://www.comptek.ru/>

Дистрибутор сетевого и телекоммуникационного оборудования.

Azimut Solutions

<http://www.asolutions.kz/>

Широкопрофильный интегратор.

Системная интеграция.

Построение комплексных сетей.

Big Data и корпоративный блокчейн.

ИТ-аутсорсинг и консалтинг.

Alsi

<http://corp.alsi.kz/>

Поставщик ИТ-оборудования и программного обеспечения на территории Казахстана.

Основные направления деятельности компании ALSI:

- продажа компьютерного оборудования и программного обеспечения мировых производителей;
- производство персональных компьютеров ALSI;
- поставка многопроцессорных серверов и графических станций любых конфигураций;
- поставка оригинального периферийного и проекционного оборудования, телекоммуникационной и сетевой техники, расходных материалов;
- услуги Учебного Центра, центры тестирования: Prometric, VUE, Microsoft Office Specialist;
- услуги Сервисного центра;
- системная интеграция, включающая в себя: современные решения индустрии информационных технологий: от простых экономических решений, до сложных высокотехнологичных проектов; сопровождение проекта любой сложности на всех этапах его жизненного цикла: консультации, разработка проекта, внедрение, техническая поддержка и сервисное обслуживание;
- поставка СТС (специальных технических средств) для субъектов ОРД РК.

SoftLine

<https://softline.kz/>

Продажа широкого спектра лицензионного программного обеспечения.

Comparex Казахстан

<https://www.comparex-group.com/web/kz/ru/comparex/gruppa-kompanij.htm>

Специализируется в области управления программным обеспечением и облачными сервисами, модернизирует процесс бюджетирования и оптимизации расходов на ИТ, от локального ПО до облачных сервисов на рынке ЕМЕА.

4.3 Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.

Центр обработки данных (ЦОД) – это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку ИТ-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных средств управления. Такие дата-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (СиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp.

Работы, которые реализуют инженеры отдела СиПР:

- обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка ИТ-инфраструктуры предприятия.
- поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

Предлагаемые решения:

- Базовая ИТ-инфраструктура предприятия.
- Служба управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center.
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server.
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync.
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия.
- Облачное приложение Microsoft Office 365.
- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management).

Компания «Логиком» оказывает **услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия** и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- Обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия.
- Выявление нужд и потребностей предприятия.
- Разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента.
- Консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика.

- Создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории.
- Поставка необходимого оборудования и программного обеспечения.
- Реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы.
- Обучение технического персонала заказчика.
- Сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Предприятие преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разрабатывает ценовую стратегию, исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения, с учетом доступности кредитных линий и условий финансирования.

Продукция Компании, на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2018 году.

Структура продаж АО «Логиком» по группам товаров, %



4.4 Стратегия деловой активности

Основной стратегической целью АО «Логиком» в ближайшие 3 года является сохранение лидирующих позиций Компании на рынке. Компания продолжит работу по увеличению продаж и доходности, программу по предоставлению продукции высокого качества, в ассортименте и в разных ценовых сегментах.

Планируются маркетинговые кампании, направленные на увеличение соответствия продукции (товаров, услуг) потребностям клиента и конечных потребителей.

Продолжит свое развитие модель сервисного контракта, которая базируются на следующих принципах: заказчик получает комплексное решение в виде необходимого оборудования и пакета сопутствующих услуг, заранее зная обо всех затратах, которые могут возникнуть в период его эксплуатации. Затраты переходят из категории капитальных вложений (CAPEX) в категорию операционных затрат (ОРЕХ). Снижается необходимость крупных единовременных инвестиций, оптимизируются затраты на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Тенденция роста спроса на услуги DATA-центров определяет цель развития направления облачных ЦОД.

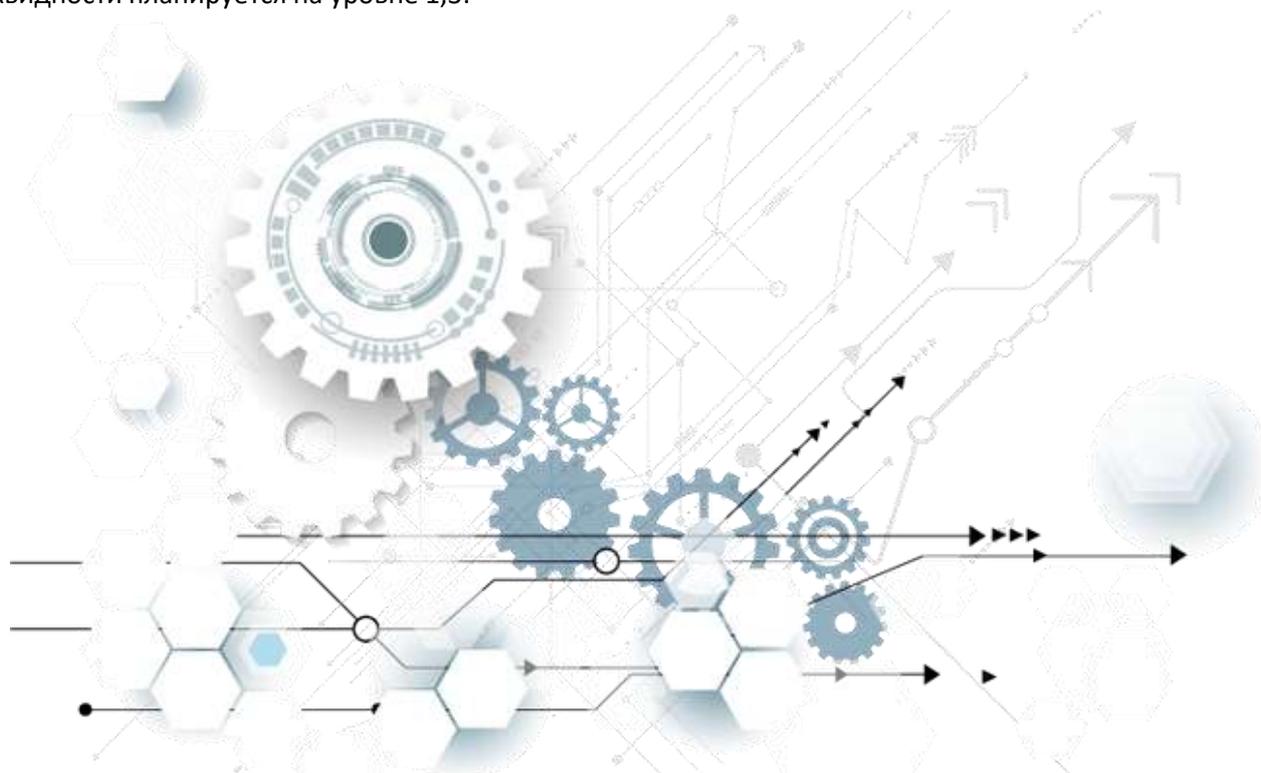
Рынок ИТ-инфраструктуры характеризуют два противоположных тренда: с одной стороны, в результате сложной экономической конъюнктуры заказчики стараются экономить на инвестициях в капитальные системы, с другой стороны, экспоненциальный рост данных требует новых мощностей для их обработки и хранения, что обуславливает спрос на облачные и высокопроизводительные системы. В связи с этим Компания сфокусирует свою бизнес активность в направлении услуг DATA-центров и развития направления облачных ЦОД.

