



ГODOVOЙ ОТЧЕТ  
АО «ЛОГИКОМ»

2014

[www.logycom.kz](http://www.logycom.kz)

## Оглавление

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ.....	3
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ .....	4
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2014 ГОДА .....	6
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	7
5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ .....	19
6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ.....	243
7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ .....	308
8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	32
9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ.....	37
10. ГЛОССАРИЙ.....	44
11. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.....	44

## **1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ**

Уважаемые акционеры и инвесторы, коллеги и партнеры!

АО «Логиком» - открытая компания – лидер отрасли ИКТ, ежегодно предоставляющая отчет о своей деятельности перед заинтересованными сторонами. Наш публичный годовой отчет дает возможность всем заинтересованным сторонам подробно ознакомиться с результатами нашей деятельности в 2014 году.

Прошедший год был отмечен существенным ухудшением экономической и геополитической ситуации, ростом нестабильности на финансовых рынках, что не могло не отразиться и на рынке ИКТ. В 2014 году IT-рынок Казахстана в долларовом выражении снизился на 17,4%, что является самым плохим показателем за последние 5 лет.

В этих нелегких рыночных условиях коллектив АО «Логиком» в полной мере подтвердил свои лидерские качества. По итогам 2014 года Компания в целом сумела удержать свою рыночную долю и выполнить все основные финансовые и производственные показатели. Мы серьезно работали над повышением уровня клиентского сервиса, надежностью и конкурентоспособностью наших услуг. Эффективность бизнеса всегда была и остается целью номер один в компании.

Наряду с достижением показателей эффективности операционной деятельности, Компания уделяет большое внимание социальной ответственности своего бизнеса, включая соблюдение кодекса деловой этики, контроль качества услуг, развитие человеческого капитала, внедрение экологически безопасных технологий, оказание благотворительной помощи.

Инновационность – такой же важный приоритет деятельности компании, как безопасность и качество. Не случайно АО «Логиком» стало победителем рейтинга «РА Эксперт» и награждено почетным дипломом «Лидер отрасли информационных технологий Казахстана по итогам 2014 года».

Сегодня перед нами стоит ответственная и амбициозная задача - оставаться ведущей компанией в сфере информационных технологий не только в РК, но и в рамках ЕАЭС. Уверен, что нашему высокопрофессиональному коллективу это вполне по плечу.

За время работы нашей компании мы не раз сталкивались с различными испытаниями, но, преодолев трудности, мы становились всегда более сильными, целеустремлёнными и уверенными, уверенными в том, что любая проблема – это возможность! Убежден, что так будет и в этот раз, и коллектив нашей Компании вновь оправдает доверие всех наших клиентов, партнеров, акционеров и инвесторов.

**С уважением,  
Сергей Швалов,  
Президент АО «Логиком»**

## 2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Акционерное Общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998 г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года (Свидетельство о перерегистрации № 22715-1910-АО от 12 апреля 2005 года).

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

### Дочерние компании

По состоянию на 31 декабря 2014 и 2013 годов Компания имела долевое участие в следующих дочерних организациях:

Наименование компании	Место регистрации	Основная деятельность	Доля владения	
			31 декабря 2014 года	31 декабря 2013 года
ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)	Казахстан	Оптовая торговля широким ассортиментом товаров	100%	100%
ТОО «Логиком»	Казахстан	Производство компьютеров и периферийного оборудования	100%	100%
ТОО «Данекер Сала»	Казахстан	Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	100%	100%

Компания является организацией, осуществляющей деятельность по производству средств вычислительной техники и их реализации. Компания располагает производственными мощностями в городе Алматы и реализует производимую продукцию, в основном, в Республике Казахстан.

### Компании выданы следующие лицензии:

1. Государственная генеральная лицензия на занятие деятельностью, связанной с разработкой и реализацией (в том числе иной передачей) средств криптографической защиты информации СК № 107, выдана Комитетом национальной безопасности Республики Казахстан, город Астана 17 июля 2012 года.
2. Государственная генеральная лицензия на занятие деятельностью, связанной со строительно-монтажными работами II категории на территории Республики Казахстан № 12017285, выдана Агентством Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства 12 ноября 2012 года.
3. Государственная генеральная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности № 08249, выдана Управлением государственного архитектурно-строительного контроля г. Алматы 13 октября 2000 года.

4. Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью II категории № 12017286, выдана Агентством Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства 12 ноября 2012 года.
5. Государственная генеральная лицензия на выполнение строительно-монтажных работ в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности № 001482, выдана Управлением государственного архитектурно-строительного контроля г. Алматы 13 октября 2000 года.
6. Государственная генеральная лицензия на выполнение работ, связанных с передачей данных (в том числе услуги интернет и телеграфной связи) № 1741, выдана Агентством Республики Казахстан по связи и информации 26 сентября 2002 года.

Продукция под брендом LOGYCOM – 8-кратный победитель национального конкурса «Выбор года» в номинации «Персональный Компьютер № 1 в Казахстане».

Общей целью «Логиком» и её дочерних организаций (далее «Группы») является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Сегодня Группа компаний «Логиком» – это команда профессионалов, работающих в разных регионах Казахстана.

### **3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2014 ГОДА**

Основными событиями «Логиком» в 2014 году стали:

#### **март 2014 года**

- АО «Логиком» получило статус сертифицированного партнера Cisco - Cisco Premier Certified Partner. Статус Cisco Premier Certified Partner позволяет Клиентам компании рассчитывать на эффективную помощь на любом этапе развития корпоративной сети – от проектирования до развертывания и конфигурирования.

#### **апрель 2014 года**

- «Логиком» выступил спонсором единственного казахстанского квадроциклиста – участника ABU DHABI DESERT CHALLENGE 2014 Максима Антимирова.

#### **май 2014 года**

- «Логиком» выступил спонсором международной выставки-конференции по ИКТ (информационно - коммуникационным технологиям) ASTEX-2014. На форуме была представлена продукция, выпускаемая на собственной производственной площадке компании и под брендом LOGYCOM. Доля казахстанского содержания в продукции превышает сегодня 25% (в зависимости от модели и ее технологической начинки).

#### **июнь 2014 года**

- «Логиком» успешно прошел независимый аудит. Аудиторская компания Ernst & Young (входит в «большую четверку» аудиторских компаний) провела аудит финансовой отчетности АО «Логиком», подтвердив, что отчетность «достоверно отражает финансовое положение АО «Логиком», а также его финансовые результаты и движение денежных средств».

#### **июнь 2014 года**

- в г. Актау (Западный Казахстан) открылось представительство департамента корпоративных продаж (ДКП) АО «Логиком». Главная цель – более оперативное и качественное обслуживание заказчиков из городов Атырау, Актобе, Уральска и Актау.

#### **июль 2014 года**

- В активе АО «Логиком» девять IT-компетенций от своего стратегического партнера – Microsoft. Благодаря повышению квалификации технических специалистов, компания повышает свой статус на рынке. Итого у компании 3 компетенции уровня Gold и 6 компетенций уровня Silver. Данные статусы говорят о компетентности АО «Логиком» в сфере создания важнейших решений по поддержке инфраструктуры на основе продуктов для настольных систем и управлению организацией, а также с помощью серверных технологий Microsoft, которые позволяют расширить текущие системы клиентов – компаний среднего бизнеса.

#### **октябрь 2014 года**

- «Логиком» был включен в рейтинг 200 крупнейших компаний республики по версии рейтингового агентства «Эксперт РА Казахстан». Результаты исследования были озвучены в рамках V Экономического форума крупного бизнеса «Эксперт-200-Казахстан». АО «Логиком» награждено почетным дипломом «Лидер отрасли информационных технологий Казахстана по итогам 2014 года».

#### **ноябрь 2014 года**

- Президент компании Logycom, Швалов Сергей Александрович, стал финалистом международного конкурса компании Ernst & Young «Предприниматель года 2014» и удостоен номинации «Инновации в бизнесе».

Программа EY «Предприниматель года» (Entrepreneur Of The Year® Award) охватывает более 145 городов в более чем 60 странах мира. Это самый престижный и известный конкурс отрасли предпринимательства.

