

СОХРАНЯЯ ПОЗИЦИИ ЛИДЕРА

Годовой отчет за 2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

Стратегический отчет

Обзор деятельности	2
Обращение Председателя Совета директоров	12
Краткий обзор	14
Ключевые события 2018 года	16
Обращение Главного исполнительного директора	18
Бизнес-модель	20
Обзор рынка	22
Стратегические приоритеты	24
Ключевые показатели эффективности	26
B2B	28
B2C	30
Финансовый обзор	32
Устойчивое развитие	34
Управление рисками	44

Корпоративное управление

Совет директоров	46
Корпоративное управление	48

Финансовая отчетность

Заявление руководства об ответственности	53
Заключение независимого аудитора	54
Консолидированный отчет о финансовом положении	57
Консолидированный отчет о совокупном доходе	58
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	59
Консолидированный отчет о движении денежных средств	60
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	62

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

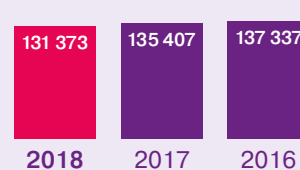
Выручка
(тенге, млн)

+1,5%



Доход от услуг
(тенге, млн)

-3,0%



Доход от B2B
(тенге, млн)

+21,5%



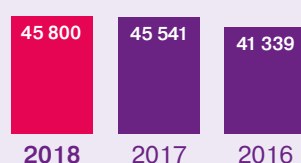
ЕБИТДА без учета
единовременных
расходов (тенге, млн)

34,0% маржа



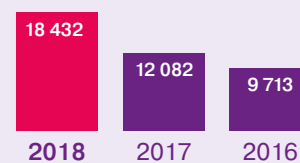
Доход от услуг
передачи данных
(тенге, млн)

+0,6%



Продажи смартфонов
(тенге, млн)

+52,6%



ВВЕДЕНИЕ

АО «Кселл» («Кселл») является лидером на телекоммуникационном рынке Казахстана. Сеть 4G/LTE компании обеспечивает инновационные цифровые услуги и высококачественные бизнес-решения, основанные на управлении стабильной клиентской базой.



04 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ
КЛИЕНТОВ



06 СОЗДАНИЕ КРУПНЕЙШЕЙ
ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ
В КАЗАХСТАНЕ



08 ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ БИЗНЕСА

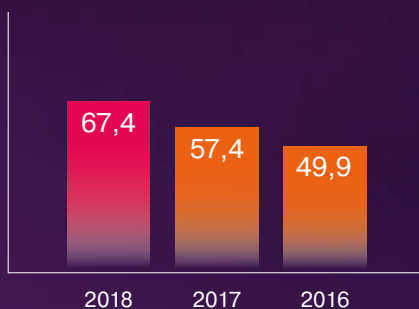


12 ОБРАЩЕНИЕ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

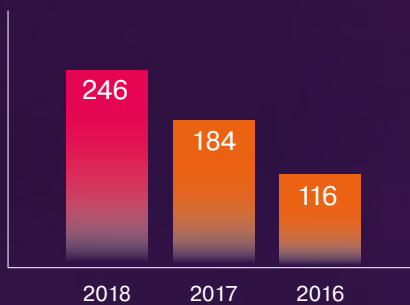
ДВА ДЕСЯТИЛЕТИЯ ИННОВАЦИЙ

В течение 20 лет «Кселл» развивал свой бизнес, чтобы стать лидером на рынке мобильной связи Казахстана. Здесь мы рассказываем про основные моменты преобразования нашей компании в цифрового провайдера 21 века.

ПРОНИКНОВЕНИЕ
СМАРТФОНОВ, %



ИНТЕРНЕТ ТРАФИК (ПБ)



1998

Компания «Кселл» была основана 1 июня 1998 года в форме ТОО «GSM (Джи Эс Эм) Казахстан (Джи Эс Эм) Казахстан» для разработки, строительства и эксплуатации в Казахстане сети мобильной связи стандарта GSM.

2003

В сентябре 2003 года компания «Кселл» осуществила внедрение технологий CDMA Packet Radio Service (GPRS) и стала телекоммуникационным оператором, предложив услуги мобильной связи, Интернет и мультимедийные сообщения (SMS).

1999

После получения первой лицензии GSM в Казахстане, компания осуществила коммерческий запуск сети мобильной связи в феврале 1999 года.



НАГРАДА KASE

В мае 2016 года компания получила награду «Стремление к большей прозрачности» за высокий уровень прозрачности и раскрытия информации от KASE.



УНИВЕРСИАДА

«Кселл» стал официальным мобильным оператором 28-й Всемирной зимней Универсиады, которая прошла в Алматы с 29 января по 8 февраля 2017 года. В Универсиаде приняли участие 2000 спортсменов из 58 стран.

2010

В декабре 2010 года компания «Кселл» осуществила коммерческий запуск сети 3G, что способствовало существенному повышению качества передачи данных в стране.

2014

В мае 2014 года компания «Кселл» стала официальным дистрибьютором смартфонов iPhone в Казахстане. В сентябре 2014 года стартовала масштабная кампания по ребрендингу и репозиционированию бренда Activ.

2016

В январе 2016 года компания «Кселл» получила лицензию на использование дополнительных частот в диапазоне 700/800 МГц и 1800 МГц для улучшения связи на территории страны и для подготовки к состоявшему в том же году коммерческому запуску сети 4G/LTE.

2018

В декабре 2018 года компании Telia Company и Fintur, совместно владеющие Telia Company и Turkcell, продали свою 75-процентную долю в АО «Кселл» телекоммуникационному оператору АО «Казакхтелеком».

2005

В сентябре 2005 года компания «Кселл» стала первым оператором сотовой связи в Казахстане, который сделал доступным для клиентов GPRS-роуминг.

2012

2 февраля 2012 года Казакхтелеком продал 49 процентов в «Кселл» Sonera Holding B.V. (Telia), дочерней компании TeliaSonera.

2015

В марте 2015 года компания открыла свой первый флагманский магазин Kcell Store в Алматы. Новый концепт магазина нацелен на повышение качества обслуживания клиентов и объединяет обслуживание и продажи в одном комфортном современном пространстве.

2017

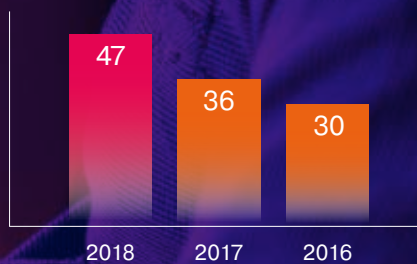
Международное рейтинговое агентство Fitch присвоило «Кселл» долгосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «BB», прогноз «стабильный».

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Наш клиентоориентированный подход помогает сохранить нашу позицию на высоко конкурентном рынке.



АБОНЕНТЫ ПАКЕТНЫХ ТАРИФНЫХ ПЛАНОВ (% ОТ ОБЩЕЙ БАЗЫ)



ОТ ОБЪЕМА К ЦЕННОСТИ

Основным приоритетом для нашего бизнеса в сегменте B2C является повышение качества активной базы абонентов в соответствии с новой стратегией: «От объема к ценности» – привлечение качественных клиентов и уход от дистрибуции, основанной на объемах. Мы стремимся достичь этого через дальнейшее расширение проникновения наших пакетных тарифных планов, создавая ценность как для новых, так и для существующих клиентов посредством запуска конкурентных и привлекательных предложений.

СОЗДАНИЕ КРУПНЕЙШЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В КАЗАХСТАНЕ

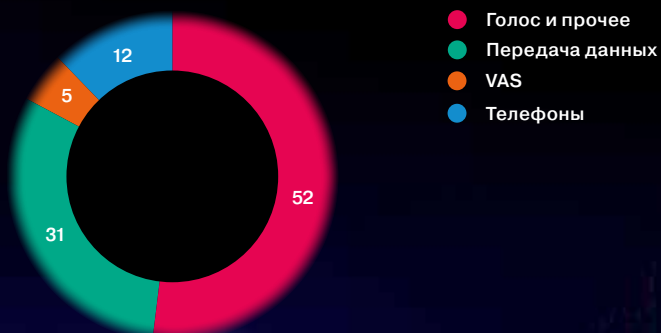
Наша качественная сеть 4G/LTE, а также инвестиции в инновационные продукты и услуги дают нам конкурентное преимущество, и мы с нетерпением ждем запуска сети следующего поколения – 5G.

▶TR/010N ▶TR/01▶03
▶TR/010N ▶TR/01▶03

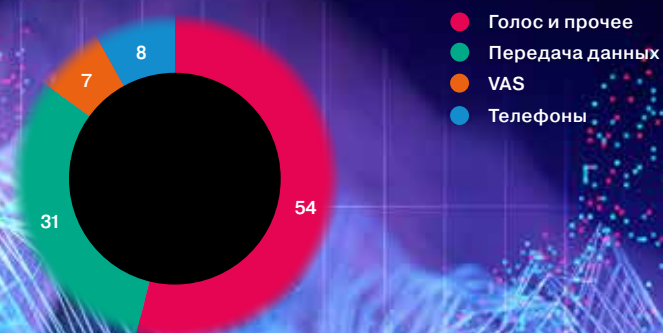
▶TR/01▶03
▶TR/01▶03

▶SEARCH▶TR/01▶03
▶SEARCH▶TR/01▶03

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА 2018 %



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА 2017 %



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛУЧШИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Разработка уникальных бизнес-решений для наших корпоративных клиентов помогает значительному росту и увеличению дохода в сегменте B2B.

ОБЩИЙ ДОХОД
B2B

+21,5%

ДОХОД ОТ БИЗНЕС
РЕШЕНИЙ

+57,0%



ОТВЕЧАЯ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА

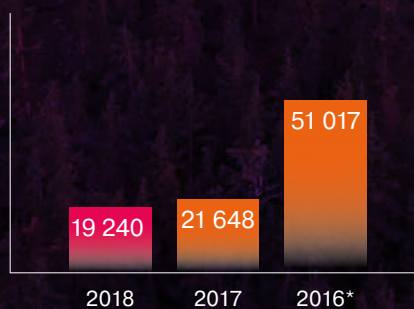
В 2018 году мы продолжили диверсификацию в этом секторе, запустив услугу «Виртуальная АТС» в ответ на требования рынка. Эта услуга повышает эффективность клиентов, гарантируя, что входящие звонки от потребителей не будут пропущены, а также позволяя им контролировать исходящие коммуникации.



РАЗВИТИЕ СЕТИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Покрытие сети 4G/LTE в настоящее время достигает 62 процента, что значительно улучшило качество наших услуг.

ИНВЕСТИЦИИ (ТЕНГЕ, МЛН)



* В 2016 году CAPEX включал приобретение частот LTE за 26 млрд тенге.

УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА ДАННЫХ

Мы продолжаем активно развивать нашу сеть 4G/LTE и рады сообщить, что план на 2018 год выполнен. Продолжая нашу работу по повышению пропускной способности сети, мы добавили третий слой LTE в Актау, Атырау и Алматы и получили увеличение общего трафика данных на 34 процента, а трафика данных в LTE – на 114 процентов.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



В течение 2018 года наблюдались признаки стабилизации рынка, хотя доходы от услуг все еще находились под давлением. компания «Кселл» завершила год в позитивном ключе с увеличением чистой выручки на 1,5 процента.

Уважаемые акционеры!

Я горжусь тем, что впервые обращаюсь к вам в качестве Председателя и независимого директора Совета директоров компании «Кселл» после моего избрания на внеочередном собрании акционеров в январе этого года. От лица компании я хочу выразить признательность Яну Рудбергу, покидающему свой пост Председателя, за его руководство с момента вступления в эту должность перед успешным IPO компании «Кселл» в 2012 году. Мы желаем ему и предыдущему составу Совета директоров успехов в их дальнейших начинаниях.

В течение 2018 года наблюдались признаки стабилизации рынка, хотя доходы от услуг все еще находились под давлением. Несмотря на определенные негативные последствия после ввода регулирования в отношении тарифов PAYG, в конце года появились признаки улучшения ситуации. Кроме того, снижение доходов от услуг B2C было частично компенсировано ростом доходов от взаимного пропуска трафика и доходов от бизнес-решений в корпоративном сегменте.

Компания «Кселл» завершила год в позитивном ключе с увеличением чистой выручки на 1,5 процента до 149 701 млн тенге (2017 год: 147 475 млн тенге).

Я должен обратить ваше внимание на то, что в процессе подготовки консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, руководство компании выявило существенные искажения в методологии бухгалтерского учета, применимые к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2017 года и 31 декабря 2016 года. Мы провели корректировки в соответствующих периодах. Тем не менее, хочу вас заверить, что проведенные корректировки не имеют влияния на чистые денежные потоки прошлых периодов компании, а также не оказывают существенного влияния на деятельность компании. В настоящее время компания укрепила свои внутренние системы и механизмы контроля, а также их применение к нашей методологии бухгалтерского учета.

СОХРАНЕНИЕ ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Перемены и новые возможности

В четвертом квартале 2018 года АО «Казахтелеком» стало основным акционером компании «Кселл» после приобретения 75-процентной доли, которой владели компании Telia и Fintur B.V. с момента IPO в 2012 году. Мы рады, что «Казахтелеком» снова стал нашим акционером, и воодушевлены возможностями, которые нам открывает доступ к технологическим ресурсам и инфраструктуре крупнейшего телекоммуникационного оператора в Казахстане.

В январе 2019 года на Внеочередном собрании акционеров компании «Кселл» был избран новый Совет директоров, в состав которого вошли три директора, представляющих наших акционеров (АО «Казахтелеком» и АО «Фридом Финанс»), а также четыре независимых директора. Члены нового Совета директоров имеют большой опыт работы в телекоммуникационном и финансовом секторах и принесут большую пользу компании, которая вступает в новый этап своего развития. Я также являюсь независимым директором Совета директоров АО «Казахтелеком», что, уверен, поможет установить гармоничные рабочие отношения с нашим основным акционером.

Мы будем продолжать придерживаться самых высоких стандартов международного управления, действующих со времени выхода компании на IPO. Также мы стремимся еще больше укрепить созданную нами эффективную корпоративную культуру, основанную на европейских принципах деловой этики и соблюдения норм, и внедряем лучшие практики, существующие в компании «Казахтелеком».

Как один из бизнес-лидеров Казахстана, компания «Кселл» стремится к ответственному подходу и к соблюдению высоких стандартов этических норм во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами. Мы уверены, что это укрепляет не только наш бизнес, но и социум, в котором мы работаем, создавая долгосрочную парадигму общих ценностей для общества и наших акционеров. Опираясь на принципы этических норм бизнеса и стандарты нормативно-правового соответствия, компания реализует ряд мер в сфере ответственного бизнеса в следующих областях: борьба со взяточничеством и коррупцией, ответственная работа с поставщиками, соблюдение прав человека, защита персональных данных клиентов, свобода выражения мнений, ответственность в области защиты окружающей среды, а также охрана труда и здоровья.

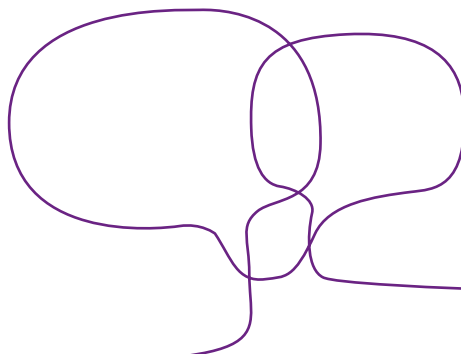
Алесей Буянов
Председатель Совета директоров

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА 2019 ГОД

1. Утверждение стратегии и годового плана работ, включая KPI для высшего руководства
2. Предварительное рассмотрение и рекомендации акционерам относительно нового Устава компании, Кодекса корпоративного управления, выплат в виде дивидендов и других политик компании
3. Проекты развития бизнеса
4. Связи с общественностью
5. Вопросы на конец года, включают отчет независимого аудитора и годовой отчет



Узнайте больше о наших приоритетах на страницах 48-51



КРАТКИЙ ОБЗОР

Услуги

Компания «Кселл» предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения) и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию Республики Казахстан.

История

В 1998 году «Кселл» стал первой компанией, получившей лицензию на предоставление услуг мобильной связи стандарта GSM-900 в Казахстане. С тех пор компания создала одну из самых современных, технологически развитых и обширных сетей мобильной связи в стране.

В декабре 2012 года компания «Кселл» успешно завершила размещение ГДР на Лондонской фондовой бирже и размещение простых акций на Казахстанской фондовой бирже KASE.

21 декабря 2018 года АО «Казхателеком» приобрело 75 процентов акций в компании «Кселл», которыми владели компании Telia и Fintur Holdings B.V., став ее основным акционером.

«Казхателеком» является крупнейшим телекоммуникационным оператором в Казахстане. Синергия двух компаний окажет положительное влияние на следующий этап развития «Кселл».

Наши планы на будущее

Компания «Кселл» планирует продолжить инвестировать в развитие своих сетей 3G/4G для увеличения покрытия. «Кселл» нацелен на предоставление высококачественных услуг по конкурентоспособным ценам, расширение продуктовой линейки с сохранением высокого качества своей сети и ценности бренда. Стратегия компании заключается в сохранении лидирующей позиции и увеличении дохода за счет развития наилучших практик корпоративного управления.

ЛИНЕЙКА НАШИХ ПРОДУКОВ И УСЛУГ

Продукты и услуги, нацеленные на потребление данных



Компания «Кселл» оказывает полный спектр услуг мобильной связи как частным лицам, так и организациям. Широкий ассортимент продуктов, связанных с потреблением данных, повышает ценность для цифровых клиентов. Наряду с предоставлением услуг голосовой связи, передачи данных и дополнительных услуг, компания под брендом Mobi (ТВ, музыка, кино и сериалы, глянецовые журналы, электронная библиотека Bookmate) предлагает линейку OTT сервисов и услуги мобильных финансов.

Бренды



Компания работает под двумя брендами, которые принадлежат к числу наиболее известных в Казахстане. Бренд Kcell направлен на корпоративных абонентов, а также на состоятельных частных лиц и правительственные учреждения. Activ ориентирован на массовый рынок (B2C), удовлетворяя потребность физических лиц в услугах мобильной связи и интернета через национальные тарифные планы и роуминг с включенными в них пакетами сервисов.

Сеть



«Кселл» имеет лицензию на работу в сетях 2G, 3G и 4G/LTE. Сеть выделена и работает в четырех частотных диапазонах – 700/800 МГц, 900 МГц, 1700/1800 МГц и 2100 МГц – и позволяет транслировать как голос, так и данные. Передача данных осуществляется со скоростью до 300 Кбит/с в сети 2G, 37 Мбит/с – в сети 3G, 74 Мбит/с – в сети 4G и до 221 Мбит/с – в сети 4G+.

ОТ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА К ПРОВАЙДЕРУ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ

Сеть

60% Трафик 4G/LTE от
общего объема
трафика данных

B2B

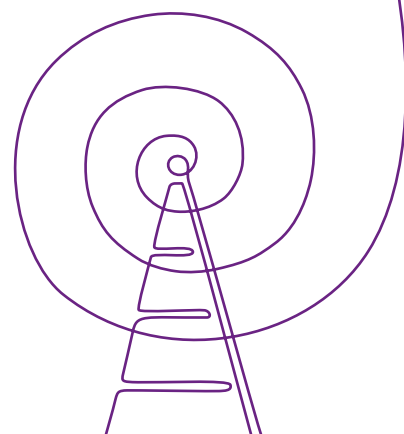
61,2% Доля дохода
от бизнес-
решений

B2C

67,4% Проникновение
смартфонов в
сети «Кселл»

Покрытие

62% населения
Казахстана
получили доступ
к сети 4G/LTE



ГЕОГРАФИЯ ОПЕРАЦИЙ



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2018 ГОДА



ЯНВАРЬ

Компания «Кселл» разместила облигации на сумму 4,95 млрд тенге на Казахстанской фондовой бирже (KASE) с доходностью 11,5 процента.



АПРЕЛЬ

Компания «Кселл» получила награду «Лучшая практика самообслуживания клиентов» в премии «Хрустальная гарнитура», которая отмечает лучшие инновационные подходы в области обслуживания колл-центров на территории пост-советского пространства. Применение искусственного интеллекта виртуальных роботов Жанны и Камилы принесло победу компании в этой номинации.



МАЙ

Общее собрание акционеров, состоявшееся 30 мая 2018 года, утвердило предложение Совета директоров компании «Кселл» о распределении 11 678 миллионов тенге, что составляет 87 процентов от чистой прибыли за 2017 год, в качестве годового дивиденда. Общая сумма выплаты дивиденда составила 58,39 тенге на одну простую акцию (каждая ГДР представляет одну простую акцию) и соответствует дивидендной политике.



ИЮНЬ

Компания «Кселл» стала партнером специального проекта «Готов ли Казахстан к цифровизации?» онлайн-портала National Business. Цель проекта – помочь digital-трансформации бизнеса в соответствии с амбициями правительства Казахстана по цифровизации страны.

Компания «Кселл» объединила усилия с Лабораторией Касперского, чтобы сделать интернет безопаснее для детей. Абоненты Kcell и Activ получили возможность активировать услугу «Родительский контроль», которая включает в себя продукты Kaspersky и делает детский интернет серфинг более безопасным.

В 2018 ГОДУ МЫ РАСШИРИЛИ НАШУ СЕТЬ И ДИАПАЗОН УСЛУГ И СОХРАНИЛИ ЛИДЕРСТВО БЛАГОДАРЯ ИННОВАЦИЯМ



ИЮЛЬ

Оплата с баланса мобильных телефонов стала доступна абонентам Kcell благодаря сервису mobimoney.kz, который позволяет оплачивать более 150 различных видов услуг, не отрываясь от дел. Абоненты Activ пользуются этим сервисом с 2016 года.



АВГУСТ

Компания «Кселл» выиграла судебное дело о предполагаемом нарушении авторских прав. Апелляционная судебная коллегия Алматинского городского суда удовлетворила апелляцию «Кселл». Таким образом, предыдущее решение о выплате компенсации в размере 672 млн тенге, принятое судом первой инстанции, было отменено, а резерв на эту сумму был отменен.



ОКТАБРЬ

Компания «Кселл» обеспечила прямую трансляцию через сеть 4G+ международного велопробега Tour of Almaty для двух телеканалов, включая Eurosport, с охватом более 60 миллионов человек. Обновления, произведенные на базовых станциях компании, обеспечили 350-километровый двухдневный велотур максимальной скоростью передачи данных до 225 Мбит/с.



ДЕКАБРЬ

12 декабря 2018 года компании Telia и Fintur Holdings B.V. (Fintur), которым совместно владели Telia и Turkcell, договорились продать свой 75-процентный пакет акций в АО «Кселл» телекоммуникационному оператору АО «Казакхтелеком». 21 декабря 2018 года компания объявила о завершении сделки.

ЯНВАРЯ 2019

25 января 2019 года Внеочередное Общее собрание акционеров «Кселл» избрало новый состав Совета директоров компании.

28 января 2019 года Совет директоров назначил Каспарса Кукелиса Главным исполнительным директором АО «Кселл», начиная с 29 января 2019 года.



ОБРАЩЕНИЕ ГЛАВНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Цифровая трансформация наших процессов продвигается успешно и продолжит улучшаться, поскольку мы объединяем нашу стратегическую и операционную экспертизу с опытом работы АО «Казакхтелеком».

Уважаемые акционеры!

Я рад сообщить, что в 2018 году «Кселл» продемонстрировал дальнейший устойчивый рост с увеличением чистой выручки на 1,5 процента до 149 701 миллиона тенге (2017 год: 147 475 миллионов тенге). Во многом это было обусловлено ростом доходов от бизнес-решений и продаж мобильных телефонов.

Выручка сегмента B2B увеличилась на 21,5 процента до 17 172 миллионов тенге (2017 год: 14 133 миллиона тенге). В значительной степени это можно объяснить нашим обновленным подходом, ориентированным на клиента, а также разработкой и поставкой индивидуальных бизнес-решений. Мы также продолжаем повышать уровень предоставляемого нами сервисного обслуживания, чтобы повысить лояльность клиентов, и наш показатель NPS в сегменте B2B удвоился в 2018 году.

Продажи мобильных телефонов увеличились на 52,6 процента до 18 432 миллионов тенге (2017 год: 12 082 миллиона тенге). Продажи телефонов вносят существенный вклад в наш доход. Примерно 90 процентов продаж составляют телефоны по контракту.

Кроме того, проникновение смартфонов в нашей сети достигло 67,4 процента, что также оказывает влияние на рост трафика данных.

Мы внесли существенные изменения в наши стратегические приоритеты, которые в настоящее время в большей степени ориентированы на управление клиентским опытом. Наш подход заключается в том, чтобы сконцентрироваться на привлечении качественных клиентов, переходя от количества к качеству. За отчетный год наша клиентская база сократилась до 8 969 тыс. (2017 год: 10 009 тыс.). Это было связано с увеличением оттока неактивных промо-SIM-карт в результате пересмотра нашей тактики.

Расширение и улучшение услуг

Расширение покрытия сети 4G/LTE значительно улучшило качество наших услуг. Мы продолжили работу по повышению пропускной способности сети и в 2018 году добавили третий слой LTE в Актау, Атырау и Алматы, что помогло нам достичь роста трафика LTE более чем на 114 процентов. Мы также увидели большой прирост в количестве пользователей 4G, который по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 61,5 процента.

Услуги 4G/LTE от «Кселл» в настоящее время охватывают 62 процента населения Казахстана.

Доход от услуг снизился на 3,0 процента до 131 373 миллионов тенге (2017 год: 135 407 миллионов тенге). Это, в первую очередь, связано с изменениями, внесенными в начале 2018 года в тарификацию PAYG на тарифных планах с пакетными предложениями.

Одним из важных показателей для «Кселл» является доход, который приносят абоненты с пакетными тарифными планами. Доля доходов от пакетных предложений продолжает расти и достигла 74 процентов в конце 2018 года (2017 год: 69 процентов). Во многом это было обусловлено тем, что в 2018 году 47 процентов нашей клиентской базы использовали пакетные предложения по сравнению с 36 процентами в 2017 году. Число абонентов OTT сервисов выросло на 31 процент по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а число наших пользователей услуг мобильных финансов MFS – более чем в два раза.

НАШ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ – ПОВЫСИТЬ ДОХОД ЧЕРЕЗ СТОИМОСТЬ, А НЕ ОБЪЕМ

Новые возможности в 2019 году

Как было объявлено в конце 2018 года, АО «Казахтелеком» стало основным акционером «Кселл». Мы рады присоединиться к группе «Казахтелеком» и вдохновлены потенциальными возможностями и эффектом масштаба, которые открывает это сотрудничество. Мы рассчитываем на объединение стратегических и операционных ресурсов, это позволит максимально эффективно использовать эффект синергии. Мы также нацелены на активную работу с нашим новым Советом директоров для дальнейшего укрепления эффективной корпоративной культуры и продвижения передового опыта корпоративного управления.

В 2019 году перед нами стоит задача оптимизировать наши текущие процессы для дальнейшего улучшения ситуации с уровнем безнадежных долгов. Кроме того, мы пересматриваем нашу продуктовую линейку и расширяем каналы продаж. Мы также намерены укрепить нашу позицию лидера по росту выручки в сегменте B2B. Еще одним приоритетом является повышение качества нашей абонентской базы при одновременном укреплении лидерства компании с точки зрения доходов – мы снова будем держать фокус на стоимости, а не на объеме. Положительная динамика в наших доходах от услуг уже видна благодаря применению интеллектуальных методов ценообразования и использованию продуманных рекламных мероприятий.

Я рад вступить в должность Главного исполнительного директора в период, когда «Кселл» входит в новый этап своего развития. Цифровая трансформация наших операционных процессов продвигается успешно, принося большую эффективность и значительно повышая уровень обслуживания, которое мы можем предложить. В предстоящем году мы продолжим концентрироваться на сохранении лидирующих позиций на рынке и обеспечении наивысшего уровня ценности для наших клиентов и наших акционеров.

Каспарс Кукелис
Главный исполнительный директор

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

1. Установить положительный тренд в сервисной выручке
2. Укрепить лидирующую позицию на рынке
3. Удержать позицию лидера и рост выручки в B2B сегменте
4. Продолжать развитие бизнеса по продаже контрактных телефонов
5. Максимально использовать эффект синергии, доступа к технологическим ресурсам и инфраструктуре основного акционера



О нашей стратегии читайте на стр. 24

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

НАШИ АКТИВЫ

ПЕРСОНАЛ

Мы стремимся нанимать, развивать и удерживать талантливых людей и быть предпочитаемым работодателем в Казахстане, создавая позитивную и мотивирующую рабочую среду, а также улучшая качество жизни сотрудников и их семей.

СЕТЬ

Мы построили одну из самых современных, технологически продвинутых и обширных сетей мобильной связи в стране с лицензиями на работу на частотах 2G, 3G и 4G/LTE.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Более высокая доля выручки «Кселл» от продажи данных и мобильных телефонов, наряду с постоянным акцентом на оптимизацию затрат и с новым стратегическим подходом к привлечению клиентов по принципу от объема к ценности, помогает установить положительную тенденцию роста доходов.

ТЕХНОЛОГИЯ

«Кселл» является крупнейшей цифровой экосистемой страны с конкурентным преимуществом благодаря контенту с добавленной стоимостью, такому, как мобильное телевидение, фильмы, книги, музыка и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для наших корпоративных клиентов.

БРЕНДЫ

Наши бренды Kcell и Activ хорошо зарекомендовали себя на высоко конкурентных рынках сегментов B2B и B2C и известны своим качеством обслуживания и ценностью, которые мы предоставляем.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Мы заботимся об окружающей среде, в которой мы работаем, внося свой вклад в обеспечение устойчивости на местном и глобальном уровнях, развивая, продвигая и используя ресурсоэффективные и экологически чистые услуги, а также стремясь снизить воздействие на окружающую среду.

УПРАВЛЕНИЕ

Придерживаясь высочайших стандартов этического поведения со всеми заинтересованными сторонами, мы стремимся внести свой вклад в развитие культуры ответственного ведения бизнеса.

 См. Управление на стр. 48.

НАШЕ ОТЛИЧИЕ

1. КАЧЕСТВО СЕТИ

С нашей высококачественной сетью 4G/LTE мы продолжаем лидировать в развитии мобильной связи в Казахстане и с нетерпением ждем появления следующего поколения – 5G.

2. ИННОВАЦИИ

Мы инвестируем в инновационные продукты и услуги, а также в развитие цифрового контента. В 2018 году мы открыли инновационную лабораторию, которая начала работать над услугами «Интернета вещей» (IoT).

3. ЭКСПЕРТИЗА

От инженеров, которые строят наши сети, до операторов в наших контакт-центрах, мы нанимаем вовлеченных сотрудников, которые способны предоставить первоклассное обслуживание нашим клиентам.

4. ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Наше внимание сосредоточено на управлении стоимостью клиента через применение умных методов ценообразования и использование продуманных рекламных кампаний.

5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА

Как одна из ведущих казахстанских компаний, «Кселл» очень серьезно относится к сообществам, в которых работает, поддерживая их через своих сотрудников и бизнес.

ОБЗОР РЫНКА

Казахстанский телекоммуникационный рынок продолжает расти благодаря развитию сети 4G/LTE и планам по запуску 5G в будущем.

 См. Обзор рынка на стр. 22.

НАША ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ИННОВАЦИЯМ И ЦЕННОСТИ ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДОСТАВИТЬ РЕШЕНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА КЛИЕНТА

РЕШЕНИЯ 21 ВЕКА



Цифровое преобразование нашей деятельности продвигается достаточно успешно. Главное в этом – наша приверженность инновациям и ценности, которые позволяют нам предлагать решения 21-го века для наших клиентов. Мы достигаем этого благодаря качеству нашей быстрорастущей сети, конкурентоспособным брендам на рынке и продуктам и услугам, ориентированным на потребление данных, а также вкладу наших высококвалифицированных сотрудников.

ЦЕННОСТЬ, СОЗДАННАЯ ДЛЯ:

КЛИЕНТОВ

«Кселл» предоставляет полный спектр услуг мобильной связи как частным лицам, так и организациям, опираясь на дата-центричные продукты и услуги, которые повышают ценность для цифровых пользователей.

АКЦИОНЕРОВ

Даже в сложных макроэкономических условиях «Кселл» выполнил свои обязательства и выплатил значительные дивиденды акционерам.

СОТРУДНИКОВ

В «Кселл» работают 1 826 сотрудников с компенсационными пакетами, соответствующими требованиям рынка.

СООБЩЕСТВА

Мы активно участвуем в десятках инициатив, направленных на улучшение жизни людей, уделяя особое внимание трем ключевым областям – образованию, спорту и здоровому образу жизни, а также обществу.

ПОСТАВЩИКОВ

В рамках ответственного процесса закупок наша команда due diligence проводит проверки всех поставщиков, чтобы убедиться в их соответствии тем же этическим стандартам, которые приняты в «Кселл».

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Мы внедрили надежную систему управления рисками, чтобы выявлять и снижать риски в нашей деятельности и обеспечивать бесперебойную работу нашего бизнеса.

 См. Управление рисками на стр. 44.

СТРАТЕГИЯ

Стратегия компании заключается в том, чтобы сохранить лидирующие позиции на рынке и увеличить доходы, одновременно продвигая передовую практику корпоративного управления.

 См. Стратегия на стр. 24.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК В КАЗАХСТАНЕ

Год, начавшийся как многообещающий для рынка телекоммуникаций, фактически показал общий рост на уровне 2,4 процента. Это стало вдвойне разочаровывающим, учитывая, что общий экономический рост страны показал 4,1 процента. Тем не менее передача данных и интернет услуги обеспечили положительный тренд по доходам, и есть надежда, что государственная программа «Цифровой Казахстан» будет способствовать более широкому применению цифровых технологий.

Обзор

Телекоммуникационный сектор Казахстана является одним из самых передовых по сравнению с другими Центрально-Азиатскими странами. Количество фиксированных телефонных линий в Казахстане медленно сокращается, так как мобильный сегмент продолжает расширяться. В стране существует процветающий рынок мобильной широкополосной связи, и все основные операторы мобильной связи в настоящее время предлагают услуги 4G/LTE и рассматривают перспективы для запуска 5G. За последние несколько лет пропускная способность международной сети Интернет резко возросла.

На казахстанском рынке действуют три оператора мобильной связи, и «Кселл» является лидером рынка по объему выручки. При этом наблюдается общий сдвиг в фокусировке рынка от роста числа подписчиков к увеличению услуг с добавленной стоимостью. Учитывая, что в течение следующих пяти лет прогнозируется только умеренный рост, ключевыми факторами для операторов на этом высококонкурентном рынке, вероятно, станут более высокие скорости мобильной широкополосной связи и повышение тарифов.

В 2018 году правительство Казахстана запустило программу «Цифровой Казахстан», которая будет действовать до 2022 года. Она направлена на укрепление национальной цифровой инфраструктуры, стимулирование экономического роста и конкурентоспособности, а также повышение уровня жизни каждого казахстанца за счет использования цифровых технологий.

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ УСЛУГ В 2018 ГОДУ

Линии фиксированной связи
3,35 млн
Снижение на 8 процентов

Абоненты мобильной связи
26 млн
Снижение на 2,5 процента

Абоненты мобильной связи с доступом в Интернет
14,43 млн
Рост на 2,6 процента

Абоненты фиксированного интернета
2,47 млн
Снижение на 6 процентов

ПРОЦВЕТАЮЩИЙ РЫНОК ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ 4G/LTE И ОЖИДАЕТ ЗАПУСКА 5G

Тренды 2018 года

В 2018 году весь телекоммуникационный рынок в Казахстане составил 728,7 млрд тенге (2,1 млрд долларов США по средневзвешенному курсу в 344,7 тенге за 1 долл. США) по сравнению с 711,7 млрд тенге в 2017 году, при этом операторы заработали дополнительно 17 млрд тенге. Общий рост в годовом исчислении составил всего 2,4 процента. Это разочаровывает, учитывая, что в первой половине года это были 6 процентов. Также такая динамика рынка противоречит общеэкономической ситуации в Казахстане, в которой рост составил более 4,1 процента.

При более подробном рассмотрении, начнем с услуг местной телефонной связи: здесь произошло снижение на 4,4 процента до 39,5 миллиарда тенге. Не секрет, что в течение нескольких лет фиксированная телефония находилась в очень сложном положении. Этот процесс является постоянным, структурным, и судьба сегмента, вероятно, предопределена. Доля рынка в 2018 году составила около 5,4 процента.

Доходы от услуг междугородной и международной телефонной связи, составили 28,8 млрд тенге, что на 4,1 процента меньше по сравнению с 2017 годом. Сегмент находится в абсолютном негативном тренде с количеством подключений к стационарной телефонии, которые падают месяц за месяцем. Доля рынка в 2018 году составила около 4 процентов.

Картина сильно отличалась от услуг передачи данных по телекоммуникационным сетям (проводным и беспроводным), рост которых составил 25,7 процента, до 37,2 млрд тенге, а доля рынка – 5,1 процента.

Позитивная тенденция продолжилась с 10-процентным увеличением доходов как от интернета на 244,6 млрд тенге, так и от услуг по распространению программ на 35,5 млрд тенге. Доля сегментов в выручке рынка составила около 33,6 процента и 4,9 процента соответственно.

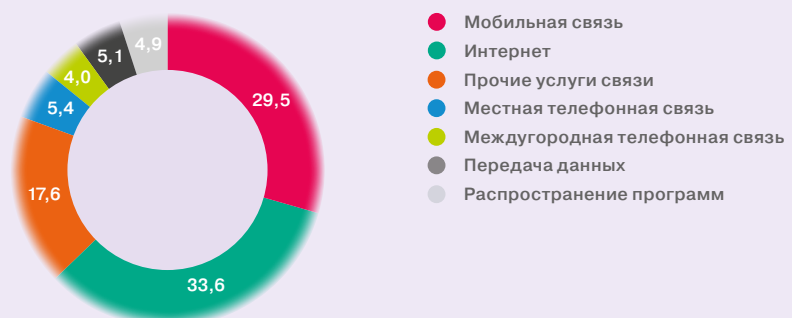
Выручка от мобильной связи снизилась на 4,4 процента до 214,8 миллиарда тенге. Тем не менее, она по-прежнему составляет 29,5 процента от общего дохода. В то же время ежемесячная выручка снижается: начав год с отметки 18,38 млрд тенге в месяц, она снизилась на 7,7 процента до 17,11 млрд тенге к концу 2018 года.

Начиная с января 2017 года интернет-услуги занимают первое место с долей рынка около 33,6 процента при выручке 244,6 млрд тенге. Стоит отметить, что значительная часть этого дохода была реализована в последнем квартале 2018 года, когда темпы роста превзошли все ожидания.

Доход от других услуг связи составил 17,6 процента от общего рынка телекоммуникаций и остался на том же уровне – 128,3 миллиарда тенге. Вместе с доходами от услуг мобильной связи и интернета это 587,7 млрд тенге, что составляет 80,65 процента от доходов всего рынка связи.

К концу 2018 года уровень проникновения SIM-карт в Казахстане составил 141 процент (незначительное снижение с 141,5 процента в годовом исчислении).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ (ПО ВЫРУЧКЕ) В КАЗАХСТАНЕ



НАШИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Руководство «Кселл» приоритезировало цели и задачи, которые помогают определить стратегические направления бизнеса и отношения компании со своим основным акционером – АО «Казахтелеком».



НАША ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ – УКРЕПИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ, СОЗДАВАЯ ЦЕННОСТЬ

ЗАДАЧИ

01

Установить положительную динамику доходов от услуг

- Увеличить проникновение пакетных продуктов
- Оптимизировать тарифный микс (увеличить ARPU)
- Изменить стратегию тарификации в пакетных услугах
- Запустить конкурентные предложения
- Улучшить баланс международных межсетевых соединений после изменения ставок интерконнекта

02

Укрепить позиции лидера

- Стабилизировать абонентскую базу в B2C
- Определить и управлять стратегией бренда
- Скорректировать и управлять восприятием цены
- Обеспечить рост NPS
- Реализовать новую стратегию привлечения клиентов «От объема к стоимости» и оптимизировать затраты каналов продаж
- Продолжать разработку и реализацию мероприятий по управлению клиентским опытом (CVM)

03

Сохранить лидерство и рост выручки в сегменте B2B

- Диверсифицировать портфель продуктов в бизнес-решениях и увеличить доходы от новых продуктов
- Стабилизировать доходы в основном бизнесе
- Сосредоточиться на сохранении и развитии крупных и стратегических клиентов
- Реализовать стратегию по повышению продаж в сфере малого бизнеса и государственных компаний
- Достичь синергии с АО «Казакхтелеком» в сегменте B2B для повышения продаж и запуска продуктов.

04

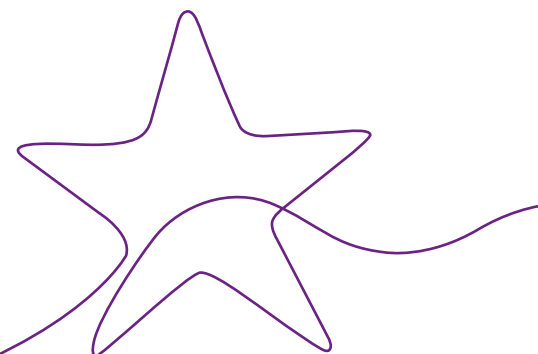
Продолжать развитие бизнеса по продаже контрактных телефонов

- Найти оптимальный баланс, чтобы минимизировать риск, связанный с безнадежными долгами
- Оптимизировать портфель продуктов
- Расширить каналы продаж
- Повысить привлекательность продукта

05

Оптимизировать четкое взаимодействие с АО «Казакхтелеком», нашим мажоритарным акционером

- Получить доступ к технологическим ресурсам и инфраструктуре
- Реализовать сетевую интеграцию
- Реализовать потенциал в экономии капитальных и операционных затрат



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Мы добились стабильного роста за счет увеличения наших чистых продаж на 1,5 процента, в основном, благодаря более высокому доходу B2B от бизнес-решений и росту продаж мобильных телефонов. Мы продолжаем повышать уровень предоставляемого нами сервиса, чтобы повысить лояльность клиентов.

Одним из наиболее важных событий 2018 года стало изменение приоритетов. Подход «Кселл» заключается в том, чтобы сконцентрироваться на привлечении качественных клиентов, переходя от количества к качеству. Кроме того, расширение покрытия сети 4G/LTE «Кселл» значительно улучшило качество сервиса. Сейчас сеть четвертого поколения покрывает 62 процента населения Казахстана.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Чистые продажи
(тенге, млн)

149 701

2018	149 701
2017	147 475
2016	147 037

Чистые продажи выросли в годовом исчислении в 2018 году, в основном, благодаря росту продаж мобильных телефонов и положительной динамике продаж в сегменте B2B.

Выручка (тенге, млн)

131 373

2018	131 373
2017	135 407
2016	137 337

Что касается доходов от услуг, то снижение на 3,0 процента в годовом исчислении связано, главным образом, с вводом регулирования на тарифах PAYG в начале 2018 года. Доходы от услуг оставались под давлением с небольшим улучшением с сентября вследствие пересмотра тарификационной политики.

B2B доходы (тенге, млн)

17 172

2018	17 172
2017	14 133
2016	11 894

Мы по-прежнему нацелены на сохранение лидирующих позиций в росте доходов в сегментах B2B. Доля выручки от бизнес-решений выросла до более чем 60 процентов в 2018 году, и это во многом было связано с ростом наших основных предложений B2B.

ЕВИТДА, без учёта
единовременных расходов
(тенге, млн)

50 943

2018	50 943
2017	55 560
2016	57 988

Основное негативное влияние на показатель ЕВИТДА вызвано снижением выручки за счет меньшего количества абонентов и изменениями в тарифах PAYG, введенными в марте 2018 года.

Доход от услуг передачи
данных (тенге, млн)

45 800

2018	45 800
2017	45 541
2016	41 339

Доход от передачи данных увеличился до 45 800 млн тенге, главным образом, за счет увеличения использования данных. Рост трафика данных был частично компенсирован пакетами с более низкими тарифами за МБ.

Продажи мобильных
устройств (тенге, млн)

18 432

2018	18 432
2017	12 082
2016	9 713

Продажи телефонов вносят существенный вклад в наш доход. Примерно 90 процентов продаж мобильных устройств составляют телефоны по контракту.

ФОКУС НА УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Общая абонентская база ('000)

8 969

2018	8 969
2017	10 009
2016	9 986

В 2018 году наш стратегический приоритет состоял в том, чтобы сконцентрироваться на приобретении качественных клиентов, отходя от сохранения объема базы абонентов. В результате наша база зарегистрированных абонентов сократилась до 8 969 тысяч.

Абоненты системы Prepaid ('000)

8 062

2018	8 062
2017	9 100
2016	9 049

Наша стратегия в настоящее время направлена на привлечение качественных клиентов, а не на сохранение объема базы абонентов.

Средний доход с абонента (ARPU, в тенге)

1 154

2018	1 154
2017	1 146
2016	1 155

Средний показатель ARPU оставался относительно стабильным.

Среднее количество минут на абонента (MOU)

218

2018	218
2017	225
2016	228

Показатель MOU оставался относительно стабильным.

Отток (%)

55,5

2018	55,5
2017	56,1
2016	49,3

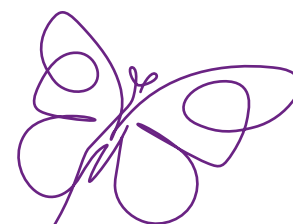
Увеличение оттока объясняется использованием абонентами 2-3 SIM-карт, а также высоким уровнем проникновения мобильной связи.

Доля интернет-трафика в доходах (%)

31

2018	31
2017	31
2016	28

Проникновение устройств 4G продолжало расти с той же тенденцией, которая наблюдалась у пользователей данных 4G. Рост трафика данных был частично компенсирован предложением пакетов с более низкими тарифами за МБ, что привело к снижению среднего дохода на МБ.



B2B



Разнообразие портфеля продуктов и каналов продаж

Доля выручки от бизнес-решений увеличилась до 61,2 процента в 2018 году, и это во многом было связано с ростом наших основных предложений B2B, которые охватывают массовые SMS рассылки, услугу «Free Phone», фиксированный интернет и другие услуги. Хотя коммуникационные услуги для клиентов (B2B2C), такие как массовая рассылка SMS и «Free Phone», являются для нас ключевыми драйверами в этом секторе, мы

также активно растем с помощью рекламных услуг, таких как «Direct Marketing». В 2018 году мы продолжили диверсификацию в этом секторе, запустив «Виртуальную АТС» в ответ на требования рынка. Эта услуга повышает эффективность клиентов, гарантируя, что входящие звонки от потребителей не будут пропущены, а также позволяя им отслеживать исходящие сообщения.

В течение года компания «Кселл» изучала различные каналы продаж для привлечения потенциальных клиентов. Это привело к существенному

росту продаж в сегменте МСБ. Мы планируем развивать этот канал и увеличить доход в 2019 году.

Наш показатель rNPS значительно улучшился в 2018 году. Количество жалоб клиентов на качество сети и тарифы снизилось с 14 и 29 процентов до 8 и 25 процентов соответственно. Мы также реже получали отрицательные отзывы о качестве наших услуг.

БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ БЕРУТ ЛИДЕРСТВО

Коммуникационные решения

Поскольку конкуренция за это направление бизнеса, в основном, идет через цифровые каналы, а не от коллег по отрасли, «Кселл» рассматривает возможности, которые можно получить от цифровизации сервиса. Наша задача состоит в том, чтобы сбалансировать эти новые коммуникационные каналы с более традиционными высокоэффективными сервисами на основе SMS и голосовых вызовов.

Операционные решения

В 2018 году общий доход от операционных решений для корпоративных клиентов достиг двузначной цифры. Несмотря на то, что, в основном, это было связано с предоставлением услуг бизнес-телефонии и фиксированного Интернета, решающий вклад также был получен и благодаря «Виртуальной АТС». Она была запущена только в июне 2018 года и уже демонстрирует сильную тенденцию роста как по доходам, так и по количеству клиентов.

Доход, полученный компанией «Кселл» от перепродажи программного обеспечения и предоставления ИТ-решений, таких как сервисы защиты от DDOS атак и ИТ-безопасности, внес положительный вклад в общий рост.

Развитие нового бизнеса

В июле 2018 года компания «Кселл» создала отдел по развитию нового бизнеса для продвижения и развития услуг на основе больших данных (Big Data), цифрового контента (Mobi), мобильных финансовых сервисов (MFS и Fintech), Интернета вещей (IoT) и цифровых каналов (мобильные приложения, веб-сайты, кабинеты, интернет-магазин). Этот отдел работает как для бизнес-рынка (в основном B2B2C), так и для массового сегмента (B2C). За это время значительно возросла «opt-in» база, была обновлена модель самообучения для достижения 90-процентной точности, состоялся запуск сервиса по прослушиванию аудиокниг на Bookmate, мобильные финансовые услуги выросли в 3,5 раза, включив 100 новых сервисов, а также были протестированы несколько IoT-проектов.



B2C

Основным приоритетом для сегмента B2C нашего бизнеса является повышение качества активной клиентской базы в соответствии с новой стратегией: «От объема к стоимости» – привлечение качественных клиентов и уход от дистрибуции, основанной на объемах. Мы стремимся достичь этого, расширяя проникновение наших пакетных предложений, создавая ценность как для новых, так и для существующих клиентов через запуск конкурентных и привлекательных предложений.

В рамках этой стратегии мы также начали процесс «очистки базы» параллельно с анализом и оптимизацией наших каналов продаж и намерены пересмотреть условия взаимодействия с партнерами. Эта инициатива поддерживается продолжающимся ростом проникновения смартфонов, который в 2018 году достиг 67,4 процента, где 50,9 процента – это смартфоны с поддержкой 4G. На них также приходится 47 процентов от общей доли пакетных тарифных планов. Расширение покрытия 4G/LTE значительно улучшило качество предоставляемых услуг.

В дополнение к этому мы развиваем и продвигаем линейку услуг OTT под брендом Mobi (телевидение, музыка, кино и сериалы по запросу, пресса и электронная библиотека Bookmate), а также мобильные финансовые услуги Mobi money, которые позволяют клиентам в полной мере использовать все преимущества подключения к сети 4G. За год число наших пользователей MFS выросло более, чем в два раза.

Вместе с тем наблюдались некоторые негативные последствия после ввода регулирования на тарифах PAYG в начале 2018 года. Этот шаг был сделан для уменьшения влияния неожиданно высоких счетов на наших клиентов, что потребовало остановки тарификации PAYG на тарифных планах с пакетными предложениями в случае превышения их бонусных балансов или в случае несписания абонентской платы. Тем не менее, с сентября, когда мы возобновили тарификацию PAYG, произошло определенное улучшение.

В марте мы запустили новую линейку пакетных тарифных планов для нашего бренда Activ, чтобы сохранить свои позиции на высококонкурентном рынке. В июне мы добавили в них специальный бесплатный сервис, который предоставляет клиентам неограниченный доступ к приложениям для социальных сетей, таким как YouTube, Instagram и WhatsApp. Тогда же мы внесли изменения и в некоторые условия старых тарифных планов с пакетными предложениями.

В соответствии с нашим подходом, ориентированным на клиента, мы концентрируемся на управлении клиентским опытом (CVM) с целью сохранения нашей текущей базы и сокращения доли мультисимеров. Мы включаем как перекрестные, так и дополнительные продажи с привлекательными скидками.

Наша пересмотренная модель ценообразования с лучшими конкурентными ценами и более широким ассортиментом продукции позволила увеличить объем продаж контрактных телефонов. Кроме того, мы сосредоточились на улучшении качества продаж и контроле уровня безнадежных долгов.

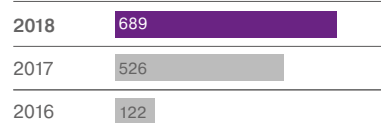
В октябре 2018 года «Кселл» запустил новый тариф 25 тенге/мин на интерконнет для международного трафика, что, в свою очередь, привело к увеличению доходов от международных межсетевых соединений. Разделение тарифов на SMS A2P с двухуровневой ценой (международные – 20 тенге/SMS, местные – 5 тенге/SMS) также привело к увеличению доходов от международных SMS в сегменте A2P.

В конце года мы возобновили телевизионную рекламу впервые за четыре года с новым позиционированием для бренда Activ. Мы хотим, чтобы наши абоненты отошли от сравнений статуса, уровня дохода и других атрибутов, и вместо этого сосредоточили внимание на реальной жизни, реальных эмоциях, реальных ситуациях, на реальных взлетах и падениях. Вместе со слоганом «Всегда рядом» мы используем сторителлинг, чтобы передать ключевое сообщение: вы можете быть рядом с теми, кто многое значит в вашей жизни, пока Activ незаметно вас в этом поддерживает. Первый телевизионный рекламный ролик в новой кампании по позиционированию бренда показывает настоящую семью, которая живет в Актау. Мать, инженер-геолог, дочь и ее школьные друзья стали героями Activ после того, как снялись в этом видео.

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ – ПРИОРИТЕТ

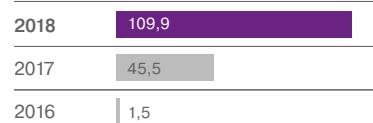
Пользователи OTT сервисов ('000)

689



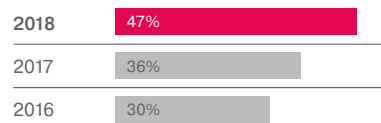
Пользователи MFS ('000)

109,9



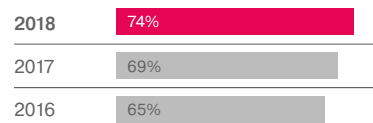
Доля абонентов с пакетными тарифными планами в общей базе

47%



Доля доходов от пакетных тарифных планов

74%



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

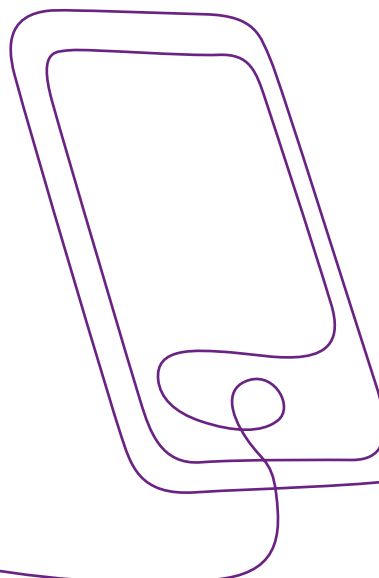
В то время как общий доход увеличился в годовом исчислении, доход от услуг снизился в основном из-за изменений в регулировании РАУГ тарификации и пересмотра стратегических приоритетов.

Весь год

- Чистый объем продаж вырос на 1,5 процента и составил 149 701 млн тенге (2017: 147 475 млн тенге). Доход от услуг снизился на 3,0 процента до 131 373 млн тенге (2017: 135 407 млн тенге).
- Показатель EBITDA, без учёта единовременных расходов, снизился на 8,3 процента до 50 943 млн тенге (2017: 55 560 млн тенге). Рентабельность по EBITDA составила 34,0 процента (2017: 37,7 процента).
- Операционная прибыль, без учета единовременных расходов, снизилась на 25,0 процентов и составила 24 311 млн тенге (2017: 32 414 млн тенге).
- Чистые затраты на финансирование снизились на 6,7 процента и составили 8 792 млн тенге (2017: 9 419 млн тенге).
- Чистая прибыль снизилась на 27,1 процента и составила 8 531 млн тенге (2017: 11 699 млн тенге).
- Свободный денежный поток сократился до 8 319 млн тенге (2017: 10 899 млн тенге).
- За отчетный год численность абонентской базы сократилась до 8 969 тысяч абонентов (2017: 10 009 тысяч) вследствие оттока неактивных акционных SIM-карт в результате пересмотра стратегических приоритетов – переход от дистрибуции, основанной на объемах, к привлечению качественных клиентов.

В млн тенге, кроме ключевых коэффициентов, показателей в расчете на одну акцию и изменений

	2018	2017	Изм (%)
Выручка	149 701	147 475	1,5
<i>из них доход от услуг</i>	131 373	135 407	(3,0)
EBITDA без учёта единовременных расходов	50 943	55 560	(8,3)
Маржа (%)	34,0	37,7	
Доход от основной деятельности	21 055	29 741	(29,2)
Доход от основной деятельности без учета единовременных расходов	24 311	32 414	(25,0)
Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании	8 531	11 699	(27,1)
Доход на акцию (тенге)	42,7	58,5	(27,1)
Соотношение CAPEX к продажам (%)	12,9	14,7	
Свободный денежный поток	8 319	10 899	(23,7)



Основные финансовые показатели

В миллионах тенге, кроме процентных соотношений	2018	% от общего дохода	2017	% от общего дохода
Услуги голосовой связи и прочие услуги	77 515	51,8	80 050	54,3
Услуги передачи данных	45 800	30,6	45 541	30,9
Дополнительные услуги	7 954	5,3	9 802	6,6
Реализация мобильных устройств	18 432	12,3	12 082	8,2
Общий доход	149 701	100,0	147 475	100,0

Чистые продажи

Чистый объем продаж вырос на 1,5 процента и составил 149 701 млн тенге (2017: 147 475 млн тенге). Доход от услуг снизился на 3,0 процента до 131 373 млн тенге (2017: 135 407 млн тенге).

Услуги голосовой связи и прочие услуги

Доход от услуг голосовой связи и прочих услуг снизился на 3,2 процента и составил 77 515 млн тенге (2017: 80 050 млн тенге). Объем голосового трафика снизился на 7,7 процента до 20 934 млн минут (2017: 22 678 млн минут), показатель ARMU оставался на уровне 2,1 тенге (2017: 2,1 тенге).

Доход от услуг интерконнекта оставался стабильным на уровне 21 593 млн тенге (2017: 21 549 млн тенге).

Услуги передачи данных

Доход от услуг передачи данных вырос на 0,6 процента составил 45 800 млн тенге (2017: 45 541 млн тенге). Трафик данных вырос 34,0 процента, составив 258 198 182 ГБ (2017: 192 691 522 ГБ). Рост трафика данных был частично компенсирован пакетными предложениями с более низкой ставкой за МБ, что привело к снижению среднего дохода на МБ (ARMB) до 0,18 тенге (2017: 0,23 тенге).

Дополнительные услуги

Доход от дополнительных услуг сократился на 18,9 процента до 7 954 млн тенге (2017: 9 802 млн тенге).

Реализация мобильных устройств

Доход от реализации мобильных устройств вырос на 52,6 процента до 18 432 млн тенге (2017: 12 082 млн тенге).

РАСХОДЫ**Себестоимость продаж**

Себестоимость продаж выросла на 7,9 процента до 99 431 млн тенге (2017: 92 194 млн тенге), в основном, за счет признания расходов, связанных с услугами взаимного подключения к сетям, а также увеличения объема продаж мобильных устройств.

Расходы на продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг снизились на 5,6 процента до 9 805 млн тенге (2017: 10 388 млн тенге), за счет улучшения процесса распределения, а также снижения субсидий и выплачиваемых комиссий.

Общие и административные расходы

Общие и административные расходы выросли на 23,6 процента до 19 227 млн тенге (2017: 15 561 млн тенге), главным образом, в связи с признанием расходов связанных с доначислением налогов и пени, а также в связи с увеличением расходов на консультационные услуги и персонал.

ПРИБЫЛЬ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

Показатель EBITDA без учета единовременных расходов, снизился на 8,3 процента и составил 50 943 млн тенге (2017: 55 560 млн тенге). Маржа по EBITDA составила 34,0 процента (2017: 37,7 процента).

Чистые расходы по финансированию сократились до 8 792 млн тенге (2017: 9 419 млн тенге).

Расходы по налогу на прибыль снизились на 56,7 процента до 3 732 млн тенге (2017: 8 622 млн тенге).

Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании снизилась на 27,1 процента до 8 531 млн тенге (2017: 11 699 млн тенге), при этом доход на одну акцию снизился до 42,7 тенге (2017: 58,5 тенге).

Капитальные затраты (CAPEX) составили 19 240 млн тенге (21 648 млн тенге), при этом соотношение CAPEX к продажам сократилось до 12,9 процента (2017: 14,7 процента).

Свободный денежный поток сократился до 8 319 млн тенге (2017: 10 899 млн тенге).

Ключевые финансовые соотношения

	31 Дек 2018	31 Дек 2017
Доход на акционерный капитал (% скользящее значение за 12 месяцев)	12,5	16,6
Прибыль на вложенный капитал (%,скользящее значение за 12 месяцев)	14,3	22,9
Коэффициент автономии собственных средств (%)	40,7	39,4
Отношение заемного капитала к собственному (%)	89,2	81,9
Отношение заемного капитала к EBITDA (скользящее значение за 12 месяцев)	1,27	1,09
Собственный капитал на акцию (тенге)	340,4	352,7

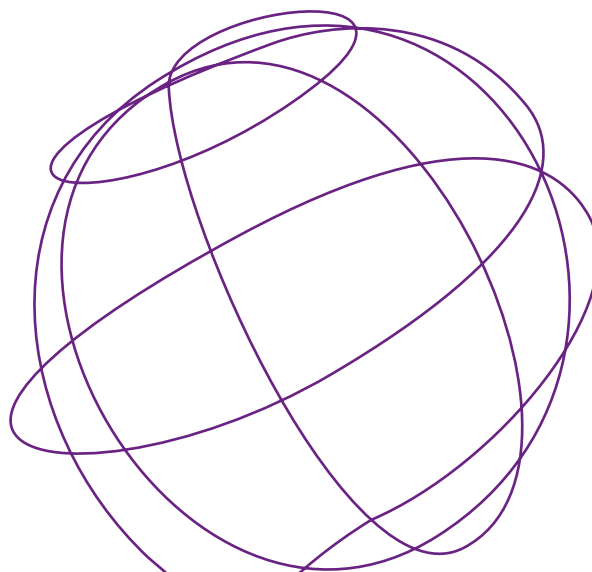
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Принимая во внимание наше долгосрочное влияние на общество и окружающую среду, мы можем продвигать рациональную модель поведения и практики, которые укрепляют не только наш бизнес, но и социум, в котором мы работаем. Это, в свою очередь, создает долгосрочную парадигму общих ценностей для общества и акционеров.

