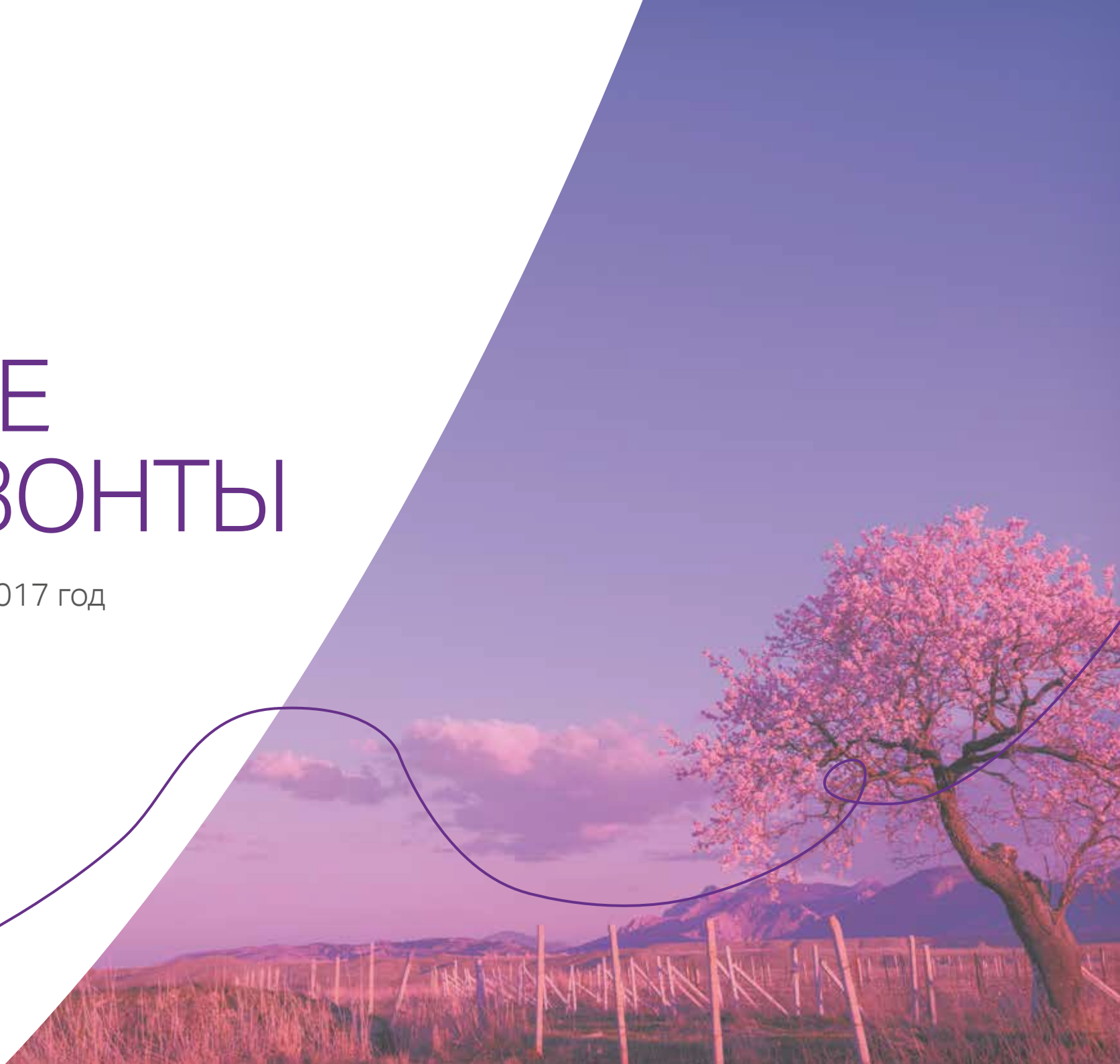
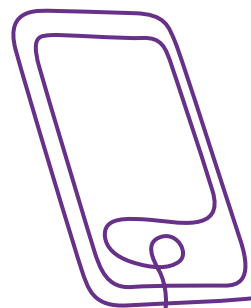




НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Годовой отчет за 2017 год



БОЛЕЕ УДАЧНЫЙ ГОД

Приветствуем вас на страницах отчета «Кселл» за 2017 год. Для экономики Казахстана он стал более удачным, чем предшествующие два, и обозначил новые, более ясные, перспективы.

В течение всего периода наша компания, благодаря блестящему руководству, оставалась неизменным лидером в отрасли, подтверждением чему служит подписание первого в истории страны соглашения о совместном использовании сети с другим оператором – смелый шаг на пути создания сети нового тысячелетия.

Ушедший год ознаменовался для Казахстана ощутимым улучшением внешней конъюнктуры рынка. Рост цен на нефть и другие сырьевые товары сопровождался уменьшением волатильности тенге и снижением процентных ставок. Стабилизировалась конкурентная среда в телекоммуникационной отрасли страны.

В этих условиях «Кселл» вновь подтвердил свой статус ведущего оператора связи в Казахстане как по уровню выручки, так и по размеру абонентской базы*. Итоги года для нас оказались таковы: 10 млн абонентов, 49% населения имеет доступ к нашей сети 4G, 73% – к нашей сети 3G. В неизменном стремлении обеспечить максимальное качество обслуживания всех категорий абонентов мы в 2017 году продолжали активно совершенствовать и продвигать на рынок самые современные решения для частных и корпоративных клиентов.

* На основе оценок «Кселл».

Содержание

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Краткий обзор	3
История	5
Обращение председателя совета директоров	7
Главные события 2017 года	9
Комментарий главного исполнительного директора	11
Бизнес-модель	13
Стратегия	15
V2B: бизнес-решения – в лидерах	17
V2C: главное – удержать клиентов	19
Обзор рынка	23
Финансовые показатели	27
Ключевые показатели эффективности	31
Ответственный бизнес	33
Корпоративная социальная ответственность	39

ОТЧЕТ ОБ УПРАВЛЕНИИ

Корпоративное управление	43
Совет директоров	49
Правление	51
Управление рисками	53

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Заявление руководства об ответственности	57
Отчет независимого аудитора	58
Консолидированный отчет о финансовом положении	63
Консолидированный отчет о совокупном доходе	65
Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	66
Консолидированный отчет о движении денежных средств	67
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	69

Полный годовой отчет и бухгалтерская отчетность доступны в режиме онлайн на вебсайте: <http://www.investors.kcell.kz/ru>

ГЛАВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 2017 ГОДА



Основные финансовые показатели

+0,1%

Чистая выручка
(по сравнению с 2016г.)

+12,1%

Выручка от передачи данных
(по сравнению с 2016г.)

+11,3%

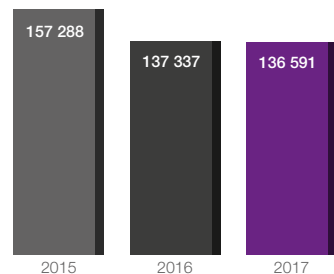
Выручка в сегмента B2B
(по сравнению с 2016г.)

Основные финансовые результаты

Выручка от предоставления услуг (млн. тенге)

136 591

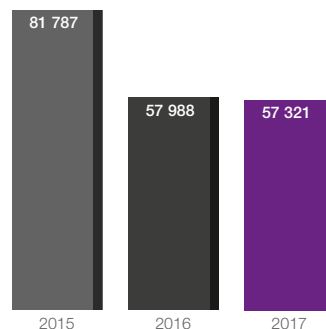
-0,5%



ЕБИТДА (млн. тенге)

57 321

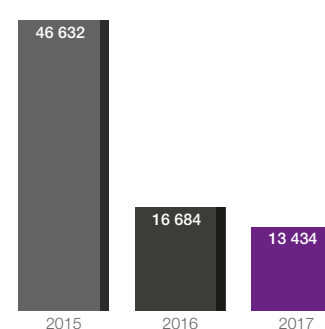
-1,2%



Чистая прибыль (млн. тенге)

13 434

-19,5%



ОТ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА – К ПРОВАЙДЕРУ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ

Созданный в 1998 году как оператор мобильной связи, «Кселл» на данном этапе превращается в поставщика инновационных телекоммуникационных услуг.

Услуги

«Кселл» оказывает полный спектр услуг мобильной связи как частным клиентам, так и организациям. Наряду с предоставлением услуг голосовой связи, передачи данных и дополнительных услуг, компания, под брендом «tobi», предлагает широкий спектр OTT сервисов и услуги мобильных финансов. «Кселл» обладает бессрочной лицензией на эксплуатацию сетей 2G, 3G и 4G/LTE.

Бренды

Компания работает под двумя брендами, которые принадлежат к числу наиболее известных в Казахстане: «activ» ориентирован на массовый рынок (B2C), а «Kcell» – на корпоративных клиентов (B2B) и состоятельных частных лиц.

«Activ» призван удовлетворять все потребности клиентов в услугах мобильной связи, посредством предложения тарифных планов национального и международного уровня, а также предлагая различные пакетные тарифы и дополнительные услуги.

Сеть

В 1998 году «Кселл» первым в Казахстане получил лицензию на предоставление услуг сотовой связи стандарта GSM-900. С тех пор оператор выстроил одну из наиболее современных, технологически развитых и обширных сетей мобильной связи в стране.

Сеть является совмещенной и работает в пяти диапазонах: 700/800 МГц, 900 МГц, 1700/1800 МГц и 2100 МГц. Она позволяет транслировать как голос, так и данные. Передача данных осуществляется со скоростью до 300 Кбит/с в сети 2G, 37 Мбит/с в сети 3G, 73 Мбит/с в сети 4G и 140 Мбит/с в сети 4G+.

1998

Компания «Кселл» была основана 1 июня 1998 года в форме товарищества с ограниченной ответственностью под названием ТОО «GSM (Джи Эс Эм) Казахстан ОАО «Казахтелеком». Главная цель состояла в разработке, строительстве и эксплуатации в Казахстане сети мобильной связи стандарта GSM (Global System for Mobile Communications).

Получив лицензию на предоставление услуг связи стандарта GSM (первую в Казахстане), компания официально запустила 7 февраля 1999 года сеть мобильной связи под торговой маркой «Kcell», а в сентябре того же года представила еще один бренд – «activ».

2003

18 сентября 2003 года «Кселл» объявил о внедрении системы пакетной радиосвязи общего пользования (GPRS) и стал, таким образом, первым оператором мобильной связи в Казахстане, предлагающим доступ в интернет с мобильных устройств. Кроме того, у пользователей появилась возможность передавать мультимедийные сообщения (MMS).

Запуск GPRS стал важным шагом на пути модернизации сети GSM и ее подготовки для внедрения технологии 3G. В сентябре 2005 года «Кселл» усилил свое конкурентное преимущество, став первым в стране сотовым оператором, предоставляющим услуги GPRS-роуминга.

2010

1 декабря 2010 года «Кселл» официально приступил к коммерческой эксплуатации сети 3G в Астане и Алматы, что ознаменовало новый этап в развитии отрасли мобильной связи Казахстана и способствовало существенному повышению качества передачи данных в стране.

Благодаря новой технологии была обеспечена высококачественная мобильная связь во время таких важных мероприятий, как саммит Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) в декабре 2010 года и Седьмые Азиатские Зимние игры в январе – феврале 2011 года.

2012

До 2 февраля 2012 года «Кселл» был дочерним предприятием компании «Fintur Holdings B.V.» («Fintur») с долей участия в 51% и АО «Казахтелеком» с долей участия в 49%. Акционерами «Fintur» являются «Sonera Holding B.V.» и «Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.», доли которых составляют 58,55% и 41,45% соответственно.

2 февраля 2012 года «Казахтелеком» продал свою долю в «Кселл» компании «SoneraHolding B.V.», дочерней компании «TeliaSonera».

В июле 2012 года юридическая форма «Кселл» была преобразована из ТОО в АО.

2012

17 декабря 2012 года «Кселл» успешно завершил первичное размещение глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Лондонской фондовой бирже и обыкновенных акций на Казахстанской фондовой бирже. В ходе размещения компания «Sonera Holding B.V.» продала 50 миллионов акций, что соответствует 25% акционерного капитала «Кселл», по цене в 10,50 доллара США за ГДР и 1 578,68 тенге за одну обыкновенную акцию.

В итоге «Sonera Holding B.V.» напрямую владеет 24% акций «Кселл», «Fintur Holdings B.V.» – 51%, а оставшиеся 25% находятся в свободном обращении.

2014

В мае 2014 года «Кселл» стал официальным дистрибьютором iPhone в Казахстане.

В сентябре 2014 года компания приступила к масштабному ребрендингу бренда «activ», ориентированного на массовый рынок. Цель ребрендинга – обновление концепции бренда и его визуального образа в целях укрепления лояльности абонентов, стимулирования роста в массовом сегменте рынка и сохранения лидерства в высококонкурентной среде.

2015

14 марта 2015 года компания открыла в Алматы первый фирменный магазин «Kcell Store», положив таким образом начало реорганизации своего розничного бизнеса. Новая бизнес-модель нацелена на совмещение в одном пространстве точек продаж и центров обслуживания, что облегчит покупателям выбор, поскольку новые продукты и услуги можно попробовать прямо в магазине.

2016

5 января 2016 года «Кселл» приобрел права на использование дополнительных частот в диапазоне 700/800 MHz и 1800 Mhz для улучшения связи на территории страны и подготовки к состоявшему в том же году запуску сервисов 4G и LTE.

22 мая 2016 года «Кселл» получил от Казахстанской фондовой биржи (KASE) награду в категории «Стремление к прозрачности ведения бизнеса».

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Уважаемые акционеры!

Вспоминая 2017 год, не могу с удовлетворением не отметить, что компания «Кселл» успешно преодолела трудности, вставшие на пути в начале периода. Да, год стартовал нелегко, но затем наступил переломный момент, и горизонт посветлел: в экономике Казахстана намечилось оздоровление, процентные ставки упали, национальная валюта стабилизировалась.

Большим успехом для нас ознаменовалось подписанное в 2016 году соглашение о совместном использовании сети 4G с «Beeline Казахстан». И хотя на подготовку этой сложнейшей сделки потребовался целый год, дело того стоило: ощутимо сократились наши расходы на развертывание сети. Более того, инфраструктура четвертого поколения является платформой для роста выручки от предоставления цифровых услуг.

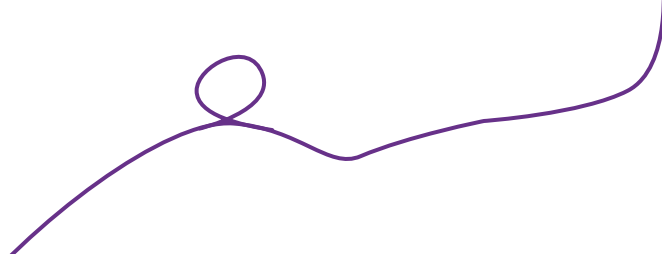
Существенны и наши успехи в реализации стратегии. В частности, возросло число пользователей пакетными и постоплатными тарифными планами. На сегодняшний день около 90% мобильных устройств, реализуемых через нашу торговую сеть, приходится на контрактные телефоны. Наша дальнейшая цель – строить отношения с абонентами таким образом, чтобы добиться роста их лояльности и удовлетворенности качеством услуг.

Справившись во втором полугодии с турбулентностью, «Кселл» закончил 2017 год с рентабельностью по EBITDA на уровне 38,9%, что почти не отличается от результата предшествующего периода (39,4%).

При этом, несмотря на все еще непростую экономическую ситуацию, мы продолжали инвестировать в будущее, подтверждением чего служит соотношение капиталовложений к выручке в 14,7%.

Мы неизменно верны своим обязательствам перед акционерами. Дивидендная политика «Кселл» предусматривает выплату в виде дивидендов по меньшей мере 70% чистой прибыли за предшествующий финансовый год вкуче с любым избыточным капиталом, но с учетом имеющихся средств на балансе, прогнозов движения денежных средств, среднесрочных инвестиционных планов и ситуации на рынке капитала. В 2017 году наша компания выплатила по 58,39 тенге (приблизительно 0,19 доллара США) на акцию, что соответствует 70% чистой прибыли за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2016 года. В апреле 2018 года, по завершении отчетного периода, совет директоров «Кселл» рекомендовал выплатить в виде дивидендов 87% чистой прибыли за 2017 финансовый год, что полностью соответствует уровню выплат прошлого года и равняется 58,39 тенге на акцию.





В последние годы мы много работаем над совершенствованием внутренних процессов в компании, чтобы обеспечить ее стабильный рост. Итогом наших усилий стало значительное ослабление факторов риска как в плане вероятности их реализации, так и масштаба возможного ущерба. Наряду с общим улучшением положения дел следует особо отметить успехи в таких областях, как система снабжения и антикоррупционная политика. Существенные перемены претерпела наша корпоративная культура – один из ключевых факторов устойчивого развития. Мы поставили цель: служить законодателем тенденций и образцом для подражания в сфере корпоративного управления. И я считаю, что нам сопутствует успех на этом пути. Однако укрепление корпоративной культуры – процесс более долгий и сложный, и он не ограничивается лишь внедрением процедур и регламентов. Внутренние нормативные документы мало написать – нужно обеспечить их исполнение с соблюдением принципов нормативно-правового соответствия и ответственного управления.


В долгосрочном плане успешный бизнес немаловажен без стабильности. И в этой связи «Кселл» всячески поддерживает законодательные инициативы, способствующие развитию телекоммуникационной отрасли, в частности те, которые направлены на упрощение лицензирования и повышение прозрачности. Подобные инициативы позволяют нам лучше работать и принимать более взвешенные решения. Я полагаю, что мы укрепили исполнительное руководство и подвели прочное основание под наш бизнес, что гарантирует компании стабильность в любых обстоятельствах.

Уход «Telia» из евразийского региона (решение принято в сентябре 2015 года) обещает вписать новую главу в историю «Кселл». Но уже сегодня наша компания является безусловным лидером на рынке мобильной связи Казахстана, и этот статус мы неоднократно подтверждали.

Таким образом, у нас есть все шансы получить максимум выгоды от дальнейшего технологического развития телекоммуникационной отрасли в целом. Я хотел бы поблагодарить всех – акционеров, клиентов, поставщиков, сотрудников, работников центральных и местных органов власти – за их веру в «Кселл» и за поддержку компании в ее стремлении к новым горизонтам.



Ян Рудберг,
председатель совета директоров



«Мы поставили цель: служить законодателем тенденций и образцом для подражания в сфере корпоративного управления. И я считаю, что нам сопутствует успех на этом пути.»

Ян Рудберг,
председатель совета директоров



Январь

«Кселл» был выбран официальным мобильным оператором 28-й Всемирной зимней Универсиады, прошедшей в Алматы с 29 января по 8 февраля.



Март

«Кселл» и общественный фонд WikiBilim объявили о запуске первых бесплатных онлайн-курсов на образовательной платформе «Открытый университет Казахстана» (www.openu.kz). Проект реализуется при поддержке ведущих вузов страны: КБТУ, AlmaU, SDU, КазНУТУ и Института математики и математического моделирования.



Апрель

Совет директоров рекомендовал выплатить в виде дивидендов за 2016 год 70% чистой прибыли, выполняя обязательства по соблюдению интересов акционеров даже в трудной макроэкономической ситуации.

Более 6 тысяч казахстанцев приняли участие в мастер-классах по мобильному образованию «Digital Life» от «Кселл» за 2 года. Проведено 230 бесплатных мастер-классов по мобильным медиа, мобильной безопасности, мобильному образованию, мобильному государству, мобильному бизнесу и курсы для пожилых людей.



Июнь

«Кселл» запустил сеть 4G+ (LTE Advanced) в Алматы и Шымкенте. К концу 2017 года эта сеть работала уже в девяти городах Казахстана. Почти четверть абонентов компании уже пользуются сетью 4G/LTE.



Июль

Андис Лочмелис назначен финансовым директором «Кселл».

«Кселл» расширил ассортимент услуг цифрового контента: новый продукт «mobi kipo», предлагаемый в партнерстве с популярными онлайн-сервисами «Amediateka» и «MEGOGO», позволяет пользователям смотреть на мобильных устройствах более 6 800 фильмов и телесериалов.



Октябрь

Продолжая развивать направление мобильных финансовых услуг, «Кселл» предоставил пользователям бренда activ возможность снимать денежные средства с баланса своих мобильных номеров в 3 400 отделений АО «Казпочта» по всему Казахстану.



Ноябрь

Международное рейтинговое агентство Fitch присвоило «Кселл» долгосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «BB» и национальный долгосрочный рейтинг «A(kaz)». Прогноз по рейтингам – «Стабильный».



