



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АО «ЛОГИКОМ»
за 2013 год

Оглавление

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ	2
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ.....	4
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2013 ГОДА	6
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	8
5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	16
6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	21
7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	23
8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	27
10. ГЛОССАРИЙ	41

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

Уважаемые акционеры, партнеры и сотрудники!

Дамы и Господа!

Рад приветствовать Вас на страницах годового отчета акционерного общества «Логиком» по итогам 2013 года.

Сегодня «Логиком» – это лидирующая IT-компания на рынке Казахстана и оказывающая услуги более чем 220 корпоративным клиентам – представителям образовательных, добывающих, финансовых предприятий.

На протяжении более чем двух десятилетий работы на рынке у нас сложились доверительные партнерские отношения с более чем 40 международными брендами, крупнейшими поставщиками высокотехнологичной продукции и услуг на внутренний рынок РК.

Сегодня «Логиком» – крупнейший производитель компьютерного и серверного оборудования в РК. В середине прошлого года продуктовая линейка компании пополнилась еще одним востребованным продуктом, «Логиком» запустил производственную линию по сборке жидкокристаллических мониторов под собственной торговой маркой. Производственная мощность новой линейки товаров – не менее 100 тыс. изделий в год.

Добиться успеха, проделав тернистый путь на вершину, трудно. Но еще труднее удержать достигнутый результат и, продлив успех своей компании, сохранить лидерство на долгие годы. За плечами Группы компаний «Логиком» более 20 лет успешной деятельности на рынке информационных технологий Республики Казахстан. И у этого успеха есть три составляющих.

Во-первых, наши Партнеры и Клиенты – весомая составляющая успеха бренда LOGYCOM. Мы по праву гордимся тем, что «Логиком» выбирают в качестве стратегического партнера сотни компаний по всему Казахстану и далеко за его пределами.

Во-вторых, «Логиком» – это команда единомышленников, которые знают, куда и зачем они идут. Без вклада каждого был бы невозможен успех, которого мы достигли. Без устремлений каждого невозможно будет достичь новых вершин, которые намерена покорить компания уже в обозримом будущем.

И наконец, третья важнейшая составляющая успеха компании – наши уникальные продукты. «Логиком» сегодня – это крупнейшее производство техники в Казахстане под собственным брендом.



«Логиком» – это еще и казахстанский программный продукт LOGYCOM® ASTRUM©, который доказал свою состоятельность за 10 лет продаж на рынке.

Кроме того, «Логиком» – это уникальные инфраструктурные проекты для корпоративного бизнеса, которые мы успешно реализуем в разных секторах экономики.

Два десятилетия на рынке – это только начало. Умножая свои знания, используя накопленный опыт, мы идем только вперед! Я горжусь достижениями компании и хотел бы от имени акционеров и руководства поблагодарить трудовой коллектив «Логиком» за отличную работу!

**С уважением,
Сергей Швалов,
Президент АО «Логиком»**

2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Акционерное Общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998 г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года (Свидетельство о перерегистрации № 22715-1910-АО от 12 апреля 2005 года).

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050040, г. Алматы, ул. Байзакова / угол ул. Джандосова, д. 293/2.

Дочерние компании

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов Компания имела долевое участие в следующих дочерних организациях:

	Место регистрации	Основная деятельность	Доля владения	
			31 декабря 2013 года	31 декабря 2012 года
ТОО «Эл СиКоммерц» (ТОО «LC Commerce»)	Казахстан	Рекламная деятельность и информационные услуги	100%	100%
ТОО «Логиком»	Казахстан	Реализация компьютерного оборудования	100%	100%
ТОО «Данекер Сала»	Казахстан	Реализация компьютерного оборудования	100%	–
ТОО «Сайкан»	Казахстан	Реализация компьютерного оборудования	–	100%

13 сентября 2013 года Группа приобрела 100% долю участия ТОО «Данекер Сала».

11 марта 2013 года Группа продала свою 100% долю участия в ТОО «Сайкан».

Компания является организацией, осуществляющей деятельность по производству средств вычислительной техники и их реализации. Компания располагает производственными мощностями в городе Алматы и реализует производимую продукцию, в основном, в Республике Казахстан.

Компании выданы следующие лицензии:

1. Государственная генеральная лицензия на занятие деятельностью, связанной с разработкой и реализацией (в том числе иной передачей) средств криптографической защиты информации СК № 107, выдана Комитетом национальной безопасности Республики Казахстан, город Астана 17 июля 2012 года.
2. Государственная генеральная лицензия на занятие деятельностью, связанной со строительными работами II категории на территории Республики Казахстан № 12017285, выдана Агентством Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства 12 ноября 2012 года.

3. Государственная генеральная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности № 08249, выдана Управлением государственного архитектурно-строительного контроля г. Алматы 13 октября 2000 года.

4. Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью II категории № 12017286, выдана Агентством Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства 12 ноября 2012 года.

5. Государственная генеральная лицензия на выполнение строительно-монтажных работ в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности № 001482, выдана Управлением государственного архитектурно-строительного контроля г. Алматы 13 октября 2000 года.

6. Государственная генеральная лицензия на выполнение работ, связанных с передачей данных (в том числе услуги интернет и телеграфной связи) № 1741, выдана Агентством Республики Казахстан по связи и информации 26 сентября 2002 года.

Общей целью «Логиком» и её дочерних организаций (далее «Группы») является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Сегодня Группа компаний «Логиком» – это команда профессионалов, работающих в разных регионах Казахстана.

2002 – компания получила сертификат соответствия ISO 9001:2006 и ежегодно подтверждает этот статус.

2003 – свидетельство о государственной регистрации объекта интеллектуальной собственности «Комплексная информационная система LOGYCOM ASTRUM».

2007 – первичное размещение облигаций на Казахстанской Фондовой Бирже. АО «Логиком» – успешный эмитент KASE.

Продукция под брендом LOGYCOM – 8-кратный победитель национального конкурса «Выбор года» в номинации «Персональный Компьютер № 1 в Казахстане».

2013 – аудиторская компания Ernst & Young (входит в «большую четверку» аудиторских компаний мира) провела аудит АО «Логиком» и подтвердила, что отчетность «достоверно отражает финансовое положение компании».

«Логиком» получил сертификаты соответствия ISO 1401:2006 (система экологического менеджмента) и ISO 27001:2008 (система менеджмента информационной безопасности).

«Логиком» — лидер казахстанских IT-компаний в области информационных и коммуникационных технологий (результаты рэнкинга «Эксперт РА Казахстан» по итогам 2010, 2011, 2012 и 2013 гг.).

Основные направления развития бизнеса Компании:

- *производство техники под брендом LOGYCOM;*
- *поставка оборудования и ПО в рамках интеграционных проектов;*
- *разработка и внедрение высокотехнологичных проектов для корпоративного бизнеса;*
- *разработка и внедрение программного продукта ERP-системы LOGYCOM ASTRUM.*

3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2013 ГОДА

Основными событиями «Логиком» в 2013 году стали:

март 2013 года

- переезд Астанинского филиала Департамента корпоративных продаж в собственное помещение, расположенное на левом берегу г. Астаны. Просторный и комфортный офис, оформленный в корпоративных цветах и полностью оснащенный оборудованием, стал местом для встреч и переговоров с корпоративными бизнес-клиентами компании.

