

Акционерное общество «KazTransCom»



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

**Выпуск простых именных и
привилегированных акций**

Алматы, 2004 год

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К ИНВЕСТОРАМ.....	3
РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ.....	4
1.1 Резюме	4
1.2 История создания и развития Компании.....	4
1.3 Рейтинги международных и отечественных агентств.....	5
1.4 Информация о филиалах.....	5
1.5 Информация о юридических лицах, в которых Компания владеет 5 и более процентами оплаченного уставного капитала	6
1.6 Принадлежность к ассоциациям (союзам), объединениям и общественным организациям.....	6
1.7 Сведения об участии в судебных процессах	7
РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ И АКЦИОНЕРЫ	7
2.1 Структура органов управления	8
2.1.1 Общее собрание акционеров	8
2.1.2 Совет директоров	9
2.1.3 Правление	10
2.1.4 Служба внутреннего аудита.....	11
2.2 Организационная структура	11
РАЗДЕЛ III. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	13
3.1 Стратегия развития.....	13
3.2 Лицензии	14
3.3 Маркетинговая политика	14
3.4 Обзор отрасли и деятельности Компании	15
3.4.1 Обзор рынка телекоммуникационных услуг.....	15
3.4.2 Услуги	18
Проект строительства ВОЛС.....	20
3.4.3 Техническая оснащенность телекоммуникационной сети	24
3.5 Конкуренция и риски.....	26
3.5.1 Конкуренция.....	26
3.5.2 Конкурентные преимущества	29
3.5.3 Риски	29
3.6 Поставщики и потребители.....	31
РАЗДЕЛ IV. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ	33
4.1 Финансовая отчетность.....	33
4.2 Активы.....	36
4.2.1 Основные средства и нематериальные активы.....	36
4.2.2 Незавершенное строительство.....	38
4.2.3 Инвестиции	39
4.2.4 Дебиторская задолженность.....	39
4.3 Пассивы	41
4.3.1 Собственный капитал	41
4.3.2 Займы	42
4.3.3 Кредиторская задолженность	43
4.4 Финансовые результаты	44
РАЗДЕЛ V. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ВЫПУСКЕ АКЦИЙ	49
5.1 Общие данные о ценных бумагах (структура выпуска)	49
5.2 Дополнительная информация.....	49

ОБРАЩЕНИЕ К ИНВЕСТОРАМ

Уважаемые Дамы и Господа,

Данный инвестиционный меморандум содержит информацию об условиях выпуска простых именных и привилегированных именных акций Акционерного общества «KazTransCom», выпущенных в бездокументарной форме на сумму 50 056 760 (пятьдесят миллионов пятьдесят тысяч семьсот шестьдесят) тенге в количестве 2 502 838 (два миллиона пятьсот две тысячи восемьсот тридцать восемь).

Настоящий инвестиционный меморандум подготовлен на основании проспекта выпуска акций АО «KazTransCom», зарегистрированный Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций 15 октября 2004 года (национальный идентификационный номер по простым именованным акциям – **KZ1C11750011**, национальный идентификационный номер по привилегированным именованным акциям – **KZ1P11750117**), финансовой отчетности, управленческой информации, заключения независимого аудитора, официальных статистических отчетов, а также других источников.

Настоящим Эмитент подтверждает, что Инвестиционный меморандум содержит всю необходимую и достоверную информацию, относящуюся к его деятельности. Эмитент принимает на себя полную ответственность за предоставленную в Инвестиционном меморандуме информацию, не исключая при этом возможности опечаток.

Инвестиционный Меморандум выпуска простых именных и привилегированных именных акций АО «KazTransCom» составлен при непосредственном участии финансового консультанта АО «АИМ».

Генеральный директор

М.А. Абдрахманов

Главный Бухгалтер

Л.Т. Шаймагамбетова

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1 Резюме

Таблица 1. Резюме

	На государственном языке	На русском языке	На английском языке
Полное наименование	«KazTransCom» Акционерлік қоғамы	Акционерное общество «KazTransCom»	Joint stock company « KazTransCom »
Сокращенное наименование	«KazTransCom» АҚ	АО «KazTransCom»	JSC «KazTransCom»
Вид собственности	Частный		
Организационно – правовая форма	Акционерное общество		
Юридический адрес	Республика Казахстан, 465050, Атырауская область, Махамбетский район, 5 км, Уральского шоссе.		
Фактический адрес	Республика Казахстан, 480091, г. Алматы, ул. Байтурсынулы, 46а Тел. (3272) 701 304, факс (3272) 935 555 E-mail: KTC@KazTransCom.kz		
Банковские реквизиты	<ul style="list-style-type: none"> – АФ АО «Казкоммерцбанк», ИИК № 018467700, БИК 190501724; – АФ АО «Альянс Банк», ИИК № 052203596, БИК 190501794. – АО "СИТИБАНК КАЗАХСТАН", ИИК № 250155001, БИК 190501832 – ДАБ ЗАО АБН АМРО, ИИК 010467687, БИК 190501922 		
Дата государственной регистрации	<ul style="list-style-type: none"> – дата первичной регистрации 06 марта 1996 года – дата перерегистрации 08 сентября 2004 года. 		
Регистрационный номер	333-1915-АО	код ОКПО 00139947	
Регистрационный номер налогоплательщика	150 800 000 329		
Вид деятельности	Обеспечение предприятий, организаций нефтегазовой и других отраслей народного хозяйства и населения всеми видами связи.		

1.2 История создания и развития Компании

Акционерное общество «KazTransCom» на протяжении более 30 лет занимается предоставлением производственно-технологической связи в нефтегазовой отрасли Республики Казахстан. Компания была создана на базе Государственного Прикаспийского производственно-технического управления связи, которое в 1993 году акционировалось (90% от уставного капитала – простые акции принадлежали ЗАО «НКТН «КазТрансОйл», 10% - привилегированные акции были распределены между физическими лицами), и было переименовано в ОАО «КаспийМунайБайланыс».

С целью расширения деятельности по предоставлению производственно-технической связи нефтепроводным и нефтедобывающим организациям 5 марта 2001 года на внеочередном Общем собрании акционеров было принято решение о переименовании ОАО «КаспийМунайБайланыс» в ОАО «КазТрансСвязь» и присоединении к нему ОАО «Актюбнефтьсвязь» с последующим созданием на базе имущества присоединенной компании филиала в г. Актюбинск.

7 июня 2001 года на внеочередном Общем собрании акционеров было принято решение о переименовании ОАО «КазТрансСвязь» в АО «KazTransCom» и присоединении ОАО «Байланыс» с последующим созданием филиала в г. Павлодар и вхождением в состав акционеров Компании ТОО «Родник» с долевым участием 47,25% (в последующем преобразованное в ОАО «Родник»). Доля участия ЗАО «НКТН «КазТрансОйл» в уставном капитале АО «KazTransCom» в соответствии с нормативным правовым актом была передана ЗАО «НК «Транспорт Нефти и газа». 20 февраля 2002 года Указом Президента Республики Казахстан №811 путем слияния ЗАО «ННК «Казахойл» и ЗАО «НК «Транспорт Нефти и Газы» образовано ЗАО «НК «КазМунайГаз». 16 марта 2004 года компания прошла перерегистрацию и была переименована в **Акционерное Общество «Национальная компания «КазМунайГаз».**

На сегодняшний день АО «KazTransCom» является дочерней организацией АО «НК «КазМунайГаз».

1.3 Рейтинги международных и отечественных агентств

15 сентября 2003 года АО «KazTransCom» был вручен сертификат на соответствие международному стандарту ISO 9001:2000, сфера применения которого касается всех оказываемых компанией услуг: предоставление телекоммуникационных и IT-услуг, включая техническую поддержку, управление ресурсами и проектами.

24 сентября 2003 года открытым акционерным обществом «Казкоммерц Секьюритиз» АО «KazTransCom» был присвоен кредитный рейтинг В+/ стабильный и ожидаемый рейтинг внутренних облигаций В+.

1.4 Информация о филиалах

Филиальная сеть АО «KazTransCom» охватывает семь крупных городов Республики Казахстан:

- **Западный филиал:** предоставляют услуги связи подразделениям Западного филиала АО «КазТрансОйл», а также компаниям АО «Казахтелеком», ОАО «ЭмбаМунайГаз» и др. В настоящее время технологическая связь в данном регионе обеспечивается по кабельным линиям связи, общей протяженностью 3 407 км.
Местонахождение (ЗФ): Республика Казахстан, Атырауская область, Махамбетский район, 5 км. Уральского шоссе, № 1249-1943-Ф-л от 21.08.2001 г.
Директор филиала: Коньков Михаил Порфирьевич.
- **Мангистауский филиал**
Местонахождение: Республика Казахстан, Мангистауская область, г. Актау, м/н 7, д.17, офис 22, № 812-1943-Ф-л от 01.07.2002 г.
Исполняющий обязанности Директора филиала: Идирисова Алтын Куанышевна
- **Уральский филиал:** предоставляет большой спектр услуг как телекоммуникационных, так и в области информационных технологий для газотранспортной системы Казахстана. Работники филиала обслуживают 32 узла связи, 6 магистральных кабельных линий связи вдоль газопровода общей протяженностью 3 712 км.
Местонахождение: Республика Казахстан, Западно-Казахстанская область, г. Уральск, ул. Дзержинского, 59, № 716-1926-Ф-л от 10.12.2001 г.

- Директор филиала:* Шумилин Василий Юрьевич.
- **Актюбинский филиал:** предоставляет услуги связи подразделениям Актюбинского филиала АО «КазТрансОйл», а также компаниям ОАО «АктюбеМунайГаз». В настоящее время технологическая связь в данном регионе обеспечивается по кабельным линиям связи вдоль трубопроводов, общей протяженностью 477 км.
Местонахождение: Республика Казахстан, Актюбинская область, г. Актобе, пос. Заречный, п/я 195, № 1376-1904-Ф-л 04.09.2001 г.
Директор филиала: Садыкбек Кайрат Жарылкасынулы.
- **Восточный филиал:** предоставляет услуги связи подразделениям Восточного филиала АО «КазТрансОйл». Телекоммуникационная сеть филиала расположена вдоль нефтепроводов общей протяженностью около 2 200 км.
Местонахождение: Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Советов, 2, № 1201-1945-Ф-л от 03.08.2001 г.
Директор филиала: Долгополов Николай Федорович.
- **Южный филиал:** предоставляет услуги связи подразделениям Южного филиала ЗАО «Интергаз Центральная Азия».
Местонахождение: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Байтурсын улы, 46а, № 2364-1910-Ф-л от 13.03.2002 г.
Директор филиала: Долгополов Виталий Николаевич
- **Филиал г. Астана:** основными потребителями услуг являются предприятия, входящие в холдинг АО «НК «КазМунайГаз» и другие предприятия, занимающиеся разведкой и бурением, добычей и переработкой нефти, имеющие выход на сеть по географическим условиям. Телекоммуникационная сеть филиала обеспечивает:
- техническую поддержку работы спутниковой сети системы «FaraWay»;
 - техническую поддержку работы спутниковой сети системы «DialAway»;
 - контроль за работоспособностью сетей;
 - удаленное управление земными спутниковыми станциями;
 - передача данных по выделенным каналам для подразделений;
 - предоставление услуг Internet для всего холдинга АО «НК «КазМунайГаз».
- Местонахождение:* Республика Казахстан, г. Астана, ул. Ирченко, 14, № 2232-1901-Ф-л от 18.06.2002 г.
Директор филиала: Картжанов Базарбек Байкуатович.

1.5 Информация о юридических лицах, в которых Компания владеет 5 и более процентами оплаченного уставного капитала

По состоянию на 1 октября 2004 года АО «KazTransCom» не имеет доли в уставном капитале юридических лиц в размере 5 и более процентов.

1.6 Принадлежность к ассоциациям (союзам), объединениям и общественным организациям

- АО «KazTransCom» входит в холдинг компаний АО «НК «КазМунайГаз», обладая статусом дочерней организации.
Адрес: Республика Казахстан, 473000, г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 22.
- АО «KazTransCom» является участником Национальной телекоммуникационной ассоциации Казахстана.
Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Достык, 95-в.

1.7 Сведения об участии в судебных процессах

В течение 2003 года и по состоянию на 1 октября 2004 года АО «KazTransCom» направило 7 претензий контрагентам по погашению задолженности. Подано в суд 7 исковых заявлений о взыскании задолженности на общую сумму 64 201 740 тенге, из которых 4 иска были удовлетворены, одно не вступило в законную силу, оставлено без удовлетворения – 2.

Обществом предъявлено исковое заявление к Агентству Республики Казахстан по регулированию естественных монополий (АРЕМ), защите конкуренции и поддержке малого бизнеса о признании недействительным Соглашения о расторжении Договора на техническое обслуживание оборудования связи. Исковое заявление удовлетворено.

Предъявлено исковое заявление к Агентству Республики Казахстан по регулированию естественных монополий (АРЕМ), защите конкуренции и поддержке малого бизнеса об исключении из Государственного реестра субъектов естественной монополии АО «KazTransCom», решением г. Астаны от 28 августа 2003 года приказ АРЕМ о включении АО «KazTransCom» в регистр субъектов естественной монополии признан незаконным. Постановлением коллегии по гражданским делам ВС РК №3а-240-03 от 16 октября 2003 года решение суда г. Астаны оставлено без изменений.

В отношении АО «KazTransCom» за 2003 год и первое полугодие 2004г. было подано 10 исков от физических лиц, из которых 7 исков было удовлетворено на общую сумму 5 841 437 тенге.

По состоянию на 01 июля 2004 года всего предъявлено АО «KazTransCom» исков – 2, их них, о расторжении договора займа – 2, удовлетворено – 1, не вступило в законную силу - 1.

РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ И АКЦИОНЕРЫ

2.1 Структура органов управления

Органами управления Компании являются:

1. Высший орган – Общее собрание акционеров;
2. Орган управления – Совет директоров;
3. Исполнительный орган – Правление;
4. Контрольный орган – Служба внутреннего аудита.

2.1.1 ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления АО «KazTransCom» является Общее собрание акционеров. Собрание акционеров правомочно принимать любые решения, не противоречащие действующему законодательству Республики Казахстан и уставу Компании.

Общее количество акционеров по состоянию на 1 октября 2004 года составляет 987 держателей ценных бумаг, из которых 3 - юридические лица и 984 - физические. В таблице 2 представлен список акционеров АО «KazTransCom», владеющих более 5% акций от уставного капитала.

Таблица 2. Список акционеров

Наименование	Адрес	Доля в уставном капитале
АО «НК «КазМунайГаз»	473000, г. Астана, Алматинский район, пр. Республики, 60,	47,20 %
ОАО «Родник»	480004, г. Алматы, ул. Маметовой, 76А	47,25 %

АО «НК «КазМунайГаз»: образовано Указом Президента Республики Казахстан №811 от 20 февраля 2002 года путем слияния ЗАО «ННК «Казахойл» и ЗАО «НК «Транспорт Нефти и Газы». Учредитель - Правительство Республики Казахстан.