Прогноз по обороту и прибыли АО Логиком в период с 2019-2021гг.

На 2019-2021гг. Компания ставит для себя цель достижения ежегодного прироста по доходам в размере 3%, плановое значение за 3 года составит 97,4 млрд. тг.

Чистая прибыль за данный период планируется на уровне 1,67 млрд. тенге, рентабельность чистой прибыли планируется в размере 2%. За плановый период Компания понесет расходов по КПН 431 млн. тенге и по НДС 1,4 млрд. тенге.

Также АО «Логиком» планирует поэтапное снижение финансовой зависимости от заемных средств, леверидж по состоянию на конец планового периода будет составлять 2,8. Коэффициент текущей ликвидности планируется на уровне 1,3.



5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния Компании. Эта цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса		в тыс. тенге	%
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17		
Активы						
Долгосрочные активы	3 691 964	2 489 762	9,55%	8,83%	1 202 202	48%
Основные средства	2 698 206	2 153 361	6,98%	7,63%	544 845	25%
Инвестиционная недвижимость	642 949	304 230	1,66%	1,08%	338 719	111%
Нематериальные активы	3 354	5 306	0,01%	0,02%	-1 952	-37%
Долгосрочные предоставленные займы	258 878		0,67%	0,00%	258 878	
Долгосрочная дебиторская задолженность	3 462	3 738	0,01%	0,01%	-276	-7%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	84 367	22 908	0,22%	0,08%	61 459	268%
Отложенные налоговые активы	748	219	0,00%	0,00%	529	242%
Краткосрочные активы	34 982 636	25 717 931	90,45%	91,17%	9 264 705	36%
Товарно-материальные запасы	3 002 863	3 231 589	7,76%	11,46%	-228 726	-7%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	16 518 056	18 028 285	42,71%	63,91%	-1 510 229	-8%
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	5 488 047	2 767 499	14,19%	9,81%	2 720 548	98%
Краткосрочные вознаграждения к получению	1 107		0,00%		1 107	
Краткосрочные предоставленные займы		224 000	0,00%	0,79%	-224 000	-100%
Предоплата по подоходному налогу	1 281 704	1 239 943	3,31%	4,40%	41 761	3%
Прочие налоги к возмещению	69 860	88 584	0,18%	0,31%	-18 724	-21%
Денежные средства, ограниченные в использовании	108 989	1 353	0,28%	0,00%	107 636	7 955%
Денежные средства и краткосрочные депозиты	8 512 010	136 678	22,01%	0,48%	8 375 332	6 128%
Итого активы	38 674 600	28 207 693	100,00%	100%	10 466 907	37%
Капитал и обязательства						
Уставный капитал	1 385 514	1 385 514	3,58%	4,91%	0	0%
Резерв переоценки основных средств	1 296 003	985 614	3,35%	3,49%	310 389	31%
Нераспределённая прибыль	2 379 908	1 990 927	6,15%	7,06%	388 981	20%
Итого капитал	5 061 425	4 362 055	13,09%	15,46%	699 370	16%

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса		в тыс. тенге	%
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17		
Долгосрочные обязательства	340 279	268 977	0,88%	0,95%	71 302	27%
Отложенные налоговые обязательства	340 279	268 977	0,88%	0,95%	71 302	27%
Краткосрочные обязательства	33 272 896	23 576 661	86,03%	83,58%	9 696 235	41%
Займы	19 327 839	18 551 185	49,98%	65,77%	776 654	4%
Торговая кредиторская задолженность	8 007 257	4 694 001	20,70%	16,64%	3 313 256	71%
Обязательства по договору/Авансы полученные	4 934 515	184 980	12,76%	0,66%	4 749 535	2 568%
Обязательства по подоходному налогу	7 715	226	0,02%		7 489	3 314%
Прочая задолженность и начисленные обязательства	995 570	146 269	2,57%	0,52%	849 301	581%
Итого обязательства	33 613 175	23 845 638	86,91%	84,54%	9 767 537	41%
Итого капитал и обязательства	38 674 600	28 207 693	100,00%	100%	10 466 907	37%