апрель 2013 года

- на казахстанской фондовой бирже KASE были проданы 100% акций АО «Логиком». Покупателем стала голландская компания KS8 Holdings B.V

май 2013 года

- «Логиком» успешно прошел независимый аудит. Аудиторская компания Ernst & Young (входит в «большую четверку» аудиторских компаний) провела аудит финансовой отчетности АО «Логиком», подтвердив, что отчетность «достоверно отражает финансовое положение АО «Логиком», а также его финансовые результаты и движение денежных средств»;

- «Логиком» выступил спонсором международной выставки-конференции по ИКТ (инфокоммуникационным технологиям) ASTEX-2013. На форуме была представлена продукция, выпускаемая на собственной производственной площадке компании и под брендом LOGYCOM. Доля казахстанского содержания в продукции превышает сегодня 25% (в зависимости от модели и ее технологической начинки).

июнь 2013 года

- Группа компаний «Логиком» в третий раз подряд стала лидером ежегодного рэнкинга казахстанских IT-компаний, проводимого рейтинговым агентством «Эксперт РА Казахстан». «Логиком» уверенно занял первое место среди казахстанских IT-компаний по таким показателям как (1) дистрибуция, поставка оборудования и ПО, (2) производство оборудования. Кроме того, «Логиком» вошел в пятерку компаний-лидеров (3) в предоставлении услуг в области информационных технологий.

август 2013 года

- «Логиком» объявил о смене официального логотипа. В новом лого заключены название компании и главный графический элемент – звезда. Новый логотип LOGYCOM не содержит лишних графических элементов, делая его эмоциональным, понятным и запоминающимся. Современное звучание ему придает знак звезды, который появился впервые и напоминает известную иконку в популярных интернет-браузерах «Добавить в избранное». Это второй логотип в истории компании, которая успешно работает на казахстанском рынке свыше 20 лет.

сентябрь 2013 года

- на собственной производственной площадке «Логиком» было запущено массовое производство ЖК мониторов под брендом LOGYCOM. Производственная мощность новой линейки товаров – не менее 100 тыс. изделий в год. Из особенностей продукции производитель отмечает наличие



меню OSD на трех языках – казахском, русском и английском. Для упаковки своей продукции в компании используются инновационные материалы, которые позволяют перемещать товары на большие расстояния без нанесения вреда. А это в условиях Казахстана очень актуально.

октябрь 2013 года

- производственную площадку «Логиком» посетили министр индустрии и новых технологий РК Асет Исекешев и аким Алматы Ахметжан Есимов. Высоким гостям показали действующие высокотехнологичные объекты компании: автоматизированный ячеистый склад, конвейерные линии по сборке ПК и серверов, термопласт аппарат для литья мониторов.

- компания приняла участие в III Съезде казахстанских IT-менеджеров, выступив спонсором мероприятия. Специалисты компании участвовали в работе отраслевого форума. Представитель «Логиком» поделился успешным опытом взаимовыгодного сотрудничества специалистов с партнерами при реализации проектов в корпоративном секторе: «Произошел переход от модели работы с клиентом «купить-продать» к модели «понять, создать, внедрить и сопровождать». Наша задача – не просто отработать логистику для клиента, а помочь решить бизнес-задачи, используя свои знания, квалифицированный персонал и передовой западный опыт».

ноябрь 2013 года

- «Логиком» был включен в рейтинг 200 крупнейших компаний республики по версии рейтингового агентства «Эксперт РА Казахстан»! Результаты исследования были озвучены в рамках V Экономического форума крупного бизнеса «Эксперт-200-Казахстан». АО «Логиком» награждено почетным дипломом «Лидер отрасли информационных технологий Казахстана по итогам 2012 года».

4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

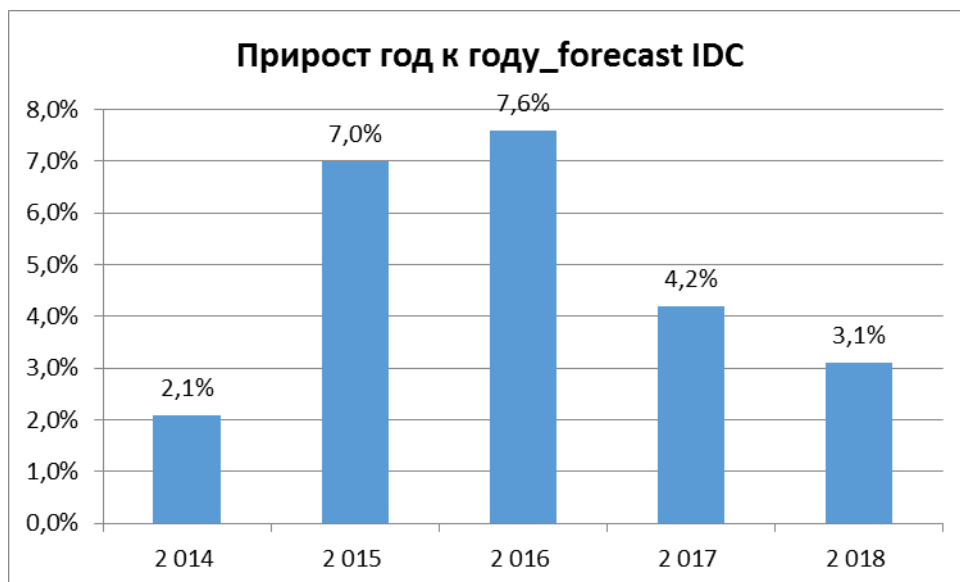
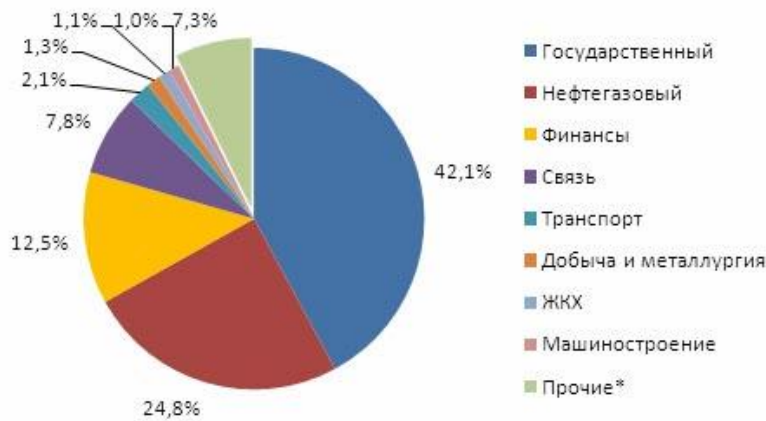
1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком»

Согласно данным национального инфокоммуникационного холдинга «Зерде» за 2013 г., структура рынка ИТ представлена следующим образом:

- лицензионное ПО - 2,8%;
- ИТ-услуги — 36,3%;
- ИТ-оборудование — 60,9%.