Компания создана с целью комплексного развития нефтегазовой отрасли Казахстана, обеспечивающего рациональное и эффективное использование энергетических ресурсов, содействующего социально-экономическому развитию Казахстана и его успешной интеграции в мировую экономику. 16 марта 2004 года компания прошла перерегистрацию и была переименована в **Акционерное Общество «Национальная компания «КазМунайГаз».**

Адрес: Республика Казахстан, 473000, г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 22.

Первый руководитель: *Караалин Узакбай Сулейменович.*

ОАО «Родник»: зарегистрировано в Управлении Юстиции г. Алматы 25 июля 2001 года (свидетельство о государственной регистрации № 41467-1910-АО).

Основным видом деятельности общества является производство товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения, оптовая и розничная торговля.

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Фурманова, 130.

Первый руководитель: *Танеков Арсен Исмаилович.*

2.1.2 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Компании, за исключением решения вопросов, отнесенных действующим законодательством и Уставом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров. Совет директоров избирается Общим собранием акционеров в составе 5 членов и сроком на 5 лет.

Таблица 3. Совет директоров

№	Фамилия, имя, отчество члена Совета Директоров	Занимаемые должности в настоящее время и за последние три года	Доля в Уставном капитале эмитента (%)
1.	Кабылдин Каиргельды Максutowич 01.01.1953 г.р.	<i>Председатель Совета директоров</i> ➤ АО «НК «КазМунайГаз» (с 01 марта 2002г. по настоящее время) – управляющий директор; ➤ ЗАО «НК «ТНГ» (с 01 июня 2001г. по 01 марта 2002г.) – Первый заместитель генерального директора;	Нет
2.	Абдрахманов Мурат Алмасбекович 24.04.1962 г.р.	<i>Член Совета директоров</i> ➤ АО «KazTransCom» (с 05 января 2004г. по настоящее время) – Генеральный директор; ➤ АО «НК «КазМунайГаз» (с 21 апреля 2003г. по 04 января 2004г.) – Исполнительный директор Департамента информационных технологий; ➤ ЗАО «Интергаз Центральная Азия» (с января 2002г. по 20 апреля 2003г.) – Заместитель Генерального директора; ➤ АО «КазТрансОйл» (с 3 мая 2000г. по 18 июня 2001г.) – Исполнительный директор по ТК, АСУТП, МО, ИС.	Нет
3.	Ержанов Аскар Серикбаевич 26.10.1962г.	<i>Член Совета директоров</i> ➤ АО «KazTransCom» (с 01 января 2004г. по настоящее время) – Первый заместитель Генерального директора; Генеральный директор (с 23 июня 2003г. по 31 декабря 2003г.); ➤ ТОО «АВС» (с апреля 1997г. по 22 июня 2003г.) – Генеральный директор;	Нет
4.	Есимбеков Сабр Сайлаубекович 27.08.1964г.	<i>Член Совета директоров</i> ➤ АО «НК «КазМунайГаз» (с 23 сентября 2003г. по настоящее время) – Исполнительный директор; ➤ АО «КазТрансОйл» (с апреля 2002г. по сентябрь 2003г.) – Заместитель Генерального директора по развитию; ➤ ЗАО «НК «ТНГ» (с июня 2001г. по апрель 2002г.) – Директор Департамента новых проектов; ➤ ЗАО «НКТН «КазТрансОйл» (с января по июнь 2001г.) – Директор Департамента управления проектами.	Нет
5.	Танеков Арсен Исмаилович	<i>Член Совета директоров</i> ➤ ОАО «Родник» (с 14 мая 2003г. по настоящее время) – Директор; ➤ ЗАО «Казахинстрах» (с 2000 по 2003г.).	Нет

2.1.3 ПРАВЛЕНИЕ

Руководство текущей деятельностью АО «KazTransCom» осуществляется исполнительным коллегиальным органом – Правлением. Правление возглавляет Председатель Правления (Генеральный директор) и назначается Советом директоров, который определяет его полномочия, а также их досрочное прекращение.

Председатель Правления выполняет решения Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании. Правление действует от имени Компании, в том числе предоставляет интересы и совершает сделки в порядке, установленном действующим законодательством и уставом Компании, издает решения (постановления) и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками.

Таблица 4. Список членов Правления

№	Фамилия, имя отчество члена исполнительного органа	Занимаемые должности в настоящее время и за последние три года	Доля в Уставном капитале эмитента (%)
1.	Абдрахманов Мурат Алмасбекович 24.04.1962г.р.	<p><i>Председатель Правления</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ С января 2004 г. по настоящее время – Генеральный директор АО «KazTransCom»; ➤ Апрель 2003 г. – Исполнительный директор – директор Департамента информационных технологий АО «НК «КазМунайГаз»; ➤ Январь 2002 г. – Заместитель Генерального директора ЗАО «Интергаз Центральная Азия»; ➤ Январь 2001 г. – Директор Департамента – Исполнительный директор по ТК, АСУТП, МО и ИС ЗАО «НК «Транспорт Нефти и Газа»; ➤ Май 2000 г. – Исполнительный директор по ТК, АСУТП, МО и ИС АО «КазТрансОйл»; ➤ Ноябрь 1998 г. – ТОО СП «Arna – Sprint Data Com». 	нет
2.	Хан Андрей Васильевич 06.08.1974 г.р.	<p><i>Член Правления</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ С марта 2004 г. по настоящее время – Заместитель Генерального директора по экономике и финансам АО «KazTransCom»; ➤ Апрель 2003 г. – Заместитель Генерального директора по экономическим вопросам АО «KazTransCom»; ➤ Март 2002 г. – Директор Финансового департамента АО «KazTransCom»; ➤ Июнь 2001 г. – И.о. заместителя начальника Финансового департамента АО «KazTransCom»; ➤ Май 2001 г. – Начальник Отдела биллинга и документооборота АО «KazTransCom»; ➤ С 1999 по 2001 г.г. – Заместитель директора Фирмы «ЛИН»; ➤ С 1996 по 1999 г.г. – Начальник Отдела платежей и составления отчетности «Областное управление казначейства» (Бюджетный банк). 	нет

3.	Аманов Абай Бакдаuletович 20.08.1970г.р.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ С марта 2004 г. по настоящее время – Заместитель Генерального директора по развитию бизнеса АО «KazTransCom»; ➤ Январь 2003 г. – Заместитель Генерального директора по развитию АО «KazTransCom»; ➤ Октябрь 2002 г. – Директор по инжинирингу АО «KazTransCom»; ➤ Январь 2000 г. – Управляющий Казахстанским филиалом компании «Parsons»; ➤ Ноябрь 1998 г. – Директор по маркетингу «Customs & Logistics Services». 	нет
----	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2.1.4 СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества образуется Служба внутреннего аудита Общества из числа акционеров или профессиональных аудиторов. Служба внутреннего аудита избирается Советом директоров в составе не менее трех членов со сроком полномочий, не превышающим трех лет. Служба внутреннего аудита непосредственно подчиняется Совету директоров и отчетывается перед ним о своей работе.

Служба внутреннего аудита вправе в любое время по собственной инициативе или по поручению Совета директоров Общества проводить проверки деятельности Общества. Служба внутреннего аудита обладает для этой цели правом безусловного доступа ко всей документации Общества. По требованию Службы внутреннего аудита работники Общества обязаны давать необходимые пояснения в устной или письменной форме.

2.2 Организационная структура

В течение последнего года руководством АО «KazTransCom» начала осуществляться программа по увеличению персонала, занятого в основных направлениях производственной деятельности, а именно: технические специалисты по предоставлению услуг и обслуживанию технологического оборудования, а также специалисты, занятые в поиске клиентов и продаже услуг. Компания делает упор на тех, кто имеет не только высокую профессиональную квалификацию, опыт работы, но и новые подходы, идеи и стратегическое мышление для построения самой крупной и профессиональной телекоммуникационной компании в нефтегазовой отрасли Казахстана.

Таким образом, на 1 октября 2004 года списочная численность в среднем работников занятых в Компании составила 1288 квалифицированных специалистов (включая филиалы), многие из которых имеют большой стаж и опыт работы.

Таблица 5. Численность работников

Наименование филиала	Количество работников
Головной офис	128
Западный филиал	350
Восточный филиал	242
Уральский филиал	174
Актюбинский филиал	222
Мангистауский филиал	6
Южный филиал	95
Филиал в г. Астана	71
ИТОГО:	1 288

Руководители основных подразделений АО «KazTransCom»:

<i>Генеральный директор:</i>	Абдрахманов М.А.
<i>Первый заместитель Генерального директора:</i>	Ержанов А.С.
<i>Заместитель Генерального директора по экономике и финансам:</i>	Хан А.В.
<i>Заместитель Генерального директора по пр-ву:</i>	Туманов В.В.
<i>Заместитель Генерального директора по продажам</i>	Тунгушбаев Е.А.
<i>Заместитель Генерального директора по развитию бизнеса:</i>	Аманов А.Б.
<i>Управляющий директор по системам менеджмента:</i>	Султанбекова К.К.
<i>Исполнительный директор по правовым вопросам:</i>	Достовалова Л.Н.
<i>Директор Финансового департамента:</i>	Жумагалиева Л.Т.
<i>Директор Департамента продаж:</i>	Жанысбаев Г.Т.
<i>Директор Департамента маркетинга:</i>	Алексеева О.А.:
<i>Директор Департамента обслуживания клиентов:</i>	Есмагамбетова С.А.
<i>Директор Департамента эксплуатации:</i>	Бирюков В.Ю.
<i>Директор Департамента информационных технологий:</i>	Машкова Г.Г.
<i>Директор Департамента инжиниринга и развития сети:</i>	Гальберг Е.В.
<i>Директор Департамента контрактов:</i>	Мусагалиева Г.Т.
<i>Директор Департамента управления проектами:</i>	Артыкбаев М.Д.
<i>Директор Хозяйственного департамента:</i>	Утегенов К.С.
<i>Директор Филиала в г. Астана:</i>	Картжанов Б.Б.
<i>Директор Актыбинского филиала:</i>	Садыкбек К.Ж.
<i>Директор Восточного филиала:</i>	Долгополов Н.Ф.
<i>И.О. директора Мангистауского филиала:</i>	Идирисова А.К.
<i>Директор Западного филиала:</i>	Коньков М.П.
<i>Директор Уральского филиала:</i>	Шумилин В.Ю.
<i>Директор Южного филиала:</i>	Долгополов В.Н.

РАЗДЕЛ III. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

3.1 Стратегия развития

Стратегическое развитие АО «KazTransCom» сформировано на основании исследования развития рынка, тенденций, сложившихся на рынке связи и коммуникаций.

Дальнейшее развитие телекоммуникаций представляется результатом борьбы двух тенденций. Эта борьба происходит как между, так и внутри компаний.

Первый подход к развитию и управлению телекоммуникационными компаниями развивался во многих странах практически параллельно. Развитие технологий и необходимость в передаче информации привела все страны к идентичной модели организации отрасли. Как правило, возникал единый, общенациональный оператор связи, подконтрольный или жестко регулируемый государством. Связь являлась естественной монополией, такой же, как водопровод или линии электропередачи. Пропускная способность каналов и технология обработки сигналов делала просто невозможной построение параллельной масштабной сети связи.

Второй подход к развитию телекоммуникаций начал развиваться именно с исчезновением монополий на рынке связи. Возникла конкуренция и началась «охота за клиентом». Современный рынок потребительских услуг, каковой стала и связь, ставит крест на массовых стандартизированных продуктах в любых отраслях.

Лозунг современных телекоммуникаций, как и большинства других потребительских отраслей сегодняшней экономики – это **Total Consumer Satisfaction**. Стандартизация продуктов связи не совместима со стратегическим развитием АО «KazTransCom», т.к. новые возможности, увеличение пропускной способности каналов и возникшая в результате конкуренция склоняет компанию к новому взгляду на рынок. На второй план отошли технологии, контроль над издержками и ценами. А на первое место вышел Потребитель. Падают издержки входа в отрасль, дешевеет оборудование и в телекоммуникации устремляются новые игроки. **И выживут в этой конкурентной гонке не те, кто предлагает самые передовые технологии, не те, кто имеет самые низкие затраты, не те, кто имеет лучшее корпоративное управление и повышает прозрачность и отнюдь не те, кто имеет самые протяженные сети. Победителем станет тот, кто сможет максимально удовлетворить запросы потребителей.**

Динамичность, гибкость, скорость принятия решений и системы обратной связи с клиентами – вот те качества, которых придерживается компания АО «KazTransCom» ориентированная на потребителя. **Размер компании и инновации в этом процессе играют лишь второстепенную роль.** Они нужны лишь постольку, поскольку могут в большей или меньшей степени улучшить качество и стоимость услуг для потребителей, что в свою очередь подталкивает последних к использованию услуг и продуктов компании.

Проникновение на «рынок потребителя» происходит в отрасли связи с двух противоположных сторон. Во - первых, «сверху», пытаются адаптироваться к новой реальности бывшие монополии. Во - вторых, «снизу», пытаются построить свою деятельность новые компании. В результате и те и другие должны будут прийти к одним и тем же методам ведения бизнеса. Большие традиционные операторы подвергаются разделению и реструктуризации, небольшие альтернативные операторы объединяются.

3.2 Лицензии

АО «KazTransCom» осуществляет свою деятельность на всей территории Республики Казахстан и предоставляет своим клиентам широкий спектр высококачественных телекоммуникационных услуг.

- по предоставлению услуг междугородной и международной телефонной связи (Лицензия АБА № 000676 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг по технической эксплуатации сетей и линий связи (Лицензия АБА № 000671 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг мобильной телекоммуникационной связи (подвижной радио/радиотелефонной, транкинговой связи) (Лицензия АБА № 000670 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг по организации частных сетей (Лицензия АБА № 000669 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг телекоммуникаций по выделенной сети связи (Лицензия АБА № 000668 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг по передачи данных (Лицензия АБА № 000667 от 14 октября 2004 года);
- по предоставлению услуг местной телефонной связи (Лицензия АБА № 000666 от 14 октября 2004 года);
- по выполнению проектных и строительно-монтажных работ (государственная строительная лицензия ГСЛ № ДС 004346 от 24 апреля 2001 года).

3.3 Маркетинговая политика

Маркетинговая политика предусматривает следующие аспекты:

- обслуживание компаний нефтегазового сектора;
- предоставление компаниям, главным образом, услуги аренды магистральных каналов связи, традиционной телефонии;
- максимальное расширение спектра телекоммуникационных услуг;
- увеличение клиентской базы.

Компания не видит своей целью максимальное географическое покрытие рынка, равно как и обслуживание всех категорий клиентов. Маркетинговая политика подразумевает предоставление телекоммуникационных услуг высокого качества для компаний нефтегазовой отрасли.

В настоящее время наиболее значимыми по объему доходов на телекоммуникационном рынке Казахстана являются услуги международной и междугородней связи, а наиболее динамично развивающимися - услуги документальной электросвязи (передачи данных) и междугородной связи. В связи с этим приоритетными признаются сегменты потребителей, ориентированные на потребление следующих услуг:

- аренда магистральных каналов связи;
- междугородняя и международная телефония;
- местная телефония;
- предоставление доступа в Интернет.