Подавая пример

«Кселл» – одна из ведущих и наиболее известных компаний в Казахстане. Мы стремимся быть образцом для подражания в сфере ответственного ведения бизнеса и убеждены в том, что неуклонное соблюдение высочайших этических норм – лучший пример для всех заинтересованных сторон: инвесторов, клиентов, сотрудников, партнеров, поставщиков, общественных организаций и общества в целом. Следуя своим принципам, «Кселл» способствует формированию устойчивой культуры ответственного бизнеса.

Декабрь 2018 года ознаменовал завершение стратегического решения компании Telia выйти из евразийского региона, когда АО «Казахтелеком» приобрело 75-процентный пакет акций и стало основным акционером АО «Кселл». В рамках запланированного и ответственного выхода, эксперт группы Telia по этике и соблюдению норм выступил с презентацией перед членами Совета директоров и исполнительным руководством компании «Кселл», рассказав о программе Telia по этике ведения бизнеса, а затем стороны обсудили, какие из лучших практик уже внедрены «Кселл» и могут быть использованы компанией.



МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ ПРИМЕРОМ ДЛЯ ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

На пути к устойчивому развитию

Для компании «Кселл» устойчивое развитие охватывает все аспекты того, как мы учитываем наше долгосрочное влияние на общество и окружающую среду. Наша ответственность распространяется на всю цепочку создания стоимости. Мы считаем, что, принося пользу, мы укрепляем не только свой бизнес, но и социум, в котором работаем, создавая долгосрочную парадигму общих ценностей для общества и акционеров. Социально-экологические принципы являются важной частью бизнес-модели, стратегии и философии компании: руководствуясь этими принципами, мы сводим к минимуму негативные влияния.

«Кселл» реализует программы в сфере ответственного бизнеса по следующим главным направлениям:



Борьба со взяточничеством и коррупцией



Линия «Speak-Up» и дисциплинарные меры



Ответственная работа с поставщиками



Соблюдение прав человека



Защита персональных данных клиентов



Свобода выражения мнений



Защита окружающей среды



Охрана труда и здоровья



Сотрудники



Работа по этим направлениям строится в соответствии с этическими нормами и стандартами нормативно-правового соответствия, целью которых является соблюдение систематического подхода к реализации, мониторингу и соответствию нормам.

В 2018 году компания назначила консалтинговую компанию Ernst&Young (EY) для консультирования по вопросам совершенствования процедур управления поставщиками, включая процесс комплексной юридической проверки, эскалации рассмотрения взаимодействия с поставщиками, отмеченными «красным флагом», и структуру отчетности о рисках. Консультант EY вместе с сотрудником «Кселл» по этике и соблюдению норм провели оценочные интервью по оценке рисков взяточничества и коррупции с различными целевыми группами, включая департаменты продаж, закупок, государственных отношений и технологий. Полученный в результате отчет об оценке рисков борьбы с взяточничеством и коррупцией был включен в План действий по борьбе со взяточничеством и коррупцией на 2018 год, в который также были включены нерешенные вопросы из предыдущего плана корректировки аудита программы «Борьба с взяточничеством и

коррупцией». Новый План действий по борьбе с взяточничеством и коррупцией был успешно реализован к концу 2018 года.

«Кселл» стремится к тому, чтобы в отделе по этике и соблюдению норм работали профессионалы. Все пять сотрудников этого отдела имеют сертификаты международной некоммерческой организации TRACE (TASA), специализирующейся на проведении антикоррупционной проверки, признанные международной программой сертификации для специалистов по этике и соблюдению норм. Дополнительная команда позволяет компании проводить собственную комплексную оценку как для новых, так и для существующих поставщиков. Эта значительная инвестиция в данную функцию подтверждает нашу приверженность ответственному бизнесу.

«Кселл» продолжает совершенствовать систему этики и соблюдения норм, обновляя существующие и принимая новые внутренние руководства. Компанией были приняты руководящие принципы по надлежащей добросовестности третьих сторон, а также было проведено обучение по их применению для сотрудников,

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ

занимающихся закупками, продажами и работающими в департаменте технологий. Кроме того, были проведены учебные занятия по «Ethical Compass» – матричному документу, объясняющему, что означают несоответствия в отчетах о надлежащей добросовестности, по оценке и мерам по смягчению последствий.

В 2018 году было проведено еще четыре совещания по вопросам управления, рисков, этики и соблюдения норм (Governance, Risk, Ethics, Compliance – GREC). Цель совещаний – интегрировать области риска и внедрить управление рисками в процесс принятия решений. На заседания приглашаются руководство, главы подразделений и другие ключевые сотрудники. Их совместные усилия помогают координировать работу по вопросам GREC в масштабе всей компании. В третьем квартале был введен новый формат отчетности о рисках, который улучшит отслеживание тенденций рисков и эффективность последующих мер.



Борьба со взяточничеством и коррупцией

«Кселл» привержен принципам полного неприятия коррупции и принимает все возможные меры к предотвращению, выявлению и искоренению любых форм сомнительной деловой практики. Для этого мы, как и прежде, прилагаем все усилия к исключению коррупции во всех областях корпоративной деятельности. С этой целью компания продолжает прилагать усилия для искоренения коррупции во всех аспектах нашей деятельности. В 2017 году внутренняя аудиторская группа, подчиненная Совету директоров, провела исследование по программе противодействия взяточничеству и коррупции. Были выявлены некоторые недостатки и найден один проблемный участок, который требовал принятия радикальных мер: проведение проверки дилеров. Проверка всех дилеров была проведена в 2018 году, результаты проанализированы, а также были приняты меры по смягчению последствий.

В 2018 году компания активизировала дальнейшее развитие программы индивидуального обучения сотрудников методам противодействия взяточничеству и коррупции, а также по надлежащей добросовестности партнеров и поставщиков.

Тренинг по борьбе со взяточничеством и коррупцией теперь является обязательным для всех новых сотрудников. В течение отчетного периода 513 новых сотрудников приняли в нем участие. Этот тренинг проводится раз в две недели для ознакомления всех новых сотрудников с принципами борьбы с взяточничеством и коррупцией и с соответствующими нормативными документами компании. Более 135 сотрудников также прошли продвинутый тренинг по надлежащей добросовестности третьих лиц, в котором объяснялись риски, связанные со взаимодействием с третьими сторонами, принципы идентификации и классификации рисков, а также действия по смягчению последствий, рекомендованные в руководствах по Этике и соблюдению норм. Для определенных целевых групп обучение также было сосредоточено на работе

Комитета по этике и соблюдению норм и процессе эскалации для поставщиков с красными и оранжевыми отметками.

Команда «Кселл» по этике и соблюдению норм продолжала проводить тренинги «Ethical Compass», предназначенные для сотрудников отделов снабжения и технологий. Это помогло им в понимании отчета о результатах и руководств компании по Этике и соблюдению норм, а также в повышении навыка по выявлению рисков и в реализации мер по смягчению последствий.

В 2018 году команда «Кселл» по этике и соблюдению норм провела очные тренинги по оценке рисков взяточничества и коррупции с 41 сотрудником ТОО «Kcell Solutions» (дочерняя компания «Кселл»), а также с 26 топ-менеджерами поставщиков с высоким уровнем риска.



Линия «Speak-Up» и дисциплинарные меры

Наряду с инструктажами по предотвращению взяточничества и коррупции, еще один обязательный для всех сотрудников элемент программы нормативно-правового соответствия – это линия «Speak-Up», представляющая собой защищенный канал связи, по которому заинтересованные стороны могут сообщать о возможных случаях некорректных действий или нарушения этических норм. Линией управляет независимая третья сторона, что обеспечивает наивысший уровень непредвзятости и конфиденциальности. Раздел «Speak-Up» с удобным интуитивно понятным интерфейсом доступен для сотрудников «Кселл» на внутреннем портале компании.

Для обеспечения максимальной доступности и эффективности линии «Speak-Up» она поддерживает несколько языков, включая казахский, русский и английский. На внешнем веб-сайте «Кселл» есть прямая ссылка на эту линию в разделе «Ответственный бизнес». Также у нас есть отдельная внутренняя линия отчетности для менеджеров, желающих выразить обеспокоенность по поводу деятельности компании. Информация о ней доводится до сотрудников всех наших офисов. Также действует отдельная внутренняя линия для менеджеров,





сообщающих о возможных проблемах с соблюдением этики.

В 2018 году мы получили в общей сложности 32 сообщения о нарушениях через службы «Speak-Up», которые были либо от «Кселл» либо о «Кселл», из них 53 процента были поданы анонимно, а в 47 процентах - указано имя заявителя. В категории проблем, поднятых в отчетах, входили нарушение политики, конфликт интересов, мошенничество и ненадлежащее дарение или получение подарков.

«Кселл» придает важное значение обратной связи, которую получает посредством сообщений о нарушениях. Это рассматривается компанией как признак того, что сотрудники и менеджеры вовлечены и поддерживают подход в отношении этики и соблюдения норм, а также то, что они могут уверенно высказываться, не опасаясь ответных действий.



Ответственная работа с поставщиками

В настоящее время у «Кселл» есть новая рабочая группа проверки нормативного соответствия, которая может проводить проверку всех поставщиков. В 2018 году команда рассмотрела более 700 новых случаев поставок. Процесс проверки нормативного соответствия ранее проводился на платформе, принадлежащей компании Telia. Теперь компания инициировала покупку собственной платформы для проведения такой проверки.



Права человека

В 2016 году для «Кселл» была проведена независимая оценка соблюдения прав человека с использованием методологии, основанной на Руководящих принципах ООН по вопросам бизнеса и прав человека. В итоговом отчете было выявлено значительное число мер для соблюдения прав человека, уже предпринятых компанией, а также сильная приверженность международным стандартам делового поведения. Были даны рекомендации по улучшению конфиденциальности клиентов компании, свободы выражения мнений, борьбы с дискриминацией и помощи уязвимым группам, а также в области трудовых прав, которые были разработаны в плане действий. Реализация плана действий продолжается и рассматривается на каждом совещании по управлению, рискам, этике и соблюдению норм.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ



Защита персональных данных клиентов

Компания «Кселл» привержена принципам уважения и защиты конфиденциальности персональных данных своих клиентов. Наша цель – интегрировать конфиденциальность как естественную составляющую в наши услуги, инфраструктуру и повседневную деятельность. Мы стремимся обеспечить максимальную защиту связи в своих сетях и принимаем меры к предотвращению несанкционированного доступа к личным данным пользователей.

Наша работа в этой области регулируется политикой конфиденциальности, которая устанавливает четкие стандарты в отношении неприкосновенности персональных данных абонентов, определяет порядок их сбора, обработки и хранения, задает критерии прозрачности, точности, оценки риска, определяет требования к поставщикам, а также предусматривает организационные меры, направленные на обеспечение неприкосновенности и конфиденциальности информации.

Цели в области защиты персональных данных клиентов представлены в «Дорожной карте».



Свобода выражения мнений

Мы считаем, что наши услуги способствуют социальному развитию, поскольку дают людям возможность открыто делиться информацией и идеями. Поэтому компания реализовывает политику свободы выражения мнений в телекоммуникационной сфере. Основные цели – снижение риска нарушения прав человека в связи с надзором, осуществляемым государством в телекоммуникационной отрасли, и предоставление нашим клиентам гарантий того, что «Кселл» будет по возможности уважать и защищать их свободу выражения мнений.

Принципы политики применяются к запросам, требованиям и законодательным инициативам государственных органов в рамках надзора над сферой связи, связанным в числе прочего с ограничениями доступа к сетям и интернет-ресурсам, а также с радиотехнической разведкой.



Экологическая сознательность

Компания «Кселл» верна принципам ведения бизнеса без ущерба для окружающей среды. Свой вклад в дело охраны природы мы вносим, внедряя, используя и развивая ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии, позволяющие уменьшить наше воздействие на окружающую среду. Мы стремимся использовать самые передовые методы работы и эффект синергии между направлениями нашего бизнеса.

Политика по защите окружающей среды «Кселл» следует структурированному подходу к управлению ключевыми воздействиями на окружающую среду.



Охрана и безопасность труда

Для «Кселл» охрана труда и здоровья сотрудников является безусловным приоритетом, и мы принимаем все меры в этой области в соответствии с Трудовым кодексом и другими нормативными актами Казахстана.

Наши обязательства в отношении защиты здоровья сотрудников определены в соответствующей программе и должностной инструкции. Они включают в себя проведение инструктажей по технике безопасности, предоставление защитной спецодежды и оборудования, создание оптимальных условий труда, стандартизацию санитарных условий на рабочих местах, обеспечение медицинскими услугами и контроль за соблюдением стандартов в области охраны труда и здоровья.

«Кселл» имеет международный сертификат OHSAS 18001, который ежегодно подтверждается независимым аудитом, проводимым Британским институтом стандартов. Кроме того, на основе оценки рисков компания разработала и внедрила инструкции по безопасности, охватывающие офисы, транспорт, склады и техническое обслуживание на местах. Два раза в год «Кселл» проводит анализ рисков, связанных с охраной труда, и предпринимает все необходимые корректирующие действия.





Сотрудники

«Кселл» – компания, ориентированная на людей, а ее сотрудники – основа бизнеса. Поэтому мы стремимся нанимать, обучать и удерживать на работе талантливых людей, а также быть работодателем, которому соискатели в Казахстане отдают предпочтение.

Компания придерживается международных норм в области прав человека и уважает достоинство всех своих работников, как того требуют декларация ООН и основные конвенции Международной организации труда.

Вознаграждение сотрудников зависит от финансового состояния компании и ситуации на рынке Казахстана. Мы работаем с двумя международными консалтинговыми компаниями, осуществляющими мониторинг зарплат в стране. Основываясь на результатах их исследований, мы выносим на рассмотрение руководства предложения о корректировке диапазонов денежных вознаграждений. Кроме того, мы ежегодно пересматриваем в приемлемых пределах заработную плату сотрудников в зависимости от результатов их работы.

Для создания позитивной и мотивирующей рабочей среды, а также для повышения уровня жизни сотрудников и членов их семей, «Кселл» предоставляет дополнительные преимущества, помимо тех, которые обязательны по законодательству Казахстана.

По состоянию на 31 декабря 2018 года в штате «Кселл» состояло 1 826 сотрудников, что на 1,5 процента выше уровня годичной давности. Мы поддерживаем равенство и этнокультурное многообразие персонала. На конец года в компании работали 785 мужчин и 1 041 женщина, представляющие более 30 национальностей.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Поддержка и инвестиции в светлое будущее приобретают особую важность в сложные времена. Бизнес вступает в симбиотические отношения с обществом, в котором их успехи взаимозависимы.

«Кселл» продемонстрировал приверженность самым высоким принципам корпоративной социальной ответственности (КСО) наряду со стремлением к лидерству на рынке более десяти лет назад, став в 2007 году первой телекоммуникационной компанией в Казахстане, которая подписала Глобальный договор ООН. Этот договор ориентирован на создание экологически безопасной инклюзивной глобальной экономики. Он поощряет частные предприятия следовать ключевым принципам в отношении прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Впрочем, с самого момента своего создания компания «Кселл» активно участвовала в десятках проектов, направленных на улучшение жизни людей в различных аспектах социальной жизни. Фокусируясь на трех ключевых областях – образование, спорт и здоровый образ жизни, компания может получить максимальную отдачу и наиболее эффективно распределить усилия.

Оценивая перспективные проекты, компания «Кселл» стремится наладить сотрудничество с надежными партнерами, которые стараются изменить жизнь к лучшему как можно большего числа людей в долгосрочной перспективе. Особый интерес представляют проекты, ориентированные на содействие устойчивому развитию, на оказание помощи людям в трудной жизненной ситуации, на создание равных возможностей для самосовершенствования, а также на формирование стимулов к инновациям и творчеству. В 2018 году «Кселл» был вовлечен в 18 проектов в сфере КСО,

многие из которых реализуются уже не первый год. В этой связи компания благодарит всех своих партнеров за поддержку.

Образование

В 2018 году «Кселл» получил указание от Совета директоров сохранить первостепенное внимание на стратегии «Образование для всех». Образование принадлежит к числу основных источников личного, социального и национального развития. Поэтому обеспечить доступ к образованию для всех жителей Казахстана – это один из ключевых приоритетов. Компания неуклонно помогает как непосредственно тем, кто стремится учиться, так и организациям, созданным для того, чтобы помогать таким людям.

Ситуативный казахский

«Ситуативный казахский» – это бесплатное мобильное приложение, которое позволяет пользователям учить казахский язык. В рамках стратегии, направленной на образование, компания поддержала создание этого приложения, которое является официальной электронной версией первого тома одноименной книги Каната Тасибекова. В 2018 году мы добавили в него раздел «Словарь» с функциями простого поиска и прослушивания аудио для обучения произношению.

Приложение доступно для смартфонов с поддержкой iOS и Android, имеет удобный интерфейс, и самое главное – оно всегда под рукой. В нем раскрываются важные детали правильного ситуационного, контекстного применения фразеологизмов, устойчивых выражений и словоформ казахского языка.

Digital Life

Три года подряд «Кселл» реализует масштабный образовательный проект «Digital Life», цель которого – повысить осведомленность широких слоев населения о возможностях и преимуществах для повседневной жизни, которые открывают смартфоны и мобильные приложения.

В тренингах приняли участие школьники, их родители, студенты, представители малого и среднего бизнеса, журналисты и блогеры. С 2015 по 2018 годы около 8 тысяч человек из 17 городов Казахстана приняли участие в 218 бесплатных мастер-классах. Самыми популярными темами мастер-классов стали «Мобильные медиа», «Мобильная безопасность», «Мобильное образование», «Мобильное правительство», «Мобильный бизнес», «SMM для бизнеса», а также курс «Аташки, апашки и смартфон».

«Аташки, апашки и смартфон»

Сразу после объявления о старте курс «Аташки, апашки и смартфон» стал очень популярным. Его целью было научить людей в возрасте старше 50 лет (самому старшему участнику курса – 83 года) пользоваться смартфонами и преодолевать так называемый «цифровой барьер». В рамках курсов около 500 пенсионеров из 14 городов Казахстана впервые в жизни взяли в руки смартфоны, научились загружать приложения, создавать группы в мессенджерах, регистрироваться в социальных сетях и, конечно, обмениваться информацией.

ВКЛАД В СВЕТЛОЕ ЗАВТРА

Мобильное образование

Мобильные технологии предоставляют уникальные возможности для обучения и саморазвития. Сотни студентов, школьников и учителей из 16 городов Казахстана научились находить через мобильные приложения на смартфонах курсы, представляющие для них особый интерес, а также лучшие приложения для изучения иностранных языков.

Мобильная безопасность

Этот мастер-класс по безопасности мобильных устройств предоставил информацию о защите детей от внешних и виртуальных угроз, а также об использовании мобильных технологий для помощи в опасных ситуациях. На мастер-классе тренеры рассказали родителям о системах контроля за перемещениями детей, а также о том, как использовать сервис родительского контроля и ограничить доступ детей к нежелательному контенту в Интернете.

SMM для бизнеса

Мастер-класс «SMM для бизнеса» был открыт для всех, кто интересуется изучением того, как использовать социальные сети и Интернет для рекламы и продвижения своих товаров. Участники прошли обучение написанию коммерческих текстов и анализу рынка с помощью мобильных приложений. Они

также ознакомились с социальными сетями и системами управления проектами. Тренеры объяснили, как продавать и покупать товары через Интернет, как быстро заказывать авиабилеты, как планировать задачи и бронировать номера, а также как повышать личную эффективность.

Школа для цифровых волонтеров

Хотя трехлетний проект уже завершен, компания «Кселл» считает, что важно продолжать распространять знания об эффективном использовании смартфонов и мобильных приложений. Компания подготовила 82 волонтера, чтобы они могли проводить курсы и мастер-классы, передавая свои знания тем, кто хочет стать частью цифрового мира. Выпускники Школы цифровых волонтеров из Астаны и Павлодара уже организовали курсы мобильной безопасности, курсы «Аташки, апашки и смартфон» в своих городах.

Ежегодный Открытый Чемпионат Республики по робототехнике

Компания «Кселл» снова стала партнером ежегодного Открытого республиканского чемпионата по робототехнике и инновационным технологиям среди школьников и студентов, который прошел в апреле 2018 года в Алматы. Около 315 команд

со всего Казахстана приняли участие в чемпионате, которые объединяли возрастные группы от 6 лет до 21 года.

Как и в предыдущем году, секции Чемпионата включали «Инженерные проекты», «Программные проекты», «Боевые роботы», а также региональный этап отбора на Всемирную олимпиаду роботов в Таиланде. Рука робота, которая может общаться на языке жестов, умная юрта, которая оптимизирует пространство, и машина для управления огнетушителями в труднодоступных местах, – это лишь некоторые из инновационных проектов, предложенных на чемпионате.

Жюри отобрало лучших участников в каждой категории за два дня конкурса, присудив сертификаты и призы, подаренные спонсорами и партнерами. Главный приз – Кубок мэра города Алматы – был присужден Назарбаев Интеллектуальной школе химико-биологического направления за их экологический проект «Зеленое колесо», устройство для легкого доступа к картам городских улиц на смартфоне.

Казахстанские студенты отправились учиться в Великобританию при поддержке «Кселл»

В сентябре 2018 года два студента из университетов Усть-Каменогорска и Караганды получили возможность обучаться на годичной программе магистратуры Кингстонского университета в Лондоне. Это результат образовательного проекта «Магистратура для одаренных», организованного совместно «Кселл» и Общественным объединением «Taibuy!» для студентов из малообеспеченных семей. Компания оплатила все расходы на обучение и проживание для победителей – Дархана Ашимова и Адильхана Кусаинова. Общественное объединение «Taibuy!» уже много лет осуществляет программу поддержки детей-сирот и студентов из малообеспеченных семей в Казахстане.

Студенты из четырех казахстанских университетов в городах Кызылорда, Караганда, Усть-Каменогорск и Павлодар приняли участие в конкурсе, чтобы получить грант компании на магистерскую программу в Кингстонском университете. Всем претендентам на получение гранта требовалось хорошее знание устного и письменного английского языка, а также высокий академический стандарт по выбранному предмету. Дархан и Адильхан соответствовали этим критериям, активно участвуя в социальных и образовательных проектах в своих университетах, в том числе в региональных и международных олимпиадах.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Сиреневый PRорыв

Шестнадцатая студенческая PR-конференция «Сиреневый прорыв» при поддержке компании «Кселл» прошла в Алматы в апреле 2018 года. В ней приняли участие студенты девяти университетов. В рамках всеобъемлющей темы «PR 360. Интегрированные коммуникации» участники представили свои идеи по трем направлениям: «Страновой PR», «PR в бизнесе» и «Социальная ответственность». Последнее направление привлекло большинство студенческих проектов, которые продемонстрировали интерес к решению вопросов поддержки людей с ограниченными возможностями. Команда Университета международного бизнеса заняла первое место по продвижению бренда «Nuralau», выпускающего одежду для людей с ограниченными возможностями. Команда Аль-Фараби КазНУ создала Telegram-бот, который идентифицирует растения-эндемики по фотографиям, давая полное описание их происхождения и свойств. Этот проект победил в разделе «Страновой PR».

Спорт и здоровый образ жизни Camp Shriver

В 2018 году компания «Кселл» в седьмой раз оказала спонсорскую помощь детскому лагерю «Camp Shriver». Ежегодные спортивно-оздоровительные сборы под эгидой международного движения Special Olympics Kazakhstan организованы для детей с ограниченными интеллектуальными возможностями.

Основная цель «Camp Shriver» – помочь детям с ограниченными интеллектуальными возможностями обрести навыки социализации через различные спортивные активности. В этом мероприятии приняли участие 80 детей вместе с их родителями, 20 студентов-волонтеров и 10 тренеров. Дети получили возможность приобрести базовые навыки по мини-футболу, бадминтону, баскетболу, бочке и флорболу. В рамках программы «Здоровый спортсмен» врачи и студенты-медики провели общее обследование здоровья специальных атлетов и дали рекомендации родителям.

Проект «Смотри как слышно»

В рамках новаторского проекта компания «Кселл» объединила усилия с видео-сервисом MEGOGO, чтобы дать возможность детям с нарушениями слуха из двух лечебных школ-интернатов города Алматы впервые посмотреть мультфильмы с сурдопереводом на специальных показах в кинотеатрах.

Проект проводился с сентября по декабрь 2018 года. За это время около 200 учеников школ-интернатов для детей с нарушениями слуха смогли впервые посмотреть в кинотеатре 10 полнометражных мультфильмов с сурдопереводом, предоставленных компанией MEGOGO. Компания «Кселл» предоставляет своим абонентам доступ к более 100 фильмам и мультфильмам с сурдопереводом, которые можно посмотреть на MobiKino через партнерство с MEGOGO.

Благотворительные короткие номера

Компания «Кселл» также активно использует свои сервисы в рамках благотворительных проектов по сбору средств для помощи нуждающимся. Компания предоставляет благотворительным организациям короткие номера, на которые абоненты «Кселл» и Activ могут перечислять финансовую помощь через отправку SMS и участвовать в различных социальных проектах. В 2018 году компания «Кселл» поддерживала следующие благотворительные инициативы, используя короткие номера:

- Номер 6486 – проект «Аутизм победим» для помощи детям с этим диагнозом.
- Номер 9099 – проект «Подари жизнь» для сбора средств на лечение детей, которое не предоставляется в Казахстане.
- Номер 9962 – проект «Вдохни жизнь» направлен на покупку медицинского оборудования для реабилитационных центров детских больниц и снижение уровня младенческой смертности.
- Номер 9191 – проект «Рука помощи» помогает в сборе средств для помощи малообеспеченным многодетным семьям.

- Номер 9777 – проект «Гуманитарная помощь» в сотрудничестве с «Красный полумесяц» помогает в сборе средств для гуманитарной помощи продуктами питания и медикаментами в чрезвычайных ситуациях природного характера.

Фонд «SOS Детские Деревни Казахстана»

Кроме того, компания «Кселл» запустила новый благотворительный номер 3838 для сбора пожертвований для поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Стоимость одного SMS-сообщения составляет 280 тенге, а собранные средства направляются в корпоративный фонд «SOS Детские Деревни Казахстана».

Девочки и мальчики разных возрастов живут вместе, как братья и сестры в одной семье SOS. Эти дети строят семейные узы со своей SOS-матерью, которая продолжает поддерживать их на протяжении всей жизни. Дети растут и учатся вместе, разделяя обязанности и радости каждого дня. Семьи SOS живут вместе, создавая благоприятную атмосферу, в которой дети могут наслаждаться счастливым детством. Семьи делятся своим опытом и помогают друг другу. В своей семье, в деревне и местной общине каждый ребенок учится активно участвовать в жизни общества.

Корпоративный фонд – «SOS Детские Деревни Казахстана» был создан в 1993 году. Миссия фонда – обеспечение прав детей на жизнь и воспитание в заботливой семейной среде. Первая Детская деревня SOS была основана Германом Гмайнером в 1949 году в Австрии. Он посвятил свою жизнь нуждающимся детям – детям, которые стали бездомными или потеряли своих родителей во время Второй мировой войны. С тех пор организация расширилась во всем мире, и сейчас действует в 135 странах.

Общество

Являясь ведущим поставщиком телекоммуникационных услуг в Казахстане, компания «Кселл» находится в центре повседневной жизни и стремится использовать эту

позицию для поддержки социального развития во всех возможных областях. Среди ключевых социальных мероприятий, которые компания поддержала в 2018 году, были «Международный PR Форум», саммит всех главных редакторов СМИ Казахстана «Media Kuryltai» и TEDxAlmaty.

Media Kuryltai

Уже четыре года компания «Кселл» является генеральным партнером «Media Kuryltai» – ежегодной конференции, на которой представители медиа – индустрии, власти и бизнеса могут обмениваться мнениями по вопросам развития казахстанского рынка СМИ. В 2018 году на конференцию приехали около 200 участников со всего Казахстана. Уникальность конференции заключается в том, что ее организаторы стараются обеспечить представительство всего спектра средств массовой информации страны. В одном зале собираются руководители государственных и частных изданий, республиканских и региональных СМИ, чиновники профильных министерств. В этом году главная тема конференции была «Медиа-рынок: системные изменения и поиск новых смыслов». Участники, в частности, обсудили влияние СМИ на общую экономическую и политическую систему страны, тенденции в развитии медиа рынка. Кроме того, затрагивались темы повышения стоимости СМИ, привлечения инвесторов в отрасль и роли образования в медиа-индустрии. В рамках конференции для ее участников были организованы мастер-классы «Объяснительная журналистика», «Как сделать новости самыми успешными?», «Журналистские стандарты в эпоху фейковых новостей».

«Международный PR Форум»

С 31 мая по 1 июня более 250 PR специалистов со всего Казахстана и зарубежья посетили ежегодный «Международный PR Форум» в Алматы. Компания «Кселл» в очередной раз выступила его официальным

партнером. Наряду с ведущими PR-специалистами и лидерами общественного мнения, в нем приняли участие топ-менеджеры крупных казахстанских компаний и государственных структур, а также главные редакторы и журналисты из ключевых бизнес изданий страны.

В этом году организаторы выбрали «NEO PR-коммуникации 360°» в качестве основной темы форума, предлагая профессионалам в области PR все больше новых каналов взаимодействия с обществом и клиентами, включая цифровые инструменты. Обсуждения в первый день форума охватывали такие темы, как топ-10 PR-событий года, коммуникации на казахском языке, устойчивое развитие бизнеса: управление рисками и работа с государственными органами, CEO и управление репутацией компании, социально-чувствительные коммуникации, а также коммуникации 360°: digital-маркетинг и PR – в поисках синергии.

Второй день форума был посвящен изучению различных аспектов странового бренда Казахстана. Среди спикеров были представители казахстанского Министерства туризма, Информационного туристического центра «Visit ALMATY», конференц-бюро Астаны, музея «Алма», а также Михаэль Бродский, Чрезвычайный посол Израиля в Казахстане и Кыргызстане.