Декабрь

«Кселл» объявил о планах размещения своего дебютного выпуска облигаций в рамках облигационной программы объемом 50 млрд тенге. Объем выпуска – 30 млрд тенге, срок обращения – 3 года, ставка купона – 11,5%.

В январе 2018 года размещено бумаг на 4,95 млрд тенге.

ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ

Уважаемые акционеры!

Встречные ветра последних лет сменились в 2017 году тенденцией к стабилизации как в экономике Казахстана в целом, так и на телекоммуникационном рынке в частности. Не остался в стороне и «Кселл». И хотя экономическая ситуация все еще уязвима к внешним факторам, перспективы явно улучшились. В целом, Казахстан – хороший пример того, как можно наладить продуктивное сотрудничество между руководством страны и деловым сообществом.

К концу года улучшение ситуации на рынке мобильной связи ощутили все его участники. «Кселл» сохраняет лидерство в отрасли как по выручке, так и по доле рынка. При этом все указывает на то, что число абонентов, использующих для выхода в интернет прежде всего мобильные устройства, растет.

Чтобы удовлетворить и предвосхитить потребности пользователей, жизненно необходимо расширять возможности в сфере 4G-технологий. И в этой связи «Кселл» заключил соглашение о совместном использовании сети четвертого поколения с нашим конкурентом – «Beeline Казахстан». Соглашение позволяет каждому из участников пользоваться инфраструктурой друг друга, что обеспечивает существенное снижение издержек, учитывая низкую

плотность населения в большей части страны и активное развитие рынка услуг передачи данных 4G.

Середина 2017 года ознаменовалась поворотным моментом для операционных и финансовых показателей «Кселл»: за последние два квартала им практически удалось отыграть потери первого полугодия, чему в числе прочего способствовали наши новые предложения для частных (B2C) и корпоративных (B2B) клиентов.

Сегмент B2B дал 9% выручки «Кселл» за отчетный период, что на 11% выше уровня 2016 года. Развитие этого направления бизнеса было во многом обусловлено успешным продвижением бизнес-решений, и я рад отметить, что общий результат превосходит наши ожидания. И хотя вклад направления B2B в общую выручку пока скромнен, компания уделяет этому сегменту все большее внимание.

По нашим данным, из трех крупнейших операторов Казахстана только «Кселл» контролирует по меньшей мере 60-65% рынка услуг мобильной связи B2B, ощутимо опережая конкурентов. При этом 53% выручки данного сегмента пришлось на долю бизнес-решений, тогда как телекоммуникационные услуги показали куда более скромный результат. Таким образом,

запущенный нами процесс цифровой трансформации начал приносить плоды, и мы намерены и впредь способствовать углублению этой тенденции.

Между тем продолжал расти в 2017 году и более зрелый сегмент B2C, главным образом благодаря передаче данных, цифровому контенту и пакетным тарифным планам. Продвижение последних – приоритетная задача для «Кселл». Параллельно с популярными пакетами услуг наша компания также предлагает контрактные телефоны Apple и Samsung, с производителями которых мы заключили прямые дистрибьюторские соглашения и в перспективе рассчитываем обходиться без оптовиков и прочих посредников между нами и клиентами.

К концу 2017 года пакетными тарифными планами пользовались 36% абонентов «Кселл», а их вклад в выручку сегмента B2C составлял около 70%. Наша задача – добиться максимально возможного роста этих показателей и превратить «традиционных» абонентов в «цифровых» посредством собственной цифровой экосистемы, крупнейшей в Казахстане.

В 2018 году компания намерена укреплять свое лидерство в плане качества обслуживания клиентов, активнее внедрять практику совместного использования сети,

развивать сегменты B2B и B2C, продолжать цифровизацию операционной деятельности и использовать возможности, которые открывает перед нами наличие международной лицензии.

Хочу выразить благодарность всем и каждому из наших сотрудников за тот вклад в общее дело, который они внесли в 2017 году. Говорить о выходе на траекторию роста, вероятно, еще рано, но переломный момент уже явно позади, и я верю в лучшие перспективы как для «Кселл», так и для его акционеров и деловых партнеров.

Арти Отс,
главный исполнительный директор

«Середина 2017 года ознаменовалась поворотным моментом для операционных и финансовых показателей «Кселл»: за последние два квартала им практически удалось отыграть потери первого полугодия».

Арти Отс,
главный исполнительный директор

ПРЕВРАЩЕНИЕ В ЦИФРОВОГО ОПЕРАТОРА

Обновленная стратегия «Кселл» предусматривает такую трансформацию бизнес-модели, в результате которой компания превратится из оператора мобильной связи в провайдера цифровых услуг. В центре бизнес-модели – предоставление максимально эффективных продуктов и цифровых точек контакта с клиентами, а также цифровизация взаимодействия с клиентами и основных процессов. Наша главная цель – на новом этапе развития продолжить создание стоимости для клиентов и акционеров, сохраняя прочные рыночные позиции в условиях новой цифровой реальности.

Прочное основание

Прочность конструкции зависит от фундамента. Главная цель «Кселл» – служить нашим клиентам, акционерам и стране, упрочивая их благосостояние. И мы всеми силами стараемся, чтобы бизнес-модель, лежащая в основе нашей деятельности, была адекватна этой цели.

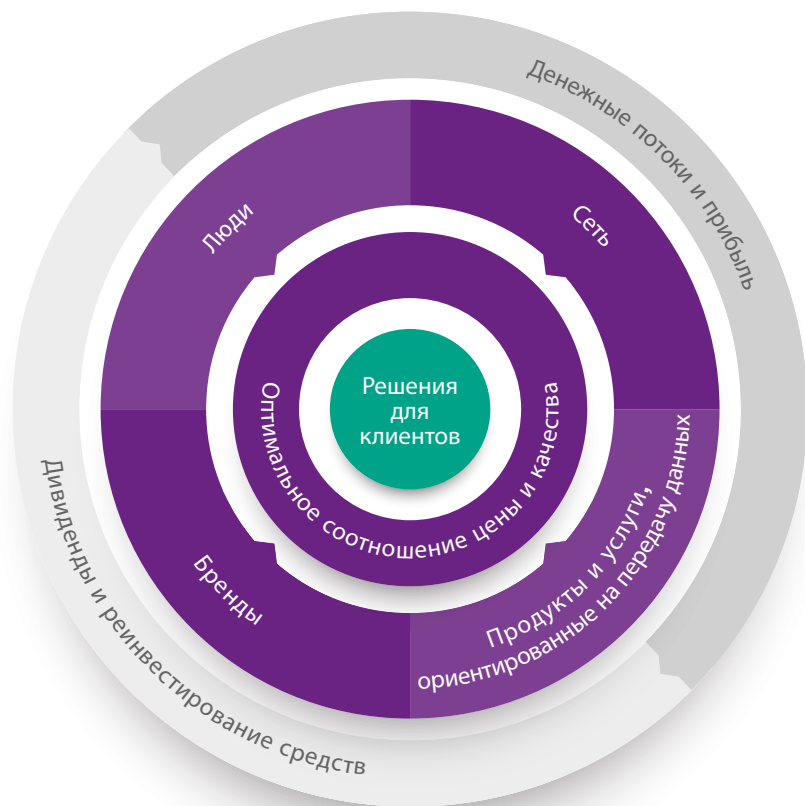
Фундамент бизнес-модели – это четыре группы высококачественных активов: сотрудники, высококачественная сеть, бренды, а также продукты и услуги, ориентированные на передачу данных. Сочетание этих четырех групп – прочная основа в новой рыночной реальности, где на первый план вышел цифровой сегмент.

В отрасли связи произошел один из самых важных поворотов – переход от голосовой связи к передаче данных. Всегда работая на опережение, «Кселл» предлагает новые тарифы, обеспечивая стабильность клиентской базы благодаря превращению «традиционных» абонентов в «цифровых» посредством продвижения ультрасовременных услуг.

Полный цикл

Общий результат – бизнес-модель, не только приносящая доход, но и вносящая вклад в устойчивое развитие компании. Для нас свободный денежный поток – один из ключевых показателей эффективности, а дивидендная политика отражает нашу приверженность созданию стоимости для акционеров. Столь же важны средства, реинвестируемые в базу активов: они завершают цикл и еще более укрепляют основание, создаваемое нами на благо будущих поколений.

Мы приложили много усилий и потратили много ресурсов для упрочнения основы нашей компании, и достигнутые результаты – создание стоимости для клиентов и акционеров – свидетельствуют о том, что мы избрали верный подход.



Люди

Важнейший актив – наши сотрудники. Благодаря их профессионализму, преданности делу и стремлению максимально качественно обслуживать клиентов «Кселл» сейчас – один из наиболее востребованных операторов в Казахстане. Без людей не было бы компании.

Сеть

Другой краеугольный камень – высококачественная сеть, посредством которой мы давно удерживаем лидерство на рынке мобильной связи Казахстана. Внедрение услуг 4G/LTE в национальном масштабе идет очень успешно, и «Кселл» готовится к развертыванию новейшего поколения мобильных телекоммуникационных услуг – 5G.

Бренды

Нашу индивидуальность отражают бренды «activ» и «Kcell» – одни из самых известных на рынке Казахстана. Они – синонимы качества обслуживания клиентов и преимуществ, которые мы предлагаем.

Продукты и услуги, ориентированные на передачу данных

Переход компании «Кселл» к бизнес-модели цифрового оператора основывается на широком спектре ориентированных на передачу данных продуктов и услуг. Мы намерены построить крупнейшую цифровую экосистему в Казахстане и создать дополнительные преимущества для клиентов в цифровом сегменте, продолжая развивать высококачественные продукты в таких областях как мобильные книги, музыка и фильмы, а также не имеющую аналогов на рынке – мобильную финансовую экосистему.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ НА ПУТИ К ДОЛГОСРОЧНЫМ ЦЕЛЯМ

Бизнес-модель – средство достижения нашей конечной цели, а стратегия – дорожная карта. Технологии совершенствуются, рынок развивается, и сохранение лидерства требует исключительных усилий. Для удержания своих позиций «Кселл» считает необходимым придерживаться высочайших стандартов, обеспечивая наибольшую эффективность и пристальное внимание ко всем аспектам деятельности, а преуспеть в этом можно только работая над собой.

Важно не только сформулировать оптимальную стратегию, но и эффективно ее реализовать, а последнее сопряжено с дополнительными трудностями, если повышение качества обслуживания клиентов требует от работников новых подходов, строгой дисциплины и четкого понимания задач. В этой связи «Кселл» запустил программу реализации стратегии, а для координации работы была сформирована стратегическая группа из трех сотрудников отдела главного исполнительного директора.

Группа призвана обеспечить эффективное двустороннее взаимодействие между высшим руководством и другими департаментами компании, а ее главная задача – ежегодно определять краткосрочные стратегические приоритеты, необходимые для достижения долгосрочных целей и обеспечения максимально эффективной реализации программы всеми подразделениями.

В результате за столь краткий промежуток времени достигнуты огромные успехи. Всем сотрудникам, чья работа так или иначе связана с достижением той или иной цели, были поставлены персональные задачи. В корпоративном интранете работники могут видеть свои задачи и результаты коллег. Раз в неделю стратегическая команда проводит встречи с руководителями департаментов для обсуждения текущих показателей и планирования следующих действий. Принята методология «Четыре алгоритма реализации планов» (4DX), которую сотрудники изучают на семинарах и тренингах. Основные показатели деятельности (KPI) для каждого сотрудника привязаны к стратегическим приоритетам. В совокупности эти меры призваны сосредоточить усилия всех сотрудников на достижении превосходных результатов через самосовершенствование.

В ответ на постоянно меняющиеся условия деятельности компания скорректировала долгосрочные цели, расширив при этом их список с пяти до семи:

- сохранять лидерство в потребительском сегменте рынка посредством дальнейшего укрепления позиций своих брендов
- определять тенденции и занимать лидирующие позиции на рынке передачи данных
- выступать надежным партнером для своих клиентов в сфере финансовых услуг
- всячески укреплять лояльность клиентов
- сохранять лидерство в корпоративном сегменте рынка
- стать ключевым игроком на рынке интернета вещей
- продолжать активное развитие мобильного маркетинга

В 2017 году краткосрочные приоритеты предусматривали рост выручки и валовой прибыли, а также оптимизацию издержек.

Наша главная стратегическая цель: повышать лояльность клиентов, создавая стоимость

Стратегический приоритет 1	Стратегический приоритет 2	Стратегический приоритет 3
Увеличить выручку	Увеличить валовую прибыль	Оптимизировать издержки



БИЗНЕС- РЕШЕНИЯ – В ЛИДЕРАХ

В сегменте B2B «Кселл» намного опережает конкурентов по уровню технологий и качеству обслуживания. По данным компании, на ее долю приходится не менее 60-65% объема базовых услуг в данном сегменте.

Обзор

В 2017 году сегмент B2B дал 9% совокупной выручки «Кселл». И хотя этот показатель на 11% превосходит уровень годичной давности, его вклад в общий результат пока еще сравнительно скромнен. Однако по мере своего развития данное направление деятельности приобретает все более важную роль для компании. На долю бизнес-решений пришлось 53% выручки в сегменте B2B, и в будущем эта цифра, скорее всего, будет и далее уверенно расти вместе с технологической базой «Кселл». Из прочих базовых услуг источниками выручки служат рассылка транзакционных и рекламных сообщений (надежный и конфиденциальный способ для компаний-заказчиков «дотянуться» до потребителей), а также предоставление бесплатных коротких номеров (благодаря им количество входящих клиентских звонков возрастает примерно на треть).

Мобильный маркетинг

Рассылка транзакционных и рекламных сообщений стала весьма успешным направлением бизнеса «Кселл» в 2017 году, чему в числе прочего способствовали привлекательная ценовая политика и надежная технологическая платформа, обеспечивающая высокий уровень конфиденциальности. В результате увеличился полезный срок предоставления данной услуги.

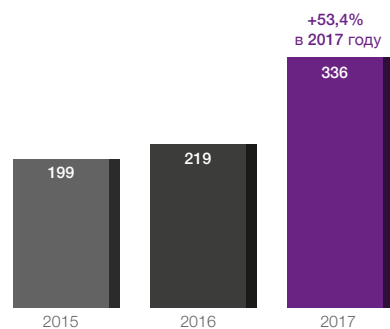
Достижения

- Выручка от рассылок в 2017 году выросла на 49,7%, отчасти благодаря информированию заказчиков услуги о новых возможностях ее использования
- Совместно с одним из банков-заказчиков компания разработала систему рассылки сообщений, которая позволила данному банку ощутимо экономить

Следующие этапы

- Привлечение новых заказчиков рассылки сообщений посредством дальнейшего информирования потенциальных клиентов о возможностях, которые открывает данная услуга

Количество заказчиков рассылок



Бесплатные короткие номера

Короткие номера для бесплатной связи клиентов с компаниями становятся все более популярными, и данный сегмент услуг растет как органически, так и вместе с рынком. Согласно исследованиям, компании, которые пользуются услугой короткого номера, обеспечивают себе приблизительно 30%-й прирост количества клиентских звонков внутри страны.

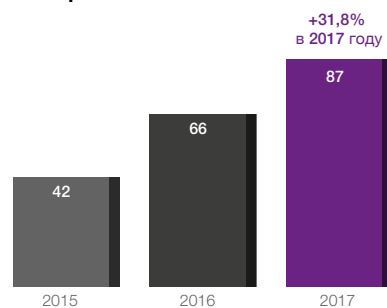
Достижения

- «Кселл» начал разъяснять клиентам возможности использования коротких номеров
- Предлагая короткие номера, компания способствовала росту объема благотворительных взносов и развитию социальных «горячих» линий
- За год «Кселл» привлек 21 клиента

Следующие этапы

- Дальнейшее продвижение коротких номеров для нужд благотворительности и социальной экстренной связи

Количество заказчиков услуги короткого номера



Бизнес-решения

«Кселл» продолжает развивать сегмент бизнес-решений в партнерстве с такими лидерами в сфере интернет-безопасности и графического дизайна, как «Kaspersky», «Symantec», «Kerio», «McAfee», «Esed», «Autodesk» и «Adobe». Кроме того, компания имеет статус «серебряного» партнера «Microsoft» и предлагает интеграцию с ее «облачной» платформой для предоставления услуг платной подписки корпоративным клиентам.

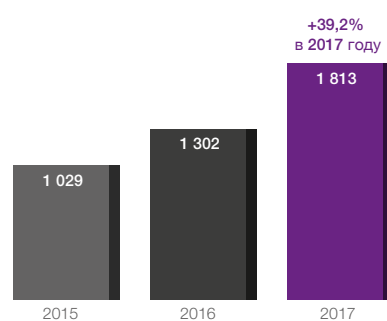
Достижения

- К концу года доля бизнес-решений в общей выручке сегмента B2B составляла 53%

Следующие этапы

- Быстрое развитие направления бизнес-решений при сохранении существующего ядра клиентской базы в сегменте B2B
- Внедрение практики распространения бизнес-решений через региональные представительства «Кселл», чтобы ускорить развитие данного направления бизнеса

Количество заказчиков бизнес-решений



Услуги мобильной связи

Линейка мобильных тарифных планов «Кселл» – одна из лучших на рынке B2B. Одна из последних разработок компании – тарифный план «Бизнес Класс». Он построен по принципу программы лояльности, то есть для пользователей предусмотрены дополнительные выгоды, такие как скидки от компаний-партнеров. Новый тарифный план способствовал усилению позиций «Кселл» на рынке корпоративной мобильной связи.

Достижения

- Осенью 2017 года «Кселл» представил тарифный план «Бизнес Класс»; его относительно высокая цена компенсируется выгодными предложениями от компаний-партнеров

Следующие этапы

- Увеличение числа компаний-партнеров с первоначальных 100 примерно до 150 и полноценный запуск тарифа в 2018 году
- Дальнейшее наращивание выручки от базовых услуг в сегменте B2B за счет тарифа «Бизнес Класс»

ГЛАВНОЕ – УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ

Рынок сотовой связи Казахстана отличается от рынков экономически более развитых стран высокими показателями перетока абонентов от оператора к оператору. «Кселл» стремится сохранить клиентскую базу, предлагая пользователям новые продукты и услуги.

Обзор

По итогам 2017 года направление B2C дало 89% выручки «Кселл». При этом 99% выручки в данном сегменте пришлось на долю базовых телекоммуникационных услуг, а основными источниками роста стали передача данных, цифровой контент и пакетные тарифные планы. Стратегия компании в сегменте B2C нацелена на превращение «традиционных» абонентов в «цифровых» посредством цифровой экосистемы, крупнейшей в Казахстане. Развитие цифрового контента в компании считают ее главным конкурентным преимуществом, призванным способствовать росту качества обслуживания и повышению лояльности клиентов. Как ожидается, «Кселл» будет и далее стремительно наращивать объем передачи данных, который уже увеличился с 16 ПБ в 2013 году до 185 ПБ в 2017, то есть на 1 088%.



ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Новый и уже ставший популярным сервис «mobi» (предоставляется по схеме «white label») призван изменить привычки пользователей, а именно привить им желание платить за контент – важное новшество в отрасли цифровых услуг Казахстана. «Кселл» стал крупнейшей в стране цифровой экосистемой благодаря такому цифровому контенту, как телепередачи, фильмы, книги, музыка, пресса. Этим контентом активно пользуются уже более полумиллиона абонентов компании.

Продукты

- «Mobi music» позволяет пользователям прослушивать популярные песни, выпущенные такими гигантами звукозаписи, как Sony и Universal.
- «Mobi TV» дает возможность просматривать телепередачи на мобильных устройствах.
- «Mobi press» – предоставляет абонентам доступ более чем к 2 200 номеров 70 популярных журналов.

Услуги

- Еще один новый продукт – «mobi kino», предлагаемый в партнерстве с популярными онлайн-сервисами «Amediateka» и «MEGOGO» – позволяет пользователям смотреть на мобильных устройствах фильмы и телесериалы.
- К концу 2017 года мобильным финансовым сервисом «Кселл», запущенным в августе

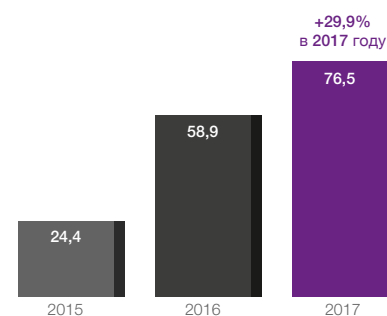
того же года, регулярно пользовались уже более 45 000 подписчиков...