3.4 Обзор отрасли и деятельности Компании

3.4.1 ОБЗОР РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Постановлением Правительства Республики Казахстан N 1564 одобрена Концепция развития отрасли телекоммуникаций Республики Казахстан на период с 2001 по 2005 год. Целью Концепции развития отрасли телекоммуникаций является определение основных условий и государственной политики в направлении создания эффективной национальной системы телекоммуникационных услуг, интегрированной в глобальную информационную инфраструктуру, доступной всем субъектам экономики и общества.

В рамках Концепции развития отрасли и разработанной Программы развития отрасли телекоммуникаций Республики Казахстан на 2003-2005 годы Правительство приступило к процессу либерализации рынка связи с целью облечения входа на рынок новых игроков.

Рынок телекоммуникационных услуг республики с каждым годом становится все более динамичным и конкурентным (значительный рост числа операторов связи, внедрение новых технологий, увеличение спектра предоставляемых услуг).

В настоящее время на рынке связи действует более 300 операторов связи, общее число выданных лицензий - более 770 - от базовых услуг до услуг сотовой связи и интеллектуальных сетей (аудиотекст). Из них 237 лицензий на услуги местных сетей телекоммуникаций и связанных с ними, 146 - услуг подвижной радиосвязи и пейджинга, 125 - радиовещания и телевидения, 36 — услуг выделенных сетей связи и аренды каналов. Наиболее быстро развивающимся является рынок передачи данных и Интернет, в настоящее время операторам выдано более 131 лицензий на этот вид деятельности. Наиболее динамично развивается мобильная (сотовая) связь.

Развитие промышленности, увеличение занятости населения, повышение уровня жизни населения республики находят прямое отражение на увеличении потребления услуг телекоммуникаций.

Объем рынка телекоммуникаций республики в 2004г. увеличился на 16,1% к объему 2003г., а в сравнении с 2001 годом его объем увеличился на 87%.

Таблица 1. Доходы отрасли телекоммуникаций

	2001	2002	2003	Прогноз на 2004	2002/2001	2003/2002	2004/2003
Доходы всего	85,90	110,20	138,54	160,82	128,29%	125,72%	116,08%
ММТС	33,60	42,40	48,30	62,03	126,19%	113,92%	128,42%
Из них аренда каналов	3,90	4,00	16,27	17,08	102,56%	406,76%	105,00%
Местная	19,80	22,30	15,21	18,26	112,63%	68,22%	120,00%
СПД, вкл. Интернет	4,20	6,30	7,95	9,22	150,00%	126,15%	116,00%
Сотовая	19,30	27,20	40,86	61,29	140,93%	150,22%	150,00%
транкинговая	0,40	0,50	0,54	0,55	125,00%	107,20%	102,89%
Прочие	8,60	11,60	9,41	9,47	134,88%	81,14%	100,64%

Примечание:

1. Доходы ММТС включают в себя доходы от оказания услуг предоставления каналов междугородней и международной связи, предоставления междугородных и международных разговоров, доходов от международных операторов за пропуск трафика и прочих дополнительных услуг.
2. Доходы СПД (сетей передачи данных) включают в себя дохода от служб передачи данных, телематических служб и Интернет.
3. Прочие доходы включают в себя доходы от телеграфной связи, проводного радиовещания, радиосвязи и телевидения, интеллектуальных услуг и технического обслуживания ведомственных сетей телекоммуникаций, осуществляемого операторами связи.

Доля рынка фиксированной связи в доходах отрасли за 2004 год несколько уменьшилась и составила порядка 11,3%.

В настоящее время практически все секторы телекоммуникационного рынка являются зонами свободной конкуренции операторов. Некоторые ограничения на количество участников рынка телекоммуникаций связаны только с естественным ограничением природного ресурса Казахстана - радиочастотного спектра. Это приводит к ограничению числа выдаваемых лицензий на виды деятельности, связанные с использованием радиочастот.

Формально только рынок междугородней и международной телефонной связи (далее ММТС) для сети телекоммуникаций общего пользования (далее СТОП) является монополией АО «Казахтелеком», однако на нем функционируют операторы, которые в качестве операторов IP-телефонии пропускают трафик ММТС.

Наиболее капиталоемкой является построение и модернизация магистральной инфраструктуры отрасли телекоммуникаций.

В настоящее время магистральный телекоммуникационный рынок, который определяется совокупностью операторов связи, владеющих и (или) эксплуатирующих магистральные линии связи, междугородные (международные) телефонные станции и предоставляющих услуги по транзиту трафика и предоставлению сетевых ресурсов другим операторам связи, и представлен в республике четырьмя наиболее крупными компаниями:

1. АО «Казахтелеком»

2. АО «KazTransCom»
3. ОАО «Транстелеком»;
4. ОАО «КЕГОК»

1. АО «Казхателеком» исторически является монополистом на рынке услуг фиксированной связи.

На сегодняшний момент является компанией, наиболее динамично производящей модернизацию капитальных активов, заменяя морально и физически устаревшее аналоговое оборудование на современное цифровое.

Приоритетной задачей для Казхателекома является создание Национальной Информационной Супер Магистрали (далее - НИСМ) представляющей собой ряд магистральных оптоволоконных колец, связывающих все крупные города Казахстана в единую цифровую сеть, с пропускной способностью не ниже STM-4 (622 Мбит/сек).

В прошедшем году сдана в опытную эксплуатацию Восточная волоконно-оптическая линия связи (далее – ВОЛС), общей протяженностью 2 400 км. В Восточную волоконно-оптическую линию связи включены шесть областных центров: Петропавловск, Кокшетау, Астана, Павлодар, Усть-Каменогорск и Талдыкорган.

Кроме того, с начала 2003г. национальным оператором связи проводятся подготовительные работы по реализации следующего сегмента НИСМ - строительству Северной ВОЛС (участок Петропавловск - Костанай - Актобе), протяженностью 1 600 км. Строительство планируется начать в мае 2004 года.

2. АО «KazTransCom»

АО «KazTransCom» занимает особую нишу на рынке магистральных телекоммуникаций, а именно обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры нефтегазодобывающих компаний, оперирующих в Казахстане. Последние два года компания реализует возможность предоставления клиентам полного спектра услуг телекоммуникаций, с учетом возрастающих потребностей.

Исторически сложилось, что АО «KazTransCom» может обслуживать компании АО «НК «КазМунайГаз» на всей территории их присутствия. Ни одна другая компания Казахстана (включая Казхателеком) не в состоянии оказывать компаниям нефтегазового комплекса полный перечень услуг на этой территории, что связано с географическим расположением производственных подразделений компании вдоль магистральных продуктопроводов.

АО «KazTransCom», в соответствии с разработанной программой активно проводит модернизацию и строительство магистральной инфраструктуры на основе ВОЛС.

Одновременно в Западном Казахстане проводится построение интегрированной универсальной цифровой связи, которая обеспечивает связь в единой среде передачи (оптика, витая пара, радио доступ и т. д.) возможность предоставления различных услуг (телефония, передача данных, доступ в Интернет, передача видео и т. д.) как крупным компаниям, так и отдельным абонентам.

3. ОАО «ТрансТелеком» является монополистом на рынке грузовых перевозок и планирует активное использование магистральных линий связи. Необходимость такого строительства объясняется следующими приоритетными направлениями развития:

- модернизация устаревшего парка технологической и производственной связи, направленной на качественно новый уровень решения задач сопровождения

железнодорожных перевозок;

- создание дополнительных видов сервиса для всех пользователей грузо- и пассажироперевозок.

На настоящий момент существует четко сформированная стратегия по модернизации цифровых магистралей.

4. ОАО «КЕГОК» разработал и осуществляет программу модернизации телекоммуникационной структуры. Данная программа не предусматривает строительства магистральных оптоволоконных линий связи ввиду отсутствия явных потребностей.

Программой развития отрасли телекоммуникации большое внимание уделяется качеству предоставляемых потребителям операторами связи услуг.

В частности, в 2005 году запланировано внедрение в организациях телекоммуникаций системы качества, соответствующей международным требованиям, создание межгосударственных стандартов и классификаторов технико-экономической информации, технических регламентов, правил.

Первой телекоммуникационной компанией, получившей сертификат соответствия международному стандарту качества ISO 9001:2000 является АО «KazTransCom». Следование принципам международных стандартов серии во всех сферах деятельности названной компании является проводимая разработка и внедрение интегрированной системы менеджмента, в которую также войдут разработка и внедрение Системы экологического менеджмента по стандарту ISO 14000 и OHSAS 18001. Сертификация по указанным стандартам позволит укрепить не только корпоративный, но и национальный имидж и реализовать свою миссию в развитии общества.

3.4.2 Услуги

АО «KazTransCom» занимает 90% на рынке услуг телекоммуникаций для нефтеперерабатывающего и добывающего сектора экономики.

Компания намерена предложить клиентам набор услуг, которые, основываясь, прежде всего, на выборе современных технологий связи и специфике потребления услуг связи.

Услуга передачи данных

Клиенту предоставляется в аренду прозрачный спутниковый цифровой канал, отвечающий следующим характеристикам:

- передача информации в любой момент времени;
- использование всей ширины его полосы пропускания;
- использование любых протоколов;
- скорость передачи данных с широким диапазоном скоростей от 64 Кбит/сек до 2 Мбит/сек, кратно 64 К.

Выделенный спутниковый канал основан на соединении «точка-точка» (канал между двумя офисами Клиента), организованный путем «оцифровывания» спутникового канала и использования, существующих или организации новых цифровых каналов связи между Клиентом и узлом АО «KazTransCom».

Данный тип соединения эффективен при большой загрузке канала (30-40%), что является гибким решением для приложений, использующих нестандартные методы передачи данных, и предназначен для различных протоколов обмена.

Варианты предоставления услуги

- симплексного цифрового спутникового канала (передача информации в один момент времени идет только в одном направлении по одной частоте);
- полнодуплексного цифрового спутникового канала (передача информации в один момент времени может идти в двух направлениях, по двум частотам).

Услуга доступа Интернет по выделенной линии

Подключение Интернет по выделенной линии – это наиболее быстрый, качественный и надежный вид доступа к сети Интернет с возможностью постоянного подключения к сети и гарантированной скоростью доступа. Выделенное подключение наиболее эффективно и оправдано при использовании услуг Интернет в большом объеме, так как обеспечивает более высокое качество и скорость связи, чем доступ по коммутируемой линии.

Услуга VPDN (Virtual Private Data Network)

Услуга VPDN (удаленный доступ к корпоративной сети) предполагает использование Интернет в качестве магистральной сети для обеспечения доступа к корпоративной сети компании с возможностью поддержания заданного класса обслуживания QoS (Quality of Service).

Технология VPDN основана на туннельных протоколах, поддерживаемых программным обеспечением. Туннель организуется между центральным и удаленным доступом компании. При этом обеспечивается двухэтапная связь пользователя сначала на узле провайдера, а затем связь с сервером компании.

Услуга организации телефонной связи

АО «KazTransCom» планирует оказание услуг местной, междугородней и международной телефонной связи.

Использование современного коммутационного оборудования, позволяющего предоставлять абоненту широкий спектр дополнительных сервисных услуг (многосторонние конференции по телефону, автоматическая переадресация вызова на другой номер абонента, сокращенный набор номера внутри офиса и др.), позволяет предоставить полный пакет услуг качественной телефонной связи.

Услуга аренды прозрачных цифровых каналов

Заключается в предоставлении пользователю в аренду канала передачи данных для соединения двух удаленных устройств, например, для объединения нескольких локальных сетей (LAN). Прозрачные цифровые каналы, также, предоставляют возможность подключения удаленных офисов к городским и междугородним АТС. Клиент имеет возможность организовать собственную корпоративную сеть на территории Республики Казахстан, используя междугородние прозрачные цифровые каналы, с возможностью подачи в удаленный офис телефонных номеров мини-АТС Клиента или городских номеров. Наряду с этим возможна интеграция передачи данных и голосового трафика.

Услуга технического обслуживания ВОЛС

В Казахстане техническим обслуживанием ВОЛС занимаются только те операторы, которые предоставляют свои услуги на базе этих линий, в частности, АО «Казактелеком» и АО «KazTransCom». Данная услуга включает:

- Охранно-предупредительную работу. Проводится с целью недопущения повреждения кабеля и магистральных сооружений при производстве работ в охранной зоне ВОЛС.
- Оперативный контроль технического состояния линейной части ВОЛС. Предусматривает:
 - контрольные осмотры и проверку внешнего состояния линейной части ВОК и кабельных муфт в тех местах, где возможен подобный осмотр;
 - проверку состояния оптических волокон.
- Текущее обслуживание. Включает следующие работы:
 - расчистка подъездов к местам залегания кабельных муфт и технологическим запасам кабелей;
 - устранение повреждений на кабельной линии; контроль состояния переходов ВОК через водные преграды, железнодорожные пути, автодороги;
 - содержание в исправном состоянии инвентаря, монтажных изделий, инструментов, приборов; внесение изменений и дополнений в исполнительную документацию.
- Планово-профилактическое обслуживание. Предусматривает:
 - измерение параметров ВОК;
 - выполнение работ по защите ВОК от механических повреждений (на спусках, вводах, мостах);

установку предупредительных знаков

ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА МАГИСТРАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ ВОЛС

Цель проекта

В 2003 году было осуществлено привлечение облигационного займа на сумму 3 млрд. тенге (свидетельство о гос. регистрации №А83 от 25.07.2003) для финансирования проекта, целью которого является создание цифровой интегрированной сети телекоммуникаций на территории Атырауской, Мангыстауской и Западно-Казахстанской областей, а также городов Алматы и Астана, для организации возможности предоставления высококачественных услуг связи для всех компаний, работающих в регионе. Достижение цели будет обеспечено прокладкой волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) между городами Актау и Атырау, являющимися основными центрами Западного региона и установкой мультимедийных узлов связи в семи важнейших деловых и промышленных центрах Западного Региона: Актау, Баутино, Атырау, Вахтовый поселок Тенгиз, Уральск, Аксай, Жана-Озень. В городах Астана, Алматы и Атырау будут организованы международные центры коммутации АО «KazTransCom».

Основные услуги, предлагаемые клиентам в результате реализации проекта: предоставление городских, междугородних и международных каналов связи, услуги телефонии, услуги передачи данных, Интернет.

