



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

по простым акциям

Акционерного Общества “ЛОГИКОМ”

Алматы

2012 год

## Раздел 1. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ

Вид выпущенных ценных бумаг	Простые акции
Общий объем выпуска акций	<b>3 815 240</b> штук
Размещенное количество акций	<b>2 099 263</b> штук
Номинальная стоимость при первоначальном размещении среди учредителей	<b>660</b> тенге
Номер Государственного Реестра	<b>A 4864</b>
НИИ	<b>KZ1C48640011</b>
ISIN	<b>KZ1C00000892</b>
CFI	<b>ESVUPR</b>
Форма выпуска акций	Бездокументарная
Условия и порядок выплаты дивидендов по акциям	Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденного решением единственного акционера от <b>16 апреля 2007</b> года
Права акционеров	<p>Акционер имеет право:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) участвовать в управлении обществом в порядке, предусмотренном Законом и уставом общества;</li> <li>2) получать дивиденды;</li> <li>3) получать информацию о деятельности общества, в том числе знакомиться с финансовой отчетностью общества, в порядке, определенном общим собранием акционеров или уставом общества;</li> <li>4) получать выписки от регистратора или номинального держателя, подтверждающие его право собственности на ценные бумаги;</li> <li>5) предлагать общему собранию акционеров общества кандидатуры для избрания в совет директоров общества;</li> <li>6) оспаривать в судебном порядке принятые органами общества решения;</li> <li>7) обращаться в общество с письменными запросами о его деятельности и получать мотивированные ответы в течение тридцати дней с даты поступления запроса в общество;</li> <li>8) на часть имущества при ликвидации общества;</li> <li>9) преимущественной покупки акций или других ценных бумаг общества, конвертируемых в его акции, в порядке, установленном Законом, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.</li> </ol> <p>Крупный акционер также имеет право:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) требовать созыва внеочередного общего собрания акционеров или обращаться в суд с иском о его созыве в случае отказа совета директоров в созыве общего собрания акционеров;</li> <li>2) предлагать совету директоров включение дополнительных вопросов в повестку дня общего собрания акционеров в соответствии с Законом;</li> <li>3) требовать созыва заседания совета директоров;</li> <li>4) требовать проведения аудиторской организацией аудита общества за свой счет.</li> </ol>

Условия и порядок выкупа акций	Совершение сделок с акциями Фонда, выкуп размещенных акций по инициативе Фонда и по требованию акционера, а также другие операции и действия с акциями Эмитента осуществляются в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Порядок выкупа акций определен Методикой определения стоимости акций при их выкупе, утвержденной решением единственного акционера от 4 марта 2007 года
Налогообложение	<p>Согласно действующему законодательству из доходов физических лиц, подлежащих налогообложению, исключаются следующие виды доходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дивиденды и вознаграждения по ценным бумагам, находящимся на дату начисления таких дивидендов и вознаграждений в официальном списке фондовой биржи, функционирующей на территории Республики Казахстан (Налоговый кодекс Республики Казахстан, статья 156, п.1, пп. 5);</li> <li>• Доходы от прироста стоимости при реализации методом открытых торгов на фондовой бирже, функционирующей на территории Республики Казахстан, ценных бумаг, находящихся на день реализации в официальных списках данной фондовой биржи (Налоговый кодекс Республики Казахстан, статья 156, п.1, пп.16).</li> </ul> <p>Согласно действующему законодательству из совокупного годового дохода налогоплательщиков юридических лиц подлежат исключению дивиденды, за исключением выплачиваемых закрытыми паевыми инвестиционными фондами рискованного инвестирования и акционерными инвестиционными фондами рискованного инвестирования (Налоговый кодекс Республики Казахстан, статья 99, п.1, пп.1).</p>

### Информация о всех фондовых биржах и других регулируемых рынках, на которых торгуются ценные бумаги эмитента.

Акции Эмитента не торгуются на фондовых биржах и других регулируемых рынках. .

### Сведения о процедуре размещения ценных бумаг

Период времени, в течение которого планируется размещение	До конца 2013 года
Место размещения	АО «Казахстанская фондовая биржа», 050040, г. Алматы, ул. Байзакова, 280
Порядок публичного распространения информации о размещении ценных бумаг	Публикация на сайте Эмитента <a href="http://www.logycom.kz">www.logycom.kz</a> и АО «Казахстанская фондовая биржа» <a href="http://www.kase.kz">www.kase.kz</a>
Способ размещения	Размещение акций осуществляется посредством реализации акционерами права преимущественной покупки акций, подписки или аукциона, проводимых на организованном рынке ценных бумаг
Цель и причины размещения	Акционеры планируют продать принадлежащие им акции

Цена и количество планируемые к размещению	Цена размещения, количество акций, а также иные требуемые в соответствии с законодательством параметры размещения будут определены собранием акционеров при принятии решения о реализации акций
Процедура и условия реализации права преимущественной покупки данных акций существующими акционерами	Общество, имеющее намерение разместить объявленные акции или другие ценные бумаги, конвертируемые в простые акции общества, а также реализовать ранее выкупленные указанные ценные бумаги, обязано в течение десяти календарных дней с даты принятия решения об этом предложить своим акционерам посредством письменного уведомления или публикации в средствах массовой информации приобрести ценные бумаги на равных условиях пропорционально количеству имеющихся у них акций по цене размещения (реализации), установленной органом общества, принявшим решение о размещении (реализации) ценных бумаг. Акционер в течение тридцати календарных дней с даты оповещения о размещении (реализации) обществом акций вправе подать заявку на приобретение акций либо иных ценных бумаг, конвертируемых в акции общества, в соответствии с правом преимущественной покупки.
Порядок, условия и место оплаты ценных бумаг	При размещении акций посредством торгов, проводимых в торговой системе АО «Казахстанская Фондовая Биржа», оплата акций осуществляется в соответствии с внутренними документами АО «Казахстанская Фондовая Биржа»

### Сведения об акционерах, планирующих продажу своих акций.

Полное наименование акционера	Количество и вид принадлежащих акций	Место нахождения акционера	Количество акций, планируемых к продаже
Швалов Сергей Александрович	<b>389 533</b> простых акций	г. Алматы	<b>389 533</b>
Кругов Максим Анатольевич	<b>1 709 730</b> простых акций	г. Алматы	<b>1 709 730</b>

### Сведения о регистраторе

Наименование	АО «Единый регистратор ценных бумаг»
Юридический и фактический адрес (мест нахождения)	г. Алматы, ул. Абылай хана <b>141</b> (уг.ул. Курмангазы)
Вид деятельности	Ведение системы реестров держателей ценных бумаг
Информация о первых руководителях	Председатель Правления - Жакупов Кайрат Тлеуазинович
Номера контактных телефонов и факсов	Т. <b>272 69 40, 272 69 90</b> Ф. <b>272-47-60</b>
Адреса электронной почты	<a href="mailto:a_lyailya@mail.ru">a_lyailya@mail.ru</a>

## Раздел 2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ

### Наименование Эмитента и организационно-правовая форма его существования.

#### Наименование Эмитента

	Полное наименование	Сокращенное наименование
На государственном языке	«ЛОГИКОМ» Акционерлік қоғамы	«ЛОГИКОМ» АҚ
На русском языке	Акционерное Общество «ЛОГИКОМ»	АО «ЛОГИКОМ»
На английском языке	«LOGYCOM» Joint Stock Company	«LOGYCOM» JSC

Все предшествующие полные и сокращенные наименования Эмитента, а также даты, когда они были изменены:

Закрытое Акционерное Общество «ЛОГИКОМ» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица № 22715-1910-АО от 20.11.1998 года)

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» от 13.05.2003 года на основании решения единственного акционера от 11.02.2005 года Общество прошло перерегистрацию в Департаменте юстиции по городу Алматы.

#### Сведения о государственной регистрации (перерегистрации) Эмитента:

АО «ЛОГИКОМ» зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы,

Свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица №22715-1910-АО от 12 апреля 2005 года.

#### Регистрационный номер налогоплательщика.

РНН 600 400 095 315

#### Полный юридический (фактический) адрес эмитента и номера контактного телефона, факса и адрес электронной почты.

Юридический адрес: Республика Казахстан, 050040, г. Алматы,  
ул. Байзакова/Джандосова, д. 293/2.

Почтовый адрес: Республика Казахстан, 050040, г. Алматы,  
ул. Байзакова/Джандосова, д. 293/2.

Контактные телефоны: (8327) 2-275827, факс: (8327) 2-785478

Адрес электронной почты: [logycom@logycom.kz](mailto:logycom@logycom.kz)

#### Банковские реквизиты эмитента.

1) В Алматинском Филиале АО «Казкоммерцбанк», ИИК KZ849261802128599000 (тенге), SWIFT банка: KZKOKZKX

2) В ДБ АО «Сбербанк России», ИИК KZ08914398914BC04900 (тенге), ИИК KZ66914840914BC04066 (доллары США), ИИК KZ19914643914BC01958 (российские рубли), ИИК KZ68914978914BC30013 (Евро), SWIFT банка: SABRKZKA

3) В ДО АО «Банк ВТБ (Казахстан) ИИК KZ504322203398A00098 (тенге), ИИК KZ614322203840A00064 (доллары США), SWIFT банка: VTBAKZKZ

4) В АО «Банк ЦентрКредит» ИИК KZ13856000004311215 (тенге), SWIFT банка: KCJBKZKX

5) В ДБ АО «Альфа-Банк» ИИК KZ909470398000035468 (тенге), ИИК KZ109470840000037303 (доллары США), ИИК KZ939470978000059829 (Евро), SWIFT банка: ALFAKZKA

## История образования и деятельности эмитента. Цели создания и основные виды деятельности эмитента.

Основными направлениями деятельности Эмитента являются:

- дизайн, производство, продажа электронного оборудования, электронных компонентов, компьютеров и комплектующих и радиоэлектронных устройств;
- дизайн, производство, внедрение и сопровождение программно-аппаратных комплексов управления экономическими, производственными, технологическими и другими процессами с использованием **Internet** технологий;
- выполнение работ по монтажу, наладке, ремонту, сопровождению и техническому обслуживанию электронного, вычислительного и радиоэлектронного оборудования, средств охранной и пожарной сигнализации, структурированных кабельных систем, систем видеонаблюдения;
- консалтинговые услуги в области информационных технологий;
- оказание юридическим и физическим лицам рекламных, представительских, информационных, консалтинговых, сервисных и других не запрещенных действующим законодательством услуг;
- осуществление любых иных видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством Республики Казахстан.

Компания «Логиком» работает на рынке информационных технологий более **20** лет и является одним из крупнейших производителей компьютеров на территории Центральной Азии.

Первого апреля **1992** года было создано ТОО «Логиком», участниками которого стали Швалов С.А. (**33,3%**), Кошелев В.В. (**33,3%**), Кругов М.А. (**33,3%**). **20** ноября **1998** года параллельно было создано ЗАО «Логиком», которое является правопреемником товарного знака ТОО «Логиком» (Договор об уступке свидетельства на товарный знак № **04-99094/14-21** от **20.12.1999** г.). Кроме того, в соответствии с договором от **21.12.1999**г. ТОО «Логиком» передало все активы (остатки товаров, основные средства и нематериальные активы), находящиеся у ТОО на балансе, ЗАО «Логиком». **12** апреля **2005** года ЗАО «Логиком» было перерегистрировано в АО «Логиком».

К **05** февраля **1999** года учредителями АО «Логиком» в составе Кантаевой И.В., Кошелева В.В., Швалова С.А. и Сиволаповой Т.В. была полностью оплачена первая эмиссия акций Компании, в результате чего был сформирован акционерный капитал в размере **66 000** тенге. Акции Компании были распределены между ее акционерами в равных долях (**16 500** тенге или **25 %** акций у каждого из акционеров).

**07** октября **2003** года, в соответствии с Договором купли – продажи единственным акционером Компании становится ТОО «NLC» (Эн Эл Си) **Group»** (г.Алматы).

В соответствии с решением ТОО «NLC» (Эн Эл Си) **Group»,** единственного акционера Компании, в период с **29** июля по **17** октября **2005** года производится увеличение уставного капитала путем дополнительной эмиссии и размещения **73 500** простых акций АО «Логиком» по цене **660** тенге за

одну акцию, в результате чего акционерный капитал Компании составил **48 576 000** тенге или **73 600** простых акций.

В декабре **2005** года ТОО «NLC» (Эн Эл Си) **Group»** передало ТОО «Эл Си Трэйд» (г. Алматы) все принадлежавшие ему акции Компании в счет погашения своей кредиторской задолженности.

**30** ноября **2006**г. единственный акционер ТОО «Эл Си Трэйд» принимает решение о дополнительном выпуске АО «Логиком» **78 000** простых акций по цене **660** тенге за одну акцию.

Оплатив дополнительную эмиссию акций, ТОО «Эл Си Трэйд» (единственным акционером) был сформирован акционерный капитал Компании в размере **100 056 000** тенге или **151 600** простых акций.

**18** августа **2008** года единственным акционером ТОО «Эл Си Трэйд» было принято решение об увеличении количества объявленных акций на **1 363 640** простых акций. Общее количество объявленных акций увеличивается с **151 600** простых акций до **1 515 240** простых акций.

За период с **09** по **25** сентября **2008** года в соответствии с Договорами купли-продажи АО «Caspian Group» (Каспийская Группа) (г.Алматы) становится владельцем **89,99%** акций АО «Логиком».

**19** апреля **2011** года Кругов М.А.(город) приобретает у АО «Caspian Group» (Каспийская Группа) по договору купли-продажи акций **389 533** простых акций АО «Логиком», по цене **660** тенге за **1** акцию, всего на сумму – **257 091 780** тенге.

**19** апреля **2011** года Швалов С.А. приобретает у АО «Caspian Group» (Каспийская Группа) по договору купли-продажи акций **1 558 130** простых акции АО «Логиком», по цене **660** тенге за **1** акцию, всего на сумму – **1 028 365 800** тенге.

**30** мая **2012** года Швалов С.А. приобретает у ТОО Эл Си Трэйд по договору купли-продажи ценных бумаг **151 600** простых акций АО «Логиком», по цене **660** тенге за **1** акцию, всего на сумму – **100 056 000** тенге.

В результате всех сделок по состоянию на **01** октября **2012** года сформировался следующий состав акционеров:

Швалов Сергей Александрович (г.Алматы) – **1 709 730** простых акций (**81,44%**)

Кругов Максим Анатольевич (г.Алматы) – **389 533** простых акций (**18,56%**).

#### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭМИТЕНТА

Год	Этапы развития
<b>1998г.</b>	Открытие собственного сборочного производства и сертификация производимой продукции в Госстандарте РК
	Создание Отдела Разработки Программного Обеспечения. Начало разработки и использования Комплексной Информационной Системы <b>LogyCom® Astrum®</b> , автоматизирующей все аспекты деятельности предприятия
<b>2000г.</b>	Открытие представительства «Логиком» в г. Астана
	Развитие направления деятельности в области системной интеграции
<b>2001г.</b>	Компания впервые стала победителем в фестивале-конкурсе «Выбор года» в номинации «Персональный Компьютер № 1 в Казахстане»
<b>2002г.</b>	Сертификация Системы менеджмента качества «Логиком» на соответствие международному стандарту <b>ISO 9001:2000</b>
<b>2003г.</b>	Государственная регистрация объекта интеллектуальной собственности Комплексной Информационной Системы <b>LogyCom® Astrum®</b>

Год	Этапы развития
2004г.	Строительство современного производственно-складского комплекса мощностью <b>200 000</b> сборочных единиц в год
	Производство ноутбуков под торговой маркой <b>LogyCom®</b>
2005г.	Успешный выход Комплексной Информационной Системы <b>LogyCom® Astrum®</b> на Казахстанский рынок
	Развитие направления консалтинговых услуг в области построения сложных информационных систем
	Начало производства ЖК – мониторов, манипуляторов под торговой маркой <b>LogyCom®</b>
2006г.	Переезд в новый собственный офис
	Объем производства составил <b>54000</b> ПК или более <b>100 000</b> сборочных единиц
2007г.	В целях планируемого расширения территории производственно-складского комплекса АО «Логиком» приобрело недвижимое имущество (пять жилых домов), расположенных в непосредственной близости с офисом
	Строительство нового современного складского комплекса
	Покупка АО «Логиком» <b>100%</b> доли ТОО «Логиком»
	Выпуск облигаций АО «Логиком» на сумму <b>1,9</b> млрд. тенге. Включение облигаций АО «Логиком» первого выпуска (НИИ-KZ2C0Y03C569) в официальный список биржи категории «А»
2008г.	Регистрация АО «Акционерный Инвестиционный Фонд Рискowego Инвестирования « <b>Logycom Perspective Innovations</b> », одним из учредителей является АО «Логиком»
	Победа в ежегодном фестивале-конкурсе «Выбор года в Казахстане», в номинации «Компьютерный бренд №1 в Казахстане»
	Регистрация и включение в листинг облигаций АО «Логиком» в сектор "долговые ценные бумаги" категории "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки" подкатегории "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки первой подкатегории (наивысшая категория)" на сумму <b>1,7</b> млрд. тенге
2009г.	Организация автоматизированного ячеистого склада общей площадью <b>2342</b> кв.м.
2010г.	Полное погашение облигационного займа АО «Логиком» на сумму <b>1,9</b> млрд. тенге.
	Согласно рейтингу «Эксперт-100-Казахстан», компания «Логиком» вошла в десятку наиболее динамично развивающихся компаний на территории нашей Республики
2011г.	Согласно рейтингу «Эксперт Казахстан» компания «Логиком» возглавила таблицу ведущих казахстанских ИТ компаний-лидеров в области информационных и коммуникационных технологий по итогам <b>2010</b> года, заняв почетное <b>1</b> место, по результатам рэнкинга ведущих казахстанских ИТ-компаний, опубликованного «Эксперт РА Казахстан» в ноябре <b>2011</b> года

Товарный знак «Computer Logycom Technology» зарегистрирован Национальным патентным ведомством Республики Казахстан Свидетельство № **6095** от **28.09.1995г.**, зарегистрирован за № **7863** в странах Мадридского соглашения от **26.07.2001** года.

Товарный знак «LogyNet» зарегистрирован Комитетом по правам интеллектуальной собственности МЮ Республики Казахстан Свидетельство о регистрации товарного знака № **15806** от **05.11.2003** года.

Периодическое печатное издание Газета «LogyCom» зарегистрировано Комитетом информации и архивов Министерства культуры и информации РК Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания № 10753-Г от 14.04.2010 года.

Периодическое печатное издание Журнал «LogyCom Бизнес» зарегистрировано Министерством связи и информации РК Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания № 14041-Ж от 10.10.2011 года.