Основными потребителями ИТ в РК являются государственные структуры, нефтегазовые предприятия и финансовые учреждения. На их долю, по данным портала Казахстанской ассоциации ИТ-компаний, приходится соответственно 42,1; 24,8 и 12,5% затрат на ИТ.

Структура затрат в Казахстане на ИТ (2013)



Основные тренды:

Мобильные приложения

Согласно исследованиям Gartner, рост мобильных решений стал мировым трендом номер два в IT после облачных вычислений. Эксперты уверены, что к 2014 году будет скачано около 79.6 млрд. мобильных приложений, а индустрия мобильных приложений будет составлять 35 млрд. долларов США.

Пока мобильными приложениями в РК обзавелись лишь некоторые крупные банки, интернет-площадки и СМИ. Игровые приложения, созданные в Казахстане, к сожалению, отсутствуют.

Развитие сети четвертого поколения LTE (4G)

В декабре 2012 года оператор «Алтел» – дочерняя компания АО «Казахтелеком» – известил о создании в Казахстане сети четвертого поколения LTE («Long Term Evolution»). Первоначально проект реализуется в Астане и Алматы. В 2014 году планируется запустить сервисы LTE в Караганде, Актау, Атырау, Актобе. К концу года планируется, что сеть 4G окутает все областные города Казахстана.

Число абонентов высокоскоростной сети четвертого поколения LTE в Казахстане достигло 30 000 в первые три месяца работы после запуска этой услуги в январе 2013 года.

В 2013 году число пользователей мобильных устройств, использующих стандарт 4G, во все мире достигло 100 миллионов. Маркетинговые исследования показывают, что к 2016 году мировая сеть LTE будет включать более 1 млрд. абонентов, что составит ежегодный прирост в 139 %.

Облачные вычисления

Облачные технологии – наиболее приоритетные направления развития IT в Казахстане. Государство делает акцент на том, чтобы данные, носящие в себе коммерческую и персональную тайны, прежде всего, хранились внутри Казахстана и были обеспечены информационной безопасностью.

Прогнозируемый рост сегмента «облачного» рынка в Казахстане достигает 40%.

Емкость «облачного» рынка Казахстана

	2014	2015	2016	2017	2018
Совокупный объем рынка ИТ (\$k USD)	1,150,000	1,322,500	1,520,875	1,749,006	2,011,357
Прогнозируемый рост *	15%	15%	15%	15%	15%
Прогнозируемый «облачный» рынок (% объема рынка ИТ) **	10%	13%	16%	19%	22%
«Облачный» рынок (\$k USD)	115,000	171,925	243,340	332,311	442,498
Целевая рыночная доля	7%	15%	22%	30%	37%

Ожидаемый целевой оборот (\$k USD)	8,050	25,788	53,534	99,693	163,724
------------------------------------	-------	--------	--------	--------	---------

*Согласно данным аналитического агентства IDC

** Прогнозная оценка основана на подходе Ханса ван Акена, предложенного для оценки емкости «облачный услуг»

Прогноз:

В Казахстане в связи с произошедшей девальвацией с начала текущего 2014 года ожидается сокращение корпоративного рынка в среднем на 10-15%. Корпоративный сектор является важным направлением в IT бизнесе Казахстана, так как большую долю на рынке составляют государственные учреждения. Их бюджеты под IT-проекты утверждались в 2013 году в национальной валюте. Примерно такое же снижение стоит ожидать и от потребительского рынка.

Государственные инициативы будут по-прежнему оставаться одним из драйверов IT-рынка. С 2014 года Министерство образования и науки начнет ориентировать внедрение программы электронного обучения e-learning в отдаленные школы с целью снизить разрыв в качестве обучения в городах и сельской местности. Об этом в ходе заседания правительства РК сообщил глава ведомства Аслан Саринжипов, передает BNews.kz. Ведомство разработает соответствующие планы, а с 2014 года начнет их реализацию.

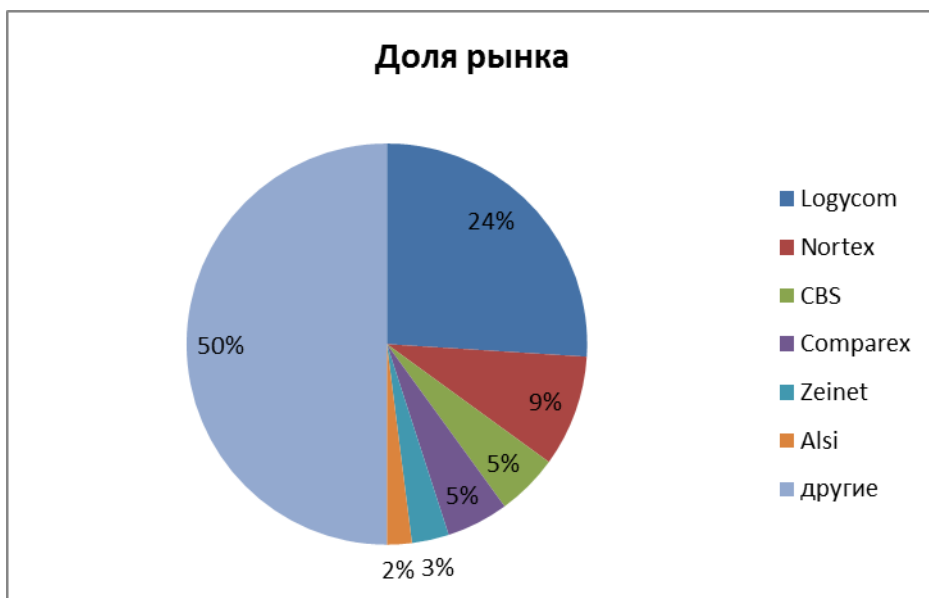
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ (информация из открытых источников)

Наименование	Краткое описание	Доля на рынке	Сильные стороны	Слабые стороны
Алси, http://www.alsi.kz	Казахстанская компания на рынке информационных технологий. Имеет филиалы в Астане и Атырау и поддерживает партнерские отношения с более чем 40 компаниями в ближнем и дальнем зарубежье.	2%	Имея большую и развитую инфраструктуру, компания осуществляет на сегодняшний день поддержку своих клиентов по всей территории государства. Достигается это не только широким спектром оборудования от зарубежных производителей, но и огромным опытом, накопившимся за 20 лет работы компании на рынке.	Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.