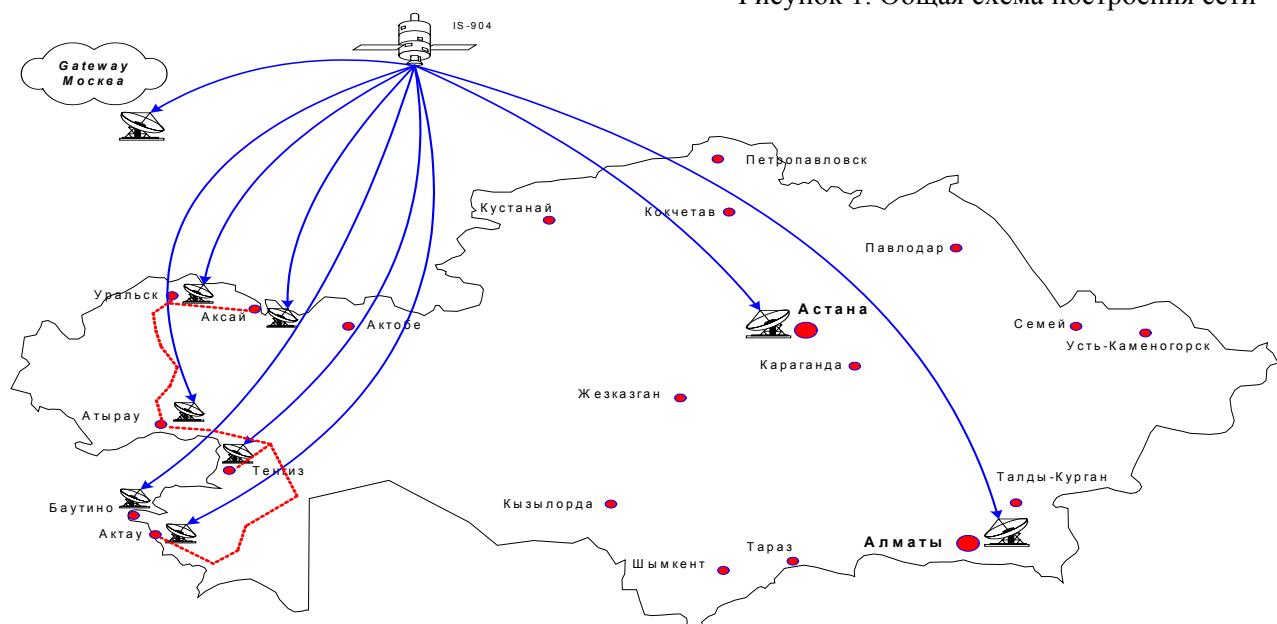
Реализация проекта

Спутниковая связь

Строительство сети принято на базе спутниковой технологии в качестве магистральной среды в районах, где отсутствуют наземные волоконные линии связи и в качестве резервной среды, где таковые имеются.

Для построения сети с широкими мультимедийными возможностями предлагается технологическая платформа, в которой реализован FTDMA (Frequency Time Division Multiple Access – канал точка-многоточка) доступ к спутниковому сегменту. Физически, сеть всегда обеспечивает полносвязную технологию, однако с помощью виртуальных каналов можно сформировать любую топологию сети.

Рисунок 1. Общая схема построения сети



На узлах связи используется спутниковое оборудование LinkWay-2100, производства ViaSat. Спутниковое оборудование подключается к коммутатору, который предназначен для передачи услуг между узлами и для подключения клиентов. Спутниковая сеть легко интегрируется со всеми видами телекоммуникаций, и может использоваться для целей резервирования каналов связи. Магистральные каналы между городами Атырау, Астана и Алматы, где будут организованы международные центры коммутации (МЦК), на первом этапе реализации проекта будут организованы по технологии SCPC (Single Carrier Per Channel – канал точка-точка), и в будущем будут осуществлять резервирование наземных волоконно-оптических магистралей АО «KazTransCom».

Преимущества спутниковой связи:

- интегрируемость со всеми видами связи;
- применимость в регионах, где отсутствует развитая наземная телекоммуникационная инфраструктура или ее создание нецелесообразно по экономическим или технологическим причинам;
- высокоскоростная передача по каналам спутниковой связи;

- частотно-временное разделение каналов (обеспечение высокой защиты передаваемой информации);
- единый тариф на услуги спутниковой связи независимо от расстояния;
- распределение полосы пропускания в соответствии с изменением дневной/ночной загрузки трафика.

Недостатки:

- необходимым условием спутниковой связи является наличие прямой видимости между земной станцией и выбранным спутником;
- неблагоприятные погодные условия сильно ослабляют передаваемые сигналы;
- задержка при передаче сигнала, которая растет по мере загруженности спутникового канала;

Волоконно-оптические линии связи

Между городами Актау, Атырау, Жана-Озень и Вахтовым поселком Тенгиз в качестве основной магистрали будет использована ВОЛС, на которых устанавливается оборудование SDH - мультиплексорное оборудование, позволяющее выделять в оптическом волокне множество каналов связи: каналы телефонии и каналы передачи данных. Спутниковый канал и канал ВОЛС подключаются к единому опорному коммутатору, а в случае форс-мажора (обрыва ВОЛС) на участке Актау – Атырау, приоритетный трафик будет направляться через спутниковый канал.

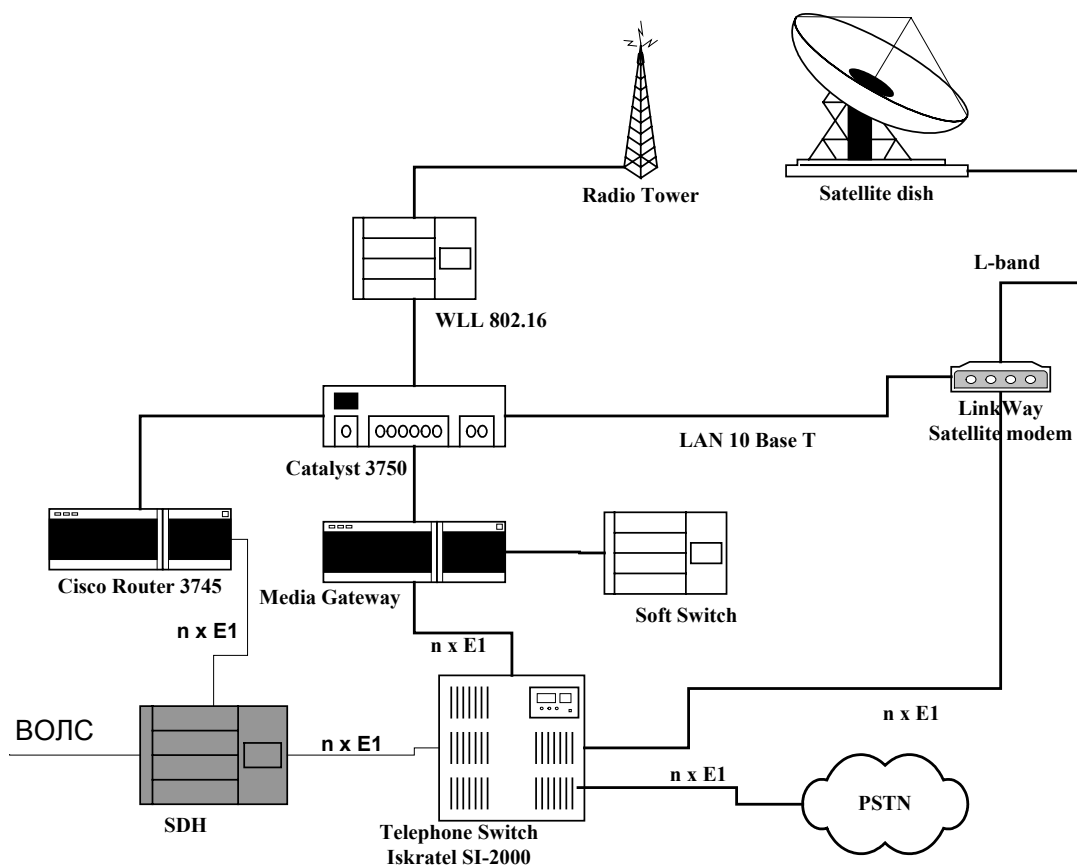
Преимущества ВОЛС:

- широкополостность и малые затухания в кабелях дают перспективы для построения линий дальней связи;
- невосприимчивость к внешним электромагнитным полям;
- использование различных технологий, к примеру, DWDM. В данной технологии применяются метод мультиплексирования, который позволяет одновременно передавать по одному световоду оптоволоконного кабеля множество потоков речевой информации и данных. Технология DWDM предоставляет поистине неограниченные возможности по увеличению пропускной способности сетей связи;
- снижение затрат на модернизацию сетей, поскольку суммарные скорости передачи до 2,5 Гбит/сек на физический канал могут достигаться за счет усовершенствования техники мультиплексирования, при сохранении существующих волоконно-оптических линий;
- уменьшение текущих эксплуатационных расходов в сетях, в связи с сокращением количества обслуживаемого оборудования;

Недостатки:

- высокие первоначальные затраты прокладки оптического кабеля;
- высокие требования к качественным техническим параметрам соединительных систем, к соответствию всех характеристик элементов сети;
- оптоволоконные линии требуют квалифицированного технического обслуживания.

Рисунок 2. Схема типового узла связи



Типовой узел состоит из магистрального коммутатора SDH ONS-15454 производства Cisco Systems, спутникового модема, оборудования широкополосного беспроводного доступа стандарта 802.16a (протокол 802.16 разработан для организации беспроводного доступа на уровне мегаполисов и призван решить провайдерскую проблему "последней мили", предусматривает передачу данных, голоса, видео, видеofонии, а также доступ к интернету и интранету). Голосовые услуги реализованы на АТС SI-2000 производства Iskratel. Для подачи городских номеров клиентам АТС будет подключена к сети телекоммуникаций общего пользования. Услуги Интернет реализованы на маршрутизаторе Cisco, производства Cisco Systems.

С целью реализации проекта компанией заключен с АО «КазТрансОйл» договор о совместном финансировании строительства ВОЛС Атырау-Актау, Шымкент-Кумколь. Согласно договора доля АО «KazTransCom» составляет 1/6 часть (799 350 тыс. тенге) стоимости строительства ВОЛС Атырау-Актау, Шымкент-Кумколь.

Близится к завершению первый этап проекта – построение магистральной цифровой сети на участке Атырау-Актау. Осуществлён монтаж SDH-оборудования в п.Кульсары, п.Вахтовый, п. Жана-Озень, г.Актау, г.Атырау. Запуск магистральной линии Атырау-Актау запланирован на 01.01.2005г.

Завершен комплекс мероприятий по принятию в эксплуатацию и техническому обслуживанию ВОЛС: получены и переведены на производственные участки передвижные лаборатории и измерительные приборы. Завершена подготовка и обучение инженерного персонала по эксплуатации линейно-кабельных и станционных сооружений ВОЛС. В настоящее время по договору о долевом участии в строительстве ВОЛС КТО оплачен первый взнос в сумме 273 812 тыс. тенге.

Начаты мероприятия по строительству линейных сооружений между магистралью и местами присутствия операторов связи, в настоящий момент заключён Договор на проектно-изыскательские работы на объектах гг.Актау, Атырау, Жана-Озень, Кульсары, месторождение Тенгиз. Завершаются проектно-изыскательские работы по развитию городских сетей ВОЛС на объектах г.Актау, п.Жана-Озень. Ведутся проектно-изыскательские работы на объектах по развитию городских сетей ВОЛС в г. Атырау, п.Жана-Озень, п.Кульсары, месторождение Тенгиз. Срок окончания 01 марта 2005 года. Одновременно производится закуп волоконно-оптического кабеля, оборудования для монтажа волоконно-оптического кабеля, кроссового оборудования.

Состоялись тендеры и заключены договоры на поставку оборудования международных центров коммутации (на сумму 158 000 тыс. тенге), оборудования АТС (на сумму 117 850 тыс. тенге), сети передачи данных и доступа к Интернет (на сумму 7 320 тыс. тенге), оборудования широкополосного беспроводного доступа (на сумму 33 860 тыс. тенге). В 2005 году продолжится финансирование проекта с целью приобретения оборудования абонентского доступа, оборудования компрессии голоса, SoftSwitch, регенерационного узла, спутникового оборудования, приборов и оборудования для эксплуатации и ТО, оборудования кондиционирования, электропитания, строительства абонентских кабельных линии связи и линейных сооружений.

Распределение облигационного займа

Финансирование проектов	Тыс. тенге
Внесение первого взноса по договору долевого участия в строительстве ВОЛС	273 812
Стоимость оборудования SDH	132 323
Спецмашина-лаборатория для эксплуатации ВОЛС	15 773
Автомобили повышенной проходимости, экскаваторы	6 920
Измерительные приборы	166 703
Приборы и оборудование для эксплуатации ВОЛС	21 980
Обучение персонала	3 180
Строительство канализации на левобережье, г. Астана	14 562
*Погашение банковских кредитов	759 221
Выплата купона (25.01.04г.)	58 819
Выплата купона (25.07.04г.)	115 642
Итого использовано средств займа	1 568 936
Нераспределенный остаток заемных средств (01.12.04г.)	1 299 410

*** - Погашение банковских кредитов:**

1. погашение кредита по соглашению №161 ОАО "Казкоммерцбанк" – 574 440 тыс. тенге, погашение последнего платежа по инвестиционному кредиту ККБ, который привлекался для целей строительства SDH-кольца в г. Атырау и модернизации телекоммуникационных сетей ОАО «KazTransCom», проекты успешно завершены.
2. погашение кредита по соглашению № 123/С ОАО "Альянс банк" – 139 000 тыс. тенге, который был привлечен для пополнения оборотных средств.
3. погашение кредита АД 8153 ОАО "Казкоммерцбанк" – 45 780 тыс. тенге, который был привлечен для пополнения оборотных средств.

3.4.3 ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ

Телекоммуникационная сеть Компании состоит из линейных и станционных сооружений, к которым относятся: магистральные и соединительные кабели, линии местных сетей, узлы связи, земные станции спутниковой связи и радиорелейные станции. Сеть организована по высокочастотным магистральным кабелям, спутниковым и транковым системам передачи, а также радиорелейным линиям связи проложенных и установленных вдоль трасс нефтепроводов и водоводов.

Магистральная сеть АО «KazTransCom» превышает 25 тыс. км и является крупнейшей в Казахстане. Свыше 5 тыс. км кабельных линий связи, расположенных вдоль трубопроводов, обеспечивают производственно-технологическую связь. Существует более 200 наземных станций спутниковой связи и возможность полного покрытия всей территории Республики Казахстан. В эксплуатации находится центральная управляющая станция спутниковой системы DialWay. На сегодняшний день Компания обладает одной из самых больших по величине сетью мобильной транкинговой связи протяженностью 4 тыс. км и площадью покрытия 400 тыс. кв. км. На техническом обслуживании находится оборудование АО «НКТН «КазТрансОйл» и ЗАО «Интергаз Центральная Азия».

На данный момент телекоммуникационная сеть Компании обеспечивает:

- магистральную связь центральных диспетчерских пунктов с диспетчерскими пунктами управлений нефтепроводов;
- диспетчерскую телефонную связь диспетчерских пунктов управлений с диспетчерскими пунктами линейных предприятий;
- линейную связь диспетчерских пунктов линейно-производственных управлений трубопроводов со специальными транспортными средствами и ремонтными бригадами, работающими на трассе трубопровода;
- оперативно-производственную телефонную связь;
- телефонную связь сетевых совещаний;
- каналы связи для линейной телемеханики.