В АО «Логиком» с 2002 года внедрена и сертифицирована система менеджмента качества применительно к поставке, реализации оборудования, программного обеспечения, решений и услуг в области информационных технологий (ИТ); производству компьютеров персональных, ноутбуков, серверов; проектированию, инсталляции и сопровождению инженерных и ИТ систем, систем безопасности в соответствии с СТ РК ИСО 9001. Ежегодно компания успешно проходит плановый инспекционный/ ресертификационный аудит контроля соответствия системы менеджмента качества, проводимый сертификационным органом ТОО «Казахстанский Центр Сертификации» (г. Алматы). Деловыми партнерами АО «Логиком» являются известные компании с мировым именем: **Intel Corporation** (Россия, Москва), **Microsoft Kazakhstan** (Казахстан, Алматы), **Hewlett-Packard Europe BV** (Голландия, Амстердам), **Toshiba** (Япония), **Samsung Electronics** (Корея, Сеул), **Epson Europe B.V.** (Япония, Токио), **ZyXEL Communications Corp** (Россия, Москва). и др.

АО «Логиком» - имеет прямые контракты по вышеуказанным компаниям - партнерам, а также работает через дистрибьютора в г. Алматы, на что имеет официальные разрешения прописанные в условиях договоров.

#### Сведения о наличии рейтингов от международных и/или отечественных рейтинговых агентств.

По состоянию на 01.10.2012 года рейтингов, присвоенных Эмитенту или выпущенным им ценным бумагам международными рейтинговыми агентствами и (или) рейтинговыми агентствами Республики Казахстан, нет.

#### Сведения о лицензиях, на основании которых Эмитент осуществляет свою деятельность.

№	Наименование документа	Дата выдачи	№ документа	Срок действия	Орган, выдавший документ
1	Государственная лицензия на занятие деятельности, связанной с разработкой и реализацией (в том числе иной передачей) средств криптографической защиты информации	17.07.2012	СК № 107	генеральная	Комитет национальной безопасности РК, г. Астана
2	Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке, и техническому обслуживанию средств пожарной сигнализации и противопожарной автоматики на территории РК	10.08.2005	0000871	генеральная	Комитет по государственному контролю и надзору в области ЧС МЧС РК

№	Наименование документа	Дата выдачи	№ документа	Срок действия	Орган, выдавший документ
3	Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке, и техническому обслуживанию средств охранной сигнализации	18.01.2006	001817	Без ограничения срока действия	Министерство внутренних дел РК
4	Государственная лицензия на выполнение строительно-монтажных работ в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности	13.10.2000	001482	генеральная	Управление государственного архитектурно-строительного контроля г.Алматы
5	Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности	13.10.2000	08249	генеральная	Управление государственного архитектурно-строительного контроля г.Алматы

### Наименования, даты регистрации, местонахождение и почтовые адреса всех филиалов и представительств эмитента.

Филиал АО «Логиком» в городе Астана. Свидетельство об учетной регистрации/перерегистрации филиала № 2672-1901-ФЛ от 08.08.2005 года. Директор филиала в городе Астана - Бычек Андрей Павлович.

Место нахождения: Республика Казахстан, г.Астана, район Сарыарка, ул. Жангельдина 15/1.

### Акционерный капитал.

По состоянию на 01.10.2012 года выпущено 3 815 240 простых акций, из них размещено 2 099 263 акций. Выкупленные акции Эмитентом отсутствуют. Привилегированные акции отсутствуют. Информация о стоимости размещения и выплаченных дивидендах указана далее.

#### Первый выпуск:

- простых именных акций номинальной стоимостью 660 тенге в количестве 100(сто) экземпляров на сумму 66.000 тенге, которым присвоен Национальный идентификационный номер KZ1C48640003. Эмиссия внесена в реестр ценных бумаг за № А4864 о чём выдано Свидетельство о присвоении национального идентификационного номера от 14 мая 2002г № А4864. 7 ноября 2002 года выдано уведомление об утверждении отчета об итогах выпуска и размещения акций.

#### Второй выпуск:

- свидетельство о гос. Регистрации эмиссии ценных бумаг от 29 июля 2005 года за № А4864: 73.600 простых акций, которым присвоен Национальный идентификационный номер KZ1C48640011; , т.е. дополнительный выпуск 73.500 простых акций.

-17 октября 2005 года выдано уведомление об утверждении отчета об итогах выпуска и размещения акций. Уставный капитал сформирован в сумме **48.576.000** тенге.

- письмом от 20.01.2006 года агентство РК по регулированию финансового рынка утвердило изменение в проспекте выпуска акций: Изменение акционера с ТОО «NLC» (ЭнЭлСи) GROUP на ТОО «Эл Си Трэйд» - юридическое лицо, владеющее **100%** акций.

Дата утверждения методики выкупа акций – **9 апреля 2007 г.**

#### **Третий выпуск:**

- свидетельство о гос. Регистрации эмиссии ценных бумаг от **12 января 2007** года за № **A4864: 151.600** простых акций, которым присвоен Национальный идентификационный номер **KZ1C48640011**; , т.е. дополнительный выпуск **78.000** простых акций.

-04 апреля 2007 года выдано уведомление об утверждении отчета об итогах выпуска и размещения **151.600** простых акций. Акционерный капитал сформирован в сумме **100.056.000** тенге.

#### **Четвертый выпуск:**

- свидетельство о гос. Регистрации эмиссии ценных бумаг от **12 января 2007** года за № **A4864: 1.515.240** простых акций, которым присвоен Национальный идентификационный номер **KZ1C48640011**; , т.е. дополнительный выпуск **1.363.400** простых акций.

-28 августа 2008 года выдано уведомление об утверждении отчета об итогах выпуска и размещения **1.363.400** простых акций. Акционерный капитал сформирован в сумме **1.000.058.400** тенге.

#### **Пятый выпуск:**

- свидетельство о гос. Регистрации эмиссии ценных бумаг от **12 января 2007** года за № **A4864: 1.515.240** простых акций, которым присвоен Национальный идентификационный номер **KZ1C48640011**; , т.е. дополнительный выпуск **2.300.000** простых акций.

- **26 февраля 2010** года выдано уведомление об утверждении отчета об итогах выпуска **3.815.240** простых акций. Акционерный капитал сформирован в сумме **1.385.514.000** тенге.

#### **Информация о выплате дивидендов:**

- 1) По результатам работы 2001<sup>1</sup> года Общим собранием учредителей - акционеров ЗАО «Логиком» (протокол от **02 апреля 2002** года) были приняты следующие решения:
  - Утвердить результаты работы ЗАО «Логиком» за **2001** год, отчет о прибылях и убытках.
  - Согласиться с предложениями о распределении прибыли в сумме **4.000.000** (четыре миллиона) тенге между учредителями- акционерами <sup>2</sup>ЗАО в равных размерах. Главному бухгалтеру фирмы обеспечить выдачу дивидендов за минусом налога у источника выплат.
  - Остаток прибыли оставить в обороте ЗАО и направить на развитие производства.
- 2) По результатам работы 2002 года Общим собранием акционеров ЗАО «Логиком» (протокол от **21 марта 2003** года) были приняты следующие решения:
  - Утвердить баланс ЗАО «Логиком» за **2002** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2002** год.
  - Находящуюся на балансе ЗАО нераспределенную прибыль на **01 января 2003** года в сумме **4.230.899** тенге распределить следующим образом:
    - **230.899** (двести тридцать тысяч восемьсот девяносто девять) тенге чистой прибыли оставить в обороте предприятия для проведения производственной деятельности,
    - **4.000.000** (четыре миллиона) тенге чистой прибыли направить на выплату дивидендов, в расчете **40.000** (сорок тысяч) тенге на одну акцию,
    - Выплатить дивиденды в течение **2003** года.

<sup>1</sup> До 2001 года по решению акционеров дивиденды не выплачивались

<sup>2</sup> До 2002 года проспект акций еще не был зарегистрирован. Распределение дивидендов осуществлялось между участниками – акционерами в соответствии с их долями в уставном капитале.

- 3) По результатам работы первого полугодия **2003** года Общим собранием акционеров ЗАО «Логиком» (протокол от **15** августа **2003** года) были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс ЗАО «Логиком» за первое полугодие **2003** года.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за первое полугодие **2003** года.
  - Находящуюся на балансе ЗАО нераспределенную прибыль за первое полугодие **2003** года в сумме **7.548.033** тенге распределить следующим образом:
    - **548.033** (пятьсот сорок восемь тысяч тридцать три) тенге чистой прибыли оставить в обороте предприятия для проведения производственной деятельности,
    - **7.000.000** (семь миллионов) тенге чистой прибыли направить на выплату дивидендов, в расчете **70.000** (семьдесят тысяч) тенге на одну акцию,
    - Выплатить дивиденды в августе **2003** года.
- 4) По результатам работы **2003** года по Решению единственного акционера АО «Логиком» (решение от **24** мая **2004** года)- Товарищества с ограниченной ответственностью «NLC» (Эн Эл Си) **Group**» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2003** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2003** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2003** год с учетом распределения прибыли, произведенной за первое полугодие **2003** года.
  - Дивиденды по итогам года, с учетом ранее выплаченных за первое полугодие, не начислять и не выплачивать.
- 5) По результатам работы **2004** года по Решению единственного акционера АО «Логиком» (решение от **26** мая **2005** года)- Товарищества с ограниченной ответственностью «NLC» (Эн Эл Си) **Group**» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2004** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2004** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2004** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 6) По результатам работы **2005** года по Решению единственного акционера АО «Логиком» от **30** мая **2006** года- Товарищества с ограниченной ответственностью «Эл Си Трэйд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2005** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2005** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2005** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 7) По результатам работы **2006** года по Решению единственного акционера АО «Логиком» от **03** июля **2007** года- Товарищества с ограниченной ответственностью «Эл Си Трэйд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2006** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2006** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2006** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 8) По результатам работы **2007** года по Решению единственного акционера АО «Логиком» от **31** мая **2008** года- Товарищества с ограниченной ответственностью «Эл Си Трэйд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2007** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2007** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2007** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.

- 9) По результатам работы **2008** года по Решению годового общего собрания акционеров АО «Логиком» от **20** мая **2009** года в составе АО «Caspian Group» (Каспийская группа) и ТОО «Эл Си трейд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2008** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2008** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2008** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 10) По результатам работы **2009** года по Решению годового общего собрания акционеров АО «Логиком» от **26** мая **2010** года в составе АО «Caspian Group» (Каспийская группа) и ТОО «Эл Си трейд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2009** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2009** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2009** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 11) По результатам работы **2010** года по Решению годового общего собрания акционеров АО «Логиком» от **31** мая **2012** года в составе АО «Caspian Group» (Каспийская группа) и ТОО «Эл Си трейд» были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2010** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2010** год.
  - Утвердить порядок распределения чистого дохода за **2010** год путем направления на развитие производства, дивиденды по итогам года не выплачивать.
- 12) По результатам работы **2011** года по Решению годового общего собрания акционеров АО «Логиком» от **09** июля **2012** года в составе Швалова С.А. и Крутова М.А. были приняты следующие решения:
- Утвердить баланс за **2011** год.
  - Утвердить отчет о прибылях и убытках за **2011** год.
  - Распределить чистый доход за **2011** год в сумме **150 126** тыс. тенге следующим образом: **29 389,7** тыс. тенге направить на выплату дивидендов за **2011** год; **120 736,3** тыс. тенге направить на развитие общества, закупку компьютерного оборудования, комплектующих, расходных материалов, расширение производственных мощностей и складских помещений общества.
  - Выплатить дивиденды до **10** августа **2012** года.

#### Выплаты дивидендов

в тенге

Год	По простым акциям			
	начислено	Выплачено дивиденды плюс налоги у источника	В т.ч. за предыдущие годы	Причина не выплаты
За 2001 В 2002 году	4.000.000	4.000.000	0	-
За 2002 в 2003 году	4.000.000	4.000.000	0	-
За I половину 2003 - во II половине 2003 года	7.000.000	7.000.000	0	-
За 2004 в 2005 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2005 в 2006	0	0	0	Решение – на развитие

Год	По простым акциям			
	начислено	Выплачено дивиденды плюс налоги у источника	В т.ч. за предыдущие годы	Причина не выплаты
				производства
За 2006 в 2007 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2007 в 2008 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2008 в 2009 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2009 в 2010 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2010 в 2011 году	0	0	0	Решение – на развитие производства
За 2011 в 2012 году	29.389.700	29.389.700	0	-
Итого	44.389.700	44.389.700	0	

### Избранные финансовые данные

в тыс.тенге

Наименование	9 мес. 2012г. (неауд.)	2011г.	2010г.	2009г.
Активы	23 855 799	9 691 479	8 199 490	8 068 544
Акционерный капитал	1 385 513	1 385 513	1 385 513	1 385 513
Количество объявленных акций, штук	3 815 240	3 815 240	3 815 240	3 815 240
Выручка от продажи	12 606 983	27 738 060	23 183 788	19 780 132
Чистая прибыль (убыток) за периоды	146 884	150 126	110 522	34 354
Чистые активы	3 476 455	3 345 082	3 194 646	3 083 843
Прибыль от основной деятельности	1 158 188	1 415 045	1 200 771	948 778
Прибыль от продолжаемой деятельности	146 884	150 126	110 522	121 226
Прибыль на одну акцию (в тенге)	1,655	1,593	1,535	1,482
Размер дивидендов на одну акцию (в	-	14	-	-



тенге)				
Разводненная прибыль на одну акцию	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>53</b>	<b>69</b>

## Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ И АКЦИОНЕРЫ

### Структура органов управления эмитента

- 1) высший орган - Общее собрание акционеров;
- 2) орган управления - Совет директоров;
- 3) исполнительный орган - Президент.

К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Эмитента или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация Эмитента;
- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций Эмитента или изменении вида неразмещенных объявленных акций Эмитента;
- 5) определение количественного состава и срока полномочий счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 6) определение количественного состава, срока полномочий совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам совета директоров;
- 7) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Эмитента;
- 8) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 9) утверждение порядка распределения чистого дохода Эмитента за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Эмитента;
- 10) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Эмитента при наступлении случаев, предусмотренных Законом;
- 11) принятие решения об участии Эмитента в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 12) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 13) утверждение методики определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с настоящим Законом;
- 14) утверждение повестки дня общего собрания акционеров;
- 15) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Эмитента, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Эмитента;
- 16) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 17) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Эмитента;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного общего собраний акционеров;

- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности Эмитента;
- 6) принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и определение размера дивиденда на одну простую акцию, за исключением дивидендов, выплачиваемых за отчетный финансовый год;
- 7) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Эмитента;
- 8) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
- 9) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 10) определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 11) определение размера оплаты услуг оценщика и аудиторской организации;
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Эмитента (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Эмитента);
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Эмитента и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения об участии Эмитента в создании и деятельности других организаций;
- 15) увеличение обязательств Эмитента на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
- 16) выбор регистратора Эмитента в случае расторжения договора с прежним регистратором;
- 17) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну;
- 18) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
- 19) иные вопросы, предусмотренные настоящим Законом и Уставом Эмитента, не относящиеся к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

Президент Эмитента:

- 1) организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров;
- 2) без доверенности действует от имени Эмитента в отношениях с третьими лицами;
- 3) выдает доверенности на право представления Эмитента в его отношениях с третьими лицами;
- 4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников Эмитента (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Эмитента и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Эмитента, определяет размеры премий работников Эмитента, и службы внутреннего аудита Эмитента;
- 5) распределяет обязанности работников;

б) осуществляет иные функции, определенные уставом Эмитента и решениями общего собрания акционеров и совета директоров.

### Совет директоров эмитента

№№ п.п.	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Эмитента	% акций в дочерних или зависимых организациях
1	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком» С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком» С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. - Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». С 13.04.05 г. по 16.05.08 г - Президент АО «Логиком».	81,44%	Член Совета директоров Швалов С.А. является участником ТОО «СВМ LTD», ему принадлежит 50% доли уставного капитала в ТОО «СВМ LTD».
3	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	нет	нет

### Изменение в составе совета директоров в течение предыдущих двух лет.

В течение двух лет в составе Совета директоров произошли следующие изменения:

На основании протокола внеочередного общего собрания акционеров АО «Логиком» от 08 апреля 2009 года совет директоров АО «Логиком» определен в следующем составе:

- 1) Кошелев Валерий Викторович;
- 2) Цой Светлана Владимировна (независимый директор);
- 3) Рахметов Чингис Жолдасбаевич (независимый директор);
- 4) Швалов Сергей Александрович (президент АО «Логиком», единоличный исполнительный орган).

На основании протокола заседания Совета Директоров АО «Логиком» от 10 февраля 2010 года досрочно прекращены полномочия членов Совета директоров г-на Кошелева Валерия Викторовича и г-на Рахметова Чингиса Жолдасбаевича (независимого директора).

На основании протокола внеочередного общего собрания акционеров АО «Логиком» от 11 марта 2010 года Совет директоров АО «Логиком» определен в следующем составе:

- 1) Цой Светлана Владимировна – независимый директор;
- 2) Швалов Сергей Александрович – член Совета директоров, президент АО «Логиком»;
- 3) Фесенко Максим Валерьевич - Председатель Совета директоров.

На основании протокола заседания Совета директоров АО «Логиком» от 10 декабря 2010 года полномочия члена совета директоров АО «Логиком» г-жи Цой Светланы Владимировны (независимого директора) досрочно прекращены.

На основании протокола внеочередного общего собрания акционеров АО «Логиком» от 10 января 2011 г. в совет директоров АО «Логиком» независимым директором был избран г-н Мулькибаев Адиль Орынбасарович.

На основании протокола внеочередного общего собрания акционеров АО «Логиком» от 23.07.2012 года досрочно прекращены полномочия члена совета директоров Фесенко Максима Валерьевича (Председателя Совета директоров) совет директоров АО «Логиком» определен в следующем составе:

- 1) Мулькибаев Адиль Орынбасарович – независимый директор;
- 2) Швалов Сергей Александрович (президент АО «Логиком», единоличный исполнительный орган).
- 3) Хакилиди Юрий Анатольевич.

На основании протокола заседания Совета директоров АО «Логиком» от 24.07.2012 года Председателем совета директоров АО «Логиком» был избран Хакилиди Юрий Анатольевич.

Выплата вознаграждений и бонусов членам Совета директоров за последний год не осуществлялась.