## 4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком»

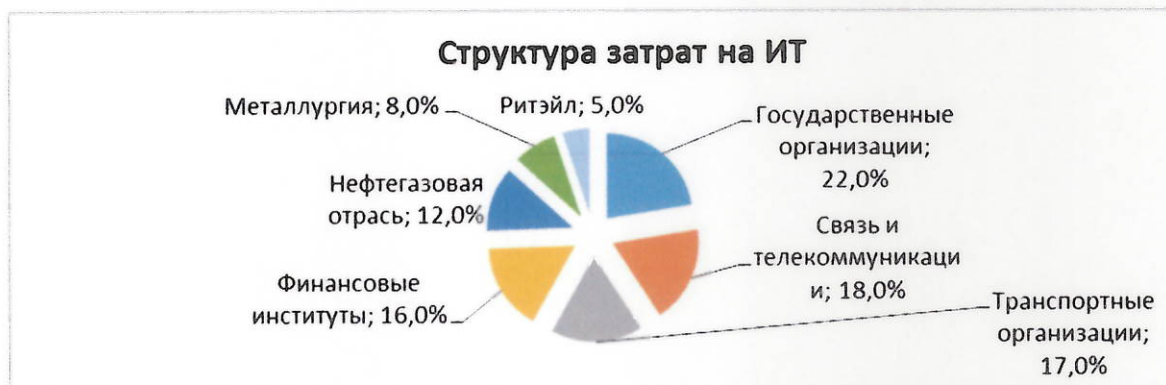
По оценкам IDC ИТ рынок РК по результатам 2014 года достиг 2 млрд \$.

Согласно данным аналитической компании за 2014 г., структура рынка ИТ представлена следующим образом:

- лицензионное ПО - 10%;
- ИТ-услуги — 12%;
- ИТ-оборудование — 78%.

В списке основных заказчиков ИТ – продуктов в Казахстане лидируют государственные организации с долей в 22% от всего объема потребления. Вторая группа — связь и телекоммуникации с 18% долей рынка, транспорт — 17%, финансовые институты — 16%, нефтегазовая отрасль — 12%, металлургия — 8%, ритейл — 5%.

Структура затрат в Казахстане на ИТ (2014), рис. 1



В 2014 году ИТ-рынок Казахстана в долларовом выражении снизился на 17,4% в основном за счет снижения поставок оборудования и лицензионного программного обеспечения на 19% и 18%, соответственно. Максимальные темпы снижения в поставках оборудования показали персональные компьютеры, планшеты и печатная периферия (на 43%, 34% и 20%, соответственно).

Рынок корпоративного оборудования, а именно серверов (3,6%), систем хранения данных (-12%) и телекоммуникационного оборудования (-9,6%) снизился не столь значительно, на 8,6%.

Рынок ИТ-услуг показал незначительное снижение - на 2,9%.

#### Основные тренды:

Обзор ключевых технологических трендов в мировой ИТ-индустрии		
Технология	Проявление тренда	Экономический эффект
Облачные вычисления (Cloud)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Рост проникновения облачных технологий, систем распределенного хранения данных, связанных с ними сервисов и приложений;</li><li>- Изменение существующих бизнес-моделей в сторону более гибкого, мобильного и легкого с точки зрения капитальных затрат подхода;</li><li>- Снижение расходов компаний на ИТ за</li></ul>	+6,2 трлн. долларов ежегодно к 2025 году

	счёт отсутствия необходимости строить и эксплуатировать собственную инфраструктуру;	
Большие данные (Big date)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение эффективности управления предприятием благодаря более глубокому и своевременному анализу информации;</li> <li>- Использование продвинутых аналитических систем анализа больших массивов данных для проведения бизнес-экспериментов и исследований по оптимизации производства;</li> <li>- Использовании данных о поведении человека и совершенных им транзакциях для создания таргетированных продуктов для узких потребительских сегментов;</li> <li>- Автоматическое принятие решений на основании построенной модели поведения;</li> </ul>	76 млрд. долларов ежегодных инвестиций в сектор к 2020 году
«Интернет вещей»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удаленный контроль над активами, ИТ-системами и сотрудниками;</li> <li>- Использование данных в режиме реального времени для улучшения качества обслуживания и управления производительностью;</li> <li>- Оптимизация производительности сложных систем, в том числе с помощью систем принятия решения;</li> <li>- Создание новых бизнес-моделей, основанных на обработке данных от подключенных объектов и на взаимодействии с ними потребителей;</li> <li>- Новый уровень контроля за здоровьем и физической активностью;</li> </ul>	+6,2 трлн. долларов ежегодно к 2025 году
Автоматизация большего числа задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение производительности и эффективности выполнения рутинных задач, таких как поиск и анализ информации;</li> <li>- Автоматизация кол-центров и служб поддержки;</li> <li>- Расширение возможностей профессионалов (например, врачи и адвокаты) с помощью систем машинного обучения способных обнаруживать сложные взаимосвязи и корреляции между различными факторами;</li> <li>- Автоматическая генерация контента;</li> </ul>	+6,7 трлн. долларов ежегодно к 2025 году

Этапы развития ИТ-отрасли IDC представляет в виде трех платформ. Первая платформа была построена на базе мейнфреймов и терминалов, на которых работали тысячи приложений и



пользователей. В основе Второй платформы лежат традиционные персональные компьютеры, Интернет, клиент-серверная архитектура и сотни тысяч приложений. Третья платформа характеризуется стремительно растущим количеством постоянно подключенных к Интернету мобильных устройств в сочетании с широким использованием социальных сетей и развитой облачной инфраструктуры, применяемой для решения комплексных аналитических задач.

## Три платформы в эволюции рынка ИТ



Источник: IDC, 2014

### Облачные вычисления

Облачные технологии (Cloud) – наиболее приоритетные направления развития ИТ в Казахстане. Государство делает акцент на том, чтобы данные, носящие в себе коммерческую и персональную тайны, прежде всего, хранились внутри Казахстана и были обеспечены информационной безопасностью. Активно развивается при государственной поддержке сервис «E-GOV».

Прогнозируемый рост сегмента «облачного» рынка в Казахстане достигает 40%.

### Емкость «облачного» рынка Казахстана

	2015	2016	2017	2018
Совокупный объем рынка ИТ (\$k USD)	1,322,500	1,520,875	1,749,006	2,011,357
Прогнозируемый рост *	15%	15%	15%	15%
Прогнозируемый «облачный» рынок (% объема рынка ИТ) **	13%	16%	19%	22%
«Облачный» рынок (\$k USD)	171,925	243,340	332,311	442,498

\*Согласно данным аналитического агентства IDC

\*\* Прогнозная оценка основана на подходе Ханса ван Акена, предложенного для оценки емкости «облачных услуг»)

## Расходы на публичные облачные услуги в мире



Источник: IDC, Worldwide and Regional Public IT Cloud Services 2014-2018 Forecast, 2014

## ЦОД (центры обработки данных), Big data.

Технология больших данных имеет три отличительных признака: скорость, вариативность и объем. Объем выражается в том, что анализируются огромные массивы данных в десятки терабайт. Скорость говорит о том, что захват и обработка данных производится в режиме близком к реальному времени, или о том, что в организации накопление данных идет с высокой скоростью. Вариативность говорит о том, что данные собираются из одного или нескольких источников в разных форматах.

## Расходы на технологии больших данных в мире



Источник: IDC, Worldwide Big Data Technology and Services 2014-2018 Forecast, 2014

Самый крупный Казахстанский ЦОД, анонсированный компанией АО Казахтелеком, рассчитан на размещение 300 шкафов. Его энергопотребление называется прессой в пределах 3 МВт. ЦОД АО НИТ, обслуживающий проекты e-gove и ряд госструктур по данным своего веб сайта, вмещает 100 серверных шкафов с потреблением до 10 квт на шкаф.

Казахстанские банки и крупные компании давно и активно строят ЦОД. Рынок коммерческих ЦОД в РК, пока незначителен.

## **Мобильные приложения**

Развитие мобильных приложений – один из основных трендов развития мирового рынка информационных технологий. Согласно исследованиям международного агентства IDC на начало 2014 года мобильные технологии используют более 1 миллиарда 300 миллионов специалистов. В Казахстане эта ниша только зарождается, и носит узконаправленный характер.

Согласно исследованиям агентства Gartner, рост мобильных решений уже стал мировым трендом номер два в IT после облачных вычислений. Сегодня в Казахстане разработкой мобильных приложений занимается чуть больше 10 компаний.

## **Проникновение интернета**

По оценке TNS Central Asia, проникновение Интернета в Казахстане выросло до 6 млн. человек. Рост от года к году составил почти 13%. Активная аудитория Интернета в Казахстане составляет 5,8 млн. человек.

Наиболее быстро проникновение Интернета происходит в селах с населением менее 100 тыс. человек, прирост от года к году в этих населенных пунктах составил почти 45%, в среде городского населения проникновение Интернета достигло 67,5%.