3.5 Конкуренция и риски

Основными потенциальными клиентами в Западном регионе Республики Казахстан являются:

- **крупные национальные компании нефтегазового сектора, входящие в состав холдинга АО НК «КазМунайГаз»:** ЗАО «ЭмбаМунайГаз», АО «КазТрансОйл», ЗАО «Интергаз Центральная Азия», ОАО «Атырауский Нефтеперерабатывающий Завод», ОАО «УзеньМунайГаз», ОАО «Каракудукмунай», ОАО «Каражанбасмунай» и другие;
- **крупные нефтегазодобывающие компании, с иностранным капиталом:** СП «Тенгизшевройл», СП «Арман», международный консорциум «Agip КСО», международный консорциум «Карачаганак Петролеум Оперейтинг»;
- **крупные транспортные компании:** ОАО «Международный аэропорт Актау», ЗАО «Международный аэропорт Атырау», ОАО «Международный аэропорт Уральск», Морской порт Актау, РГП «Казэронавигация», ТОО «НЭК»;
- **строительные компании, подрядчики нефтегазодобывающих компаний:** ТОО «МунайГазКурылыс», ОАО «Тенгизнефтестрой», ТОО «Сенинде Курылыс», Baker Hughes, Schlumberger, Halliburton, Bechtel International и др.;
- **банки, филиалы банков, государственные структуры:** ОАО «БанкТуранАлем», ОАО «КазкоммерцБанк», ОАО «Нефтебанк», ОАО «НурБанк», таможенные управления, и др.;
- предприятия из других секторов экономики.

Таким образом, Западный регион привлекает внимание ведущих операторов связи в качестве потенциально крупных источников дохода. По оперативным данным, объем рынка услуг связи узкого круга потенциальных клиентов в данных областях, составляет около 80 млн. тенге в месяц.

Конкуренцию могут составить присутствующие операторы более выгодными предложениями по технологии организации услуг и ценовой политике. Однако, ценовое лидерство АО «KazTransCom» обеспечивается на основе возможности снижать затраты на производство услуг по сравнению с конкурентами. Основными характеристиками ценового лидерства являются:

- стабильность инвестиций;
- стандартизированный состав услуг;
- жесткий контроль по внедрению рациональных технологий.

3.5.1 КОНКУРЕНЦИЯ

Рынок телекоммуникаций в Республике Казахстан является очень концентрированным. АО «Казакхтелеком» сохраняет безусловное лидерство по доле рынка традиционной телефонии. Конкуренты, избрали более узкие целевые рынки и специфическую стратегию для работы на данном рынке, т.к. потребность в значительных первоначальных инвестициях на приобретение лицензии, налаживание инфраструктуры и маркетинговые расходы делают этот рынок труднодоступным для большинства компаний. Компании, которые сохраняют контроль практически над всем местным рынком услуг передачи данных, выделенных телефонных линий, а также первичные интернет-провайдеры, также представлены незначительным числом.

За последний год умеренно возросла активность на рынках местной телефонной связи, передачи данных и Интернет, радиовещания и телевидения. Значительно снизилась активность рынка радиотелефонной связи и пейджинга. В несколько раз увеличилось

значение рынка технической эксплуатации систем связи (преимущественно управление и администрирование корпоративных сетей).

На сегодняшний день, структура операторов телекоммуникационного рынка выглядит следующим образом:

Таблица 6. Структура операторов телекоммуникационного рынка

	Компании
Местная телефонная связь	АО «KazTransCom», АО «Казахтелеком», ЗАО «Нурсат», ОАО «Транстелеком», ОАО «АРНА», РГП «Казэронавигация», ЗАО «TNS-Plus», ТОО «Рахат-Телеком», ТОО «SA Telcom», ТОО «New Tech», ЗАО «Казинформтелеком»
Междугородная связь, аренда каналов и услуги выделенных сетей спутниковой связи	АО «KazTransCom», АО «Казахтелеком», ЗАО «Нурсат», ТОО СП «ASTEL», ТОО «Рахат-Телеком», ЗАО «TNS-Plus», ТОО «SA Telcom», ТОО «Инкател», ТОО «New Tech»
Передача данных, доступ к глобальным сетям	АО «KazTransCom», АО «КАЗАХТЕЛЕКОМ», ЗАО «Нурсат», ТОО СП «ASTEL», ЗАО «TNS-Plus», ЗАО «ЦМФТ», ТОО «NET Style», ТОО «SA Telcom», ТОО «S&G», ТОО «Агентство «АИРА»
Рынок магистральных линий связи	АО «KazTransCom», АО «КАЗАХТЕЛЕКОМ», ОАО «Транстелеком», ОАО «КЕГОК»

Местная связь

Темпы роста данного рынка не высокие – порядка 7-8 % в год. В перспективе не предвидится возникновение предпосылок для увеличения темпов роста. Ниже приведена сегментация операторов местной связи:

- Ведомственные сети. Историческая часть сетей телекоммуникаций общего пользования (СТОП), состоящая из т.н. ведомственных станций, принадлежавших крупным учреждениям и предприятиям и предназначенных для их внутреннего пользования, но оказывавших услуги телефонии третьим физическим и юридическим лицам, находящимся в зоне их действия. Данные операторы легализовали свою деятельность получением соответствующей государственной лицензии. Наибольшую активность на этом сегменте проявляют такие операторы, как РГП «Казэронавигация» и образованное в 2000 году компания ОАО «Транстелеком», ставший преемником подразделения телекоммуникаций РГП «Казахстан Темір Жолы» и имеющий большие планы по развитию своих магистральных и локальных сетей.
- Операторы – дистрибьюторы услуг АО «Казахтелеком». Представляют собой операторов, для которых основной деятельностью является предоставление услуг местной связи и услуг ММТС: ТОО «СВИМ», ТОО «Аксиком», ТОО «Рашми», ТОО «Каскор-Телеком» и т.п.
- Выделенные операторы. Особую группу занимают крупные операторы ССС (Станции Спутниковой Связи), которые монтируют в регионах АТС для дистрибуции их абонентам более дорогостоящих услуг международной связи, доступа Интернет и т.д. Если до 2001 года по данному сценарию работали ЗАО «Нурсат», ТОО «Рахат-Телеком», ЗАО «Казинформтелеком», ТОО «New Tech», то в прошлом году лицензии на предоставление услуг местной связи получили следующие компании:
 - ЗАО «TNS-plus» (г. Астана и Акмолинской области, г. Алматы и Алматинской области, 3-Казахстанской, Мангистауской, Атырауской и Павлодарской области);
 - ТОО «Sa-Telcom» (г. Алматы и Алматинской области);
 - АО «KazTransCom» (Республика Казахстан).

Междугородняя связь

Несмотря на увеличение предложения по услугам междугородней связи со стороны операторов спутниковых сетей, основная доля рынка междугородней связи принадлежит АО «Казакхтелеком», что связывается как эксклюзивным правом на предоставление данной услуги, так и низким уровнем регулируемых цен, которые пока являются для прочих операторов недостижимыми.

Однако уже сегодня можно говорить о возросшем значении сотовых сетей, которые в общем уже сравнимы с абонентами фиксированных сетей, а так же – перетекании части междугородного трафика с сетей общего пользования на сети GSM.

Международная связь

Темпы роста на рынке ММТС также невелики и имеют тенденцию к снижению. В целом ежегодный рост рынка можно оценить в 10-15 %, из них наибольший рост имеет междугородняя связь, порядка 25% (за счет роста сетей GSM), затем международная связь со странами СНГ, порядка 15 %.

Наименьшие темпы развития имеют место по международной связи со странами дальнего зарубежья – максимум 5%. Данный сервис, в основном, представлен операторами выделенных спутниковых сетей связи, число которых составляет порядка 20.

- Значительные инвестиции в холдинг ТОО «Kazintel» (фактически ОАО «Арна» и ТОО «Рахат-Телеком») со стороны EBRD, предполагающие активизацию его работы – особенно в регионах Казахстана: Западно-Казахстанская область, г. Атырау и г. Астана. Холдинг проводит масштабный *rebranding* продвигая новую торговую марку Ducat.
- Активизация старых операторов: ОАО «Казинформтелеком» и ОАО «Astel», которые получили в 2001 году собственные лицензии на предоставление услуг по выделенным ССС, передачи данных, аренды каналов связи и технической эксплуатации систем связи (которые предоставлялись через ЗАО «Нурсат» и ТОО «New Tech»).
- Выход на рынок оператора мобильной спутниковой связи Thuraya в лице отечественного оператора ТОО «Орбита Плюс», услуги которого получают большую популярность среди компаний горнодобывающей промышленности, государственных учреждений и т.п. Оператор так же предлагает своим клиентам услуги международной связи.

На сегменте *физических лиц* основными «игроками» по прежнему останутся АО «Казакхтелеком», операторы IP-телефонии (в том числе и проект i-card+ ЗАО «Нурсат»).

Передача данных и Интернет

Из 31 лицензий на услуги передачи данных и Интернет, полученных в прошлом году, 19 выданы на услуги исключительно передачи данных, среди которых 7 – услуг IP-телефонии, 1 на услуги телеметрии и 11 – на услуги Интернет.

Среди лицензий на услуги передачи данных появился только один магистральный оператор – АО «KazTransCom», остальные представляют собой локальных провайдеров. Среди провайдеров Интернет следует отметить компанию ОАО «Арна», начавшую активное продвижение на рынке г. Алматы услуг карточного dial-up (ранее данная компания предоставляла услуги выделенного Интернет и Интернет по ISDN)

3.5.2 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Бесспорным лидером и конкурентом среди выше перечисленных компаний является АО «Казактелеком». На данный момент деятельность АО «Казактелеком» не представляет конкурентной угрозы для Компании. Одним из весомых факторов АО «KazTransCom» перед конкурентами в предоставлении услуг потребителям является политика акционеров Компании в сфокусированности на нефтегазовом секторе.

АО «KazTransCom» занимает особую нишу на рынке магистральных телекоммуникаций перед конкурентами, а именно:

- обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры нефтегазодобывающих компаний;
- обслуживание партнерских компаний холдинга АО «НК «КазМунайГаз», возможность совместного использования магистральной инфраструктуры, снижение себестоимости;
- предоставление широкого спектра телекоммуникационных услуг;
- налаженная инфраструктура телекоммуникаций;
- предоставление телекоммуникационных услуг посредством волоконно-оптических линий связи, позволяющих достичь:
 - **надежность и доступность сервиса - коэффициент готовности выше 0,999, что недостижимо на базе любых других технологий;**
 - **практически абсолютной масштабируемости – скорость передачи в 622 Гбит/сек, обеспечивается по 4 волокнам;**
 - **независимость эксплуатационных расходов от емкости и низкая зависимость их от протяженности магистральных линий;**
- высокая маневренность и скорость реагирования на запросы клиентов;
- индивидуальный подход к потребностям каждого клиента;
- удачная топология нефте- и газопроводов, охватывающая три республиканских центра: Алматы, Астана, Актюбинск, а также города Казахстана: Актау, Кульсары, Атырау, Уральск, Шымкент, Тараз, Караганда, Павлодар, имеющая два выхода на рубеж международных магистралей и на западные месторождения Казахстана;
- широкие возможности в привлечении капитала благодаря стабильному потоку денег;
- продуманная маркетинговая и бизнес стратегия;
- высококвалифицированный менеджмент.

3.5.3 РИСКИ

В процессе деятельности Компания сталкивается с различными видами рисков и проводит гибкую политику, позволяющую оценивать, контролировать и минимизировать действие факторов, определяющих размеры принимаемых Компанией рисков, и смягчить потери, где это возможно.

➤ *Экономические и политические риски*

- Операционная среда: основные операции Компании ведутся на территории Республики Казахстан. Законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республики Казахстан, часто меняются, в связи с этим с этим активы и операции Компании могут быть подвержены риску из-за негативных изменений в политической и деловой среде.
- Налоги: как результат общей экономической ситуации, бизнес в Казахстане является объектом усиленного внимания со стороны налоговых органов. В связи с этим, система местного и общегосударственного налогообложения Республики Казахстан подвержена постоянным изменениям.

- Кроме того, сфера деятельности Компании подвержена таким экономическим рискам, как инфляция и влияние банковского процента на формирование оборотных средств.
- **Влияние конкуренции**
На сегодняшний день Компания нацелена на корпоративный рынок. Разработанная стратегия и маркетинговый план обеспечивают четкое позиционирование на рынке связи со значительными перспективами для расширения бизнеса.
Главная ценность для Компании – предоставление качественных услуг клиентам с учетом их индивидуальных особенностей.
- **Технические риски**
Расширение сферы деятельности, износ оборудования требуют постоянного обновления используемых материальных ресурсов, в том числе технических и других сопутствующих средств. В этой связи в Компании осуществляется постепенная замена существующего оборудования, производится своевременное списание изношенного, развиваются и внедряются новые информационные технологии, снижающие все виды технических рисков, в том числе риск нарушения технологии персоналом, риск ошибок и сбоев в программном обеспечении и риск сбоев в электронных системах коммуникации.
К группе технических рисков также относится имеющаяся в регионах нестабильность энергоснабжения, что может негативно сказаться на стандартах работы филиалов. Для снижения возможного воздействия данного фактора в Компании разработана программа мероприятий, связанных с вопросами бесперебойного электроснабжения.
- **Социальные риски**
На сегодняшний день Компания не подвержена социальным рискам, сформирована четкая организационная структура, обеспечивающая ее всем необходимым для нормальной работы – персоналом, оборудованием, ресурсами и т.д.
Одна из главных задач – активизация деятельности сотрудников Компании для достижения поставленных перед ними задач. Осуществляется экономическое и моральное стимулирование сотрудников, и создаются условия для их профессионального развития.
- **Экологические риски**
На данный момент в связи с операционной деятельностью Компании каких-либо существенных факторов, влияющих на экологию, не имеется.

3.6 Поставщики и потребители

Поставщики

В таблице 7 представлен список основных поставщиков АО «KazTransCom», а также их доли в общем объеме поставок. Основные затраты Компании связаны с арендой спутниковой емкости у ОАО «Astel». Несмотря на уменьшение доли по итогам 1 полугодия текущего года (с 23,7% до 21,2%), в целом к концу года их доля от общего объема оказываемых услуг увеличится.

Таблица 7. Поставщики (тыс. тенге)

№	Поставщика	Услуги	2002г.		2003г.		9 месяцев 2004г.	
			Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес
1	ОАО «Astel» Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Абылай хана 141	оборудование, материалы и услуги спутниковой связи	210,310	23,7%	236,389	28,68%	208,417	21,13%
2	АО «Казахтелеком» г. Алматы, ул.Панфилова, 129	услуги связи	56,994	6,4%	82,407	10%	171,591	17,39%
3	ТОО TND г.Алматы, ул.Розыбакиева,90	поставка оборудования			3,950	0,47%	129,437	13,12%
4	ТОО АЛСИ г.Алматы, пр.Достык, 91/1	поставка оборудования			5,301	0,64%	57,295	5,8%
5	Gilat Satellite networks LTD Израиль, г.Тель- Авив	Спутниковое оборудование	37,461	4,2%	258,194	31,32%	49,056,5	4,97%
6	ТОО «ОТС» г.Алматы	транкинговое и телекоммуникационное оборудование	171,600	19,3%	13,704	1,7%	173,0	0,02%
7	ТОО «TANDEM Network» г.Алматы	телекоммуникационное оборудование	79,072	8,9%	13,425	1,62%		
8	ТОО «NEWTECH Distribution» г.Алматы	телекоммуникационное оборудование	68,543	7,7%	231,0	0,02%	888,0	0,12%
9	Прочие		264,934	29,8%	210,560	25,54	369,375	37,45%
	Всего:		888,914	100%	824,161	100%	986 232	100%

Клиенты

Основными клиентами АО «KazTransCom» являются организации нефтегазового сектора, из которых наиболее крупные – компании, входящие в группу АО «НК «КазМунайГаз». В настоящее время АО «KazTransCom» является обслуживающей Компанией для АО «НКТН «КазТрансОйл» и ЗАО «Интергаз Центральная Азия», их доля в совокупных доходах Компании составила 72% в 2003 году и 75 % - за 9 месяцев 2004 года.