#### Единоличный (коллегиальный) исполнительный орган эмитента.

№№ п.п.	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК
1	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	с 10.01.11 г. по настоящее время член Совета директоров. с 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». с 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». с 13.04.05 г. по 16.05.08 г - Президент АО «Логиком».	81,44%

За период с 01.01.2012 г. по 30.09.2012 г. единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 7 691 894 тенге.

#### Организационная структура эмитента:

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений необходима для эффективного управления ходом проведения проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

#### Структурные подразделения эмитента:

Структура Эмитента включает в себя несколько департаментов и самостоятельных подразделений, непосредственно подчиненных Президенту Эмитента:

##### Блок первого вице президента:

- департамент информационных технологий
- транспортный отдел

- производственно - складской комплекс

- департамент внешней логистики

Блок вице президента по экономике:

- департамент налогового и бухгалтерского учета

- планово-аналитический отдел

- отдел СМК

- отдел поддержки КИС Аструм

Блок вице президента по финансам:

- юридический отдел

- отдел корпоративных финансов

Блок вице президента по корпоративному бизнесу:

- отдел серверных и программных решений

- отдел системной интеграции

- департамент корпоративных продаж г. Алматы

- департамент корпоративных продаж г. Астана

- департамент по развитию дистрибуции

Блок прямого подчинения Президенту:

- производственный департамент

- департамент по работе с персоналом

- департамент по развитию **Astrum**

- департамент маркетинга

Структура Эмитента включает также в себя Отдел внутреннего аудита, непосредственно подчиненного Совету Директоров Эмитента.

**Общее количество сотрудников эмитента, в том числе работников филиалов и представительств эмитента:**

По состоянию на **01.10.2012** года среднесписочная численность работников, включая работников филиалов -**218**.

**Сведения о руководителях подразделений эмитента:**

№	Должность	Ф.И.О.	Дата рождения
1	Первый вице-президент	Хакилиди Юрий Анатольевич	14.01.1964
2	Вице-президент по экономике	Бекбосынова Балжан Танатаровна	03.07.1974
3	Вице-президент по финансам	Карзанова Виктория Сергеевна	09.03.1976
4	Вице-президент по развитию корпоративного бизнеса	Есергепов Касым Рамазанович	04.02.1978
5	Директор департамента информационных технологий	Белан Сергей Владимирович	07.07.1963
6	Директор департамента бухгалтерского и налогового учета	Фоминных Ирина Владимировна	27.04.1965

№	Должность	Ф.И.О.	Дата рождения
7	Главный бухгалтер	Демиденко Наталья Сагировна	27.04.1956
8	Директор департамента корпоративных продаж Алматы	Пономаренко Роман Борисович	16.09.1978
9	Директор департамента корпоративных продаж Астана	Бычек Андрей Павлович	03.12.1981
10	Начальник юридического отдела	Бейсеев Аскар Оспанович	16.07.1975
11	Директор производственного департамента	Распопин Павел Владимирович	28.10.1972
12	Директор департамента по работе с персоналом	Унгарова Анель Казбековна	06.06.1975
13	Директор по экономике	Резник Лариса Борисовна	16.02.1963
14	Начальник плано-аналитического отдела	Ли Андрей Анатольевич	04.09.1981
15	Начальник отдела внутреннего аудита	Насибуллина Людмила Абдулловна	28.02.1947
16	Начальник отдела серверных и программных решений	Тайпин Анвар Михайлович	02.03.1975
17	Начальник отдела поддержки КИС	Мурзинова Ирина Валерьевна	06.08.1976
18	Руководитель розничного направления	Ковальчук Ирина Владимировна	07.12.1973
19	Директор департамента маркетинга и рекламы	Лыткина Мария Владимировна	03.03.1981
20	Директор департамента внешней логистики	Злобина Ольга Александровна	23.01.1978
21	Лю Наталья Владимировна	Менеджер по СМК	22.04.1980
22	Начальник отдела разработки программных решений	Береснев Семен Николаевич	05.11.1971
23	Начальник транспортного отдела	Воробьев Андрей Иванович	01.01.1949
24	Начальник отдела системной интеграции	Горбунов Василий Иванович	12.09.1962

#### Акционеры эмитента по состоянию на 01.10.2012 года

Полное наименование акционера	Сокращенное наименование акционера	Место нахождения акционера	Доля участия в уставном капитале, %
Швалов Сергей Александрович	Швалов С.А.	г. Алматы	81,44%
Кругов Максим Анатольевич	Кругов М.А.	г. Алматы	18,56%

#### Сведения об аффилированных лицах Эмитента.

см. Приложение 1 Инвестиционного меморандума

**Информация о всех сделках или серии сделок за последние 3 года, приведших к смене контроля над акциями эмитента в размере пять и более процентов.**

19 апреля 2011 года Крутов М.А. приобретает у АО «Caspian Group» (Каспийская Группа) по договору купли-продажи акций 389 533 простых акций АО «Логиком», по цене 660 тенге за 1 акцию, всего на сумму – 257 091 780 тенге.

19 апреля 2011 года Швалов С.А. приобретает у АО «Caspian Group» (Каспийская Группа) по договору купли-продажи акций 1 558 130 простых акции АО «Логиком», по цене 660 тенге за 1 акцию, всего на сумму – 1 028 365 800 тенге.

30 мая 2012 года Швалов С.А. приобретает у ТОО Эл Си Трэйд по договору купли-продажи ценных бумаг 151 600 простых акций АО «Логиком», по цене 660 тенге за 1 акцию, всего на сумму – 100 056 000 тенге.

**Сведения по юридическим лицам, в которых эмитент владеет пятью и более процентами оплаченного уставного капитала:**

Полное наименование юридического лица	Место нахождения	Вид деятельности	ФИО первого руководителя	Доля Эмитента в уставном капитале, %
ТОО «Логиком»	Республика Казахстан, г. Алматы, пос. Алатау, ул. Ибрагимова, 9, Специальная экономическая зона «Парк информационных технологий».	Разработка и внедрение программного обеспечения и технического обслуживания ПК	Распопин Павел Владимирович	100 %
ТОО «LC Commerce (Эл Си Коммерц)»	050040, г. Алматы, Бостандыкский район, ул. Джандосова, 2.	Продажа электронного оборудования, электронных компонентов, компьютеров, комплектующих, радиоэлектронных устройств, дизайн, производство, внедрение и сопровождение программно- аппаратных комплексов управления с использованием интернет технологий	Пономаренко Роман Борисович	100%
ТОО «Сайкан»	050040, г. Алматы, ул. Байзакова, уг. ул. Жандосова, д. 293/2, офис 3	предоставление услуг связи посредством радио и спутниковых систем; техническое обслуживание систем связи; предоставление услуг телефонии, в том числе IP телефонии; монтаж и наладка оборудования электросвязи; проектирование и монтаж систем оптической связи;	Авдеев Евгений Александрович	100%

		проектирование и монтаж узлов и систем беспроводной связи; проектные, изыскательные работы, а также организация модельной разработки, производства и обработки средств спутниковой и мобильной связи и запасных частей к ним; иная коммерческая деятельность, связанная с вышеперечисленными пунктами, не запрещенная законодательством РК.		
--	--	---	--	--

ТОО «Логиком»

тыс.тенге

Показатели	2009 год	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г
Собственный капитал	-336,9	813,9	1 101,6	1 101,6
Активы	161,8	801,9	251 613,8	810,4
Объем продаж	0,0	71 181,8	1 435 280,2	0,0
Чистая прибыль/ убыток	-1 878,0	934,9	308,8	1 014,0

ТОО «LC Commerce (Эл Си Коммерц)»

Показатели	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г
Собственный капитал	-	79,9	72,7	-3 923,0
Активы	-	79,9	72,7	204,0
Объем продаж	-	0,0	0,0	0,0
Чистая прибыль/ убыток	-	-2,4	7,2	-4 076,0

ТОО «Сайкан»

Показатели	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г
Собственный капитал	489	1 583	-4 343	36 366
Активы	285 580	390 581	642 164	703 535
Объем продаж	136 348	1 626 193	1 318 090	121 080
Чистая прибыль/ убыток	415	1 312	-5 926	40 686

**Информация о промышленных, банковских, финансовых группах, холдингах, концернах, ассоциациях, консорциумах, в которых участвует эмитент, место и функции эмитента в этих организациях:**

АО «Логиком» является учредителем и членом ОЮЛ «Казахстанская ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой, компьютерной техники и сложных технических систем «Катекс», 050009, г.Алматы, ул.Курмангазы, 178А. Целью участия является взаимодействие для усиления позиций на рынке, создания благоприятных финансово-экономических условий для дальнейшего развития индустрии и рынка электробытовой и компьютерной техники.



**SEVEN RIVERS CAPITAL**  
asset management company



АО «Логиком» является учредителем и членом ОЮЛ «Казахстанская ассоциация ИТ - компаний», **050000**, г. Алматы, ул. Богенбай батыра, **134**. Целью участия является получение содействия в развитии информационных технологий в Республике Казахстан.

АО «Логиком» является членом ОЮЛ Экономическая палата города Алматы «Союз Атамекен», **050040**, г. Алматы, ул. Байзакова/уг. Ул. Джандосова , **293/2**. Целью участия является координация предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных и иных законных интересов.

## Раздел 4. Банки, консультанты и аудиторы Эмитента

### Сведения о банках, которые оказывают эмитенту финансовые услуги.

Наименование	Дочерний банк Акционерное общество «Сбербанк России»	Акционерное Общество Дочерний Банк «Альфа-Банк»	Дочерняя организация Акционерное общество Банк ВТБ (Казахстан)	Амстердамский Торговый Банк Н.В.
юридический и фактический адрес (мест нахождения)	г. Алматы, ул. Гоголя/Калдаякова, 30/26	г. Алматы, ул. Масанчи 57а	г. Алматы, ул. Тимирязева, 28 "в"	Herengracht 475, 1017 BS, Amsterdam, the Netherlands
информация о первых руководителях	Председатель Правления - Камалов Александр Ильясович	Председателя Правления - Смирнов Данила Федорович	Председатель Правления – Гусаров Сергей Николаевич	Председатель правления – Павел Горбацевич
информацию о видах услуг, оказываемых эмитенту	Предоставление кредитов, гарантий и аккредитивов, расчетно-кассовое обслуживание	Предоставление кредитов, гарантий и аккредитивов, расчетно-кассовое обслуживание	Предоставление гарантий и аккредитивов, расчетно-кассовое обслуживание	Предоставление кредитов, гарантий и аккредитивов
информацию о крупных сделках	Кредитная линия в размере <b>11 593 224 590</b> тенге Овердрафт в размере <b>1 100 000 000</b> тенге	Кредитная линия в размере <b>25 000 000</b> долл.США	Кредитная линия в размере <b>818 565 000</b> тенге	Кредитная линия в размере <b>15 000 000</b> долл.США

### Сведения о финансовом консультанте

АО "Seven Rivers Capital" оказывает услуги финансового консультанта по прохождению процедуры листинга акций Эмитента. АО "Seven Rivers Capital", обладает лицензиями Агентства Республики Казахстан на осуществление деятельности по управлению инвестиционным портфелем (№0401200621) и на занятие брокерско-дилерской деятельностью на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя (№ 0403201437). Компания является членом АО «Казахстанская фондовая биржа» по категориям «К», «Р» и «Н». Председатель Правления – Исина А.Н. Юридический и фактический адрес – г. Алматы, пр. Аль-Фараби, БЦ Нурлы Тау, блок 1В, офис 403.

### Сведения об аудиторе

Товарищество с ограниченной ответственностью «BDO Казахстанаудит», член Палаты Аудиторов Республики Казахстан. Генеральная государственная лицензия № 0000276 на занятие аудиторской деятельностью, выдана 24.06.2004 года Министерством Финансов Республики Казахстан (первоначальная лицензия №0000001 «АК Казахстанаудит» переформлена в связи с изменением



**SEVEN RIVERS CAPITAL**  
asset management company



наименования). Управляющий партнер, Генеральный директор – Кошкимбаев С.Х. Юридический и фактический адрес - г. Алматы, 6 мкр., корпус 56 «А»

В последующие три года планируется, что аудит финансовой отчетности Компании будет проводить ТОО «Эрнст энд Янг Казахстан».

## Раздел 5. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭМИТЕНТА

### Краткое описание общих тенденций в отрасли деятельности Эмитента, в том числе наиболее важные для Эмитента:

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- дизайн, производство, продажа электронного оборудования, электронных компонентов, компьютеров и комплектующих, радиоэлектронных устройств;
- дизайн, производство, внедрение и сопровождение программно-аппаратных комплексов управления экономическими, производственными, технологическими и другими процессами с использованием современных Интернет-технологий;
- выполнение работ по монтажу, наладке, ремонту, сопровождению и техническому обслуживанию электронного, вычислительного и радиоэлектронного оборудования, средств охранной и пожарной сигнализации, структурированных кабельных систем, систем видеонаблюдения;
- консалтинг и обучение в области информационных технологий;
- оказание юридическим и физическим лицам рекламных, представительских, информационных, консалтинговых, сервисных и других услуг, не запрещенных действующим законодательством РК;
- реализация компьютерной и цифровой техники;
- осуществление любых иных видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством Республики Казахстан.

### Сведения о конкурирующих фирмах:

По типу потребителей компьютерной техники рынок делится на два основных сегмента: *розничный (включая Интернет продаж) и корпоративный.*

У ТОО «Эл Си Трейд» действует договор по использованию товарного знака **Computer LogyCom Technology** в розничной сети. Между Компанией и ТОО "Эл Си Трейд" (г. Алматы) 20 декабря 1999 года было заключено соглашение № **04-99-095/11-21**, согласно которому ТОО "Эл Си Трейд" имеет право использовать товарный знак **Computer LogyCom Technology (LogyCom®)** в розничной сети своих **34** магазинах.

### Основные конкуренты эмитента в рознице:

- 1) Среди специализированных сетей - ТОО «**Gulser Computers**» (г. Алматы), ТОО «Белый Ветер» (г. Караганда), ТОО «**Fora Trade**» (г. Актобе).
- 2) Крупные розничные ретейлеры, где доля ИТ и цифровой техники достигает в обороте до **40%** - ТОО «**Arena S**» с торговой маркой Сулпак, ТОО «Компания Технодом групп»+ТОО «Компания **NEO Азия**» с торговой маркой Технодом, ТОО «Электроника-Е1» с торговой маркой Мечта, ТОО «Планета Электроники» с торговой маркой Планета Электроники.

Масштабная интернационализация в РК также гарантирует быстрое развитие направления **E-commerce** и увеличение спроса на покупки в сети. Об этом свидетельствуют факты того, что все розничные игроки за последние **2** года открыли и развивают Интернет – магазины на базе магазинов своих сетей.

### Основные конкуренты эмитента в корпоративном сегменте:

ТОО «Алси» (г. Алматы), **NAT** (г. Алматы), НИИ Мобил Инжиниринг (г. Алматы), ТОО **Amdocs Software Solutions** (г. Алматы) и др.

На сегодняшний день, основными конкурентами Компании «Логиком» в корпоративном сегменте рынка под определёнными торговыми марками, являются крупные международные вендоры, такие

как **Hewlett - Packard Europe BV (Amsterdam , Meyrin Branch), Dell, Inc (USA), Fujitsu Technology Solutions (Germany, Munchen)** . Основной потребитель ПК и мобильных компьютеров этом сегменте – государство и крупные национальные компании.. Но, благодаря усилиям государства по созданию благоприятных условий развития национальных производителей и предпочтения выбора продукции национальных производителей в тендерах, закреплённых законом о государственных закупках, можно рассчитывать на снижение доли рынка, которую занимают иностранные производители ПК в корпоративном сегменте и гарантированный объем поставок в крупные государственные тендера ПК и мобильных компьютеров локального производства.

Компания «Логиком» активно участвует в проектах государства по развитию ИТ индустрии и сокращению цифрового неравенства в стране. К примеру, Компания «Логиком» рассматривается, как основной партнёр государства в реализации Программы по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на **2010–2014** годы».

Серьёзным конкурентным преимуществом по сравнению с другими казахстанскими производителями ПК и мобильных компьютеров, является собственная база сервисного обслуживания клиентов, покрывающая все регионы Республики Казахстан. Такой базы сервисного обслуживания не имеет ни один из конкурентов Компании «Логиком».

### **Конкурентные преимущества Компании «Логиком»**

#### **I. Неоспоримые преимущества**

1. Известная торговая марка **LogyCom**.
2. Присутствие на рынке ИТ более **20** лет.
3. Лидерские позиции в корпоративном ИТ рынке
4. Развитая сеть розничных магазинов и Сервисных центров по РК.
5. Звание «Персональный компьютер № 1 в Казахстане» на протяжении **8** лет.
6. Необходимые финансовые ресурсы.

#### **II. Не воспроизводимые, осязаемые**

1. Отработанные связи с поставщиками, наличие эксклюзивных контрактов.
2. Соотношение цена – качество.
3. Производственно-складской комплекс (Единственная в Центральной Азии современно оснащенная производственная база - конвейерная сборка, лаборатория по диагностике производимой продукции и входного контроля, оптимизированный процесс производства продукции, обеспечение контроля качества на всех этапах производственного цикла, сквозной учет и штрихкодирование).
4. Команда профессионалов.

#### **III. Не воспроизводимые, не осязаемые**

Наличие собственной Комплексной Информационной Системы по функциям, приближенной к **ERP (Enterprise Resource Planning - Планирование Ресурсов Предприятия)**. **ERP** – Стандарт программного обеспечения, предназначенного для управления всеми видами ресурсов предприятия, включая планирование, оперативное управление и учет.

#### **IV. Воспроизводимые:**

1. Диверсификация бизнеса на сегменты: корпоративный, розничный. Данное разделение закреплено юридически и административно
2. Сбалансированное предложение товаров собственного производства.

3. Развитая дилерская сеть с собственными складскими запасами.
4. Сертифицированная Система менеджмента Качества Компании «Логиком» распространяющаяся на производство персональных компьютеров, серверов «LogyCom», проектирование и монтаж структурированных кабельных систем, на сервисно-техническое обслуживание компьютерной техники и локально-вычислительных систем.
5. Вертикальная интеграция. Контроль над всеми стадиями формирования ИТ-продукта в течение всего жизненного цикла, включая сопровождение и обслуживание.
6. Прохождение Компанией международного аудита.
7. Вывод облигаций АО «Логиком» в официальный список KASE, построение публичной кредитной истории, привлечение необходимых финансовых ресурсов.
8. Компании Группы «Логиком» имеют государственную лицензию на осуществление следующих видов работ:
  - А. На право выполнения работ в области архитектурной, градостроительной, строительной деятельности на территории РК:
  - Б. На занятие предпринимательской деятельностью по предоставлению услуг передачи данных.
  - В. На занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств пожарной сигнализации и систем пожаротушения на территории РК.
  - Г. На занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств охранной сигнализации на территории РК.
  - Д. На соблюдение требований нормативных актов РК, регламентирующих деятельность по защите государственных секретов.
  - Е. На проведение работ с криптографическим оборудованием.