В Алматы 72% населения пользуются Интернетом, а в Астане – 78%. Возрастная аудитория 15-24 лет наиболее охвачена Интернетом – почти 92% ее представителей пользуются Всемирной Сетью, в возрастной аудитории 25-44 лет уровень проникновения Интернета несколько ниже – 79%. Наиболее слабо охваченная группа от 45 лет – лишь 35% этой аудитории пользуются Интернетом.

проникновение интернета в КЗ, чел	6 000 000
активная аудитория, чел	5 800 000
рост 2014/2013	13%
Астана пользуются интернетом	78%
Алматы пользуются интернетом	72%

Возрастная аудитория охвачена интернетом	
15-24 лет	92%
25-44 лет	79%
от 45 лет	35%

Популярные сервисы в Интернет	
электронная почта	63%
поиск информации	55%
просмотр фильмов	38%
прослушивание и скачивание музыки	37%
новости	36%
общение посредством служб мгновенных сообщений	36%
сетевые игры	23%
знакомства	20%
чаты	11%
покупки	7%
интернет как источник бизнеса	2%

## E-Commerce

В Казахстане действует свыше 500 интернет-магазинов. Крупнейшие игроки e-commerce Казахстана – это Казахстан Темир Жолы (6-кратный рост онлайн-продаж билетов в объеме 91 млн. долларов США), Air Astana, система интернет-банкинга Хоумбанк Казкома, портал электронного правительства, где по модели G2B и G2C по предоставлению электронных услуг был 7-кратный рост платежей в размере 7 млн. долларов США.



E-commerce	ноя.14	дек.14	январь.15	март.15
кол-во транзакций	722 000	934 000	862 000	997 500
общая сумма, KZT	3 500 000 000	5 300 000 000	3 600 000 000	4 600 000 000
общая сумма \$, (курс 185)	18 918 919	28 648 649	19 459 459	24 864 865
Средний чек, KZT	4 860	5 700	4 180	4588

### Прогноз на 2015 год:

Прогнозируется снижение темпа экономического роста. Снижаются поступления в государственный бюджет и доходы государственных, нефтедобывающих и горнорудных компаний, это связано с падением стоимости нефти на мировом рынке.

В корпоративном секторе возможны сокращения затрат и в некоторых случаях заморозки крупных ИТ проектов. В 2015 году ИТ рынок продолжит снижение и может потерять еще до 15%.

Потребительские и корпоративные системы, а также некоторые виды IT-услуг и ПО снизятся на равнозначную величину в пределах 15-20%.

Наименьшие темпы спада будут зафиксированы в сегменте телекоммуникационного оборудования, IT-консалтинга и разработки ПО (5-8%).

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ

(Информация из открытых источников).

Наименование	Краткое описание	Сильные стороны
<a href="http://nortex-link.kz">Nortex, http://nortex-link.kz</a>	За 3 года активного присутствия на рынке, один из быстрорастущих лидеров системной (сетевой) интеграции в Республике Казахстан. Объединяя набор различных решений разных производителей, компания Nortex Link позиционирует себя как оператор решений или Solution Provider.	Высококвалифицированная команда инженеров, отмеченная сертификатами мировых производителей телекоммуникационного и сетевого оборудования. Постоянное инвестирование в обучение сотрудников и укрепление партнерских отношений с партнерами.
<a href="http://www.zeinet.kz">Zeinet, http://www.zeinet.kz</a>	Разработка и внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами в нефтегазовой, металлургической, горнодобывающей и энергетической отраслях, а также промышленное строительство.	Долгое и устойчивое положение на рынке. Сотрудники «Zeinet» обладают высокой технической квалификацией. «Zeinet», имеет все необходимые трудовые, материальные и финансовые ресурсы, может гарантировать завершение проектов клиентов в оговоренные сроки, в рамках выделенного бюджета, в соответствии с требуемым качеством и применимыми стандартами техники безопасности.
<a href="http://www.cbs.kz">Corporate Business Systems (CBS), http://www.cbs.kz</a>	Компания основана в 1998 году, специализируется на предоставлении широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии.	Компанией накоплен значительный опыт в создании и внедрении решений в области информационных технологий для многих организаций, работающих в условиях интенсивных информационных потоков. В компании работает более 70 сертифицированных технических специалистов, имеющих многолетний опыт работы в различных направлениях.

<a href="http://www.comparex-group.com/web/kz">Comparex, http://www.comparex-group.com/web/kz</a>	<p>Является одним из лидирующих в Европе поставщиков решений в области информационно-коммуникационных технологий, независимой от производителя, а также одной из ведущих компаний в вопросах своей первой основной деятельности.</p>	<p>Компетентные знания в области закупок и управления лицензиями программного обеспечения, а также расширенные консультации по всем производителям и пакет услуг из одного источника. Крупный заказчик продукции «Microsoft» в регионе, охватывающем Европу, Средний Запад и Африку (ЕМЕА) и на данный момент в наличии более 3300 сертификаций от 60 поставщиков.</p>
<a href="http://corp.logycom.kz">АО «Логиком», http://corp.logycom.kz</a>	<p>Крупнейшая IT-компания, которая работает свыше 20 лет и поставляет на рынок Казахстана наибольшее количество ПК, серверов, ЖК мониторов под собственной торговой маркой. Доля казахстанского содержания в продукции варьируется от 24 до 30% (тому свидетельство СТ-KZ - сертификат, подтверждающий происхождение товара на территории РК).</p>	<p>Клиентами «Логиком» являются крупные государственные и коммерческие компании из разных секторов экономики – финансовые, добывающие, образовательные и др. В числе партнеров свыше 40 брендов – мировых лидеров IT-индустрии.</p> <p>В активе «Логиком» ряд IT-компетенций от крупнейших мировых поставщиков IT-решений: Microsoft, HP, Oracle, Kaspersky, McAfee, Intel, VMware, Citrix, Red Hat и т.д. Каждый статус открывает новые возможности для успешного решения задач заказчиков и укрепления отношений с клиентами.</p>

## 2. Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2014 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком».

В связи с проведённой в 2014г. девальвацией тенге инфляция ускорилась до 7,4%. Рост инфляции привел к увеличению затратной части компаний (заработных плат, стоимости используемых товаров и услуг). А в результате сокращения реального объёма платежеспособного спроса уровень ценовой конкуренции вырос, что привело к снижению маржинального дохода бизнеса.

Сравнительный анализ структуры налогового бремени в Казахстане и в зарубежных государствах показывает. Так, например, налог на прибыль в развитых странах колеблется в пределах 30–40% (в Казахстане – 20%); НДС – 10–20% (в Казахстане – 12%); социальный налог с работодателей – от 8 до 40% (в Казахстане – 11%); подоходный налог – с 30 до 60% (Казахстане – 10% с плоской шкалой).

Значительное снижение цен на нефть повлекло за собой сокращение валютных поступлений. Связанное с этим значительное снижение обменного курса рубля повлекло за собой резкий рост импорта в Казахстан из РФ. В связи с сокращением поступлений от экспорта и росту импорта из РФ платёжный баланс ухудшается и будет сохранять данную тенденцию.

В связи с дефицитом тенговой ликвидности стоимость заимствования резко возросла, что привело к снижению маржинальности бизнеса, а также ограничению доступности кредитных средств.

В связи со снижением темпов экономического роста снизилась доля расходов, связанных с инвестициями в основные средства и технологическое перевооружение, а также приобретением товаров длительного пользования. Негативные изменения в структуре потребления привели к снижению спроса на товары, продукты и услуги, предлагаемые компанией.

Вхождение Казахстана в ЕАЭС оказывает на бизнес компании как позитивное влияние, выражающееся в потенциальном более простом доступе к рынку, который в 10 раз превышает рынок Казахстана, так и негативное влияние, выражающееся в повышении уровня конкуренции и снижении его маржинальности вследствие прихода на рынок Казахстана более крупных компании-конкурентов, в первую очередь из России.

### 3. Структура рынка, маркетинг и продажи

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты;
- МСБ.

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- Реализация ИТ оборудования и ПО;
- Проектирование и строительство ЦОД;
- Системная интеграция;
- Серверные и программные решения;
- Системная безопасность;
- Производство и поставка ПК, серверов любой сложности;
- Программно-аппаратные комплексы управления.