Таблица 8. Клиенты (тыс. тенге)

№	Клиенты	2002г.		2003г.		9 месяцев 2004г.	
		Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. Вес
1	ЗАО «Интергаз Центральная Азия» г.Астана, пр.Кабанбай батыра,22	965,478	38,2%	940,847	38,89%	711,592	36,42%
2	АО «НКТН «КазТрансОйл» Республика Казахстан, г. Астана, ул.Букейхана 14	914,863	36,2%	912,610	37,73%	659,975	33,78%
3	АО РД «КазМунайГаз» г.Астана, пр.Кабанбай батыра,22					126,522	6,47%
4	АО «НК «КазМунайГаз» г.Астана, пр.Кабанбай батыра,22	55,562	2,2%	508,929	21,04%	62,749	3,21%
5	ЗАО СЗТК Мунайгас г.Алматы, ул.Сатпаева,29 «Д»					28,398	1,45%
6	Прочие	593,266	23,4%	56,371	2,34%	364,320	18,67%
	Всего:	2,529,169	100%	2,418,757	100%	1,953,556	100%

РАЗДЕЛ IV. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

4.1 Финансовая отчетность

Данная финансовая отчетность АО «KazTransCom» за три года и на 1 октября 2004 года подготовлена в соответствии с казахстанскими стандартами бухгалтерского учета. Финансовая отчетность организаций, присоединенных к АО «KazTransCom», включена в финансовую отчетность Компании с момента их присоединения. Объединение компаний отражается с помощью метода объединения интересов, при котором ни одна из сторон не может быть определена в качестве компании-покупателя.

Таблица 9. Баланс (Форма 1)

АКТИВЫ	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма тыс.тенге	Уд. вес,%	Сумма тыс.тенге	Уд. вес, %	Сумма тыс.тенге	Уд. вес, %	Сумма тыс.тенге	Уд. Вес, %
Долгосрочные активы	1,318,257	59,6	1,775,680	63,2	2,508,041	71,0	2,679,916	52,18
<i>Нематериальные активы (нетто)</i>	17,080	0,8	69,205	2,5	57,419	1,6	62,704	1,22
<i>Основные средства (нетто)</i>	1,301,177	58,8	1,706,475	60,8	2,018,579	57,2	2,199,760	41,83
Дебиторская задолженность (нетто)	0	0,0	0	0,0	432,043	12,2	417,452	8,13
Текущие активы	894,551	40,4	1,032,220	36,8	1,023,060	28,9	2,456,009	47,82
<i>ТМЦ</i>	110,195	5,0	285,668	10,2	200,587	5,7	341,234	6,64
<i>Дебиторская задолженность (в том числе прочая) (нетто)</i>	687,681	31,0	646,281	23,0	645,790	18,3	756,341	14,73
<i>Денежные средства</i>	96,675	4,4	100,271	3,6	176,683	5	612,739	11,93
ВСЕГО АКТИВОВ	2,212,808	100%	2,807,900	100	3,531,101	100	5,135,925	100%
ПАССИВЫ	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма тыс.тенге	Уд. вес	Сумма тыс.тенге	Уд. вес	Сумма тыс.тенге	Уд. вес	Сумма тыс.тенге	Уд. Вес, %
<i>Уставный капитал</i>	42,100	1,9	42,100	1,5	42,100	1,19	42,058	0,82
<i>Дополнительный неоплаченный капитал</i>	835,619	37,8	814,080	29,0	594,025	16,8	558,121	10,87
<i>Резервный капитал</i>	7,455	0,3	7,455	0,3	7,455	0,2	7,455	0,15
<i>Нераспределенный доход</i>	459,874	20,8	754,836	26,9	1,005,078	28,5	1,107,342	21,56
ИТОГО КАПИТАЛ	1,345,048	60.8	1,618,471	57.6 %	1,648,658	46,7	1,714,976	33,39
Долгосрочные обязательства	339,758	15,4	533,727	19,0	1,478,723	41,9	2,864,495	55,77
<i>Долгосрочные кредиты</i>	339,758	15,4	479,719	17,1	1,399,184	39,6	2,784,956	54,23
<i>Отсроченные налоговые обязательства</i>	0	0,0	54,008	1,9	79,539	2,25	79,539	1,55
Текущие обязательства	528,002	23,9	655,702	23,4	403,720	11,4	556,454	10,83
Текущие займы	113,253	5,1	299,859	10,7	0	0,0	0	0,00
Задолженность поставщикам и подрядчикам	352,033	15,9	228,255	8,1	281,785	8,0	379,317	7,39
Расчеты с бюджетом	33,943	1,5	90,606	3,2	49,257	1,4	37,131	0,72
Дивиденды к выплате	7,893	0,4	8,446	0,3	1,500	0,04	2,018	0,04
Прочая кредиторская задолженность	20,880	0,9	28,536	1,0	71,178	2,0	137,988	2,69
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	867,760	39,2	1,189,429	42,4	1,882,443	53,3	3,420,949	66,61
ВСЕГО ПАССИВОВ	2,212,808	100	2,807,900	100	3,531,101	100	5,135,925	100,00

Таблица 10. Отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности (Форма 2)

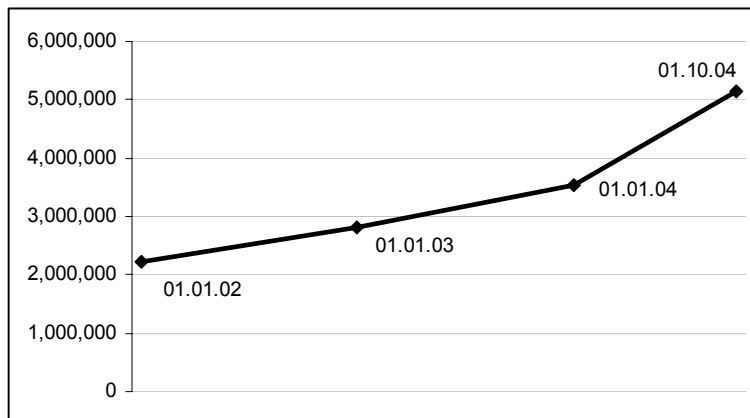
СТАТЬИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ	01/01/2002 тыс.тенге	01/01/2003 тыс.тенге	01/01/2004 тыс.тенге	01/10/2004 тыс.тенге
Доход от реализации услуг и работ	1,019,383	2,529,169	2,418,757	1,953,556
Себестоимость реализации	(715,912)	(1,273,571)	(1,692,147)	(1,367,122)
Валовой доход	303,471	1,255,598	726,610	586,434
Общие, административные расходы и расходы по реализации	(308,125)	(783,923)	(631 189)	(388,742)
Расходы в виде вознаграждения	0	(76,966)	(74,102)	(119,730)
Убыток/доход от основной деятельности	(4,654)	394,709	21,319	77,962
Убыток/доход от неосновной деятельности	(14,295)	(22,789)	49,338	9,446
Убыток/доход до налогообложения	(18,949)	371,920	70,657	87,408
Подходный налог	(24,446)	(116,125)	(38,254)	(18,818)
Чистый убыток/доход	(43,395)	255,795	32,403	68,590

Таблица 11. Отчет о движении денег (Форма 3)

ПОКАЗАТЕЛИ	01/01/2002 тыс.тенге	01/01/2003 тыс.тенге	01/01/2004 тыс.тенге	01/10/2004 тыс. тенге
Движение денег от операционной деятельности				
Чистый доход/убыток до налогообложения	(18,949)	371,920	70,657	87 408
<i>Поправки на:</i>				
Износ и амортизация	98,496	145,798	193,860	170 388
Резерв по сомнительной дебиторской задолженности	22,148	86,555	(39,498)	(16 166)
Расходы в виде вознаграждения	0	76,966	74,102	119 730
Убыток от реализации ОС и нематериальных активов	8,718	180	4,117	951
Операционный доход до изменения в оборотном капитале	110,413	681,419	303,238	362 311
Увеличение задолженности покупателей и заказчиков и прочей дебиторской задолженности	(576,441)	(61,226)	37,658	(155 006)
Увеличение товарно-материальных запасов	(25,446)	(175,473)	85,081	(140 647)
Увеличение/уменьшение прочих текущих активов	0	0	(28,432)	
Увеличение задолженности поставщикам и подрядчикам	336,943	(123,778)	53,530	97 532
Увеличение/уменьшение прочей кредиторской задолженности	(2,432)	16,468	8,999	8 482
Увеличение задолженности по расчетам с бюджетом	0	0	21,227	(19 430)
Деньги, полученные в результате операционной деятельности	(156,983)	337,410	481,301	153 242
Вознаграждение уплаченное	(7,766)	(72,762)	(109,314)	(174 461)
Корпоративный подоходный налог уплаченный	(11,596)	(18,470)	(86,663)	(28 366)
Чистые деньги, поступившие в результате операционной деятельности	(176,345)	246,178	285,324	(-49 585)
Движение денег от инвестиционной деятельности				
Предоплата по долгосрочным строительным контрактам	0	0	(388,627)	
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(431,883)	(576,827)	(510,518)	(181 720)
Реализация основных средств и нематериальных активов	7,709	15,268	42,574	
Реализация инвестиций	72	0	0	
Приобретение финансовых инвестиций				(769 695)
Поступление денежных средств от присоединения компаний	11,473	0	0	
Чистые деньги, использованные в инвестиционной деятельности	(412,629)	(561,559)	(856,571)	(-951 415)
Движение денег от финансовой деятельности				
Поступление по долгосрочным долговым ценным бумагам	0	0	1,392,755	1 438 498
Деньги, полученные по займам	453,011	480,445	739,806	
Деньги, выплаченные по займам	0	(153,878)	(1,475,740)	
Дивиденды уплаченные	(1,463)	(7,590)	(9,162)	(1 442)
Чистые деньги, поступившие от финансовой деятельности	451,548	318,977	647,659	1 437 056
Чистое изменение денег	(137,426)	3,596	76,412	436 056
Деньги на начало года	234,101	96,675	100,271	176 683
Деньги на конец года	96,675	100,271	176,683	612 739

4.2 АКТИВЫ

Динамика роста активов Компании



На 01 октября общая стоимость активов Компании составила 5,135,925 тыс. тенге. С 01.01.04 г. по 01.10.04 г. общая стоимость активов возросла на 1,604,824 тыс. тенге (45%). За 2004/2003 г.г. показатель роста стоимости активов составил 26%, за 2003/2002г.г. показатель роста стоимости активов составил 27%. Основной рост активов произошел в 2001 году за счет слияния трех компаний ОАО «КаспийМунайБайланыс», ОАО «Актюбнефтьсвязь» и ОАО «Байланыс». Доля основных средств в активах на 1 октября 2004 года составила 41,83%, что на 15,37% меньше по сравнению с началом периода. Это объясняется значительным увеличением общих активов, в абсолютном же выражении стоимость основных средств выросла за 9 месяцев 2004 года на 181 млн. тенге – с 2,018,579 до 2,199,760 тыс. тенге.

Тенденция роста стоимости основных средств в целом характеризуется расширением функциональной деятельности Компании, на которую значительно влияет увеличение клиентской базы и рост объемов оказанных услуг.

4.2.1 ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Основные средства и нематериальные активы, используемые в финансово-хозяйственной деятельности Компании, учитываются по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость включает фактические затраты Компании на приобретение и возведение основных средств и любые другие затраты, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние.

Износ основных средств и амортизация нематериальных активов начисляется на основе равномерного метода списания стоимости в течение всего срока полезной службы.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 1 октября 2004 года стоимость нематериальных активов Компании за минусом амортизации составила 62 704 тыс. тенге (Таблица 12). Инвестиции в нематериальные активы за 9 месяцев 2004 г. увеличились на 10%, что связано в основном с усовершенствованием биллинговой программы для учета расчетов с клиентами, системы технического мониторинга, а также с обновлением информационных технологий и программного обеспечения в головном офисе и филиалах компании.

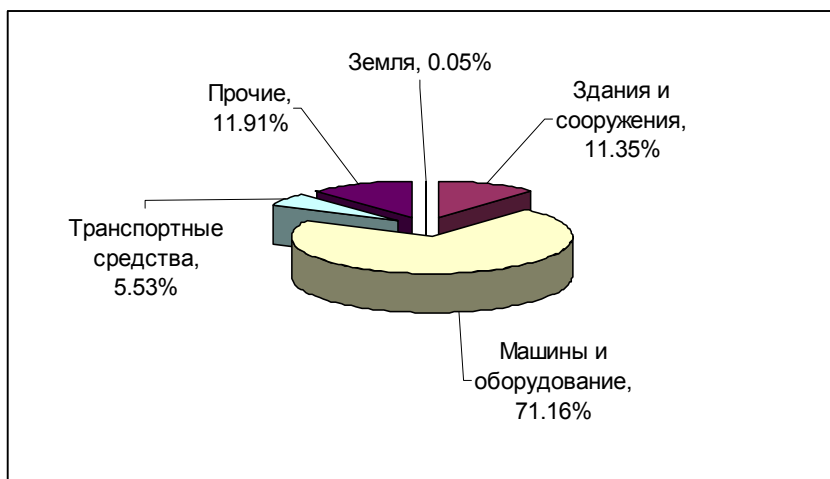
Рост нематериальных активов не оказал существенного влияния на прирост активов в целом, т.к. указанная статья за вычетом амортизации в общей валюте баланса занимает незначительную часть (1,22 %).

Таблица 12. Состав нематериальных активов за 9 месяцев 2004 года (тенге)

Наименование счета	Остаток на начало отчетного периода	Остаток на конец отчетного периода	Накопленный износ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ			
101 Лицензионное соглашение	3	13,861	344
102 Программное обеспечение	56,927	48,453	32,997
103 Патенты			
104 Организационные затраты	21	15	108
105 Гудвилл			
106 Прочие	468	375	248
ИТОГО:	57,419	62,704	33,697

Срок полезной службы нематериальных активов – 5 лет.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА



Основные средства составляют материально-техническую базу Компании и являются важнейшим элементом производственного потенциала. Необходимым условием повышения эффективности хозяйственной деятельности и функционирования компании является обеспечение сохранности основных средств – главного инструментария реализации деятельности – и их рационального использования. На 1 октября 2004 года объем инвестиций в основные средства Компании составил 2,148,582 тыс. тенге. Основную долю основных средств занимает оборудование и передаточные устройства. Только за первый квартал текущего года на производственные нужды Компания приобрела оборудования на 103,451 тыс. тенге. Последовательное увеличение объема инвестиций в основные средства (по большей части в оборудование) расширяет возможности Компании в оказании телекоммуникационных услуг.