#### Общий SWOT анализ АО Логиком

Внешняя среда	Внутренняя среда
<p style="text-align: center;"><b>Возможности (Opportunities)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стабильный рост рынка.</li> <li>2. Деление рынка на несколько независимых сегментов (диверсификация рисков).</li> <li>3. Программы правительства по информатизации и развитию ИТ сектора в РК.</li> <li>4. Развитие экономики, рост покупательской активности.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны (Strengths)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Известная торговая марка.</li> <li>2. Большой опыт работы на рынке.</li> <li>3. Развитая региональная сеть.</li> <li>4. Мощное и оснащенное производство компьютеров.</li> <li>5. Отработанные связи с поставщиками, наличие эксклюзивных контрактов.</li> <li>6. Достаточное финансирование.</li> <li>7. Необходимые финансовые ресурсы, вывод облигаций в официальный список KASE, построение публичной кредитной истории.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Угрозы (Threats)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приход новых игроков на рынок.</li> <li>2. Возможное вступление в ВТО</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны ((Weaknesses)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дефицит профессиональных кадров.</li> <li>2. Проблемы роста <sup>3</sup>.</li> </ol>

<sup>3</sup> Оперативное изменение системы менеджмента, учета и контроля при переходе к крупной сложной структуре предприятия происходит более медленными темпами, чем хотелось. Ситуация исправляется введением элементов сбалансированной системы показателей, процессного подхода, изучением мирового опыта

**Сравнительная характеристика деятельности эмитента со среднеотраслевыми показателями внутри Республики Казахстан и со среднемировыми, если это представляется возможным.**

Устойчивое развитие экономики, усилия правительства по внедрению «Электронного правительства» и преодолению «цифрового неравенства», рост благосостояния населения, быстрое моральное «устаревание» и замена ИТ - оборудования, развитие ИТ-сегментов, особенно его софтверной составляющей, масштабная интернационализация, а так же значительное отставание РК от среднемирового уровня компьютеризации обуславливают стабильно высокий рост рынка ИТ в Казахстане.

Данный вывод подтверждается отчетами IDC (International Data Corporation), Framingham, USA, планами правительства, статистическими данными.

**Доля Компании «Логиком» на рынке продаж ПК в Казахстане в 2010 – 9,6 %, 2011 – 7,4%. (2011 году начала активно развиваться группа моноблоков, которая согласно методологии IDC вошла в группу ПК).**

В финансовом выражении рынок выглядит следующим образом:

**Рынок ПК в РК, 2010-2015 (2012-2015 прогноз)**

Казахстан	US\$M	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рынок ПК		\$319.44	\$372.40	\$417.46	\$493.26	\$596.16	\$703.02
LogyCom		\$30.67	\$27.64	\$27.60	\$29.50	\$29.74	\$30.24
Доля рынка LogyCom		9.6%	7.4%	6.6%	6.0%	5.0%	4.3%



2010-2011 - IDC Estimates

2012-2015 - IDC Forecast

Источник: IDC Kazakhstan PC Tracker Q2 CY2011

**Прогноз в отношении будущего развития отрасли и положения эмитента в данной отрасли.**

Устойчивое развитие экономики и рост доходов населения создают экономическую базу для активного роста информационной индустрии Казахстана на ближайшее десятилетие. Как прогнозируют в IDC, в ближайшие пять лет можно будет наблюдать устойчивый рост затрат на ИТ в РК. В период с 2012 г. по 2015 г. эти затраты будут увеличиваться ежегодно в среднем на 20%.

## Рынок ИТ в РК, Прогноз (Q2 2011 Version, Ноябрь 2011)

Рыночные силы:	Предложение	Влияние	Уверенность (1-5)
Политическая ситуация:	Ожидается, что политическая ситуация будет стабильной за счет переизбрания Н.Назарбаева на должность президента и продолжения его правления до следующих выборов в 2016. Хотя, в виду его преклонного возраста существует риск того, что он внезапно покинет должность.	<b>Среднее.</b> Политическая стабильность будет благотворно влиять как на ИТ-расходы так и на рост спроса на ИТ-продукты от большинства сегментов конечных пользователей.	4
Макро Экономика: Краткосрочная перспектива	Рост ВВП в 2011 году прогнозируется на уровне 6.7%, что в первую очередь будет обеспечиваться более высокими ценами на нефть и возросшими объемами добычи нефти. В свою очередь, даже незначительное падение цен на нефть нанести серьезный урон экономике в целом и государственному бюджету в частности.	<b>Высокое.</b> Экономический рост будет способствовать росту рынка ИТ.	4
Макро Экономика: Долгосрочная перспектива	Экономику будут поддерживать с одной стороны большие инвестиции в проекты, связанные с углеводородами, с другой, государственные инвестиции в несырьевые сектора экономики.	<b>Высокое.</b> Прогнозируемая в 2014-2015 стабилизация экономики будет способствовать увеличению спроса на ИТ как в потребительском, так и в корпоративном сегментах.	4
Драйверы рынка: Краткосрочная перспектива	Государственные инвестиции в финансовый сектор и добывающие отрасли, а также поддержка несырьевых отраслей экономики останутся основными движущими силами развития рынка.	<b>Высокое.</b> Рынок ИТ будет, главным образом, расти за счет увеличения расходов в финансовом секторе, государственных учреждениях и крупных предприятиях.	4
Драйверы рынка: Долгосрочная перспектива	1. Программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, реализация которой была начата в 2010 году, призвана	<b>Среднее.</b> Изменения в законодательстве и совершенствование государственной стратегии откроет большие возможности для развития ИТ за счет	3

Copyright IDC, 2011

Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

Quoting IDC Information and Data: *Internal Documents and Presentations:*

Quoting individual sentences and paragraphs for use in your company's internal communications does not require permission from IDC. The use of large portions or the reproduction of any IDC document in its entirety does require prior written approval and may involve some financial consideration. *External Publication:* Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.



	<p>диверсифицировать экономику.</p> <p>2. Президент отметил недостаточный вклад малого и среднего бизнеса (МСБ) в ВВП относительно пропорций в развитых странах. Ожидается, что для поддержки МСБ и увеличения их роли в экономике в долгосрочной перспективе будет предпринят ряд мер</p>	<p>спроса в тех сегментах пользователей, которые были ранее менее активными.</p>	
<p>Сдерживающие факторы: Краткосрочная перспектива</p>	<p>Несмотря на то, что финансовый сектор интенсивно инвестировался правительством с 2008, казахстанские банки все еще имеют высокий процент проблематичных займов, которые ограничивают банки от зарубежных займов и кредитования вне сектора добывающей отрасли.</p>	<p><b>Среднее.</b> Условия кредитования останутся на том же уровне в краткосрочной перспективе, существенно замедляя развитие рынка и внутренней покупательной способности.</p>	4
<p>Сдерживающие факторы: Долгосрочная перспектива</p>	<p>Коррупция в Казахстане подрывает работу государственных инстанций, эффективное использование ресурсов, и препятствует применению инновационных технологий и решений.</p>	<p><b>Среднее.</b> Ключевые решения в ИТ закупках, особенно в больших проектах и тендерах очень часто основаны на личных интересах отдельных представителей.</p>	3
<p>Рыночная Экосистема: Бизнес Сектор</p>	<p>Значительная часть ИТ рынка в Казахстане генерируется финансовым сектором, государственными организациями и крупными добывающими, телекоммуникационными и энергетическими предприятиями</p>	<p><b>Средний.</b> Не смотря на то что, большая часть ИТ закупок осуществляется крупным бизнесом, нет сомнений, что доля SMB продаж будет расти в долгосрочной перспективе.</p>	3
<p>Рыночная Экосистема: Правительство</p>	<p>Правительство инициирует переход к электронному документообороту в государственном секторе.</p>	<p><b>Средний.</b> Совокупные закупки государственного сектора в краткосрочной перспективе будут продолжать расти.</p>	3
<p>Рыночная Экосистема: Потребители</p>	<p>Более доступные цены и большее распространение интернета ведут к увеличению спроса на ИТ продукты в потребительском сегменте.</p>	<p><b>Средний.</b> Потребительский рынок будет расти в сегменте экономичных ИТ продуктов в краткосрочной перспективе и станет более активным в долгосрочной перспективе</p>	3

Copyright IDC, 2011

Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

Quoting IDC Information and Data: **Internal Documents and Presentations:**

Quoting individual sentences and paragraphs for use in your company's internal communications does not require permission from IDC. The use of large portions or the reproduction of any IDC document in its entirety does require prior written approval and may involve some financial consideration. **External Publication:** Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

### Рынок ИТ в РК, 2010-2015 (2012-2015 прогноз)

Казахстан	US\$M	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля железа		\$666.04	\$789.54	\$900.64	\$1,037.30	\$1,201.66	\$1,365.91
Софт (ПО)		\$59.69	\$72.17	\$93.50	\$123.02	\$152.27	\$181.73
Сервис		\$62.80	\$87.03	\$120.26	\$157.53	\$199.12	\$251.79
Итого		\$782.53	\$948.74	\$1,114.39	\$1,317.85	\$1,553.05	\$1,799.44

2010-2011 - IDC Estimates  
2012-2015 - IDC Forecast

Ис. отч.: IDC CLL Region Blackbook Q2 CY2011

По данным ежегодного отчета **IDC Commonwealth of Independent States Personal Computing 2011 and 2010-2015 Forecast** объем ИТ рынка в **2012** году превысит отметку в **1 млрд.** долларов США. Доля «железа» будет постепенно падать и в **2015** году составит **72 %**, в противовес **82%** в **2011** году. Перераспределение доли будет в сторону ИТ услуг и немного в меньшей доле в сторону Софта.

Государство также оказывает свое внимание развитию ИТ сектора экономики. Так, в соответствии с «Программой по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на **2010 – 2014** годы», планируются проведение масштабных мероприятий.

Планируемые результаты от реализации Программы развития ИТ- отрасли в **2014** году:

- Рост доли сектора инфокоммуникаций в ВВП Казахстана до **5%**.
- Рост доли ИТ-услуг в общем объеме ИТ-рынка Казахстана до **25%**.
- Рост доли казахстанского содержания на рынке разработки ПО и ИТ-услуг до **90%**.
- Рост объема собственного производства компьютерного, телекоммуникационного и другого высокотехнологичного оборудования до **30%**
- Экспорт ИТ- товаров и ИТ- услуг в сумме до **2 млрд.** тенге в год.
- Рост количества работников в ИТ- отрасли в **2** и более раза.

Сегмент программного обеспечения и ИТ -услуг является вторым по значимости в совокупном ИТ - секторе. Казахские производители ПО, имеют достаточные шансы закрепиться на мировом рынке.

Министерство индустрии и новых технологий РК прогнозирует ежегодный рост рынка ИТ - услуг до **2014** года включительно на уровне **27%**: рынок ИТ - услуг в Казахстане должен вырасти с совокупного объема продаж с **14 млрд.** тенге в **2009** году до **58 млрд.** тенге в **2014** году. К факторам роста здесь относятся увеличение государственного инвестирования, повышение казахстанского содержания в расходах на ИТ - услуги и стимулирование инвестиций со стороны частного бизнеса. Рост расходов на информационные технологии в экономике и государственном секторе приведет к увеличению внутреннего спроса, Реализация крупных инвестиционных проектов в базовых отраслях Казахстана согласно ГП ФИИР в свою очередь, приведет к повышению спроса на ИТ - услуги и программное обеспечение.

Наиболее перспективными остаются темпы роста в подсекторе Интернета. Количество интернет пользователей в Казахстане с **2000** года увеличилось более чем в **77** раз и на конец **2011** года их насчитывалось около **5,5** млн. Стремительный рост активности пользователей всемирной паутины увеличил спрос на электронные продажи товаров и услуг. К **2014** году объем электронной коммерции в Казахстане по прогнозам экспертов вырастет в **4** раза и превысит **1 млрд.** долларов США. Росту будут способствовать увеличение количества интернет пользователей, расширение базы

онлайн сервисов, внедрение различных технологий электронных платежей и разработка нормативно-правовой базы в области электронной коммерции

АО «Логиком» занимает **24%** ИТ-рынка и работает практически во всех его сегментах. АО «Логиком» максимально быстро реагирует на потребности рынка и изменения тенденций. Приоритетной задачей на сегодня для АО «Логиком» является: освоение и реализация новых бизнес - инициатив в рамках поддержки и внедрения в стране государственных программ по развитию ИТ отрасли РК, программ Министерства связи и информации Казахстана на **2011-2020** г.г.

В настоящее время собственные ресурсы АО «Логиком» – это производственно-складской комплекс общей площадью **2,8** Га, в состав которого входит цех с конвейерной линией мощностью более **600** тыс. ПК в год под торговой маркой **LogyCom®**; административные здания и единственный в своем роде в РК – ячеистый складской комплекс с системой автоматизированного учета. В сентябре **2012** года площадь и технологические возможности производства «Логиком» были увеличены для дальнейшего производства: мобильных компьютеров, новых ультрасовременных мониторов, корпусов. В дальнейшем компания планирует выпускать тонкие производительные планшеты и нетбуки **LogyCom®**. Планшетные ПК будут отвечать мировым стандартам качества и смогут конкурировать на отечественном рынке с известными производителями благодаря высокому качеству при более низкой стоимости.

Поддерживая инициативы государства по развитию компьютеризации и интернетизации общества РК, а так же программы по развитию ИТ-отрасли, АО «Логиком» кроме развития производства, осуществляет крупные проекты «под ключ» для корпоративного сектора: по системной интеграции, проектированию и строительству центров обработки данных, оказывает услуги по созданию информационных систем предприятий, систем безопасности и жизнеобеспечения зданий, осуществляет анализ и консалтинг в области информационных технологий; так же в компании работает крупная розничная сеть и сеть сервис-центров в **17** регионах Казахстана.

Компания предпринимает активные действия по заключению новых партнерских союзов, освоению и реализации новых проектов по созданию новых рабочих мест, повышению квалификации ИТ-специалистов.

Исходя из вышеперечисленного, компания может говорить о прогнозируемой эффективности своей деятельности в рамках развития ИТ-сектора РК. АО «Логиком» стремится:

- Ø Способствовать процессу информатизации казахстанского общества в соответствии с программой развития Казахстана **2030**.
- Ø Помогать решению правительственной программы по импортозамещению, что позволяет заменить дорогие компьютеры **brand name** на продукцию компании Логиком
- Ø Обеспечивать пользователей современной, качественной и в то же время доступной вычислительной техникой и технологиями. Поддерживать спрос и удовлетворение нужд населения в современной цифровой технике. Создавать новые рабочие места
- Ø Увеличивать объем отечественного производства цифровой техники.
- Ø Увеличивать суммы налоговых отчислений в бюджет государства и города
- Ø Повышать качество предоставляемых услуг и используемых материалов;
- Ø Участвовать в становлении «цифровой» культуры и компьютеризации страны через обеспечение современной цифровой техникой и полноценным комплексом услуг ключевые сферы жизни государства и сектора малого, среднего и крупного бизнеса.

## Сведения о попытках третьих лиц поглотить Эмитента или о попытках Эмитента поглотить другую организацию.

Попыток поглотить Эмитента, а также попыток Эмитентом поглотить другую организацию за последние годы не предпринималось.

## Сведения об условиях важнейших контрактов, соглашений, заключенных эмитентом, которые могут оказать в будущем существенное влияние на деятельность эмитента.

Компания «Логиком» на договорной основе производит Персональные компьютеры для сетей магазинов ТОО «Arena S» (г. Алматы), ТС Сулпак и ТОО «Компания Neo Azia », (г. Алматы), ТС Технодом.

АО «Логиком» - является официальным дистрибьютором и ретейл представителем на территории РК продукции и оборудования всемирно известных корпораций. Присвоение таких статусов как **Retail Partner** и **Distribution partner** обеспечивает поддержку в развитии бизнеса, обучение персонала, инвестиции в совместные маркетинговые программы и рекламные кампании, поддержку в проводимых тендерах. Это позволяет выделить АО «Логиком» на рынке ИТ в Казахстане и повысить репутацию среди клиентов.

- В **2000** году перезаключен контракт с корпорацией **Intel** (США, г.Санта-Клара), на качественно новом уровне. Компании АО «Логиком» был присвоен статус «**Platinum Partner**», что подтверждает качество ведения бизнеса и превосходные технические навыки специалистов компании, а также то, что АО «Логиком» входит в список ведущих разработчиков инновационных клиентских решений на основе технологий **Intel**.
- В **2000** году был подписан контракт с **Samsung** (Южная Корея, г.Сеул). Были присвоены статусы **Retail Partner** и **Distribution partner**. На рынке АО «Логиком» представляет фото и видео технику, мобильные ПК, телефонию.
- В **2003** году подписан договор с ТОО « Майкрософт Казахстан», г. Алматы. **Microsoft** присвоил «Логиком» статусы **Direct OEM Partner** в **2003** году (что позволяет при производстве компьютеров устанавливать программное обеспечение, которое в итоге снижает себестоимость конечного продукта). Также статусы **Gold Certified Partner** в **2006** году, **Large Account Reseller** в **2007** году. Статус **Microsoft Gold Certified Partner** обеспечивает оперативный доступ к информации о новых технологиях и продуктах **Microsoft**, что позволяет АО «Логиком» своевременно предлагать заказчикам технически завершенные решения и услуги, соответствующие потребностям рынка.
- В **2004** году был заключен контракт с компанией **LG** (Южная Корея, г.Сеул). Присвоены статусы **Retail Partner** и **Distribution partner**. Компания АО «Логиком» представляет на рынке Казахстана мониторы, телевизоры и смартфоны. Компания **LG** предоставляет возможность иметь широкий ассортимент востребованной продукции, обеспечивает поддержку в совместных маркетинговых программах и рекламных кампаниях.
- В **2004** году был подписан контракт с компанией **Epson** (Голландия, г.Амстердам). АО «Логиком» представляет на рынке периферию и оргтехнику под данной маркой. Были присвоены статусы **Retail Partner** и **Distribution partner**.
- В **2007** году был подписан контракт с компанией **Toshiba** (Япония, г.Токио). Был присвоен статус **Distributor**. На рынке АО «Логиком» представляет ассортимент мобильных ПК и телевизоров.
- В **2009** году был заключен контракт с **HP** (Голландия, г.Амстердам). Присвоены статусы **Retail Partner** и **Distribution partner**. Это даёт компании конкурирующее преимущество на рынке. АО «Логиком» представляет основные группы товаров марки HP, мобильные ПК, компьютеры, периферию и оргтехнику.