<p>Nortex, http://nortex-link.kz</p>	<p>За 3 года активного присутствия на рынке, один из быстрорастущих лидеров системной (сетевой) интеграции в Республике Казахстан. Объединяя набор различных решений разных производителей, компания Nortex Link позиционирует себя как оператор решений или Solution Provider.</p>	<p>9%</p>	<p>Высококвалифицированная команда наших инженеров, отмеченная сертификатами мировых производителей телекоммуникационного и сетевого оборудования. Постоянное инвестирование в обучение сотрудников и укрепление партнерских отношений с партнерами.</p>	<p>Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.</p>
<p>Zeinet, http://www.zeinet.kz</p>	<p>Разработка и внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами в нефтегазовой, металлургической, горнодобывающей и энергетической отраслях, а также промышленное строительство.</p>	<p>3%</p>	<p>Долгое и устойчивое положение на рынке. Сотрудники «Zeinet» обладают высокой технической квалификацией. «Zeinet», имеет все необходимые трудовые, материальные и финансовые ресурсы, может гарантировать завершение проектов клиентов в оговоренные сроки, в рамках выделенного бюджета, в соответствии с требуемым качеством и применимыми стандартами техники безопасности.</p>	<p>Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.</p>

Corporate Business Systems (CBS), http://www.cbs.kz	<p>Компания основана в 1998 году, специализируется на предоставлении широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии.</p>	<p>5%</p>	<p>Компанией накоплен значительный опыт в создании и внедрении решений в области информационных технологий для многих организаций, работающих в условиях интенсивных информационных потоков. В компании работает более 70 сертифицированных технических специалистов, имеющих многолетний опыт работы в различных направлениях.</p>	<p>Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.</p>
Comparex, http://www.comparexgroup.com/web/kz	<p>Является одним из лидирующих в Европе поставщиков решений в области информационно-коммуникационных технологий, независимой от производителя, а также одной из ведущих компаний в вопросах своей первой основной деятельности.</p>	<p>5%</p>	<p>Компетентные знания в области закупа и управления лицензиями программного обеспечения, а также расширенные консультации по всем производителям и пакет услуг из одного источника. Крупный заказчик продукции «Microsoft» в регионе, охватывающем Европу, Средний Запад и Африку (ЕМЕА) и на данный момент в наличии более 3300 сертификаций от 60 поставщиков.</p>	<p>Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.</p>
АО «Логиком», http://corp.logycom.kz	<p>Крупнейшая IT-компания, которая работает свыше 20 лет и поставляет на рынок Казахстана наибольшее количество ПК, серверов, ЖК</p>	<p>24%</p>	<p>Клиентами «Логиком» являются крупные государственные и коммерческие компании из разных секторов экономики – финансовые, добывающие,</p>	<p>Сильная конкуренция в сегменте. Высокая импортозависимость.</p>

<p>мониторов под собственной торговой маркой. Доля казахстанского содержания в продукции варьируется от 24 до 30% (тому свидетельство СТ-KZ - сертификат, подтверждающий происхождение товара на территории РК).</p>		<p>образовательные и др. В числе партнеров свыше 40 брендов – мировых лидеров IT-индустрии. «Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 20 лет.</p> <p>В активе «Логиком» ряд IT-компетенций от крупнейших мировых поставщиков IT-решений: Microsoft, HP, Oracle, Kaspersky, McAfee, Intel, VMware, Citrix, Red Hat и т.д. Каждый статус открывает новые возможности для успешного решения задач заказчиков и укрепления отношений с клиентами.</p>	
--	--	--	--



2. Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2013 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»

Рост инфляции и в связи с этим снижение покупательской способности. Сокращение темпа роста индекса реального дохода населения в 2013 году. Отсутствие реальной поддержки IT-компаний в Казахстане со стороны государства.

Общей тенденцией на мировом рынке является падение продаж ПК. По данным аналитических компаний IDC и Gartner, в 2013 году рынок ПК упал на 10%, что является наихудшим показателем за последнее десятилетие. Обе компании заявляют, что как бизнес, так и конечные потребители снижали затраты на покупку новых ПК и ноутбуков, отдавая предпочтение смартфонам и планшетами.

3. Структура рынка, маркетинг и продажи

Структура продаж «Логиком» в корпоративном сегменте на внутреннем IT-рынке представлена следующим образом:

Клиенты	Продукты
Государственные учреждения	Серверное оборудование
Финансовые компании	Периферия, расходные материалы
Промышленные компании	ПК и комплектующие
Нефтегазовые организации	Услуги
Связь + Телекоммуникации	

4. Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений Наличие серийного производства ПК, снижающее издержки на производство Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия приобретения товаров. Высококвалифицированный персонал Большое портфолио работ, наработок. Реализация крупных проектов. Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели Известная торговая марка и имидж компании, более 20 лет на рынке Разнообразный ассортимент товаров Собственные программные продукты Успешный участник казахстанской фондовой 	<ul style="list-style-type: none"> Инфляция, изменения ставки банковского кредитования, мировой кризис Конкурентоспособность выпускаемой продукции Изменения политической ситуации в стране, изменения законодательства Ценовые войны с конкурентами Вход на рынок нового игрока

биржи KASE	
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая конкуренция в сегменте • Высокая импортозависимость • Большие текущие издержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Благоприятный инвестиционный климат для компьютерных технологий • Стабильная политическая обстановка • Привлечение и сотрудничество компаний с крупными клиентами на рынке • Появление новых производственных технологий, новых продуктов

5. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика

Основное направление – корпоративный канал – крупные поставки государственным учреждениям, большим компаниям и др. IT-оборудования, программных продуктов, их монтаж и последующее обслуживание.

Для обеспечения заказов от корпоративных клиентов работает собственное производство – крупнейшее в Казахстане. «Логиком» производит компьютерную технику, серверное оборудование.

В корпоративном направлении цены формируются не только с учетом затрат и получения прибыли компанией, но и стимулируют покупателей на дальнейшее сотрудничество с «Логиком».

6. Продукция компании, на которую приходится 10 и более %-в общего совокупного дохода в 2013 году

Производство оборудования – 13,8 %.

Классическая дистрибуция – 16,0 %.

Поставка оборудования и ПО (в рамках инфраструктурных проектов) – 68,0 %.

7. Стратегия. Перспективы АО «Логиком» на ближайшие 3 года

Стратегическая цель АО «Логиком» – стать поставщиком комплексных решений на корпоративном IT-рынке. В связи с этим мы работаем над расширением продуктовой линейки в сфере услуг и увеличиваем количество вендоров.

Одно из важнейших стратегических направлений развития АО на ближайшие три года – расширение спектра услуг. «Логиком» планирует довести долю услуг в структуре общих доходов до 50%.

Активно работая в этом направлении, в прошлом году мы вышли на смежный рынок – телекоммуникационный. Наши специалисты предложили корпоративному рынку услуги по созданию и поддержанию инфраструктуры мобильных операторов.

Для улучшения качества услуг в настоящее время в департаменте корпоративных продаж компании проводится внутренняя реорганизация подразделений, нацеленная на более качественное обслуживание крупных клиентов. Одна из подзадач, которая решается в компании в этой связи, – увеличение бюджета на обучение своих сотрудников.