Структура продаж ИТ рынка и АО «Логиком»:

Наименование	Структура продаж	
	Рынок	Логиком
Лицензионное ПО	10%	9%
ИТ услуги	12%	7%
ИТ оборудование	78%	84%

Продуктовый портфель АО «Логиком» в корпоративном сегменте на внутреннем IT- рынке распределен следующим образом:

Клиенты	Продукты
Государственные учреждения Финансовые компании Промышленные компании Нефтегазовые организации Связь + Телекоммуникации	Серверное оборудование Периферия, расходные материалы ПК и комплектующие Услуги

#### 4. Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений;</li> <li>• Наличие серийного производства ПК, снижающее издержки на производство;</li> <li>• Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия приобретения товаров;</li> <li>• Высококвалифицированный персонал;</li> <li>• Большое портфолио работ, наработок. Реализация крупных проектов.</li> <li>• Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели</li> <li>• Известная торговая марка и имидж компании, более 20 лет на рынке</li> <li>• Разнообразный ассортимент товаров</li> <li>• Собственные программные продукты</li> <li>• Успешный участник казахстанской фондовой биржи KASE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инфляция, изменения ставки банковского кредитования, мировой кризис;</li> <li>• Девальвационные ожидания;</li> <li>• Конкурентоспособность выпускаемой продукции/услуг в рамках ЕЭАС;</li> <li>• Изменения политической ситуации в стране, изменения законодательства;</li> </ul>
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая конкуренция;</li> <li>• Высокая импортозависимость;</li> <li>• Большие текущие издержки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Благоприятный инвестиционный климат для ИКТ;</li> <li>• Государственная поддержка;</li> <li>• Стабильная политическая обстановка</li> <li>• Привлечение и сотрудничество компаний с крупными клиентами на рынке;</li> <li>• Появление новых производственных технологий, новых продуктов.</li> </ul>

#### 5. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.

Центр обработки данных (ЦОД) — это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку IT-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных



средств управления. Такие дата-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (СиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp.

Работы, которые реализуют инженеры отдела СиПР:

- Обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка IT-инфраструктуры предприятия.
- Поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- Расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

**Предлагаемые решения:**

- Базовая IT-инфраструктура предприятия;
- Служба управления и мониторинга IT-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center;
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server;
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync;
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия;
- Виртуализация рабочих мест и приложений предприятия;
- Облачное приложение Microsoft Office 365;
- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management)

Компания «Логиком» оказывает услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия
- выявление нужд и потребностей предприятия
- разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента;
- консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика;
- создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории;
- поставка необходимого оборудования и программного обеспечения;
- реализация проекта, внедрение решения, настройка аппаратной и программной частей его работы;
- обучение технического персонала заказчика;
- сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Предприятие преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разрабатывает ценовую стратегию исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения.

#### 6. Продукция компании, на которую приходится 10 и более % - общего совокупного дохода в 2014 году.

Производство оборудования – 11,3 %.

Классическая дистрибуция – 27 %.

Поставка оборудования и ПО (в рамках инфраструктурных проектов) – 59,7 %.

#### 7. Стратегия. Перспективы АО «Логиком» на ближайшие 3 года.

Главная стратегическая цель АО «Логиком» — стать высокоэффективной и динамично развивающейся компанией способной обеспечить потребности, ожидания, требования потребителей и других заинтересованных сторон (работников предприятия, акционеров, общества, поставщиков) через повышение:

- эффективности производства и инвестиционной деятельности;
- эффективности корпоративного поведения;
- эффективности кадровой политики;
- социальной защищенности работников АО «Логиком».

#### Основные стратегические цели в 3-х летней перспективе:

1. обеспечить финансово-экономическую и рыночную устойчивость предприятия;
  - повышение объемов продаж на 18%;
  - увеличение темпов роста прибыли на 15%;
  - сохранение доли рынка ИТ в сегменте «железо», soft и услуг на уровне 24%.
2. выход на новые рынки сбыта;
3. развитие новых направлений рынка ИКТ;
4. максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях обеспечения прироста доходов акционеров;
5. развивать систему менеджмента качества на принципах международных стандартов;
6. автоматизация бизнес-процессов, которая должна привести к созданию единого информационного пространства и полномасштабному внедрению ERP-системы;
7. обеспечить эффективное распределение занятых на предприятии работников и нацелить их творческий труд и выполнение выше намеченных стратегических целей.

#### Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком» в период с 2015-2017гг :

Акционерное общество приложит максимум усилий для продолжения своего роста на рынке ИКТ, *сосредоточившись на задаче обеспечения устойчивого роста денежного потока*, уделяя основное внимание высокому качеству услуг, удовлетворению потребностей клиентов, эффективному маркетингу и внедрению новых технологий.

С учетом сложившейся ситуации на рынке ИКТ и влиянию как внешних, так и внутренних факторов экономики, Общество запланировало следующий рост по обороту и прибыли

	2015г	2016г	2017г
Оборот	+6%	+11%	+18%
Прибыль	+9%	+12%	+15%

Для выполнения этих показателей АО «Логиком» будет *фокусироваться на следующих основных целях и задачах:*

Цель	Задача	Эффект от реализации	Риски
Усиление бизнеса в корпоративном сегменте	Развитие направлений: системная интеграция, инжиниринг, ИТ консалтинг, ЦОД.	Рост оборота и прибыли. Общество имеет уникальную возможность предоставления целого спектра услуг корпоративным клиентам, что позволяет расширять бизнес Общества в корпоративном сегменте. Общество использует все возможности для перекрестных продаж, основываясь на деловых связях с крупным, средним и малым бизнесом.	Значительный рост цен накупаемое оборудование и услуги на внутреннем рынке, а также на импортное оборудование может привести к увеличению расходов на основную деятельность Компании. Изменение конъюнктуры рынка.
Развитие бизнеса	Использование возможностей для освоения новых видов деятельности или укрепления позиций на существующих рынках путем неорганического роста.	Рост оборота	Оценка таких возможностей будет происходить с учетом стратегической и финансовой привлекательности объектов, а также конъюнктуры рынка. В случае, если негативная динамика в экономике будет сохраняться, то предпочтения по реализации будут отданы существующим проектам.
<i>Улучшение общей эффективности деятельности, снижение издержек и внедрение</i>	Разработать <i>проекты по снижению издержек, направленных на технические и</i>	Рост прибыли	В случае возникновения изменений в отрасли и реализации возможных

<i>инновационных операционных бизнес-моделей</i>	<i>технологические процессы, а также вопросы организационной эффективности.</i>		экономических рисков, АО Логиком будет действовать в зависимости от сложившейся макроэкономической и отраслевой ситуации в строгом соответствии с законодательством.
--	---	--	--

Наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков такие показатели финансовой отчетности, как:

- чистая прибыль;
- выручка;
- себестоимость;
- дебиторская задолженность.

Риски, вероятность их возникновения и характер изменения в отчетности:

- Рост ставок по кредитам банков. Вероятность возникновения – высокая. Характер изменений в отчетности: снижение прибыли вследствие роста расходов по уплате процентов по кредитам;
- Валютный риск (риск девальвации тенге по отношению к доллару США). Вероятность возникновения – средняя. Характер изменений в отчетности: рост затрат на приобретаемое оборудование, как следствие – увеличение себестоимости, появление курсовых разниц и снижение прибыли;
- Инфляционные риски. Вероятность возникновения – средняя. Характер изменений в отчетности: увеличение дебиторской задолженности, увеличение себестоимости производимых услуг;
- Кредитный риск. Вероятность возникновения – средняя. Характер изменений в отчетности: снижение прибыли.