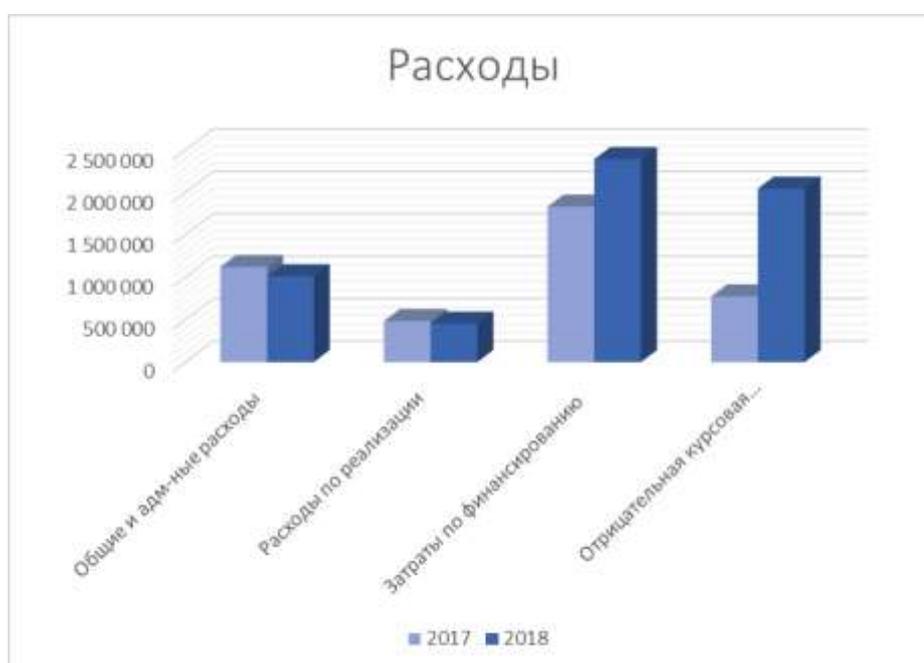
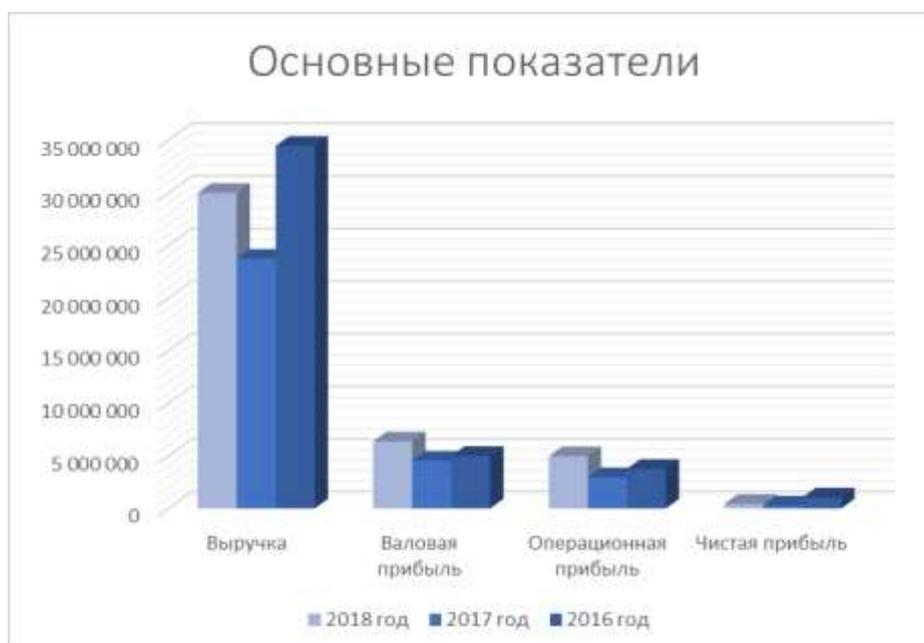
ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Коэффициенты деловой активности	2018	2017	2016
Коэф-т оборачиваемости запасов (раз)	8	7	9
Коэф-т оборачиваемости запасов (дней)	48	54	41
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (раз)	2	2	4
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (дней)	210	216	101

Коэффициенты ликвидности	Норма	2018	2017	2016
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,26	0,01	0,19
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,75	0,77	0,66
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,05	1,09	1,09

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

В тысячах тенге	2018 год	2017 год	2016 год
Выручка	29 995 057	23 731 065	34 463 127
Себестоимость реализации	-23 617 224	-19 187 163	-29 469 758
Валовая прибыль	6 377 833	4 543 902	4 993 369
Общие и административные расходы	-1 011 846	-1 122 771	-1 045 802
Расходы по реализации	-453 538	-484 031	-367 228
Прочий операционный доход, нетто	17 876	53 993	203 226
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	36 360	-14 783	-21 692
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	127	33	-929
Операционная прибыль	4 966 812	2 976 343	3 760 944
Отрицательная курсовая разница, нетто	-2 045 815	-774 690	-34 742
Финансовые доходы	14 843	14 646	131 680
Затраты по финансированию	-2 394 094	-1 833 126	-2 538 887
Доход от выбытия дочерней организации			
Прибыль до налогообложения	541 746	383 173	1 318 995
Расходы по подоходному налогу	-102 634	-95 619	-271 030
Прибыль за отчётный год	439 112	287 554	1 047 965
Прочий совокупный доход			
Переоценка основных средств	407 936		
Влияние подоходного налога	-81 587		
Прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)	326 349		
Доход от переоценки основных средств	326 349		
Чистый прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)	326 349		
Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов	326.349		
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов	765 461	287.554	
Прибыль на акцию	209,17	136,98	



6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства, главным образом, используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США, на консолидированный отчёт о финансовом положении Группы могут существенно повлиять изменения обменных курсов доллар США/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Группы.

	Увеличение/уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2018 год	20,00%	847 738
	-5,00%	(211 934)
2017 год	+5,00%	(726 478)
	-5,00%	726 478

Кредитный риск

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными покупателями и другими контрагентами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадёжной задолженности Группы является несущественным.