5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

При проведении **финансового анализа** использовались следующие **методы**:

- *Метод горизонтального (временного) анализа*
- *Метод вертикального (структурного) анализа*
- *Анализ финансовых коэффициентов*

При проведении оценки финансового состояния применялись следующие **виды финансового анализа**:

- *Анализ бухгалтерского баланса*
- *Оценка финансовой устойчивости*
- *Анализ деловой активности*
- *Анализ эффективности (рентабельности) деятельности*

Анализ финансового состояния проводился на основе **данных** основных **финансовых отчетов**:

- *Консолидированный Баланс*
- *Консолидированный Отчет о прибылях и убытках*
- *Консолидированный Отчет о движении денежных средств*

Анализ балансового отчета

Баланс. Вертикальный анализ

<i>В тысячах тенге</i>	2013 г.		2012 г.		2011 г.	
Активы						
Долгосрочные активы						
Основные средства	1 911 317	11%	1 991 741	11%	2 034 780	21%
Инвестиционная недвижимость	65 811	0%	742 501	4%	436 439	5%
Нематериальные активы	2 985	0%	2 311	0%	1 094	0%
Долгосрочная дебиторская задолженность	4 831	0%	4 831	0%	4 863	0%
Итого долгосрочные активы	1 984 944	12%	2 741 384	15%	2 477 176	26%
Краткосрочные активы						
Товарно-материальные запасы	3 849 079	23%	7 020 732	37%	299 086	3%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9 829 466	58%	5 539 504	30%	5 934 531	61%
Авансы выданные	839 241	5%	2 361 447	13%	694 903	7%

НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам	9 028	0%	720 275	4%	45 767	0%
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	12 303	0%	10 088	0%	0	0%
Денежные средства и их эквиваленты	509 208	3%	376 047	2%	240 016	2%
Итого краткосрочные активы	15 048 325	88%	16 028 093	85%	7 214 303	74%
ИТОГО АКТИВЫ	17 033 269	100%	18 769 477	100%	9 691 479	100%
Капитал и обязательства						
Уставный капитал	1 385 514	8%	1 385 513	7%	1 385 513	14%
Фонд переоценки	815 022	5%	829 377	4%	934 682	10%
Нераспределённая прибыль	1 438 634	8%	1 266 180	7%	873 596	9%
ИТОГО КАПИТАЛ	3 639 170	21%	3 481 070	19%	3 193 791	33%
Долгосрочные обязательства						
Займы		0%		0%	926 138	10%
Отложенные налоговые обязательства	253 545	1%	287 543	2%	272 488	3%
Итого долгосрочные обязательства	253 545	1%	287 543	2%	1 198 626	12%
Краткосрочные обязательства						
Займы	10 485 423	62%	5 698 827	30%	2 747 445	28%
Торговая кредиторская задолженность	620 327	4%	8 897 185	47%	1 264 429	13%
Обязательства по корпоративному подоходному налогу	0	0%	27 674	0%	2 260	0%
Авансы полученные	1 844 131	11%	304 279	2%	750 500	8%
Прочая задолженность и начисленные обязательства	190 673	1%	72 899	0%	534 428	6%
Итого краткосрочные обязательства	13 140 554	77%	15 000 864	80%	5 299 062	55%
Итого обязательства	13 394 099	79%	15 288 407	81%	6 497 688	67%
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	17 033 269	100%	18 769 477	100%	9 691 479	100%

- Доля долгосрочных активов сократилась за счет продажи инвестиционной недвижимости с 15% до 12%.

- Доля краткосрочных активов увеличилась с 85% до 88%, изменения произошли по всем статьям группы Краткосрочные активы: доля ТМЗ уменьшилась с 37% 2012 г. до 23% на конец 2013 г., при этом доля ДЗ увеличилась с 30% до 58%.

- Доля СК – наблюдается увеличение удельного веса СК, что свидетельствует о росте финансовой устойчивости компании.

- Доля краткосрочных обязательств сократилась с 80% до 77%.

Горизонтальный анализ

<i>В тысячах тенге</i>	2013 г. к 2012 г.	2012 г. к 2011 г.
Активы		
Долгосрочные активы		
Основные средства	-80 424	-43 039
Инвестиционная недвижимость	-676 690	306 062
Нематериальные активы	674	1 217
Долгосрочная дебиторская задолженность	0	-32
Итого долгосрочные активы	-756 440	264 208
Краткосрочные активы		
Товарно-материальные запасы	-3 171 653	6 721 646
Торговая и прочая дебиторская задолженность	4 289 962	-395 027
Авансы выданные	-1 522 206	1 666 544
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам	-711 247	674 508
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	2 215	
Денежные средства и их эквиваленты	133 161	136 031
Итого краткосрочные активы	-979 768	8 813 790
Итого активы	-1 736 208	9 077 998
Капитал и обязательства	0	0
Уставный капитал	1	0
Фонд переоценки	-14 355	-105 305
Нераспределённая прибыль	172 454	392 584
ИТОГО КАПИТАЛ	158 100	287 279
Долгосрочные обязательства	0	0
Займы	0	-926 138
Отложенные налоговые обязательства	-33 998	15 055
Итого долгосрочные обязательства	-33 998	-911 083
Краткосрочные обязательства		

Займы	4 786 596	2 951 382
Торговая кредиторская задолженность	-8 276 858	7 632 756
Обязательства по корпоративному подоходному налогу	-27 674	25 414
Авансы полученные	1 539 852	-446 221
Прочая задолженность и начисленные обязательства	117 774	-461 529
Итого краткосрочные обязательства	-1 860 310	9 701 802
Итого обязательства	-1 894 308	8 790 719
Итого капитал и обязательства	-1 736 208	9 077 998

По состоянию на 31 декабря 2013 года торговая дебиторская задолженность третьих сторон включала задолженность АО «Национальные Информационные Технологии» на общую сумму 4.246.807 тысяч тенге за IT-оборудование, поставленное в течение 2013 года.

<i>Коэффициенты деловой активности:</i>	2013	2012	2011
Коэф-т оборачиваемости запасов, раз	4	7	16
Коэф-т оборачиваемости запасов, дней	88	55	23
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	3	5	7
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	113	79	55

<i>Коэф-ты ликвидности</i>	<i>Норма</i>	2013	2012	2011
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,04	0,03	0,05
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,85	0,60	1,30
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,15	1,07	1,36

<i>Коэф-ты финансовой устойчивости</i>		2013	2012	2011
Коэф-т финансовой независимости	0,5 - 0,8	0,21	0,19	0,33
Суммарные обяз-ва к суммарным активам	0,2 - 0,5	0,79	0,81	0,67
Долгосрочные обязательства к активам		0,01	0,02	0,12

<i>Коэф-ты рентабельности</i>	2013	2012	2011
Коэф-т рентабельности продаж, %	0,70%	1,19%	0,54%
Коэф-т рентабельности активов предприятия, %	1,02%	1,69%	1,55%

Рентабельность продаж по маржинальному доходу, %	8,89%	8,15%	5,04%
--	-------	-------	-------

	2013	2012	2011
Чистый оборотный капитал ЧОК	1 907 771	1 027 229	1 915 241

Увеличение чистого оборотного капитала (ЧОК) является главным условием обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости компании.

6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства «Логиком» включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности «Логиком». Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США и Евро, на консолидированный отчёт о финансовом положении «Логиком» могут существенно повлиять изменения следующих обменных курсов: доллар США/тенге и Евро/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли «Логиком» до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США и Евро, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал «Логиком».