## 5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

При проведении *финансового анализа* использовались следующие *методы*:

- *Метод горизонтального (временного) анализа*
- *Метод вертикального (структурного) анализа*
- *Анализ финансовых коэффициентов*

При проведении оценки финансового состояния применялись следующие *виды финансового анализа*:

- *Анализ бухгалтерского баланса*
- *Оценка финансовой устойчивости*
- *Анализ деловой активности*
- *Анализ эффективности (рентабельности) деятельности*

Анализ финансового состояния проводился на основе *финансовых отчетов*:

- *Консолидированный Баланс*
- *Консолидированный Отчет о прибылях и убытках*
- *Консолидированный Отчет о движении денежных средств*

### Анализ балансового отчета

Баланс. Вертикальный анализ

<i>В тысячах тенге</i>	2014 год		2013 год		2012 год	
<b>Активы</b>						
<b>Долгосрочные активы</b>						
Основные средства	1 853 890	8,34%	1 911 317	11,22%	1 991 741	11,00%
Инвестиционная недвижимость	73 956	0,33%	65 811	0,39%	742 501	4,00%
Нематериальные активы	2 947	0,01%	2 985	0,02%	2 311	0,00%
Долгосрочная дебиторская задолженность	599 145	2,70%	4 831	0,03%	4 831	0,00%
	<b>2 529 938</b>	<b>11,39%</b>	<b>1 984 944</b>	<b>11,65%</b>	<b>2 741 384</b>	<b>15,00%</b>
<b>Краткосрочные активы</b>						
Товарно-материальные запасы	3 448 147	15,52%	3 849 079	22,60%	7 020 732	37,00%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 333 792	46,52%	9 829 466	57,71%	5 539 504	30,00%
Авансы выданные	5 752 840	25,90%	839 241	4,93%	2 361 447	13,00%
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам	6 136	0,03%	9 028	0,05%	720 275	4,00%
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	5 855	0,03%	12 303	0,07%	10 088	0,00%

Денежные средства и их эквиваленты	138 900	0,63%	509 208	2,99%	376 047	2,00%
	19 685 670	88,61%	15 048 325	88,35%	16 028 093	85,00%
<b>Итого активы</b>	<b>22 215 608</b>	<b>100,00%</b>	<b>17 033 269</b>	<b>100%</b>	<b>18 769 477</b>	<b>100%</b>
<b>Капитал и обязательства</b>						
Уставный капитал	1 385 514	6,24%	1 385 514	8,13%	1 385 513	7,00%
Фонд переоценки	801 895	3,61%	815 022	4,78%	829 377	4,00%
Нераспределённая прибыль	1 700 911	7,66%	1 438 634	8,45%	1 266 180	7,00%
<b>Итого капитал</b>	<b>3 888 320</b>	<b>17,50%</b>	<b>3 639 170</b>	<b>21,37%</b>	<b>3 481 070</b>	<b>19,00%</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>						
Долгосрочная кредиторская задолженность	644 018	2,90%	-			0,00%
Отложенные налоговые обязательства	243 268	1,10%	253 545	1,49%	287 543	2,00%
	887 286	3,99%	253 545	1,49%	287 543	2,00%
<b>Краткосрочные обязательства</b>						
Займы	13 965 775	62,86%	10 485 423	61,56%	5 698 827	30,00%
Торговая кредиторская задолженность	1 212 530	5,46%	620 327	3,64%	8 897 185	47,00%
Авансы полученные	1 803 859	8,12%	1 844 131	10,83%	304 279	2,00%
Прочая задолженность и начисленные обязательства	457 838	2,06%	190 673	1,12%	100 573	0,00%
	17 440 002	78,50%	13 140 554	77,15%	15 000 864	80,00%
<b>Итого обязательства</b>	<b>18 327 288</b>	<b>82,50%</b>	<b>13 394 099</b>	<b>78,63%</b>	<b>15 288 407</b>	<b>81,00%</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>22 215 608</b>	<b>100,00%</b>	<b>17 033 269</b>	<b>100%</b>	<b>18 769 477</b>	<b>100%</b>

- Доля долгосрочных активов сократилась не значительно с 11,65% до 11,39%.

- Доля краткосрочных активов увеличилась с 88,35% до 88,61%, при этом доля ТМЗ сократилась с 22,6% до 15,52%, ДЗ уменьшилась с 57,71% до 46,52%, а Авансы выданные увеличились с 4,93% до 25,9%.

- Доля СК – наблюдается снижение удельного веса СК с 21,37% до 17,5%

- Доля краткосрочных обязательств увеличилась с 78,63% до 82,5%. За счет увеличения займов с 61,56% до 62,86%, а также роста Торговой кредиторской задолженности с 3,64%, до 5,46%

#### Горизонтальный анализ

<i>В тысячах тенге</i>	2014 к 2013	2013 к 2012
<b>Активы</b>		
<b>Долгосрочные активы</b>		
Основные средства	-57 427	-80 424
Инвестиционная недвижимость	8 145	-676 690
Нематериальные активы	-38	674

Долгосрочная дебиторская задолженность	594 314	0
	544 994	-756 440
<b>Краткосрочные активы</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Товарно-материальные запасы	-400 932	-3 171 653
Торговая и прочая дебиторская задолженность	504 326	4 289 962
Авансы выданные	4 913 599	-1 522 206
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам	-2 892	-711 247
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	-6 448	2 215
Денежные средства и их эквиваленты	-370 308	133 161
	<b>4 637 345</b>	<b>-979 768</b>
<b>Итого активы</b>	<b>5 182 339</b>	<b>-1 736 208</b>
<b>Капитал и обязательства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Уставный капитал	0	1
Фонд переоценки	-13 127	-14 355
Нераспределённая прибыль	262 277	172 454
<b>Итого капитал</b>	<b>249 150</b>	<b>158 100</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Долгосрочная кредиторская задолженность	644 018	0
Отложенные налоговые обязательства	-10 277	-33 998
	633 741	-33 998
<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Займы	3 480 352	4 786 596
Торговая кредиторская задолженность	592 203	-8 276 858
Авансы полученные	-40 272	1 539 852
Прочая задолженность и начисленные обязательства	267 165	90 100
	<b>4 299 448</b>	<b>-1 860 310</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>4 933 189</b>	<b>-1 894 308</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>5 182 339</b>	<b>-1 736 208</b>

- Долгосрочные активы: увеличились на 544 994 тыс. тенге, изменения произошли в первую очередь по статье Долгосрочная дебиторская задолженность на 594 314 тыс. тенге, заключен долгосрочный контракт с компанией НК АО «Казахстан Темір Жолы» за ИТ оборудование и строительно-монтажные работы.

- Краткосрочные активы: увеличение на 5 182 339 тыс. тенге. Увеличение по статье Авансы выданные составило 4 913 599 тыс. тенге, преимущественно, за счет авансов, выданных за поставку ИТ оборудования компаниям ТОО «VS Trade» и «Hewlett-Packard» в сумме 3.912.599 тысяч тенге и 552.225 тысяч тенге, соответственно. Поставка данного оборудования будет осуществлена в 2015 году.

- Капитал: Увеличение на 249 150 тыс. тенге, в т.ч. увеличение Нераспределенной прибыли составило 262 277 тыс. тенге.

- Краткосрочные обязательства увеличились на 4 299 448 тыс. тенге, в свою очередь задолженность по Займам на 3 480 352 тыс. тенге, Торговая кредиторская задолженность на 592 203 тыс. тенге.

<i>Коэффициенты деловой активности:</i>	2014	2013	2012
Коэф-т оборачиваемости запасов, раз	6	4	7
Коэф-т оборачиваемости запасов, дней	59	88	55
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	3	3	5
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	143	113	79

<i>Коэф-ты ликвидности</i>	<i>Норма</i>	2014	2013	2012
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,01	0,04	0,03
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,60	0,85	0,6
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,13	1,15	1,07

<i>Коэф-ты финансовой устойчивости</i>	<i>Норма</i>	2014	2013	2012
Коэф-т финансовой независимости	0,5 - 0,8	0,18	0,21	0,19
Суммарные обяз-ва к суммарным активам	0,2 - 0,5	0,82	0,79	0,81
Долгосрочные обязательства к активам		0,04	0,01	0,02

<i>Коэф-ты рентабельности</i>	2014	2013	2012
Коэф-т рентабельности продаж, %	0,97%	0,70%	1,19%
Коэф-т рентабельности активов предприятия, %	1,12%	1,02%	1,69%
Рентабельность продаж по маржинальному доходу, %	12,42%	8,89%	8,15%

<i>Чистый оборотный капитал ЧОК</i>	2014	2013	2012
	2 245 668	1 907 771	1 027 229

Увеличение чистого оборотного капитала (ЧОК) является главным условием обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости компании.