- В **2010** был подписан контракт с компанией **Fujitsu** (Япония, г.Токио). АО «Логиком» присвоены статус **Distributor**. Это является конкурирующим преимуществом на рынке, позволяя иметь широкий модельный ряд в ассортименте, в связи с предложением продукции от поставщика по сниженным ценам, а также поддержку в маркетинговых активностях. АО «Логиком» представляет на рынке мобильные ПК и мониторы под маркой **Fujitsu**.
- В **2011** году между компанией АО «Логиком» и **Asus** (Сингапур) был подписан контракт. Был также присвоен статус **Distributor**. Данный контракт позволил представить на рынке мобильные ПК, моноблоки и персональные ПК высокого качества под известной маркой.
- В **2011** году подписан контракт с компанией **Canon** (Австрия). АО «Логиком» представляет на рынке фото и видео технику, периферию и оргтехнику. Контракт даёт возможность прямых поставок, что позволяет предлагать продукцию по наиболее конкурентным ценам, поддержку в маркетинговых активностях.
- АО «Логиком» было сертифицировано в соответствии с требованиями СТ РК ИСО **9001:2001** в мае **2002** года ТОО «Казахстанский Центр Сертификации» г. Алматы (официальный представитель «TUV Rheinland/Berlin-Brandenburg» в Казахстане) и ежегодно подтверждает сертификацию.

### Сведения об основных капитальных вложениях, осуществленным Эмитентом за 3 последних года.

Ключевыми направлениями капитальных вложений Эмитента являются инвестиции:

- в существующие и новые производственные мощности для увеличения объемов и качества производства (сборка компьютеров) и повышения уровня продаж
- в развитие розничной сети Эмитента (приобретение зданий магазинов)
- в обновление/модернизацию оргтехники, транспортных средств и прочих ОС

Своевременное осуществление капитальных вложений (в числе широкого спектра мероприятий) позволяет Эмитенту постоянно повышать эффективность своей деятельности, быть конкурентоспособным и удерживать свои позиции на рынке ИТ.

№ п/п	Группы фиксированных активов (тыс.тенге):	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г (неауд.)
1	Земля		42 835	16 632	188 549
2	Здания и сооружения	5 100	327 362	37 112	42 295
3	Машины и оборудование	3 614	12 546	15 639	33 761
4	Транспорт	8 724		5 648	50 107
5	Орг.техника	7 935	10 029	6 147	16 691
6	Прочие	14 408	9 351	4 752	6 996
	Итого:	39 781	402 123	85 930	338 399

в т.ч. по регионам (география) (тыс.тенге):

Регион	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г (неауд.)
г.Алматы	39 781	50 143	75 308	125 964
г.Астана		286 444		202 770
г.Уральск		65 536		9 665
г.Шымкент			10 622	

Источники финансирования капитальных вложений (тыс.тенге):

Источники финансирования	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г (неауд.)
собственные средства	39 781	126 171	85 930	156 717
заемные средства (инвестиционный кредит)		275 952		181 682
доля заемных средств для финансирования кап.вложений:		69%		54%

	2009 г	2010 г	2011 г	9 мес.2012 г (неауд.)
Основные средства, НМА (тыс.тг)- общая балансовая стоимость	2 148 479	2 474 248	2 472 313	2 710 717
в т.ч. доля капитальных вложений каждого периода:	2%	16%	3%	12%

Эффективность использования основных средств и нематериальных активов:

Коэффициент	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г- прогноз	Примечание
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов ( <b>Return on fixed assets</b> ), %	5%	5%	6%	8%	<b>RFA</b> - способность предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к ОС компании. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются ОС. Тренд коэффициента за анализируемый период ( <b>2009-2012г.г.</b> ) -положительный
Коэффициент оборачиваемости основных средств ( <b>Fixed assets turnover</b> ), раз	8,9	10	11,2	10,9	Фондоотдача - <b>FAT</b> - характеризует эффективность использования предприятием имеющихся в распоряжении ОС. Чем выше значение коэффициента, тем более эффективно предприятие использует ОС. Тренд коэффициента за анализируемый период ( <b>2009-2012г.г.</b> ) - положительный. Некоторое снижение коэффициента по прогнозным данным <b>2012 г.</b> объясняется приобретением недвижимости (для дальнейшего развития розничной сети Эмитента), которая не дает немедленного эффекта (обусловлено более длительным сроком окупаемости подобных инвестиций)

Объемы реализованной продукции (выполненных работ, услуг) за последние три года или за период фактического существования в принятых физических или количественных единицах измерения.

Наименование	2010 год		2011 год		9 мес.2012 год	
	Кол-во, штук	Сумма, тыс.тенге	Кол-во, штук	Сумма, тыс.тенге	Кол-во, штук	Сумма, тыс.тенге
Продукция собственного производства	68 824	3 877 909	82 344	5 212 609	37 425	2 069 137
Периферия	612 896	5 268 121	733 294	6 036 097	433 283	2 260 660
Программное обеспечение	95 350	1 727 134	114 081	2 130 608	51 850	1 428 106
Компьютеры	157 661	3 223 804	188 632	3 919 198	95 733	1 553 055
Мобильные ПК	29 817	2 396 118	35 674	3 266 816	18 214	1 348 422
Комплекующие	265 809	1 827 018	318 025	1 886 921	164 543	1 093 958
Расходные материалы	54 551	229 685	55 267	274 805	65 119	224 899
Серверное оборудование	564 884	3 157 239	675 851	3 084 346	317 175	1 501 839
Сетевая продукция	348 586	667 764	417 063	799 591	179 556	563 415
Бытовая и оргтехника	3 040	625 028	3 637	747 810	2 653	239 881
Аксессуары	56 774	43 586	68 068	56 162	32 873	25 525
Спец.оборудование	118	3 898				
Прочее	5 698	20 473	6 817	24 495	3 098	11 133
Услуги		116 011		298 602		286 953
<b>Итого:</b>	<b>2 264 008</b>	<b>23 183 788</b>	<b>2 698 753</b>	<b>27 738 060</b>	<b>1 401 522</b>	<b>12 606 983</b>

Анализ изменений в объемах реализованной продукции (выполненных работ, услуг) Эмитента за последние два года или за период фактического существования Эмитента:

Компания систематически расширяет свое производство. По итогам 9 месяцев 2012 года объемы реализации составили 12 606 983 тыс. тенге. В 2011 году объем реализации по сравнению с 2010 годом превышает в 1,2 раза.

Основную долю в объеме реализованной продукции по итогам третьего квартала 2012 года занимает периферия (18%), продукция собственного производства (16%), серверное оборудование (12%) и компьютеры (12%).

## Факторы, позитивно и негативно влияющие на доходность продаж (работ, услуг) по основным видам деятельности эмитента.

### Позитивные факторы:

Быстрорастущий ИТ рынок. Рост объема рынка не менее 25 % в год.

Наличие собственного высокотехнологичного производства, не имеющего аналогов в Казахстане.

Наличие серийного производства ПК, снижающее издержки на производство.

20-ти летний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия приобретения товаров. Развитая логистика.

### Негативные факторы:

Быстрое моральное устаревание, а, следовательно, и снижение стоимости, товаров производимых компанией. Необходимость поддержания высокой скорости товарооборота.

## Деятельность Эмитента по организации продаж своей продукции (работ, услуг).

В части продаж были предприняты следующие шаги, приведшие к существенному росту объемов реализации:

1. Расширена география продаж, выход на новые регионы, в т.ч. западный
  - Уральский завод «Зенит» поставка рабочих станций, сумма – 10,6 млн тенге
  - Атырауский Акимат поставка рабочих станций, сумма – 180 млн тенге
2. Расширена линейка услуг и компетенций, что позволило предоставлять полный цикл от поставки оборудования до его инсталляции и построение инфраструктуры нужной заказчику.
  - Организация корпоративного документооборота (Проект 2012 года на сумму 62 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)
  - Объединенные корпоративные коммуникации (Проект 2012 года на сумму 199 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)
  - Виртуализация (Проект 2012 года на сумму 123 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)
3. Выход на новые виды предоставляемых ИТ –услуг, инженерным составом компании получены необходимые сертификаты.

## Сведения об основных потребителях, на которых приходится более десяти процентов общей выручки от реализации продукции, их доли в общем объеме реализации:

Торговая марка LogyCom® завоевала известность на компьютерном рынке. Техника компании надежно работает в банках, страховых и торговых компаниях, научных и учебных заведениях, военных частях, судебных и правительственных органах РК. Основными клиентами компании являются:

Наименование потребителей эмитента, на которых приходится десять и более процентов общего объема всех поставок	Структура потребления (что покупают)	Место нахождения потребителей, на долю которых приходится 10 и более процентов общей выручки от реализации продукции (работ, услуг) эмитента	Доля в общем, объеме реализации в процентах	Негативные факторы, влияющие на реализацию продукции (работ, услуг) эмитента
АО Национальные информационные технологии	Компьютерная, счетно-вычислительная техника	РК, г.Астана, р-н Есиль, ул.Орынбор 8	17,4	Отсутствуют.
ГУ Налоговый Комитет Министерства Финансов РК	Компьютерная, счетно-вычислительная техника	РК, г.Астана, пр Победы, 11	14,5	Отсутствуют.
ТОО «Эл Си Трэйд»	Услуги по производству компьютеров, компьютеры, комплектующие к компьютерной технике	РК, г.Алматы, ул.Ауэзова 9/162	12,9	Отсутствуют.
ТОО "Хьюлетт - Паккард"	Компьютерная, счетно-вычислительная техника	РК, г. Алматы, ул. Тимирязева 28-В,1 эт	9,9	Отсутствуют.

Сведения об основных поставщиках, на которых приходится более десяти процентов всех поставок, их доли в общем объеме поставок:

Наименование поставщиков эмитента, на которых приходится десять и более процентов общего объема всех поставок	Структура поставок (что поставляют)	Местонахождение поставщиков эмитента, на которых приходится 10 и более процентов общего объема всех поставок	Доля в процентах	Прогнозы в отношении доступности этих источников в будущем
ASUS Technology PTE. Limited	Комплектующие к компьютерной технике	Сингапур	5,0	Увеличение объемов поставок
HP	Комплектующие к компьютерной технике	Швейцария, Женева	15,0	Увеличение объемов поставок
Microsoft Ireland Operations Ltd	Комплектующие к компьютерной технике	Ирландия, Дублин	3,6	Увеличение объемов поставок
ТОО "WestCom Trade"	Комплектующие к компьютерной технике	Алматинская область, Илийский район, п. Боралдай, улица Менделеева, 10	60,7	Увеличение объемов поставок

ТОО «Эл Си Трэйд»	Услуги по гарантийному обслуживанию покупателей, Комплектующие к компьютерной технике	г.Алматы, ул.Аральская, 8	3,1	Увеличение объемов поставок
-------------------	---	---------------------------	-----	-----------------------------

### Степень зависимости от существующих поставщиков и потребителей

В целом Казахстанский рынок информационных технологий развивается быстрыми темпами, игроки рынка с инновационными решениями имеют реальные перспективы для развития своего бизнеса. С **2010** года по ИТ рынку наблюдается уверенный рост. По данным агентства статистики из стран СНГ впервые **50** государств по развитию е-правительства вошли Россия (**27** место) и Казахстан (**38** место). При этом в Азии Казахстан занял **7** место, опередив Малайзию и Саудовскую Аравию. Стоит отметить, что рынок ИТ далёк от насыщения и продолжает развиваться. Наблюдается насыщение в отдельных ИТ сегментах (например в стационарных ПК), но даже если рынок и будет заполнен, то он не перестанет существовать, так как идёт постоянная смена технологий и потребностей. Для примера ноутбук устаревает морально в течении **3-5** лет, у мобильных телефонов сроки ещё меньше.

Рост ИТ рынка как и любого рынка зависит от спроса, а спрос от состояния экономики. На данный момент темпы роста можно оценивать в **15-20%** ежегодно на следующие **5** лет, а рост доли казахстанского (местного содержания) в продуктах информационных технологий можно оценить в **10%**. Доля АО «Логиком» на ИТ рынке по прогнозам составит **27%** в **2013** году.

Стоит отметить, что ИТ рынок очень сильно зависит от экономики Казахстана и если у государства происходит сокращение расходов на ИТ технологии, то этот фактор сказывается на рынке в целом, так как государство является крупнейшим потребителем ИТ услуг в Казахстане. Также многое зависит от больших корпоративных заказов, в связи с чем пятёрка игроков, которые занимают **3,4** и **5** места постоянно меняются. АО «Логиком» также зависит от потребительского и корпоративного рынка, если по первому можно сделать приблизительные прогнозы, то во втором случае спрогнозировать рынок достаточно сложно, в связи с его нестабильностью и сильной административной зависимостью. Также разовые контракты достаточно сильно могут повлиять на оборот компании в целом, например, удвоить его сумму.

Итоги **2011** года показывают, что доля ИТ услуг, по сравнению с **2010** годом возросла с **5,4 %** до **6,2%**, а объём рынка вырос на **19%**. По прогнозам **IDC** в **2012** году объём ИТ рынка Казахстана составит **1** млрд \$, в **2011** году эта цифра была меньше и составила **827** млн \$. Доля оборудования в **2011** году – **81%**, лицензионного ПО – **9%**, ИТ услуг – **10%**. Отраслевой программой развития ИКТ на **2010-2014** годы поставлена задача довести долю казахстанского содержания в ИТ до **80%**, а долю ИТ услуг в общем объёме ИТ рынка довести до **30%**. Также в **2012** и **2013** году суммы, выделяемые на развитие ИТ сектора по прогнозам увеличатся до **1** млрд \$.

По мнению представителей аналитических компаний в Казахстане ИТ рынок развивается во многом за счёт развития мобильной связи и охвату большой территории Интернетом. Также большую роль играют зарубежные партнёры, в особенности инвесторы из России и других стран СНГ.

В будущем ожидается значительное оживление на рынке смартфонов и приложений к ним им планшетов, также разработок с открытым исходным кодом и облачных вычислений в Казахстане.

По прогнозам **IDC** с **2010** до **2015** года доля железа возможно упадёт на **10%**, если в **2010** году составляла около **82%**, то в **2015** составит **72%**, но при этом ожидается рост в ИТ услугах, в связи с чем Ассоциация ИТ-компаний говорит о том, что сегмент ИТ услуг надо развивать.

По итогам **2012** года в АО «Логиком» оборот по «железу» немного снизится в **2012** году, но существенно увеличится сумма оборота по оказываемым услугам, что обусловлено общим ростом этой категории на рынке и развитию Сервисного направления в компании.

Наименование	2010 г.	2011 г.	9 мес. 2012 г.	2012 г. прогноз
«Железо» (компьютеры, сервера, комплектующие, периферия и др.)	21 316 272	25 284 355	10 880 791	24 545 196
«Софт» (программное обеспечение)	1 727 134	2 130 608	1 428 106	1 796 541
«Сервис» (услуги)	116 011	298 602	286 953	968 677

Развитие ИТ-сегментов, особенно его софтверной составляющей является одним из основных ключевых факторов в становлении «цифровой» экономики страны. Министерством связи и информации Казахстана была презентована программа по развитию ИТ отрасли РК на 2011-2020гг., где основной упор был сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, а также увеличение доли ИТ -отрасли в ВВП страны до 5 %.

Перспективы экономического роста Казахстана (в период до конца 2013 г. рост ВВП, по-видимому, ускорится до 6-8% в год) в целом благоприятнее, чем к примеру для России - сейчас, накануне ввода в эксплуатацию шельфового Кашаганского месторождения (в ближайшие 5 лет) можно практически с уверенностью ожидать удвоения нефтедобычи в ближайшие 15 лет. Высокий рост объемов производства отмечается и в других отраслях добывающей промышленности Казахстана (металлы, уран).

Одним из факторов, способных вызвать изменения в ценовой политике АО «Логиком», может явиться активная экспансия на рынок РК сильных игроков Таможенного Союза. На сегодняшний день это остается в стадии рисков, но фактически большого давления от зашедших уже на рынок российских компаний АО «Логиком» не ощущает.

### Ключевые факторы, влияющие на деятельность Эмитента:

#### Виды деятельности, которые носят сезонный характер, их доля в общем доходе эмитента:

Видами деятельности, которые носят явный сезонный характер, Эмитент не занимается.

#### Доля импорта в сырье (работах, услугах) поставляемого (оказываемого) Эмитенту и доля продукции (работ, услуг), реализуемой эмитентом на экспорт, в общем объеме реализуемой продукции:

Импортные комплектующие к вычислительной технике завозятся из Кореи, ОАЭ, Тайваня, Швейцарии, Ирландии, Германии и других стран. Реализация продукции на экспорт в данное время отсутствует.

#### Доля импорта в сырье (услугах), поставляемых (оказываемых) эмитенту за 9 месяцев 2012г.

	тыс. тенге
Полученный импорт товара	3 066 583
Общее поступление ТМЗ и услуг	22 969 820
% импорта в общем поступлении	13,35 %

#### Описание основных рынков, на которых эмитент конкурирует с другими организациями в течение трех последних лет (в течение периода фактического существования, если эмитент существует менее трех лет), включая географическое расположение данных рынков.

Основными рынками, на которых конкурирует АО «Логиком» являются корпоративный рынок и потребительский (розничный+интернет продажи).

Корпоративный рынок - рынок, на котором, в качестве покупателя крупные организации: Национальные компании, промышленные и коммерческие предприятия, финансовые институты (с годовым бюджетом на информатизацию более 200 тыс. USD) и государственные учреждения,

министерства и ведомства. На протяжении ряда лет компания занимает одно из лидирующих мест на рынке. Спецификой данного направления является осуществление закупок клиентами путем проведения различных конкурсов и тендеров.

Характерные черты:

- нестабильность для участников (в виду сильной административной зависимости);
- большие разовые контракты (иногда один-два крупных заказа могут удвоить оборот компании);
- сильная конкуренция (граничащая с войнами-разборками);
- цена входа на рынок
- административный ресурс;
- ошибочное мнение новичков и покупателей в большой доходности и легкости работы в данном сегменте информационного бизнеса.