	Увеличение/уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2013 год	+30%	1.312.271
	+10%	437.424
2012 год	+1,57%	(52.089)
	-1,57%	52.089

Евро		
2013 год	+30%	11.184
	+10%	3.728
2012 год	+10,77%	(6.125)
	-10,77%	6.125

Кредитный риск

«Логиком» заключает сделки только с признанными кредитоспособными сторонами. Политика «Логиком» заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадежной задолженности

«Логиком» является несущественным. Максимальный размер риска равен балансовой стоимости дебиторской задолженности.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами «Логиком» являются банки с высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у «Логиком» трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. «Логиком» регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объеме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства «Логиком» по состоянию на 31 декабря на основании договорных недисконтированных обязательств по погашению:

Год, закончившийся 31 декабря 2013 года

<i>В тысячах тенге</i>	До востребо- вания	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	–	620.327	–	–	–	620.327
Займы	–	10.042.427	541.000	–	–	10.583.427
	–	10.662.754	541.000	–	–	11.203.754

Год, закончившийся 31 декабря 2012 года

<i>В тысячах тенге</i>	До востребо- вания	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	–	8.897.185	–	–	–	8.897.185
Займы	–	1.732.447	4.170.416	–	–	5.902.863
	–	10.629.632	4.170.416	–	–	14.800.048

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

7.1. Система организации труда работников

Кадровая политика «Логиком» разработана и реализуется в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

Основными направлениями деятельности «Логиком» в области управления персоналом являются: оптимизация организационной структуры компании, подбор, наём и адаптация персонала, повышение квалификации, обучение и развитие, оценка персонала, мотивация и оплата труда работников, формирование корпоративной культуры.

Организационная структура «Логиком» оптимизируется и изменяется с учетом следующих факторов: внешнеэкономических условий и стратегических целей Компании.

Среднесписочная численность компании в 2013 году составила 269 человек.

Определение потребности в персонале представляет собой расчет необходимого числа работников по их количеству, квалификации, времени, занятости и расстановке в соответствии с текущими и перспективными задачами развития компании.

Подбор и наём сотрудников осуществляется в соответствии с потребностями компании в персонале. Отбор кандидатов производится на конкурсной основе. Условия конкурса устанавливаются отдельно для каждой должности/категории работников по согласованию с руководителями подразделений. Конкурс проводится на основе открытости условий его проведения и объективности отбора и результатов. В первую очередь на вакантные позиции рассматриваются внутренние кандидаты – сотрудники компании, чей потенциал, навыки и квалификация позволяют участвовать в конкурсе.

Адаптация персонала призвана облегчить вхождение новых сотрудников в Компанию, способствует предотвращению большого количества проблем, возникающих в начале работы. Адаптация новых сотрудников происходит путем закрепления за ними наставников, проведения вводных тренингов, постановки целей и задач на испытательный срок и отслеживания их выполнения со стороны непосредственного руководителя. Для оценки эффективности процесса адаптации проводится ежегодный анализ текучести кадров: сравнение с показателями прошлого года и определение причин.

Обучение планируется и проводится с целью подготовки персонала к решению стоящих перед Компанией задач и повышения профессионального уровня сотрудников.

Высокий уровень профессиональных компетенций сотрудников Компании поддерживается и развивается в системе постоянного обучения и повышения квалификации. В данном процессе в равной степени уделяется внимание как внешнему (с привлечением сторонних обучающих организаций), так и внутреннему обучению в разнообразных формах: самообучение, обучение на рабочем месте, наставничество, внутрифирменные семинары и тренинги. Стремление сотрудников к повышению квалификации поддерживается и стимулируется руководством компании.

Оценка персонала проводится на ежегодной основе, при этом предметом оценки является оценка навыков и компетенций каждого работника, а также выполнение работниками Компании

поставленных перед ними годовых целей. На основании оценки принимаются решения о кадровых перемещениях, обучении и развитии работников.

Подход к мотивации и оплате труда работников зависит от следующих факторов: минимальной заработной платы, установленной законодательством РК, стратегических целей, финансового состояния Компании, региональных особенностей рынка заработных плат. Наряду с должностным окладом и гарантированными законом РК выплатами, в «Логиком» предусмотрены выплаты стимулирующего характера за эффективное достижение поставленных целей, выполнение планов и другие заслуги.

Укрепление корпоративной культуры и репутации Компании проводится через общефирменные мероприятия, направленные на воспитание у сотрудников чувства общности, принадлежности к Компании, лояльности и надежности в работе.

Для укрепления командного духа ежегодно проводится корпоративный футбольный турнир, в котором соревнуются команды различных подразделений компании.

В «Логиком» проводится ежегодное поощрение лучших работников (конкурс «Лучший работник»), лояльность поддерживается награждением работников за стаж.

Политика Компании в отношении обеспечения безопасности и охраны труда направлена на принятие комплекса мер по предотвращению рисков и происшествий, связанных с угрозой жизни и здоровью работников. В рамках исполнения данной политики в «Логиком» реализуется ряд мероприятий:

- *Ежегодное страхование жизни и здоровья работников от несчастных случаев при исполнении ими трудовых/служебных обязанностей.*
- *Проведение регулярных инструктажей и проверка знаний всех категорий работников по правилам охраны труда и технике безопасности на рабочем месте, правилам пожарной безопасности.*
- *Организация и проведение ежегодного медосмотра для сотрудников категории ИТР и работников, занятых физическим трудом.*

Стратегической целью Компании в области управления персоналом на период 2014-2015 гг. является формирование и развитие кадрового резерва работников с целью занятия ими ключевых и руководящих должностей.

7.2. Ответственность Компании в сфере экологии

«Логиком», создавая для потребителей современную компьютерную технику, включает в приоритеты своей деятельности ответственность за влияние собственного производства и выпускаемой продукции на окружающую среду.

Стремясь к удовлетворению ожиданий потребителей, Компания считает важным в интересах устойчивого развития учитывать интересы всего общества в сохранении окружающей природной среды и рациональном использовании природных ресурсов.

Основу экологической политики Компании составляют следующие принципы:

- *«Логиком» ответственно подходит к неукоснительному соблюдению экологических законодательных требований, применимых к его деятельности.*

- «Логиком» нацелен предотвращать экологические воздействия от собственной деятельности, а также снижать такие воздействия при пользовании ее продукцией.
- развивая собственное производство /продукцию, мы используем лучшие экологические решения;
- «Логиком» стремится к рациональному использованию ресурсов, а также максимальной утилизации отходов;
- осознанное участие сотрудников в достижении экологических результатов;
- «Логиком» стремится к эффективному управлению экологическими аспектами, обеспечивая осведомленность персонала о его вкладе в сохранение окружающей среды при соблюдении экологических требований;
- в Компании постоянно работают над совершенствованием экологического менеджмента.

Руководители всех уровней применяют и совершенствуют методы управления, интегрируя в них инструменты экологического менеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001.

Высшее руководство берет на себя ответственность за реализацию настоящей политики и обеспечение ее понимания и выполнения всеми сотрудниками Компании, а также обязуется обеспечить необходимыми ресурсами для достижения намеченных целей:

- снижение отрицательного воздействия на окружающую среду;
- рациональное использование ресурсов;
- вовлечение всего персонала в экологическую деятельность предприятия;
- обеспечение охраны здоровья и экологической безопасности персонала;
- эффективное управление экологическими рисками.