- ... а сеть 4G охватывала 49,9% населения страны, что на 10% п. п. больше, чем годом ранее

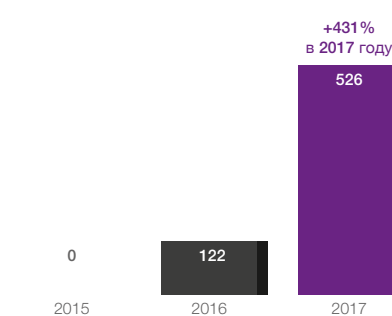
Другие новшества

- «Кселл» внедрил интерактивный автоответчик, снабженный виртуальными помощниками. Система уже обрабатывает половину трафика колл-центра. Затраты на нововведение уже полностью окупилась, поскольку благодаря ему пользователи предпочтительнее приобретают пакетные решения и контрактные телефоны
- В декабре 2017 года компания открыла инновационную лабораторию, которая начала разрабатывать услуги в сфере интернета вещей

Продажи контрактных телефонов, тыс. единиц



Количество подписчиков на цифровой контент ОТТ, тыс.



Приложенные компанией усилия способствовали замедлению оттока абонентов

Развитие цифрового контента – главное конкурентное преимущество «Кселл» на рынке

ТАРИФЫ

В условиях активного и с экономической точки зрения иррационального перетока абонентов от оператора к оператору на рынке Казахстана, «Кселл» стремится строить со своими клиентами долгосрочные отношения, предлагая привлекательные по цене тарифные планы с различными пакетами услуг. Такая стратегия помогла переломить тенденцию к снижению выручки и способствовала возобновлению ее роста в 2017 году.

Activ

- В марте 2017 года «Кселл» представил под маркой «activ» новые пакетные тарифные планы, отличающиеся высокой конкурентоспособностью при текущей ситуации на рынке
- «activ» позиционируется как отдельный бренд, ориентированный на массовый рынок, однако он использует сетевые ресурсы «Кселл»

Мобильный круг

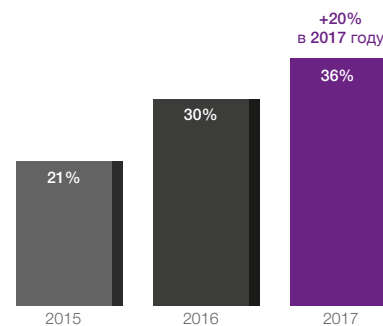
- Линейка тарифов «Мобильный круг» – уникальное предложение от «Кселл», ориентированное преимущественно на семьи

- «Мобильный круг» позволяет пользоваться пакетами голосовых, неголосовых и прочих услуг сразу нескольким абонентам, тогда как абонентская плата вносится только одним из них

Другие проекты

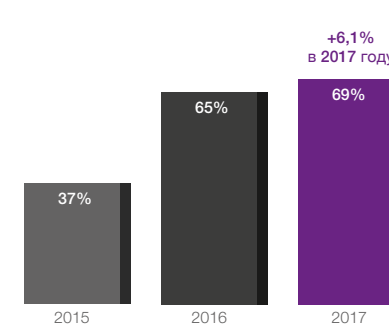
- В 2017 году «Кселл» предложил абонентам услугу переноса неиспользованного мобильного интернет-трафика на следующий месяц

Пользователи пакетными тарифными планами к общему числу абонентов «Кселл»



В 2017 году сегмент B2C дал 89% выручки «Кселл»

Выручка от пользователей пакетными тарифными планами к общей выручке



Цифровые услуги играют все большую роль в сегменте B2C «Кселл»

СТАВИМ НА ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ

В 2017 году в экономике Казахстана наступил переломный момент и появились первые признаки оздоровления. На этом фоне рынок телекоммуникаций имеет все шансы на дальнейший рост благодаря дальнейшему развертыванию сетей 4G и планируемому расширению покрытия сетями 5G.

Макроэкономическая ситуация

Экономика Казахстана – крупнейшая в Средней Азии и вторая по величине в СНГ. Страна располагает одними из самых значительных запасов нефти и газа в мире, является крупнейшим поставщиком других полезных ископаемых и входит в число десяти главных экспортеров зерновых культур. Активно развиваются легкая промышленность и сфера услуг. Географическое положение Казахстана облегчает создание важных транзитных маршрутов в Средней Азии.

С начала 1990-х годов уровень жизни в Казахстане стремительно растет. По данным Всемирного банка, опирающегося в своих оценках на сопоставимые ставки паритета покупательной способности, с 1993 по 2016 год валовой национальный продукт на душу населения в стране увеличился с 1 430 долларов США до 8 810 долларов США. В настоящее время Всемирный банк включает Казахстан в число стран с уровнем дохода выше среднего, ставя его в один ряд с Китаем, Мексикой и Турцией.

Неблагоприятные макроэкономические факторы обусловили замедление темпов роста ВВП, выраженного в тенге, до 1,2% в 2015 году и до 1,1% в 2016 году. По статистике Всемирного банка, в 2017 году экономика Казахстана уверенно восстанавливалась: рост ВВП ускорился до 3,7%, что близко к показателю 2014 года (4,2%) и свидетельствует о формировании положительной тенденции.

Цена нефти Brent за 2017 год повысилась на 21% (основной рост пришелся на второе полугодие). По данным Всемирного банка, добыча нефти в Казахстане превысила уровень предыдущего года на 9,7%, благодаря успешной работе на шельфовом месторождении Кашаган, введенном в эксплуатацию в конце 2016 года. Добыча нефти вносит значительный вклад в ВВП Казахстана, поэтому увеличение добычи и повышение цен на нефть способствовали подъему экономики страны в 2017 году. Однако сохраняются внешние риски, такие как снижение цен на нефть и другие сырьевые товары. В текущей экономической ситуации одной из проблем остается уровень располагаемых доходов населения.

Правительство Казахстана, уже показавшее лучшие в регионе результаты в части налоговой политики и либерализации рынка, продолжило стимулирующую политику. В конце 2017 года базовая процентная ставка была снижена с 12% до 10,25%. Дефицит поступлений бюджета от отраслей, не связанных с добычей нефти и газа, вновь сократился. Государство направило дополнительно 6,5 млрд. долларов США (что приблизительно соответствует 4% ВВП) на покрытие проблемных кредитов, чтобы ускорить восстановление балансовых показателей национальной банковской системы. В начале 2018 года, после завершения отчетного периода компании «Кселл» за 2017 год, правительство Казахстана и Европейский банк реконструкции и развития продлили действие рамочного соглашения о партнерстве, подписанного в 2014 году и действовавшего до 2017 года, и включили в него положения о совершенствовании муниципальной инфраструктуры, развитию экологически чистых источников энергии, включая

возобновляемые. Это должно способствовать повышению конкурентоспособности экономики Казахстана и подготовке приватизации ряда государственных компаний.

Рынок телекоммуникаций

По некоторым структурным параметрам казахстанский телекоммуникационный рынок схож с рынками других среднеазиатских стран. Ввиду огромной территории (площадь Казахстана приблизительно такая же, как всей Западной Европы) и малой плотности населения покрытие услугами связи в масштабах всей страны требует сравнительно больших затрат. Поэтому уровень охвата страны услугами проводной связи традиционно был относительно низким.

Несмотря на эти структурные проблемы, Казахстан создал наиболее развитый и конкурентоспособный в Средней Азии телекоммуникационный рынок. Его главное отличие – продолжающаяся либерализация, стимулировавшая в 2017 году быстрое развитие сегмента 4G, который был полностью открыт регулятором для всех операторов в начале 2016 года. По оценке BMI на основе действующей сети 3G, покрытие услугами 4G в конце 2017 года составляло 60,3% населения.

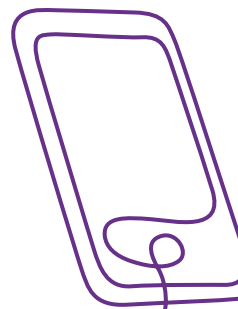
Один из главных факторов быстрого расширения национальной сети 4G – соглашение компаний «Кселл» и «Beeline Казахстан» о совместном строительстве сетевой инфраструктуры в регионах. Это важное преимущество, учитывая низкую

плотность населения в большинстве регионов Казахстана и быстро растущий спрос на услуги беспроводной передачи данных.

За последние годы мобильная телефония опередила сегмент проводной связи. Преобладание prepaid тарифных планов, разумная плата за подключение к сети и другие факторы побуждают абонентов иметь две SIM-карты или больше. Благодаря этому в Казахстане наивысший уровень охвата населения услугами мобильной связи в Средней Азии, а количество абонентских номеров намного превышает численность населения.

По оценке BMI, в 2017 году число пользователей мобильными телефонами в Казахстане достигло 25,8 млн. Рост абонентской базы замедлился вследствие насыщения сегмента голосовой связи. В конце 2017 года уровень мобильного проникновения (по числу SIM-карт) составил 141,5%, и насыщение оказывает давление на средний доход на абонента (ARPU). Компания «Кселл» сумела поддерживать темпы роста своего ARPU на рынке с высоким уровнем конкуренции, предлагая пакетные мобильные услуги и контрактные телефоны.

«Несмотря на эти структурные проблемы, Казахстан создал наиболее развитый и конкурентоспособный в Средней Азии телекоммуникационный рынок.»

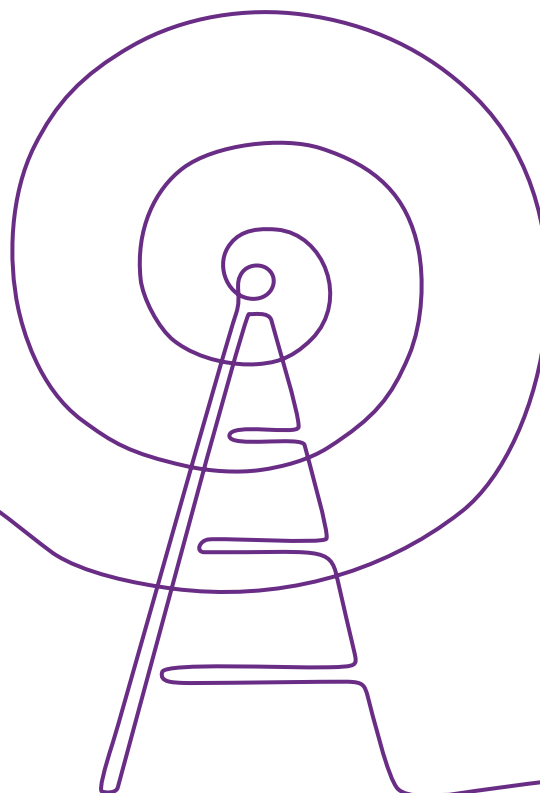


«Повышение объема передачи данных по сотовым сетям остается одним из главных двигателей роста всего рынка мобильной связи Казахстана. Ключевой фактор – увеличение числа смартфонов».

Мобильный доступ в интернет

Повышение объема передачи данных по сотовым сетям остается одним из главных двигателей роста всего рынка мобильной связи Казахстана. Ключевой фактор, стимулирующий этот процесс, – увеличение числа смартфонов. По оценке «Кселл», в конце 2017 года уровень проникновения смартфонов составил 57,4%.

Число смартфонов по-прежнему будет важным фактором роста. Операторы мобильной связи содействуют дальнейшему проникновению, активно рекламируя пакетные предложения для передачи данных и смартфоны по привлекательным ценам. Так, пользуются популярностью предлагаемые «Кселл» пакеты услуг при покупке устройств Apple и Samsung, благодаря чему компания стала единственным мобильным оператором в Казахстане, который реализовывает смартфоны iPhone и Samsung по контракту. Наличие прямых соглашений может позволить «Кселл» отказаться от посреднических услуг банков и оптовых продавцов смартфонов. В свою очередь, спрос на мобильные услуги – такие как системы платежей для малого бизнеса при помощи банковских карт, другие приложения для банковских платежей, доступ в социальные сети, игры и прочие программы – будет стимулировать дальнейшее проникновение смартфонов на рынок, как это было в Западной Европе.



Залог дальнейшего долгосрочного роста в сегменте передачи мобильных данных – стремительно растущая популярность услуг 4G у населения. Об этом свидетельствует быстрый переход клиентов с услуг 3G на услуги нового поколения – за полтора года с момента запуска сетей 4G к ним по оценкам подключились уже 52% пользователей. Соглашение о совместном использовании сети 4G в Казахстане и осуществленные ранее инвестиции позволили «Кселл» значительно сократить капиталовложения в развертывание сети. Прогнозируется, что в 2018 году сеть 4G будет покрывать большинство региональных населенных пунктов в Казахстане.

Конкурентная среда

По оценке «Кселл», компания остается безусловным лидером в мобильном сегменте телекоммуникационного рынка Казахстана как по объему прибыли (42,0%), так и по доле рынка (37,8%). В целом, конкурентная среда также улучшилась с окончанием ценовых войн предыдущих лет.

Согласно внутренним расчетам «Кселл», доля рынка компании в сегменте основных услуг B2B, где работают три ведущих оператора, составляет не менее 60–65%, что значительно выше, чем у конкурентов. Этот сегмент приобретает все большее значение: в 2017 году бизнес-решения обеспечили 53% выручки от услуг и решений B2B – больше, чем телекоммуникации.

Регулирование рынка

Регулятор телекоммуникационной отрасли Казахстана – Комитет телекоммуникаций Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан. В числе прочего он отвечает за выдачу лицензий, выделение радиочастот, регулирование тарифов, реализацию правила переноса номеров и разработку законодательной базы в сфере телекоммуникаций.

В 2017 году диалог регулятора и «Кселл» стал более открытым и продуктивным. В частности, с 2018 года операторы с участием иностранного частного капитала впервые получили право предоставлять услуги голосовой связи и сетевой передачи данных в Казахстане на основании независимых международных лицензий, что должно значительно сократить операционные расходы телекоммуникационных компаний. Наличие поддержки со стороны государства может стать важнейшим фактором для обеспечения адекватного объема инвестиций в таких исключительно важных отраслях, как строительство магистральной телекоммуникационной инфраструктуры на обширной территории страны.

Прогноз на 2018 год и последующие периоды

Структура клиентской базы «Кселл» очень сильно меняется: абоненты используют все больше интернет-услуг. В Казахстане велика доля молодого населения, формирующего значительный спрос на услуги доступа в интернет и открывающего путь к успеху сети 4G. По мере быстрого расширения этой сети, обусловленного в числе прочего соглашением о ее совместном развертывании, рыночная ситуация становится благоприятной для очередного шага – предоставления мобильных услуг 5G. Одно из главных затруднений на пути строительства сети 4G и перехода к 5G представляет география страны. В Казахстане 14 областей. Плотность населения высока в Алматы и Астане, тогда как во многочисленных сельских районах деревни с численностью жителей от 500 до 1 000 человек не охвачены мобильной связью.

В декабре 2017 года «Кселл» и «Ericsson»

достигли соглашения о проведении в 2018 году первой в Казахстане демонстрации сети 5G. В настоящее время разрабатывается предварительный план ее строительства, чтобы определить требуемые параметры. Ведь до сих пор еще не выделены частоты для такой сети, а операторам потребуются модернизировать свою инфраструктуру для сокращения времени передачи данных.

«В декабре 2017 года «Кселл» и «Ericsson» достигли соглашения о проведении в 2018 году первой в Казахстане демонстрации сети 5G».



СОХРАНЯЕТСЯ КОНТРОЛЬ НАД РАСХОДАМИ

В 2017 году увеличение доли доходов от передачи данных и услуг с высокой добавленной стоимостью, а также постоянный контроль над расходами, позволили «Кселл» преодолеть негативные тенденции последних лет.



ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Чистая выручка выросла на 0,1% до 147 229 млн. тенге (в 2016 году – 147 037 млн. тенге)
- Выручка от предоставления услуг сократилась на 0,5% до 136 591 млн. тенге (в 2016 году – 137 337 млн. тенге)
- Показатель EBITDA без учета единовременных статей уменьшился на 1,2% до 57 321 млн. тенге (в 2016 году – 57 989 млн. тенге), рентабельность по EBITDA снизилась до 38,9% (в 2016 году – 39,4%)
- Операционная прибыль без учета единовременных статей повысилась на 1,3% до 34 174 млн. тенге (в 2016 году – 33 740 млн. тенге)
- Объем чистых затрат на финансирование составил 9 419 млн. тенге (в 2016 году – минус 8 285 млн. тенге)
- Чистая прибыль снизилась на 19,5% до 13 434 млн. тенге (в 2016 году – 16 684 млн. тенге)
- Свободные денежные потоки увеличились до 10 899 млн. тенге (в 2016 году – минус 13 293 млн. тенге)
- Абонентская база увеличилась на 23 тыс. человек до 10 009 тыс. человек (в 2016 году – 9 986 тыс. человек)

Основные финансовые показатели, млн. тенге, если не указано иное	Янв–Дек 2017	Янв–Дек 2016	Изменение, %
Выручка	147 229	147 037	0,1
в том числе от предоставления услуг	136 591	137 337	(0,5)
EBITDA без учета единовременных статей	57 321	57 989	(1,2)
Рентабельность по EBITDA, %	38,9	39,4	
Операционная прибыль	31 501	31 041	1,5
Операционная прибыль без учета единовременных статей	34 174	33 740	1,3
Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании	13 434	16 684	(19,5)
Прибыль на акцию, тенге	67,2	83,4	(19,5)
Отношение капиталовложений к выручке, %	14,7	34,7	
Свободные денежные потоки	10 899	(13 293)	

Финансовые показатели продолжение

Структура выручки

Млн. тенге, если не указано иное	2017	Доля в общем объеме, %	2016	Доля в общем объеме, %
Голосовая связь	80 400	54,6	86 634	58,9
Передача данных	46 358	31,5	41 339	28,1
Услуги с высокой добавленной стоимостью	9 837	6,7	9 351	6,4
Прочее	10 633	7,2	9 713	6,6
Всего	147 229	100,0	147 037	100,0

Чистая выручка

Чистая выручка повысилась на 0,1% до 147 229 млн. тенге (в 2016 году – 147 037 млн. тенге). Совокупная выручка от предоставления услуг понизилась на 0,5% до 136 951 млн. тенге (в 2016 году – 137 337 млн. тенге).

Голосовые услуги

Выручка от услуг голосовой связи уменьшилась на 7,2% до 80 400 млн. тенге (в 2016 году – 86 634 млн. тенге). Голосовой трафик сократился на 1,2% до 22 678 млн минут (в 2016 году – 22 948 млн минут, а средний доход на минуту разговора (ARMU) снизился до 2,2 тенге (в 2016 году – 2,5 тенге).

Выручка от межсетевое соединения выросла на 1,0% до 21 549 млн. тенге (в 2016 году – 21 335 млн. тенге).

Передача данных

Выручка от услуг передачи данных повысилась на 12,1% до 46 358 млн. тенге (в 2016 году – 41 339 млн. тенге). Объем трафика данных вырос на 58,5% до 192 691 522 Гб (в 2016 году – 121 587 949 Гб). Эффект увеличения был частично нивелирован предложением пакетов с пониженными тарифами, и средний доход на мегабайт (ARMB) уменьшился до 0,2 тенге (в 2016 году – 0,3 тенге).

Дополнительные услуги

Выручка от дополнительных услуг увеличилась на 5,26% до 9 837 млн. тенге (в 2016 году – 9 351 млн. тенге), в основном благодаря предложению новых услуг в сегменте мобильной передачи контента.

Прочие виды дохода

Прочие виды дохода повысились на 9,5% до 10 633 млн. тенге (в 2016 году – 9 713 млн. тенге) благодаря увеличению объема продаж мобильных устройств.

Расходы

Производственные расходы

Данный показатель сократился на 1,9% до 90 107 млн. тенге (в 2016 году – 91 866 млн. тенге), преимущественно вследствие снижения затрат на межсетевое соединение: они составили 22 870 млн. тенге против 24 283 млн. тенге в 2016 году.

Расходы на продажу и маркетинг

Расходы на продажу и маркетинг уменьшились на 4,4% до 10,506 млн. тенге (в 2016 году – 10 988 млн. тенге), благодаря главным образом успешной реализации программы цифровизации и сокращению расходов на персонал.

Общие и административные расходы

Этот показатель повысился на 9,7% до 15 524 млн. тенге (в 2016 году – 14 150 млн. тенге), в основном по причине увеличения ставки налогообложения в сфере мобильной связи.