На 31 декабря 2018 года у Группы было 4 покупателя (2017: 3 покупателя), каждый из которых имел задолженность более 1 000 000 тыс. тенге, что составляет 74% (2017 год: 72%) всей торговой дебиторской задолженности. Группа оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, поскольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами. Максимальный размер риска равен балансовой стоимости дебиторской задолженности, предоставленных займов и средств на счетах в банках.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами по банкам, которые являются контрагентами Группы:

	Рейтинг, 2018	Агентство	2018 год	2017 год
АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана»	BB/стабильный/ B, kzA+	Standard & Poor's	94.814	12.281
АО «Банк ЦентрКредит»	B/стабильный/B , kzBBB-	Standard & Poor's	32.781	19.595
АО «Нурбанк»	B- /негативный/B, kzBB-	Standard & Poor's	4.700.378	12.628
ДБ АО «Сбербанк»	Ba3/стабильны й/NP	Moody's	1.591.316	15.923
АО «ALTYN BANK» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited)	Ba2/стабильны й/NP, A2.kz	Moody's	2.178.629	63.830
АО «Казкоммерцбанк»	NR	Standard & Poor's	-	189
АО ДБ «Альфа-Банк»	BB- /стабильный/B, kzA	Standard & Poor's	15.615	5.773
Дочерняя организация АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	BB+/стабильны й/B, kzAA-	Standard & Poor's	134	277
			8.613.667	130.496

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объёме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных не дисконтированных обязательств по погашению:

Год, закончившийся 31 декабря 2018 года

В тысячах тенге	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	8.007.257	-	8.007.257
Займы	-	3.798.066	15.529.773	19.327.839
	-	11.805.323	15.529.773	27.335.096

На 31 декабря 2017 года

В тысячах тенге	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	Итого
Торговая кредиторская задолженность	17.578	4.676.423	-	4.694.001
Займы	-	11.071.470	7.479.715	18.551.185
	17.578	15.747.893	7.479.715	23.245.186

Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности, наряду с максимизацией доходов для акционера, посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

В течение 2017-2018 годов, закончившихся 31 декабря, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного капитала к собственному, что представляет собой чистую задолженность, делённую на общий капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Группы.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

В тысячах тенге	2018 год	2017 год
Займы	19.327.839	18.551.185
Торговая кредиторская задолженность	8.007.257	4.694.001
Минус денежные средства и эквиваленты	(8.512.010)	(136.678)
Чистая задолженность	18.823.086	23.108.508
Собственный капитал	5.061.425	4.362.055
Коэффициент доли заёмных средств	3.72	5.30

Справедливая стоимость финансовых и нефинансовых инструментов

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении. В таблице не приводятся значения справедливой стоимости нефинансовых активов и нефинансовых обязательств.

В тысячах тенге	Балансовая стоимость 2018 год	Справедливая стоимость 2018 год	Балансовая стоимость 2017 год	Справедливая стоимость 2017 год
ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ				
Денежные средства, краткосрочные депозиты и денежные средства, ограниченные в использовании	8.620.999	8.620.999	138.031	138.031
Торговая и прочая дебиторская задолженность	16.518.056	16.518.056	18.028.285	18.028.285
Долгосрочная дебиторская задолженность	3.462	3.462	3.738	3.738
В тысячах тенге	Балансовая стоимость 2018 год	Справедливая стоимость 2018 год	Балансовая стоимость 2017 год	Справедливая стоимость 2017 год
ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Займы	19.327.839	19.327.839	18.551.185	18.551.185
Торговая кредиторская задолженность	8.007.257	8.007.257	4.694.001	4.694.001

Методики оценки и допущения

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей консолидированной финансовой отчетности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2018 и 2017 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой дебиторской задолженности, предоставленных займов, торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их справедливой стоимости, вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Процентные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, вследствие их краткосрочного характера.

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

7.1 Система организации труда работников

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития АО «Логиком», обеспечивающих устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, сформировать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.



В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности.

Кадровая политика в Компании проводится в соответствии с текущими и перспективными планами работы с кадрами:

- организация работы по обеспечению Компании кадрами требуемых специальностей и квалификации;
- внедрение принципов открытого конкурсного отбора;
- формирование кадрового резерва руководящих работников из числа действующих сотрудников;
- развитие единой корпоративной культуры.

Взаимоотношения Компании с сотрудниками строятся на основе соблюдения общепризнанных прав человека и законодательства Республики Казахстан. Для Компании стратегически важен персонал, опыт и компетенции которого помогут Компании достигнуть поставленных целей и задач. Кодекс деловой этики, Кадровая политика, Политики корпоративной социальной ответственности и другие внутренние документы Компании направлены на создание лучших условий для трудовой деятельности, карьерного роста, самосовершенствования, а также материального и морального благополучия работников.

При приеме на работу в Компанию не допускается дискриминация по любым признакам. При отборе кандидатов в Компанию используется не один метод, а целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов. Управлением персоналом Компании накоплен значительный опыт, связанный с использованием современных методов привлечения персонала, многоступенчатой системой подбора, обширной практикой проведения интервью. При принятии решения о приеме на работу ключевыми являются профессионализм и компетентность кандидата.

Единая Кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша Кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.

Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных основаниях при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

Фактическая среднесписочная численность сотрудников в 2018 году составила 162 человека.

Обучение персонала: преодоление трудностей и достижение целей Компании.

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

Департаментом по работе с персоналом разработаны тренинги, направленные на расширение навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Для проведения тренингов, семинаров, тестирований имеются специально оборудованные компьютерный и учебный классы, оснащенные современной техникой. Обучение проходит в виде лекций, деловых игр, практических заданий, работы с методическим материалом, коучинга.

Основные темы тренингов:

- «Управление конфликтами (базовый уровень).
- «Конфликтология – эффективное управление конфликтом 2.0. Продолжающий уровень».
- « Эффективная презентация».
- « Управление проектами».
- «Основные навыки эффективного менеджера».
- «Мобильный нетворкинг».
- «Харизматичный оратор».
- «Система оценки персонала: технологии и инструментарий (по Д. Уэлчу).
- Управленческий игротренинг «Мозговой штурм».
- Мастер-классы: «Финансовый магнит», «Целеполагание и планирование».
- Коуч-сессии по управленческим навыкам.