Механизмы реализации экологической политики

Средствами достижения Компанией стратегических целей в области охраны окружающей среды станут:

- снижение сбросов, выбросов, отходов, физического воздействия на окружающую среду;
- минимизация использования веществ и материалов, опасных для окружающей среды;
- эффективный мониторинг использования ресурсов по таким параметрам как экономия и сбережение материальных и энергетических ресурсов, передача на утилизацию отходов производства;
- экологическое информирование и образование специалистов предприятия и персонала в целом;
- активную мотивацию персонала к разработке и практической реализации мероприятий и действий, направленных на совместное решение экологических проблем и повышение качества продукции и услуг;
- предупреждение отрицательных последствий влияния производственных факторов на здоровье персонала;
- совместное решение проблем охраны труда, техники безопасности и экологической безопасности;
- предупреждение экологических аварийных ситуаций;
- подготовка к деятельности в условиях экологических аварийных ситуаций;
- учет экологических факторов и реальных возможностей их регулирования при разработке новых технологических решений, продукции и проектов.

Настоящая экологическая политика является приоритетной и доводится до сведения каждого работника «Логиком».

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии «Логиком».

7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях

В 2013 году АО «Логиком» оказало спонсорскую и благотворительную поддержку на общую сумму 28 163 тыс. тенге:

- *ИКТ «Фонд развития»;*
- *Частный фонд «Enactus Kazakhstan»;*
- *Государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель»;*
- *ОФ «Нурлы Ел».*

8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Акционерный капитал

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещенных акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

В апреле 2013 года единственным акционером Компании становится компания KS8 Holding B.V. (Голландия).

В соответствии с решением Совета директоров «Логиком» от 11 сентября 2013 г. проводилось увеличение уставного капитала «Логиком» путем дополнительного размещения в количестве 1 акции по цене 660 тенге в пределах объявленного количества акций, в результате чего размер Уставного капитала составил 2 099 264 простых акций.

Система и принципы корпоративного управления

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Общества.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Общества, а также в отношениях Общества (его органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Общества строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту рыночной стоимости его активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Общества.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;

- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практики.

Структура органов управления «Логиком»

- 1) высший орган - Общее собрание акционеров;
- 2) орган управления - Совет директоров;
- 3) исполнительный орган - Президент.

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав «Логиком» или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация «Логиком»;
- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций «Логиком» или изменении вида неразмещенных объявленных акций «Логиком»;
- 5) определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 6) определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
- 7) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит «Логиком»;
- 8) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 9) утверждение порядка распределения чистого дохода «Логиком» за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию «Логиком»;
- 10) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Эмитента при наступлении случаев, предусмотренных Законом;
- 11) принятие решения об участии «Логиком» в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 12) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 13) утверждение методики определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с настоящим Законом;
- 14) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 15) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Эмитента, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом «Логиком»;
- 16) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 17) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности «Логиком»;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания акционеров;

- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности «Логиком»;
- 6) принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и определение размера дивиденда на одну простую акцию, за исключением дивидендов, выплачиваемых за отчетный финансовый год;
- 7) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Эмитента;
- 8) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
- 9) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 10) определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 11) определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Общества либо являющегося предметом крупной сделки.
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность «Логиком» (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности «Логиком»);
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств «Логиком» и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения об участии «Логиком» в создании и деятельности других организаций;
- 15) увеличение обязательств «Логиком» на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
- 16) выбор регистратора «Логиком» в случае расторжения договора с прежним регистратором;
- 17) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
- 18) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых у Общества имеется заинтересованность;
- 19) иные вопросы, предусмотренные настоящим Законом и Уставом «Логиком», не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании

- 1) организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- 2) без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
- 3) выдает доверенности на право представления Эмитента в его отношениях с третьими лицами;
- 4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников «Логиком» (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников «Логиком» и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием «Логиком», определяет размеры премий работников Эмитента, и службы внутреннего аудита «Логиком»;
- 5) распределяет обязанности работников;
- 6) осуществляет иные функции, определенные уставом «Логиком» и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Совет директоров Эмитента

№№ п.п.	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Эмитента	% акций в дочерних или зависимых организациях
1	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком» С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком» С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. – Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». С 13.04.05 г. по 16.05.08 г - Президент АО «Логиком».	нет	Член Совета директоров Швалов С.А. является участником ТОО «СВМ LTD», ему принадлежит 50% доли уставного капитала в ТОО «СВМ LTD».
3	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	нет	нет

Выплата вознаграждений и бонусов членам Совета директоров за последний год не осуществлялась.

За 2013 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 8 952 233 тенге.

Служба внутреннего аудита

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которого являются:

- Консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- Обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- Нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;

- Предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- Совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

Информация о дивидендах

Общество следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Общества обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Общества по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Общества, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Общества.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденным решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за период 2011-2013 г. представлена следующим образом:

(тенге)

Период	Начислено	Выплачено	Причины не выплаты
За 2011г. в 2012 г.	29 389 700	29 389 700	-
За 2012г. в 2013 г.	15 000 000	15 000 000	-
За 2013г.	0	0	Решение о выплате дивидендов за 2013 год не принято.

Избранные финансовые данные:

(тенге)

Наименование статей	2013 год	2012 год	2011 год
Текущая стоимость акции	660	660	660
Прибыль на 1 акцию	82,46	197,39	71,51
Балансовая стоимость 1 акции	1732	1 657	1 521

9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

В данном разделе представлен Отчет независимых аудиторов по финансовой отчетности и финансовая отчетность за 2013 год

Заключение независимых аудиторов

Акционерам АО «Логиком»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних компаний (далее – «Группа»), которая включает консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2013 года, консолидированный отчет о совокупном доходе, консолидированный отчет об изменениях в капитале и консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также информацию о существенных аспектах учетной политики и другую пояснительную информацию.

Ответственность руководства в отношении консолидированной финансовой отчетности

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также за процедуры внутреннего контроля, необходимые, по мнению руководства, для обеспечения подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Ответственность аудиторов

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о данной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют, чтобы мы соблюдали этические нормы, и спланировали и провели аудит с тем, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенного искажения консолидированной финансовой отчетности.

Аудит включает выполнение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств в отношении сумм и информации, представленных в консолидированной финансовой отчетности. Выбор процедур основывается на суждении аудитора, включая оценку риска существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибки. При оценке этого риска аудитор рассматривает аспекты внутреннего контроля в отношении подготовки и достоверного представления компанией консолидированной финансовой отчетности с тем, чтобы определить процедуры аудита, необходимые в конкретных обстоятельствах, а не для выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля компании. Аудит также включает оценку уместности выбранной учетной политики и обоснованности бухгалтерских оценок, сделанных руководством, и оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для выражения нашего мнения с оговоркой.

Основание для мнения с оговоркой

Группа не раскрыла конечную контролируемую сторону Группы, как требуется по МСБУ 24 “Раскрытие информации о связанных сторонах”.