Анализ потребителей корпоративного рынка:

Тип потребителя	Основные характеристики	Преимущества	Недостатки
Государственные бюджетные организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Возможность работы по предоплате.</li> <li>3. Постоянство на рынке.</li> <li>4. Хорошая прогнозируемость.</li> <li>5. Высокая коррумпированность, зависимость от политических течений.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Хорошая прогнозируемость.</li> <li>3. Возможность работы по предоплате.</li> <li>4. Уменьшение трудозатрат на обслуживание клиента.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Частые смены команд.</li> <li>2. Невозможность изменять договорные отношения и, как следствие, отображение только интересов заказчика в заключаемых договорах.</li> <li>3. Жесткая конкуренция.</li> <li>4. Наличие политических течений.</li> <li>5. Ограниченная возможность влиять на сроки поставок.</li> </ol>
Национальные компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Постоянство на рынке.</li> <li>3. Хорошая прогнозируемость.</li> <li>4. Высокая коррумпированность, зависимость от политических течений.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Хорошая прогнозируемость.</li> <li>3. Уменьшение трудозатрат на обслуживание клиента.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Частые смены команд.</li> <li>2. Невозможность изменять договорные отношения и, как следствие, отображение только интересов заказчика в заключаемых договорах.</li> <li>3. Жесткая конкуренция.</li> <li>4. Наличие политических течений.</li> <li>5. Ограниченная возможность влиять на сроки поставок.</li> </ol>
Финансовые институты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Постоянство на рынке.</li> <li>3. Средняя прогнозируемость.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Средняя прогнозируемость.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жесткая конкуренция, демпинговые войны.</li> <li>2. «Длинные кредиты».</li> </ol>

Тип потребителя	Основные характеристики	Преимущества	Недостатки
		3. Уменьшение трудозатрат на обслуживание клиента.	
Крупные промышленные и коммерческие предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Постоянство на рынке.</li> <li>3. Средняя прогнозируемость.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большой и средний объем закупа.</li> <li>2. Средняя прогнозируемость.</li> <li>3. Уменьшение трудозатрат на обслуживание клиента.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жесткая конкуренция, демпинговые войны.</li> <li>2. «Длинные кредиты».</li> </ol>
Средний бизнес	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невысокий товарооборот.</li> <li>2. Не постоянный плохо прогнозируемый объем продаж.</li> <li>3. Риски по несвоевременной оплате товара проданного в кредит.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие постоянного клиентского пула на договорных условиях.</li> <li>2. Продажи по <b>100%</b> предоплате.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риски по несвоевременной оплате за поставленный товар.</li> <li>2. Плохая прогнозируемость.</li> <li>3. Не постоянство в выборе поставщиков (цена играет существенную роль).</li> </ol>

Основными конкурентами в корпоративном сегменте являются:

ТОО «Алси» - крупнейшая Казахстанская компания на рынке информационных технологий, имеет головной офис в Алматы и филиалы в Астане и Атырау, поддерживает партнерские отношения с более чем **40** компаниями в ближнем и дальнем зарубежье.

АО «НАТ Казахстан» - Казахстанская компания - разработчик программного обеспечения. Предоставляет услуги консалтинга и системной интеграции в области информационных технологий. Имеет офисы в таких городах как Алматы, Астана и Караганда.

ТОО "НИИ Мобил Инжиниринг" - технический консалтинг и услуги инжиниринга, головной офис находится в Астане.

ТОО «Amdocs-Kzakhstan» - является дочерней компанией **Amdocs Software Solutions LLP**, Венгрия. Компания **Amdocs** - мировой поставщик комплексных решений для интегрированного управления взаимоотношениями с клиентами. Имеет головной офис в Алматы.

Розничный рынок, включая интернет продажи - рынок, на котором в качестве покупателя выступают частные пользователи (для дома или индивидуального бизнеса) и маленькие и средние компании (с годовым бюджетом на информатизацию до **100**тыс USD).

Характерные черты:

- устойчивость на рынке;
- средняя доходность;
- высокая цена входа;
- основной клиент – конечный потребитель.

Анализ потребителей розничного рынка:

Тип потребителя	Основные характеристики	Преимущества	Недостатки
Розничное направление			
Частные пользователи	Конечные пользователи, покупают технику для собственных нужд в единичных экземплярах, возможно оформление кредитов через банки.	Сильно подвержены рекламе, основной продукт «коробки», простота обслуживания.	Чувствительны к качеству обслуживания, чувствительны к цене на рынке.
Юридические лица (МСБ)	Конечные потребители, приобретают продукцию для собственных нужд небольшими партиями, работают по договорам.	Имеют «привязанность» как к продавцу, так и к компании, готовы работать под заказ с ожиданием товара, более высокая маржа при продажах данной группе клиентов.	Требуются личная заинтересованность сотрудника компании клиента, требуется персональный подход, риски потерять клиента при смене ответственного за закуп сотрудника.

Основными конкурентами в розничном сегменте являются:

ТОО «**Gulser Computers**» - специализированная сеть по продаже ИТ продукции, более **16** лет на рынке Казахстана входит в число первых сильнейших компьютерных компаний на рынке. Имеет развитую сеть по всей Республике.

ТОО «Белый Ветер» - имеет развитую сеть по всему Казахстану по продаже компьютерной техники, более **10** лет на рынке, входит в число сильнейших компаний на рынке.

ТОО «**Fora Trade**» - крупная компания на рынке компьютерной техники, более **14** лет на рынке. С **2006** года компания одной из первых переходит на новый формат магазинов - компьютерных супермаркетов с открытым доступом к товарам. Имеет развитую сеть в регионах Казахстана.

Также конкурентами являются следующие розничные ретейлеры:

Магазины «Технодом» - ведущая национальная сеть магазинов электробытовой и компьютерной техники Казахстана.

Магазины «Мечта» - сеть магазинов электроники и бытовой техники по всему Казахстану.

Магазины «Планета Электроники» - первая розничная сеть специализированных магазинов электробытовой техники в Казахстане.

Магазины «**Sulpak**» - самая крупная розничная сеть магазинов бытовой техники и электроники в Казахстане.

**Договоры и обязательства Эмитента. Сделки, которые должны быть совершена или исполнена в течение шести месяцев с даты принятия подачи заявления о листинге ценных бумаг Эмитента, если сумма этой сделки превышает 10 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента.**

Отсутствуют.

**Будущие обязательства, превышающие 10 и более процентов от балансовой стоимости активов.**

Не имеются.

## Сведения об участии Эмитента в судебных процессах.

Эмитент не участвует в судебных процессах. Административные взыскания не налагались.

## Факторы риска. Подробный анализ факторов риска, которым будут подвергаться держатели ценных бумаг

### Кредитный риск

Кредитный риск заключается в том, что контрагенты Компании могут оказаться неспособными выполнять свои обязательства перед ней. Кредитный риск возникает преимущественно при предоставлении отсрочки платежей по погашению дебиторской задолженности, но может возникнуть также в связи с операциями, затрагивающими и другие статьи бухгалтерского баланса. Основным кредитным риском Компании в географическом отношении приходится на казахстанские рынки.

Политика управления кредитными рисками Компании основывается на тщательной оценке кредитоспособности контрагентов и минимизации размеров дебиторской задолженности. В Компании разработаны процедуры, обеспечивающие уверенность, что продажа товаров и услуг производится только покупателям с соответствующей кредитной историей.

### Валютный риск

Валютный риск – это риск того, что стоимость монетарных активов и обязательств в иностранной валюте будет колебаться вследствие изменений курса обмена иностранных валют. Компания осуществляет операции с иностранными партнерами по приобретению комплектующих, оборудования и прочих товаров, и поэтому подвержена валютному риску в связи с изменением валютных курсов. Прочий риск, связанный с изменениями обменных курсов, непрерывно отслеживается Компанией, которая имеет в наличии соответствующую систему контроля.

### Риск изменения процентной ставки

Процентный риск имеет отношение к риску убытков в результате колебаний в движении денег и справедливой стоимости финансовых активов и обязательств, происходящих в результате изменения рыночных процентных ставок.

Компания подвержена риску изменения процентной ставки только в том случае, если в банковской системе произойдет резкое повышение процентных ставок.

### Риск ликвидности и платежеспособности

При управлении риском ликвидности главная цель Компании состоит в том, чтобы гарантировать то, что она имеет возможность погасить все обязательства по мере наступления срока их погашения. Компания осуществляет контроль за риском недостатка денежных средств с использованием долгосрочных прогнозов ожидаемых потоков денежных средств по операционной деятельности. Внутренними документами Компании установлены процедуры по учету и контролю платежей.

### Операционный риск

Операционный риск – это риск, возникающий в ходе текущей операционной деятельности, приводящий к нарушению нормального ритма производства, замедлению или снижению реализации готовой продукции, а также в связи с неожиданными изменениями, внесенными в законодательные и регулирующие требования, которые приводят к неожиданным финансовым и операционным убыткам.

Политика управления операционными рисками рассматривается как важный элемент корпоративной культуры Компании и доводится до сведения всех сотрудников функциональных подразделений. Компания поддерживает эффективный обмен информацией, необходимой для оперативного и стратегического управления операционными рисками, между руководством компании и всеми функциональными подразделениями.

Компания подвержена операционному риску, возникающему в связи с недостатками в информационных системах, внутренней системе контроля, а также в связи с неожиданными изменениями в применимом законодательстве, которые приводят к неожиданным финансовым и операционным убыткам.

Операционный риск, возникающий в связи с недостатками в информационных системах, минимизируется Компанией следующим образом:

- 1) риск потери текущих и архивных данных программного обеспечения минимизируется путем репликации этих данных на резервном сервере в режиме реального времени, а также путем регулярного архивирования этих данных на долговременных носителях;
- 2) риск сбоя в работе аппаратного и/или программного обеспечения основного сервера минимизируется тем, что Компания поддерживает возможность оперативного запуска копии системы на резервном сервере;
- 3) риск сбоя в работе вспомогательных серверов, обеспечивающих доступ к информации, минимизируется наличием соответствующих дублирующих серверов, а также регулярным резервированием критических данных, хранящихся на этих серверах;
- 4) риск сбоя в работе коммуникационного оборудования, обеспечивающего доступ к системе, минимизируется наличием соответствующих дублирующих аппаратных средств (маршрутизаторов);
- 5) риск несанкционированного доступа к системе лиц, не обладающих достаточными полномочиями (риск враждебного выведения системы из строя, захвата скрытых (секретных) данных, враждебной подмены данных в системе) минимизируется тем, что Компания применяет программные и аппаратные криптографические средства, позволяющие исключить несанкционированный доступ к системе.

Операционный риск, возникающий в связи с недостатками во внутренней системе контроля, минимизируется Компанией тем, что:

- Компания устанавливает в своих внутренних документах служебные обязанности и функции своего персонала;
- возможность принимать решения и диапазон ответственности каждого из сотрудника строго ограничены;
- Правление Компании контролирует соблюдение правил и процедур, установленных для минимизации операционных рисков, и обеспечивает их надлежащее функционирование.

Деятельность Компании связана с **юридическим риском** – риском наступления события, которое может привести к отрицательным юридическим последствиям, определенным применимым законодательством.

Все документы Компании нормативного характера и ее исходящая корреспонденция по существенным вопросам подлежат обязательной проверке Юридическим отделом Компании на предмет их соответствия законодательству Республики Казахстан и правовым интересам Компании.

## Раздел 6. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

### Консолидированный бухгалтерский баланс

в тыс. тенге

Активы	30.09.2012г. (неауд)	31.12.2011г.	31.12.2010г. Пересчитано (см.прим.)	31.12.2009г. Пересчитано (см.прим.)
<b><u>Краткосрочные активы</u></b>				
Денежные средства	65 317	263 368	184 137	130 736
Торговая дебиторская задолженность, нетто	7 829 271	5 911 179	2 376 796	3 345 281
Запасы	11 585 979	299 086	2 977 011	2 073 486
Авансы выданные				
Задолженность по корпоративному подходному налогу			4 773	6 223
Текущие налоговые активы	8 530	45 767	54 000	10 194
Прочие текущие активы	1 650 219	694 903	50 161	296 238
<b>Итого краткосрочных активов</b>	<b>21 139 316</b>	<b>7 214 303</b>	<b>5 646 878</b>	<b>5 862 158</b>
<b><u>Долгосрочные активы</u></b>				
Долгосрочная дебиторская задолженность	4 589	4 863	78 364	57 907
Инвестиционное имущество	653 385	436 439	397 040	
Основные средства	2 056 185	2 034 780	2 076 078	2 147 011
Нематериальные активы	1 147	1 094	1 130	1 468
Отложенные налоговые активы	102			
Прочие долгосрочные активы	1 075			
Незавершенное строительство				
<b>Итого долгосрочных активов</b>	<b>2 716 483</b>	<b>2 477 176</b>	<b>2 552 612</b>	<b>2 206 386</b>
<b>Итого активы</b>	<b>23 855 799</b>	<b>9 691 479</b>	<b>8 199 490</b>	<b>8 068 544</b>
<b>Обязательства и капитал</b>				
<b><u>Краткосрочные обязательства</u></b>				
Торговая кредиторская задолженность	10 416 421	1 741 471	997 760	752 125
Кредиты и займы	6 961 523	2 747 445	2 795 187	3 775 650
Авансы полученные	1 953 872	750 500	276 560	161 737
Краткосрочные резервы	46 936	57 386	35 740	37 978
Налоги к оплате		2 260	1 273	
Прочая кредиторская задолженность и начисления				
<b>Итого краткосрочных обязательств</b>	<b>19 378 752</b>	<b>5 299 062</b>	<b>4 106 520</b>	<b>4 727 490</b>
<b><u>Долгосрочные обязательства</u></b>				
Кредиты и займы	879 292	926 138	741 580	133 181
Отложенные налоговые обязательства	121 300	121 197	127 953	94 958
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>1 000 592</b>	<b>1 047 335</b>	<b>869 533</b>	<b>228 139</b>
<b><u>Капитал</u></b>				

Акционерный капитал	1 385 513	1 385 513	1 385 513	1 385 513
Резерв по переоценке	1 081 834	1 085 973	1 093 139	1 100 701
Нераспределенная прибыль	1 009 108	873 596	715 994	597 629
Доля неконтролирующих собственников			28 791	29 072
<b>Итого капитал</b>	<b>3 476 455</b>	<b>3 345 082</b>	<b>3 223 437</b>	<b>3 112 915</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>23 855 799</b>	<b>9 691 479</b>	<b>8 199 490</b>	<b>8 068 544</b>

Примечание: Проведена реклассификация по счетам, которая не оказала влияние на чистую прибыль, доход или капитал.

### Консолидированный Отчет о прибылях и убытках

в тыс. тенге

Наименование показателей	30.09.2012г. (неауд.)	31.12.2011г.	31.12.2010г. Пересчитано	31.12.2009г.
Выручка	12 606 983	27 738 060	23 183 788	19 780 132
Себестоимость продаж	11 448 795	26 302 962	21 983 017	18 831 354
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1 158 188</b>	<b>1 435 098</b>	<b>1 200 771</b>	<b>948 778</b>
Расходы по сбыту продукции	188 619	374 953	268 075	187 910
Административные расходы	445 962	405 987	301 877	274 508
Прочие расходы	16 004	52 508	14 509	23 922
Прочие доходы – нетто	42 190	7 445	27 421	68 546
<b>Операционная прибыль</b>	<b>549 793</b>	<b>609 095</b>	<b>643 731</b>	<b>530 984</b>
Финансовые расходы - нетто	362 827	412 862	462 615	381 717
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>186 966</b>	<b>196 233</b>	<b>181 116</b>	<b>149 267</b>
Расходы по налогу на прибыль	40 082	46 107	70 594	28 041
<b>Прибыль</b>	<b>146 884</b>	<b>150 126</b>	<b>110 522</b>	<b>121 226</b>

Примечание: Проведена реклассификация по счетам, которая не оказала влияние на чистую прибыль, доход или капитал.

### Отчет о движении денежных средств

в тыс. тенге

Наименование показателей	30.09.2012 (неауд.)	31.12.2011г.	31.12.2010г.	31.12.2009г.
<b>I. Движение денежных средств от операционной деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>21 875 047</b>	<b>24 707 329</b>	<b>10 296 811</b>	<b>11 137 752</b>
реализация готовой продукции, товаров, услуг	21 013 170	23 828 795	10 152 676	11 132 604
авансы полученные		750 500	114 823	
Прочие поступления	861 877	128 034	29 312	5 148
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>26 004 871</b>	<b>24 729 995</b>	<b>9 487 590</b>	<b>12 668 282</b>
платежи поставщикам за товары и услуги	22 630 226	23 264 531	8 800 273	12 013 560

авансы выданные	1 371 607	697 088		
выплаты по заработной плате	222 230	108 382	100 843	94 573
выплата вознаграждений по займам	356 009	396 126	436 322	403 982
платежи по КПП		45 122	36 149	41 908
налоги и платежи	893 597	202 348	51 094	63 443
прочие выплаты	531 202	16 398	62 909	50 816
<b>3. Результат операционной деятельности</b>	<b>-4 129 824</b>	<b>-22 666</b>	<b>809 221</b>	<b>-1 530 530</b>
<b>II. Движение денежных средств от инвестиционной деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>9 369</b>	<b>15 034</b>
реализация		124	9 369	15 034
реализация ФА				
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>282 233</b>	<b>10 916</b>	<b>402 123</b>	<b>39 778</b>
приобретение основных средств	55 130	10 916	402 123	39 778
капитализация затрат по займам				
приобретение нематериальных активов				
приобретение прочих финансовых активов	227 103			
<b>3. Результат инвестиционной деятельности</b>	<b>-282 233</b>	<b>-10 792</b>	<b>-392 754</b>	<b>-24 744</b>
<b>III. Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>8 961 824</b>	<b>5 714 326</b>	<b>5 755 465</b>	<b>3 989 008</b>
получение займов	8 961 824	5 742 461	5 755 465	3 468 335
эмиссия акций и других ЦБ				385 455
Прочие поступления ( <i>чистое выбытие ОС и их эквивалентов от выбытия дочерней организации</i> )		-28135		135 218
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>4 724 466</b>	<b>5 624 989</b>	<b>6 118 531</b>	<b>2 396 326</b>
погашение займов	4 696 546	5 624 989	6 118 531	2 396 326
выплата дивидендов	27 920			
<b>3. Результат финансовой деятельности</b>	<b>4 237 358</b>	<b>89 337</b>	<b>-363 066</b>	<b>1 592 682</b>
<b>ИТОГО: увеличение +/- уменьшение денежных средств</b>	<b>-174 699</b>	<b>55 879</b>	<b>53 401</b>	<b>37 408</b>
Остаток денежных средств на начало отчетного периода	240 016	184 137	130 736	93 328
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	65 317	240 016	184 137	130 736

Денежные средства на конец 2011 года отражены без учета денежных средств в пути

## Консолидированный Отчет об изменениях в собственном капитале

(все суммы представлены в тыс. казахстанских тенге)

Наименование компонентов	Капитал материнской организации					Итого капитал	Доля неконтролирующих собственников	всего капитал
	Уставный (акционерный) капитал	Эмиссионный доход	Выкуп собственных долевых инструменты	Резервы	Нераспределенная прибыль			
сальдо на 01.01.09	1 000 058			1 194 038	469 610	2 663 706	29 400	2 693 106
амортизация фонда переоценки				-6 465	6 465	0		0
прибыль за период					121 554	121 554		121 554
Совокупный доход				-86 872		-86 872	-328	-87 200
Эмиссия акций	385 455					385 455		385 455
сальдо на 01.01.10	1 385 513	0	0	1 100 701	597 629	3 083 843	29 072	3 112 915
амортизация фонда переоценки				-7 562	7 562	0		0
прибыль за период					110 803	110 803	-281	110 522
сальдо на 01.01.11	1 385 513	0	0	1 093 139	715 994	3 194 646	28 791	3 223 437
амортизация фонда переоценки				-7 166	7 166	0		0
прибыль за период					150 436	150 436	-310	150 126
Выбытие дочерней компании						0	-28 481	-28 481
сальдо на 01.01.12	1 385 513	0	0	1 085 973	873 596	3 345 082	0	3 345 082
Корректировка прибыли прошлых лет					13 878	13 878		13 878
амортизация фонда переоценки				-4 139	4 139	0		0
прибыль за период					146 884	146 884		146 884
Выплата дивидендов					-29 389	-29 389		-29 389
сальдо на 30.09.12 (неауд.)	1 385 513	0	0	1 081 834	1 009 108	3 476 455	0	3 476 455

## АКТИВЫ

### Нематериальные активы по состоянию на 01.10.2012г.

тыс. тенге

Состав	Первоначальная стоимость	Величина начисленного износа	Остаточная стоимость
Лицензионные соглашения	385	217	168
Программное обеспечение	160	100	60
Прочие	919		919

### Основные средства по состоянию на 01.10.2012 г.

тыс. тенге

Наименование основных средств	Первоначальная стоимость	Остаточная стоимость	Величина начисленного износа	Процент износа	Переоценка
Земля	796 371	796 371	0	0,0	756 456
Здания, строения и сооружения	1 164 133	993 350	170 783	14,7	332 543
Машины и оборудование	229 901	154 506	75 395	32,8	0
Транспортные средства	67 945	38 061	29 884	44,0	0
Прочие основные средства	131 615	73 897	57 718	43,9	0
<b>Итого</b>	<b>2 389 965</b>	<b>2 056 185</b>	<b>333 780</b>	<b>14,0</b>	<b>1 088 999</b>

Переоценка основных средств проведена независимым оценщиком для определения справедливой стоимости по состоянию на 10.04.10 года. При оценке использовались затратный, доходный и сравнительный методы.