## 6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

### ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

#### Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США и евро, на консолидированный отчёт о финансовом положении Группы могут существенно повлиять изменения следующих обменных курсов: доллар США/тенге и евро/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США и Евро, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Группы

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложе- ния
<b>Доллар США</b>		
2014 год	+17,37%	540.056
	-17,37%	(540.056)
2013 год	+30%	1.312.271
	+10%	437.424

#### Кредитный риск

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными сторонами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадежной задолженности Группы является несущественным.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

#### Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объеме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных не дисконтированных обязательств по погашению:

Год, закончившийся 31 декабря 2014 года

В тысячах тенге	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	1.212.530	-	790.256	-	2.002.786
Займы	-	13.482.395	831.703	-	-	14.314.098
	-	14.694.925	831.703	790.256	-	16.316.884

Год, закончившийся 31 декабря 2013 года

В тысячах тенге	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	620.327	-	-	-	620.327
Займы	-	10.042.427	541.000	-	-	10.583.427
	-	10.662.754	541.000	-	-	11.203.754

#### Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

Группа управляет своим капиталом с учётом изменений в экономических условиях. Чтобы управлять или изменять свой капитал, Группа может менять выплату дивидендов акционерам, возвращать капитал акционерам или выпускать новые акции.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2014 и 2013 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного капитала к собственному, что представляет собой чистую задолженность, делённую на общий капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Группы.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

В тысячах тенге	2014 год	2013 год
-----------------	----------	----------

Займы	13.965.775	10.485.423
Минус денежные средства и эквиваленты	(138.900)	(509.208)
Чистая задолженность	13.826.875	9.976.215
Собственный капитал	3.888.320	3.639.170
Коэффициент доли заёмных средств	3,56	2,74

### Справедливая стоимость финансовых и нефинансовых инструментов

С целью раскрытия справедливой стоимости, Группа определила классы активов и обязательств на основе характеристик и рисков активов или обязательств и уровня иерархии справедливой стоимости, как описано выше.

В таблице ниже представлена иерархия источников оценок справедливой стоимости активов и обязательств Группы. Раскрытие количественной информации об иерархии источников оценок справедливой стоимости финансовых и нефинансовых инструментов по состоянию на 31 декабря 2014 года:

	Котировки на активных рынках	Значи- тельные наблюдае- мые исходные данные	Значи- тельные ненаблюдае- мые исходные данные	Итого
31 декабря 2014 года	(Уровень 1)	(Уровень 2)	(Уровень 3)	
<b>Активы, справедливая стоимость которых раскрывается</b>				
Денежные средства и их эквиваленты	138.900	–	–	138.900
Торговая и прочая дебиторская задолженность	–	–	10.333.792	10.333.792
Долгосрочная дебиторская задолженность	–	–	599.145	599.145
Основные средства (земля, здания и сооружения)	–	–	1.615.671	1.615.671
Инвестиционная недвижимость	–	–	73.956	73.956
<b>Обязательства, справедливая стоимость которых раскрывается</b>				
Долгосрочная кредиторская задолженность	–	–	644.018	644.018

Займы	-	-	13.965.775	13.965.775
Торговая кредиторская задолженность	-	-	1.212.530	1.212.530

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении. В таблице не приводятся значения справедливой стоимости нефинансовых активов и нефинансовых обязательств.

<i>В тысячах тенге</i>	Балансовая стоимость 2014 год	Справедливая стоимость 2014 год	Непризнанный доход 2014 год	Балансовая стоимость 2013 год	Справедливая стоимость 2013 год	Непризнанный доход 2013 год
<b>Финансовые обязательства</b>						
Денежные средства и их эквиваленты	138.900	138.900	-	509.208	509.208	-
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10.333.792	10.333.792	-	9.829.466	9.829.466	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	599.145	599.145	-	4.831	4.831	-
Основные средства (земля, здания и сооружения)	1.615.671	1.615.671	-	1.741.194	1.741.194	-
Инвестиционная недвижимость	73.956	73.956	-	65.811	65.811	-
<b>Финансовые обязательства</b>	13.965.775	13.965.775	-	10.485.423	10.485.423	-
Займы		13.965.775	-	10.485.423	10.485.423	-
Долгосрочная кредиторская задолженность	644.018	644.018	-	-	-	-
Торговая кредиторская задолженность	1.212.530	1.212.530	-	620.327	620.327	-
<b>Итого непризнанное изменение в нереализованной справедливой стоимости</b>			-			-

#### **Методики оценки и допущения**

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов. На 31 декабря 2014 и 2013 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой дебиторской задолженности, торговой

кредиторской задолженности и прочих текущих денежных активов и обязательств приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Процентные банковские займы и привлеченные средства учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости.

*Долгосрочная дебиторская задолженность и долгосрочная кредиторская задолженность*

По состоянию на 31 декабря 2014 и 2013 годов справедливая стоимость данных финансовых инструментов была рассчитана с использованием анализа дисконтированного денежного потока на основании ставки, которая в настоящее время доступна Группе по банковским вкладам и займам с условиями и средними сроками погашения аналогичными договорам реализации и покупке оборудования.

## **7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

### **7.1. Система организации труда работников**

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри Компании, призвана определить пути и направления обеспечения персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Руководство «Логиком» полностью признает тот факт, что решение стоящих перед Компанией задач целиком и полностью зависит и осуществляется ее сотрудниками. Именно сотрудники ежедневно решают производственные, коммерческие, финансовые и управленческие вопросы. Сотрудники - самый ценный актив Компании. Исходя из этого, Компания старается создать для них хорошие условия труда и заинтересовать их в результатах своей работы.

Философия деятельности Компании основывается на важной роли персонала.

Понимая всю степень важности эффективной кадровой политики, Компания руководствуется в этой области следующими принципами:

#### **Привлечение талантливых сотрудников.**

Компания проводит политику, направленную на привлечение талантливых и работоспособных сотрудников, что позволяет осуществлять успешную деятельность и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Для обеспечения отбора лучших сотрудников Компания применяет профессиональную систему найма, которая гарантирует использование при отборе объективных критериев. Важно, что кандидатам предоставляются равные возможности, а отбор осуществляется на основании достоинств отдельного человека без какой-либо дискриминации. Мы делаем все возможное, чтобы кандидаты почувствовали справедливое и обоснованное отношение к себе, независимо от окончательного результата.

С целью максимального использования наших внутренних ресурсов Компания создает и применяет наиболее эффективную организационную структуру, отражаемую штатным расписанием Компании.

#### **Поддержка нового сотрудника с первых дней работы в Компании.**

Чтобы помочь новичку быстрее войти в обстановку Компании, необходимо объяснить ему философию и основополагающие принципы Компании, стиль ее работы. Кроме этого, сотруднику нужно дать соответствующую информацию о деятельности Компании, что позволит ему быстрее начать самостоятельную эффективную работу.

С этой целью все вновь поступившие на работу в нашу Компанию принимают участие в программе «Введение в должность», являющейся частью программы адаптации. Это позволяет новичкам понять и осознать принципы работы и философию Компании, историю Компании, цели и задачи Компании, технологические процессы и ассортимент реализуемой продукции, политику и практику Компании в отношении персонала.

Развитие, обучение и повышение квалификации сотрудников в соответствии с результатами их труда, способностями, интересами и потребностями Компании.

Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников. Компания видит необходимость в обеспечении сотрудников работой и возможностями, отвечающими их профессиональным устремлениям, а также задачам Компании, и считает своей обязанностью способствовать постоянному росту и совершенствованию своих сотрудников. Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

Компания выделяет необходимые ресурсы для развития и обучения персонала. Для обучения сотрудников используется метод корпоративного обучения на рабочем месте (метод наставничества). Для повышения квалификации специалистов и руководителей организуются внутренние и внешние семинары и тренинги. При этом Компания исходит из того, что ее конкурентоспособность во многом зависит от знаний, умений и навыков, которыми обладают сотрудники. Компания создает все необходимые условия для повышения квалификации всего персонала. Компания уверена, что будущие успехи ее деятельности непосредственно связаны с постоянным профессиональным ростом и совершенствованием сотрудников.

Особое внимание уделяется подготовке кадрового резерва. Для резервистов разрабатываются и реализуются индивидуальные программы подготовки и развития.

Успехи, достигнутые сотрудниками, проверяются с помощью процесса оценки их деятельности и специально разработанных программ по аттестации.

#### **Совершенствование системы аттестации и оценки персонала**

Регулярная и объективная оценка результатов трудовой деятельности, уровня квалификации и соответствия работников достигается путем проведения аттестации. Оценка работы (аттестация) сотрудников – это непрерывный процесс, в котором принимают участие все сотрудники Компании. Этот процесс имеет формальную и неформальную стороны. Неформальная сторона включает постоянно поступающую сотрудникам от непосредственного руководителя информацию о том, насколько хорошо они справляются со своими обязанностями. Формальная часть включает заполнение бланков оценки и ежегодные встречи с непосредственным руководителем для оценки работы за прошлый год. Кроме того, аттестация может проводиться комиссией, что гарантирует правильное использование стандартов оценки во всех подразделениях. Мы стараемся развивать и обеспечивать прозрачную систему подведения итогов аттестации (кадровые перемещения, изменения категории работника, зачисление в резерв).