TEDx Almaty

Компания «Кселл» уже 8 лет является партнером ежегодной конференции TEDxAlmaty. За это время более 3,5 тысяч человек, открытых для новых идей и возможностей, приняли участие в конференциях, видео с которых в

онлайн формате были просмотрены более 500 тысяч раз.

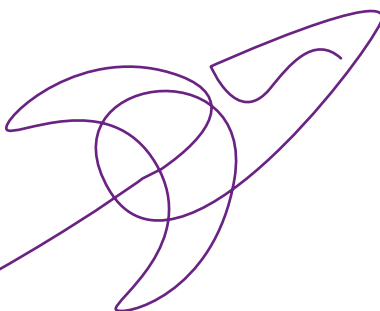
Идея TEDxAlmaty: «Fast Forward Future» заключалась в том, чтобы совершить путешествие в будущее вместе со спикерами. Участники конференции попытались найти ответы на ряд вопросов. Как мы относимся к будущему? Что мы думаем об этом? Как это выглядит для нас и для нашего бизнеса? Каковы наши идеи на следующие десять лет, и на что мы их направим? За последнее десятилетие мир кардинально изменился. Десять лет назад не было автомобилей с автопилотом или с деталями, созданными с помощью 3D-принтеров. Сила нашего воображения может изменить ход развития человечества. А умение рассказывать истории – один из самых мощных методов контроля реальности и будущего.

В конференции 2018 года приняли участие более 500 человек. Спикеры из разных отраслей рассказали о своих взглядах на технический прогресс, будущее человечества, на космос, будущее искусство, проблемы кибербезопасности и даже на бессмертие.

«Горячие линии» поддержки

Еще одним направлением благотворительной деятельности «Кселл» является предоставление коротких номеров и обнуление голосового трафика для абонентов «Кселл» и Activ для звонков на горячие линии социальных проектов, в том числе для организаций, которые оказывают помощь в сфере защиты прав детей, что усиливает наше внимание к защите прав человека. Горячие линии по коротким номерам, открытые в 2018 году, включают:

- Номер 150 – «Линия психологической поддержки для детей и подростков» – проект, реализованный компанией в сотрудничестве с Союзом Кризисных Центров Казахстана, который предоставляет детям, подросткам, их родителям, родственникам и друзьям бесплатный доступ к психологическим консультациям по защите от насилия.
- Номер 1422 – «Дом Мамы» – это горячая линия для бесплатных звонков по вопросам усыновления детей.



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Начиная от принятия стратегических решений и заканчивая повседневной операционной деятельностью, все компании сталкиваются с элементами риска – иногда потенциального, иногда фактического – и «Кселл» не исключение. Тем не менее, компания создала надежную систему управления рисками для раннего выявления и, следовательно, снижения подверженности рискам, для защиты своего бизнеса и обеспечения способности работать без перебоев в обслуживании. «Кселл» стремится к этому, постоянно совершенствуя методы и процессы управления рисками.

Ответственность

Совет директоров «Кселл» несет общую ответственность за профиль рисков компании, а Комитет по внутреннему аудиту отвечает за принятие соответствующих мер. Исследования показали, что в тех случаях, когда сотрудники наделены полномочиями брать на себя ответственность на рабочем месте, риски быстрее выявляются и снижаются. Поэтому «Кселл» стремится создать культуру осведомленности о рисках, управления ими и отчетности на всех уровнях в компании, включая восходящие и нисходящие элементы для достижения этой цели.

Таким образом, управление рисками полностью интегрировано в процессы бизнес-планирования и контроля, с установленными процедурами, четкими линиями отчетности и регулярными проверками. На ежедневной основе они делегируются каждой сфере деятельности, руководителям департаментов и специальным координаторам рисков, отвечающим за:

- выявление, оценку, управление и снижение рисков;
- принятие соответствующих и разумных мер для обеспечения непрерывности бизнеса;
- своевременное и четкое информирование о рисках;
- подбор персонала для контроля за эффективными процессами оценки рисков, смягчение их последствий и за отчетность;
- поддержание и продвижение общей осведомленности о рисках в зоне их ответственности;
- обеспечение надлежащего документирования деятельности по управлению рисками в каждом департаменте.

Система

Система управления рисками в «Кселл» была разработана в соответствии с концептуальными основами управления рисками комитета спонсорских организаций «Treadway Commission's Enterprise Management». Она учитывает растущую сложность развивающейся бизнес-среды и большую потребность в выявлении и оценке потенциальных угроз для обеспечения непрерывности, а также лучшую международную практику и рекомендуемые стандарты управления.

Процессы

Основные принципы процесса управления рисками следующие:

- Целосность – учет риска в полном объеме
- Открытость – сделать процесс легко доступным и понятным
- Структурирование – определение четкой структуры
- Осведомленность – продвижение объективной, точной и своевременной информации
- Непрерывность – стимулирование непрерывного процесса обучения
- Цикличность – создание постоянно повторяющегося цикла.

Основные риски

Используя систему управления рисками для определения основных рисков для бизнеса, «Кселл» может классифицировать уровень подверженности в любой конкретной области. Это требует использования глубоких знаний о компании, а также глубокого понимания внешнего рынка и правовой, социальной, политической и культурной среды, в которой она работает. Это также включает в себя одновременный анализ стратегических и операционных целей компании, включая факторы, критически важные для ее успеха, такие как сопутствующие угрозы и возможности.

«Кселл» определил ряд основных рисков и факторов неопределенности, которые являются ключевыми для повседневной деятельности: стратегические, операционные, финансовые, правовые и стихийные бедствия или катастрофы.

Стратегические риски

Стратегический риск классифицируется как потенциальный убыток из-за изменений или ошибок в определении и реализации бизнес-стратегии и развития компании, изменений в политической или региональной среде и колебаний рынка или поведения потребителей. Большинство из них считаются высоко рисковыми, требующими внимания руководства.

Они могут включать усиление ценовой конкуренции, вызванное действиями других операторов мобильной связи или новым законодательством. «Кселл» стремится снизить эти риски, защищая свое лидерство в регионах с сильной долей и запуская конкурентоспособные тарифы и продукты для увеличения своей доли на рынке.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОМ И ОПЕРАЦИОННОМ УРОВНЕ

Операционные риски

Операционный риск определяется как вероятность убытков из-за дефектов или ошибок во внутренних процессах, в цепочке поставок, в наборе персонала, в культуре и правилах. Большинство из них имеют рейтинг низкого риска, и меры по смягчению уже приняты в качестве части ежедневных процедур управления рисками. Исключением являются наши информационные системы и технологии, которые мы относим к категории высокого риска.

Защита конфиденциальности клиентов и управление данными являются жизненно важными частями предлагаемого нами сервиса. Любые утечки данных могут иметь пагубные последствия для бизнеса как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Наши сети поддерживаются новейшими системами информационной безопасности с мерами и процессами для снижения угрозы кибератак.

Финансовые риски

«Кселл» может быть подвержен финансовой нестабильности, происходящей из любого количества источников. Система управления рисками направлена на минимизацию потенциальных негативных последствий для деятельности компании, вызванных колебаниями на финансовых рынках, а также другими макро- и микроэкономическими факторами. «Кселл» не использует производные финансовые инструменты для хеджирования подверженности риску.

«Кселл» имеет подробные политики, охватывающие конкретные области финансового риска, включая кредитный, валютный риск и риск изменения процентных ставок.

Кредитный риск

Политика кредитного риска «Кселл» гарантирует, что продукты и услуги продаются только клиентам и дистрибьюторам с соответствующей кредитной историей. Если корпоративные клиенты имеют независимые кредитные рейтинги, они применяются. В противном случае проводится оценка контроля риска по кредитоспособности потенциального клиента на основе текущего финансового положения, кредитной истории и других факторов. непогашенная торговая дебиторская задолженность и просроченные остатки анализируются и отслеживаются руководством компании с отключением услуг мобильной связи, если клиенты не могут выполнить свои обязательства.

С очень диверсифицированным портфелем клиентов, который включает в себя большое количество физических и юридических лиц, «Кселл» не имеет значительной концентрации кредитного риска. И хотя на доход могут влиять экономические факторы, руководство не видит существенного риска потерь.

«Кселл» установил отношения с несколькими банками, которые, как считается, имеют минимальный риск дефолта.

Сам Казахстан идентифицируется как развивающийся рынок и несет определенные неотъемлемые риски, которые

в равной степени относятся к банкам, которые владеют денежными средствами компании, ее эквивалентами и срочными депозитами.

Валютный риск

Большинство покупок компанией основных средств, а также некоторых услуг, таких как роуминг, осуществляются в долларах США. Следовательно, большая часть валютного риска компании связана с изменением курса тенге по отношению к доллару США, хотя прибыль менее подвержена этому. Учитывая неразвитость рынка финансовых инструментов в Казахстане, компания не хеджирует валютный риск.

Процентный риск

В большинстве случаев доходы и операционные денежные потоки «Кселл» не зависят от изменений рыночных процентных ставок. По состоянию на 31 декабря 2018 года у компании не было активов или обязательств с плавающей процентной ставкой.

Юридический риск

Правовой риск определяется как вероятность возникновения неопределенности из-за юридических действий или двусмысленности в применении или толковании договоров, законов или нормативных актов. Юридический отдел «Кселл» обеспечивает соблюдение действующего законодательства, следит за изменениями в законодательстве и по мере возможности участвует в обсуждении законопроектов.

Риск стихийного бедствия или катастрофы

Стихийные бедствия или катастрофы определяются как природные явления или процессы, которые провоцируют катастрофические ситуации и характеризуются внезапным сокращением населения, разрушением инфраструктуры и имущества и/или смертью. «Кселл» принимает меры, чтобы помочь свести к минимуму такие бедствия, как пожары, несчастные случаи и инциденты, возникающие в результате отсутствия должной заботы о людях. К ним относятся противопожарные учения, системы пожарной сигнализации, регулярное обслуживание транспортных средств, профилактические меры против сезонных заболеваний, медицинское страхование, ежегодные медицинские осмотры, дизель-генераторы для использования при сбоях электропитания, поставки резервных запасов воды для сотрудников и другие профилактические работы.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ



Алексей Буянов
Председатель Совета директоров

Дата назначения

Независимый неисполнительный директор с 25 января 2019 года

Гражданство

Российская Федерация

Образование

Московский Физико-Технический Институт (МФТИ) (Российская Федерация), специальность: прикладная физика и математика; Оксфорд Финтех Программа в Саид Бизнес школе Оксфордского Университета.

Предыдущий опыт

С 2002 по 2014 годы – Старший вице-президент/главный финансовый директор в ОАО «Система», член Правления (LSE: SSA); с 2014 по 2016 год – Управляющий директор/Глава Инвестиционного комитета Redline Capital Management S.A.

Текущие внешние назначения

Директор инвестиционной компании Bengala Investments SA, независимый директор и член Совета директоров АО «Казактелеком».



Рашит Махат
Председатель Комитетов по кадрам и вознаграждению и стратегическому планированию

Дата назначения

Независимый неисполнительный директор с 25 января 2019 года

Гражданство

Республика Казахстан

Образование

Кокчетавский государственный университет (Казахстан), экономист; Московский государственный университет международных отношений при Министерстве иностранных дел Российской Федерации, факультет международных экономических отношений.

Предыдущий опыт

С 2013 по 2016 годы – член Совета директоров АО «Тартып» (Казахстан), независимый директор; с 2014 по 2015 год – член Совета директоров АО «Казахстан инжиниринг» (Казахстан), независимый директор; с 2016 по 2017 годы – член Совета директоров АО «Казкоммерцбанк» (Казахстан), независимый директор.

Текущие внешние назначения

Инвестиционная компания «ПРИМА» (Казахстан), владелец; добыча полезных ископаемых и металлургическая компания АО "Казакхалтын", член Совета директоров и независимый директор.



Динара Инкарбекова
Председатель Комитета по внутреннему аудиту

Дата назначения

Независимый неисполнительный директор с 25 января 2019 года

Гражданство

Республика Казахстан

Образование

Университет «Туран» (Казахстан), бакалавр, юрист; Университет «Нархоз» (Казахстан), бакалавр, финансист; магистр бизнес администрирования, Казахстанский Институт Менеджмента, Экономики и Прогнозирования (КИМЭП).

Предыдущий опыт

С 2010 по 2014 годы – генеральный директор в ООО «AKSAI - BMC», Грузия; с 2015 по 2016 годы – старший консультант ТОО «Делойт ТСФ», Казахстан; с 2016 по 2017 годы – директор Финансового департамента АО «Estate Management Company», Казахстан

Текущие внешние назначения

Генеральный директор ТОО «Sigma Advisors», Казахстан.



Владимир Попов
Председатель Комитета по устойчивому развитию

Дата назначения

Независимый неисполнительный директор с 25 января 2019 года

Гражданство

Республика Казахстан

Образование

Казахский государственный юридический университет (Казахстан), факультет юриспруденции, юрист.



Предыдущий опыт



С 2010 по 2016 годы – Директор по правовым вопросам в международном частном инвестиционном фонде «AMUN Capital Advisors KZ», Казахстан.


Текущие внешние назначения

Управляющий партнер в АО «PRO VIDENS», Казахстан; независимый юридический советник по вопросам приватизации и M&A проектов компании АО «Казактелеком», Казахстан.



 Председатель Комитета
 Комитет по вопросам внутреннего аудита

 Комитет по вопросам кадров и вознаграждения
 Комитет по вопросам устойчивого развития

 Комитет по вопросам стратегического планирования



Куанышбек Есекеев
Представитель акционера
АО «Казахтелеком»

Дата назначения

С 25 января 2019 года

Гражданство

Республика Казахстан

Образование

Казахский Государственный Национальный Университет им. Аль-Фараби (Казахстан), специальность – прикладная математика, кандидат математических наук; Казахская Государственная Академия Управления (Казахстан), специальность – менеджмент; Hult International Business School (Великобритания), Executive MBA.

Предыдущий опыт

С 2010 года по настоящее время – председатель Правления АО «Казахтелеком», член Правления АО «Казахтелеком».

Текущие внешние назначения

Председатель Правления АО «Казахтелеком», член Правления АО «Казахтелеком»; член Совета директоров Khan Tengri Holding B.V. (Хан Тенгри Холдинг Б.В.); член наблюдательного совета ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» (Казахстан).



Ерулан Кусаінов
Представитель акционера
АО «Казахтелеком»

Дата назначения

С 25 января 2019 года

Гражданство

Республика Казахстан

Образование

Карагандинский банковский колледж Казахской Государственной Академии Управления, Казахстан, специальность – банковское дело; Жезказганский Университет им. О.А. Байтурсынова, бакалавр финансов и банковского дела; Университет им. Я. Коменского (Чехия, Прага), магистр делового администрирования (MBA).

Предыдущий опыт

С 2011 по 2013 годы – заместитель Председателя Правления, член Правления АО «Темірбанк», Казахстан; 2014 год – заместитель генерального директора ТОО «Самрук-Казына Инвест» (Казахстан); 2016 год – исполнительный директор АО «Казкоммерцбанк» (Казахстан); с 2016 по 2017 годы – член Правления и управляющий директор АО «Казкоммерцбанк» (Казахстан); с 2018 года – советник председателя Совета директоров АО «Казахтелеком» (Казахстан).

Текущие внешние назначения

Генеральный директор ТОО «Образовательный Центр «Damіna» (Казахстан); член Совета директоров АО «Казахтелеком» (Казахстан).



Тимур Турлов
Представитель акционера
АО «Фридом Финанс»

Дата назначения

С 25 января 2019 года

Гражданство

Российская Федерация

Образование

Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского (Российская Федерация), специальность: Экономист-менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Предыдущий опыт

С 2013 по 2017 годы – советник председателя Правления АО «Фридом Финанс», Казахстан.

Текущие внешние назначения

Генеральный директор ООО ИК «Фридом Финанс», Российская Федерация; советник председателя Правления АО «Фридом Финанс», Казахстан; директор «FFIN Brokerage Service», Белиз; независимый директор в Совете директоров «FFINEU Investments» LTD, Кипр; председатель Наблюдательного Совета ООО «ФИН Банк», Российская Федерация; председатель Совета директоров АО «Фридом Финанс», Казахстан; председатель Совета директоров АО «Компания по страхованию жизни «Freedom Finance Life», (Казахстан); председатель Совета директоров АО «Страховая компания «Freedom Finance Insurance», (Казахстан).

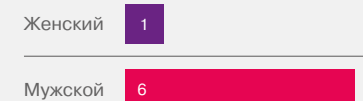


Информация о Совете директоров

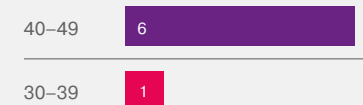
Состав



Пол



Возраст



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

«Кселл» придерживается передовой международной практики корпоративного управления, о чем свидетельствует листинг компании на Лондонской фондовой бирже. Компания создала строгую систему корпоративного управления, опирающуюся на прочную основу для обеспечения подотчетности, прозрачности и ответственности во всех сферах бизнеса.

Кодекс корпоративного управления «Кселл» принят общим собранием акционеров. Он основан на Казахском модельном кодексе и Кодексе корпоративного управления Великобритании и соответствует правилам Казахстанской фондовой биржи в отношении акционерных обществ и ценных бумаг.

Корпоративное управление в «Кселл» основывается на принципах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и опыта. Система корпоративного управления компании требует уважения и защиты прав и интересов всех заинтересованных сторон, она повышает эффективность и рыночную стоимость «Кселл» и способствует финансовой стабильности и прибыльности.

Казахстанский модельный кодекс
Руководящие принципы корпоративного управления для казахстанских компаний изложены в Казахском модельном кодексе, который основан на лучшей международной практике корпоративного управления. Модельный кодекс содержит ряд общих правил и рекомендаций по корпоративному управлению, которые могут применяться на добровольной основе.

Кодекс корпоративного управления Великобритании
В соответствии с листингом «Кселл» на Лондонской фондовой бирже, цель компании – добровольно соблюдать Кодекс корпоративного управления Великобритании.

Принципы корпоративного управления

Защита прав и интересов акционеров	Компания гарантирует справедливое и равное отношение ко всем акционерам, помогает акционерам эффективно участвовать в принятии ключевых решений и предоставляет подробную информацию, соответствующую их интересам.
Эффективное управление компанией Советом директоров и Главным исполнительным директором	Целью Совета директоров является повышение рыночной стоимости компании и предоставление акционерам сбалансированной и точной оценки прогресса и перспектив. Главный исполнительный директор управляет ежедневной деятельностью компании в соответствии с утвержденным бизнес-планом и стратегией развития.
Прозрачность и объективность раскрытия информации о деятельности компании	Компания стремится обеспечить максимальную прозрачность через своевременное и точное раскрытие информации.
Законность и этика	Компания работает в строгом соответствии с законодательством, Кодексом корпоративного управления и общепринятыми стандартами деловой этики.
Эффективная дивидендная политика	Компания выплачивает дивиденды в соответствии с дивидендной политикой, законодательством, Уставом и соответствующими решениями общего собрания акционеров. Чистая прибыль распределяется в соответствии с решением общего собрания акционеров о выплате дивидендов с учетом целей развития компании и отношения чистого долга к EBITDA.
Эффективная кадровая политика	Компания гарантирует права своих сотрудников в соответствии с законодательством и Кодексом этики и поведения «Кселл». Компания развивает партнерские отношения с персоналом для решения социальных вопросов и регулирования условий труда.
Защита окружающей среды	Компания учитывает необходимость сохранения окружающей среды при реализации своей деятельности и соблюдает стандарты экологической безопасности, установленные законом и Кодексом этики и поведения.
Урегулирование корпоративных споров	В случае возникновения корпоративного спора участники могут добиваться разрешения путем переговоров, чтобы эффективно защитить права всех акционеров и репутацию компании.

МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ ПЕРЕДОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Политики по корпоративному управлению

«Кселл» принял ряд политик в поддержку своей приверженности созданию прочной основы корпоративного управления. Они включают в себя следующее:

- Кодекс корпоративного управления
- Инструкция по распределению функций между Главным исполнительным директором и Советом директоров
- Политика о закупках
- Политика по финансовому управлению (вторая версия)
- Политика страхования
- Политика управления рисками
- Политика по коммуникации
- Кадровая политика
- Политика по вознаграждению
- Политика по инсайдерской информации
- Политика по инсайдерской торговле
- Положение по обеспечению безопасности (вторая версия)
- Кодекс этики и поведения
- Антикоррупционная политика
- Политика конфиденциальности
- Политика в отношении свободы выражения мнений в сфере телекоммуникаций
- Политика по безопасности и охране труда
- Кодекс поведения поставщика
- Политика в отношении персонала
- Инструкция по благотворительной и спонсорской деятельности
- Политика по окружающей среде
- Политика по противодействию антиконкурентному поведению
- Политика в области управления рисками предприятия
- Политика в области электромагнитных полей

Совет директоров

Устав «Кселл» устанавливает обязанности Совета директоров и Главного исполнительного директора. Согласно Уставу, Совет директоров несет ответственность за общее руководство деятельностью «Кселл». Помимо разработки стратегий и утверждения планов развития компании, Совет директоров отвечает за принятие решений о создании филиалов и представительств «Кселл», на приобретение или отчуждение компанией 10 или более процентов акций третьих лиц, о заключении крупных сделок и сделок со связанными сторонами, об утверждении годовых бюджетов, а также отвечает за решение других вопросов, которые относятся к исключительной компетенции Совета директоров в соответствии с Уставом компании и Законом об акционерных обществах Республики Казахстан.

Главный исполнительный директор и операционный менеджмент «Кселл» – это высокопрофессиональная команда экспертов с опытом работы в сфере телекоммуникаций, финансов, маркетинга и информационных технологий. В Уставе компании подробно изложены обязанности Главного исполнительного директора по управлению повседневными операциями. К ним относятся все вопросы, не относящиеся к исключительной юрисдикции Совета директоров или общего собрания акционеров. Кроме того, Главный исполнительный директор несет ответственность за выполнение решений, принятых общим собранием акционеров (ОСА) и Советом директоров.

Членство в Совете директоров в 2018 году

Члены Совета директоров избираются на ОСА, на котором также определяются сроки их полномочий. Члены Совета директоров в 2018 году были избраны на неопределенный срок, пока на ОСА не было принято решение о назначении новых членов Совета директоров. Это решение было принято 25 января 2019 года, когда собрание акционеров избрало членов Совета 2019 года.

В 2018 году Совет директоров возглавлял Ян Рудберг.* Другими членами Совета были:

- Уильям Х.Р. Эйлвард*
- Владимир Смирнов*
- Дуглас Люббе
- Эмиль Нильссон
- Питер Лав
- Фредрик Ниссен

* Устав компании и закон требуют, чтобы по меньшей мере 30 процентов членов Совета директоров должны быть независимыми директорами. Юристы Великобритании подтвердили, что г-н Рудберг, г-н Эйлуорд и г-н Смирнов являются независимыми директорами, согласно Кодексу корпоративного управления Великобритании (раздел В 1.1).

В 2018 году ни один из членов Совета директоров не владел акциями «Кселл».

Новый состав Совета директоров

21 декабря 2018 года АО «Казахтелеком» завершило приобретение 75-процентной доли в «Кселл», принадлежавшей Telia Company и Fintur Holdings B.V. После изменения пакета акций 25 января 2019 года было проведено Внеочередное общее собрание акционеров, на котором был избран новый состав Совета директоров. Четверо из семи членов нового Совета являются независимыми директорами. Из оставшихся трех директоров двое являются представителями акционера АО «Казахтелеком», и один – представитель акционера АО «Фридом Финанс». Новый состав Совета директоров представлен ниже:

- Буянов Алексей Николаевич (независимый директор)
- Махат Рашит Мукарамович (независимый директор)
- Инкарбекова Динара Жолшыбековна (независимый директор)
- Попов Владимир Геннадьевич (независимый директор)
- Есекеев Куанышбек Бахытбекович (представитель акционера АО «Казахтелеком»)
- Кусаинов Ерулан Айташевич (представитель акционера АО «Казахтелеком»)
- Турлов Тимур Русланович (представитель акционера АО «Фридом Финанс»)

Биографии нового состава Совета директоров находятся на страницах 46-47.

Следует также отметить, что в течение года главными исполнительными директорами «Кселл» были: Арти Отс – до 13 августа 2018 года; Мансурджон (Мансур) Хамидов – с 13 августа по 21 декабря 2018 года, Дамир Жанбакиев – с 21 декабря 2018 года по 28 января 2019 года.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Структура компании



Комитеты Совета директоров

В соответствии с законодательством об акционерных компаниях в Казахстане, «Кселл» учредил следующие комитеты для рассмотрения важных вопросов и для подготовки рекомендаций для Совета директоров: Комитет по вопросам стратегического планирования, Комитет по вопросам кадров и вознаграждения, Комитет по вопросам внутреннего аудита и Комитет по вопросам устойчивого развития (ранее – Комитет по социальным вопросам; был переименован в 2014 году ввиду того, что компания стала уделять повышенное внимание устойчивому развитию).

Совет директоров может создавать другие комитеты по собственному усмотрению. Председатель каждого комитета является независимым директором. По закону также необходимо, чтобы комитеты состояли из членов Совета директоров, которые обладают необходимой компетенцией для работы в соответствующем комитете. Все комитеты являются консультативными органами Совета директоров.

Деятельность Совета директоров

«Кселл» использует программное обеспечение, которое было специально разработано для улучшения коммуникации в Совете директоров и для повышения эффективности его функционирования, что обеспечивает комплексную защиту процесса управления и организации работы.

В 2018 году Совет директоров собирался 9 раз, 6 заседаний были проведены в очной форме, три заседания были проведены посредством конференц-звонков и более 19 решений были приняты путем заочного голосования.

Деятельность Совета директоров в 2018 году охватывала следующие направления:

Название комитета	Роль	Председатель и члены
Комитет по вопросам стратегического планирования	Вносит рекомендации в Совет директоров по вопросам стратегического развития компании. Проводится не менее одного совещания в год.	Уильям Х.Р. Эйлуорд (председатель) Ян Рудберг Владимир Смирнов Фредрик Ниссен Дуглас Луббе Питер Лав Эмиль Нильссон
Комитет по вопросам кадров и вознаграждения	Вносит рекомендации в Совет директоров по вопросам квалификационных требований к работникам, по назначению и увольнению определенных сотрудников, по бонусным выплатам и размеру заработной платы для руководящих работников, а также в отношении внутренних документов, согласно которым оценивается служебное соответствие, необходимость обучения и мотивация персонала. Проводится не менее трех совещаний в год.	Уильям Х.Р. Эйлуорд (председатель) Фредрик Ниссен Эмиль Нильссон
Комитет по вопросам внутреннего аудита	Вносит рекомендации в Совет директоров в отношении финансовой отчетности, внутренних механизмов контроля и управления рисками, а также в отношении внутреннего и внешнего аудита. Проводится пять совещаний в год.	Ян Рудберг (председатель) Дуглас Луббе Фредрик Ниссен
Комитет по вопросам устойчивого развития	Вносит рекомендации в Совет директоров по вопросам внутренней документации, касающейся социальной ответственности и устойчивого развития; усовершенствования стратегии устойчивого развития; разработки и реализации политик и процедур компании, относящихся к вопросам экологической и социальной устойчивости, включая соблюдение прав человека, охрану окружающей среды, социальную ответственность, соблюдение требований бизнес-этики с учетом требований применимого законодательства и внутренних документов компании. Проводится три совещания в год.	Владимир Смирнов (председатель) Питер Лав Ян Рудберг

- рассмотрение деловых, коммерческих, операционных и юридических вопросов, а также их одобрение;
- одобрение крупных сделок, контрактов и закупок;
- одобрение найма и согласование условий трудоустройства Главного исполнительного директора и членов высшего руководства и исполнительных органов в дочерних компаниях «Кселл»;
- принятие годового операционного финансового плана и бюджета на 2018 год и согласование ежеквартальных отчетов;
- созыв годового общего собрания акционеров 2018 года и формирование предложений по выплате дивидендов;
- согласование сделок с заинтересованностью;
- согласование пересмотра политик, включая Политику по управлению рисками компании и Политику по электромагнитному излучению;
- утверждение размера вознаграждения за аудиторские услуги 2018 года;
- одобрение изменений условий договоров займа;
- созыв внеочередного собрания о назначении нового Совета директоров.

Регламент работы Совета на 2019 год выглядит следующим образом:

На 2019 год запланировано пять заседаний Совета директоров. Помимо регулярных вопросов, касающихся финансовых результатов, обзоров рисков и отчетов комитетов Главного исполнительного директора и Совета директоров, график работы Совета включает утверждение стратегии и годового плана работы, включая KPI для высшего руководства; предварительное рассмотрение и рекомендации акционерам относительно нового Устава компании, Кодекса корпоративного управления, Дивидендной политики и других политик компании; проекты по развитию бизнеса; проекты по вопросам корпоративных связей; вопросы по результатам конца года, включая отчет о внешнем аудите и годовой отчет. Кроме того, специальные встречи или конференц-звонки будут проводиться по мере необходимости, когда не запланировано совещание.

Подотчетность и эффективность

Совет директоров отвечает за подготовку Годового отчета и финансовой отчетности. При этом его члены считают, что Годовой отчет за 2018 год и финансовая отчетность, в целом, верны, сбалансированы, понятны и содержат информацию, необходимую акционерам для оценки положения дел в компании, эффективности ее деятельности, ее бизнес-модели и стратегии. Основы и долгосрочные цели деятельности «Кселл», бизнес-модель и стратегия компании описаны в Стратегическом отчете, на страницах 20-21 и 24-25.

Совет директоров оценил перспективы компании на следующий год, то есть период, в течение которого основные риски, с которыми сталкивается компания, могут быть точно оценены и снижены. Исходя из этой оценки, Совет директоров имеет достаточные основания ожидать, что компания сможет продолжать свою деятельность и своевременно исполнять свои обязательства в течение рассматриваемого периода.

Совет директоров провел тщательную оценку основных рисков, с которыми сталкивается компания, включая те, которые могут представлять угрозу ее бизнес-модели, операционным показателям, платежеспособности или ликвидности. Эти риски и разъяснение методов управления ими и их снижения описаны в разделе «Управлению рисками» на страницах 44-45. Совет

директоров наблюдает за деятельностью в области управления рисками и внутреннего контроля. В течение прошедшего года он оценивал эффективность этой деятельности. Оценка коснулась всех значимых механизмов контроля, в том числе финансовых, операционных и нормативно-правовых.

Внутренний аудит

Комитет внутреннего аудита собирался пять раз в течение 2018 года. Им были рассмотрены существенные вопросы, связанные с финансовой отчетностью и с результатами внутреннего аудита. Созданный в 2013 году, Комитет контролирует и анализирует эффективность своей деятельности. Он также несет ответственность за рекомендации Общему собранию акционеров по назначению, повторному назначению и отстранению внешнего аудитора. Компания Deloitte является аудитором «Кселл» с 2014 года. Для защиты независимости, компания не привлекает Deloitte для выполнения неаудиторских услуг.