Оценщик - ТОО "Премьер-Консалтинг", Генеральная государственная лицензия на занятие деятельностью по оценке имущества, выданная Комитетом регистрационной службы МЮ РК, регистрационный №ЮЛ-00385 (60536-1910-ТОО) от 20.08.04г.

Генеральный директор Ильясова Жания Рза кызы.

Договор №8/III – 8 на оказание услуг по оценке имущества от 15.03.2010 года.

### Незавершенное капитальное строительство.

По состоянию на 01.10.2012 г. незавершенное капитальное строительство у эмитента отсутствует.

### Инвестиции по состоянию на 01.10.2012 г.

Прямые инвестиции в капитал других юридических лиц	Долгосрочные инвестиции	Инвестиционный портфель
ТОО «Логиком» - 100%	нет	нет
ТОО «LC Commerce» - 100%		
ТОО «Сайкан» - 100%		

### Дебиторская задолженность по состоянию на 01.10.2012 г.

Наименования организаций, имеющих перед эмитентом дебиторскую задолженность в размере более 5 % от общей суммы дебиторской задолженности	Валюта дебиторской задолженности	Сроки погашения	Сумма к погашению в течение ближайших двенадцати месяцев поквартально	Остальные суммы должны быть представлены с разбивкой по годам	За что возникла задолженность	Доля от общей суммы дебиторской задолженности
ТОО «Эл Си Трэйд» г. Алматы, ул. Аральская 8	KZT	4-квар 12г	4 999 899	нет	За товары	64,6
ТОО "Хьюлетт - Паккард" г.Алматы, ул. Тимирязева, 28-В	KZT	4-квар 12г	1 269 816	нет	за компьютеры и оргтехнику	16,4
ТОО "EurasiaTeleCom" г.Астана, пр-т Бауржан Момышулы, 12	KZT	4-квар 12г	428 423	нет	за компьютеры и оргтехнику	5,5
АО "Казахтелеком", г.Астана, пр-т Абая 31	KZT	4-квар 12г	231 791	нет	за компьютеры и оргтехнику	3,0

Основная сумма долга обусловлена отгрузкой готовой продукции, оплата по которой производится согласно условий договоров после подписания актов приема-передачи.

Нереальных к взысканию сумм дебиторской задолженности АО «Логиком» не имеет. По условиям договоров все суммы дебиторской задолженности должны погаситься в четвертом квартале 2012 года.

### Дебетовые и кредитовые обороты по дебиторской задолженности

тыс. тенге

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	9 мес 2012 г. (неауд.)
Сальдо на начало	1 885 719	3 203 550	2 210 947	5 120 701
Дебет	28 046 575	29 176 852	37 923 378	34 337 439
Кредит	26 728 744	30 169 455	35 013 624	31 717 068
Сальдо на конец	3 203 550	2 210 947	5 120 701	7 741 072

## ПАССИВЫ

### Акционерный капитал

По состоянию на **01.10.2012** г. уставный капитал Эмитента оплачен полностью в размере **1 385 514** тыс. тенге, размещено **2 099 263** акции. Собственный капитал Эмитента на последнюю отчетную дату составляет **3 392 137** тыс. тенге.

Детальная информация, в том числе изменение структуры за последние **3** года, сумма и размер выплаченных дивидендов указана в Разделе **2** «Общие сведения об Эмитенте» в пункте «Акционерный капитал» настоящего инвестиционного меморандума.

### Займы.

По состоянию на **01.10.2012** г имеются следующие банковские займы.

Остаток задолженности на **01.10.12**

Кредитор	Остаток задолженности в валюте займа на 01.10.2012 года	Срок исполнения займа	Средняя процентная ставка в годовом измерении	Сумма к погашению в течение ближайших двенадцати месяцев поквартально	Целевое назначение
ДБ АО «Сбербанк России. Алматы, ул. Гоголя/Калдаякова, 30/26	KZT 2 328 000 тыс.	Декабрь 2012г	10,50%	KZT 2 328 000 тыс. -4 кв.12г	Пополнение оборотных средств
	KZT 40 000 тыс.	Февраль 2013г.	10,50%	KZT 40 000 тыс. -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	KZT 350 000 тыс.	Март 2013г.	10,50%	KZT 350 000 тыс. -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	USD 3 572 637,72	Ноябрь 2012г.	8,00%	USD 3 572 637,72 - 4 кв.12г	Пополнение оборотных средств
	USD 4 623 675,3	Февраль 2013г.	8,50%	USD 4 623 675,3 -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	USD 1 217 877,06	Март 2013г.	8,50%	USD 1 217 877,06 - 1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	KZT 119 274 729,96	Январь 2016г.	12,00%	KZT 8 727 419,28 - 1 кв.13г	Инвестиционные цели
KZT 8 727 419,28 - 2 кв.13г				Инвестиционные цели	
KZT 8 727 419,28 - 3 кв.13г				Инвестиционные цели	
KZT 8 727 419,28 - 4 кв.13г				Инвестиционные цели	
ДБ АО «Альфа-Банк» г. Алматы, ул. Масанчи 57а	KZT 410 000 тыс.	Декабрь 2012г	9,50%	KZT 410 000 тыс. - 4 кв.12г	Пополнение оборотных средств
	KZT 1 140 000 тыс.	Январь 2013г.	9,50%	KZT 1 140 000 тыс. -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств

Кредитор	Остаток задолженности в валюте займа на 01.10.2012 года	Срок исполнения займа	Средняя процентная ставка в годовом измерении	Сумма к погашению в течение ближайших двенадцати месяцев поквартально	Целевое назначение
	KZT 340 000 тыс.	Март 2013г.	9,50%	KZT 340 000 тыс. - 1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	USD 759 381,26	Ноябрь 2012г.	9,00%	USD 759 381,26 -4 кв.12г	Пополнение оборотных средств
	USD 2 400 000	Январь 2013г.	9,50%	USD 2 400 000 -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	USD 1 376 500	Февраль 2013г.	9,50%	USD 1 376 500 -1 кв.13г	Пополнение оборотных средств
	USD 1 318 690,22	Март 2013г.	9,50%	USD 1 318 690,22 - 1 кв.13г	Пополнение оборотных средств

Обеспечением по кредитным линиям в банках является движимое и недвижимое имущество Компании, товары Компании и деньги поступающие в будущем.

В настоящее время в обращении находится второй выпуск облигаций Эмитента со следующими параметрами.

Наименование облигации	купонные облигации
НИИ	<b>KZ2C0Y05D281</b>
ISIN	<b>KZ2C00000933</b>
Текущая купонная ставка, % годовых	<b>11</b>
Валюта выпуска и обслуживания	тенге
Номинальная стоимость в валюте выпуска	<b>1</b>
Число зарегистрированных облигаций	<b>1 700 000 000</b>
Объем выпуска, тенге	<b>1 700 000 000</b>
Число облигаций в обращении	<b>794 560 000</b>
Средневзвешенная доходность при размещении	<b>9,6%</b>
Дата регистрации выпуска	<b>02.12.08</b>
Вид купонной ставки	фиксированная
Дата начала обращения	<b>31.12.08</b>
Срок обращения, лет	<b>5</b>
Цели использования денег	Пополнение оборотных средств

**Кредиторская задолженность, связанная с осуществлением основной деятельности (задолженность перед поставщиками, полученные авансы)**

Наименования организаций, перед которыми эмитент имеет кредиторскую задолженность в размере пяти и более процентов от общей суммы кредиторской задолженности (местонахождение)	Валюта кредиторской задолженности	Сумма к погашению в течение ближайших двенадцати месяцев поквартально	Остальные суммы должны быть представлены с разбивкой по годам	За что возникла задолженность	Доля от общей суммы кредиторской задолженности
ASUS Technology PTE. Limited (Сингапур)	USD	1240 тыс. USD	нет	Авансы за товары	1,8
CANON CEE GMBH (Австрия)	EUR	129 тыс. EUR	нет	Авансы за товары	0,2
ComPortal TOO (г. Алматы)	KZT	236495,8015	нет	Авансы за товары	2,3
Elteco-Central Asia TOO (г. Алматы)	KZT	163137,8151	нет	Авансы за товары	1,6
Fujitsu Technology Solutions GmbH (Германия, г. Мюнхен)	USD	1 053 тыс. USD	нет	Авансы за товары	1,6
HP (Нидерланды, г. Амстердам)	USD	1 415 тыс. USD	нет	Авансы за товары	2,1
Microsoft Ireland Operations Ltd (Ирландия, г. Дублин)	USD	588 тыс. USD	нет	Авансы за товары	0,9
SIEMENS TOO (г. Алматы)	KZT	243798,358	нет	Авансы за товары	2,4
WestCom Trade TOO (Алмагинская обл.)	KZT	8564478	нет	Авансы за товары	84,0
АКМур Дистрибьютор TOO (г. Актобе)	KZT	47470,4748	нет	Авансы за товары	0,5
Алси TOO (г. Алматы)	KZT	26063,824	нет	Авансы за товары	0,3
Риттал ЗАО (Литва, г. Вильнюс)	USD	232 тыс. USD	нет	Авансы за товары	0,4
Тошиба Си-Ай-Эс ООО (Россия, г. Москва)	RR	15676 тыс. RR	нет	Авансы за товары	0,8

Погашение всей кредиторской задолженности планируется в течение **180** дней.

**Дебетовые и кредитовые обороты по кредиторской задолженности**

	тыс. тенге			
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	9 мес 2012 г. (неауд.)
Сальдо на начало	69 000	734 511	646 299	523 410
Дебет	26 198 598	28 771 587	31 292 841	20 203 223
Кредит	26 864 109	28 683 375	31 169 952	29 768 119
Сальдо на конец	734 511	646 299	523 410	10 088 306

## Финансовые результаты

### Объемы реализации продукции

тыс. тенге

Наименование	2009 год		2010 год		2011 год		9 мес.2012 год (неауд)		прогноз 2012 год	
	Сумма, тыс.тенге	доля	Сумма, тыс.тенге	доля	Сумма, тыс.тенге	доля	Сумма, тыс.тенге	доля	Сумма, тыс.тенге	доля
Продукция собственного производства	2 413 691	12%	3 877 909	17%	5 212 609	19%	2 069 137	16%	2 597 260	9%
Периферия	3 697 259	19%	5 268 121	23%	6 036 097	22%	2 260 660	18%	2 760 923	10%
Программное обеспечение	1 759 928	9%	1 727 134	7%	2 130 608	8%	1 428 106	11%	1 796 541	6%
Компьютеры	3 179 957	16%	3 223 804	14%	3 919 198	14%	1 553 055	12%	4 853 055	17%
Мобильные ПК	1 576 040	8%	2 396 118	10%	3 266 816	12%	1 348 422	11%	2 448 422	9%
Комплекующие	1 411 450	7%	1 827 018	8%	1 886 921	7%	1 093 958	9%	1 493 958	5%
Расходные материалы	38 217	0%	229 685	1%	274 805	1%	224 899	2%	253 520	1%
Серверное оборудование	2 926 406	15%	3 157 239	14%	3 084 346	11%	1 501 839	12%	8 855 237	31%
Сетевая продукция	1 403 606	7%	667 764	3%	799 591	3%	563 415	4%	863 415	3%
Бытовая и оргтехника	134 037	1%	625 028	3%	747 810	3%	239 881	2%	391 881	1%
Аксессуары	77 093	0%	43 586	0%	56 162	0%	25 525	0%	27 525	0%
Спец.оборудование	194 929	1%	3 898	0%		0%		0%	665 577	2%
Прочее	383 268	2%	20 473	0%	24 495	0%	11 133	0%	211 133	1%
Услуги	584 249	3%	116 011	1%	298 602	1%	286 953	2%	968 677	3%
<b>Итого:</b>	<b>19 780 130</b>	<b>100%</b>	<b>23 183 788</b>	<b>100%</b>	<b>27 738 060</b>	<b>100%</b>	<b>12 606 983</b>	<b>100%</b>	<b>28 187 124</b>	<b>100%</b>

Основные факторы и предпринимаемые меры, позитивно повлиявшие на объем реализации:

1. Реструктуризация структуры сбыта: выделение закупа для каждого из каналов сбыта, распределение зон ответственности за основные показатели (валовая прибыль, остатки, объемы продаж)
2. Внедрение системы CRM
3. Расширение линейки предоставляемых услуг:
  - Организация корпоративного документооборота (Проект 2012 года на сумму 62 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)
  - Объединенные корпоративные коммуникации (Проект 2012 года на сумму 199 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)
  - Виртуализация (Проект 2012 года на сумму 123 млн.тенге, заказчик – Нац. компания)

## Себестоимость реализованной продукции (оказанных услуг, выполненных работ)

Основные факторы, которые влияли на снижение себестоимости:

- 1 Обеспечение производственному процессу бесперебойного и непрерывного функционирования.
- 2 Увеличение объема продаж, расширение специализации, что привело к увеличению объемов закупок и снижению закупочной цены.
- 3 Управление контрактами с поставщиками – составление и выполнение плана продаж, планов закупок, за выполнение которых поставщик предоставляет дополнительную скидку.
- 4 Тактический и стратегический анализ поставщиков - проработка контрактов дистрибуции и партнерских программ для получения ребеитов, бэк маржи.
- 5 Сокращение транспортных затрат – проработка доставки товара с компенсацией за счет поставщика.
- 6 Оптимизация работы логистики. Сокращение локтя поставок, увеличение частоты поставок – «товары в срок».
- 7 Снижение расходов по закупкам путем консолидации потребности всех подразделений, сокращения разовых закупок.

Наименование	2009 год		2010 год		2011 год		9 мес.2012 год неауд	
	Сумма, тыс.тенге		Сумма, тыс.тенге		Сумма, тыс.тенге		Сумма, тыс.тенге	
Продукция собственного производства	2 357 917	13%	3 119 370	14%	4 352 291	17%	1 739 048	15%
Периферия	3 409 915	18%	5 196 266	24%	5 992 971	23%	2 213 871	19%
Программное обеспечение	1 595 511	8%	1 677 680	8%	2 120 376	8%	1 124 314	10%
Компьютеры	3 087 427	16%	3 166 832	14%	3 847 191	15%	1 530 378	13%
Мобильные ПК	1 510 443	8%	2 322 015	11%	3 097 799	12%	1 234 544	11%
Комплектующие	1 348 748	7%	1 777 390	8%	1 871 532	7%	1 053 457	9%
Расходные материалы	36 384	0%	222 789	1%	260 587	1%	204 238	2%
Серверное оборудование	2 801 038	15%	3 054 239	14%	3 024 770	11%	1 473 867	13%
Сетевая продукция	1 361 280	7%	657 341	3%	798 222	3%	511 655	4%
Бытовая и оргтехника	130 608	1%	614 656	3%	729 120	3%	222 843	2%
Аксессуары	73 395	0%	41 329	0%	53 256	0%	23 180	0%
Спец.оборудование	190 579	1%	3 696	0%	0	0%	0	0%
Прочее	371 884	2%	19 413	0%	23 228	0%	10 111	0%
Услуги	556 225	3%	110 001	1%	131 619	1%	107 289	1%
<b>Итого:</b>	<b>18 831 354</b>	<b>100%</b>	<b>21 983 017</b>	<b>100%</b>	<b>26 302 962</b>	<b>100%</b>	<b>11 448 795</b>	<b>100%</b>

Основные факторы, влияющие на рост или снижение себестоимости оказанных услуг или выполненных работ.