Главными целями аттестации являются:

Обсуждение и оценка выполнения сотрудником поставленных перед ним задач, его деятельности в прошедшем месяце (году);

Определение стратегических и оперативных задач для сотрудника на следующий месяц (год);

Составление плана личного развития сотрудника, обсуждение и возможная подготовка мероприятий в области его профессионального роста и дальнейшей карьеры.

Эффективная система мотивации и оплаты труда, справедливая по отношению к сотрудникам и конкурентоспособная на рынке труда.

Компания понимает, что для привлечения и сохранения лучших сотрудников на всех уровнях оплата труда в нашей Компании должна быть конкурентоспособной системам материального стимулирования в подобных организациях в соответствующем регионе Республики Казахстан. Оплата труда в Компании ориентирована на закрепление трудолюбивых и опытных сотрудников. Ее главный принцип - обеспечение заинтересованности работников в достижении высоких

индивидуальных и командных результатов труда. Практическая реализация этих задач зависит от способности Компании быть эффективной, высокопроизводительной и прибыльной.

Заработная плата, выплачиваемая Компанией, это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации сотрудника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. Компания предоставляет сотрудникам также соответствующие гарантии и компенсации. Кроме того, сотрудникам предоставляются определенные льготы, установленные самой Компанией.

Производятся периодические обзоры оплаты труда, гарантий, компенсаций и льгот в Компании по сравнению с размером заработной платы и иными выплатами в регионе. По результатам обзоров в необходимых случаях Компания производит соответствующую корректировку, применения своей политики в области заработной платы, гарантий, компенсаций и льгот.

#### **Обеспечение социальных программ и развитие корпоративной культуры.**

Социальные программы, проводимые в Компании, имеют своей целью социальную защиту всех работников, независимо от категории и статуса, и создание благоприятного социально-психологического климата в коллективах, путем дополнительных социальных выплат, льгот, которые предоставляются работникам помимо заработной платы. Производится материальное поощрение и премирование работников за добросовестный труд.

Для развития и поддержания корпоративного духа и сплоченности работников коллективов в Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры нашей Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

В нашей Компании командный дух сочетается с персональной ответственностью за порученное дело, что и определяет успешное достижение поставленных корпоративных задач. Мы ценим знания, умения, профессионализм в работе, и считаем, что в сотруднике также важны моральные качества и ценностные установки, которые делают его полноправным членом нашей большой и дружной Семьи.

Кадровая политика нашей Компании направлена на организацию эффективной работы персонала, от деятельности которого зависит выполнение поставленных задач и достижение стратегических целей. В условиях современной рыночной экономики грамотная кадровая политика руководства Компании повышает доверие к ней партнеров и влияет на укрепление имиджа компании в деловом мире. Компания рассматривает свой персонал как капитал, приобретаемый в ходе конкурентной борьбы, а расходы на него — как долгосрочные инвестиции в развитие бизнеса. В связи с этим Компания ориентируется на установление с каждым сотрудником длительных трудовых отношений, основанных на принципах социального партнерства и соблюдения требований трудового законодательства Республики Казахстан.

Среднесписочная численность компании в 2014 году составила 286 человек.

#### **7.2. Ответственность Компании в сфере экологии.**

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях,



является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств.

Экологическая политика заключается в охране здоровья и безопасности работников Компании, в охране окружающей природной среды, в минимизации техногенного воздействия на окружающую среду.

Компании выдан Сертификат соответствия «Системы Экологического менеджмента».

#### **Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:**

действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;

требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;

повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;

вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;

постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;

предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;

совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;

рационально и бережно использовать природные ресурсы.

### **7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях**

В 2014 году АО «Логиком» оказало спонсорскую и благотворительную поддержку на общую сумму 10 382,00 тыс. тенге:

- ИКТ «Фонд развития»;
- Федерация тяжелой атлетики РК;
- Государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель»;
- Приход Успенского храма.

## 8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### Акционерный капитал

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещенных акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2014 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	<i>Страна регистрации/ гражданство</i>	<i>2014 год</i>
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
<b>ИТОГО</b>		<b>100,00%</b>

### Система и принципы корпоративного управления

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (его органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости его активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

### Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

#### Структура органов управления «Логиком»

- 1) высший орган - Общее собрание акционеров;
- 2) орган управления - Совет директоров;
- 3) исполнительный орган - Президент.

#### К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав «Логиком» или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация «Логиком»;
- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций «Логиком» или изменении вида неразмещенных объявленных акций «Логиком»;
- 5) определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 6) определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
- 7) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит «Логиком»;
- 8) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 9) утверждение порядка распределения чистого дохода «Логиком» за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию «Логиком»;
- 10) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных Законом;
- 11) принятие решения об участии «Логиком» в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 12) определение формы извещения акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 13) утверждение методики определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с настоящим Законом;
- 14) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 15) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом «Логиком»;
- 16) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 17) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

#### К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности «Логиком»;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания акционеров;
- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности «Логиком»;

- 6) принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и определение размера дивиденда на одну простую акцию, за исключением дивидендов, выплачиваемых за отчетный финансовый год;
- 7) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
- 8) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа
- 9) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 10) определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 11) определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки.
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность «Логиком» (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности «Логиком»);
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств «Логиком» и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения об участии «Логиком» в создании и деятельности других организаций;
- 15) увеличение обязательств «Логиком» на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
- 16) выбор регистратора «Логиком» в случае расторжения договора с прежним регистратором;
- 17) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
- 18) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых у Компании имеется заинтересованность;
- 19) иные вопросы, предусмотренные настоящим Законом и Уставом «Логиком», не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

#### Президент Компании

- 1) организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- 2) без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
- 3) выдает доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
- 4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников «Логиком» (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников «Логиком» и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием «Логиком», определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита «Логиком»;
- 5) распределяет обязанности работников;
- 6) осуществляет иные функции, определенные уставом «Логиком» и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Совет директоров Общества

№№ п.п.	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Общества	% акций в дочерних или зависимых организациях
1	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком»  С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком»  С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. – Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком».  С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком».  С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком».  С 13.04.05 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком».	нет	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц:  1) ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале;  2) ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале;  3) ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале;  4) ТОО «Жаналык GOLD» - 45% доли в уставном капитале;  5) ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале.
3	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком».  С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	нет	нет

## Исполнительный орган

Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Акции АО «Логиком»	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций в дочерних или зависимых организациях
Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	нет	С 11.03.09 г. и по настоящее время президент АО «Логиком»	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: 1) ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2) ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3) ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; 4) ТОО «Жаналык GOLD» - 45% доли в уставном капитале; 5) ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале.

За 2014 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 9 105 тыс. тенге.

## Служба внутреннего аудита

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которого являются:

- Консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- Обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- Нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- Предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- Совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

## Информация о дивидендах

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденным решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за период 2011-2014 г. представлена следующим образом:

(тенге)

Период	Начислено	Выплачено	Причины не выплаты
За 2011г. в 2012 г.	29 389 700	29 389 700	-
За 2012г. в 2013 г.	15 000 000	15 000 000	-
За 2013г.	0	0	Чистая прибыль направлена на развитие Общества
За 2014г. в 2015 г.	52 481 600	52 481 600	-

Избранные финансовые данные: (тенге)

Наименование статей	2014 год	2013 год	2012 год	2011 год
Текущая стоимость акции	660	660	660	660
Прибыль на 1 акцию	118,68	82,46	197,39	71,51
Балансовая стоимость 1 акции	1851	1732	1 657	1 521

## 9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

В данном разделе представлен Отчет независимых аудиторов по финансовой отчетности и финансовая отчетность за 2014 год

### Заключение независимых аудиторов

Акционерам АО «Логиком»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних компаний (далее – «Группа»), которая включает консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2014 года, консолидированный отчет о совокупном доходе, консолидированный отчет об изменениях в капитале и консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также информацию о существенных аспектах учетной политики и другую пояснительную информацию.

### Ответственность руководства в отношении консолидированной финансовой отчетности

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также за процедуры внутреннего контроля, необходимые, по мнению руководства, для обеспечения подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибки.

### Ответственность аудиторов

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о данной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют, чтобы мы соблюдали этические нормы, и спланировали и провели аудит с тем, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенного искажения консолидированной финансовой отчетности.