Таблица 13. Структура основных средств за 9 месяцев 2004 года (тыс. тенге)

№ п/п	Наименование счета	Остаток на начало отчетного периода	Остаток на конец отчетного периода	Накопленный износ
	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Земля	933	1,146	
2	Нефтегазовые активы			
2.1	Нефтепроводы			
2.2	Газопроводы			
2.3	Скважины и производственное оборудование			
2.4	Перерабатывающее оборудование			
2.5	Здания и сооружения			
2.6	Машины и оборудование, передаточные устройства			
2.7	Транспортные средства			
2.8	Прочие нефтегазовые активы			
	Всего по нефтегазовым активам		0	0
3	Ненефтегазовые активы			
3.1	Здания и сооружения	239,878	243,811	131,385
3.2	Машины и оборудование, передаточные устройства	1,305,504	1,529,032	1,133,588
3.3	Транспортные средства	117,444	118,794	194,510
3.4	Прочие	156,045	255,799	132,163
	Всего по ненефтегазовым активам		2,147,436	1,591,646
	ИТОГО:	1,819,804	2,148,582	1,591,646

4.2.2 НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

По состоянию на 1 октября 2004 года Компания имеет пять объектов незавершенного капитального строительства на общую сумму 51 073 тыс. тенге.

Таблица 14. Незавершенное капитальное строительство за 9 месяцев 2004 года (тыс.тенге).

Объект	Остаток на конец отчетного периода	Доля в общей сумме
Прокладка ВОЛС		
Построение первичной магистральной цифровой сети связи ОАО "KazTransCom"	461	0,9%
Производственная программа Западного филиала (транковый сайт Карабаган)	305	0,6%
Проект долевого участия в стр-ве ВОЛС	49,882	97,6%
Развитие местной телекоммуникационной сети в г. Астане	185	0,3%
Капитальный ремонт автомашин ЗФ, репитера, кабеля, наружных сетей АФ,ЗФ, КЛС Экибазтуз Степное ВФ, А/м ЗФ, ВФ	345	0,6%
ИТОГО	51,178	100%

Основную долю незавершенного капитального строительства 49 882 тыс. тенге (97,6%) составляет проект долевого участия в строительстве ВОЛС. Проект предусматривает создание физической среды передачи линейно-кабельных сооружений на основе ВОЛС между офисами холдинга, организацию оперативной схемы связи для объединения сетей телекоммуникаций структурных подразделений АО «НК «КазМунайГаз». Предполагаемая дата окончания проекта - конец 2004 года.

4.2.3 ИНВЕСТИЦИИ

На 1 октября 2004 года АО «KazTransCom» инвестиций в дочерние и зависимые организации и совместно-контролируемые не имеет.

4.2.4 ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность по состоянию на 1 октября 2004 года составила 1,173,793 тыс. тенге. Основной составляющей дебиторской задолженности является задолженность за выполненные работы и услуги в сфере телекоммуникаций, оказанные компаниям, входящим в группу АО «НК «КазМунайГаз» (81,72%).

Наиболее крупными дебиторами Компании в структуре задолженности связанных сторон являются:

- ЗАО «КазТрансГаз» - 340 005 тыс. тенге (35%);
- АО «КазТрансОйл» - 446 544 тыс. тенге (47%);
- КазМунайГаз НК АО – 121 488 тыс. тенге (13%);
- Разведка Добыча КазМунайГаз АО – 36 585 тыс. тенге (4%).
- Прочие – 14 630 тыс. тенге (2%)

Доля остальных дебиторов не превышает одного процента от общей суммы задолженности связанных сторон.

Таблица 15. Структура дебиторской задолженности (тыс. тенге)

Дебиторская Задолженность	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес
Авансовые платежи	226,048	32.9%	43,510	6.7%	103,420	9.6%	83,600	7,12%
Расходы будущих периодов	4,111	0.6%	3,569	0.5%	1,292	0.1%	5,208	0,44%
Счета к получению	284,585	41.4%	100,421	15.5%	32,343	3.0%	40,297	3,43%
Задолженность связанных сторон ¹	156,642	22.8%	491,905	76.1%	874,109	81.1%	959,252	81,7%
Задолженность работников	9,014	1.3%	6,033	0.9%	43,899	4.1%	-	0,00
Прочая задолженность	7,281	1.1%	843	0.1%	22,770	2.1%	85 436	7,28%
ВСЕГО:	687,681	100%	646,281	100%	1,077,833	100%	1 173 793	100%

Данная таблица в графическом виде:

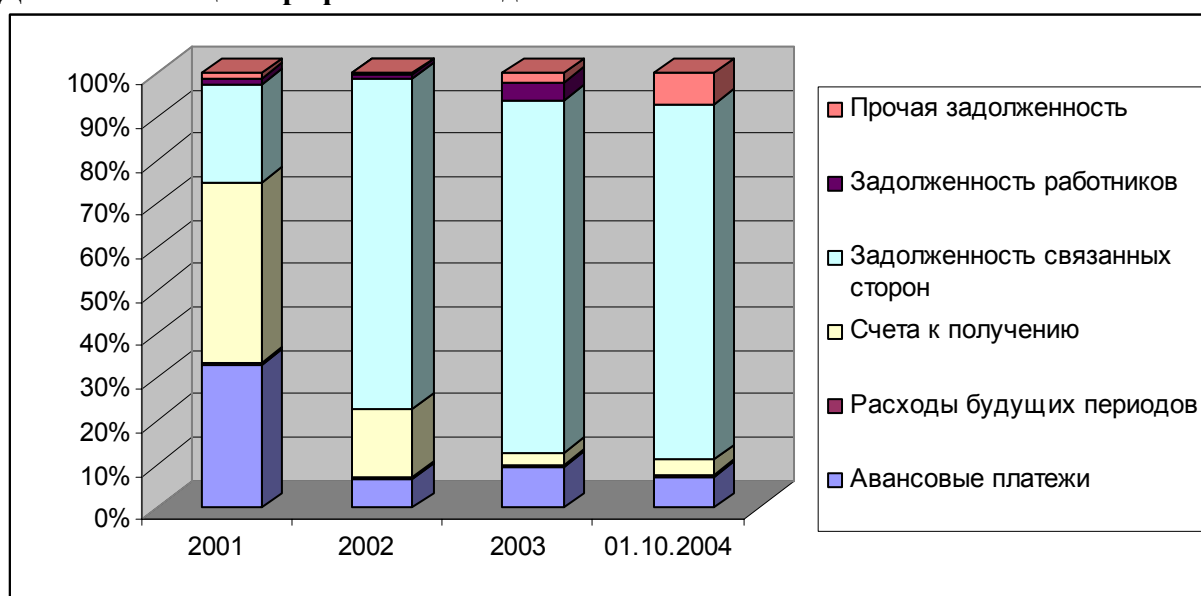


Таблица 15.1 Обороты по дебиторской задолженности (тыс. тенге)

	Дт	Кт	01.01.2003	Дт.	Кт	01.01.2004	Дт	Кт	01.10.2004
Ав платежи	476 544	659 082	43 510	439 316	379 406	103 420	161 611	181 431	83 600
Расх буд периодов	135 925	136 467	3 569	85 281	87 558	1 292	19 678	15 762	5 208
счета к получению	2 503 586	2 687 750	100 421	461 699	529 777	32 343	316 115	308 161	40 297
задолж. Св. сторон	953 920	618 657	491 905	2 817 490	2 435 286	874 109	1 940 623	1 855 480	959 252
зад-ть работников	173 203	176 184	6 033	197 705	159 839	43 899	30 299	74 198	0
прочая зад-ть	14 250	20 688	843	36 522	14 595	22 770	73 827	11 161	85 436
ИТОГО	4 257 428	4 298 828	646 281	4 038 013	3 606 461	1 077 833	2 542 153	2 446 193	1 173 793

В связи с тем, что характер основной деятельности Компании связан с оказанием телекоммуникационных услуг, дебиторская задолженность имеет значительный размер и, как следствие, низкий исчисленный коэффициент оборачиваемости дебиторской

¹ Связанными сторонами являются компании, входящие в группу АО «НК «КазМунайГаз»

задолженности. Услуги с момента их оказания учитываются как счета к получению, и оплата происходит после подписания акта выполненных работ.

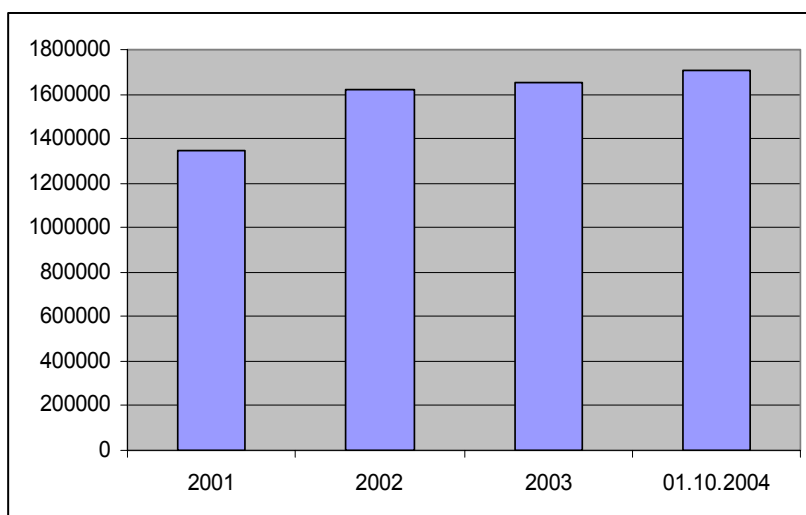
Дебиторская задолженность образуется за период между признанием дохода по бухгалтерскому учету и оплате счета.

Таблица 16. Временная структура дебиторской задолженности

Срок погашения	Сумма (тыс. тенге)	Уд. вес (%)
4 квартал 2004 года	552,096	47%
2005 год	621,697	53%
ИТОГО:	1,173,793	100%

Компанией принимаются меры по снижению задолженности и своевременной оплате счетов. В договорах на предоставление услуг предусматриваются штрафные санкции и пени за несвоевременную оплату, а также отключение за нарушение принятых договорных обязательств.

4.3 Пассивы



4.3.1 СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

На 1 октября 2004 года собственный капитал АО «KazTransCom» составил 1 714 976 тыс. тенге и состоит из:

- акционерного капитала;
- суммы переоценки (дополнительный неоплаченный капитал);
- резервного капитала;
- нераспределенного дохода.

За три года (2001-2004гг) собственный капитал Компании увеличился в 1,3 раза. Увеличение капитала произошло за счет увеличения уровня дохода и нераспределенной прибыли от основной деятельности.

Акционерный капитал

АО «KazTransCom» - это компания, образованная в результате последовательного слияния трех акционерных обществ. Изначально существовало ОАО «КаспийМунайБайланыс» с уставным капиталом 17 312 386 тенге (Государственная регистрация первой эмиссии акций от 15 марта 1996 года, в количестве 865 619 штук по цене размещения 20 тенге, из которых 779 057 штук – простые акции и 86 562 – привилегированные).

29 июня 2001 года после присоединения ОАО «Актюбнефтьсвязь» уставный капитал Компании был увеличен до 21 264 566 тенге за счет второго выпуска акций в количестве 197 609 штук (177 848 штук – простые акции и 19 761 – привилегированные).

После присоединения ОАО «Байланыс» и вхождением в состав акционеров Компании ТОО «Родник» 21 декабря 2001 года вторая эмиссия акций была аннулирована и произведена государственная регистрация третьего выпуска акций объемом 24 787 380 тенге по цене размещения стоимостью 20 тенге. Эмиссия разделена на 1 210 193 простые именные акции и 29 176 – привилегированные.

Таким образом, на 01 октября 2004 года уставный капитал АО «KazTransCom» составил 42 099 760 тенге в количестве 2 104 988 штук акций по цене размещения 20 тенге, из которых 1 989 250 штук – простые акции и 115 738 штук – привилегированные (без права голоса). На реэмиссионном счете АО «KazTransCom» числится 2 114 штук привилегированных акций на сумму 42 280 тенге.

Распределение чистого дохода АО «KazTransCom»:

- 2003 год: начислены дивиденды по простым акциям на общую сумму 9 369 368 тенге с учетом налогов; (по цене 4,71 тенге на одну акцию); дивиденды по привилегированным акциям на общую сумму 2 272 480 тенге с учетом налогов (по цене 20 тенге на одну акцию); размещение на развитие сумму в размере 20 761 124 тенге;
- 2002 год: начислены дивиденды по привилегированным акциям в размере 2 272 480 тенге из расчета 20,00 тенге на одну акцию, остаток чистого дохода был размещен в фонд развития;
- 2001 год: дивиденды начислены в размере 8 142 620 тенге (2 272 480 тенге по привилегированным акциям из расчета 20,00 тенге на одну акцию и 5 870 140 тенге по простым, по 2,95 тенге на одну акцию);
- 2000 год: дивиденды начислены по привилегированным акциям в размере 2 850 540 тенге по 20,00 тенге за акцию.

Резервный капитал

В соответствии с законодательством Республики Казахстан, Компания должна создавать резервный капитал для покрытия убытков в размере не менее 15% от уставного капитала. В 2001 году, в соответствии с решением акционеров Компания создала резерв в сумме 7 455 тыс. тенге, что составляет 17,7 % от объявленного уставного капитала. По состоянию на 1 октября 2004 года размер резервного капитала не изменился.

Нераспределенный доход

Нераспределенный доход на 1 октября 2004г. составил 1 107 342 тыс. тенге и включает в себя чистый доход, остающийся в распоряжении Компании после налогообложения и произведенных вычетов на дивиденды.

4.3.2 Займы

В июле 2001 года между АО «KazTransCom» и АО «Казкоммерцбанк» было подписано соглашение об открытии Банком кредитной линии сроком на 5 лет в размере 6 056,2 тыс.

долларов США под 12% годовых, Компания досрочно погасила займ в декабре 2003 г. В 2003 году Компания получила краткосрочный кредит в АО «Альянс Банк» на сумму 139 000 тыс. тенге под 13% годовых, погашение которого произошло в декабре 2003г. По состоянию на 1 октября 2004 года Компания имеет займ на сумму 2 784 956 тыс. тенге от размещения купонных облигаций со сроком обращения 7 лет и ни одного банковского займа.