Прибыль, финансовая позиция и денежные потоки

ЕБИТДА без учета единовременных статей уменьшилась на 1,2% до 57 321 млн. тенге (в 2016 году – 57 989 млн. тенге), рентабельность по ЕБИТДА снизилась до 38,9% (в 2016 году – 39,4%).

Чистые затраты на финансирование составили 9,419 млн. тенге (в 2016 году – минус 8 285 млн. тенге).

Отчисления по налогу на прибыль увеличились на 42,4% до 8 648 млн. тенге (в 2016 году – 6 073 млн. тенге).

Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании, сократилась на 19,5% до 13 434 млн. тенге (в 2016 году – 16 684 млн. тенге), доход на акцию уменьшился до 67,2 тенге (в 2016 году – 83,4 тенге).

Капиталовложения снизились до 21 648 млн. тенге (с 51 017 млн. тенге в 2016 году), их отношение к выручке сократилось до 14,7% (в 2016 году – 34,7%). Капиталовложения в 2016 году включали в себя 26 млн. тенге, направленные на покупку частот LTE.

Свободные денежные потоки увеличились до 10 899 млн. тенге (в 2016 году – минус 13 293 млн. тенге).

Основные финансовые коэффициенты

Млн. тенге, если не указано иное %	2017	2016
Доход на акционерный капитал (% ,скользящее значение за 12 месяцев)	18,0	23,0
Прибыль на вложенный капитал (% ,скользящее значение за 12 месяцев)	23,8	25,9
Собственный капитал / активы, %	41,4	40,1
Чистый долг / собственный капитал (%)	77,6	78,3
Чистый долг / ЕБИТДА, за отчетный 12 мес.	1,06	1,03
Собственный капитал на акцию, тенге	372,2	363,4

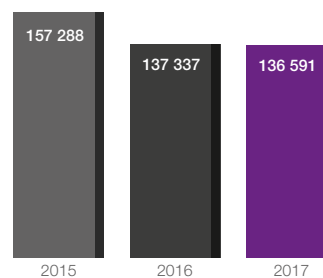
УЛУЧШЕНИЕ ИЗМЕРЯЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ

«Кселл» считает, что использование измеряемых показателей эффективности позволяет совершенствовать бизнес компании. Данные 2017 года показывают, что сложный период преодолен.

Финансовые показатели

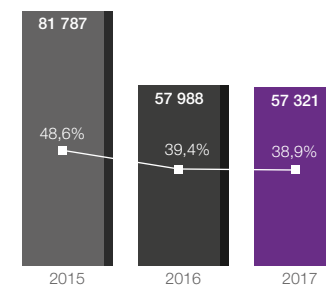
Выручка (млн. тенге)

136 591



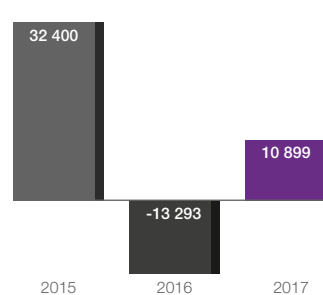
ЕБИТДА без учета
единовременных статей (млн. тенге) и
рентабельность по ЕБИТДА

57 321



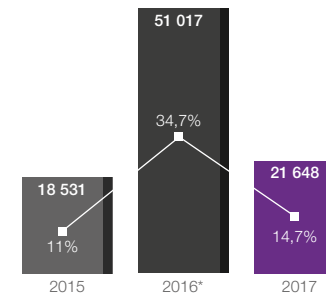
Свободные денежные потоки (млн. тенге)

10 899



Капиталовложения (млн. тенге) и
отношение капиталовложений к выручке

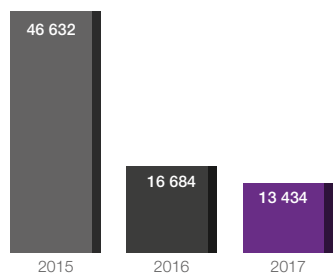
21 648



* С поправкой на 26 млрд. тенге для покупки LTE

Чистая прибыль (млн. тенге)

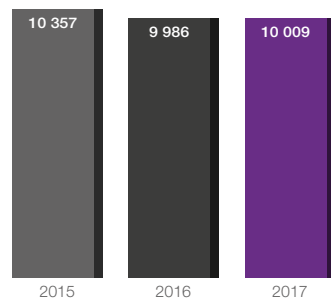
13 434



Число абонентов, тыс

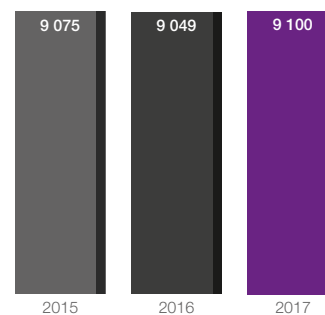
Число абонентов (тыс.)

10 009



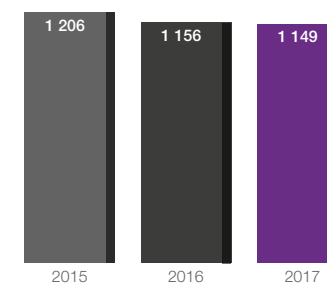
Абоненты "activ" (тыс.)

9 100



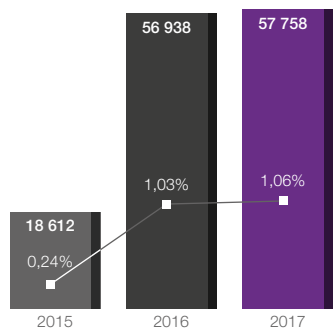
Средний доход на абонента (ARPU; тенге)

1 149



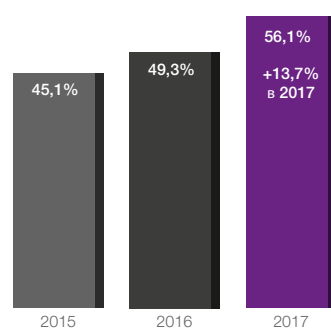
Чистый долг (млн. тенге) и отношение чистого долга к EBITDA

57 758



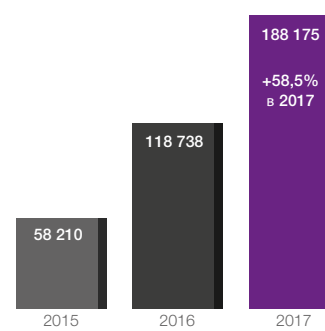
Отток абонентов

56,1%



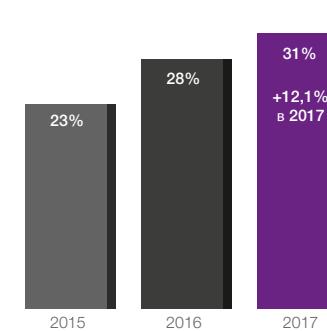
Трафик передачи данных (ПТ)

188 175



Доля доходов от передачи данных

31%



СОЗДАВАЯ ОСНОВУ ДЛЯ ПЕРЕМЕН К ЛУЧШЕМУ

«Кселл» исповедует принцип полного неприятия коррупции и стремится быть лучшим примером ответственного бизнеса, предотвращая любые формы сомнительной деловой практики во всех сферах своей деятельности.

Ответственность

«Кселл» – одна из ведущих и наиболее известных компаний в Казахстане. Мы стремимся быть образцом для подражания в сфере ответственного ведения бизнеса и убеждены в том, что неуклонное соблюдение высочайших этических норм – лучший пример для всех заинтересованных сторон: инвесторов, клиентов, сотрудников, партнеров, поставщиков, общественных организаций и общества в целом. Следуя своим принципам, «Кселл» способствует формированию устойчивой культуры ответственного бизнеса.

Основные принципы

Устойчивое развитие «Кселл» обеспечивается широким комплексом мер, связанных с оценкой долгосрочного воздействия компании на общество и окружающую среду. Наша ответственность распространяется на все сферы деятельности. Мы считаем, что, принося пользу, мы укрепляем не только свой бизнес, но и социум, в котором работаем, создавая долгосрочную парадигму общих ценностей для общества и акционеров. Социально-экологические принципы являются важной частью бизнес-модели, стратегии и философии компании: руководствуясь этими принципами, мы сводим к минимуму негативные тенденции и стараемся улучшить мир вокруг нас.

«Кселл» реализует меры в сфере ответственного бизнеса по следующим главным направлениям:

- борьба с взяточничеством и коррупцией
- ответственная работа с поставщиками
- соблюдение прав человека
- защита персональных данных клиентов
- свобода выражения мнений
- экологическая культура
- охрана труда и здоровья

Работа по этим направлениям строится в соответствии с этическими нормами и стандартами нормативно-правового соответствия, которые позволяют придерживаться систематического подхода к реализации, мониторингу и правовой оценке реализуемых мер. В рамках регулярного процесса оценки рисков все выявленные по итогам 2016 года недостатки были исправлены в течение 2017 года. Очередная проверка с целью дальнейшего улучшения практик ведения бизнеса будет проведена в 2018 году.

В 2017 году компания «Кселл» усилила отдел нормативно-правового соответствия дополнительной рабочей группой из трех человек. Теперь в отделе работает пять сотрудников, четверо из которых имеют сертификаты международной некоммерческой организации TRACE (TASA), специализирующейся на проведении антикоррупционной проверки и обучении сотрудников коммерческих организаций. Пятый сотрудник готовится получить сертификат в 2018 году.

«В 2017 году компания активизировала дальнейшее развитие программы индивидуального обучения сотрудников методам противодействия взяточничеству и коррупции».

Группа внутреннего контроля позволяет «Кселл» проверять соблюдение норм этики и нормативно-правового соответствия как новыми, так и уже существующими поставщиками. Значительные инвестиции в эту сферу деятельности – очередное подтверждение нашей приверженности ответственному подходу к ведению бизнеса. В 2017 году мы продолжали совершенствовать систему нормативно-правового соответствия, обновляя существующие и принимая новые внутренние регулирующие документы.

Кроме того, в 2017 прошлом году было проведено еще четыре совещания по вопросам управления, рисков, этики и нормативно-правового соответствия (governance, risk, ethics, compliance – GREC). Цель совещаний – интегрировать области риска и внедрить управление рисками в процесс принятия решений. На заседания приглашаются руководство, главы подразделений и другие ключевые сотрудники. Их совместные усилия помогают координировать работу по вопросам GREC в масштабе всей компании.

Борьба со взяточничеством и коррупцией

«Кселл» исповедует принцип полного неприятия коррупции и принимает все возможные меры к предотвращению, выявлению и искоренению любых форм сомнительной деловой практики. Для этого мы, как и прежде, прилагаем все усилия к исключению коррупции во всех областях корпоративной деятельности. В 2017

году внутренняя аудиторская группа, подчиненная совету директоров, провела исследование по программе противодействия взяточничеству и коррупции. Были выявлены некоторые недостатки, но не зафиксировано существенных рисков, требующих принятия радикальных мер.

В 2017 году компания активизировала дальнейшее развитие программы индивидуального обучения сотрудников методам противодействия взяточничеству и коррупции. Электронная система «Кселл» обеспечивает доступ всем сотрудникам к руководствам и инструкциям и позволяет отслеживать процесс ознакомления с ними, чтобы определить, кому из сотрудников необходимо пройти тренинг по данной программе.

В настоящее время 97% работников успешно прошли базовый тренинг по вопросам противодействия взяточничеству и коррупции. Остальные 3% – новые сотрудники, для которых тренинг тоже обязателен. В 2017 году проводимые раз в две недели базовые тренинги посетили 253 новых сотрудников и 32 стажера. Более 200 сотрудников прошли продвинутое интерактивную программу обучения, главная цель которой – дать практические знания по предотвращению ошибочных действий.

«Кселл» проводит курс «Этическое поведение», в ходе которого разбираются вопросы непреднамеренного нарушения этических норм.

В 2017 году курс успешно завершили более 300 сотрудников, получившие широкое представление о принципах этики и соблюдения нормативных требований. Это позволяет принимать более взвешенные решения и управлять ситуациями профессионального стресса, избегая «тоннельного эффекта».

Другой курс обучения, «Проблема этического выбора», ориентирован на более практические вопросы. Его прошли приблизительно 30 сотрудников из отделов, непосредственно связанных с контролем за соблюдением этики, закупками и работой с поставщиками услуг. Наши усилия в рамках реализации стратегии ответственного подхода к ведению бизнеса направлены прежде всего на эту категорию работников. Они приобрели дополнительные навыки анализа и представления запросов, выявления рисков и руководства работой по минимизации негативных последствий.

Еще одна ключевая часть работы «Кселл» по недопущению взяточничества и коррупции – проведенное в 2017 году исследование соответствия принятым нами стандартами ответственности бизнеса. Требовалось определить:

- как сотрудники воспринимают соответствие бизнеса компании указанным стандартам в ее повседневной работе

Ответственный бизнес продолжение

- как сотрудники воспринимают указания руководства в отношении стандартов бизнес-этики
- насколько этичны действия руководства
- знают ли сотрудники, к кому обращаться в случае затруднения в выборе этически верного действия в рабочей ситуации
- знают ли сотрудники правильный порядок и сроки сообщения о возможной этической проблеме

В ходе исследования сотрудникам также предстояло назвать вопросы, по которым они хотели бы получить дополнительное обучение. Наиболее востребованы три темы:

- как правильно соблюдать конфиденциальность и защищать личную информацию клиентов и коллег
- как минимизировать риски мошенничества в рабочем процессе
- как общаться с конкурентами

В целом, исследование показало, что сотрудники «Кселл» хорошо осведомлены об этических стандартах, правилах профессионального поведения и иных соответствующих вопросах. Примечательно, что работники, прошедшие тренинги по предотвращению взяточничества и коррупции, вдвое лучше осведомлены о правильных практиках, чем новые сотрудники, еще не прошедшие обучения. Это дополнительное свидетельство полезности программы.

Линия «Speak-Up» и дисциплинарные меры

Наряду с инструктажами по предотвращению взяточничества и коррупции, еще один обязательный для всех сотрудников элемент программы нормативно-правового соответствия – линия «Speak-Up», представляющая собой защищенный канал связи, по которому заинтересованные стороны могут сообщать о возможных случаях некорректных действий или нарушения этических норм. Линией управляет независимая третья сторона, что обеспечивает наивысший уровень непредвзятости и конфиденциальности. Портал «Speak-Up» с удобным интуитивно понятным интерфейсом доступен для сотрудников во внутренней сети «Кселл» и на внешнем веб-сайте для третьих сторон.

Для обеспечения максимальной доступности и эффективности линии «Speak-Up» она поддерживает 19 языков, включая казахский, русский и английский. На внешнем веб-сайте «Кселл» есть прямая ссылка на линию в

разделе «Ответственный бизнес». Чтобы как можно шире продвигать линию «Speak-Up», информация о ней доводится до сотрудников всех наших офисов. Также действует отдельная внутренняя линия для менеджеров, сообщающих о возможных проблемах с соблюдением этики.

В 2017 году на линию «Speak-Up» пришло 30 сообщений о «Кселл» от сотрудников компании или извне. Вопросы касались управленческих практик, нарушений политики, конфликта интересов, хищения, мошенничества и притеснений. Приблизительно треть сообщений была анонимной, остальные были подписаны. Все обращения, поступившие в 2017 году, были рассмотрены, внутреннее расследование всех кроме одного уже завершено.

«Кселл» придает большое значение обратной связи о возможных нарушениях. Для нас важно, чтобы сотрудники на всех уровнях стремились соблюдать этические нормы компании и могли сообщать о возможных проблемах, не опасаясь негативных последствий.

«Менеджмент «Кселл» строго следует международным стандартам ведения бизнеса и принимает активные меры, направленные на соблюдение прав человека».



Ответственная работа с поставщиками

Созданная в «Кселл» новая рабочая группа проверки нормативного соответствия провела оценку большинства казахстанских поставщиков. В 2017 году было проанализировано более 600 новых каналов поставки.

Другая важная часть ответственного подхода к сотрудничеству с поставщиками в 2017 году – анализ арендных соглашений. Проектная команда применила знания соответствующих рисков и деловых практик в регионах своего присутствия, чтобы определить наиболее рискованные из более чем 7 000 арендуемых помещений. По каждому объекту, включенному в эту группу, проведен аудит оплаты и дохода, а также сделано сравнение со средней по рынку ценой аренды.

Большое внимание уделяется рискам, присущим работе с дилерами. Команда «Кселл» разработала план поэтапной проверки всех дилеров, продающих наши услуги, чтобы обеспечить соблюдение требований к ответственной политике работы с поставщиками.

Права человека

В 2016 году компания «Telia» привлекла независимую некоммерческую организацию BSR для проверки соблюдения прав человека

в компании «Кселл». Использовались Руководящие принципы ООН в сфере бизнеса и прав человека. Отчет BSR показал, что «Кселл» провела большое количество значимых мероприятий по защите прав человека. Менеджмент «Кселл» строго следует международным стандартам ведения бизнеса и принимает активные меры, направленные на соблюдение прав человека. В отчете также представлены рекомендации по защите персональных данных клиентов, свободе выражения мнений, охране прав социально-уязвимых групп и соблюдению прав трудящихся. Согласно данным рекомендациям был создан план действий. В 2017 году началось его исполнение, контролируемое на каждом заседании GREC.

Защита персональных данных клиентов

Компания «Кселл» привержена принципам уважения и защиты конфиденциальности своих клиентов. Наша цель – интегрировать конфиденциальность как естественную составляющую в наши услуги, инфраструктуру и повседневную деятельность. Мы стремимся обеспечить максимальную защиту связи в своих сетях и принимаем меры к предотвращению несанкционированного доступа к личным данным пользователей.

Наша работа в этой области регулируется политикой конфиденциальности, которая

устанавливает четкие стандарты в части неприкосновенности личных сведений абонентов, определяет порядок их сбора, обработки и хранения, задает критерии прозрачности, точности данных, оценки риска, определяет требования к поставщикам, а также предусматривает организационные меры, направленные на обеспечение неприкосновенности и конфиденциальности информации.

Цели в области защиты персональных данных клиентов представлены в «дорожной карте». В 2017 году 99% сотрудников «Кселл» успешно завершили обязательный электронный курс обучения по вопросам, изложенным в «дорожной карте». Прогресс в этом направлении деятельности контролируется специально назначенным экспертом компании, организацией по защите личной информации и участниками совещаний по вопросам GREC.

Свобода выражения мнений

Мы считаем, что наши услуги способствуют социальному развитию, поскольку дают людям возможность открыто делиться информацией и идеями.

Поэтому компания проводит политику свободы выражения мнений в телекоммуникационной сфере. Основные цели – снижение риска нарушения прав человека в связи с надзором, осуществляемым государством в телекоммуникационной отрасли, и предоставление нашим клиентам гарантий того, что «Кселл» будет по возможности уважать и защищать их свободу выражения мнений.

Принципы политики применяются к запросам, требованиям и законодательным инициативам государственных органов в рамках надзора над сферой связи, связанным в числе прочего с ограничениями доступа к сетям и интернет-ресурсам, а также с радиотехнической разведкой.

Экологическая ответственность

Компания «Кселл» верна принципам ведения бизнеса без ущерба для окружающей среды. Свой вклад в дело охраны природы мы вносим, внедряя, используя и развивая ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии, позволяющие уменьшить наше воздействие на окружающую среду. Мы стремимся использовать самые передовые методы работы и эффект синергии между направлениями нашего бизнеса.

«Кселл» предоставляет данные о потреблении энергии и ресурсов для включения в отчет по устойчивому развитию группы «Telia» в соответствии с требованиями организации Global Reporting Initiative. Консолидированный отчет на английском языке можно найти здесь: <https://www.teliacompany.com/en/sustainability/reporting/>.



Охрана труда и здоровья

Для «Кселл» охрана труда и здоровья сотрудников является безусловным приоритетом, и мы принимаем все меры в этой области в соответствии с Трудовым кодексом и другими нормативными актами Казахстана.

Наши обязательства в отношении защиты здоровья сотрудников определены в соответствующей программе и должностной инструкции. Они включают в себя проведение инструктажей по технике безопасности, предоставление защитной спецодежды и оборудования, создание оптимальных условий труда, стандартизацию санитарных условий на рабочих местах, обеспечение медицинскими услугами и контроль за соблюдением стандартов в области охраны труда и здоровья.

В 2015 году компания «Кселл» получила международный сертификат OHSAS 18001 и ежегодно подтверждает его по итогам независимого аудита, проводимого British Standard Institution. Кроме того, по результатам оценки риска мы разработали и внедрили инструкции по технике безопасности при работе в офисах, на складах, на транспорте, а также при осуществлении технического обслуживания и ремонта в процессе эксплуатации. Каждое полугодие «Кселл» проводит новую оценку рисков для безопасности производства и принимает необходимые изменения. За отчетный период тренинги по технике безопасности прошли приблизительно 200 сотрудников компании.