163 участника посетили наши тренинги.

Основные задачи, которые стоят перед тренером:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.



Помимо внутреннего обучения для сотрудников было организовано внешнее обучение.

Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала.

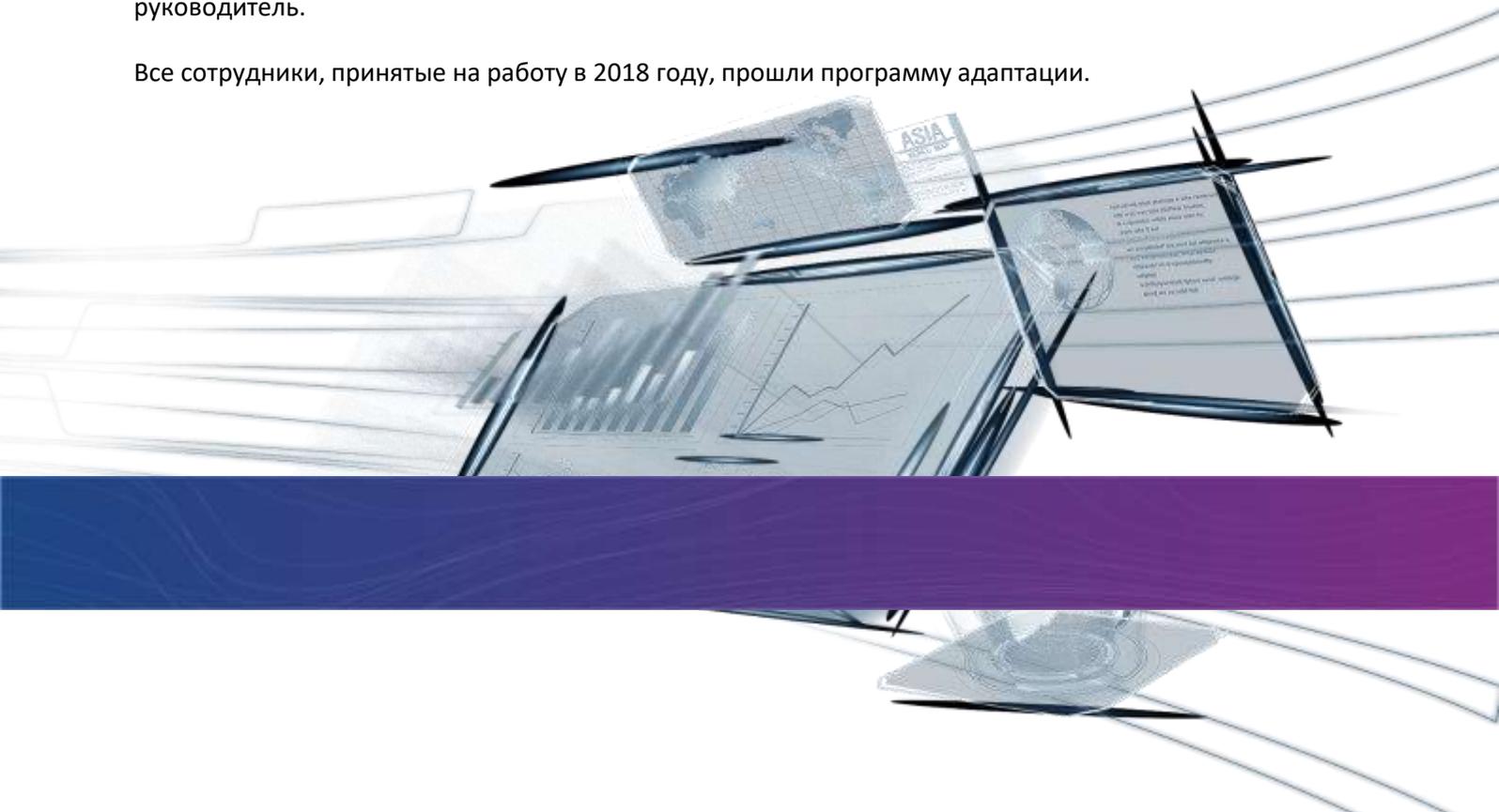
В 2018 году на обучение Компания выделила сумму в размере более 9 000 000 тенге. Сотрудники, которые имели достаточный опыт работы в Компании и внесли свой вклад в ее развитие, улучшили свои знания в 2018 году за счет средств Компании.

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

Совершенствование системы аттестации и оценки персонала

Разработанная программа адаптации новых сотрудников позволяет обеспечить более быстрое вхождение в должность нового работника, уменьшение количества ошибок, связанных с включением в работу, формирование позитивного образа Компании, уменьшение дискомфорта первых дней работы сотрудника во время прохождения им испытательного срока. Результатом программы является сотрудник профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

Все сотрудники, принятые на работу в 2018 году, прошли программу адаптации.



Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.

Социальная ответственность в контексте устойчивого развития определяет долгосрочную политику и основные подходы Компании к решению бизнес-задач и взаимодействию сотрудников внутри Компании и с внешними заинтересованными лицами. Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Приоритетными направлениями социальных программ Компании в отношении работников является защита всех работников, независимо от категории и статуса, и создание благоприятного социально-психологического климата в коллективах, путем дополнительных социальных выплат, льгот, которые предоставляются работникам помимо заработной платы. Производится материальное поощрение и премирование работников за добросовестный труд.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы, с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

Основными приоритетами Кадровой политики Компании является выстраивание прозрачной системы управления персоналом, позволяющей обеспечивать текущие потребности Компании и стратегические проекты квалифицированными кадрами, мотивированными на достижение поставленных целей. В условиях современной рыночной экономики грамотная Кадровая политика руководства Компании повышает доверие к ней партнеров и влияет на укрепление имиджа Компании в деловом мире. Компания рассматривает свой персонал как капитал, приобретаемый в ходе конкурентной борьбы, а расходы на него — как долгосрочные инвестиции в развитие бизнеса. В связи с этим, Компания ориентируется на установление с каждым сотрудником длительных трудовых отношений, основанных на принципах социального партнерства и соблюдения требований трудового законодательства Республики Казахстан.