Вознаграждение для членов Совета директоров

Согласно нормативным положениям компании «Кселл» в отношении суммы и условий выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров за выполнение их функций, вознаграждение выплачивается независимым директорам и директорам, не работающим в Telia. Сумма, выплачиваемая членам Совета директоров, состоит из двух частей: фиксированное годовое вознаграждение, которое зависит от того, как часто тот или иной директор присутствует на заседаниях Совета директоров, и дополнительное годовое вознаграждение за участие в работе комитетов Совета директоров. В соответствии с внутренними нормативными положениями, предусматривается также компенсация расходов, понесенных Советом директоров при выполнении своих обязанностей.

Общее собрание акционеров, проведенное в 2012 году, одобрило следующую сумму годового вознаграждения до уплаты налогов для независимых директоров и директорам, не работающим в Telia: фиксированное годовое вознаграждение – 75 000 долларов США, дополнительное годовое вознаграждение председателю Совета директоров – 25 000 долларов США, по 15 000 долларов США выплачивается директорам за участие в работе Комитета по вопросам внутреннего аудита и по 6 000 долларов США – за участие в работе любого другого комитета Совета директоров. Эти выплаты оставались неизменными в 2017 и 2018 годах.

Условия выплаты следующие: 50 процентов фиксированного годового вознаграждения и дополнительного годового вознаграждения за членство в комитетах выплачиваются через шесть месяцев после того, как директор вступил в должность, а оставшиеся 50 процентов – через год после вступления в должность. Общая сумма вознаграждения, выплаченного Совету директоров в 2018 году, составила 270 900 долларов США (после уплаты налогов).

Во время Общего собрания акционеров 2019 года акционерам будет предложено рассмотреть предложение о вознаграждении для Совета директоров.

Отношения с акционерами

Совет директоров ведет постоянный диалог с основными акционерами «Кселл» через представителей Совета директоров, двух от АО «Казахтелеком» и одного от АО «Фридом Финанс».

СОДЕРЖАНИЕ

Финансовая отчетность

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 г.	53
Заключение независимого аудитора	54
Консолидированный отчет о финансовом положении	57
Консолидированный отчет о совокупном доходе	58
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	59
Консолидированный отчет о движении денежных средств	60
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	62



ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.

Руководство несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей финансовое положение АО «Кселл» («Компания») и его дочерних предприятий (вместе именуемых – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2018 г., а также результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в том числе данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на финансовое положение и финансовые результаты деятельности Группы; и
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля в компаниях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Казахстана;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов финансовых и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2018 г., была утверждена руководством 28 февраля 2019 г.

Утверждено и подписано от имени руководства 28 февраля 2019 г.

Каспарс Кукелис
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

АКЦИОНЕРАМ И СОВЕТУ ДИРЕКТОРОВ АО «КСЕЛЛ»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Кселл» («Компания») и его дочерних предприятий («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 г., консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2018 г., а также примечаний к консолидированной отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2018 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2018 г. в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами указаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Республике Казахстан. Нами также выполнены прочие этические обязанности, установленные этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что получили достаточные и надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения.

Важные обстоятельства

Мы обращаем внимание на Примечание 5 к консолидированной финансовой отчетности, в котором раскрыты корректировки сравнительных показателей за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. Это не привело к модификации нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период. Эти вопросы рассматривались в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности. Мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?	Что было сделано в ходе аудита и результаты аудиторских процедур
---	--

Капитальные вложения (незавершенное строительство)

Как указано в Примечании 10 к консолидированной финансовой отчетности, по состоянию на отчетную дату у Группы имеется существенное количество объектов незавершенного строительства и выданных авансов, относящихся к данным активам, которые переводятся в состав основных средств в момент, когда они завершены и введены в эксплуатацию.

Есть целый ряд областей, в которых суждения руководства влияют на балансовую стоимость объектов незавершенного строительства. К ним относятся:

- определение того, могут ли затраты быть признаны в качестве актива;
- своевременность перевода из объектов незавершенного строительства в состав основных средств.

Мы протестировали операционную эффективность системы контроля по учету капитальных вложений (в незавершенное строительство), оценили уместность политики капитализации Группы, провели детальное тестирование в отношении капитализированных затрат за отчетный год, оценили характер капитальных затрат на соответствие критериям капитализации.

На выборочной основе мы протестировали перевод объектов незавершенного строительства в состав основных средств путем проверки подтверждающих документов с подробным описанием актива, строительство по которому было завершено, соответствующей группы основных средств, в которую был переведен данный актив, а также своевременность перевода объектов незавершенного строительства.

Мы не выявили существенных отклонений в ходе тестирования.

Признание выручки

Существует неотъемлемый риск относительно точности и своевременности отражения выручки в связи со сложностью ИТ систем и влиянием комплексных договоров на признание выручки (тарифные планы, корректность распределения цены сделки между несколькими обязанностями к исполнению и т.д.).

Ввиду сложности суждений и оценок по признанию выручки и рисков, связанных с применением МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» («МСФО (IFRS) 15»), мы определили признание и раскрытие информации о выручке в качестве ключевого вопроса аудита.

Мы привлекли наших ИТ-специалистов для тестирования операционной эффективности контроля за системами выставления счетов абонентам. В рамках тестирования была проведена оценка существующей системы контроля за обеспечением полноты и точности внесения и обработки данных по услугам, оказанным абонентам, через систему выставления счетов, в результате чего мы смогли полагаться на существующие контроли в рамках систем выставления счетов абонентам.

Мы применили комбинацию аналитических процедур и детального тестирования, чтобы убедиться в достоверности и полноте данных, полученных из данных систем.

Мы проверили основу распределения общей стоимости многокомпонентной сделки между несколькими элементами доходов.

Мы проанализировали требования МСФО (IFRS) 15 и оценили, что политики и методы, применяемые Группой в отношении признания выручки, соответствуют новым требованиям. Мы убедились в том, что Группа надлежащим образом пересчитала сравнительную информацию, чтобы учесть влияние перехода на МСФО (IFRS) 15. Мы убедились, что раскрытия в данной консолидированной финансовой отчетности соответствуют требованиям МСФО (IFRS) 15.

Мы рассмотрели применение учетной политики Группы в отношении сумм выставленных счетов и отражение в бухгалтерском учете распределения общей стоимости многокомпонентных сделок между несколькими обязанностями к исполнению, чтобы получить уверенность в том, что учетная политика Группы была определена уместно и применялась последовательно.

На основании проведенной нами работы, мы не выявили существенных отклонений в части точности и своевременности отражения выручки за отчетный период.

Прочая информация

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита консолидированной финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий консолидированной финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство отвечает за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство отвечает за оценку способности Группы непрерывно продолжать деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства отсутствует практическая альтернатива ликвидации или прекращению деятельности Группы.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, отвечают за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

АКЦИОНЕРАМ И СОВЕТУ ДИРЕКТОРОВ АО «КСЕЛЛ»
ПРОДОЛЖЕНИЕ

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность – это высокая степень уверенности, но она не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, достаточные и надлежащие для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход действующей системы внутреннего контроля;
- получаем понимание внутренних контролей, значимых для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о наличии существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы непрерывно продолжать деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны в нашем аудиторском заключении привлечь внимание к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, в случае ненадлежащего раскрытия, модифицировать мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к утрате Группой способности непрерывно продолжать деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также обеспечения достоверности представления лежащих в ее основе операций и событий;
- получаем аудиторские доказательства, относящиеся к консолидированной финансовой информации организаций внутри Группы и их деятельности, достаточные и надлежащие для выражения мнения о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за проведение аудита Группы, руководство и контроль за ним. Мы полностью отвечаем за наше аудиторское мнение.

Мы информируем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных проблемах, выявленных в ходе аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о соблюдении нами всех применимых этических требований в отношении аудиторской независимости и информируем их обо всех вопросах, которые можно обоснованно считать влияющими на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о принятых мерах предосторожности.

Из числа вопросов, о которых мы проинформировали лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем наиболее значимые для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период – ключевые вопросы аудита.

Марк Смит

Партнер по проекту

Лицензированный бухгалтер

Института лицензированных бухгалтеров Шотландии

Лицензия № M21857

Глазго, Шотландия

Иван Мудриченко

Аудитор-исполнитель

Квалификационное свидетельство

аудитора № МФ-0000415

от 13 января 2017 г.

Нурлан Бекенов

Генеральный директор

ТОО «Делойт»

Государственная лицензия на осуществление аудиторской деятельности в Республике Казахстан № 0000015, тип МФЮ-2, выданная Министерством финансов Республики Казахстан 13 сентября 2006 г.

28 февраля 2019 г.

г. Алматы, Республика Казахстан

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ)

	Прим.	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
АКТИВЫ				
Внеоборотные активы				
Основные средства	10	88 675 636	93 680 082	95 321 606
Нематериальные активы	11	40 605 754	43 060 675	42 842 480
Долгосрочная дебиторская задолженность	12	3 009 995	1 617 206	1 162 961
Денежные средства ограниченные в использовании		36 533	38 733	86 419
Затраты на заключение договора		388 802	221 089	103 541
Итого внеоборотные активы		132 716 720	138 617 785	139 517 007
Оборотные активы				
Запасы		4 728 092	3 424 664	3 587 082
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	12	22 580 797	20 316 900	18 854 596
Предоплата по налогу на прибыль		–	3 148 134	8 659 979
Дебиторская задолженность связанных сторон	9	1 018 003	810 492	738 983
Денежные средства и их эквиваленты		6 029 042	12 659 844	8 476 653
Итого оборотные активы		34 355 934	40 360 034	40 317 293
ИТОГО АКТИВЫ		167 072 654	178 977 819	179 834 300
КАПИТАЛ				
Акционерный капитал	13	33 800 000	33 800 000	33 800 000
Нераспределенная прибыль		34 275 289	36 739 391	36 718 134
ИТОГО КАПИТАЛ		68 075 289	70 539 391	70 518 134
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Долгосрочные обязательства				
Отложенные налоговые обязательства	19	1 503 915	4 667 305	5 887 620
Прочие долгосрочные обязательства		1 362 042	1 354 594	1 285 482
Займы	15	14 935 969	12 000 000	8 000 000
Итого долгосрочные обязательства		17 801 926	18 021 899	15 173 102
Краткосрочные обязательства				
Займы	15	51 782 817	58 417 722	57 414 639
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	14	18 000 475	24 404 683	28 042 710
Задолженность перед связанными сторонами	9	674 718	1 177 333	1 525 559
Доходы будущих периодов	16	7 297 746	6 007 580	6 759 535
Налог на прибыль к уплате		1 853 827	–	–
Налоги к уплате		1 585 856	409 211	400 621
Итого краткосрочные обязательства		81 195 439	90 416 529	94 143 064
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		98 997 365	108 438 428	109 316 166
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		167 072 654	178 977 819	179 834 300

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Утверждено и подписано от имени руководства 28 февраля 2019 г.

Каспарс Кукелис
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 62 по страницу 97 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

	Прим.	2018 г. (пересчитано)*	2017 г. (пересчитано)*
Выручка	16	149 700 750	147 474 558
Себестоимость продаж	17	(99 431 482)	(92 193 763)
Валовая прибыль		50 269 268	55 280 795
Коммерческие и маркетинговые расходы	17	(9 805 296)	(10 388 284)
Общие и административные расходы	17	(19 226 774)	(15 561 277)
Прочие операционные доходы		1 009 590	1 027 660
Прочие операционные расходы	17	(1 191 787)	(618 051)
Операционная прибыль		21 055 001	29 740 843
Финансовые доходы	18	1 102 558	957 314
Финансовые расходы	18	(9 894 089)	(10 376 680)
Прибыль до налогообложения		12 263 470	20 321 477
Расходы по налогу на прибыль	19	(3 732 438)	(8 622 220)
Прибыль и общий совокупный доход за год		8 531 032	11 699 257
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в казахстанских тенге)	13	42,66	58,50

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Прибыль и общий совокупный доход за оба периода полностью причитаются акционерам Группы.

Утверждено и подписано от имени руководства 28 февраля 2019 г.

Каспарс Кукелис
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 62 по страницу 97 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ)

	Акционерный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого капитал
Остаток на 1 января 2017 г. (как отражено ранее)	33 800 000	38 880 286	72 680 286
Эффект применения МСФО (IFRS) 15 (Примечание 5)	–	843 811	843 811
Исправление ошибок (Примечание 5)	–	(3 005 963)	(3 005 963)
Остаток на 1 января 2017 г. (пересчитано)*	33 800 000	36 718 134	70 518 134
Прибыль и общий совокупный доход за год (пересчитано)*	–	11 699 257	11 699 257
Объявленные дивиденды (Примечание 13)	–	(11 678 000)	(11 678 000)
Остаток на 31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	33 800 000	36 739 391	70 539 391
Эффект применения МСФО (IFRS) 9 (Примечание 6)	–	682 866	682 866
Пересчитанное начальное сальдо в соответствии с МСФО (IFRS) 9	33 800 000	37 422 257	71 222 257
Прибыль и общий совокупный доход за год	–	8 531 032	8 531 032
Объявленные дивиденды (Примечание 13)	–	(11 678 000)	(11 678 000)
Остаток на 31 декабря 2018 г.	33 800 000	34 275 289	68 075 289

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Утверждено и подписано от имени руководства 28 февраля 2019 г.

Каспарс Кукелис

Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис

Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 62 по страницу 97 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ)

	Прим.	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Движение денежных средств от операционной деятельности			
Прибыль за год		8 531 032	11 699 257
С корректировкой на:			
Амортизацию основных средств	10	18 873 906	17 384 246
Амортизацию нематериальных активов	11	7 758 259	5 762 324
Налог на прибыль		1 667 855	4 291 530
Чистый убыток от сделок с иностранной валютой		420 199	108 305
Доходы по процентам		(781 039)	(722 764)
Расходы по процентам		9 720 695	10 104 293
Обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности		1 981 368	966 405
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала		48 172 275	49 593 596
Изменения в оборотном капитале и прочих балансах:			
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность		(4 350 433)	(4 331 508)
Долгосрочная дебиторская задолженность		(1 392 789)	(454 245)
Дебиторская задолженность связанных сторон		(207 511)	(71 509)
Запасы		(1 303 428)	162 418
Налоги к уплате		1 176 645	8 590
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность		(6 886 386)	(507 577)
Задолженность перед связанными сторонами		(502 615)	(348 226)
Доходы будущих периодов		1 290 166	(751 955)
Затраты на заключение договора		(167 713)	(117 548)
Прочие		2 197	47 686
Денежные средства от операционной деятельности		35 830 408	43 229 722
Проценты уплаченные		(9 040 881)	(10 469 528)
Проценты полученные		781 039	722 764
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности		27 570 566	33 482 958
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств		(12 460 152)	(18 951 198)
Приобретение нематериальных активов		(6 791 345)	(3 632 732)
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(19 251 497)	(22 583 930)

	Прим.	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Движение денежных средств от финансовой деятельности			
Поступление банковских займов	15	26 840 000	48 000 000
Поступление от выпущенных облигаций	15	4 950 000	–
Погашение займов	15	(35 210 000)	(43 000 000)
Дивиденды выплаченные	13	(11 678 000)	(11 678 000)
Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(15 098 000)	(6 678 000)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов		(6 778 931)	4 221 028
Влияние изменений курса иностранной валюты на остаток денежных средств и их эквивалентов в иностранной валюте		148 129	(37 837)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		12 659 844	8 476 653
Денежные средства и их эквиваленты на конец года		6 029 042	12 659 844

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Утверждено и подписано от имени руководства 28 февраля 2019 г.

Каспарс Кукелис

Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис

Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 62 по страницу 97 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

1. ГРУППА И ЕЕ ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета, за год, закончившийся 31 декабря 2018 г., для АО «Кселл» («Компания», «Общество») и его дочерних предприятий (совместно именуемые «Группа»).

Компания была основана как товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО «GSM Kazakhstan ОАО Казахтелеком») 1 июня 1998 г. для проектирования, построения и эксплуатации сети сотовой телефонной связи в Республике Казахстан, используя стандарт GSM (Global System for Mobile Communications).

Компания начала коммерческие операции в 1999 г. через прямые продажи и сеть дистрибьюторов. До 2 февраля 2012 г. капиталом Компании владели «Fintur Holdings B.V.» («Fintur» или «Материнская компания») (51 процент) и АО «Казахтелеком» («Казахтелеком») (49 процентов). Сама компания «Fintur» находится в совместном владении компаний «Sonera Holding B.V.» («Sonera») и «TurKселл Iletisim Hizmetleri A.S.», с долями участия 58.55 процент и 41.45 процент соответственно.

2 февраля 2012 г. доля в Компании в размере 49 процентов, ранее принадлежащая «Казахтелеком», была продана компании «Sonera», дочернему предприятию компании «Telia Company».

1 июля 2012 г. общее собрание участников ТОО «GSM Kazakhstan» утвердило изменение юридической формы Компании из товарищества с ограниченной ответственностью в акционерное общество («Изменение юридической формы») с передачей 200,000,000 простых акций компаниям «Fintur» и «Sonera» пропорционально их долевым участию. Общее собрание также утвердило изменение названия Компании на АО «Кселл».

27 августа 2012 г. Министерство юстиции зарегистрировало Компанию как акционерное общество. В соответствии с законодательством Республики Казахстан, нераспределенная прибыль на дату изменения юридической формы стала акционерным капиталом Группы и перестала быть в наличии для распределения акционерам.

13 декабря 2012 г. Компания успешно завершила листинг Глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Листинг представлял собой реализацию компанией «Sonera» 50 млн акций, которые составили 25 процентов акционерного капитала Компании (Примечание 13).

4 мая 2016 г. доля в Компании в размере 24 процента, ранее принадлежащая «Sonera», была продана компании «TeliaSonera Kazakhstan Holding B.V.» («TeliaSonera Kazakhstan»), дочернему предприятию компании «Telia Company».

21 декабря 2018 г. доля в Компании в размере 75 процентов, принадлежащая компании «Telia Company», была продана АО «Казахтелеком» («материнская компания»). АО «Казахтелеком» контролируется Правительством Республики Казахстан через Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» («Самрук-Казына»), которому принадлежит 51% контрольных акций АО «Казахтелеком».

Компания имеет доли участия в следующих дочерних организациях:

	Долевое участие		Право голоса	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
ТОО «КазНетМедиа» (Примечание 3)	100%	100%	100%	100%
ТОО «КТ-Телеком»	100%	100%	100%	100%
ТОО «АР-Телеком»	–	100%	–	100%

27 сентября 2018 г. Компания ТОО «АР-Телеком» была ликвидирована.

Виды деятельности

25 декабря 2010 г. компетентный орган подписал дополнение к существующей GSM-лицензии, согласно которому Компания получила право на эксплуатацию сети 3G. В декабре 2010 г. Компания начала предоставлять услуги 3G в городах Астана и Алматы. По состоянию на 1 января 2015 г. Группа обеспечила покрытие сетью сотовой связи стандарта UMTS/WCDMA все населенные пункты с численностью населения свыше 10 000 человек в соответствии с условиями дополнения.

В январе 2016 г. Группа оплатила первый транш в сумме 14 млрд тенге за радиочастоты для организации мобильной связи стандарта LTE. Согласно распоряжению Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан («Министерство»), сделанному в январе 2016 г., Группа должна была внести разовую плату в размере 4 млрд тенге до 1 февраля 2016 г. за радиочастоты шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 1700/1800 МГц и первый платеж в размере 10 млрд тенге до 1 марта 2016 г. для получения доступа к радиочастотам шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 700/800 МГц. Второй транш за радиочастоты шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 700/800 МГц в сумме 12 млрд тенге, который должен быть был оплачен до 1 декабря 2016 г., был выплачен 30 ноября 2016 г. Группа запустила сеть LTE на ранее выданных частотах 1 марта 2016 г.

Зарегистрированный адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, Самал-2, 100.

2. Принципы подготовки финансовой отчетности и основные положения учетной политики

Принципы подготовки финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета («МСФО»), на основе правил учета по первоначальной стоимости приобретения.

Первоначальная стоимость приобретения обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на активы.

Справедливая стоимость определяется как сумма, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках добровольной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от непосредственной наблюдаемости этой стоимости или ее определения по иной методике. При оценке актива или обязательства по справедливой стоимости Группа принимает во внимание характеристики актива или обязательства, если бы их приняли во внимание участники рынка. Для оценок и раскрытий в финансовой отчетности справедливая стоимость определяется указанным выше образом, за исключением арендных соглашений, регулируемых МСФО (IAS) 17, а также оценок, сравнимых, но не равных справедливой стоимости (например, чистая возможная стоимость реализации при оценке запасов по МСФО (IAS) 2 или ценность использования при оценке обесценения по МСФО (IAS) 36).

Помимо этого, при составлении отчетности оценка по справедливой стоимости классифицируется по уровням в зависимости от наблюдаемости исходных данных и их существенности для оценки:

- уровень 1 — котированные цены (без корректировок) на такие же активы и обязательства на активных рынках, которые предприятие может наблюдать на дату оценки;
- уровень 2 — исходные данные, не соответствующие уровню 1, но наблюдаемые для актива или обязательства напрямую либо косвенно; и
- уровень 3 — ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с МСФО и разъяснениями Комитета по Международным стандартам финансовой отчетности («КРМСФО»), выпущенными и действительными.

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует использования определенных важных учетных оценок. Кроме того, от руководства требуется формирование собственных суждений в процессе применения учетных политик Группы. Вопросы, связанные с более высокой степенью суждений или сложности, а также сферы учета, в которых предположения и учетные оценки являются значительными для консолидированной финансовой отчетности, раскрыты в Примечании 4. Фактические результаты при этом могут отличаться от таких учетных оценок.

Пересчет иностранной валюты

i. Функциональная валюта и валюта представления отчетности

Все суммы в данной консолидированной финансовой отчетности представлены в тысячах казахстанских тенге («тенге»), если не указано иное. Функциональной валютой предприятий Группы также является тенге – валюта основной экономической среды, в которой Группа осуществляет свою деятельность.

ii. Операции и остатки

Операции в иностранной валюте учитываются с использованием обменного курса, преобладающего на даты операций, установленного Национальным банком Республики Казахстан. Прибыли и убытки, возникающие на дату расчетов по этим операциям, а также в результате пересчета по обменным курсам на конец года денежных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, отражаются в прибыли или убытке за год.

Обменный курс на 31 декабря 2018 г., использованный для перевода остатков в иностранной валюте, составил 384,20 тенге за 1 доллар США (31 декабря 2017 г.: 332,33 тенге за 1 доллар США). В отношении конвертации тенге в другие валюты действуют правила валютного контроля. В настоящее время тенге не является свободно конвертируемой валютой за пределами Республики Казахстан.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

2. Принципы подготовки финансовой отчетности и основные положения учетной политики Принципы подготовки финансовой отчетности продолжение

Консолидированная финансовая отчетность

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией и ее дочерними предприятиями. Предприятие считается контролируемым, если Компания:

- обладает властными полномочиями над предприятием;
- несет риски/обладает правами на переменные результаты деятельности предприятия; и
- может использовать властные полномочия для влияния на переменные результаты.

Компания заново оценивает наличие или отсутствие контроля, если факты и обстоятельства указывают на изменение одного или нескольких элементов контроля.

Дочерние предприятия включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утраты контроля. Операции между предприятиями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между предприятиями Группы взаимоисключаются. Нереализованные убытки также взаимоисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Компания и все ее дочерние предприятия применяют единые принципы учетной политики в соответствии с политикой Группы.

Основные средства

i. Признание и последующая оценка

Основные средства отражаются по себестоимости, за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Первоначальная стоимость состоит из стоимости строительства или покупной стоимости, включая сборы за импорт и невозмещаемые налоги, и любые затраты, непосредственно связанные с доставкой актива на место и приведением его в состояние, необходимое для целевого использования. Любые торговые скидки и возвраты вычитаются при расчете стоимости строительства или покупной стоимости.

Затраты на мелкий ремонт и техобслуживание относятся на расходы текущего периода. Затраты на замену крупных узлов или компонентов основных средств капитализируются при одновременном списании подлежащих замене частей. Незавершенное строительство учитывается по себестоимости. После завершения активы переводятся в состав телекоммуникационного оборудования по балансовой стоимости. Амортизация по незавершенному строительству не начисляется, пока актив не вводится в эксплуатацию.

Авансы, выданные под приобретение основных средств, включены в состав основных средств.

ii. Амортизация

На землю амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается линейным методом путем равномерного списания их первоначальной стоимости до остаточной стоимости в течение срока их полезного использования, а именно:

	Срок полезной службы (лет)
Недвижимое имущество	от 10 до 50
Телекоммуникационное оборудование	от 3 до 10
Оргтехника и производственный инвентарь	от 2 до 8

Остаточная стоимость актива представляет собой расчетную сумму, которую Группа получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета предполагаемых затрат на выбытие, если бы актив уже достиг конца срока полезного использования и состояния, характерного для конца срока полезного использования. Остаточная стоимость актива равна нулю, если Группа планирует использовать актив до истечения физического срока использования. Остаточная стоимость активов и срок их полезного использования пересматриваются и, если необходимо, корректируются в конце каждого отчетного периода. Прибыль или убыток от выбытия основных средств определяется как разница между полученной выручкой от продажи и их балансовой стоимостью и отражается в прибыли или убытке за год, в котором актив выбывает.

iii. Обесценение

На конец каждого отчетного периода руководство проверяет основные средства на наличие признаков обесценения. При наличии признаков обесценения руководство оценивает возмещаемую сумму актива для определения размера убытка от обесценения, если таковой имеется. Возмещаемая сумма определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом затрат по реализации и стоимости в использовании. Балансовая стоимость уменьшается до возмещаемой суммы и убыток от обесценения признается в прибыли или убытке за год. Убыток от обесценения, признанный по активу в предыдущие годы, восстанавливается при возникновении изменений в учетных оценках, использованных для определения стоимости актива в использовании или справедливой стоимости за вычетом затрат по реализации.

Нематериальные активы

Операционные лицензии Группы (GSM-900, GSM-1800 и 3G) (Примечания 1 и 11) отражаются по стоимости приобретения и амортизируются на равномерной основе в течение оценочного срока полезной службы лицензии. Экономический срок полезной службы первоначальной GSM-лицензии и 3G-лицензии оценивается руководством в 15 лет в соответствии с их условиями. Срок полезной службы первоначальной лицензии соответствует оценке руководством развития коммуникационной технологии. Экономический срок полезной службы права на радиочастоты GSM-1800, по оценкам руководства, истекает в соответствии с первоначальной лицензией на GSM-900. 1 марта 2016 г. Группа запустила LTE в своей сети на ранее предоставленных частотах. Экономический срок полезной службы 4G-лицензии оценен руководством в 15 лет в соответствии с ее условиями. Срок полезной службы лицензии определяется в соответствии с оценкой руководства относительно развития коммуникационных технологий. Истечение срока полезной службы использования прав радиочастот (GSM-1700/1800) было оценено руководством в соответствии с лицензией GSM-700/800.

Прочие нематериальные активы амортизируются в течение оценочных сроков полезной службы следующим образом:

	Срок полезной службы (лет)
Компьютерное программное обеспечение и права на лицензии на программное обеспечение	от 3 до 8
Прочие телекоммуникационные лицензии	10
Прочие	от 8 до 10

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из двух величин: ценности использования и справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.

Авансы, выданные под приобретение нематериальных активов, включены в состав нематериальных активов.

Операционная аренда

В случаях, когда Группа является арендатором по договору аренды, не предусматривающему передачу от арендодателя Группе всех существенных рисков и выгод, связанных с владением активом, общая сумма арендных платежей отражается в прибыли или убытке за год линейным методом в течение всего срока аренды.

Срок аренды – это не подлежащий досрочному прекращению период, на который арендатор заключил договор об аренде актива, а также дополнительные периоды, на которые арендатор имеет право продлить аренду актива с дополнительной оплатой или без нее, если на начальную дату аренды имеется достаточная уверенность в том, что арендатор реализует такое право.

Запасы

Запасы, в основном, включают в себя телефонные аппараты и прочие товары для перепродажи. Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: по себестоимости и по чистой цене продажи. Себестоимость запасов определяется на средневзвешенной основе. Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность первоначально отражаются по справедливой стоимости и впоследствии по амортизируемой стоимости с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва под обесценение.

Резерв под обесценение дебиторской задолженности создается на основе модели ожидаемых кредитных убытков. Группа учитывает предполагаемые кредитные убытки и их изменения на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения в уровне кредитного риска с даты признания финансовых активов. Основными факторами, которые Группа рассматривает на предмет обесценения дебиторской задолженности, являются ее просроченный статус, история сбора и прогнозные макроэкономические факторы.

Предоплаты по налогам, расходы будущих периодов и авансы поставщикам отражаются в размере фактически оплаченных сумм за вычетом резерва под обесценение.

Предоплаты

Предоплаты отражаются по первоначальной стоимости за вычетом резерва под обесценение. Предоплата классифицируется в составе внеоборотных активов, если ожидаемый срок получения товаров или услуг, относящихся к ней, превышает один год, или если предоплата относится к активу, который будет отражен в учете как внеоборотный при первоначальном признании. Сумма предоплаты за приобретение актива включается в его балансовую стоимость при получении Группой контроля над этим активом и наличии вероятности того, что будущие экономические выгоды, связанные с ним, будут получены Группой. Прочая предоплата списывается на прибыль или убытки при получении товаров или услуг, относящихся к ней. Если имеется признак того, что активы, товары или услуги, относящиеся к предоплате, не будут получены, балансовая стоимость предоплаты подлежит списанию, и соответствующий убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

2. Принципы подготовки финансовой отчетности и основные положения учетной политики Принципы подготовки финансовой отчетности продолжение

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе и на банковских счетах до востребования с первоначальным сроком погашения менее трех месяцев и незначительным риском изменения стоимости. Денежные средства с ограничением по обмену или использованию для погашения обязательств, по меньшей мере, на двенадцать месяцев после отчетной даты, включены в состав денежных средств, ограниченных в использовании.

Акционерный капитал

Простые акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, относящиеся к выпуску новых акций, относятся на расходы в консолидированном отчете о совокупном доходе. Сумма превышения справедливой стоимости полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается как эмиссионный доход в капитале.

Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала в том периоде, в котором они были объявлены. Информация о дивидендах, объявленных после отчетной даты, но до даты утверждения консолидированной финансовой отчетности, отражается в Примечании «События после отчетной даты».

Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость («НДС»), относящийся к выручке от реализации, подлежит уплате в государственный бюджет, когда товары отгружены или услуги оказаны. НДС к получению подлежит зачету с НДС к уплате при получении налогового счета-фактуры от поставщика. Налоговое законодательство разрешает проводить зачет НДС на нетто основе. Соответственно, НДС по операциям реализации и приобретения, которые не были зачтены на отчетную дату, признаны в отчетах о финансовом положении на нетто основе.

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность начисляются по факту исполнения контрагентом своих договорных обязательств. Изначально Группа учитывает кредиторскую задолженность по основной деятельности по справедливой стоимости. Впоследствии кредиторская задолженность по основной деятельности учитывается по амортизируемой стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Резервы предстоящих расходов и платежей

Резервы предстоящих расходов и платежей признаются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридические или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, и которые можно оценить в денежном выражении с достаточной степенью надежности. В случае наличия ряда аналогичных обязательств, вероятность оттока ресурсов для их погашения определяется для всего класса обязательств в целом. В таких случаях резервы отражаются, даже если вероятность оттока в отношении любой одной статьи, включенной в один и тот же класс обязательств, является небольшой.

Признание выручки

Выручка признается при передаче товаров или услуг клиенту по установленной для сделки цене, равной стоимости вознаграждения за минусом предоставленных скидок и НДС.

Выручка классифицируется следующим образом: услуги голосовой связи, услуги передачи данных, дополнительные услуги и реализация мобильных устройств.

Услуги голосовой связи включают выручку от исходящих звонков, плату за взаимный пропуск трафика, плату за услуги роуминга, взимаемую с абонентов Группы за роуминг в других сетях беспроводной связи, а также плату за услуги роуминга, взимаемую с других операторов беспроводной связи, для абонентов, не являющихся абонентами Группы, но пользующихся ее сетью.

Услуги передачи данных включают выручку от услуг GPRS, WAP и прочих услуг передачи данных.

В дополнительные услуги входят SMS, MMS, информационные услуги и услуги контент-провайдера, услуги факсимильных и голосовых сообщений.

Группа может объединять услуги и товары в один пакет предложения для клиентов. Предложения могут включать доставку или предоставление нескольких товаров, услуг или прав на активы (комплексные предложения). В некоторых случаях соглашения включают в себя изначальную установку, подсоединение или активацию и предусматривают возмещение фиксированным платежом или фиксированным платежом в совокупности с дальнейшими продолжающимися платежами. Доходы от продажи телекоммуникационного оборудования учитываются отдельно от предоставляемых услуг, в случае где существует рынок для каждого составляющего, и, если право собственности на оборудование переходит к конечному покупателю. Затраты, связанные с оборудованием, признаются в момент признания доходов от реализации. Доходы распределяются между оборудованием и услугами на основе относительной цены отдельной продажи. Цены отдельных продаж определяются на основе прейскурантных цен, по которым Группа продает мобильные устройства и услуги связи. Услуги, по которым расчет производится по мере использования, не включаются в распределение. Доходы от продажи оборудования, модифицированного по специальным требованиям, которое может быть использовано в связи с получением услуг или товаров, предлагаемых Группой, не учитываются отдельно, а признается равномерно в течение общего периода соглашения по предоставлению услуг.

Доходы по договорам, где клиентам предоставляется более одной услуги, сумма услуги распределяется по принципу справедливой стоимости услуги между категориями доходов. Вычисление справедливой стоимости по каждой услуге требует сложных оценок. Как правило, Группа определяет справедливую стоимость каждой услуги на основе стоимости, по которой услуга продается отдельно, учитывая скидки за объем, если применимо.

В качестве практической целесообразности, Группа не корректирует обещанную сумму вознаграждения за влияние значительного компонента финансирования, если Группа ожидает, в момент заключения договора, что период между тем, когда Группа передает обещанный товар или услугу покупателю, и когда клиент платит за этот товар или услугу будет один год или меньше.

i. Выручка от исходящих звонков

Выручка от исходящих звонков признается на основе фактически использованного абонентом времени разговора. Авансовые платежи, полученные за исходящие звонки, не признаются как выручка до тех пор, пока соответствующие услуги не будут предоставлены абонентам. Выручка от исходящих звонков признается на основе фактического времени разговора и тарифного плана, выбранного абонентом.

ii. Выручка и расходы по взаимному пропуску трафика

За взаимный пропуск трафика при звонках, поступающих в сеть Группы из других сетей, Группа взимает с других местных операторов беспроводной и фиксированной связи поминутную и фиксированную ежемесячную плату. Группа признает эти доходы в момент оказания услуг. Другие операторы беспроводной или фиксированной связи также взимают с Группы поминутную и фиксированную ежемесячную плату за взаимное подключение сетей при звонках, поступающих из сети Группы в другие сети. Компания отражает эти расходы в момент оказания услуг.

iii. Выручка от услуг передачи данных

Выручка от услуг передачи данных признается в момент использования услуг абонентом, исходя из фактического трафика данных или в течение срока контракта, сообразно обстоятельствам.

iv. Плата за роуминг, взимаемая с абонентов Группы

Плата за роуминг абонентов Группы в сетях других операторов взимается на основе информации, получаемой Группой от других операторов.

v. Плата за роуминг, взимаемая с других операторов беспроводной связи

В отношении абонентов, не являющихся абонентами Группы, но пользующихся ее сетями по договору о роуминге, Группа взимает с других операторов беспроводной связи поминутную плату. Группа признает эти доходы в момент оказания услуг.

vi. Дополнительные услуги

Дополнительные услуги в основном состоят из услуг контент-провайдера, различных информационных услуг, передачи факсимильных и голосовых сообщений. Суммы, получаемые от лица исполнителя, вычитаются из дохода при выставлении счетов конечным потребителям за услуги контент-провайдера.

vii. Доходы будущих периодов

Авансовые платежи, получаемые за услуги связи, учитываются как доходы будущих периодов. Группа признает доход в момент оказания соответствующих услуг абонентам.

Скидки по роумингу

Группа заключает соглашения о предоставлении роуминговых скидок с рядом операторов сотовой связи. Согласно условиям соглашений, Группа обязана предоставить скидки, а также имеет право на их получение, как правило, в зависимости от объема роумингового трафика между операторами. Группа использует различные оценки и допущения, основанные на исторических данных и скорректированные с учетом соответствующих изменений, для определения суммы скидки к получению или предоставлению. Данные оценки корректируются ежемесячно для отражения вновь появившейся информации.

Группа учитывает полученные скидки как уменьшение расходов по роумингу, а предоставленные скидки – как уменьшение величины выручки от роуминговых услуг. Группа анализирует условия различных соглашений о предоставлении роуминговых скидок с целью определения способа отражения соответствующей дебиторской и кредиторской задолженности перед партнерами по роумингу в консолидированном отчете о финансовом положении.

Комиссионные вознаграждения дилерам

Компания продает часть скретч-карт, сим-карт и телефонных аппаратов через дилеров. Компания выплачивает определенное вознаграждение дилерам, исходя из объема проданных скретч-карт, сим-карт и телефонных аппаратов. Комиссии за продажу и дотации на оборудование, предоставляемые дилерам для заключения определенного договора, должны быть капитализированы и отражаться в расходах будущих периодов, в течение которых Группа ожидает предоставление услуг клиенту. Прочие вознаграждения признаются в момент фактической продажи абоненту.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

2. Принципы подготовки финансовой отчетности и основные положения учетной политики Принципы подготовки финансовой отчетности продолжение

Расходы на оплату труда и связанные отчисления

Расходы на заработную плату, взносы в пенсионные фонды, оплачиваемые ежегодные отпуска и больничные, премии и прочие вознаграждения начисляются по мере осуществления соответствующих работ сотрудниками Группы.

Пенсионные выплаты

Группа не несет никаких расходов, связанных с выплатой пенсионных и прочих выходных пособий своим сотрудникам. В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Группа удерживает пенсионные отчисления из заработной платы сотрудников и перечисляет их в государственные или частные пенсионные фонды от имени своих работников. Пенсионные отчисления являются ответственностью работников, в связи с чем у Группы не возникает текущих или будущих обязательств по выплатам работникам после их ухода на пенсию. При выходе сотрудников на пенсию все выплаты осуществляются непосредственно пенсионными фондами.

Налог на прибыль

В данной консолидированной финансовой отчетности налог на прибыль отражен в соответствии с законодательством Республики Казахстан, действующим или фактически вступившим в силу на отчетную дату. Расходы по налогу на прибыль включают в себя текущие и отложенные налоги и отражаются в прибыли или убытке за период.

Текущий налог представляет собой сумму, которую предполагается уплатить или возместить из государственного бюджета в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предыдущие периоды. При утверждении консолидированной финансовой отчетности до подачи соответствующих налоговых деклараций налогооблагаемая прибыль или убытки приводятся на основе оценочных показателей. Налоги, кроме налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

Отложенный налог начисляется методом балансовых обязательств в отношении временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в консолидированной финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается согласно налоговым ставкам, применение которых ожидается в период восстановления временных разниц или использования перенесенных на будущие периоды налоговых убытков, согласно принятым или по существу принятым на отчетную дату налоговым ставкам. Отложенные налоговые активы в отношении уменьшающих налогооблагаемую базу временных разниц признаются лишь в том случае, когда существует достаточная вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, а также отложенных налоговых обязательств, которые могут быть уменьшены на сумму таких вычетов. Отложенные налоговые активы и обязательства зачитываются только в рамках каждой отдельной компании Группы.

Прибыль на акцию

Прибыль на акцию определяется путем деления прибыли или убытка, приходящихся на долю собственников Группы, на средневзвешенное количество акций, участвующих в прибыли, находившихся в обращении в течение отчетного года. Группа не имеет ценных бумаг с разводняющим или потенциально разводняющим эффектом.

Отчетность по сегментам

Отчетность по сегментам составляется в соответствии с внутренней отчетностью, представляемой лицу или органу Группы, ответственному за принятие операционных решений. Сегмент подлежит отдельному раскрытию, если его доходы, финансовый результат или активы составляют десять или более процентов от всех сегментов. Ответственным за принятие операционных решений Группы является ее Главный исполнительный директор. Группа определила свою деятельность как единый отчетный сегмент.

Финансовые инструменты

Финансовые активы

Признание и прекращение признания всех финансовых активов происходит в дату заключения сделки, при условии, что покупка или продажа актива осуществляется по договору, условия которого требуют поставки актива в течение срока, принятого на соответствующем рынке. Первоначально финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости с учетом затрат по оформлению сделки. Исключением являются финансовые активы, отнесенные к категории отражаемые по справедливой стоимости через прибыли или убытки («ОССЧПУ»). Затраты по сделке, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов, отнесенных к категории ОССЧПУ, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Все признанные в учете финансовые активы, входящие в сферу применения МСФО 9, после первоначального признания должны оцениваться по амортизированной либо по справедливой стоимости в соответствии с бизнес-моделью организации для управления финансовыми активами и характеристиками предусмотренных договорами денежных потоков.

В частности:

- Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, целью которой является получение предусмотренных договором денежных потоков, которые включают в себя исключительно выплатами в счет основной суммы долга и проценты, после первоначального признания оцениваются по амортизированной стоимости;
- Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, целью которой является как получение предусмотренных договором денежных потоков, включающих исключительно платежи в счет основной суммы долга и проценты, так и продажа соответствующих долговых инструментов, после первоначального признания оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Все прочие долговые инструменты (например, долговые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости или предназначенные для продажи) и инвестиции в долевые инструменты, после первоначального признания оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Долговые инструменты, оцениваемые по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости через прочий совокупный доход

Группа оценивает классификацию и оценку финансового актива на основе характеристик, предусмотренных договором денежных потоков и бизнес-модели Группы, используемой для управления активом.

Для классификации и оценки актива по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости через прочий совокупный доход условия соответствующего договора должны предусматривать возникновение денежных потоков, включающих в себя исключительно выплаты в счет основной суммы долга и проценты по непогашенной части основной суммы.

При проверке предусмотренных договором денежных потоков на соответствие указанным требованиям основная сумма долга рассматривается в качестве справедливой стоимости финансового актива при его первоначальном признании. В течение срока действия финансового актива основная сумма долга может меняться (например, в случае выплат в счет основной суммы). Проценты включают в себя возмещение за временную стоимость денег, за кредитный риск в отношении основной суммы долга, остающейся непогашенной в течение определенного периода времени, и за другие обычные риски и затраты, связанные с кредитованием, а также маржу прибыли. Оценка выплат в счет основного долга и процентов производится в валюте, в которой выражен финансовый актив.

Финансовые активы категории ОССЧПУ

Финансовые активы категории ОССЧПУ включают в себя следующее:

- Активы, договорные денежные потоки по которым включают не только выплаты в счет основной суммы долга и проценты и/или
- Активы, которые удерживаются в рамках бизнес-модели, за исключением активов, удерживаемых с целью получения предусмотренных договором денежных потоков или с целью получения таких потоков и продажи актива;
- Активы, отнесенные к категории ОССЧПУ путем применения опции учета по справедливой стоимости.

Все указанные активы оцениваются по справедливой стоимости с отражением результатов переоценки в составе прибыли или убытка.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль и убытки (ОССЧПУ), либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства категории ОССЧПУ

Финансовое обязательство классифицируется как финансовое обязательство категории ОССЧПУ если оно (i) предназначено для торговли или (ii) определено в категорию ОССЧПУ при первоначальном признании.

Финансовое обязательство классифицируется как «предназначенное для торговли», если оно:

- принимается, главным образом, с целью обратного выкупа в ближайшем будущем;
- при первоначальном признании является частью портфеля совместно управляемых финансовых инструментов Группы, по которому имеются свежие данные о получении краткосрочной прибыли; или
- является производным инструментом, не определенным как инструмент хеджирования в сделке эффективного хеджирования.

Финансовое обязательство, не являющееся финансовым обязательством, предназначенным для торговли либо условным возмещением, которое может быть выплачено покупателем в процессе объединения бизнеса, может быть определено в категорию ОССЧПУ в момент первоначального признания при условии, что:

- применение такой классификации устраняет или значительно сокращает несоответствие в оценке или учете, которое могло бы возникнуть в противном случае; или
- финансовое обязательство является частью группы финансовых активов или финансовых обязательств либо группы финансовых активов и обязательств, управление и оценка которой осуществляется на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной стратегией управления рисками или инвестиционной стратегией Группы, и информация о такой группе представляется внутри организации на указанной основе;
- финансовое обязательство является частью договора, содержащего один или несколько встроенных производных инструментов, и МСФО (IFRS) 9 разрешает классифицировать инструмент в целом как ОССЧПУ.

Финансовые обязательства категории ОССЧПУ отражаются по справедливой стоимости, а любая прибыль или убыток от переоценки признается в составе прибыли или убытка, при условии, что такая прибыль или убыток не участвует в отношениях, обозначенных как отношения хеджирования. Чистая прибыль или убыток, признаваемые на счетах прибыли или убытка, включают в себя проценты, уплаченные по финансовому обязательству, и отражаются по строке «чистая прибыль от прочих финансовых инструментов категории ОССЧПУ» отчета о прибылях и убытках.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

2. Принципы подготовки финансовой отчетности и основные положения учетной политики Принципы подготовки финансовой отчетности продолжение

Финансовые обязательства продолжение

При этом по финансовым обязательствам, отнесенным к категории ОССЧПУ, сумма изменений справедливой стоимости финансового обязательства, связанная с изменениями кредитного риска по данному обязательству, относится на прочий совокупный доход, если только признание влияния изменений кредитного риска по обязательству в составе прочего совокупного дохода не приводит к созданию или увеличению учетного несоответствия в прибыли или убытке. Оставшаяся величина изменений справедливой стоимости обязательства признается в составе прибыли или убытка. Изменения в справедливой стоимости, связанные с кредитным риском по финансовому обязательству и отнесенные на прочий совокупный доход, впоследствии не реклассифицируются в состав прибыли или убытка, а после прекращения признания финансового обязательства переносятся в нераспределенную прибыль.

Прибыль и убытки по принятым обязательствам по предоставлению займов и договорам финансовой гарантии, которые классифицированы как ОССЧПУ, признаются в составе прибыли или убытка.

При определении того, будет ли признание изменений кредитного риска по обязательству в составе прочего совокупного дохода создавать или увеличивать учетные несоответствия в прибыли или убытках, Группа оценивает свои ожидания относительно того, произойдет ли компенсация последствий изменений кредитного риска обязательства в составе прибыли или убытка в результате изменения справедливой стоимости другого финансового инструмента категории ОССЧПУ. Это необходимо определить в момент первоначального признания.

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая кредиторскую задолженность и займы, первоначально учитываются по справедливой стоимости за вычетом затрат по сделке. Впоследствии прочие финансовые обязательства учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства и распределения процентных расходов на соответствующий период.

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа прекращает признание финансовых обязательств только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате возмещением признается в составе прибыли или убытка.

3. Объединение организаций под общим контролем

26 августа 2012 г. «Sonera» и Компания заключили меморандум о взаимопонимании («MoB»), в соответствии с которым Компания имела право потребовать от «Sonera» продать ей, и «Sonera» имела право потребовать от Компании приобрести у нее:

- все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «КазНет Медиа» («КазНет») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по рамочному соглашению о покупке всех долей участия в уставном капитале «КазНет»; и
- все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «Родник Инк» («Родник») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по соглашениям о покупке долей участия в уставном капитале «Родник» (см. «Инвестиции «Sonera» в «Родник» в Примечании 20).

20 октября 2015 г. был подписан договор («Договор») на покупку Компанией и «КТ-Телеком» (100-процентная дочерняя компания АО «Кселл») 100 процентов доли участия в «КазНет», где «Sonera» выступает продавцом. «КазНет» является собственником 100 процентов доли участия в Кселл Solutions (ранее ТОО «Аксоран») и собственником 100 процентов доли участия в ТОО «Инстафон», компании, владеющие частотами, которые возможно применить при оказании услуг 4G/LTE. 31 марта 2017 г. ТОО «Аксоран» было перерегистрировано как ТОО «Кселл Solutions» («Кселл Solutions»).

В соответствии с Договором сумма сделки поделена на два транша. Первый транш включает номинальную стоимость 5 млн долларов США, второй транш равен справедливой стоимости частот. Если стороны Договора не смогут достичь согласия в оценке справедливой стоимости частот, то справедливая стоимость будет определена независимым оценщиком, назначенным сторонами Договора. Общая сумма сделки не превысит 70 млн долларов США.

В соответствии с Договором второй транш должен быть выплачен Компанией в течение 60 календарных дней с даты получения Компанией разрешения на использование частот для оказания услуг 4G/LTE в Казахстане. Компания должна получить соответствующее разрешение на использование частот до 31 декабря 2025 г. Второй транш не подлежит уплате, если Компания не получит разрешение на оказание услуг 4G/LTE до 31 декабря 2025 г. По состоянию на 31 декабря 2018 г. Компания не подавала заявление на получение разрешения на использование данных частот.

В соответствии с Договором завершение сделки зависит от удовлетворения перечня условий, в том числе, но не ограничиваясь подписанием писем-отказов и исполнением поправок к МоВ.

15 января 2016 г. всеми сторонами Договора были подписаны письма-отказы, согласно которым стороны подтверждают отсутствие необходимости заключения дополнительного соглашения к МоВ и подтверждение завершения всех условий, указанных в Договоре.

4 мая 2016 г. Компания и «КТ-Телеком» подписали поправку к Договору на приобретение 100-процентной доли участия в «КазНет» у «Telia Company» за 1 доллар США (пересмотренная сумма первого транша в соответствие с поправками к Договору). Стороны согласились, что Группа получит контроль над «КазНет» и начнет консолидировать «КазНет», включая «Кселл Solutions» и «Инстафон», начиная со следующего месяца после погашения «Кселл Solutions» займа перед «Sonera» в размере 5 млн долларов США основного долга и 369 тыс. долларов США начисленных процентов.

5 мая 2016 г. «КазНет» полностью погасил задолженность по займу перед «Sonera», таким образом, Группа получила контроль над деятельностью «КазНет», включая «Кселл Solutions» и «Инстафон», и начала консолидировать их финансовую отчетность с июня 2016 г. Поскольку передача права собственности на «КазНет» представляет собой объединение предприятий под общим контролем (с конечной контролирующей стороной «Telia Company»), активы и обязательства переданной дочерней организации были учтены по их балансовой стоимости с использованием учета компании-предшественника. Поскольку финансовые отчетности этих компаний не являются существенными для понимания консолидированной финансовой отчетности, Группа включила их в консолидацию с даты передачи контроля.

4. Ключевые бухгалтерские оценки и профессиональные суждения в применении учетной политики

Группа делает оценки и допущения, которые воздействуют на отражаемые в консолидированной финансовой отчетности суммы активов и обязательств в следующем финансовом периоде. Учетные оценки и профессиональные суждения подвергаются постоянному критическому анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются уместными в сложившихся обстоятельствах. Руководство также формирует различные профессиональные суждения, помимо тех, что связаны с учетными оценками, в процессе применения учетной политики. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее существенное воздействие на суммы, отражаемые в данной консолидированной финансовой отчетности, и оценки, результатом которых могут быть существенные корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового периода, включают:

Сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов

Руководство определяет сроки полезной службы и начисляет соответствующую амортизацию по своим основным средствам и нематериальным активам. Данная оценка основывается на расчетном сроке службы, в течение которого Группа планирует получать экономические выгоды от актива. Оценка может значительно измениться под влиянием технических усовершенствований и действий конкурентов в данной высокотехнологичной и конкурентной сфере мобильной связи. Балансовая стоимость активов, сроки полезного использования которых в большей степени находятся под влиянием профессионального суждения (коммутаторы и средства передачи), составила 46 433 697 тыс. тенге (Примечание 10) по состоянию на 31 декабря 2018 г. (2017 г.: 53 685 373 тыс. тенге). Руководство увеличивает нормы начисления амортизации по тем объектам, сроки полезной службы которых оказываются меньше их ранее определенных сроков, а также полностью или частично списывает технически устаревшие активы, выбывающие в результате ликвидации.

Руководство оценивает срок полезной службы телекоммуникационных лицензий на основе уровня технологического развития и юридических условий лицензионных соглашений. Срок полезной службы каждой лицензии GSM, 3G и 4G определен согласно оценке руководства как 15 лет. Сроки полезной службы пересматриваются, по меньшей мере, на каждую отчетную дату.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

4. Ключевые бухгалтерские оценки и профессиональные суждения в применении учетной политики продолжение

Резервы и условные обязательства

В отношении каждого события руководство делает отдельную оценку вероятного результата на деятельность Группы. Резервы признаются в случае, если негативный ожидаемый результат вероятен. Для тех событий, по которым негативный ожидаемый результат на деятельность Группы возможен, связанные с ними условные обязательства раскрываются в финансовой отчетности.

Отложенные налоговые активы и обязательства

На каждую отчетную дату руководство определяет сумму отложенного подоходного налога путем сравнения балансовых сумм активов и обязательств в финансовой отчетности с соответствующей налоговой базой. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитываются по налоговым ставкам, которые применимы к периоду, когда реализуется актив или погашается обязательство, основываясь на налоговых ставках (и налоговом законодательстве), которые действовали или практически были введены в действие на дату соответствующего консолидированного отчета о финансовом положении. Руководство делает определенные допущения при определении будущей налогооблагаемой прибыли, достаточной для возмещения отложенного налогового актива, отраженного в консолидированном отчете о финансовом положении. Балансовая стоимость отложенного налогового обязательства на 31 декабря 2018 г. составила 1 503 915 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 4 667 305 тыс. тенге) (Примечание 19).

Принцип непрерывной деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с МСФО на основе принципа непрерывной деятельности, предполагающего реализацию активов и погашение обязательств в ходе обычной деятельности в обозримом будущем.

По состоянию на 31 декабря 2018 г. чистые текущие обязательства Группы составили 46 839 505 тыс. тенге. 14 декабря 2017 г. Группа анонсировала программу по размещению облигаций в сумме 30 000 000 тыс. тенге на Казахстанской Фондовой Бирже. Группа провела размещение облигаций на сумму 4,95 млрд тенге на Казахстанской фондовой бирже. Руководство рассмотрело будущие планы Группы, а также учитывая текущую и ожидаемую доходность Группы и положительный поток денежных средств от операционной деятельности, руководство считает, что Группа будет продолжать придерживаться принципа непрерывной деятельности в обозримом будущем.

5. Пересчет финансовой информации за предыдущий период в связи с применением МСФО (IFRS) 15 и исправлением ошибок

Влияние применения МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами»

Группа применила МСФО (IFRS) 15 в соответствии с полным ретроспективным переходным подходом, который должен применяться ко всем представленным сравнительным периодам. Учетная политика Группы в отношении потоков выручки подробно раскрыта в Примечании 2.

Наиболее существенные изменения в учетной политике Группы и влияние перехода на МСФО (IFRS) 15 для каждой затронутой строки финансовой отчетности представлены ниже.

Многокомпонентные предложения: до перехода на МСФО (IFRS) 15 учет и признание выручки Группы по многокомпонентным предложениям и распределение вознаграждения между оборудованием и услугами не противоречили принципам, изложенным в МСФО (IFRS) 15, за исключением основы распределения цены сделки по договорам, в частности, между мобильными устройствами и телекоммуникационными услугами, которая раньше определялась пропорцией справедливой стоимости индивидуальных наименований составляющих. После применения МСФО (IFRS) 15 цены сделок распределяются на основе относительной цены отдельной продажи. Группа провела подробный анализ договорных обязательств и признание доходов по каждому типу договоров, в результате чего модель, использованная в предыдущем финансовом году, была незначительно скорректирована для некоторых видов договоров, эффект не был существенным.

Дополнительные затраты на заключение договора: Комиссии за продажу и дотации на оборудование, предоставляемые дилерам для заключения определенного договора, должны быть капитализированы и отражаться в расходах будущих периодов, в течение которых Группа ожидает предоставление услуг клиенту в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 15. Группа не капитализировала данные расходы в отчетные периоды, предшествующие применению МСФО (IFRS) 15. Основным эффектом от внедрения МСФО 15 для Группы был связан с капитализацией затрат и последующим признанием через отчет о совокупном доходе.

Исправление ошибок

В процессе подготовки консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 г., руководство Группы выявило некоторые ошибки в консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2017 г. и 31 декабря 2016 г.

Руководство Группы выявило некоторые ошибки, связанные со сверкой расходов по текущему налогу на прибыль, признанных в консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2012, 2013, 2014 и 2015 гг. с фактическими налоговыми декларациями Группы за данные годы. Группа признала расходы по текущему налогу на прибыль в консолидированной финансовой отчетности на основе оценок до представления налоговых деклараций в налоговые органы. Группа не признавала разницы между расходами по текущему налогу на прибыль, ранее признанными в консолидированной финансовой отчетности, и фактическими суммами в налоговых декларациях. Эффект от данных исправлений включен в пересчитанную нераспределенную прибыль и предоплату по налогу на прибыль в сумме 1 915 867 тыс. тенге по состоянию на 1 января 2017 г. (см. (i) «исправление ошибок, связанных со сверкой налога на прибыль» в таблице ниже).

В предыдущих выпущенных консолидированных финансовых отчетностях за годы, закончившиеся 31 декабря 2017 г. и 31 декабря 2016 г., Группа не признала расходы, связанные с услугами взаимного подключения к сетям, подлежащими оплате определенным сторонним поставщикам. Группа пересмотрела сравнительную информацию, в результате чего за год, закончившийся 31 декабря 2017 г., увеличилась стоимость услуг взаимного подключения к сетям на сумму 2 086 368 тыс. тенге, а также по состоянию на 31 декабря 2017 и 2016 гг. увеличилась кредиторская задолженность на сумму 3 176 465 тыс. тенге и 1 090 096 тыс. тенге соответственно (см. (ii) «исправление ошибок, связанных с услугами взаимного подключения к сетям» в таблице ниже).

Эффекты исправлений ошибок и применения МСФО (IFRS) 15 представлены ниже.

Эффект на консолидированный отчет о финансовом положении на 1 января 2017 г.

<i>В тысячах казахстанских тенге</i>	Как отражено ранее	Эффект применения МСФО (IFRS) 15	Исправление ошибок	Пересчитано
По состоянию на 1 января 2017 г.				
Затраты на заключение договора	–	103 541	–	103 541
Итого внеоборотные активы	139 413 466	103 541	–	139 517 007
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	18 238 920	615 676	–	18 854 596
Предоплата по налогу на прибыль	10 575 846	–	(1 915 867) (i)	8 659 979
Итого оборотные активы	41 617 484	615 676	(1 915 867)	40 317 293
ИТОГО АКТИВЫ	181 030 950	719 217	(1 915 867)	179 834 300
Нераспределенная прибыль	38 880 286	843 811	(3 005 963) (i) (ii)	36 718 134
ИТОГО КАПИТАЛ	72 680 286	843 811	(3 005 963)	70 518 134
Отложенные налоговые обязательства	6 012 214	(124 594)	–	5 887 620
Итого долгосрочные обязательства	15 297 696	(124 594)	–	15 173 102
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	26 952 614	–	1 090 096 (ii)	28 042 710
Итого краткосрочные обязательства	93 052 968	–	1 090 096	94 143 064
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	108 350 664	(124 594)	1 090 096	109 316 166
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	181 030 950	719 217	(1 915 867)	179 834 300

I. Исправление ошибок, связанных со сверкой налога на прибыль.

II. Исправление ошибок, связанных с услугами взаимного подключения к сетям.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

5. Пересчет финансовой информации за предыдущий период в связи с применением МСФО (IFRS) 15 и исправлением ошибок продолжение

Исправление ошибок продолжение

Эффект на консолидированный отчет о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2017 г.

В тысячах казахстанских тенге	Как отражено ранее	Эффект применения МСФО (IFRS) 15	Исправление ошибок (i)	Пересчитано
За год, закончившийся 31 декабря 2017 г.				
Выручка	147 228 988	245 570	–	147 474 558
Себестоимость продаж	(90 107 393)	–	(2 086 370)	(92 193 763)
Валовая прибыль	57 121 595	245 570	(2 086 370)	55 280 795
Коммерческие и маркетинговые расходы	(10 505 832)	117 548	–	(10 388 284)
Общие и административные расходы	(15 523 936)	(37 341)	–	(15 561 277)
Операционная прибыль	31 501 436	325 777	(2 086 370)	29 740 843
Прибыль до налогообложения	22 082 070	325 777	(2 086 370)	20 321 477
Расходы по налогу на прибыль	(8 647 824)	25 604	–	(8 622 220)
Прибыль и общий совокупный доход за год	13 434 246	351 381	(2 086 370)	11 699 257
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в казахстанских тенге)	67,17	1,76	(10,43)	58,50

I. Исправление ошибок, связанных с услугами взаимного подключения к сетям.

Эффект на консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2017 г.