Сотрудники

«Кселл» – компания, ориентированная на людей, а ее сотрудники – основа бизнеса. Поэтому мы стремимся нанимать, обучать и удерживать на работе талантливых людей, а также быть работодателем, которому соискатели в Казахстане отдавали бы предпочтение.

Компания придерживается международных норм в области прав человека и уважает достоинство всех своих работников, как того требуют декларация ООН и основные конвенции Международной организации труда.

Вознаграждение сотрудников зависит от финансового состояния компании и ситуации на рынке Казахстана. Мы работаем с двумя международными консалтинговыми компаниями, осуществляющими мониторинг зарплат в стране. Основываясь на результатах их исследований, мы выносим на рассмотрение руководства предложения о корректировке диапазонов денежных вознаграждений. Кроме того, мы ежегодно пересматриваем в приемлемых пределах заработную плату сотрудников в зависимости от результатов их работы.

Для создания позитивной и мотивирующей рабочей среды, а также повышения уровня жизни сотрудников и членов их семей, «Кселл» предоставляет дополнительные преимущества, помимо тех, которые обязательны по законодательству Казахстана. Наш обширный компенсационный пакет включает добровольное медицинское страхование, оплату транспорта, мобильной связи, надбавку на питание и финансовую помощь в случае болезни сотрудника или близкого родственника, либо смерти близкого родственника.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в штате «Кселл» состоял 1 921 сотрудник, что на 5,5% выше уровня годичной давности. Мы поддерживаем равенство и этнокультурное многообразие персонала. На конец года в компании работали 788 мужчин и 1 133 женщины, представляющие более 30 национальностей.





ИНВЕСТИРУЯ В СВЕТЛОЕ ЗАВТРА

Помощь нуждающимся и инвестиции в светлое завтра приобретают особую важность в трудные времена. В 2017 году «Кселл» принял участие в 17 социально значимых проектах, при этом некоторые из них реализуются уже не первый год.

Бизнес вступает в симбиотические отношения с обществом, в котором работает: их успехи взаимозависимы. «Кселл» продемонстрировал приверженность самым высоким принципам корпоративной социальной ответственности (КСО) наряду со стремлением к лидерству на рынке почти десять лет назад, став в 2007 году первой телекоммуникационной компанией в Казахстане, которая подписала Глобальный договор ООН. Этот договор ориентирован на создание экологически безопасной инклюзивной глобальной экономики. Он поощряет частные предприятия следовать ключевым принципам в отношении прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Впрочем, еще до того, с самого момента своего создания компания активно участвовала в десятках проектов, направленных на улучшение жизни людей где это только возможно. Чтобы получить максимальную отдачу и наиболее эффективно распределить усилия, «Кселл» определил три ключевых направления для оказания поддержки: образование, спорт и здоровый образ жизни, окружающая среда.

Оценивая перспективные проекты, «Кселл» стремится наладить сотрудничество с надежными партнерами, которые стараются изменить жизнь к лучшему в долгосрочной перспективе как можно для большего числа людей. Особый интерес представляют проекты, способствующие укреплению общественных устоев, то есть ориентированные на содействие устойчивому развитию, на оказание помощи людям в трудной жизненной ситуации, на создание равных возможностей для самосовершенствования, а также на формирование стимулов к инновациям и творчеству.

Помощь нуждающимся и инвестиции в светлое завтра становятся особенно важными в непростые времена. В 2017 году «Кселл» был вовлечен в 17 проектов в сфере КСО, многие из которых реализуются уже не первый год. В этой связи мы хотели бы поблагодарить всех своих партнеров за поддержку.

Образование

В 2017 году совет директоров «Кселл» решил сохранить первостепенное внимание на стратегии «Образование для всех». Образование принадлежит к числу основных источников личностного, социального и национального развития. Поэтому сделать обучение доступным как можно большему количеству людей – один из абсолютных приоритетов для «Кселл» в сфере КСО. Компания неуклонно помогает как непосредственно тем, кто стремится учиться, так и организациям, созданным, чтобы помогать таким людям. И наша работа в этой области часто получает признание на официальном уровне.

Ситуативный казахский

Ярким примером вышесказанного стала награда, полученная «Кселл» в 2017 году от Американской торговой палаты за вклад в развитие казахской культуры. В рамках стратегии «Образование для всех» компания поддержала создание бесплатного мобильного приложения для изучения казахского языка «Ситуативный казахский». Приложение является официальной электронной версией первого тома одноименной книги Каната Тасибекова.

Приложение доступно для смартфонов с поддержкой iOS и Android, имеет удобный интерфейс, и самое главное – оно всегда под

рукой. В нем раскрываются важные детали правильного ситуационного, контекстного применения фразеологизмов, устойчивых выражений и словоформ казахского языка. Текстовый контент приложения подкреплен иллюстрациями с аудио-файлами.

Открытый университет Казахстана

Одной из наиболее важных инициатив «Кселл» в 2017 году стал запуск проекта «Открытый университет Казахстана» (OpenU.kz) – образовательной онлайн-платформы, которая позволяет всем, кто стремится к саморазвитию, проходить обучение на казахском и русском языках у профессоров из лучших государственных и частных университетов страны. Программа дистанционного обучения OpenU.kz создана на платформе Open edX, разработанной специалистами Гарвардского университета и Массачусетского технологического института.

За первые девять месяцев работы на сайте проекта зарегистрировались более 1,000 студентов. Их вниманию предлагаются гуманитарные, технические и естественнонаучные дисциплины, в частности курсы по математике, физике, информационным технологиям, а также такие узкоспециализированные предметы, как бизнес-планирование и администрирование, интернет-программирование, разработка автоматизированных устройств, моделирование на сложных языках программирования. Наибольшей популярностью у студентов пользуются лекции по основам программирования на языке Java, основам интернет-программирования и робототехнике. Почти 80% уникального образовательного контента представлено на казахском языке.

Digital Life

Уже три года подряд «Кселл» реализует под маркой «activ» масштабный образовательный проект «Digital Life», цель которого – повысить осведомленность широких слоев населения о возможностях и преимуществах, которые открывают смартфоны и мобильные приложения. На сегодняшний день проведено более 230 бесплатных мастер-классов в 16 городах по всей стране. Занятия охватывали в числе прочего такие темы, как «Мобильные медиа», «Мобильная безопасность», «Мобильное образование», «Мобильное правительство» и «Мобильный бизнес». В тренингах приняли участие более 6,000 человек, среди которых школьники, их родители, студенты, представители малого и среднего бизнеса, журналисты и блоггеры.

Создатели «Digital Life» особенно гордятся курсом «Бабушки, дедушки и смартфоны», который в 2017 году был проведен во второй раз в 16 городах. Его целью было научить людей в возрасте старше 50 лет пользоваться смартфонами и преодолевать так называемые «цифровые барьеры», чтобы иметь возможность воспользоваться всеми преимуществами современных мобильных технологий. В рамках тренинга около 200 его участников впервые в жизни взяли в руки смартфон и научились пользоваться соцсетями и устанавливать программы обмена сообщениями.

Цель «Digital Life» – повысить популярность смартфонов и позволить людям извлекать максимум пользы из новых технологий. Поэтому в 2018 году реализация проекта продолжилась. Так, в феврале состоялось девять бесплатных семинаров, в которых участвовало в общей сложности 253 человека.

Открытый чемпионат

В рамках проекта «Kcell Академия» компания выступила партнером состоявшегося 29-30 апреля 2017 года в Алматы четвертого ежегодного Открытого чемпионата по научно-техническому творчеству и робототехнике среди школьников и студентов. В первенстве приняли участие 209 команд со всего Казахстана. Конкурс проводился в таких категориях, как «Инженерные проекты», «Программные проекты» и «Бои роботов».

Одной из самых интересных разработок стал проект учащихся Назарбаев Интеллектуальной школы из Алматы – посевной и уборочный комплекс, работающий на солнечных батареях. Другой не менее увлекательный проект представили гости из Актау. Их робот, который за полторы минуты собирает кубик Рубика, приковал интерес многих участников и гостей чемпионата. Победителями стали 42 команды, которые получили сертификаты и памятные призы от спонсоров и партнеров соревнования.



Сиреневый PRорыв

В 2017 году «Kcell» поддержал XV международную студенческую конференцию «Сиреневый PRорыв», которая состоялась в стенах в стенах Университета Международного Бизнеса в Алматы и в которой приняли участие студенты из 6 ВУЗов Казахстана. В этот раз конференция была посвящена теме «PR Social Boom».

В номинации «Бизнес PРодвижение» лучшей стала команда университета KIMEP за необычный проект «KIMEP DayCare», предусматривающий создание в стенах университета детского центра, чтобы дать возможность молодым матерям не брать академический отпуск в связи с рождением ребенка. В категории «Как правильно расставить PR-сети» победителями стали учащиеся Международного Университета Информационных Технологий (МУИТ), предложившие идею инновационного информационного портала о PR в Казахстане. В секции «PRавильные стратегии» лучшую работу представили студентки Казахско-Немецкого Университета (КНУ). Команда из четырех девушек в проекте «Я – Алматинец» предлагает дать возможность каждому, кто приехал в южную столицу, стать настоящим ее жителем.



Спорт и здоровый образ жизни

Как и образование, спорт имеет огромное значение для развития людей, сообществ и наций. Он укрепляет здоровье, дает энергию и силу духа, поощряет коллективизм и дружеское соревнование. «Кселл» оказывает финансовую, техническую и иную поддержку многочисленным спортивным мероприятиям на местном, национальном и международном уровне.

28-я Всемирная зимняя универсиада

«Кселл» стал официальным мобильным оператором 28-й Всемирной зимней Универсиады, прошедшей в Алматы с 29 января по 8 февраля 2017 года. В играх приняли участие 2,000 спортсменов из 58 стран. Соревнования проводились по 12 видам спорта на 8 спортивных объектах.

Компания обеспечила качественный сигнал мобильной связи на спортивных объектах и запустила справочный контакт-центр с единым коротким номером 7117 для операторов всех казахстанских операторов мобильной связи. Работая круглосуточно, контакт-центр обработал

4,883 звонка участников и гостей универсиады, давая ответы на вопросы о расписании соревнований, местоположении спортивных объектов, способах покупки билетов.

Чтобы обеспечить высокое качество голосовой связи и интернета, инженеры «Кселл» установили базовые станции с поддержкой 4G/LTE на 12 объектах, в том числе в международном аэропорту Алматы и на железнодорожном вокзале Алматы-1. Еще четыре базовых станции с поддержкой 2G/3G/4G были введены в строй на горнолыжном курорте «Шымбулак», в Атлетической деревне, на стадионах «Халык Арена» и «Алматы Арена». Кроме того, для спортсменов и иностранных делегаций в Атлетической деревне компания открыла специальный сервисный центр, обеспечивавший удобное и комфортное обслуживание, в том числе и на английском языке.

За все время соревнований абоненты «Кселл» и «activ» проговорили 6.4 млн минут, что в пересчете эквивалентно почти 4,400 суткам, и использовали 69,515 ГБ интернет-трафика на спортивных объектах в столице.



Camp Shriver

Летом 2017 года общественное объединение «Special Olympics Kazakhstan», партнером которого «Кселл» является уже более десяти лет, провело летние спортивно-оздоровительные сборы под эгидой международного движения «Camp Shriver». Эти сборы позволяют детям с ограниченными интеллектуальными возможностями принять участие в индивидуальных и командных соревнованиях, освоить новые виды спорта и познакомиться с единомышленниками. В этот раз мероприятие проводилось в Алматы с 20 по 30 июня, а участие в нем приняли около 70 юных спортсменов, 10 тренеров и 20 волонтеров.

Движение «Camp Shriver» началось в США в 1962 году, а «Special Olympics» существует с 1968 года и на сегодняшний день объединяет почти пять миллионов атлетов по всему миру. Для «Кселл» огромная честь работать с организациями, которые позволяют людям с ограниченными интеллектуальными возможностями всех возрастов тренироваться и участвовать в спортивных мероприятиях по всему миру.



Благотворительные короткие номера

В числе прочего «Кселл» использует свои технологические возможности для сбора пожертвований на благотворительность и пропаганды здорового образа жизни и, в частности, использует короткие телефонные номера для увеличения объема взносов в рамках как собственных благотворительных проектов, так и аналогичных мероприятий, проводимых клиентами и партнерами компании. В 2017 году мы поддержали таким образом следующие программы:

- «Аутизм победим» (короткий номер – 6486). Проект призван привлечь внимание к проблеме аутизма в Казахстане и помочь детям с этим диагнозом
- «Подари детям жизнь» (короткий номер – 9099). Цель кампании – сбор средств на лечение за пределами страны тех детей, которым не могут помочь казахстанские врачи
- «Вдохнем жизнь» (короткий номер – 9962). В рамках проекта сбор средств осуществляется для приобретения медицинского оборудования для детских реанимационных отделений казахстанских больниц и родильных домов, чтобы снизить детскую смертность
- «Рука помощи» (короткий номер – 9191). Проект общественного фонда «Шуғыла» для помощи малообеспеченным семьям, детям, оставшимся без попечения родителей, одиноким пожилым людям и людям с ограниченными возможностями по всему Казахстану

- «Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан» (короткий номер – 9777) осуществляет сбор средств на оказание благотворительной помощи малообеспеченным семьям и гражданам, пострадавшим в результате стихийных бедствий, техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций на территории Казахстана

Общество

Общество – это среда нашего взаимодействия. Оно формирует нашу жизнь, а это значит, что все мы крайне заинтересованы в его процветании. Будучи ведущим поставщиком телекоммуникационных услуг в Казахстане, «Кселл» находится в центре повседневной жизни и старается по возможности использовать свое положение для поддержки социального развития. В числе общественных мероприятий, поддержанных компанией в 2017 году, следует отметить XIII международный PR-форум, международный конкурс детского творчества «Бозторгай», и ежегодную конференцию по вопросам развития рынка СМИ «Media Құрылтай».



Media Құрылтай

Уже четыре года «Кселл» является генеральным партнером «Media Құрылтай» – ежегодной конференции, на которой представители медиа-индустрии, власти и бизнеса могут обменяться мнениями по вопросам развития казахстанского рынка СМИ. В 2017 году на конференцию приехали около 200 делегатов со всей страны. В честь юбилея форума организаторы отметили всех своих давних партнеров, в том числе и «Кселл», который был удостоен почетного звания «Связаной Media Құрылтая».

Уникальность конференции заключается в том, что ее организаторы стараются обеспечить представительство всего спектра средств массовой информации страны. В одном зале собираются руководители государственных и частных изданий, республиканских и региональных СМИ, чиновники профильных министерств. В 2017 году главная тема конференции звучала как «Медиа-рынок: системные изменения и поиск новых смыслов». Участники, в частности, обсудили влияние СМИ на общую экономическую и политическую систему страны, тенденции в развитии медиа-рынка. Кроме того, затрагивались темы повышения стоимости СМИ, привлечения инвесторов в отрасль и роли образования в



медиа-индустрии. В рамках конференции для ее участников были организованы мастер-классы «Объяснительная журналистика», «Как сделать новости самими успешными?», «Журналистские стандарты в эпоху фейковых новостей».

XIII международный PR-форум

18-19 мая в отеле Intercontinental состоялся традиционный международный PR-форум. Компания «Кселл» в очередной раз выступила официальным партнером. В мероприятии приняли участие ведущие PR-специалисты, лидеры мнений, топ-менеджеры государственных и бизнес-структур, а также главные редакторы ведущих изданий страны.

Темой форума стал «Год „високосного“ PR», так как, по мнению организаторов, 2016 год был таковым не только по календарю, но оказался сложным и для рынка. Представители «Telia Eurasia» и «Кселл» также поделились опытом и видением PR-коммуникаций в сложных современных реалиях. Руководитель отдела коммуникаций «Telia Eurasia» Ирина Страдженску рассказала об идее доверия бизнесу. Руководитель отдела коммуникаций «Кселл» Наталья Еськова поделилась опытом реагирования компании на кризис.

Важно отметить, что помимо всеобщего обсуждения кризисных коммуникаций прошедший форум впервые максимально полно раскрыл тему работы с государственными органами, которая так мало обсуждается в стране.

TEDxAlmaty

«Кселл» уже 7 лет является партнером ежегодной конференции TEDxAlmaty. В 2017 году она прошла под девизом «По ту сторону луны».

Этот девиз намекает на разрывы, которые существуют в обществе, недопонимание и скрытые аспекты жизни, которых мы не знаем и которые провоцируют страх и склонность человека закрываться от общества.

За последние 7 лет уже более 3,000 человек смогли вдохновиться идеями казахстанских и зарубежных участников конференции. Еще тысячи посмотрели видеозаписи их лучших выступлений. На прошедшей конференции порядка 500 ее участников прослушали 12 лекций, затрагивающих самые разные сферы, от фундаментальной науки до музыки.

Social hotlines

Еще одним направлением благотворительной деятельности «Кселл» является предоставление коротких номеров социальным горячим линиям, в том числе тем, которые оказывают помощь в сфере защиты прав детей – новое ключевое направление для компании после проведенного «Telia» анализа ситуации с соблюдением прав человека. В 2017 году были, в частности, открыты следующие горячие линии с короткими номерами:

- «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» (короткий номер – 150) – совместный проект с Союзом кризисных центров Казахстана для оказания психологической поддержки детям, подросткам и их родителям в вопросах бытового и психологического насилия в отношении несовершеннолетних
- «Центр поддержки усыновления» (короткий номер – 1422) общественного фонда «Дом Мамы» – горячая линия для поддержки желающих усыновить ребенка

ПОДОТЧЕТНОСТЬ, ПРОЗРАЧНОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«Кселл» придерживается самых строгих международных стандартов корпоративного управления, что подкреплено листингом на Лондонской фондовой бирже. В компании создана стройная система корпоративного управления, в основу которой положена прочная организационная структура, обеспечивающая подотчетность, прозрачность и ответственность в каждой области деятельности.

Кодекс корпоративного управления компании «Кселл», утвержденный общим собранием акционеров, основан на Модельном кодексе Казахстана, Кодексе этики и поведения компании «Telia» и Кодексе корпоративного управления Великобритании. Он также соответствует нормативным положениям Казахстанской фондовой биржи в отношении акционерных компаний и ценных бумаг.

Корпоративное управление в «Кселл» строится на принципах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Наша система корпоративного управления обеспечивает уважение и защиту прав и интересов всех заинтересованных сторон, способствует повышению эффективности деятельности и рыночной стоимости компании, а также поддерживает ее финансовую стабильность и прибыльность.

Модельный кодекс Казахстана

Рекомендации по организации корпоративного управления для казахстанских компаний изложены в Модельном кодексе Казахстана и базируются на передовом мировом опыте в сфере корпоративного управления. В Модельном кодексе содержатся определенные правила и рекомендации в отношении корпоративного управления, которые могут применяться на добровольной основе.

Кодекс корпоративного управления Великобритании

Поскольку ГДР компании котируются на Лондонской фондовой бирже, мы добровольно стремимся привести свою деятельность в соответствие с Кодексом корпоративного управления Великобритании.

Принципы корпоративного управления

Защита прав и интересов акционеров	Компания гарантирует справедливое и равное отношение ко всем акционерам, способствует эффективному участию акционеров в принятии ключевых решений и предоставляет подробную информацию, затрагивающую их интересы.
Эффективное управление компанией, осуществляемое советом директоров и главным исполнительным директором (ГИД)	Деятельность совета директоров направлена на повышение рыночной стоимости компании, предоставление акционерам взвешенной и достоверной оценки достигнутых результатов и перспектив развития. ГИД осуществляет повседневное управление деятельностью компании в соответствии с установленным бизнес-планом и стратегией развития.
Прозрачность и объективность раскрытия информации о деятельности компании	Компания стремится обеспечить максимальную прозрачность посредством своевременного и достоверного раскрытия информации.
Законность и этика	Компания действует в строгом соответствии с законодательством, собственным кодексом корпоративного управления и общепринятыми нормами деловой этики.
Эффективная дивидендная политика	Компания выплачивает дивиденды в соответствии с законодательством, уставом и решениями общего собрания акционеров. Чистая прибыль распределяется по решению общего собрания акционеров о выплате дивидендов с учетом целей развития компании и отношения долгосрочного чистого долга к EBITDA.
Эффективная кадровая политика	Компания гарантирует своим сотрудникам соблюдение их прав, предусмотренных законодательством и собственным кодексом этики и поведения, который основан на аналогичном документе Группы компаний «Telia». Компания развивает партнерские отношения с персоналом в решении социальных вопросов и регламентации условий труда.
Охрана окружающей среды	Компания строит свою деятельность с учетом необходимости защиты окружающей среды и следует нормам экологической безопасности, установленным законодательством и собственным кодексом этики и поведения.
Урегулирование корпоративных споров	В случае возникновения корпоративного спора его участники могут урегулировать разногласия путем переговоров, чтобы обеспечить эффективную защиту прав всех акционеров и деловой репутации компании.