- a. повышение квалификации сотрудника, в виде полученных сертификатов и сданных экзаменов
- b. организация испытательного полигона на базе компании
- c. спрос оказываемых услуг на ИТ рынке Казахстана
- d. конкуренция
- e. репутация компании
- f. опыт по оказываемым услугам

Меры, предпринимаемые Эмитентом, как для снижения себестоимости в целом, так и в расчете на единицу продукции

- 1) рост опыта оказываемых услуг, что влияет на внутреннюю оптимизацию работ и как следствие, уменьшение себестоимости
- 2) привлечение младшего персонала для оказания стандартных услуг, что влияет на уменьшение себестоимости
- 3) увеличение количества проектов с оказываемыми услугами

**Прогноз эмитента в отношении объемов реализации его продукции (оказания услуг, выполнения работ) и ее себестоимости на ближайшие три года с кратким описанием методики, по которой выполнен расчет данных прогнозов.**

тыс.тенге

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Итого
Выручка	28 187 125	29 314 610	30 633 768	32 287 991	120 423 494
Себестоимость продаж	26 669 891	27 716 964	28 979 544	30 528 296	113 894 695

Прогноз составлен на основе экспертных оценок специалистов коммерческой службы с использованием накопленного опыта, изучения программ по информатизации в рамках государственного бюджета, планов национальных компаний, а также с учетом мнений маркетологов о тенденциях развития рынка. Прогноз достаточно пессимистичен, рост на уровне 4-5% в год.

**Структура доходов и расходов.**

тыс. тенге

Доходы	2009 год	2010 год	2011 год	9 мес. 2012 год неауд
Доход от реализации товаров, услуг	19 780 132	23 183 788	27 738 060	12 606 983
Прочие доходы/(расходы)	129 143	37 967	7 445	42 190
<b>ИТОГО доходы:</b>	<b>19 909 275</b>	<b>23 221 755</b>	<b>27 745 505</b>	<b>12 649 173</b>

Основную долю доходов составляет доход от реализации товаров и услуг – 99,9%.

тыс. тенге

Расходы	2009 год	2010 год	2011 год	9 мес. 2012 год неауд
Себестоимость продаж	18 831 354	21 983 017	26 302 962	11 448 795
Расходы по сбыту продукции	187 910	268 075	374 953	188 619
Административные расходы	274 508	316 326	405 987	445 962
Финансовые расходы	439 686	473 161	412 862	362 827
Убыток от выбытия фиксированных активов	23 922			
Прочие убытки	2 628		52 508	16 004
Расходы по налогу на прибыль	28 041	70 654	46 107	40 082
<b>ИТОГО расходы:</b>	<b>19 788 049</b>	<b>23 111 233</b>	<b>27 595 379</b>	<b>12 502 289</b>

Коэффициент	Расчет	2009	2010	2011	9 мес. 2012 неауд
<i>Ликвидность</i>					
Коэффициент текущей ликвидности	Тек. Активы/Тек. Обязательства	1,24	1,38	1,36	1,09
Коэффициент срочной ликвидности	(деньги + деб. Задолж-ть) / Тек. Активы	0,59	0,45	0,86	0,37
Абсолютная ликвидность	Деньги / тек. Обяз-ва	0,03	0,04	0,05	0,00
Оборачиваемость активов	Объем реал-ии / активы	2,45	2,83	2,86	0,53
<i>Финансовая устойчивость и платежеспособность</i>					
Коэффициенты автономии, в %	СК/активы	0,39	0,39	0,35	0,14
Коэффициент финансирования, в %	СК / (долгоср. Здл. + тек. Здл.)	0,63	0,65	0,53	0,17
<i>Прибыльность</i>					
Коэффициент чистой прибыли	Чист. Прибыль до НО / объем реал-ии	0,01	0,01	0,01	0,01
Возврат активов	Чист. Прибыль до НО / активы	0,02	0,02	0,02	0,01
Возврат собственного капитала	Чист. Прибыль до НО / СК	0,05	0,06	0,06	0,04

### Денежные потоки

Наименование показателей	2009 год	2010 год	2011 год	9 мес. 2012 год неауд
<b>I. Движение денежных средств от операционной деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>11 137 752</b>	<b>10 296 811</b>	<b>24 707 329</b>	<b>21 875 047</b>
реализация готовой продукции, товаров, услуг	11 132 604	10 152 676	23 828 795	21 013 170
прочие поступления	5 148	144 135	878 534	861 877
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>12 668 282</b>	<b>9 487 590</b>	<b>24 729 995</b>	<b>26 004 871</b>
платежи поставщикам за товары и услуги	12 013 560	8 800 273	23 264 531	22 630 226
авансы выданные				1 371 607
выплаты по заработной плате	94 573	100 843	108 382	222 230
выплата вознаграждений по банковским займам	403 982	251 338	396 126	268 607
выплата вознаграждений по облигационному займу		184 984		87 402
налоги и платежи	105 351	87 243	247 470	893 597
прочие выплаты	50 816	62 909	713 486	531 202
<b>3. Результат операционной деятельности</b>	<b>-1 530 530</b>	<b>809 221</b>	<b>-22 666</b>	<b>-4 129 824</b>

Наименование показателей	2009 год	2010 год	2011 год	9 мес. 2012 год неауд
<b>II. Движение денежных средств от инвестиционной деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>15 034</b>	<b>9 369</b>	<b>124</b>	<b>0</b>
реализация основных средств	15 034	9 369	124	
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>39 778</b>	<b>402 123</b>	<b>39 051</b>	<b>282 233</b>
приобретение основных средств	39 778	50 142	39 051	55 130
приобретение нематериальных активов				
приобретение инвестиционной недвижимости		351 981		227 103
<b>3. Результат инвестиционной деятельности</b>	<b>-24 744</b>	<b>-392 754</b>	<b>-38 927</b>	<b>-282 233</b>
<b>III. Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>				
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>3 989 008</b>	<b>5 755 465</b>	<b>5 742 461</b>	<b>8 961 824</b>
получение банковских займов	3 468 335	5 151 387	5 742 461	8 961 824
получение облигационных займов	135 218	604 078		
эмиссия акций	385 455			
прочие поступления				
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>2 396 326</b>	<b>6 118 531</b>	<b>5 624 989</b>	<b>4 724 466</b>
погашение банковских займов	2 396 326	4 257 187	5 624 989	4 696 546
погашение облигационных займов		1 861 344		
выплата дивидендов				27 920
<b>3. Результат финансовой деятельности</b>	<b>1 592 682</b>	<b>-363 066</b>	<b>117 472</b>	<b>4 237 358</b>
<b>ИТОГО: увеличение +/- уменьшение денежных средств</b>	<b>37 408</b>	<b>53 401</b>	<b>55 879</b>	<b>-174 699</b>
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного периода</b>	<b>93 328</b>	<b>130 736</b>	<b>184 137</b>	<b>240 016</b>
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	<b>130 736</b>	<b>184 137</b>	<b>240 016</b>	<b>65 317</b>

### Анализ движения денежных средств.

Анализ денежных потоков за период с 2009г. по 2012г. показал, что в начале периода Компания испытывала частичную нехватку ликвидности, что подтверждается отрицательным потоком денежных средств от операционной деятельности в 2009г., которая была скомпенсирована потоком от финансовой деятельности. Основной причиной таких изменений является кризисные факторы данного периода, которые повлияли на все отрасли экономики. А также выбранная стратегия долгосрочного планирования: на ряду с политикой экономии административных расходов, проводилась политика дополнительного инвестирования в основную деятельность, усиление контактов с поставщиками, а также дополнительное стимулирование потребительской активности. Что, безусловно, положительно отразилось на деятельности компании и укрепило ее положение на рынке, что подтверждается серьезным увеличением продаж в последующих периодах (доход от реализации за 2010 год составил 23 183 788 тыс.тенге, прирост к 2009 году – 3 403 656 тыс.тенге (17%), прирост в 2011 году к 2010 году составил 4 554 272 тыс.тенге (20%).

Уже с 2010г. даже на фоне снижения поступлений (причиной которого является также факторы, описываемые ранее) Компания смогла минимизировать отток денежных средств от операционной деятельности (Положительный денежный поток от операционной деятельности 809 221 тыс. тг.). Данные средства компания направила на уменьшение финансовых обязательств (Результат

финансовой деятельности -**363 066** тыс. тг.), а также на расширение основных фондов (Результат инвестиционной деятельности - **392 754** тыс. тг.).

В **2011** году сбалансированная политика Компании принесла значительные результаты. Рост поступлений от операционной деятельности по сравнению с **2010**г. составил **140%**. Все средства были реинвестированы в основную деятельность (Денежный поток от операционной деятельности -**22 666** тыс. тг.).

Также положительная динамика прослеживается и в **2012**г. По результатам **9** мес. **2012**г. поступления от операционной деятельности составили **89%** от уровня **2011**г. Отрицательный результат операционной деятельности (- **4 129 824** тыс. тг.), который был покрыт финансовыми потоками, связан также со спецификой бизнеса, был осуществлен значительный закуп товаров под проекты, отгрузка по которым приходится на **IV** кв. **2012**г. Также в **2012**г. были направлены средства в размере **282 233** тыс. тг. на инвестиционную деятельность.

В целом за анализируемый период прослеживается положительная динамика. Выбранная стратегия компании, дополнительного стимулирования потребительской активности, реинвестирования потоков в основную деятельность оправдала себя, что подтверждается значительным ростом основной деятельности в **2011-2012**гг.

### Прогноз денежных потоков

тыс. тенге

### Другая существенная информация.

Иная существенная информация, касающаяся деятельности Эмитента, возможных обязательств, которые могут возникнуть в результате выданных ранее гарантий, заключенных договоров, судебных исков и других событий.

Отсутствует.

Президент

Швалов С.А.

Главный бухгалтер

Демиденко Н.С.

Наименование показателей	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Итого
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>292 233</b>	<b>40 000</b>	<b>40 000</b>	<b>40 000</b>	<b>412 233</b>
приобретение основных средств	292 233	40 000	40 000	40 000	412 233
приобретение нематериальных активов	0	0	0	0	0
<b>3. Результат инвестиционной деятельности</b>	<b>-292 233</b>	<b>-40 000</b>	<b>-40 000</b>	<b>-40 000</b>	<b>-412 233</b>
<b>III. Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>					
<b>1. Поступление денежных средств, всего:</b>	<b>11 884 540</b>	<b>10 470 859</b>	<b>10 970 859</b>	<b>11 170 859</b>	<b>44 497 117</b>
получение займов	11 884 540	10470859	10970859	11170859	44 497 117
эмиссия акций	0	0	0	0	0
прочие поступления	0	0	0	0	0
<b>2. Выбытие денежных средств, всего:</b>	<b>11 774 857</b>	<b>10 470 859</b>	<b>11 265 419</b>	<b>11 170 859</b>	<b>44 681 994</b>
погашение займов	11 746 937	10 470 859	11265419	11170859	44 654 074
прочие выбытия	27 920	0	0	0	27 920
<b>3. Результат финансовой деятельности</b>	<b>109 683</b>	<b>0</b>	<b>-294 560</b>	<b>0</b>	<b>-184 877</b>
<b>ИТОГО: увеличение +/- уменьшение денежных средств</b>	<b>-58 698</b>	<b>20 672</b>	<b>19 774</b>	<b>15 745</b>	<b>-2 507</b>
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного периода</b>	<b>240 016</b>	<b>181 318</b>	<b>201 990</b>	<b>221 764</b>	<b>240 016</b>
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	<b>181 318</b>	<b>201 990</b>	<b>221 764</b>	<b>237 509</b>	<b>237 509</b>

#### Другая существенная информация.

Иная существенная информация, касающаяся деятельности Эмитента, возможных обязательств, которые могут возникнуть в результате выданных ранее гарантий, заключенных договоров, судебных исков и других событий.

Отсутствует.

Президент

Главный бухгалтер



Швалов С.А.

Демиденко Н.С.

Список аффилированных лиц

Физические лица

№	Фамилия Имя Отчество	Дата рождения	Основания для признания аффилированности	Дата появления аффилированности	Город и страна места жительства, занимаемая должность	Кем является в отношении аффилированного лица Эмитента
1	Швалов Сергей Александрович	02.05.1972 г.	пп.1.,3, п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	01.03.2002 года	РК, г. Алматы. Президент АО «Логиком»	Президент Общества (крупный акционер Общества, владеющий 81,44 % акций Общества); Член Совета директоров Общества, является участником ТОО «СВМ LTD», ему принадлежит 50% доли уставного капитала в ТОО «СВМ LTD».
2	Швалова Марина Александровна	16.03.1968 г.	пп.2) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	01.03.2002 года	РК, г. Алматы. Адвокат Алматинская коллегия адвокатов	Супруга
3	Швалова Татьяна Владимировна	14.09.1942 г.	пп.2) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	01.03.2002 года	РК, г. Алматы. Пенсионер	Мать
4	Швалов Александр Анатольевич	25.03.1942 г.	пп.2) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	01.03.2002 года	РК, г. Алматы. Пенсионер	Отец
5	Кругов Максим Анатольевич	22.05.1972 г.	пп.1, 3, п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «СВМ LTD»	Крупный акционер Общества, владеющий 18,56 % акций Общества

6	Кругова Ирина Викторовна	30.01.1968г.	пп.2) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	РК, г. Алматы. ТОО "Компания ECOS". Менеджер	Супруга
7	Кругова Нина Борисовна	09.01.1945г.	пп.2) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	РК, г. Алматы. Пенсионер	Мать
8	Хакилиди Юрий Анатольевич	14.01.1964 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	24.07.2012 года	РК, г. Алматы. Первый вице-президент АО «Логиком»	Председатель Совета директоров Общества
9	Хакилиди Анастасия Дмитриевна	27.07.1944 г.	пп.2.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	24.07.2012 года	РК, г. Алматы, пенсионер	Мать
10	Хакилиди Павел Анатольевич	12.02.1962 г.	пп.2.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	24.07.2012 года	РК, г. Алматы. Старший инженер по управлению техническим обслуживанием авиа двигателей АО «Эйр Астана»	Брат
11	Хакилиди Наталья Николаевна	18.11.1963 г.	пп.2.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	24.07.2012 года	РК, г. Алматы. Бухгалтер ТОО «Best balance»	Супруга
12	Хакилиди Анастасия Юрьевна	13.03.1986 г.	пп.2.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	24.07.2012 года	РФ, г. Москва. Координатор проектов по противодействию интеллектуальному пиратству ОАО «Manpower Russia CIS»	Дочь

13	Петров Сергей Александрович	27.11.1971 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «Эл Си Трэйд»	Директор юридического лица, которое контролируется лицом, являющимся акционером
14	Распопин Павел Владимирович	28.10.1972 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	08.02.2008 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «Логиком»	Директор юридического лица, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)
15	Авдеев Евгений Александрович	24.07.1974 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	16.03.2010 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «Сайкан LTD»	Директор юридического лица, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)
16	Пономаренко Роман Борисович	16.09.1978 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	30.03.2012 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «LC Commerce» (Эл Си Коммерц)	Директор юридического лица, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)
17	Нураев Мухтар Мэлсович	10.02.1985 г.	пп.3.п.1.ст.64. Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	РК, г. Алматы. Директор ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт»	Директор юридического лица, которое контролируется лицом, являющимся крупным акционером

### Юридические лица

№	Полное наименование юридического лица	Дата и номер государственной регистрации юридического лица, почтовый адрес и фактическое место нахождения юридического лица	Основания для признания аффилированности	Дата появления аффилированности	Информация о первом руководителе	Кем является в отношении аффилированного лица Эмитента
1	ТОО «Киберсистемы Плюс»	11.11.2005 года № 45919-1910-ТОО Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Алматы, ул. Карасай батыра, д. 85	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Генеральный директор – Кругов Максим Анатольевич	Кругов М.А. имеет 50% долю участия в УК
2	ТОО "Горнопромышленная Компания Горизонт"	Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Астана, ул. Сарайшык, д. 9, кв. 66	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Директор – Нураев Мухтар Мэлсович	Швалов С.А. имеет 45% долю участия в УК; Кругов М.А. имеет 10% долю участия в УК.
3	ТОО "СМС-Азия"	№ 55077-1910-ТОО (ИУ) от 23.04.2003 года Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Алматы, пр. Абая, 64	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	23.04.2003 года	Директор – Мулькибаев Адиль Орынбасарович	Мулькибаев А.О. имеет 25% долю участия в УК; Кругов М.А. имеет 25% долю участия в УК.
4	ТОО "NLC Group"	Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Алматы, ул. Джандосова, д. 2	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Директор – Кругов Максим Анатольевич	Швалов С.А. имеет 16,34% долю участия в УК; Кругов М.А. имеет 16,33% долю участия в УК.
5	ТОО "LCH"	18.02.2011 года № 74105-1910-ТОО Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, 050040, г. Алматы, ул. Байзакова, д. 293/2	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Директор – Радаев Юрий Вячеславович	Кругов М.А. имеет 99% долю участия в УК

6	ТОО "Жаналык GOLD"	21.11.2009 года № 35300 - 1901-ТОО БИН 030240004113 Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Астана, ул. Сарайшык, д. 9, кв. 66	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Директор – Абишев Канат	Швалов С.А. имеет 45% долю участия в УК; Кругов М.А. имеет 10% долю участия в УК.
7	ТОО "Эл Си Трэйд"	24.11.2006 года № 28822-1910-ТОО Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д 8	пп. 5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	21.07.2011 года	Директор – Петров Сергей Александрович	ТОО «LCH» имеет 100% долю в УК
8	ТОО «СВМ LTD»	04.03.2003 года № 53932-1910-ТОО Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, ул. Джандосова, 2	пп. 4),5) п.1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	04.03.2003 года	Директор – Кругов Максим Анатольевич	Швалов С.А. является участником ТОО «СВМ LTD», ему принадлежит 50% доли уставного капитала в ТОО «СВМ LTD».
9	ТОО "Логиком"	08.02.2008 года № 2436-1910-ТОО почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Алматы, п. Алатау, ул. Ибрагимова, 9 Специальная экономическая зона "Парк информационных технологий" БИН 990 440 000 263	пп.6) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	08.02.2008 года	Директор – Распопин Павел Владимирович	юридическое лицо, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)
10	ТОО "LC Commerce" (Эл Си Коммерц)	19.04.2002 года № 47396-1910-ТОО Почтовый адрес и фактическое местонахождение: РК, г. Алматы, ул. Жандосова, д. 2	пп.6) п. 1 ст. 64 Закона РК "Об акционерных обществах"	08.02.2008 года	Директор – Пономаренко Роман Борисович	юридическое лицо, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)



11	ТОО "Сайкан LTD"	27.03.2006 года № 76615 -1910-ТОО 050040, г. Алматы, ул. Байзакова, уг. ул. Жандосова, д. 293/2, офис 3	пп.6)п.1ст.64 Закона РК "Об акционерных обществах"	16.03.2010 года	Директор – Авдеев Евгений Александрович	юридическое лицо, по отношению к которому Общество является Единственным участником (100% доля участия в УК)
----	------------------	---	--	-----------------	---	--

процурисвано  
на 69 сф