Таблица 17. Займы (тыс. тенге)

Займы	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес
Долгосрочные кредиты	339,758	75,0%	479,719	61,5%	1,399,184	100%	2,784,956	100%
Краткосрочные кредиты	-	0,0%	60,000	7,7%	-	0%	-	0%
Текущая часть долгосрочных кредитов	113,253	25,0%	239,859	30,8%	-	0%	-	0%
ВСЕГО:	453,011	100%	779,578	100%	1,399,184	100%	2,784,956	100%

4.3.3 КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

На 1 октября 2004 года кредиторская задолженность Компании, связанная с осуществлением основной деятельности, составила 379 317 тыс. тенге. Основную долю кредиторской задолженности (50,5%) составляют расчеты с поставщиками и подрядчиками, входящими в группу АО «НК «КазМунайГаз». Наиболее крупными кредиторами Компании являются:

- ЗАО «КазТрансГаз» - 62 806 тыс. тенге (32,8%);
- АО «КазТрансОйл» - 126 682 тыс. тенге (66,14%);

Таблица 18. Структура кредиторской задолженности (тыс. тенге)

Кредиторская Задолженность	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. Вес %	Сумма	Уд. Вес %
Счета и векселя к оплате	342,521	97,3%	211,841	92,8%	102,777	36,5	162,825	42,9
Авансы полученные	8,797	2,5%	935	0,4%	9,527	3,4	24,967	6,6
Задолженность связанным сторонам	715	0,2%	15,479	6,8%	169,481	60,1	191,525	50,5
ВСЕГО:	352,033	100%	228,255	100%	281,785	100	379,317	100

Таблица 18.1 Обороты по кредиторской задолженности (тыс. тенге)

	Дт	Кт	01.01.2003	Дт.	Кт	01.01.2004	Дт	Кт	01.10.2004
Сч к оплате	1 420 710	1 290 030	211 841	1 678 779	1 569 715	102 777	1 394 099	1 454 147	162 825
Ав. Получ	28 875	21 013	935	46 160	54 752	9 527		15 440	24 967
Зад-ть св. сторонам	123 101	137 865	15 479	104 275	258 277	169 481	1 557	23 601	191 525
ИТОГО	1 572 686	1 448 908	228 255	1 829 214	1 882 744	281 785	1 395 656	1 493 188	379 317

Увеличение кредиторской задолженности в 2002 году является следствием слияния трех компаний в 2001 году, которые перешли из одного отчетного периода в другой. Компания полностью выполняет свои обязательства перед поставщиками.

Как видно из Таблицы 19, за последний год изменилась структура задолженности. Приоритеты по потреблению услуг стали даваться компаниям, входящим в группу АО «НК «КазМунайГаз». Так, доля задолженности связанным сторонам в общей структуре увеличилась за 2003 год с 6,8% до 60,1%. За 9 месяцев текущего года задолженность

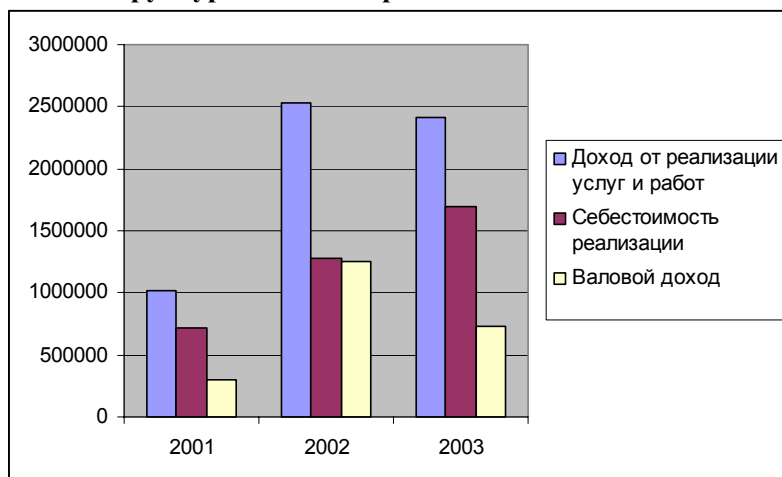
связанным сторонам увеличилась на 22 044 тыс. тенге, при этом ее доля в общей сумме несколько снизилась – до 50,5%. Погашение краткосрочной кредиторской задолженности приходится на четвертый квартал 2004 года.

Таблица 19. Временная структура кредиторской задолженности

Срок погашения	Сумма (тыс. тенге)	Уд. вес (%)
3 квартал 2004 года		12 %
4 квартал 2004 года	379,317	88 %
25 июля 2007 года	2,784,956	
ИТОГО:	3,164,273	100%

4.4 Финансовые результаты

4.4.1 Структура доходов и расходов



Структура доходов

В 2001 - 2003 гг наблюдался пропорциональный рост дохода от реализации работ и услуг и себестоимости реализованной продукции. Следовательно, быстрый рост дохода от реализации привел и к высоким темпам роста валового дохода, который за 2001 год увеличился более чем в два раза, а в 2002 году валовой доход превысил

аналогичный показатель предыдущего года в 4 раза, составив 1 255 598 тыс. тенге.

Основными факторами увеличения дохода от реализации за рассматриваемые периоды являются присоединение компаний, внедрение новых видов услуг связи, расширение клиентской базы.

По итогам 2003 года валовой доход составил 726 610 тыс. тенге, что несколько ниже аналогичного показателя за 2002 г.

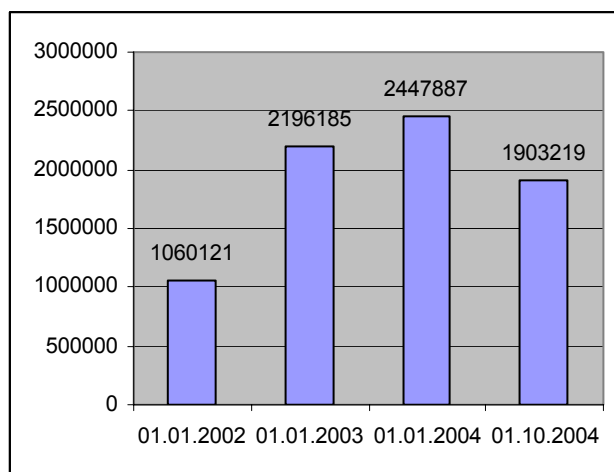
Ниже приводится структура доходов за 2001– 2003 г.г. и за девять месяцев 2004 г.

Таблица 20. Структура доходов (тыс. тенге)

ДОХОДЫ	01/01/2002		01/01/2003		01/01/2004		01/10/2004	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес
Доходы от основной деятельности	1,019,383	97,9%	2,529,169	98,5%	2,418,757	96,1%	1,953,556	98%
Услуги местной телефонной связи	33,711	3,2%	50,660	2,0%	47,516	1,8%	60,361	3,0%
Услуги транкинговой связи	18,537	1,8%	23,660	0,9%	34,233	1,3%	18,464	0,9%
Услуги магистральной связи по КЛС, аренда кан.	368,850	35,4%	576,857	22,5%	600,458	23,8%	351,136	17,6%

Услуги спутниковой связи	95,578	9,2%	443,099	17,3%	500,475	19,8%	476,960	24,0%
Услуги магистральной связи по ВОЛС	0	0,0%	18,923	0,7%	110,346	4,3%	212,346	10,7%
Техническое обслуживание	157,213	15,1%	958,797	37,3%	916,155	36,3%	771,397	38,7%
Прочие услуги	325,925	31,3%	426,273	16,6%	190,807	7,5%	18,748	0,9%
Единовременные доходы	19,569	1,9%	30,900	1,2%	18,767	0,7%	44,144	2,2%
Доходы по неосновной деятельности	21,789	2,1%	38,939	1,5%	99,788	3,9%	37,072	2,0%
ИТОГО ДОХОДОВ:	1,041,172	100%	2,568,108	100%	2,518,545	100%	1,990,628	100%

Структура расходов



Преобразования, проведенные в 2001 году, привели к увеличению расходов данного периода и убытку от основной деятельности в 4 654 тыс. тенге. Данные расходы стали окупаться уже в 2002 году, и доходность от основной деятельности возросла с 11,0% (в 2000 году) до 15,6%. Следует также учесть, что с 2002 года Компания выплачивает вознаграждение по привлеченным займам, которое включено в состав расходов периода. По итогам 2004 года планируется увеличение расходов по сравнению с 2003 годом порядка 3%.

В целом структура расходов выглядит следующим образом: основную долю расходов занимает себестоимость реализованной продукции. Уменьшаются затраты на общие и административные цели. С 2002 года предусматриваются расходы на развитие Компании (коммерческие расходы): реклама, маркетинг, обучение. Увеличились расходы на социальную сферу (доля 6,0%): социально-культурные мероприятия и лечебно-оздоровительные программы, оказание спонсорской и материальной помощи.

4.4.2 Анализ показателей финансовой устойчивости организации:

№	Показатель	Значение показателя		Описание показателя и его нормативное значение
		На 01/01/2003	На 01/01/2004	
1.	Коэффициент автономии	0,47	0,34	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Рекомендованное значение: > 0.5
2.	Коэффициент отношения заемных и собственных средств	1,14	1,98	Отношение заемного капитала к собственному. Оптимальное значение: 1
3.	Коэффициент покрытия инвестиций	0,89	0,89	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Критическое значение: < 0.75
4.	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,34	0,56	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных и долгосрочных заемных средств.
5.	Коэффициент мобильности оборотных средств	0,41	0,60	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества.
6.	Коэффициент обеспеченности материальных запасов	7,98	18,52	Отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов. Нормативное значение: не менее 0,5
7.	Коэффициент обеспеченности текущих активов	1,03	0,95	Отношение собственных оборотных средств к текущим активам. Нормативное значение: не ниже 0,1
8.	Коэффициент краткосрочной задолженности	0,21	0,16	Отношение краткосрочной задолженности к сумме общей задолженности.

Коэффициент автономии (1) организации на конец года составил 0,34. Данный коэффициент характеризует степень независимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение близко к границе нормального значения.

Значение коэффициента заемных средств (2), показывающего соотношение заемного и собственного капитала, по экономическому смыслу полностью соответствует коэффициенту автономии (1) и показывает, что в данном случае величина собственного капитала меньше величины заемного.

Значение коэффициента покрытия инвестиций равно 0,89, что соответствует норме.

Коэффициент маневренности собственного капитала (4) показывает, какая часть собственных средств организации находится в мобильной форме, позволяющий относительно свободно маневрировать этими средствами. Считается, что хорошая финансовая устойчивость организации характеризуется значением 0,5-0,6. В данном случае значение показателя составляет 0,56.

Судя по коэффициенту мобильности оборотных средства (5) доля оборотных средств во всем имуществе организации составляет 60%.

Краткосрочная задолженность в общей сумме обязательств организации составляет на конец года 16%, что на 6% меньше, чем в начале года.

4.4.3 Расчет коэффициентов ликвидности:

Показатель ликвидности	Значения показателя		Расчет, рекомендованное значение
	на 01/01/2004	на 01/10/2004	
Коэф-т текущей (общей) ликвидности	2,54	4,34	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам (П1+П2). Рекоменд. значение: >2,0
Коэф-т быстрой (промежуточной) ликвидности	2,04	3,74	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам (П1+П2). Рекоменд. значение: >1,0
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,44	1,08	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам (П1+П2). Рекоменд. значение: >0,2

Все три коэффициента ликвидности укладываются в нормативное значение, что положительно характеризует финансовое положение организации в части соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по срочности погашения.

По данным отчета о доходах и расходах организации, чистый доход в 2003 году составил 32 403 тенге.

Это на 223.392 тыс тенге меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

4.4.4 Анализ рентабельности

Показатель рентабельности	Значения показателя		Изменение
	За 9 мес. 2004г.	за 2003г.	
Величина прибыли на каждый тенге, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	9	0	+9
Величина прибыли в каждом тенге выручки от реализации продукции (работ, услуг)	8	0	+8
Величина чистой прибыли на один тенге всех расходов организации	7	1	+6

Показатель рентабельности	Значения показателя за 2003г.	Расчет показателя
Рентабельность производственных фондов	0,05	Отношение прибыли от продаж к среднегодовой стоимости ОС и МПЗ
Рентабельность активов	0,02	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов
Рентабельность собственного капитала	0,05	Отношение чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала

Поскольку за отчетный период получена прибыль от продаж и прибыль от прочих операций, все коэффициенты рентабельности имеют положительное значение. На сколько успешны результаты деятельности организации можно сказать лишь сравнив полученные данные с аналогичными для других организаций отрасли. Однако сам факт безубыточной работы уже положительно характеризует состояние дел в организации.

4.4.5 Расчет показателей деловой активности

Показатель оборачиваемости	Значения показателя за 2003г., коэф-т	Продолжительность оборота в 2003г., в днях
Оборачиваемость активов (отношение выручки к среднегодовой стоимости активов)	0,3	621
Оборачиваемость собственного капитала (отношение выручки к среднегодовой величине собственного капитала)	0,74	242
Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение выручки к среднегодовой величине дебиторской задолженности)	1,1	170
Оборачиваемость задолженности за реализованную продукцию (работы, услуги) (отношение выручки к среднегодовой задолженности за реализованную продукцию)	38,1	5
Оборачиваемость задолженности перед поставщиками и подрядчиками (отношение выручки к среднегодовой кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками)	9,6	19

Показатели оборачиваемости рассчитываются как отношение выручки от продажи к величине различных активов и обязательств. Поскольку для расчета используется среднее за отчетный период значение активов и обязательств, на основании одной формы №1 нельзя получить эти значения за прошлый период. Поэтому полученные здесь значения показателей оборачиваемости следует сравнить с аналогичными данными из предыдущего аналитического отчета.

РАЗДЕЛ V. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ВЫПУСКЕ АКЦИЙ

5.1 Общие данные о ценных бумагах (структура эмиссии)

- Количество акций – 2 502 838 (два миллиона пятьсот две тысячи восемьсот тридцать восемь) штук;
- Объем эмиссии – 50 056 760 (пятьдесят миллионов пятьдесят шесть тысяч семьсот шестьдесят) тенге
 - из них:
 - простые именные акции: количество 2 387 100 (два миллиона триста восемьдесят семь тысяч сто) штук;
 - привилегированные акции: количество 115 738 (сто пятнадцать тысяч семьсот тридцать восемь) штук.
- Валюта выпуска – KZT
- Национальный идентификационный номер:
 - KZ1C11750011 (по простым акциям)**
 - KZ1P11750117 (по привилегированным акциям)**

5.2 Дополнительная информация

- Услуги финансового консультанта и маркет-мейкера осуществляет АО «АИМ» (Государственная лицензия Национального Банка Республики Казахстан по ценным бумагам на осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя № 0401200787 от 7.06.2004 г.), 480091, г. Алматы, ул. Фурманова 100А.
- Формирование, ведение и хранение реестра держателей ценных бумаг ведет независимый регистратор АО «Фондовый Центр» (Государственная лицензия на занятие деятельностью по ведению реестра держателей ценных бумаг Национального Банка Республики Казахстан за №0406200253 от 16 мая 2003 года).
- Наименование аудиторской фирмы: ТОО «Эрнст энд Янг Казахстан» (Государственная лицензия на занятие аудиторской деятельностью №0000007 серия МФЮ от 21.10.1999 г., выданная Министерством финансов Республики Казахстан), 480099, г. Алматы, ул. Фурманова, 240 г.