Политика в отношении корпоративного управления

«Кселл» разработал целый ряд внутренних нормативных документов, направленных на укрепление и дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления. В их числе:

- Кодекс корпоративного управления,
- Инструкция по распределению функций между главным исполнительным директором и советом директоров,
- Политика о закупках,
- Политика по финансовому управлению (вторая версия),
- Политика страхования,
- Политика управления рисками,
- Политика по коммуникации,
- Кадровая политика,
- Политика по вознаграждению,
- Политика по инсайдерской информации,
- Политика по инсайдерской торговле,
- Положение по обеспечению безопасности (вторая версия),
- Кодекс этики и поведения,
- Антикоррупционная политика,
- Политика конфиденциальности,
- Политика в отношении свободы выражения мнений в сфере телекоммуникаций,
- Политика по безопасности и охране труда,
- Кодекс поведения поставщика,
- Политика в отношении персонала,
- Инструкция по благотворительной и спонсорской деятельности,
- Политика по окружающей среде,
- Политика по противодействию антиконкурентному поведению.

Корпоративное управление продолжение

Совет директоров

Обязанности совета директоров и главного исполнительного директора описаны в уставе «Кселл». Согласно уставу, совет директоров несет ответственность за общее руководство деятельностью компании. Кроме формирования стратегий и утверждения планов развития, он отвечает за принятие решений об открытии филиалов и представительств «Кселл», о приобретении компанией 10 или более процентов акций третьих сторон или о распоряжении ими, о заключении крупных сделок и сделок с аффилированными сторонами, об утверждении годовых бюджетов, а также за вынесение решений по другим вопросам, которые входят в исключительную компетенцию совета директоров, согласно Закону об акционерных обществах Республики Казахстан.

Главный исполнительный директор и руководство компании «Кселл» являются командой высокопрофессиональных экспертов с опытом, охватывающим сферы телекоммуникаций, финансов, маркетинга и информационных технологий. В уставе компании подробно описывается область ответственности главного исполнительного директора в сфере повседневного руководства деятельностью компании. К его компетенции, в частности, относятся вопросы, не входящие в исключительную юрисдикцию совета директоров или общего собрания акционеров (ОСА). Кроме того, главный исполнительный директор несет ответственность за исполнение решений, принятых на общих собраниях акционеров и советом директоров.

Состав совета директоров

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров, которое также определяет срок их полномочий. Нынешние члены совета директоров были избраны на срок до момента проведения следующего общего собрания, повестка дня которого будет включать вопрос о переизбрании совета директоров.

Председателем совета директоров является Ян Рудберг*. Главный исполнительный директор Арти Отс не является членом совета директоров. В совет директоров также входят:

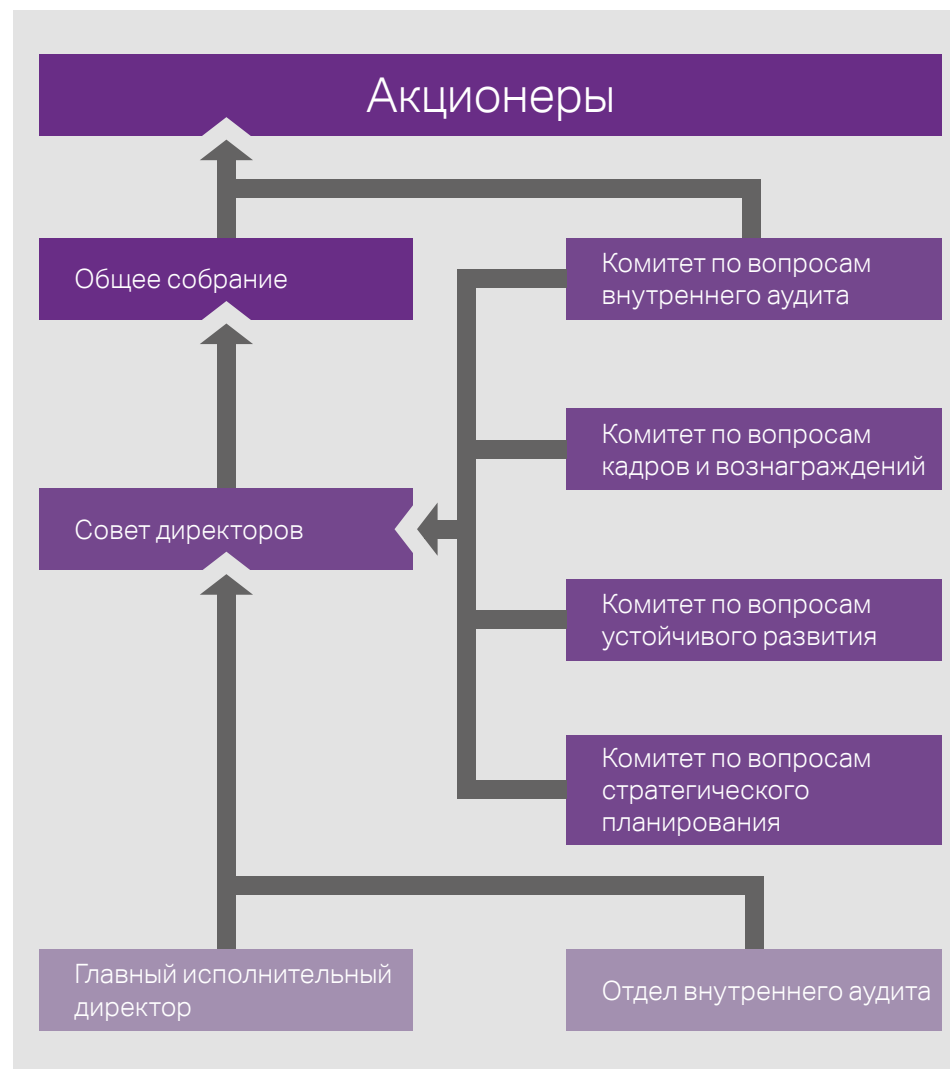
Уильям Х.Р. Эйлуорд*,
Владимир Смирнов*,
Ингрид Стенмарк,
Дуглас Луббе,
Эмиль Нильссон,
Питер Лав.

* Согласно уставу компании и законодательству, по меньшей мере 30% членов совета директоров должны быть независимыми директорами. Юристы Великобритании подтвердили, что г-н Рудберг, г-н Эйлуорд и г-н Смирнов являются независимыми директорами, согласно Кодексу корпоративного управления Великобритании (раздел В 1.1).

Биографии директоров приведены на страницах 49-50.

В 2017 году члены совета директоров акциями «Кселл» не владели.

Структура компании



Комитеты совета директоров

В соответствии с законодательством об акционерных компаниях в Казахстане, компания «Кселл» учредила следующие комитеты для рассмотрения важных вопросов и подготовки рекомендаций для совета директоров: комитет по вопросам стратегического планирования, комитет по вопросам кадров и вознаграждений, комитет по вопросам внутреннего аудита и комитет по вопросам устойчивого развития (ранее – комитет по социальным вопросам; был переименован в 2014 году ввиду того, что компания стала уделять повышенное внимание устойчивому развитию).

Совет директоров может создавать другие комитеты по собственному усмотрению. Председатель каждого комитета является независимым директором. По закону также необходимо, чтобы комитеты состояли из членов совета директоров, которые обладают необходимой компетенцией для работы в соответствующем комитете. Все комитеты являются консультативными органами совета директоров.

Название комитета	Роль	Председатель и члены
Комитет по вопросам стратегического планирования	Вносит рекомендации в совет директоров по вопросам стратегического развития компании. Проводится не менее одного совещания в год.	Уильям Х.Р. Эйлуорд (председатель) Ян Рудберг Владимир Смирнов Ингрид Стенмарк Дуглас Луббе Питер Лав Эмиль Нильссон
Комитет по вопросам кадров и вознаграждений	Вносит рекомендации в совет директоров по вопросам квалификационных требований к работникам, по назначению и увольнению определенных сотрудников, по бонусным выплатам и размеру заработной платы для руководящих работников, а также в отношении внутренних документов, согласно которым оценивается служебное соответствие, необходимость обучения и мотивация персонала. Проводится не менее двух совещаний в год.	Уильям Х.Р. Эйлуорд (председатель) Ингрид Стенмарк Эмиль Нильссон
Комитет по вопросам внутреннего аудита	Вносит рекомендации в совет директоров в отношении финансовой отчетности, внутренних механизмов контроля и управления рисками, а также в отношении внутреннего и внешнего аудита. Проводится четыре совещания в год.	Ян Рудберг (председатель) Дуглас Луббе Питер Лав
Комитет по вопросам устойчивого развития	Вносит рекомендации в совет директоров по вопросам внутренней документации, касающейся социальной ответственности и устойчивого развития; усовершенствования стратегии устойчивого развития; разработки и реализации политик и процедур Компании, относящихся к вопросам экологической и социальной устойчивости, включая соблюдение прав человека, охрану окружающей среды, социальную ответственность, соблюдение требований бизнес-этики с учетом требований применимого законодательства и внутренних документов компании. Проводится два совещания в год.	Владимир Смирнов (Независимый директор) Ингрид Стенмарк Ян Рудберг

Деятельность совета директоров

Компания «Кселл» использует программное обеспечение, которое было специально разработано для улучшения коммуникации в совете директоров и повышения эффективности его функционирования, что обеспечивает комплексную защиту процесса управления и организации работы. В 2017 году совет директоров собирался 8 раз, 5 заседаний были проведены в очной форме, 3 заседания были проведены посредством конференц-звонков, более 48 решений были приняты путем заочного голосования.

Деятельность совета директоров в 2017 году охватывала следующие направления:

- Рассмотрение деловых, коммерческих, операционных и юридических вопросов, а также их одобрение
- Принятие годового оперативного финансового плана и бюджета на 2017 год
- Одобрение крупных сделок
- Одобрение найма и согласование условий трудоустройства членов высшего руководства и исполнительных органов в дочерних компаниях «Кселл»
- Одобрение добровольной ликвидации «AR-TELECOM LLP», дочерней компании, полностью принадлежащей «Кселл»
- Предварительное одобрение годового финансового отчета за 2017 год и ежеквартальных финансовых отчетов
- Созыв годового общего собрания акционеров 2017 года и формирование предложений по выплате дивидендов
- Согласование сделок с заинтересованностью
- Согласование пересмотра политик, включая политику по финансовому управлению и по обеспечению безопасности
- Согласование изменений в условиях и положениях договоров займа
- Согласование и регистрация программы эмиссии внутренних облигаций объемом в 50 млрд тенге и последующего размещения первого выпуска на сумму в 30 млрд тенге

Регламент работы совета директоров в 2018 году таков:

Запланировано в общей сложности пять заседаний. Кроме стандартных вопросов, касающихся финансовых результатов, пересмотра рисков и рассмотрения отчетов главного исполнительного директора и комитетов совета директоров, планируется пересмотреть политики компании; обсудить проекты в области развития бизнеса; работу с общественностью; вопросы, связанные с подготовкой к закрытию года, включая отчет внешнего аудита, годовой отчет и подготовку к годовому общему собранию акционеров; вопросы стратегии; подход к вопросам устойчивого развития; годовой план деятельности. Кроме того, для принятия важных решений в период между регулярными заседаниями могут созываться внеочередные совещания в очной форме или в формате телефонных конференций.

Подотчетность и эффективность

Совет директоров отвечает за подготовку ежегодного отчета и финансовой отчетности. При этом его члены считают, что годовой отчет за 2017 год и финансовая отчетность верны, сбалансированны, понятны и содержат информацию, необходимую акционерам для оценки положения дел в компании, эффективности ее деятельности, ее бизнес-модели и стратегии. Основы и долгосрочные цели деятельности «Кселл», бизнес-модель и стратегия компании описаны в Стратегическом отчете, на страницах 13-16.

Совет директоров оценил перспективы компании на следующий год, то есть период, в течение которого основные риски, с которыми сталкивается компания, могут быть точно оценены и снижены. Исходя из этой оценки, совет директоров имеет достаточные основания ожидать, что компания сможет продолжать свою деятельность и своевременно исполнять свои обязательства в течение рассматриваемого периода.

Совет директоров провел тщательную оценку основных рисков, с которыми сталкивается компания, включая те, которые могут представлять угрозу ее бизнес-модели, операционным показателям, платежеспособности или ликвидности. Эти риски и разъяснение методов управления ими и их снижения описаны в разделе «Управлению рисками» на страницах 53-56. Совет директоров наблюдает за деятельностью в области управления рисками и внутреннего контроля. В течение прошедшего года он оценивал эффективность этой деятельности. Оценка коснулась всех значимых механизмов контроля, в том числе финансовых, операционных и нормативно-правовых.

Внутренний аудит

Подразделение внутреннего аудита оценивает возможные риски руководящих, операционных и информационных систем «Кселл» в отношении:

- достижения стратегических целей
- точности и постоянного соответствия стандартам предоставления финансовых и производственных данных
- продуктивности и эффективности процессов и программ
- защиты активов
- соответствия законам, нормативам, политикам, принятым процедурам и условиям контрактов компании
- создания основы для предотвращения возможности махинаций

Подразделение состоит из комитета по вопросам внутреннего аудита, который подчинен совету директоров, и отдела внутреннего аудита компании, созданного в 2013 году и подотчетного комитету.

В 2017 году было проведено пять заседаний комитета по вопросам внутреннего аудита. На заседаниях были рассмотрены важные вопросы, касающиеся финансовой отчетности, и результаты внутреннего аудита.

Еще одна главная задача комитета – подготовка рекомендаций для общего собрания акционеров по вопросам выбора, продления полномочий или отказа от услуг внешнего аудитора. С 2014 года аудитором «Кселл» является «Deloitte», которая в целях обеспечения независимости нашей компании не привлекается для оказания каких-либо иных услуг, кроме аудиторских.

Вознаграждение для членов совета директоров

Согласно нормативным положениям компании «Кселл» в отношении суммы и условий выплаты вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров за выполнение их функций, вознаграждение выплачивается независимым директорам и директорам, не работающим в «Telia». Сумма, выплачиваемая членам совета директоров, состоит из двух частей: фиксированное годовое вознаграждение, которое зависит от того, как часто тот или иной директор присутствует на заседаниях совета директоров, и дополнительное годовое вознаграждение за участие в работе комитетов совета директоров. В соответствии с внутренними нормативными положениями, предусматривается также компенсация расходов, понесенных советом директоров при выполнении своих обязанностей.

Общее собрание акционеров, проведенное в 2012 году, одобрило следующую сумму годового вознаграждения до уплаты налогов для независимых директоров и директоров, не работающих в «Telia»: фиксированное годовое вознаграждение – 75 000 долларов США, дополнительное годовое вознаграждение председателю совета директоров – 25 000 долларов США, по 15 000 долларов США выплачивается директорам за участие в работе комитета по вопросам внутреннего аудита и по 6 000 долларов США – за участие в работе любого другого комитета совета директоров. Эти выплаты оставались неизменными в 2016 и 2017 годах.

Условия выплаты следующие: 50% фиксированного годового вознаграждения и дополнительного годового вознаграждения за членство в комитетах выплачиваются через шесть месяцев после того, как директор вступил в должность, а оставшиеся 50% – через год после вступления в должность.

Общая сумма вознаграждения, выплаченного совету директоров в 2017 году, составила 270 900 долларов США (после уплаты налогов).

Отношения с акционерами

Совет директоров поддерживает диалог с основными акционерами «Кселл» на регулярной основе.



Ян Рудберг
Председатель, независимый директор

Ян Рудберг является председателем совета директоров и независимым директором компании «Кселл» с 20 ноября 2012 года.

Он также возглавляет советы директоров в компаниях «Hogia AB» и ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций», входит в совет директоров «Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.», а также был независимым директором и председателем Аудиторского комитета в компании «МегаФон».

С 1994 по 2003 год занимал различные управляющие должности в «Telia AB». До этого работал на посту главного исполнительного директора «Tele 2 AB», исполнительного вице-президента «Nordbanken AB» и главного исполнительного директора «Enator AB».

Выпускник Школы делового администрирования Готенбурга (Швеция).



Уильям Х.Р. Эйлуорд
Независимый директор

Уильям Х.Р. Эйлуорд является независимым членом совета директоров в компании «Кселл» с 24 мая 2013 года. Он также возглавляет комитет по стратегическому планированию и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Обладает обширным опытом работы в должности председателя совета директоров, генерального директора и независимого директора как в частных, так и в государственных компаниях, представляющих самые разные отрасли, в том числе телекоммуникации, СМИ, энергетический сектор, программирование и промышленное производство. В данный момент занимает пост исполнительного председателя правления «ABC0 Holdings Limited», работающей в сфере интеллектуальных измерительных приборов, программного обеспечения и анализа данных, а также разработки и производства высокотехнологичных авиационных электронных систем.

С 2011 по 2016 год был председателем и главным исполнительным директором Группы компаний «Alchemy», работающей преимущественно в секторах телекоммуникаций, СМИ и энергетики.

Является стратегическим консультантом по инвестициям в компании «Redwave Technology Ltd» с 2006 года. С 2008 по 2011 год занимал пост генерального директора в компании «Belvedere Media Santa Monica». До того работал на высоких руководящих должностях в ряде компаний. Обладает обширным опытом в области слияний и поглощений.

Окончил Лондонский университет со степенью бакалавра в области машиностроения и технологического проектирования.



Владимир Смирнов
Независимый директор

Владимир Смирнов является независимым членом совета директоров компании «Кселл» с 21 мая 2014 года.

Спортсмен международного класса, профессиональный лыжник с 1976 года, обладатель золотой медали на Зимних олимпийских играх 1994 года в Лиллехаммере, четырехкратный победитель чемпионатов мира, двукратный обладатель и 30-кратный призер Кубка мира. Являлся членом Международного Олимпийского комитета (2000–2002) и его Комиссии спортсменов (1998–2002), а также вице-президентом по спорту в Международном союзе биатлонистов (2006–2010). В 1991 году продолжил спортивную карьеру в Швеции.

С 1999 по 2004 год управлял своей собственной компанией «Vladimir SMIRRE Smirnov AB» в сотрудничестве с норвежской «Veidekke AS». С 2004 по 2006 год являлся исполнительным директором организационного комитета по подаче заявки от города Алматы на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года. С 2005 по 2007 год был консультантом компании «Scania» в Казахстане, а затем был назначен исполнительным директором «Scania Central Asia». В августе 2014 года стал генеральным директором Президентского профессионального спортивного клуба «Астана».

Окончил Казахский институт физической культуры и спорта в 1985 году. С 2001 по 2004 год был Почетным консулом Республики Казахстан в Королевстве Швеция, а в сентябре 2014 года был назначен на эту должность повторно.



Ингрид Стенмарк
Директор (представитель «Fintur Holdings B.V.»)

Ингрид Стенмарк является членом совета директоров в компании «Кселл» с 21 мая 2014 года.

С момента своего прихода в «Telia» в 1994 году работала на нескольких руководящих должностях в группе. Сейчас занимает пост старшего вице-президента и отвечает за стратегию, социально-ориентированный бизнес, управление рисками и внутренний аудит, отчитываясь перед Комитетом по аудиту. Кроме того, возглавляет аппарат генерального директора. Ранее занимала должность главы отдела нормативно-правового обеспечения, исполняющего обязанности главного юристконсультанта. По-прежнему курирует ассоциированные компании «Turkcell» и «МегаФон», входила в совет директоров последней.

Имеет степень магистра права, полученную в Университете Стокгольма.



Дуглас Луббе
Директор (представитель «Fintur Holdings B.V.»)

Дуглас Луббе стал членом совета директоров «Кселл» 3 февраля 2015 года.