В тысячах казахстанских тенге	Как отражено ранее	Эффект применения МСФО (IFRS) 15	Исправление ошибок (i)	Пересчитано
По состоянию на 31 декабря 2017 г.				
Долгосрочная дебиторская задолженность	1 437 480	179 726	–	1 617 206
Затраты на заключение договора	–	221 089	–	221 089
Итого внеоборотные активы	138 216 970	400 815	–	138 617 785
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	19 672 722	644 178	–	20 316 900
Предоплата по налогу на прибыль	5 064 001	–	(1 915 867) (i)	3 148 134
Итого оборотные активы	41 631 723	644 178	(1 915 867)	40 360 034
ИТОГО АКТИВЫ	179 848 693	1 044 993	(1 915 867)	178 977 819
Нераспределенная прибыль	40 636 532	1 195 191	(5 092 332) (i) (ii)	36 739 391
ИТОГО КАПИТАЛ	74 436 532	1 195 191	(5 092 332)	70 539 391
Отложенные налоговые обязательства	4 817 503	(150 198)	–	4 667 305
Итого долгосрочные обязательства	18 172 097	(150 198)	–	18 021 899
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	21 228 218	–	3 176 465 (ii)	24 404 683
Итого краткосрочные обязательства	87 240 064	–	3 176 465	90 416 529
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	105 412 161	(150 198)	3 176 465	108 438 428
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	179 848 693	1 044 993	(1 915 867)	178 977 819

I. Исправление ошибок, связанных со сверкой налога на прибыль.

II. Исправление ошибок, связанных с услугами взаимного подключения к сетям.

Эффект на консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2017 г.

В тысячах казахстанских тенге	Как отражено ранее	Эффект применения МСФО (IFRS) 15	Исправление ошибок (i)	Пересчитано
За год, закончившийся 31 декабря 2017 г.				
Прибыль за период	13 434 246	351 381	(2 086 370)	11 699 257
Налог на прибыль	4 317 134	(25 604)	–	4 291 530
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала	51 354 189	325 777	(2 086 370)	49 593 596
Изменения в оборотном капитале и прочих балансах:				
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	(4 303 005)	(28 503)	–	(4 331 508)
Долгосрочная дебиторская задолженность	(274 519)	(179 726)	–	(454 245)
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	(2 593 947)	–	2 086 370	(507 577)
Затраты на заключение договора	–	(117 548)	–	(117 548)

i. Исправление ошибок, связанных с услугами взаимного подключения к сетям.

6. Поправки к МСФО и новые разъяснения, ставшие обязательными к применению в текущем году

В текущем году был принят ряд поправок и новых разъяснений в консолидированной финансовой отчетности:

- МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами»;
- МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»;
- КРМФО (IFRIC) 22 «Операции в иностранной валюте и предоплата возмещения»;
- Поправки к МСФО (IFRS) 2 «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций»;
- МСФО (IAS) 40 «Переводы объектов инвестиционной недвижимости»;
- Поправки к МСФО (IFRS) 4 «Применение МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» вместе с МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования»;
- Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2014-2016 гг.

Принятие вышеперечисленных стандартов и разъяснений не привело к изменениям в учетных политиках Группы. Поправки не имели существенного эффекта на консолидированную финансовую отчетность Группы, за исключением Поправки к МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты».

В текущем году Группа применила МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», являющийся обязательным к применению в отношении отчетного периода, начавшегося 1 января 2018 г. или позже. При определении обесценения финансовых активов МСФО (IFRS) 9 требует применять модель ожидаемых кредитных убытков вместо модели понесенных потерь, которая предусмотрена МСФО (IAS) 39. Модель ожидаемых кредитных убытков требует учитывать предполагаемые кредитные убытки и их изменения на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения в уровне кредитного риска с даты признания финансовых активов. Другими словами, теперь нет необходимости ждать событий, подтверждающих высокий кредитный риск, чтобы признать обесценение. В текущем году Группа заменила модель кредитных убытков на модель ожидаемых кредитных убытков, эффект не был существенным.

В отношении изменения условий финансового обязательства, Группа должна рассмотреть, является ли это изменение существенным. Порядок учета несущественных изменений различается в соответствии с МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 9. В соответствии с МСФО (IAS) 39, Группа не признает прибыль или убыток в случае несущественного изменения. На момент изменений балансовая стоимость финансового обязательства пересматривается с учетом непосредственно относимых затрат по сделке и любых вознаграждений, уплаченных или полученных от контрагента. Эффективная процентная ставка корректируется для амортизации разницы между пересмотренной балансовой стоимостью и ожидаемыми денежными потоками в течение срока действия измененного инструмента. Согласно МСФО (IFRS) 9, прибыль или убыток должны признаваться на момент несущественного изменения. Прибыль или убыток от изменения равен разнице между приведенной стоимостью денежных потоков по первоначальному и измененному условию, дисконтированной по первоначальной эффективной процентной ставке. На момент изменения балансовая стоимость финансового обязательства пересматривается с целью отражения новых денежных потоков, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке, а также непосредственно относимых затрат по сделке и любых денежных средств, уплаченных или полученных от контрагента. Эффективная процентная ставка корректируется для амортизации разницы между пересмотренной балансовой стоимостью и ожидаемыми денежными потоками в течение срока действия измененного инструмента.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

6. Поправки к МСФО и новые разъяснения, ставшие обязательными к применению в текущем году продолжение

Соответствующая информация за предшествующие периоды не была пересчитана в связи с применением МСФО (IFRS) 9, так как при переходе на новый стандарт был применен модифицированный ретроспективный подход, который позволяет учитывать изменения, связанные с применением новой учетной политики в нераспределенной прибыли на начало отчетного периода. По состоянию на 1 января 2018 г. в нераспределенную прибыль была внесена корректировка в связи с несущественными изменениями условий займов на сумму 682 866 тыс. тенге за вычетом налога на прибыль. В связи с несущественным эффектом данной корректировки, примечания к консолидированной финансовой отчетности не включают отдельного раскрытия связанного с влиянием применения МСФО (IFRS) 9 на консолидированный отчет о финансовом положении, консолидированный отчет о совокупном доходе и консолидированный отчет о движении денежных средств.

Группа применила МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами», являющийся обязательным к применению в отношении отчетного периода, начавшегося 1 января 2018 г. или позже. Группа внесла изменения в учет по многокомпонентным предложениям и затратам на заключение договора (Примечание 5).

7. Новые и пересмотренные МСФО, выпущенные, но еще не вступившие в силу

Группа не применяла следующие новые и пересмотренные МСФО, выпущенные, но еще не вступившие в силу:

	Действуют в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся с
МСФО (IFRS) 16 «Аренда»	1 января 2019 г.*
МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»	1 января 2021 г.*
КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»	1 января 2019 г.*
Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием»	дата будет определена*
Поправки к МСФО (IFRS) 9 «Условия о досрочном погашении с потенциальным отрицательным возмещением и модификация финансовых обязательств»	1 января 2019 г.*
Поправки к МСФО (IAS) 28 «Долгосрочные вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия»	1 января 2019 г.*
Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2015-2017 гг.	1 января 2019 г.*

*с возможностью досрочного применения.

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

МСФО (IFRS) 16 вводит единую модель определения соглашений аренды и учета со стороны как арендодателя, так и арендатора. После вступления в силу новый стандарт заменит МСФО (IAS) 17 «Аренда» и все связанные разъяснения.

МСФО (IFRS) 16 различает договоры аренды и договоры оказания услуг на основании того, контролирует ли покупатель идентифицированный актив. Разделения между операционной арендой (внебалансовый учет) и финансовой арендой (учет на балансе) для арендатора больше нет, вместо этого используется модель, в соответствии с которой в учете арендатора должны признаваться актив в форме права пользования и соответствующее обязательство в отношении всех договоров аренды (учет на балансе по всем договорам), кроме краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью.

Актив в форме права пользования изначально признается по первоначальной стоимости и после первоначального признания учитывается по первоначальной стоимости (с учетом нескольких исключений) за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, с корректировкой на переоценку обязательств по аренде. Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости оставшихся арендных платежей. После первоначального признания обязательство по аренде корректируется на проценты по обязательству и арендные платежи, а также, среди прочего, на влияние модификаций договора аренды. Кроме того, классификация денежных потоков также изменится, поскольку платежи по договорам операционной аренды в соответствии с МСФО (IAS) 17 классифицируются в качестве денежных потоков от операционной деятельности, тогда как в соответствии с МСФО (IFRS) 16 арендные платежи будут разбиваться на погашение основной суммы обязательства и процентов, которые будут представляться как денежные потоки от финансовой и операционной деятельности, соответственно.

В отличие от учета со стороны арендатора, учет со стороны арендодателя в соответствии с МСФО (IFRS) 16 остался практически неизменным по сравнению с МСФО (IAS) 17 и требует разделять договоры аренды на операционную или финансовую аренду.

Помимо прочего, требования к раскрытию информации в соответствии с МСФО (IFRS) 16 существенно расширились.

Руководство Группы ожидает, что применение данного стандарта может оказать влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы. В настоящий момент Группа оценила эффект применения данного стандарта на ее финансовые результаты. Группа проверила соглашения, которые могут содержать аренду, и оценила требования к раскрытию информации согласно новым разъяснениям, а также планирует разработать и внедрить необходимые контроли. Предварительная оценка показывает, что Группа признает актив в форме права пользования в размере 24 756 315 тыс. тенге и соответствующее обязательство по аренде в размере 25 594 676 тыс. тенге. Влияние на прибыль или убыток за год, закончившийся 31 декабря 2018 г., заключается в сокращении расходов на 5 834 772 тыс. тенге, увеличении амортизации на 2 630 329 тыс. тенге и увеличении процентных расходов на 2 320 888 тыс. тенге.

Руководство ожидает, что прочие стандарты не повлияют существенно на консолидированную финансовую отчетность Группы в момент применения.

8. Информация по сегментам

Группа определила свою деятельность как единый отчетный сегмент.

Группа оказывает услуги мобильной связи в Республике Казахстан. Группа определяет сегмент в соответствии с критериями, установленными МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты», и исходя из способа регулярной проверки деятельности Группы высшим органом оперативного управления с целью анализа эффективности и распределения ресурсов между подразделениями Группы.

Высшим органом оперативного управления определен Главный исполнительный директор Группы, который анализирует внутренние отчеты Группы с целью оценки эффективности ее деятельности и распределения ресурсов. Основываясь на данных внутренних отчетов, руководство определило единый операционный сегмент, представляющий услуги мобильной связи.

9. Расчеты и операции со связанными сторонами

Стороны считаются связанными, если одна из них имеет возможность контролировать другую, находится под общим контролем, или может оказывать существенное влияние или совместный контроль при принятии другой стороной финансовых и операционных решений. При рассмотрении возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Большую часть года «Telia Company» являлась конечной материнской компанией АО «Кселл». Группа «Telia Company» включает компании под общим контролем и ассоциированные компании «Telia Company». 21 декабря 2018 г. доля в Компании в размере 75 процентов, принадлежащая компании «Telia Company», была продана АО «Казахтелеком». АО «Казахтелеком» контролируется Правительством Республики Казахстан через Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» («Самрук-Казына»), которому принадлежит 51% контрольных акций АО «Казахтелеком» (Примечание 1). К государственным учреждениям относятся организации, находящиеся под общим контролем, и ассоциированные организации Правительства Республики Казахстан.

Основные операции Группы со связанными сторонами включали в себя консультационные услуги, техническую и операционную поддержку, услуги роуминга и взаимного пропуски трафика. Ниже указаны статьи расходов по операциям со связанными сторонами за годы, закончившиеся 31 декабря, и соответствующие остатки по расчетам на конец года:

		2018 г.	2017 г.
Дебиторская задолженность связанных сторон	Предприятия группы «Telia Company»	358 090	810 492
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Предприятия группы «Telia Company»	71 963	135 926
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Fintur Holdings B.V.	474 596	1 041 407
Выручка	Предприятия группы «Telia Company»	538 393	897 529
Расходы	Предприятия группы «Telia Company»	1 274 050	3 807 743
Расходы	Fintur Holdings B.V.	474 735	103 977

		2018 г.	2017 г.
Дебиторская задолженность связанных сторон	Предприятия группы «ФНБ «Самрук-Казына»	452 534	–
Дебиторская задолженность связанных сторон	Предприятия группы АО «Казахтелеком»	199 106	–
Дебиторская задолженность связанных сторон	Государственные учреждения	8 273	–
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Предприятия группы «ФНБ «Самрук-Казына»	14 823	–
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Предприятия группы АО «Казахтелеком»	112 063	–
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Государственные учреждения	1 273	–
Выручка	Предприятия группы «ФНБ «Самрук-Казына»	7 825	–
Выручка	Предприятия группы АО «Казахтелеком»	62 203	–
Выручка	Государственные учреждения	8 115	–
Расходы	Предприятия группы «ФНБ «Самрук-Казына»	44 949	–
Расходы	Предприятия группы АО «Казахтелеком»	12 303	–
Расходы	Государственные учреждения	2 982	–

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

9. Расчеты и операции со связанными сторонами продолжение

Дебиторская задолженность связанных сторон не является ни просроченной, ни обесцененной. Данные компании не имеют кредитных рейтингов, но их надежность определяется Группой на основании многолетнего сотрудничества с ними и их хорошей кредитной историей. Руководство Группы считает, что задолженность связанных сторон будет полностью погашена в течение одного года.

Меморандум о взаимопонимании («МoB»)

26 августа 2012 г. «Sonera» и Группа заключили меморандум о взаимопонимании, детали которого раскрыты в Примечании 20.

Вознаграждение ключевому руководящему персоналу

Вознаграждение, выплачиваемое ключевому руководящему персоналу за их услуги на постоянных должностях исполнительного руководства, а также членов совета директоров, состоит из предусмотренной договорами заработной платы, премии по результатам работы в зависимости от финансовых показателей Группы и прочих компенсаций в виде возмещения расходов на аренду квартир со стороны Группы. Общая сумма вознаграждения руководству, включенная в расходы на содержание персонала в отчете о совокупном доходе, составила 409 349 тыс. тенге за год, закончившийся 31 декабря 2018 г. (2017 г.: 236 408 тыс. тенге). Вознаграждение не включает в себя платежи, основанные на акциях, вознаграждения после окончания трудовой деятельности, и прочие долгосрочные вознаграждения работникам, которые отсутствовали в течение лет, представленных в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

10. Основные средства

	Недвижимое имущество	Телекоммуникационное оборудование	Оргтехника и производственный инвентарь	Незавершенное строительство и авансы выданные	Итого
На 1 января 2017 г.					
Первоначальная стоимость	21 216 911	193 752 896	26 553 990	16 711 684	258 235 481
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(5 313 603)	(137 350 205)	(20 250 067)	–	(162 913 875)
Балансовая стоимость на 1 января 2017 г.	15 903 308	56 402 691	6 303 923	16 711 684	95 321 606
Поступления	59 459	–	1 480 694	14 202 569	15 742 722
Перемещения	–	11 887 139	2 062 191	(13 949 330)	–
Амортизация	(579 066)	(14 604 457)	(2 200 723)	–	(17 348 246)
На 31 декабря 2017 г.					
Первоначальная стоимость	21 276 370	205 640 035	30 096 875	16 964 923	273 978 203
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(5 892 669)	(151 954 662)	(22 450 790)	–	(180 298 121)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2017 г.	15 383 701	53 685 373	7 646 085	16 964 923	93 680 082
Поступления	123 935	–	1 010 949	13 079 613	14 214 497
Перемещения	374 922	8 084 799	180 748	(8 640 469)	–
Перемещения авансов выданных за нематериальные активы (Примечание 11)	–	–	–	(345 037)	(345 037)
Амортизация	(646 165)	(15 336 475)	(2 891 266)	–	(18 873 906)
На 31 декабря 2018 г.					
Первоначальная стоимость	21 775 227	213 724 834	31 288 572	21 059 030	287 847 663
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(6 538 834)	(167 291 137)	(25 342 056)	–	(199 172 027)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2018 г.	15 236 393	46 433 697	5 946 516	21 059 030	88 675 636

На 31 декабря 2018 г. первоначальная стоимость находящихся в эксплуатации полностью самортизированных основных средств составила 125 217 497 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 105 879 825 тыс. тенге).

11. Нематериальные активы

	Программное обеспечение и лицензии	Нематери- альные активы в процессе установки	Авансы выданные	Итого
На 1 января 2017 г.				
Первоначальная стоимость	73 151 906	5 638 363	8 222	78 798 491
Накопленная амортизация	(35 956 011)	–	–	(35 956 011)
Балансовая стоимость на 1 января 2017 г.	37 195 895	5 638 363	8 222	42 842 480
На 31 декабря 2017 г.				
Поступления	4 480 056	456 750	1 043 713	5 980 519
Перемещения	6 133 204	(5 638 363)	(494 841)	–
Амортизация	(5 762 324)	–	–	(5 762 324)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2017 г.	42 046 831	456 750	557 094	43 060 675
На 31 декабря 2018 г.				
Поступления	4 523 468	184 819	250 014	4 958 301
Перемещения авансов выданных за нематериальные активы (Примечание 10)	–	–	345 037	345 037
Перемещения	112 514	548 872	(661 386)	–
Амортизация	(7 758 259)	–	–	(7 758 259)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2018 г.	38 924 554	1 190 441	490 759	40 605 754

Первоначально новая биллинговая система Amdocs была классифицирована как нематериальный актив в процессе установки. По состоянию на 31 декабря 2017 г. Amdocs был переведен в программное обеспечение и лицензии.

По состоянию на 31 декабря 2018 г. балансовая стоимость лицензии 3G составляла 2 333 333 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 2 666 667 тыс. тенге), а остаточный срок полезного использования – 7 лет. По состоянию на 31 декабря 2018 г. балансовая стоимость лицензии 4G составляла 20 944 444 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 22 677 777 тыс. тенге), а остаточный срок полезного использования – 12 лет. По состоянию на 31 декабря 2018 г. первоначальная стоимость находящихся в эксплуатации полностью амортизированных нематериальных активов составила 27 630 351 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 19 275 605 тыс. тенге).

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

12. Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
Дебиторская задолженность абонентов	20 579 975	16 394 364	13 571 486
Торговая и прочая дебиторская задолженность дилеров и дистрибьюторов	629 826	326 613	1 280 359
Дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	456 470	259 550	1 895 114
Дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	330 859	900 299	452 276
Минус: резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности	(6 680 113)	(5 642 354)	(2 839 931)
Итого финансовые активы	15 317 017	12 238 472	14 359 304
За вычетом долгосрочной торговой дебиторской задолженности абонентов	(3 009 995)	(1 617 206)	(1 162 961)
Итого текущие финансовые активы	12 307 022	10 621 266	13 196 343
НДС к возмещению	6 674 090	5 516 033	2 330 281
Предоплаты по прочим налогам	1 201 942	497 818	454 778
Авансы поставщикам	975 529	2 556 276	1 456 953
Расходы будущих периодов	411 507	446 512	544 379
Прочая дебиторская задолженность	1 010 707	678 995	871 862
Итого дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	22 580 797	20 316 900	18 854 596

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Финансовые активы выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
Тенге	14 860 547	11 978 922	12 464 190
Доллары США	456 470	259 550	1 895 114
Итого финансовые активы	15 317 017	12 238 472	14 359 304

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности относится к дебиторской задолженности абонентов, дилеров и дистрибьюторов.

Ниже представлен анализ по срокам дебиторской задолженности по основной деятельности:

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
<i>Не просроченная и не обесцененная задолженность</i>	10 391 317	9 123 562	12 594 547
<i>Просроченная, но не обесцененная задолженность</i>			
до 1 месяца	998 019	118 310	77 591
до 2 месяцев	984 739	881 987	61 162
до 3 месяцев	510 551	577 530	213 468
от 4 до 6 месяцев	811 176	696 213	941 068
более 6 месяцев	1 621 215	840 870	471 468
<i>Итого просроченная, но не обесцененная задолженность</i>	4 925 700	3 114 910	1 764 757
<i>Обесцененная</i>			
от 30 до 60 дней	268 376	72 966	56 860
от 60 до 90 дней	11 254	22 752	69 496
от 90 до 120 дней	133 627	110 273	82 514
от 120 до 200 дней	202 978	171 071	232 627
свыше 200 дней	6 063 878	5 265 292	2 398 434
<i>Итого обесцененная задолженность</i>	6 680 113	5 642 354	2 839 931
<i>Резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности</i>	(6 680 113)	(5 642 354)	(2 839 931)
Итого финансовые активы	15 317 017	12 238 472	14 359 304

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Основными факторами, которые Группа принимает во внимание при рассмотрении вопроса об обесценении дебиторской задолженности, являются сроки просрочки ее оплаты, исторический опыт в отношении ее собираемости и прогнозные макроэкономические факторы.

У Группы отсутствуют покупатели, на которых приходится более 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности. Концентрация кредитного риска ограничена в связи с большой и невзаимосвязанной клиентской базой.

Не просроченная и не обесцененная задолженность представляет собой задолженность компаний и абонентов, не имеющих кредитного рейтинга, но их надежность определяется Группой на основании многолетнего сотрудничества с ними и их хорошей кредитной историей. Руководство Группы считает, что не просроченная и не обесцененная дебиторская задолженность в сумме 12 704 826 тыс. тенге будет полностью погашена в 2019 г.

Движение резерва под обесценение финансовых активов представлено следующим образом:

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
На 1 января	5 642 354	2 839 931
Начислено за год	1 981 368	2 864 623
Задолженность, списанная в течение года как безнадежная	(943 609)	(62 200)
На 31 декабря	6 680 113	5 642 354

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Группа считает, что балансовая стоимость дебиторской задолженности приблизительно равна ее справедливой стоимости.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

13. Акционерный капитал и прибыль на акцию

На 31 декабря акционерный капитал Группы представлен следующим образом:

	31 декабря 2018 г.		31 декабря 2017 г.	
	Доля	Количество акций	Доля	Количество акций
АО «Казакхтелеком»	75,00 процента	150 000 000	–	–
АО Райффайзенбанк	11,14 процента	22 282 367	–	–
АО «Фридом Финанс»	5,68 процента	11 353 659	9,08 процента	18 153 541
АО «Единый накопительный пенсионный фонд»	1,72 процента	3 431 950	1,14 процента	2 270 950
«Fintur»	–	–	51,00 процента	102 000 000
«TeliaSonera Kazakhstan»	–	–	24,00 процента	48 000 000
АО «Центральный депозитарий ценных бумаг»	–	–	13,24 процента	26 472 717
Прочие	6,46 процента	12 932 024	1,54 процента	3 102 792

Общее утвержденное количество простых акций составляет 200,000,000 номиналом 169 тенге на одну акцию, которые полностью оплачены. 21 декабря 2018 г. доля в Компании в размере 75 процентов, принадлежащая компаниям «Fintur» и «TeliaSonera Kazakhstan», была продана АО «Казакхтелеком».

Расчет базовой и разводненной прибыли на акцию был произведен следующим образом:

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Прибыль за период, причитающаяся акционерам	8 531 032	11 699 257
Средневзвешенное количество простых акций	200 000 000	200 000 000
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в казахстанских тенге)	42,66	58,50

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

У Группы отсутствуют разводняющие и потенциально разводняющие ценные бумаги.

В соответствии с требованиями Казахстанской фондовой биржи («КФБ»), Группа рассчитала балансовую стоимость акции на основе количества простых акций на отчетную дату. По состоянию на 31 декабря 2018 и 31 декабря 2017 гг. балансовая стоимость акции была представлена следующим образом:

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*
Чистые активы за вычетом нематериальных активов	27 469 535	27 478 716
Количество простых акций в обращении	200 000 000	200 000 000
Балансовая стоимость акции (в казахстанских тенге)	137,35	137,39

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Дивиденды, объявленные к выплате и выплаченные в течение годов, закончившихся 31 декабря, составляют:

	2018 г.	2017 г.
Дивиденды к выплате на 1 января	–	–
Дивиденды, объявленные в течение года	11,678,000	11,678,000
Дивиденды, выплаченные в течение года	(11,678,000)	(11,678,000)
Дивиденды к выплате на 31 декабря	–	–

14. Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
Кредиторская задолженность по основной деятельности	13 372 884	18 275 481	22 696 052
Итого финансовые обязательства	13 372 884	18 275 481	22 696 052
Начисленная заработная плата и премии работникам	1 716 864	1 334 003	1 276 596
Прочая кредиторская задолженность	2 910 727	4 795 199	4 070 062
Итого кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	18 000 475	24 404 683	28 042 710

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	1 января 2017 г. (пересчитано)*
Тенге	6 287 335	14 174 439	10 602 504
Доллары США	7 085 549	4 099 843	11 624 078
Прочие	–	1 199	469 470
Итого финансовые обязательства	13 372 884	18 275 481	22 696 052

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

15. Займы

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.
АО «Евразийский Банк Развития»	29 749 590	26 103 278
АО «Народный Банк Казахстана»	21 688 817	34 209 722
АО «Альфа-банк»	10 086 666	10 104 722
Выпущенные облигации	5 193 713	–
Итого займы	66 718 786	70 417 722
<i>Включая</i>		
Долгосрочную часть займов – основной долг	10 000 000	12 000 000
Краткосрочную часть займов – основной долг	51 630 000	58 000 000
Дисконт займов	(366 125)	–
Долгосрочные облигации	4 935 969	–
Займы – начисленные проценты	261 198	417 722
Начисленный купон по облигациям	257 744	–

	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.
Краткосрочные займы	51 782 817	58 417 722
Долгосрочные займы	14 935 969	12 000 000
Итого займы	66 718 786	70 417 722

Банковские займы Группы выражены в казахстанских тенге. Группа не заключала какие-либо соглашения по хеджированию в отношении рисков процентных ставок.

Балансовая стоимость займов Группы примерно равна их справедливой стоимости.

Ниже представлено описание займов Группы по состоянию на 31 декабря 2018 г.:

Название банка	Дата выдачи	Дата погашения	Номинальная процентная ставка	Основной долг	Непогашенный баланс
АО «Евразийский Банк Развития»	10,02,2017	20,12,2019	12,00%	29 630 000	29 749 590
АО «Народный Банк Казахстана»	28,11,2016	02,12,2019	11,50%	8 000 000	7 818 525
АО «Народный Банк Казахстана»	23,09,2016	20,09,2019	11,50%	4 000 000	3 893 578
АО «Народный Банк Казахстана»	19,07,2018	16,07,2021	11,50%	10 000 000	9 976 714
АО «Альфа-Банк»	26,06,2018	07,06,2019	12,00%	5 000 000	5 036 666
АО «Альфа-Банк»	04,07,2018	07,06,2019	12,00%	5 000 000	5 050 000
Итого				61,630,000	61,525,073

16 января 2018 г. Группа провела размещение облигаций на сумму 4,95 млрд тенге с доходностью 11,5 процента на Казахстанской фондовой бирже. Облигации были размещены совместно с инвесторами. Это было первое размещение по программе, объявленной Группой 14 декабря 2017 г. Программа направлена на расширение и диверсификацию источников финансирования Группы, которая позволяет увеличить средний срок финансовых обязательств АО «Кселл», а также сократить расходы на финансирование Группы. Подробности программы представлены ниже:

Вид облигаций:	Необеспеченные купонные облигации
Количество облигаций:	30,000,000 (тридцать миллионов) облигаций
Номинальная стоимость облигации:	1,000 (одна тысяча) тенге
Объем выпущенных облигаций:	30,000,000,000 (тридцать миллиардов) тенге

	Дата погашения	Купонная ставка, %	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.
Необеспеченные купонные облигации деноминированные в тенге	16 января 2021 г.	11,50%	4 950 000	–
Включая/(за вычетом):				
Дисконт по выпущенным облигациям, нетто			(14 031)	–
Накопленный купон по выпущенным облигациям			257 744	–
			5 193 713	–

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 гг. у Группы нет залогового имущества по договорам займов.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 гг. Группа соблюдала ограничительные условия по договорам займа.

В таблице ниже представлены изменения обязательств в результате финансовой деятельности. Обязательства, обусловленные финансовой деятельностью, это те обязательства, денежные потоки от которых в консолидированном отчете о движении денежных средств были или будущие денежные потоки будут классифицированы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	1 января 2018 г.	Денежные потоки от финансовой деятельности*	31 декабря 2018 г.
Займы, основной долг	70 000 000	(8 370 000)	61 630 000
Облигации	–	4 950 000	4 950 000

*Денежные потоки от займов составляют чистую сумму поступлений и выплат по заемным средствам в отчете о движении денежных средств.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

16. Выручка

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Услуги голосовой связи и прочие услуги	77 515 304	80 050 026
Услуги передачи данных	45 799 748	45 540 808
Реализация мобильных устройств	18 432 075	12 081 596
Дополнительные услуги	7 953 623	9 802 128
Итого выручка	149 700 750	147 474 558

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
В определенный момент времени	18 432 075	12 081 596
В течение периода времени	131 268 675	135 392 962
Итого выручка	149 700 750	147 474 558

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Движение доходов будущих периодов представлено следующим образом:

	2018 г.
На 1 января	6 007 580
Оплата полученная от абонентов	101 653 985
Выручка	(95 578 274)
Использовано для прочих услуг	(4 785 545)
На 31 декабря	7 297 746

Выручка в размере 6 007 580 тыс. тенге была признана в году, закончившемся 31 декабря 2018 г., и была включена в баланс доходов будущих периодов по состоянию на начало отчетного периода.