Аудит включает выполнение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств в отношении сумм и информации, представленных в консолидированной финансовой отчетности. Выбор процедур основывается на суждении аудитора, включая оценку риска существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибки. При оценке этого риска аудитор рассматривает аспекты внутреннего контроля в отношении подготовки и достоверного представления компанией консолидированной финансовой отчетности с тем, чтобы определить процедуры аудита, необходимые в конкретных обстоятельствах, а не для выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля компании. Аудит также включает оценку уместности выбранной учетной политики и обоснованности бухгалтерских оценок, сделанных руководством, и оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для выражения нашего мнения.

### Мнение

По нашему мнению консолидированная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение АО Логиком на 31 декабря 2014 года, а также его финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

*Ernst & Young LLP*



## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

По состоянию на 31 декабря 2014 года

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2014 год	2013 год
<b>Активы</b>			
<b>Долгосрочные активы</b>			
Основные средства	6	1.853.890	1.911.317
Инвестиционная недвижимость	7	73.956	65.811
Нематериальные активы		2.947	2.985
Долгосрочная дебиторская задолженность	8	599.145	4.831
		<b>2.529.938</b>	<b>1.984.944</b>
<b>Краткосрочные активы</b>			
Товарно-материальные запасы	9	3.448.147	3.849.079
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10	10.333.792	9.829.466
Авансы выданные	11	5.752.840	839.241
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам		6.136	9.028
Предоплата по корпоративному подоходному налогу		5.855	12.303
Денежные средства и их эквиваленты	12	138.900	509.208
		<b>19.685.670</b>	<b>15.048.325</b>
<b>Итого активы</b>		<b>22.215.608</b>	<b>17.033.269</b>
<b>Капитал и обязательства</b>			
Уставный капитал	13	1.385.514	1.385.514
Фонд переоценки	13	801.895	815.022
Нераспределённая прибыль		1.700.911	1.438.634
<b>Итого капитал</b>		<b>3.888.320</b>	<b>3.639.170</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Долгосрочная кредиторская задолженность	14	644.018	–
Отложенные налоговые обязательства	24	243.268	253.545
		<b>887.286</b>	<b>253.545</b>

<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Займы	15	<b>13.965.775</b>	10.485.423
Торговая кредиторская задолженность	16	<b>1.212.530</b>	620.327
Авансы полученные	17	<b>1.803.859</b>	1.844.131
Прочая задолженность и начисленные обязательства	18	<b>457.838</b>	190.673
		<b>17.440.002</b>	13.140.554
<b>Итого обязательства</b>		<b>18.327.288</b>	13.394.099
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>22.215.608</b>	17.033.269

Швалов С.А.  
Президент

Демиденко Н.С.  
Главный бухгалтер

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

По состоянию на 31 декабря 2014 года

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2014 год	2013 год
Доходы	19	25.674.953	24.847.054
Себестоимость реализации	20	(22.487.150)	(22.636.919)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>3.187.803</b>	<b>2.210.135</b>
Общие и административные расходы	21	(802.140)	(778.523)
Расходы по реализации	22	(456.857)	(509.517)
Прочий операционный доход		7.393	7.521
Прочие операционные расходы		-	(904)
(Расход)/доход от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	(1.998)	3.161
Убыток от выбытия основных средств, нетто		(988)	(5.104)
<b>Операционная прибыль</b>		<b>1.933.213</b>	<b>926.769</b>
Отрицательная курсовая разница, нетто		(494.583)	(46.470)
Доходы от финансирования		-	7.795
Затраты по финансированию	23	(1.125.814)	(655.900)
Доход от выбытия дочерней организации	26	-	1.580
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>312.816</b>	<b>233.774</b>
Расходы по подоходному налогу	24	(63.666)	(60.675)
<b>Прибыль за отчётный год</b>		<b>249.150</b>	<b>173.099</b>
<b>Прочий совокупный доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:</b>			
Прочий совокупный доход за отчётный год, за вычетом налогов		-	-
<b>Итого совокупный доход за отчётный год, за вычетом налогов</b>		<b>249.150</b>	<b>173.099</b>
Прибыль на акцию	13	118,68	82,46

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ**

По состоянию на 31 декабря 2014 года

<i>В тысячах тенге</i>	Уставный капитал	Нераспределённая прибыль	Фонд переоценки	Итого
<b>На 1 января 2013 года</b>	1.385.513	1.266.180	829.377	3.481.070
Прибыль за год	-	173.099	-	173.099
<b>Итого совокупного дохода</b>	-	173.099	-	173.099
Вклад в уставный капитал (Примечание 13)	1	-	-	1
Амортизация резерва переоценки (Примечание 13)	-	14.355	(14.355)	-
Дивиденды (Примечание 13)	-	(15.000)	-	(15.000)
<b>На 31 декабря 2013 года</b>	1.385.514	1.438.634	815.022	3.639.170
Прибыль за год	-	249.150	-	249.150
<b>Итого совокупного дохода</b>	-	249.150	-	249.150
Амортизация резерва переоценки (Примечание 13)	-	13.127	(13.127)	-
<b>На 31 декабря 2014 года</b>	1.385.514	1.700.911	801.895	3.888.320

Швалов С.А.  
ПрезидентДемиденко Н.С.  
Главный бухгалтер

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

По состоянию на 31 декабря 2014 года

В тысячах тенге

Прим

### Операционная деятельность

Прибыль до налогообложения		312.816	233.774
 <i>Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками:</i>			
Износ и амортизация	20,21,22	94.833	91.548
Провизия на списание до чистой реализационной стоимости товарно-материальных запасов	21	(12.204)	5.839
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительной задолженности	10,11 23	(968)	10.000
Начисленные затраты по финансированию		1.125.814	655.900
Начисленные доходы от финансирования		-	(7.795)
Отрицательная курсовая разница		464.387	46.470
Убыток от выбытия основных средств		988	5.104
Корректировка справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	1.998	(3.161)
Доход от продажи дочерней организации	26	-	(1.580)
Дисконт по долгосрочной кредиторской задолженности	14	(146.238)	-
 <i>Корректировки оборотного капитала:</i>			
Изменения в товарно-материальных запасах		413.136	3.165.420
Изменения в торговой дебиторской задолженности		(1.055.244)	(4.307.438)
Изменения в авансах выданных		(4.913.331)	1.521.223
Изменения в торговой кредиторской задолженности		1.331.146	(8.017.279)
Изменения в авансах полученных		(40.272)	1.772.837
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах		253.273	215.089
Изменения в НДС к возмещению		2.892	656.015
<b>Выбытие денежных средств в операционной деятельности</b>		<b>(2.166.974)</b>	<b>(3.958.034)</b>
Уплаченный подоходный налог		(67.495)	(72.946)
Проценты, выплаченные по займам		(941.254)	(638.113)
<b>Чистое использование денежных средств в операционной деятельности</b>		<b>(3.175.723)</b>	<b>(4.669.093)</b>
 <b>Инвестиционная деятельность</b>			
Покупка основных средств		(37.971)	(97.623)
Покупка инвестиционной недвижимости		(10.143)	(17.924)
Покупка нематериальных активов		(385)	(1.113)
Поступления от продажи основных средств		-	45.877
Поступления от продажи инвестиционной недвижимости		-	33.061
Поступления от продажи дочерней организации, нетто		-	246

<b>Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности</b>			
	12	(48.499)	(37.476)
<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2014 год	2013 год
<b>Финансовая деятельность</b>			
Поступления от займов		55.039.308	30.761.801
Погашение займов		(52.191.871)	(25.907.072)
Дивиденды выплаченные		-	(15.000)
Выпуск акций		-	1
<b>Чистые денежные потоки от финансовой деятельности</b>		<b>2.847.437</b>	<b>4.839.730</b>
<b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>			
		<b>(376.785)</b>	<b>133.161</b>
Курсовая разница, нетто		6.477	-
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		509.208	376.047
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>		<b>138.900</b>	<b>509.208</b>

Швалов С.А.  
Президент

Демиденко Н.С.  
Главный бухгалтер

## **10. ГЛОССАРИЙ**

**АО** – Акционерное Общество

**ИТ** – информационные технологии;

**ПК** – персональный компьютер;

**ПО** – программное обеспечение.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

### **1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами -**

Вице-президент АО «Логиком» Бекбосынова Балжан Танатаровна

Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8. Тел. 227-58-22

### **2. Аудитор**

ТОО "Эрнст энд Янг"

Республика Казахстан, 050060, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 77/7,

здание "Есентай Тауэр" тел. 258- 59- 60

БИН 041140002277

РНН 600900547018

### **3. Регистратор**

Акционерное Общество "Единый регистратор ценных бумаг",

050040, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Сатпаева, дом 30 А/3, тел.: 8 727 2724760