7.2 Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики.

Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, являются основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Компании выдан Сертификат соответствия «Системы Экологического менеджмента».

Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила, в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;
- вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;
- предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- рационально и бережно использовать природные ресурсы.

7.3 Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях.

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства. Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.

8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8.1 Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (ее органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости его активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

8.2 Акционерный капитал

Акционерный капитал составляет 1 385 513 тыс. тенге.

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещенных акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2018 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	Страна регистрации/ гражданство	
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
ИТОГО		100,00%

Сделки с акциями Компании в отчетном периоде и/или изменения в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещенных акций, за отчетный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу Компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчетном периоде не происходило.

8.3 Организационная структура.

Структура органов управления «Логиком»

- высший орган - Общее собрание акционеров;
- орган управления - Совет директоров;
- исполнительный орган - Президент.

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида нерасмещенных объявленных акций Общества;
- 5) определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
- 6) определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
- 8) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
- 9) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 10) утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
- 11) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
- 12) принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
- 13) принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц, путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 14) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 15) утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством;
- 16) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 17) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
- 18) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 19) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

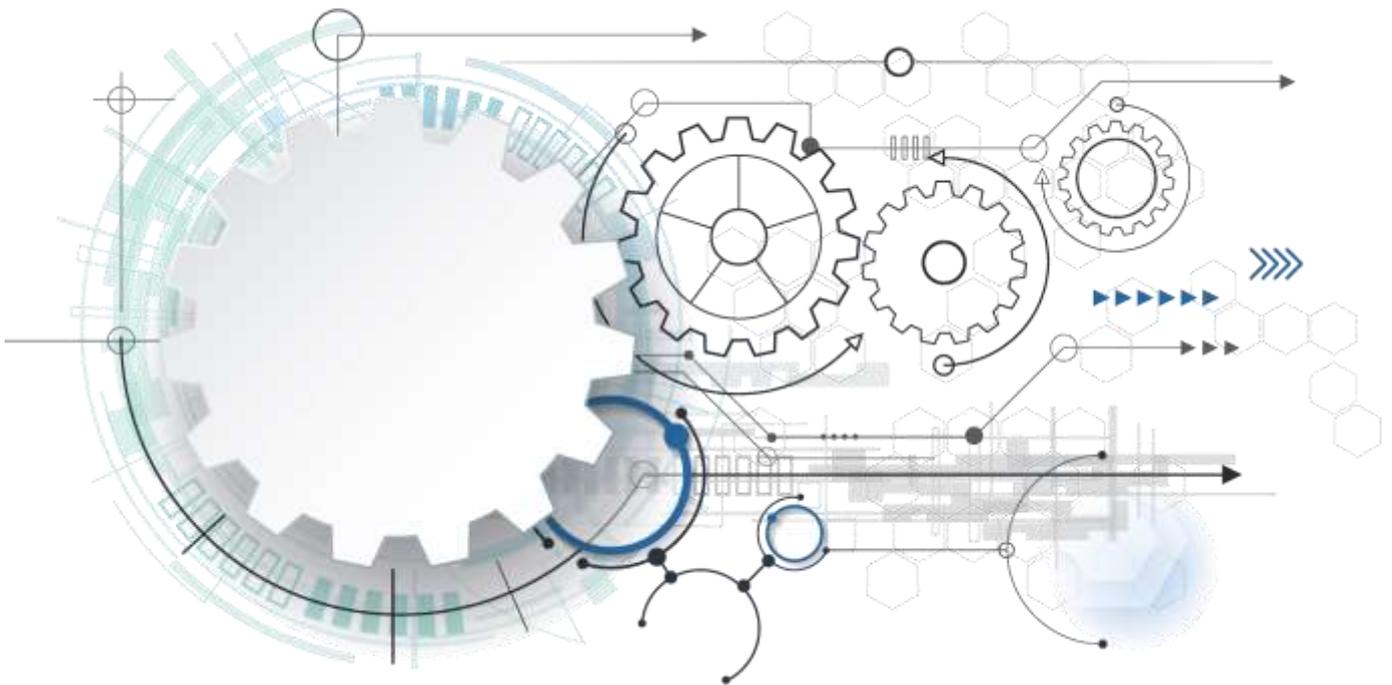
К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания акционеров;
- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности «Логиком»;
- 6) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
- 8) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 9) определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 10) назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
- 11) определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки.
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
- 15) принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
- 16) увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;

- 17) выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;
- 18) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
- 19) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
- 20) иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании

- 1) организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- 2) без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
- 3) выдает доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
- 4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита Общества;
- 5) распределяет обязанности работников;
- 6) осуществляет иные функции, определенные уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.



8.4 Совет директоров Компании

№ п.п	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Общества	% акций в дочерних или зависимых организациях
1	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком» С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком» С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. – Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». С 13.04.05 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком».	нет	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: <ul style="list-style-type: none"> • ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале; • ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; • ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; • ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале; • ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале; • АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.
3	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	нет	нет

8.5 Исполнительный орган

Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Акции АО «Логиком»	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций в дочерних или зависимых организациях
Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	нет	С 11.03.09 г. и по настоящее время президент АО «Логиком»	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: <ol style="list-style-type: none"> 1) ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2) ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3) ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; 4) ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале; 5) ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале; 6) АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.