В июле 2014 года был назначен на пост главного финансового директора по Евразийскому региону в стамбульский филиал «Telia». До того с 1997 года занимал различные руководящие должности в «Vodacom Group» и являлся членом советов директоров и председателем различных комитетов при советах директоров в дочерних компаниях группы. С апреля по сентябрь 2012 года служил в качестве временного управляющего директора «Vodacom Mozambique», где вскоре после его прибытия был успешно осуществлен запуск третьего оператора связи, а также начат проект по полной реорганизации сети продаж и дистрибуции. В 2013 году был переведен в подразделение слияний и поглощений «Vodacom Group», где отвечал за интеграцию незавершенного проекта по слиянию операторов фиксированной связи с южноафриканскими компаниями.

Является сертифицированным бухгалтером и зарегистрированным членом Южно-Африканского института дипломированных бухгалтеров. Получил степень MBA в Университете Южного Квинсленда в Австралии и защитил диплом по специальности «административное руководство» в Университете Южной Африки.



Эмиль Нильссон
Директор (представитель «Fintur Holdings B.V.»)

Эмиль Нильссон вошел в совет директоров «Кселл» 6 января 2016 года.

В начале 2015 года присоединился к «Telia» в качестве вице-президента и старшего советника, а в декабре 2015 года был назначен на должность старшего вице-президента и стал главой евразийского направления «Telia Group». Кроме того, с августа 2013 года занимает место в совете директоров сборной команды Швеции по гандболу.

Карьеру начал в 1996 году в «Ericsson», где занимал различные должности в подразделениях компании в Швеции, Бразилии, США и Австралии. В разное время работал в качестве главного финансового директора и исполняющего обязанности президента «Ericsson Brazil», главного финансового директора и управляющего директора по североамериканскому направлению, а также президента центрально-европейского направления. Покинул «Ericsson» в августе 2012 году, чтобы занять пост Исполнительного вице-президента и Главного финансового директора «Sandvik Group» в Швеции (зарегистрированная на бирже компания со штатом около 50,000 человек), где проработал чуть больше года, после чего решил полностью посвятить себя развитию семейного бизнеса, который он открыл ранее, в феврале 2012 года.

Имеет степень в сфере финансов, полученную в Университете Стокгольма.



Питер Лав
Директор (представитель «TeliaSonera Kazakhstan Holding B.V.»)

Питер Лав стал членом совета директоров «Кселл» 6 января 2016 года.

В «Telia Sonera» работает с 2000 года. Занимал ряд руководящих должностей в различных юридических подразделениях группы: исполняющий обязанности главного консультанта по евразийскому направлению (декабрь 2013 года – апрель 2014 года), главный консультант «Telia International Carrier» (февраль 2011 года – декабрь 2013 года), главный консультант направления оптовой реализации услуг широкополосного доступа в интернет (январь 2007 года – февраль 2011 года), вице-президент и главный консультант «Telia International Carrier» (февраль 2004 года – январь 2007 года), юрист-консультант «Telia International Carrier» и «Telia Network Sales AB» (сентябрь 2000 года – февраль 2004 года). До прихода в Telia работал в юридической компании «Lindskog Malmström Advokatfirma» и Городском суде Стокгольма.

Имеет степень магистра европейского и сравнительного права, полученную в Университете Лимбурга (Нидерланды), и степень магистра права, полученную в Университете Уппсалы (Швеция).



Арти Отс
Главный исполнительный директор

Арти Отс был назначен главным исполнительным директором «Кселл» 19 декабря 2014 года, а приступил к работе в этой должности 9 февраля 2015 года, по получении соответствующего разрешения от уполномоченного органа.

Ранее, с мая 2014 года, занимал пост вице-президента по коммерческому и деловому развитию в компании «Telia Eurasia». С февраля 2012 года по май 2014 года являлся главным исполнительным директором компании «Elion», подразделения «Telia», предоставляющего услуги широкополосного доступа в интернет в Эстонии. С 2004 по 2012 год занимал в «Elion» пост директора по маркетингу.

Имеет степень MBA, полученную в Школе бизнеса Хенли.



Андис Лочмелис
Финансовый директор

Андис Лочмелис был назначен финансовым директором «Кселл» 21 ноября 2017 года.

Имеет более 17 лет опыта работы в качестве финансового директора в таких отраслях, как телекоммуникации, средства массовой информации и технологии, включая мобильные и фиксированные телекоммуникационные сети, интернет и кабельное телевидение, а также FMCG.

Ранее занимал должность финансового директора группы «МегаФон» (Россия), финансового директора «Lattelecom» (Латвия), а также финансового директора и директора по вопросам поставок в «Mobilink» (Пакистан).

Имеет степени EMBA и MBA, полученные в Рижской бизнес-школе при Рижском техническом университете (Латвия).



Саша Лекович
Директор департамента технологий

Саша Лекович был назначен советом директоров на должность директора департамента технологий 1 июля 2016 года.

Имеет более 19 лет опыта работы в области информационных технологий и телекоммуникаций. Присоединился к «Кселл» 1 сентября 2015 года в качестве менеджера сетей и инфраструктуры в составе департамента технологий, а с марта 2016 года исполнял обязанности директора данного департамента. По-прежнему отвечает за корректировку и реализацию стратегических проектов в рамках всей компании.

До прихода в «Кселл» работал в «Telecom Serbia Group» в должности главного технического директора и члена совета директоров.

Имеет степень магистра электромеханики, полученную в Университете Белграда (Сербия).



Ирина Савина
Директор департамента по развитию массового рынка

Ирина Савина занимает пост директора департамента по развитию массового рынка со 2 марта 2016 года.

Имеет более 15 лет опыта работы на исполнительных должностях в области продаж и маркетинга в таких компаниях, как «МТС», «Велком», «ASBIS», «Procter & Gamble». До прихода в «Кселл» занимала должность коммерческого директора в «Altel».

Закончила Белорусский государственный экономический университет по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит», имеет сертификат INSEAD о прохождении образовательной программы, разработанной Telecom Austria для менеджеров, работающих в области стратегий маркетинга и продаж в сфере телекоммуникаций. Имеет также диплом специалиста по автоматике и робототехнике, полученный в Белорусском политехническом институте.



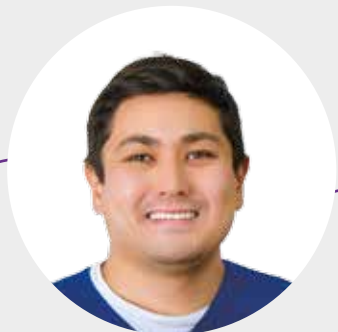
Александр Прокопович
Директор департамента
централизованного закупа

Александр Прокопович работает директором департамента централизованного закупа в «Кселл» с 18 декабря 2014 года. В компанию пришел в августе 2014 года на должность заместителя директора департамента по снабжению и администрированию. Был ведущим специалистом при реализации программы централизации подразделения поставок. Ранее восемь лет проработал в подразделении снабжения в компании «Velcom» (первый оператор стандарта GSM в Республике Беларусь) и в итоге возглавил это подразделение. Имеет диплом по специальности «международные экономические отношения», полученный в Институте парламентаризма и предпринимательства в Минске.



Ася Калинкина
Директор департамента по
управлению человеческими
ресурсами

Ася Калинкина работает в должности директора департамента по управлению человеческими ресурсами с 5 января 2016 года. Обладает более чем 15-летним опытом работы в сфере кадров в таких компаниях, как «Данон Казахстан», «Derbes Brewery», «Народный банк Казахстана». До прихода в «Кселл» занимала должность директора департамента кадров в «Sandoz CIS». Имеет диплом специалиста по управлению кадрами, полученный в Университете Роберта Гордона (Великобритания).



Дамир Жанбакиев
Директор департамента по
правовым вопросам и
взаимодействию с
государственными органами

Дамир Жанбакиев присоединился к «Кселл» в мае 2014 года, а на пост директора департамента по правовым вопросам и взаимодействию с государственными органами был назначен 1 сентября 2016 года. Имеет более 11 лет опыта работы в юриспруденции. Ранее занимал должность главного эксперта в «АТФБанке», возглавлял отдел юридической поддержки в «Казкоммерцбанке» («QAZKOM»), а также ведал вопросами судопроизводства в юридической фирме. Закончил Университет КАЗГЮУ по специальности «юриспруденция».



Вадим Лю
Департамент по развитию
бизнес-рынка

Вадим Лю возглавляет департамент по развитию бизнес-рынка с 17 марта 2017 года. Обладает 14-летним опытом в сфере информационно-технологического и делового консалтинга. Ранее работал старшим консультантом в «Deloitte Belgium» и «Deloitte» в Казахстане. Является основателем компании «iBEC Systems». Закончил Университет Алматы по специальности «юриспруденция».



Казбек Шаимов
Директор департамента
продаж и обслуживания

Казбек Шаимов пришел в «Кселл» в ноябре 2008 года, а пост директора департамента продаж и обслуживания занимает с 1 сентября 2016 года. Имеет 11 лет опыта работы в сфере телекоммуникаций. Ранее занимал пост исполнительного директора в павлодарском представительстве табачной компании «JTI Kazakhstan». Выпускник факультета физики, математики и информационных технологий Павлодарского государственного университета (Казахстан).



НЕИЗМЕННОЕ СТРЕМЛЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ

Как и любая компания, «Кселл» сталкивается с различными потенциальными и фактическими рисками в ходе своей деятельности. Для выявления и снижения этих рисков компания разработала надежную систему управления рисками. «Кселл» неустанно совершенствует методы и отлаживает процесс управления рисками, чтобы обеспечить непрерывное функционирование бизнеса.

Ответственность

В 2013 году компания «Кселл» приняла политику управления рисками, в основе которой лежат принципы, заложенные в аналогичную политику группы «Telia». В целом, вопросами риска ведают совет директоров с опорой на комитет по вопросам внутреннего аудита. Однако задача состоит в том, чтобы о рисках, о методах их учета и управления ими был осведомлен каждый сотрудник. Конечная цель – быстрое выявление угроз и обеспечение ответственной работы по их ликвидации.

Управление рисками полностью интегрировано в процессы бизнес-планирования и контроля посредством четко прописанных процедур, отлаженного механизма подачи сведений и регулярного анализа состояния дел.

На уровне повседневной деятельности по всем ее направлениям в сферу ответственности руководителей отделов и специально назначенных координаторов по вопросам рисков входит:

- выявление и оценка рисков, управление ими и снижение их уровня
- принятие обоснованных мер по обеспечению непрерывности деятельности
- подготовка своевременных и четких докладов о рисках
- подбор кадров для обеспечения эффективной оценки рисков, их снижения и подготовки соответствующих докладов
- информирование подчиненных о рисках в области их ответственности
- обеспечение надлежащего ведения документации о деятельности департамента в области управления рисками

Система

Система управления рисками в «Кселл» была разработана в соответствии с концептуальными основами управления рисками комитета спонсорских организаций «Treadway Commission's Enterprise Management».

Процесс управления рисками в компании включает в себя выявление и оценку потенциальных угроз бизнесу и обеспечивает внедрение планов по обеспечению непрерывности деятельности. Он включает в себя управление рисками в рамках повседневного функционирования компании, а в задачи всех подразделений входят постоянное выявление, оценка и мониторинг рисков во всех видах операционной деятельности.



Процесс

Основные принципы процесса управления рисками:

- Целостность. «Кселл» рассматривает элементы всех рисков в контексте корпоративной системы управления рисками
- Открытость. Система управления рисками доступна и понятна
- Структурированность. Система управления рисками имеет четкую структуру
- Осведомленность. Система управления рисками требует наличия объективной, точной и своевременной информации
- Непрерывность. Управление рисками представляет собой непрерывный процесс
- Цикличность. Управление рисками представляет собой циклический процесс, состоящий из основных компонентов

Выявление рисков

Выявление рисков позволяет определить степень зависимости компании от факторов неопределенности. Для этого необходимо хорошо знать специфику компании, рынок, на котором она работает, правовые, социальные, политические и культурные реалии, в которых ей приходится действовать. Кроме того, необходимо четко понимать ее стратегические и оперативные цели, в том числе важнейшие факторы успеха ее деятельности, а также угрозы и возможности, которые могут повлиять на достижимость этих целей.

Система управления рисками позволила «Кселл» выявить ряд основных угроз и факторов неопределенности, которые являются ключевыми для повседневной деятельности компании: стратегические риски, операционные риски, финансовые риски, правовые риски и риск стихийных бедствий / катастроф.

Стратегические риски

Стратегические риски – это вероятность убытков, связанных с такими факторами, как ошибки при разработке или реализации бизнес-стратегии компании, выбор неверных приоритетов развития, изменение конкурентной среды, политической конъюнктуры, потребительских предпочтений и общей ситуации в отрасли или регионе, где компания ведет деятельность. Большинство стратегических рисков относятся к категории высоких и потому требуют внимания со стороны руководства.

В число стратегических рисков входит ужесточение ценовой конкуренции, обусловленное действиями других операторов мобильной связи или изменениями в законодательстве. Компания стремится снизить уровень этих рисков за счет укрепления своего лидерства в «сильных» регионах и увеличения доли рынка путем запуска конкурентоспособных тарифов и продуктов.

Операционные риски

Операционные риски – это вероятность убытков ввиду наличия недостатков или ошибок во внутренних процессах, цепочке поставок, кадровой политике, культуре, нормативных актах, составе совета директоров и в информационных системах и технологиях. Большинство этих рисков относятся к категории низких, и мероприятия по снижению их уровня уже предусмотрены в повседневной деятельности в рамках процесса управления рисками.

Финансовые риски

Деятельность «Кселл» подвержена влиянию различных финансовых рисков. Система управления рисками ориентирована на сведение к минимуму возможного неблагоприятного воздействия колебаний на финансовых рынках и других макро-и микроэкономических факторов на операционную деятельность компании. «Кселл» не использует производные финансовые инструменты для хеджирования рисков.

Наряду с общими принципами управления финансовыми рисками в «Кселл» разработана и письменно закреплена политика в отношении определенных видов финансового риска: кредитного, валютного и процентного.

Кредитный риск

В компании внедрены политики, обеспечивающие продажу продуктов и услуг только клиентам и дистрибьюторам с соответствующей кредитной историей. Если корпоративным клиентам присвоен независимый рейтинг, то используется этот рейтинг. В отсутствие независимого рейтинга отдел контроля рисков проводит оценку кредитного качества клиента с учетом его финансового положения, прошлого опыта и прочих факторов. Руководство компании периодически проводит анализ непогашенной торговой дебиторской задолженности и принимает меры по взысканию просроченных платежей. Клиентам, не оплатившим услуги мобильной связи, отказывают в дальнейшем обслуживании до погашения задолженности.

Управление рисками продолжение

Концентрация кредитного риска у «Кселл» невысока, поскольку клиентская база компании диверсифицирована, то есть включает в себя множество как физических, так и юридических лиц. Хотя на возможность взыскания дебиторской задолженности могут повлиять экономические факторы, руководство компании не видит здесь значительного риска возникновения убытков.

«Кселл» сотрудничает с большим числом банков, риск дефолта которых на момент размещения депозита считается минимальным. Компания работает только с казахстанскими банками, имеющими наивысший кредитный рейтинг.

С целью снижения кредитного риска компания периодически производит мониторинг кредитных рейтингов этих банков. Поскольку для Казахстана по-прежнему характерны определенные признаки развивающегося рынка, некоторые страновые риски присущи и банкам, в которых на конец отчетного периода были размещены денежные средства компании и их эквиваленты, а также срочные депозиты.

Валютный риск

Большая часть расходов на приобретение имущества, оборудования и товарно-материальных активов, а также некоторых услуг – например, услуг роуминга – исчисляются в долларах США.

В целом, большая часть валютного риска «Кселл» связана с движением тенге по отношению к доллару США, хотя прибыль менее чувствительна к этому. Ввиду относительной неразвитости рынка финансовых инструментов в Казахстане компания не хеджирует свой валютный риск.

Процентный риск

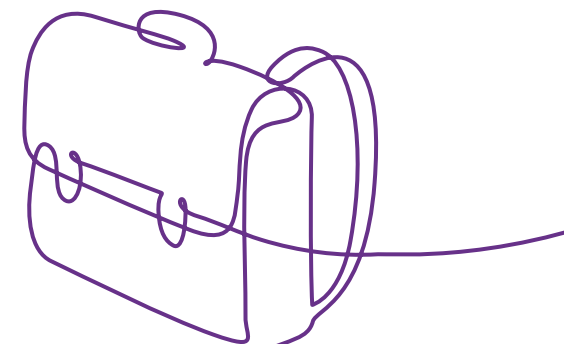
Прибыль и операционные денежные потоки «Кселл» во многом зависят от изменений рыночных процентных ставок. По состоянию на 31 декабря 2017 года компания не имела активов или обязательств с плавающей процентной ставкой.

Правовые риски

Под правовыми рисками понимается неопределенность, которая может возникнуть в связи с судебными разбирательствами, или же неопределенность, связанная с применением или толкованием договоров, законов или нормативно-правовых актов. Юридический департамент «Кселл» проверяет запросы и приказы на предмет соответствия законодательству, отслеживает изменения в законодательстве и по возможности участвует в обсуждении законопроектов.

Риск стихийных бедствий / катастроф

Под стихийными бедствиями или катастрофами понимаются природные явления или процессы, сопровождающиеся катастрофическими последствиями и влекущие за собой резкое сокращение численности населения, разрушение инфраструктуры, уничтожение имущества и / или гибель людей. Компания «Кселл» принимает меры к минимизации последствий таких явлений, как пожары, несчастные случаи и инциденты, возникающие по халатности человека. В числе этих мер проведение противопожарных учений, установка систем пожарной сигнализации, регулярное техническое обслуживание транспортных средств, профилактика сезонных заболеваний, медицинское страхование, ежегодные диспансеризации, использование дизельных генераторов в случае нарушения энергоснабжения, обеспечение работников запасом воды, организация превентивных мероприятий.





ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

Руководство несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей финансовое положение АО «Кселл» («Компания») и его дочерних предприятий (вместе именуемых – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2017 г., а также результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в том числе данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на финансовое положение и финансовые результаты деятельности Группы; и
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля в компаниях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Казахстана;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов финансовых и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2017 г., была утверждена руководством 15 февраля 2018 г.

Утверждено и подписано от имени руководства

Арти Отс
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам и Совету директоров АО «Кселл»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Кселл» и его дочерних предприятий («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2017 г., консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2017 г., а также примечаний к консолидированной отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2017 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2017 г. в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами указаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Республике Казахстан. Нами также выполнены прочие этические обязанности, установленные этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что получили достаточные и надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период. Эти вопросы рассматривались в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности. Мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?

Резервы и условные обязательства

В июле 2017 г. Налоговым органом была завершена комплексная налоговая проверка за 2012-2015 гг. По результатам проверки были доначислены налоги и пени в размере 9 млрд тенге.

Группа оспаривает требование налогового органа. См. Примечание 19 «Условные и договорные обязательства и операционные риски». Для оценки размера резерва по состоянию на 31 декабря 2017 г., необходимого в связи с данным спором и текущими обсуждениями и переговорами, требуется высокий уровень суждения.

Обесценение активов (незавершенное строительство и телекоммуникационное оборудование)

В предыдущие годы, на основании оценки руководством использования основных средств, Группа списала значительное количество телекоммуникационного оборудования и объектов незавершенного строительства. Учитывая темпы технического прогресса в отрасли, мы считаем, что обесценение активов продолжает оставаться существенной областью суждения в 2017 г.

Что было сделано в ходе аудита и результаты аудиторских процедур

Наши процедуры включали следующее:

- обсуждение с руководством и независимый анализ корреспонденции Группы с налоговыми органами;
- анализ внешних налоговых заключений, полученных руководством, в отношении налоговой проверки и доначисления налогов;
- обсуждение с юристами Группы планируемых действий после получения заключения налоговой проверки; и
- анализ и оценка выводов руководства путем изучения прецедентов в аналогичных случаях при содействии наших внутренних экспертов с целью получения независимой оценки размера резерва.

Мы также подтвердили полноту и уместность соответствующих раскрытий в Примечании 19 к консолидированной финансовой отчетности.

На основании полученных доказательств, принимая во внимание неопределенность, присущую таким правовым, нормативным и налоговым вопросам, мы определили, что величина резерва по состоянию на 31 декабря 2017 г. является достаточной.

Мы протестировали операционную эффективность системы контроля по оценке обесценения.

Наши процедуры включали обзор телекоммуникационного оборудования на наличие признаков обесценения, а также проверку модели по обесценению, которая была использована для расчета ценности использования данных основных средств, включая обзор ожидаемых будущих денежных потоков и оценку методологии, используемую для определения вводных допущений, таких как темпы роста и ставка дисконтирования, которые были использованы в модели. Мы не обнаружили существенных отклонений.