17. Классификация расходов по характеру

Операционные расходы, представленные в отчете о совокупном доходе, классифицированы по следующим функциям: «Себестоимость продаж», «Коммерческие и маркетинговые расходы» и «Общие и административные расходы». Общие расходы по всем функциям были классифицированы по характеру следующим образом:

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Амортизация	26 632 165	23 146 570
Услуги взаимного подключения к сетям	25 255 806	25 889 588
Техническое обслуживание сети	15 986 284	16 126 531
Стоимость реализации сим-карт, скрэтч-карт, стартовых пакетов и мобильных устройств	15 026 175	11 004 649
Расходы на персонал	11 421 009	10 949 404
Плата за использование частот и прочие налоги, кроме налога на прибыль	12 835 449	11 388 790
Аренда каналов связи	9 647 353	9 803 504
Комиссионные вознаграждения дилерам и расходы на рекламу	2 949 694	2 481 146
Амортизация затрат на заключение договора	264 519	125 017
Прочие	8 445 098	7 228 125
Итого расходы	128 463 552	118 143 324

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Амортизация классифицирована по функциям следующим образом:

	2018 г.	2017 г.
Себестоимость продаж	23 075 157	20 361 235
Общие и административные расходы	3 557 008	2 785 335
Итого амортизация основных средств и нематериальных активов	26 632 165	23 146 570

Прочие операционные расходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2018 г.	2017 г.
Операционный убыток от сделок с иностранной валютой	1 025 442	415 968
Прочие	166 345	202 083
Итого прочие операционные расходы	1 191 787	618 051

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

18. Финансовые доходы и финансовые расходы

Финансовые доходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2018 г.	2017 г.
Доходы по процентам	781 137	722 764
Прибыль от сделок с иностранной валютой, связанные с финансированием	321 421	234 550
Итого финансовые доходы	1 102 558	957 314

Финансовые расходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2018 г.	2017 г.
Расходы по процентам	9 720 695	10 104 293
Убытки от сделок с иностранной валютой, связанные с финансированием	173 394	272 387
Итого финансовые расходы	9 894 089	10 376 680

19. Налоги

Расходы по налогу на прибыль представлены следующим образом:

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Текущий налог на прибыль	6 893 128	7 267 496
Отложенный налог на прибыль	(3 334 106)	(1 220 315)
Корректировки/(экономия) текущего налога на прибыль прошлых лет	173 416	2 575 039
Итого расходы по налогу на прибыль	3 732 438	8 622 220

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Ниже представлена сверка между расходами по налогу на прибыль, рассчитанными на основе применения установленной законом налоговой ставки к прибыли до налогообложения, и расходами по налогу на прибыль в консолидированной финансовой отчетности:

	2018 г.	2017 г. (пересчитано)*
Прибыль до налогообложения	12 263 470	20 321 477
Расчетная сумма расхода по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20 процентов	2 452 694	4 064 295
Прочие невычитаемые расходы	1 106 328	1 982 886
	3 559 022	6 047 181
Корректировки текущего налога на прибыль прошлых лет	173 416	2 575 039
Расход по налогу на прибыль	3 732 438	8 622 220

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Группа оплатила налог на прибыль в размере 5 099 039 тыс. тенге за год, закончившийся 31 декабря 2018 г. (2017 г.: 5 012 000 тыс. тенге).

Различия между МСФО и казахстанским налоговым законодательством приводят к возникновению временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств в целях финансовой отчетности и их налоговыми базами. Налоговый эффект изменений временных разниц представлен ниже и отражен согласно налоговым ставкам, применение которых ожидается в период восстановления временных разниц.

	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*	Отнесено на/ восстановлено за счет прибылей или убытков	Эффект применения МСФО (IFRS) 9*	31 декабря 2018 г.
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц				
Прочее	2 479 324	(9 924)	(170 716)	2 298 684
Валовый отложенный налоговый актив	2 479 324	(9 924)	(170 716)	2 298 684
Налоговый эффект облагаемых временных разниц				
Основные средства и нематериальные активы	7 146 629	(3 344 030)	–	3 802 599
Валовое отложенное налоговое обязательство	7 146 629	(3 344 030)	–	3 802 599
Минус: зачет с активами по отложенному налогу	(2 479 324)	9 924	170 716	(2 298 684)
Признанное отложенное налоговое обязательство, нетто	4 667 305	(3 334 106)	170 716	1 503 915

*Эффект применения МСФО (IFRS) 9 раскрыт в Примечании 6.

Сравнительное движение за год, закончившийся 31 декабря 2017 г., приведено ниже:

	1 января 2017 г. (как отражено раннее)	Корректи- ровка*	1 января 2017 г. (пересчитано)*	Отнесено на/ восстановле- но за счет прибылей или убытков	31 декабря 2017 г.
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц					
Прочее	1 158 353	124 594	1 282 947	1 196 377	2 479 324
Валовый отложенный налоговый актив	1 158 353	124 594	1 282 947	1 196 377	2 479 324
Налоговый эффект облагаемых временных разниц					
Основные средства и нематериальные активы	7 170 567	–	7 170 567	(23 938)	7 146 629
Валовое отложенное налоговое обязательство	7 170 567	–	7 170 567	(23 938)	7 146 629
Минус: зачет с активами по отложенному налогу	(1 158 353)	(124 594)	(1 282 947)	(1 196 377)	(2 479 324)
Признанное отложенное налоговое обязательство, нетто	6 012 214	(124 594)	5 887 620	(1 220 315)	4 667 305

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

20. Условные договорные обязательства и операционные риски

Политические и экономические условия в Республике Казахстане

Рынки развивающихся стран, включая Республику Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Республике Казахстан, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Республики Казахстан в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Республика Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика Казахстана особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В течение 2014-2016 гг. произошло значительное снижение цен на энергоресурсы, что привело к существенному сокращению экспортной выручки. 20 августа 2015 г. Правительство и Национальный Банк Республики Казахстан объявили о переходе к новой денежно-кредитной политике, основанной на свободно плавающем курсе тенге, и отменили валютный коридор. В 2015 и в первом квартале 2016 гг. тенге существенно обесценился относительно основных иностранных валют.

Руководство Группы следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Группы в ближайшем будущем. Группа предприняла все необходимые меры для предотвращения риска, связанного с недавней девальвацией, путем получения финансирования в национальной валюте и размещения депозитов в иностранной валюте. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы может быть значительным.

Налогообложение

Казахстанское налоговое законодательство и практика непрерывно изменяются, и поэтому подвержены различным толкованиям и частым изменениям, которые могут иметь ретроспективное влияние. Кроме того, интерпретация налогового законодательства налоговыми органами применительно к сделкам и деятельности Группы может не совпадать с интерпретацией руководства. Как следствие, сделки Группы могут быть оспорены налоговыми органами, и Группе могут быть начислены дополнительные налоги, пени и штрафы. Налоговые периоды открыты для ретроспективной проверки со стороны налоговых органов в течение пяти лет.

В июле 2017 г. Налоговым органом была завершена комплексная налоговая проверка за 2012-2015 гг. По результатам налоговой проверки были доначислены налоги и пени в размере 9 млрд тенге, из которых 5,8 млрд тенге – налоги, и 3,2 млрд тенге – пени. Группа оспаривает отдельные требования налогового органа по тем вопросам, по которым, Группа не согласна, используя доступные механизмы, в том числе обращение в суд.

В январе 2018 г. Кселл обжаловал уведомление налогового органа в суде первой инстанции, который отказал в удовлетворении требований Общества. В июне 2018 г. суд апелляционной инстанции рассмотрел апелляционную жалобу и оставил в силе решение суда первой инстанции, вынесенное не в пользу Общества. Несмотря на то, что решение суда вступило в законную силу, Кселл оставляет за собой право обжаловать указанные судебные акты в Верховном Суде. В четвертом квартале 2016 г. и во втором квартале 2017 г. Общество зарезервировало суммы для уплаты налогов в размере 4,0 млрд тенге и 2,8 млрд тенге соответственно. Для этих же целей во втором квартале 2018 г. Общество дополнительно создало резерв на сумму 1,4 млрд тенге. В третьем квартале Общество создало резерв на остальные 0,8 млрд тенге, означая что на всю сумму в 9 млрд тенге был создан резерв. 5 ноября 2018 г. Общество подало ходатайство в кассационную инстанцию Верховного суда. 5 декабря 2018 г. ходатайство было отклонено Постановлением Верховного Суда Республики Казахстан. Компания намерена обратиться к Председателю Верховного Суда. Целью Компании является отмена решений Специализированного межрайонного экономического суда г. Алматы и Алматинского городского суда.

Обязательства капитального характера

На 31 декабря 2018 г. Группа имеет контрактные обязательства капитального характера в отношении основных средств и нематериальных активов на сумму 4 295 229 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 6 873 547 тыс. тенге).

Приобретения и инвестиции

i. Меморандум о взаимопонимании с «Sonera»
26 августа 2012 г. «Sonera» и Компания заключили меморандум о взаимопонимании («MoB по купле-продаже»), в соответствии с которым Компания имеет право потребовать от «Sonera» продать ей, и «Sonera» имеет право потребовать от Компании приобрести у нее все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «КазНет Медиа» («КазНет») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по рамочному соглашению о покупке всех долей участия в уставном капитале «КазНет» и всех долей участия, принадлежащих «Sonera» в ТОО «Родник Инк» («Родник») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по соглашениям о покупке долей участия в уставном капитале «Родник» (см. Инвестиции «Sonera» в «Родник»).

При условии удовлетворения применимых условий каждая из компаний – «Sonera» и Компания – имела право использовать опцион в любое время, начиная с девяти месяцев после даты предложения глобальных депозитарных расписок и листинга на местной фондовой бирже, 13 декабря 2012 г. Предполагалось, что цена покупки, которую Компания заплатит «Sonera» за приобретение в результате исполнения опциона, составит чистые затраты, понесенные «Sonera» в связи с соответствующими инвестициями и сделками приобретения, плюс проценты, начисленные на эту сумму.

Контрактное право «Sonera» на реализацию соответствующих активов (долговое и долевое участие, а также связанные права и обязательства) Компании представляет собой производный финансовый инструмент в соответствии с МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Производный инструмент должен отражаться по справедливой стоимости, при этом изменения в справедливой стоимости признаются в отчете о совокупном доходе. Группа не имела безусловного права на отказ от выполнения платежа.

«Sonera» имела право расторгнуть MoB по купле-продаже в любое время путем представления Компании письменного уведомления.

Исполнение опциона зависело от согласия, утверждения и голосования «Fintur» в пользу приобретения Компанией в результате использования такого права. Кроме того, завершение приобретения, предусматриваемого исполнением опционов, регулируется законодательством, нормами и любыми необходимыми разрешениями. «Sonera» имела право продать («опцион с правом продажи»), и Компания имела право купить («опцион с правом покупки») долевое участие. Цена исполнения обоих опционов равна чистым затратам, которые несет «Sonera», и которые ежегодно рассчитываются, используя процентную ставку (начисление процентов начинается, когда начисляются затраты или производится оплата по приходным кассовым ордерам и заканчивается, когда переводится долевое участие).

Ни опцион с правом продажи, ни опцион с правом покупки не могли быть исполнены без разрешения «Fintur». Кроме того, имеется неопределенность в сроках необходимых изменений в нормативе использования сети 4G формата связи LTE. Соответственно, имеется неопределенность относительно того, будет ли опцион реализован. Компания оценила производный инструмент по первоначальной стоимости, равной нулю.

4 мая 2016 г. Компания получила контроль над деятельностью «КазНет» (Примечание 3).

ii. Инвестиции «Sonera» в «Родник»

«Sonera» заключила соглашение с третьей стороной о приобретении 25 процентов участия в уставном капитале «Родник». «Родник» владеет 79,92 процентами общего акционерного капитала АО «КазТрансКом» («КТК»).

Цена покупки составляет 20 млн долларов США, подлежит корректировкам в зависимости от суммы чистого долга «Родник» и «КТК» на момент завершения приобретения.

13 августа 2012 г. «Sonera» заключила соглашение по опциону на покупку с третьей стороной, в соответствии с которым «Sonera» имеет опцион на покупку оставшейся 75-процентной доли в «Родник». В соответствии с условиями этого соглашения по опциону на покупку, цена исполнения опциона будет рассчитываться на основе справедливой рыночной стоимости долевого участия в «Родник».

Приобретение 25-процентного участия в уставном капитале «Родник» было завершено 14 января 2013 г.

Исполнение опциона в части «КазНет» не оказало влияния на опцион в части «Родник».

Резервный аккредитив

В рамках заключенного генерального соглашения между Группой и АО «Ситибанк Казахстан» 23 сентября 2015 г. выпущен резервный аккредитив (Standby Letter of Credit) на сумму 10 млн долларов США. По состоянию на 31 декабря 2018 г. резервный аккредитив был уменьшен до 5,5 млн долларов США. Выпуск данного инструмента в пользу компании Apple Distribution International (Ireland) позволит получить отсрочку по оплате за товары Компании, что позитивно отразится на рабочем капитале Группы. По состоянию на 31 декабря 2018 г. инструмент был использован, и сумма баланса составляет 546 тыс. тенге.

Тарифный план «Дневной безлимит» и сбой при отключении звонков на бренде «Кселл»

В 2013 г. Агентство по защите конкуренции Республики Казахстан («АЗК») инициировало расследование, в отношении услуги «Дневной безлимит» под брендом «Activ» и непрерывания соединения, когда баланс абонентов достигает нуля, по бренду «Кселл». На основе заключения предварительного расследования, Антимонопольное агентство составило протокол об административном нарушении с указанием возможного штрафа в сумме 16 млрд тенге. В рамках судебных разбирательств Компании удалось уменьшить сумму штрафа до 325 млн тенге. Сумма штрафа была полностью оплачена в мае 2014 г.

Предписание АЗК обязывало Компанию в срок до 21 апреля 2014 г.:

1. прекратить взимание с абонентов абонентской платы по тарифному плану «Дневной безлимит» в случае недостаточности денежных средств на их лицевых счетах;
2. обеспечить прерывание соединения (голосовая связь или услуги доступа к сети Интернет) на момент окончания денег на лицевых счетах абонентов; и
3. обеспечить возврат абонентам денежных средств, полученных в результате непрерывания соединения на момент окончания денежных средств на их лицевых счетах («Предписание»).

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

20. Условные договорные обязательства и операционные риски продолжение

Тарифный план «Дневной безлимит» и сбой при отключении звонков на бренде «Кселл» продолжение

Компания выполнила пункт 1, однако, ввиду технических ограничений биллинговой системы Компания в настоящее время не имеет возможности выполнить пункт 2. Тем не менее, Компания находится в процессе внедрения новой биллинговой системы, которая позволит осуществлять прерывание соединения.

Компания обжаловала Предписание АЗК в судах Республики Казахстан, что завершилось обжалованием в Верховном суде. 30 июня 2015 г. Верховный суд Республики Казахстан отклонил надзорную жалобу Компании. 15 июня 2015 г. АЗК подало иск о принудительном исполнении Предписания. 9 июля 2015 г. суд вынес решение об удовлетворении иска АЗК о принудительном исполнении Предписания, в результате которого компания должна исполнить пункты 2 и 3 вышеуказанного Предписания.

На 31 декабря 2018 г. Компания возвратила абонентам 2 618 045 тыс. тенге. На 31 декабря 2018 г. Компания начислила резерв в размере 116 640 тыс. тенге (31 декабря 2017 г.: 116 640 тыс. тенге). Компания ожидает, что будет продолжать возвращать денежные средства до тех пор, пока не будет выполнен вышеуказанный пункт 2.

Новые требования технического регламента

Приказ Председателя Комитета национальной безопасности Республики Казахстан №91 от 20 декабря 2016 г. об утверждении технического регламента «Общие требования к телекоммуникационному оборудованию по обеспечению проведения оперативно-розыскных мероприятий, сбора и хранения служебной информации об абонентах» опубликован 7 февраля 2017 г. и вступил в силу 8 февраля 2018 г. В соответствии с новым регулированием включены дополнительные требования к телекоммуникационному оборудованию, включающие в себя расширение технических возможностей оборудования для проведения оперативно-розыскных мероприятий, сбора и хранения служебной информации абонентов («ОПМ»). В настоящее время руководство реализует план действий для соответствия требованиям технического регламента.

Изменения и дополнения к «Правилам оказания услуг связи»

Приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 21 ноября 2017 г. № 403 о внесении изменений и дополнений в приказ исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 24 февраля 2015 г. № 171 «Об утверждении правил оказания услуг связи» был опубликован 16 января 2018 г. и вступил в силу 26 января 2018 г. Правила предусматривают, что операторы мобильной связи будут обязаны:

- i. информировать абонентов о том, что бонусные надбавки полностью потребляются и взимаются с основного баланса только после получения соответствующего согласия от абонента. Если абонент не дал согласия, оператор должен отложить услуги (параграф 26); и
- ii. потенциально операторам не позволяется разрешать задолженность абонентов в роуминге (что противоречит Правилам).

Нарушения новых правил могут быть признаны как злоупотребление доминирующим положением, которое влечет за собой штраф в размере 5 процентов от общего дохода Группы или 10 процентов в случае повторения в течение года с конфискацией монопольного дохода.

Руководство считает, что Группа соблюдает изменения и дополнения к «Правилам оказания услуг связи».

Дело касательно злоупотребления доминирующим положением

19 октября 2018 г. Комитет по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Комитет) возбудил административное производство в отношении АО «Кселл» по предполагаемому административному правонарушению, связанному со злоупотреблением доминирующим положением в 2017 г.

Судом может быть наложен штраф в размере порядка 2 млрд тенге. По мнению Комитета, Кселл установил различные тарифы на услуги мобильного доступа в Интернет по бренду Кселл в случае исчерпания включённого объема интернет-трафика или при несписании ежемесячной абонентской платы.

Комитет также вынес Предписание, предписывающее Обществу устранить выявленные нарушения, в том числе, вернуть суммы, списанные в 2017 г. со счетов абонентов бренда Кселл после исчерпания включённого объема интернет-трафика или при несписании ежемесячной абонентской платы. АО «Кселл» подало апелляцию на решение суда.

Компания обжаловала приказ, изданный Комитетом, ссылаясь на несоблюдение требований закона.

Руководство Компании считает, что общая претензия будет удовлетворена в пользу Компании, в связи с чем, создание провизии не предусмотрено.

Физическая проверка основных средств

С июня 2017 г. ТОО «Кселл Solutions» («Дочерняя компания») начало процесс физической проверки основных средств Компании на ее рабочих площадках и складах, их осмотр и подсчет, а также сверку физического наличия с данными бухгалтерского учета качества генерального подрядчика. В настоящее время Группа анализирует недостатки и излишки, выявленные в ходе инвентаризации основных средств, и оценивает их потенциальный налоговый эффект.

21. Управление финансовыми рисками

Факторы финансового риска

Деятельность Группы сопряжена с различными финансовыми рисками: рыночный риск (включая валютный риск), риск ликвидности и кредитный риск. Программа управления рисками на уровне Группы сосредоточена на непредсказуемости финансовых рынков и направлена на минимизацию потенциального негативного влияния на финансовые результаты Группы. Группа не использует производные финансовые инструменты для хеджирования своей подверженности рискам.

Кредитный риск

Деятельность Группы подвержена влиянию кредитного риска, представляющего собой риск того, что одна сторона финансового инструмента станет причиной убытков у другой стороны в результате неспособности выполнения обязательств. Подверженность кредитному риску возникает в результате продажи услуг Группы на условиях кредитования и прочих операций с контрагентами, приводящими к возникновению финансовых активов.

Ниже представлена максимальная подверженность Группы кредитному риску по классам активов:

	Прим.	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г. (пересчитано)*
Денежные средства и их эквиваленты		6 029 042	12 659 844
Дебиторская задолженность по основной деятельности	12	12 307 022	10 621 266
Долгосрочная дебиторская задолженность	12	3 009 995	1 617 206
Дебиторская задолженность связанных сторон	9	1 018 003	810 492
Денежные средства, ограниченные в использовании		36 533	38 733
Итого максимальная подверженность кредитному риску		22 400 595	25 747 541

*Ретроспективный пересчет консолидированной финансовой отчетности раскрыт в Примечании 5.

Управление кредитным риском, обусловленным остатками денежных средств и их эквивалентов, осуществляется Казначейством Группы в соответствии с политикой Группы. Излишки средств инвестируются лишь в одобренные финансовые институты и в рамках кредитных лимитов, установленных для каждого финансового института. Кредитные лимиты, установленные для финансовых институтов, ежемесячно анализируются Казначейством Группы. Лимиты устанавливаются с целью минимизации концентрации рисков и, таким образом, уменьшения финансовых убытков, которые могут возникнуть вследствие возможной неплатежеспособности финансового института.

Группа применяет соответствующие политики для обеспечения уверенности в том, что реализация товаров и услуг осуществляется клиентам и дистрибьюторам с соответствующей кредитной историей. Если корпоративные клиенты имеют независимые рейтинги, то используются эти рейтинги. В противном случае, при отсутствии независимого рейтинга, в рамках контроля рисков оценивается кредитное качество клиента, принимая во внимание его финансовое положение, прошлый опыт и прочие факторы. Руководство Группы проводит анализ по срокам непогашенной дебиторской задолженности и принимает меры в отношении просроченных остатков. Клиенты, не погасившие свои обязательства за предоставленные услуги мобильной связи, отключаются от сети до погашения долга. Руководство осуществляет анализ по срокам возникновения и анализирует прочую информацию, связанную с кредитным риском (Примечание 12). Балансовая стоимость дебиторской задолженности, за вычетом резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности, представляет собой максимальную сумму, подверженную кредитному риску. У Группы отсутствует значительная концентрация кредитного риска, поскольку портфель клиентов диверсифицирован между большим количеством клиентов, представленных как физическими, так и юридическими лицами. Несмотря на то, что на погашение дебиторской задолженности могут повлиять экономические факторы, руководство уверено, что у Группы отсутствует значительный риск убытков свыше уже сформированного резерва.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

21. Управление финансовыми рисками продолжение

Валютный риск

Основная часть операций Группы по закупке основных средств и товарно-материальных запасов, а также определённая часть услуг, таких как роуминг, выражена в долларах США. Таким образом, основная концентрация валютного риска связана с изменением курса доллара США по отношению к тенге. Руководство не хеджирует свои валютные риски ввиду неактивного рынка финансовых инструментов в Республике Казахстан.

Ниже приведена таблица остатков монетарных активов и обязательств, деноминированных в иностранной валюте на конец отчетного периода:

	Обязательства		Активы	
	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.
Доллары США	7 085 549	4 099 843	1 203 082	2 472 071
Евро	–	–	21 473	212 019
Прочие	–	1 199	1 482	4 280

На 31 декабря 2018 г., если бы доллар США ослаб/укрепился на 10 процентов по отношению к тенге, при неизменности всех прочих переменных, то сумма прибыли после налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2018 г., была бы меньше/больше на 468 761 тыс. тенге (2017 г.: меньше/больше на 113 014 тыс. тенге), в основном, в результате прибылей/убытков от курсовой разницы при переводе остатков денежных средств на счетах в банках, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности, выраженных в долларах США. Прибыль менее чувствительна к изменениям обменного курса тенге к доллару США на 31 декабря 2018 г., чем на 31 декабря 2017 г., в силу увеличения суммы денежных средств и их эквивалентов, выраженных в долларах США, которое компенсирует чувствительность кредиторской задолженности, выраженной в долларах США.

Риск влияния изменений процентных ставок на денежные потоки и справедливую стоимость

На 31 декабря 2018 г. Группа не имеет активов или обязательств с плавающими процентными ставками, в связи с чем, руководство не раскрывает анализ чувствительности к изменению в процентных ставках.

Риск ликвидности

Осмотрительное управление риском ликвидности предполагает поддержание достаточного объема денежных средств. В связи с динамичностью основной деятельности, финансовый отдел Группы стремится поддерживать гибкость финансирования путем обеспечения достаточных денежных средств.

В таблице ниже показаны финансовые обязательства на 31 декабря 2018 г. по оставшимся договорным срокам погашения. Суммы обязательств, раскрытые в таблице по срокам погашения, являются договорными недисконтированными потоками денежных средств. Когда сумма кредиторской задолженности нефиксированная, то раскрываемая сумма определяется со ссылкой на условия, существующие на отчетную дату. Платежи в иностранной валюте переведены с использованием обменного курса, установленного на отчетную дату.

В таблице ниже представлен анализ финансовых обязательств по срокам погашения на 31 декабря 2018 г.:

	До востребования и менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	Более 12 месяцев	Итого
Обязательства				
Займы	5 693 931	53 098 692	16 926 723	75 719 346
Кредиторская задолженность по основной деятельности	13 372 884	–	–	13 372 884
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	674 718	–	–	674 718
Итого будущие платежи	19 741 533	53 098 692	16 926 723	89 766 948

Ниже представлен сравнительный анализ финансовых обязательств по срокам погашения на 31 декабря 2017 г.:

	До востребования и менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	Более 12 месяцев	Итого
Обязательства				
Займы	2 687 722	62 109 417	13 319 444	78 116 583
Кредиторская задолженность по основной деятельности	18 275 481	–	–	18 275 481
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	1 177 333	–	–	1 177 333
Итого будущие платежи	22 140 536	62 109 417	13 319 444	97 569 397

Руководство считает, что выплаты займов и прочих финансовых обязательств будут финансироваться за счет денежных средств от операционной деятельности и Группа сможет погасить свои обязательства в срок. Группа может дополнительно продлить срок выплаты займов на двенадцать месяцев при условии получения согласия со стороны кредиторов (Примечание 15).

Управление капиталом

Задача деятельности Группы в сфере управления капиталом состоит в поддержании способности Группы продолжать свою деятельность в соответствии с принципом непрерывности деятельности, обеспечивая доход для владельцев и выгоды для других заинтересованных лиц, а также в поддержании оптимальной структуры капитала для снижения стоимости капитала. В целях поддержания или корректировки структуры капитала Группа может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, осуществить возврат капитала собственникам, выпустить новый капитал и продать активы с целью уменьшения задолженности.

Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств

На 31 декабря 2018 г. финансовые инструменты, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие обеспеченных правовой защитой генеральных соглашений о взаимозачете либо аналогичных соглашений, составляли:

	Валовые суммы до взаимозачета в отчете о финансовом положении	Валовые суммы, зачтенные в отчете о финансовом положении	Нето-сумма после взаимозачета, отраженная в отчете о финансовом положении, и чистая сумма риска
	(a)	(b)	(c) = (a) – (b)
АКТИВЫ			
Торговая дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	219 099	38 772	180 327
Торговая дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	884 173	427 703	456 470
Итого активы, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	1 103 272	466 475	636 797
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	291 577	38 772	252 805
Торговая кредиторская задолженность по услугам роуминга	427 703	427 703	–
Итого обязательства, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	719 280	466 475	252 805

Финансовые инструменты, представленные торговой дебиторской задолженностью за взаимный пропуск трафика в размере 150 532 тыс. тенге и соответствующей кредиторской задолженностью в размере 8 555 тыс. тенге, не подлежат взаимозачету. Услуги по пропуску трафика включают тестирование, мониторинг, анализ и оптимизацию маршрутов передачи международного СМС трафика, предоставляемые различным количеством контрагентов, в связи с чем Группа не намерена производить расчеты на нетто-основе.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(В ТЫСЯЧАХ КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)
ПРОДОЛЖЕНИЕ

21. Управление финансовыми рисками продолжение

Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств продолжение

На 31 декабря 2017 г. финансовые инструменты, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие обеспеченных правовой защитой генеральных соглашений о взаимозачете либо аналогичных соглашений, составляли:

	Валовые суммы до взаимозачета в отчете о финансовом положении	Валовые суммы, зачтенные в отчете о финансовом положении	Нетто-сумма после взаимозачета, отраженная в отчете о финансовом положении, и чистая сумма риска
	(a)	(b)	(c) = (a) – (b)
АКТИВЫ			
Торговая дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	3 240 121	2 625 399	614 722
Торговая дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	1 449 632	1 190 082	259 550
Итого активы, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	4 689 753	3 815 481	874 272
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	3 319 596	2 625 399	694 197
Торговая кредиторская задолженность по услугам роуминга	1 190 082	1 190 082	–
Итого обязательства, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	4 509 678	3 815 481	694 197

Финансовые инструменты, представленные торговой дебиторской задолженностью за взаимный пропуск трафика в размере 285 577 тыс. тенге и соответствующей кредиторской задолженностью в размере 4 944 тыс. тенге, не подлежат взаимозачету. Услуги по пропуску трафика включают тестирование, мониторинг, анализ и оптимизацию маршрутов передачи международного СМС трафика, предоставляемые различным количеством контрагентов, в связи с чем Группа не намерена производить расчеты на нетто-основе.

Сумма взаимозачета в отчете о финансовом положении, отраженная в столбце (b), является наименьшей из: (i) валовой суммы до взаимозачета, отраженной в колонке (a), и (ii) суммы соответствующего инструмента, подлежащего взаимозачету.

У Группы существуют генеральные соглашения о взаимозачете с операторами телефонной связи, которые обеспечены правовой защитой в случае невыполнения обязательств. Кроме того, применимое законодательство разрешает предприятиям в одностороннем порядке производить зачет торговой дебиторской и кредиторской задолженности, подлежащей оплате, если они выражены в одной и той же валюте и относятся к одному и тому же контрагенту. Информация об этом раскрывается, так как этот взаимозачет был произведен в консолидированном отчете о финансовом положении.

22. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость представляет собой сумму, на которую может быть обменян финансовый инструмент в ходе текущей операции между заинтересованными сторонами, кроме случаев вынужденной продажи или ликвидации. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости является котировка финансового инструмента на активном рынке.

Для определения оценочной справедливой стоимости финансовых инструментов Группа использует доступную рыночную информацию по мере ее наличия и соответствующие методологии оценки. Тем не менее, необходимо применять суждение в целях интерпретации рыночной информации для определения оценочной справедливой стоимости. Экономика Республики Казахстан продолжает проявлять некоторые характерные особенности, присущие развивающимся странам, а экономические условия продолжают влиять на ограничение объемов активности на финансовых рынках. Рыночные котировки могут быть устаревшими или отражать стоимость продажи по низким ценам и, ввиду этого, не отражать справедливую стоимость финансовых инструментов. При определении справедливой стоимости финансовых инструментов руководство использует всю имеющуюся рыночную информацию. Для целей раскрытия справедливой стоимости Группа определила справедливую стоимость нижеописанных инструментов на основании исходных данных второго уровня (значительные наблюдаемые исходные данные) в соответствии с иерархией.

Финансовые активы, отражаемые по амортизируемой стоимости

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой основывается на оценочных дисконтированных потоках денежных средств с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. Примененные нормы дисконтирования зависят от кредитного риска со стороны контрагента. Балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности по основной деятельности и дебиторской задолженности связанных сторон приблизительно равна их справедливой стоимости в силу их краткосрочного характера. По состоянию на 31 декабря 2018 г. и 31 декабря 2017 г. справедливая стоимость финансовых активов существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

Финансовые обязательства, отражаемые по амортизируемой стоимости

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой и установленным сроком погашения, не имеющих рыночных котировок, основывается на дисконтированных денежных потоках с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. Балансовая стоимость кредиторской задолженности по основной деятельности, дивидендов к выплате и задолженности перед связанными сторонами приблизительно равна ее справедливой стоимости в силу ее краткосрочного характера. По состоянию на 31 декабря 2018 г. и 31 декабря 2017 г. справедливая стоимость финансовых обязательств существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

23. События после отчетной даты

В феврале 2019 г. Группа полностью погасила обязательства по займам перед АО «Альфа-банк» и открыла кредитную линию в ДБ АО «Банк ВТБ (Казахстан)» на сумму 5 млрд тенге сроком на один год и годовой процентной ставкой 10,9%.



▶RS:/0211 SEARCH...A01
▶RS:/0211 SEARCH...A01



2/01▶03
2/01▶03

▶SEARCH▶TR/01▶03
▶SEARCH▶TR/01▶03

▶RS:/011
▶RS:/011

▶RS:/0211TR
▶RS:/0211TR