Мнение с оговоркой

По нашему мнению, за исключением обстоятельства, изложенного в разделе “Основание для мнения с оговоркой”, консолидированная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение АО Логиком на 31 декабря 2013 года, а также его



финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Ernst & Young LLP

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

По состоянию на 31 декабря 2013 года

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2013 г.	2012 г.
АКТИВЫ			
Долгосрочные активы			
Основные средства	5	1.911.317	1.991.741
Инвестиционная недвижимость	6	65.811	742.501
Нематериальные активы		2.985	2.311
Долгосрочная дебиторская задолженность		4.831	4.831
		1.984.944	2.741.384
Краткосрочные активы			
Товарно-материальные запасы	7	3.849.079	7.020.732
Торговая и прочая дебиторская задолженность	8	9.829.466	5.539.504
Авансы выданные	9	839.241	2.361.447
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам		9.028	720.275
Предоплата по корпоративному подоходному налогу		12.303	10.088
Денежные средства и их эквиваленты	10	509.208	376.047
		15.048.325	16.028.093
ИТОГО АКТИВЫ		17.033.269	18.769.477
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Уставный капитал	11	1.385.514	1.385.513
Фонд переоценки	11	815.022	829.377
Нераспределённая прибыль		1.438.634	1.266.180
ИТОГО КАПИТАЛ		3.639.170	3.481.070
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	21	253.545	287.543
		253.545	287.543
Краткосрочные обязательства			
Займы	12	10.485.423	5.698.827
Торговая кредиторская задолженность	13	620.327	8.897.185



Обязательства по корпоративному подоходному налогу		–	27.674
Авансы полученные	14	1.844.131	304.279
Прочая задолженность и начисленные обязательства	15	190.673	72.899
		13.140.554	15.000.864
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		13.394.099	15.288.407
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		17.033.269	18.769.477

Президент

Швалов С.А.

Главный бухгалтер

Демиденко Н.С.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

По состоянию на 31 декабря 2013 года

В тысячах тенге

	Прим.	2013	2012
Доходы	16	24.847.054	26.599.309
Себестоимость реализации	17	(22.636.919)	(24.432.766)
Валовая прибыль		2.210.135	2.166.543
Общие и административные расходы	18	(778.523)	(648.984)
Расходы по реализации	19	(509.517)	(461.848)
Прочий операционный доход		7.521	1.819
Прочие операционные расходы		(904)	(197)
Доход от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	6	3.161	83.052
Убыток от корректировки справедливой стоимости основных средств		–	(6.313)
Убыток от выбытия основных средств, нетто		(5.104)	(1.396)
Операционная прибыль		926.769	1.132.676
Отрицательная курсовая разница, нетто		(46.470)	(58.088)
Доходы от финансирования		7.795	242
Затраты по финансированию	20	(655.900)	(556.818)
Доход от выбытия дочерней организации	23	1.580	–
Прибыль до налогообложения		233.774	518.012
Расходы по подоходному налогу	21	(60.675)	(103.635)
Прибыль за отчётный год		173.099	414.377
Прочий совокупный доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:			
Переоценка основных средств		–	(122.135)
Влияние подоходного налога	21	–	24.427
Прочий совокупный убыток за отчётный год, за вычетом налогов		–	(97.708)
Итого совокупный доход за отчётный год, за вычетом налогов		173.099	316.669

Прибыль на акцию	11	82,46	197,39
------------------	----	--------------	--------

Президент
Швалов С.А.

Главный бухгалтер
Демиденко Н.С.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

По состоянию на 31 декабря 2013 года

<i>В тысячах тенге</i>	Уставный капитал	Нераспределённая прибыль	Фонд переоценки	Итого
На 1 января 2012 года (неаудировано)	1.385.513	873.596	934.682	3.193.791
Прибыль за год	–	414.377	–	414.377
Переоценка основных средств за минусом отложенного налога (Примечание 5)	–	–	(97.708)	(97.708)
Итого совокупного дохода	–	414.377	(97.708)	316.669
Амортизация фонда переоценки (Примечание 11)	–	7.597	(7.597)	–
Дивиденды (Примечание 11)	–	(29.390)	–	(29.390)
На 31 декабря 2012 года	1.385.513	1.266.180	829.377	3.481.070
Прибыль за год	–	173.099	–	173.099
Итого совокупного дохода	–	173.099	–	173.099
Вклад в уставный капитал (Примечание 11)	1	–	–	1
Амортизация фонда переоценки (Примечание 11)	–	14.355	(14.355)	–
Дивиденды (Примечание 11)	–	(15.000)	–	(15.000)
На 31 декабря 2013 года	1.385.514	1.438.634	815.022	3.639.170

Президент
Швалов С.А.

Главный бухгалтер
Демиденко Н.С.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

По состоянию на 31 декабря 2013 года

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2013	2012
Операционная деятельность			
Прибыль до налогообложения		233.774	518.012
Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками:			
Износ и амортизация		91.548	78.575
Провизия на списание до чистой реализационной стоимости товарно-материальных запасов	7	5.839	1.675
Начисление / (восстановление) резерва по сомнительной задолженности	8, 9	10.000	(18.117)
Начисленные затраты по финансированию		655.900	556.818
Начисленные доходы от финансирования		(7.795)	–
Отрицательная курсовая разница		46.470	11.118
Убыток от выбытия основных средств		5.104	1.396
Корректировка справедливой стоимости инвестиционной недвижимости		(3.161)	(76.739)
Доход от продажи дочерней организации	23	(1.580)	–
Корректировки оборотного капитала:			
Изменения в товарно-материальных запасах		3.165.420	(6.723.321)
Изменения в торговой дебиторской задолженности		(4.307.438)	413.144
Изменения в авансах выданных		1.521.223	(1.666.544)
Изменения в торговой кредиторской задолженности		(8.017.279)	7.632.756
Изменения в авансах полученных		1.772.837	(446.221)
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах		215.089	(462.998)
Изменения в НДС к возмещению		656.015	(674.508)
Выбытие денежных средств в операционной деятельности		(3.958.034)	(854.954)
Уплаченный подоходный налог		(72.946)	(48.827)
Проценты, выплаченные по займам		(638.113)	(527.108)
Чистое использование денежных средств в операционной деятельности		(4.669.093)	(1.430.889)
Инвестиционная деятельность			
Покупка основных средств		(97.623)	(168.507)
Покупка инвестиционной недвижимости		(17.924)	(223.010)
Покупка нематериальных активов		(1.113)	(1.504)
Поступления от продажи основных средств		45.877	3.291
Поступления от продажи инвестиционной недвижимости		33.061	–
Поступления от продажи дочерней организации, нетто	23	246	–

Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности

(37.476) (389.730)

Финансовая деятельность

Поступления от займов		30.761.801	13.085.948
Погашение займов		(25.907.072)	(11.101.377)
Дивиденды выплаченные	11	(15.000)	(27.921)
Выпуск акций	11	1	-
Чистые денежные потоки от финансовой деятельности		4.839.730	1.956.650

Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		133.161	136.031
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		376.047	240.016
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	10	509.208	376.047

Президент
Швалов С.А.

Главный бухгалтер
Демиденко Н.С.

10. ГЛОССАРИЙ

АО – Акционерное общество

ИТ – информационные технологии;

ПК – персональный компьютер;

ПО – программное обеспечение.