8.6 Комитеты совета директоров и их функции

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

8.7 Внутренний контроль и аудит

В АО «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании;
- нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

8.8 Информация о дивидендах

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направленного на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов, на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденным решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за 2018 год

27 августа 2018 года Компания объявила о невыплате дивидендов за 2017 год. В 2017 году Компания не выплачивала дивиденды акционеру.

Решением единственного акционера от 19 июля 2019 года принято решение о распределении части чистого дохода за 2018 год и выплате дивидендов в размере 18,10 тенге в расчете на одну простую акцию, что составляет в общей сумме 38 млн. тенге. По состоянию на 24 июля 2019 года выплачено дивидендов в сумме 4 291 900 тенге.

8.9 Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы.

Основными принципами информационной политики Компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой информацией, которую Общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения Компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности АО «Логиком»: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

8.10 Информация о вознаграждениях

За 2018 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 12 467,2 тыс. тенге.

8.11 Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году.

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях, затрагивающих интересы акционеров, своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.

9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее – «Группа»), состоящий из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 г., консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также состоящий из примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткое описание основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно, во всех существенных аспектах, финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2018 г., а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (далее – МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (далее – Кодекс этики СМСЭБ), и мы выполнили другие наши этические обязательства в соответствии с Кодексом этики СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита и консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, проводится в этом контексте.

Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств по переоцененной стоимости, а входящие в состав инвестиционной недвижимости – по справедливой стоимости.

Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Компания проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

В отношении объектов основных средств и инвестиционной недвижимости, мы оценили процесс оценки Группы, независимость и компетенцию внешних оценщиков. Мы получили понимание

контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.

Мы сравнили входящие данные, используемые независимыми внешними оценщиками с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости.

Информация об основных средствах раскрывается в Примечании 6 к консолидированной финансовой отчетности, информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в Примечании 7 к консолидированной финансовой отчетности. Описание учетной политики и ключевых суждений и оценок, раскрывается в Примечаниях 4 и 5 к консолидированной финансовой отчетности.

Прочая информация

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете Группы за 2018 год, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского отчета о ней.

Ответственность за прочую информацию несет руководство Группы. Мы предполагаем, что годовой отчет Группы за 2018 год будет представлен нам после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию и мы не будем предоставлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности, наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информации, когда она будет нам предоставлена и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений. Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу о том, что в нем содержится существенное искажение, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление Группы, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений, вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление консолидированной финансовой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор над подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений, вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита.

Мы также выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, а также соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны обратить внимание в нашем аудиторском отчете на соответствующее раскрытие информации в консолидированной финансовой отчетности, а если раскрытие такой информации является ненадлежащим, то модифицировать наше мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также представляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, и, если необходимо, о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита.

Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Аудитор Л.Н. Карбаева
(квалификационное свидетельство № МФ-0000054, выдано 06 января 2012 г.)

Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

В тысячах тенге	Прим.	2018 год	2017 год
Активы			
Долгосрочные активы			
Основные средства	6	2.698.206	2.153.361
Инвестиционная недвижимость	7	642.949	304.230
Нематериальные активы		3.354	5.306
Долгосрочные предоставленные займы	12	258.878	-
Долгосрочная дебиторская задолженность		3.462	3.738
Авансы, выданные за долгосрочные активы	8	84.367	22.908
Отложенные налоговые активы	26	748	219
		3.691.964	2.489.762
Краткосрочные активы			
Товарно-материальные запасы	9	3.002.863	3.231.589
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10	16.518.056	18.028.285
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	11	5.488.047	2.767.499
Краткосрочные вознаграждения к получению		1.107	-
Краткосрочные предоставленные займы	12	-	224.000
Предоплата по подоходному налогу		1.281.704	1.239.943
Прочие налоги к возмещению		69.860	88.584
Денежные средства, ограниченные в использовании	13	108.989	1.353
Денежные средства и краткосрочные депозиты	14	8.512.010	136.678
		34.982.636	25.717.931
Итого активы		38.674.600	28.207.693
Капитал и обязательства			
Капитал			
Уставный капитал	15	1.385.514	1.385.514
Резерв переоценки основных средств	15	1.296.003	985.614
Нераспределённая прибыль		2.379.908	1.990.927
Итого капитал		5.061.425	4.362.055
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	26	340.279	268.977
		340.279	268.977
Краткосрочные обязательства			
Займы	16	19.327.839	18.551.185
Торговая кредиторская задолженность	17	8.007.257	4.694.001
Обязательства по договору / Авансы полученные	18	4.934.515	184.980
Обязательства по подоходному налогу		7.715	226
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	19	995.570	146.269
		33.272.896	23.576.661
Итого обязательства		33.613.175	23.845.638
Итого капитал и обязательства		38.674.600	28.207.693

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

В тысячах тенге	Прим.	2018 год	2017 год
Выручка	20	29.995.057	23.731.065
Себестоимость реализации	21	(23.617.224)	(19.187.163)
Валовая прибыль		6.377.833	4.543.902
Общие и административные расходы	22	(1.011.846)	(1.122.771)
Расходы по реализации	23	(453.538)	(484.031)
Прочий операционный доход, нетто		17.876	53.993
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	36.360	(14.783)
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто		127	33
Операционная прибыль		4.966.812	2.976.343
Отрицательная курсовая разница, нетто	24	(2.045.815)	(774.690)
Финансовые доходы	25	14.843	14.646
Затраты по финансированию	25	(2.394.094)	(1.833.126)
Прибыль до налогообложения		541.746	383.173
Расход по подоходному налогу	26	(102.634)	(95.619)
Прибыль за год		439.112	287.554
Прочий совокупный доход			
Переоценка основных средств	6, 15	407.936	
Влияние подоходного налога	26	(81.587)	
Прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)			
Доход от переоценки основных средств		326.349	
Чистый прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)		326.349	
Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов		326.349	
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов		765.461	287.554
Прибыль на акцию	15	209,17	136,98

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

В тысячах тенге	Уставный капитал	Нераспределённая прибыль	Резерв переоценки и основных средств	Итого
На 1 января 2017 года	1.385.514	1.688.012	1.000.975	4.074.501
Прибыль за год	-	287.554	-	287.554
Итого совокупного дохода	-	287.554	-	287.554
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	-	15.361	(15.361)	-
На 31 декабря 2017 года	1.385.514	1.990.927	985.614	4.362.055
Влияние перехода IFRS 9 и IFRS 15 (Примечание 4)	-	(66.091)	-	(66.091)
Сальдо на 1 января 2018 года (пересчитано)	1.385.514	1.924.836	985.614	4.295.964
Прибыль за год	-	439.112	-	439.112
Прочий совокупный доход (Примечание 15)	-	-	326.349	326.349
Итого совокупного дохода	-	439.112	326.349	765.461
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	-	15.960	(15.960)	-
На 31 декабря 2018 года	1.385.514	2.379.908	1.296.003	5.061.425

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В тысячах тенге	Прим.	2018 год	2017 год
Операционная деятельность			
Прибыль до налогообложения		541.746	383.173
Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками			
Износ и амортизация	21, 22, 23	175.936	92.397
Расходы по списанию до чистой стоимости реализации товарно-материальных запасов	22	-	(7.665)
Начисление резерва на обесценение	10,11,12, 13,14,22	22.725	(173)
Начисленные затраты по финансированию	25	2.394.094	1.833.126
Финансовые доходы	25	(14.843)	(14.646)
Положительная/(отрицательная) курсовая разница		1.673.177	568.841
Доход (убыток) от выбытия основных средств		104	(33)
Доход (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	(36.360)	14.783

Корректировки оборотного капитала			
Изменения в товарно-материальных запасах		(81.271)	(751.901)
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности		1.388.166	(6.799.708)
Изменения в авансах выданных и прочих краткосрочных активах		(2.711.566)	3.780.591
Изменения в торговой кредиторской задолженности		3.194.629	(3.797.080)
Изменения в авансах полученных		4.749.535	(477.625)
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах		849.301	(896.835)
Изменения в прочих налогах к возмещению		20.161	(72.810)
Денежные потоки от операционной деятельности		12.165.534	(6.145.565)
Уплаченный подоходный налог		(148.743)	(1.300.624)
Проценты, выплаченные по займам		(2.302.960)	(1.623.104)
Чистые денежные потоки от операционной деятельности		9.713.831	(9.069.293)
Инвестиционная деятельность			
Покупка основных средств		(299.370)	(180.054)
Покупка нематериальных активов		-	(3.820)
Покупка инвестиционной недвижимости		(138.383)	
Авансы, выданные за долгосрочные активы		(84.367)	(22.908)
Поступления от продажи основных средств		1.224	3.804
Предоставление займов связанным сторонам		(15.500)	(224.000)
Чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности		(536.396)	(426.978)

В тысячах тенге	Прим.	2018 год	2017 год
Финансовая деятельность			
Получение займов		44.482.234	34.831.309
Погашение займов		(45.300.625)	(29.287.770)
Перевод из/(в) денежные средства, ограниченные в использовании		(107.305)	13.250
Чистые денежные потоки от финансовой деятельности		(925.696)	5.556.789
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		8.251.739	(3.939.482)
Чистая курсовая разница, нетто		124.925	20.932
Влияние обесценения	14	(1.332)	
Денежные средства и их эквиваленты на 1 января		136.678	4.055.228
Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря	14	8.512.010	136.678

10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

Основные цели и задачи АО «Логиком» на следующий год:

- снижение издержек;
- расширение сервиса;
- улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;
- сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»;
- развитие направлений деятельности Компании в соответствии с нуждами национальной экономики, указанными в правительственных планах и постановлении по развитию экономики страны в целом (Постановление Правительства РК от 14.11.02 г. № 1204 «О мерах по усилению государственной поддержки отечественных производителей» в рамках реализации программы по импортозамещению и вытеснению импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств и промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию; Индикативный план в целях обеспечения последовательной реализации долгосрочной стратегии Президента страны «Казахстан-2030»; внедрение в стране программ по развитию ИТ отрасли РК на 2011-2020гг., где основной упор сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, программы по информатизации объектов образования, а также увеличение доли ИТ-отрасли в ВВП страны до 5 %. Рост рынка ИТ обусловлен внедрением программы «Электронное Правительство», которая имеет смысл только при условии решения проблемы «цифрового неравенства» и полной компьютеризации.)

11. ГЛОССАРИЙ

АО - Акционерное общество;

ИТ - Информационные технологии;

ИКТ - Информационно-коммуникационные технологии;

ПК - Персональный компьютер;

ПО - программное обеспечение.

Общество, Компания - АО «Логиком»

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами -
Вице-президент АО «Логиком» Бекбосынова Балжан Танатаровна
Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8. Тел. 227-58-22

2. Аудитор
ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»
Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

3. Регистратор
Акционерное Общество "Единый регистратор ценных бумаг",
050040, Республика Казахстан, г.Алматы, ул. Сатпаева, дом 30 А/3, тел.: 8 727 2724760

С 01 января 2019 года АО "Центральный депозитарий ценных бумаг" (Центральный депозитарий) реорганизован в форме присоединения к нему АО "Единый регистратор ценных бумаг" (Единый регистратор). Центральный депозитарий стал правопреемником по всем правам и обязанностям Единого регистратора с 01 января 2019 года. <http://kacd.kz/ru/news/item/22163/>.

АО "Центральный депозитарий ценных бумаг"
050051, г. Алматы, мкр-н "Самал-1", 28; Горячая линия (звонок с городского и мобильного телефонов по Республике Казахстан бесплатный): 8 800 080 86 68; Call-центр: +7 (727) 355 47 61, +7 (777) 150 94 22 (только WhatsApp); csd@kacd.kz, web@kacd.kz.