Помимо этого, мы рассмотрели анализ по сроку возникновения объектов незавершенного строительства на наличие признаков обесценения и своевременность перевода из объектов незавершенного строительства.

На основании наших процедур, мы не выявили существенных отклонений и полагаем, что ключевые предположения руководства, используемые в тесте на предмет обесценения, были определены в разумных пределах.

Капитальные вложения (незавершенное строительство)

Как указано в Примечании 9 к консолидированной финансовой отчетности, существенное количество объектов незавершенного строительства и выданных авансов, относящихся к данным активам, переводятся в состав основных средств в момент их ввода в эксплуатацию.

Есть целый ряд областей, в которых суждения руководства влияют на балансовую стоимость объектов незавершенного строительства. К ним относятся:

- определение того, могут ли затраты быть признаны в качестве актива;
- своевременность перевода из объектов незавершенного строительства в состав основных средств.

Мы протестировали операционную эффективность системы контроля по учету основных средств, оценили уместность политики капитализации Группы, провели детальное тестирование в отношении капитализированных затрат, оценили характер затрат, отнесенных на капитальные затраты, путем тестирования отраженных сумм и оценки соответствия затрат критериям капитализации.

При выполнении этих процедур мы оценили суждения, сделанные руководством, включая характер основных капитализированных затрат как часть затрат на развертывание сети путем проверки документов третьих сторон в отношении понесенных расходов.

Также мы предметно протестировали перевод из объектов незавершенного строительства в состав основных средств путем проверки, на выборочной основе, подтверждающих документов с подробным описанием актива, строительство по которому было завершено, соответствующей группы основных средств, в которую был переведен данный актив, а также своевременности перевода объектов незавершенного строительства.

Мы не выявили существенных отклонений в ходе тестирования.

Признание выручки

Существует неотъемлемый риск относительно точности и своевременности отражения выручки в связи со сложностью ИТ систем и влиянием комплексных договоров на признание выручки (тарифные планы, распределение общей стоимости многокомпонентной сделки между несколькими элементами и т.д.).

Применение стандартов бухгалтерского учета в отношении признания выручки является сложным и включает в себя ряд ключевых суждений и оценок.

Мы привлекли наших ИТ-специалистов для тестирования операционной эффективности контроля за системами выставления счетов абонентам. В рамках тестирования была проведена оценка существующей системы контроля за обеспечением полноты и точности внесения и обработки данных по услугам, оказанным абонентам, через систему выставления счетов, в результате чего мы смогли полагаться на существующие контроли в рамках систем выставления счетов абонентам.

Мы применили комбинацию аналитических процедур и детального тестирования, чтобы убедиться в достоверности и полноте данных, полученных из данных систем.

Мы проверили основу распределения общей стоимости многокомпонентной сделки между несколькими элементами доходов.

Мы также рассмотрели применение учетной политики Группы в отношении сумм выставленных счетов и отражение в бухгалтерском учете распределения общей стоимости многокомпонентных сделок между несколькими элементами выручки, чтобы получить уверенность в том, что учетная политика Группы была определена уместно и применялась последовательно.

На основании проведенной нами работы, мы не выявили существенных отклонений в части точности и своевременности отражения выручки за отчетный период.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Прочая информация

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита консолидированной финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий консолидированной финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство отвечает за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство отвечает за оценку способности Группы непрерывно продолжать деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства отсутствует практическая альтернатива ликвидации или прекращению деятельности Группы.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, отвечают за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность – это высокая степень уверенности, но она не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, достаточные и надлежащие для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход действующей системы внутреннего контроля;

- получаем понимание внутренних контролей, значимых для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о наличии существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы непрерывно продолжать деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны в нашем аудиторском заключении привлечь внимание к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, в случае ненадлежащего раскрытия, модифицировать мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к утрате Группой способности непрерывно продолжать деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также обеспечения достоверности представления лежащих в ее основе операций и событий;
- получаем аудиторские доказательства, относящиеся к консолидированной финансовой информации организаций внутри Группы и их деятельности, достаточные и надлежащие для выражения мнения о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за проведение аудита Группы, руководство и контроль за ним. Мы полностью отвечаем за наше аудиторское мнение.

Мы информируем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных проблемах, выявленных в ходе аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о соблюдении нами всех применимых этических требований в отношении аудиторской независимости и информируем их обо всех вопросах, которые можно обоснованно считать влияющими на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о принятых мерах предосторожности.

Из числа вопросов, о которых мы проинформировали лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем наиболее значимые для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период – ключевые вопросы аудита.

Марк Смит
Партнер по проекту
Лицензированный бухгалтер
Института лицензированных бухгалтеров Шотландии
Лицензия № M21857
Глазго, Шотландия

Иван Мудриченко
Аудитор-исполнитель
Квалификационное
свидетельство
аудитора № МФ-0000415
от 13 января 2017 г.

ТОО «Делойт» Государственная лицензия на осуществление
аудиторской деятельности в Республике Казахстан № 0000015,
тип МФЮ-2, выданная Министерством финансов
Республики Казахстан 13 сентября 2006 г.

Нурлан Бекенов
Генеральный директор
ТОО «Делойт»

15 февраля 2018 г.
г. Алматы, Республика Казахстан

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

(в тысячах казахстанских тенге)

	Прим.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Основные средства	9	93 680 082	95 321 606
Нематериальные активы	10	43 060 675	42 842 480
Долгосрочная дебиторская задолженность	11	1 437 480	1 162 961
Денежные средства ограниченные в использовании		38 733	86 419
Итого внеоборотные активы		138 216 970	139 413 466
Оборотные активы			
Запасы		3 424 664	3 587 082
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	11	19 672 722	18 238 920
Предоплата по налогу на прибыль		5 064 001	10 575 846
Дебиторская задолженность связанных сторон	8	810 492	738 983
Денежные средства и их эквиваленты		12 659 844	8 476 653
Итого оборотные активы		41 631 723	41 617 484
Итого активы		179 848 693	181 030 950
КАПИТАЛ			
Акционерный капитал	12	33 800 000	33 800 000
Нераспределенная прибыль		40 636 532	38 880 286
Итого капитал		74 436 532	72 680 286

	Прим.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	18	4 817 503	6 012 214
Прочие долгосрочные обязательства		1 354 594	1 285 482
Займы	14	12 000 000	8 000 000
Итого долгосрочные обязательства		18 172 097	15 297 696
Краткосрочные обязательства			
Займы	14	58 417 722	57 414 639
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	13	21 228 218	26 952 614
Задолженность перед связанными сторонами	8	1 177 333	1 525 559
Доходы будущих периодов		6 007 580	6 759 535
Налоги к уплате		409 211	400 621
Итого краткосрочные обязательства		87 240 064	93 052 968
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		105 412 161	108 350 664
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		179 848 693	181 030 950

Утверждено и подписано от имени руководства 15 февраля 2018 г.

Арти Отс
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 14 по странице 52 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

(в тысячах казахстанских тенге, если не указано иное)

	Прим.	2017 г.	2016 г.
Выручка	15	147 228 988	147 037 004
Себестоимость продаж	16	(90 107 393)	(91 865 727)
Валовая прибыль		57 121 595	55 171 277
Коммерческие и маркетинговые расходы	16	(10 505 832)	(10 988 346)
Общие и административные расходы	16	(15 523 936)	(14 149 534)
Прочие операционные доходы		1 027 660	2 871 658
Прочие операционные расходы	16	(618 051)	(1 863 772)
Операционная прибыль		31 501 436	31 041 283
Финансовые доходы	17	957 314	2 650 545
Финансовые расходы	17	(10 376 680)	(10 935 593)
Прибыль до налогообложения		22 082 070	22 756 235
Расходы по налогу на прибыль	18	(8 647 824)	(6 072 619)
Прибыль и общий совокупный доход за год		13 434 246	16 683 616
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в казахстанских тенге)	12	67,17	83,42

Прибыль и общий совокупный доход за оба периода полностью причитаются акционерам Группы.

Утверждено и подписано от имени руководства 15 февраля 2018 г.

Арти Отс
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 14 по страницу 52 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

(в тысячах казахстанских тенге)

	Акционерный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого капитал
Остаток на 1 января 2016 г.	33 800 000	46 646 103	80 446 103
Прибыль и общий совокупный доход за год	–	16 683 616	16 683 616
Приобретение компаний под общим контролем (Примечание 3)	–	(1 133 433)	(1 133 433)
Дивиденды (Примечание 12)	–	(23 316 000)	(23 316 000)
Остаток на 31 декабря 2016 г.	33 800 000	38 880 286	72 680 286
Прибыль и общий совокупный доход за год	–	13 434 246	13 434 246
Дивиденды (Примечание 12)	–	(11 678 000)	(11 678 000)
Остаток на 31 декабря 2017 г.	33 800 000	40 636 532	74 436 532

Утверждено и подписано от имени руководства 15 февраля 2018 г.

Арти Отс
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 14 по страницу 52 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в тысячах Казахстанских Тенге)

	Прим.	2017 г.	2016 г.
Движение денежных средств от операционной деятельности			
Прибыль за год		13 434 246	16 683 616
С корректировкой на:			
Амортизацию основных средств	9	17 384 246	17 192 050
Амортизацию нематериальных активов	10	5 762 324	7 036 978
Налог на прибыль		4 317 134	(4 474 443)
Чистый убыток/(прибыль) от сделок с иностранной валютой		108 305	(1 206 903)
Доходы по процентам		(722 764)	(1 316 560)
Расходы по процентам		10 104 293	10 283 135
Обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности		966 405	1 090 968
Обесценение и убыток от выбытия основных средств	9	–	9 666
		51 354 189	45 298 507
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала			
Изменения в оборотном капитале и прочих балансах:			
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность		(4 303 005)	(4 679 352)
Долгосрочная дебиторская задолженность		(274 519)	(765 850)
Дебиторская задолженность связанных сторон		(71 509)	41 071
Запасы		162 418	(528 205)
Налоги к уплате		8 590	(533 544)
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность		(2 593 947)	2 030 961
Задолженность перед связанными сторонами		(348 226)	310 021
Доходы будущих периодов		(751 955)	(1 637 693)
Прочие		47 686	59 413
		43 229 722	39 595 329
Денежные средства от операционной деятельности			
Проценты уплаченные		(10 469 528)	(10 364 306)
Проценты полученные		722 764	1 316 475
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности		33 482 958	30 547 498

	Прим.	2017 г.	2016 г.
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств		(18 951 198)	(15 091 050)
Приобретение нематериальных активов		(3 632 732)	(28 857 944)
Поступление денежных средств от приобретения дочерней компании		–	108 615
Чистая сумма денежных средств использованных в инвестиционной деятельности		(22 583 930)	(43 840 379)
Движение денежных средств от финансовой деятельности			
Поступление банковских займов	14	48 000 000	33 000 000
Погашение займов	14	(43 000 000)	(18 000 000)
Дивиденды выплаченные	12	(11 678 000)	(23 316 000)
Приобретение инвестиций в дочерние компании	3	–	(2 185 000)
Чистая сумма денежных средств использованных в финансовой деятельности		(6 678 000)	(10 501 000)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		4 221 028	(23 793 881)
Влияние изменений курса иностранной валюты на остаток денежных средств и их эквивалентов в иностранной валюте		(37 837)	681 527
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		8 476 653	31 589 007
Денежные средства и их эквиваленты на конец года		12 659 844	8 476 653

Утверждено и подписано от имени руководства 15 февраля 2018 г.

Арти Отс
Главный исполнительный директор

Андис Лочмелис
Главный финансовый директор

Прилагаемые примечания со страницы 14 по страницу 52 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

1. ГРУППА И ЕЕ ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета, за год, закончившийся 31 декабря 2017 г., для АО «Кселл» («Компания») и его дочерних предприятий (совместно именуемые «Группа»).

Компания была основана как товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО «GSM Kazakhstan ОАО Казахтелеком») 1 июня 1998 г. для проектирования, построения и эксплуатации сети сотовой телефонной связи в Республике Казахстан, используя стандарт GSM (Global System for Mobile Communications).

Компания начала коммерческие операции в 1999 г. через прямые продажи и сеть дистрибьюторов. До 2 февраля 2012 г. капиталом Компании владели «Fintur Holdings B.V.» («Fintur» или «Материнская компания») (51 процент) и АО «Казахтелеком» («Казахтелеком») (49 процент). Сама компания «Fintur» находится в совместном владении компаний «Sonera Holding B.V.» («Sonera») и «Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.», с долями участия 58,55 процент и 41,45 процент соответственно.

2 февраля 2012 г. доля в Компании в размере 49 процентов, ранее принадлежащая «Казахтелеком», была продана компании «Sonera», дочернему предприятию компании «Telia Company».

1 июля 2012 г. общее собрание участников ТОО «GSM Kazakhstan» утвердило изменение юридической формы Компании из товарищества с ограниченной ответственностью в акционерное общество («Изменение юридической формы») с передачей 200 000 000 простых акций компаниям «Fintur» и «Sonera» пропорционально их долевым участию. Общее собрание также утвердило изменение названия Компании на АО «Кселл».

27 августа 2012 г. Министерство юстиции зарегистрировало Компанию как акционерное общество. В соответствии с законодательством Республики Казахстан, нераспределенная прибыль на дату изменения юридической формы стала акционерным капиталом Группы и перестала быть в наличии для распределения акционерам.

13 декабря 2012 г. Компания успешно завершила листинг Глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Листинг представлял собой реализацию компанией «Sonera» 50 млн акций, которые составили 25 процентов акционерного капитала Компании (Примечание 12).

4 мая 2016 г. доля в Компании в размере 24 процента, ранее принадлежащая «Sonera», была продана компании «TeliaSonera Kazakhstan Holding B.V.» («TeliaSonera Kazakhstan»), дочернему предприятию компании «Telia Company». Конечной материнской компанией и контролирующей стороной Группы является компания «Telia Company».

Компания имеет доли участия в следующих дочерних организациях:

	Долевое участие		Право голоса	
	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.
ТОО «КазНетМедиа» (Примечание 3)	100%	100%	100%	100%
ТОО «КТ-Телеком»	100%	100%	100%	100%
ТОО «АР-Телеком»	100%	100%	100%	100%

1. ГРУППА И ЕЕ ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Виды деятельности

25 декабря 2010 г. компетентный орган подписал дополнение к существующей GSM-лицензии, согласно которому Компания получила право на эксплуатацию сети 3G. В декабре 2010 г. Компания начала предоставлять услуги 3G в городах Астана и Алматы. По состоянию на 1 января 2015 г. Группа обеспечила покрытие сетью сотовой связи стандарта UMTS/WCDMA все населенные пункты с численностью населения свыше 10 000 человек в соответствии с условиями дополнения.

В январе 2016 г. Группа оплатила первый транш в сумме 14 млрд тенге за радиочастоты для организации мобильной связи стандарта LTE. Согласно распоряжению Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан («Министерство»), сделанному в январе 2016 г., Группа должна была внести разовую плату в размере 4 млрд тенге до 1 февраля 2016 г. за радиочастоты шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 1700/1800 МГц и первый платеж в размере 10 млрд тенге до 1 марта 2016 г. для получения доступа к радиочастотам шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 700/800 МГц. Второй транш за радиочастоты шириной полосы по 10/10 МГц в диапазоне 700/800 МГц в сумме 12 млрд тенге, который должен быть оплачен до 1 декабря 2016 г., был выплачен 30 ноября 2016 г. Группа запустила сеть LTE на ранее выданных частотах 1 марта 2016 г.

Зарегистрированный адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, Самал-2, 100.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Принципы подготовки финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Советом по Международным стандартам бухгалтерского учета («МСФО»), на основе правил учета по первоначальной стоимости приобретения.

Первоначальная стоимость приобретения обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на активы.

Справедливая стоимость определяется как сумма, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках добровольной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от непосредственной наблюдаемости этой стоимости или ее определения по иной методике. При оценке актива или обязательства по справедливой стоимости Группа принимает во внимание характеристики актива или обязательства, если бы их приняли во внимание участники рынка. Для оценок и раскрытий в финансовой отчетности справедливая стоимость определяется указанным выше образом, за исключением арендных соглашений, регулируемых МСФО (IAS) 17, а также оценок, сравнимых, но не равных справедливой стоимости (например, чистая возможная стоимость реализации при оценке запасов по МСФО (IAS) 2 или ценность использования при оценке обесценения по МСФО (IAS) 36).

Помимо этого, при составлении отчетности оценка по справедливой стоимости классифицируется по уровням в зависимости от наблюдаемости исходных данных и их существенности для оценки:

- уровень 1 — котированные цены (без корректировок) на такие же активы и обязательства на активных рынках, которые предприятие может наблюдать на дату оценки;
- уровень 2 — исходные данные, не соответствующие уровню 1, но наблюдаемые для актива или обязательства напрямую либо косвенно; и
- уровень 3 — ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с МСФО и разъяснениями Комитета по Международным стандартам финансовой отчетности («КРМСФО»), выпущенными и действительными.

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует использования определенных важных учетных оценок. Кроме того, от руководства требуется формирование собственных суждений в процессе применения учетных политик Группы. Вопросы, связанные с более высокой степенью суждений или сложности, а также сферы учета, в которых предположения и учетные оценки являются значительными для консолидированной финансовой отчетности, раскрыты в Примечании 4. Фактические результаты при этом могут отличаться от таких учетных оценок.

Пересчет иностранной валюты

(i) Функциональная валюта и валюта представления отчетности

Все суммы в данной консолидированной финансовой отчетности представлены в тысячах казахстанских тенге («тенге»), если не указано иное. Функциональной валютой предприятий Группы также является тенге – валюта основной экономической среды, в которой Группа осуществляет свою деятельность.

(ii) Операции и остатки

Операции в иностранной валюте учитываются с использованием обменного курса, превалирующего на даты операций, установленного Национальным банком Республики Казахстан. Прибыли и убытки, возникающие на дату расчетов по этим операциям, а также в результате пересчета по обменным курсам на конец года денежных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, отражаются в прибыли или убытке за год.

Обменный курс на 31 декабря 2017 г., использованный для перевода остатков в иностранной валюте, составил 332,33 тенге за 1 доллар США (31 декабря 2016 г.: 333,29 тенге за 1 доллар США). В отношении конвертации тенге в другие валюты действуют правила валютного контроля. В настоящее время тенге не является свободно конвертируемой валютой за пределами Республики Казахстан.

Консолидированная финансовая отчетность

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией и ее дочерними предприятиями. Предприятие считается контролируемым, если Компания:

- обладает властными полномочиями над предприятием;
- несет риски/обладает правами на переменные результаты деятельности предприятия; и
- может использовать властные полномочия для влияния на переменные результаты.

Компания заново оценивает наличие или отсутствие контроля, если факты и обстоятельства указывают на изменение одного или нескольких элементов контроля.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Дочерние предприятия включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утраты контроля. Операции между предприятиями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между предприятиями Группы взаимоисключаются. Нереализованные убытки также взаимоисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Компания и все ее дочерние предприятия применяют единые принципы учетной политики в соответствии с политикой Группы.

Основные средства

(i) Признание и последующая оценка

Основные средства отражаются по себестоимости, за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Первоначальная стоимость состоит из стоимости строительства или покупной стоимости, включая сборы за импорт и невозмещаемые налоги, и любые затраты, непосредственно связанные с доставкой актива на место и приведением его в состояние, необходимое для целевого использования. Любые торговые скидки и возвраты вычитаются при расчете стоимости строительства или покупной стоимости.

Затраты на мелкий ремонт и техобслуживание относятся на расходы текущего периода. Затраты на замену крупных узлов или компонентов основных средств капитализируются при одновременном списании подлежащих замене частей. Незавершенное строительство учитывается по себестоимости. После завершения активы переводятся в состав телекоммуникационного оборудования по балансовой стоимости. Амортизация по незавершенному строительству не начисляется, пока актив не вводится в эксплуатацию.

Авансы, выданные под приобретение основных средств, включены в состав основных средств.

(ii) Амортизация

На землю амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается линейным методом путем равномерного списания их первоначальной стоимости до остаточной стоимости в течение срока их полезного использования, а именно:

	Срок полезной службы (лет)
Недвижимое имущество	от 10 до 50
Телекоммуникационное оборудование	от 3 до 10
Орг техника и производственный инвентарь	от 2 до 8

Остаточная стоимость актива представляет собой расчетную сумму, которую Группа получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета предполагаемых затрат на выбытие, если бы актив уже достиг конца срока полезного использования и состояния, характерного для конца срока полезного использования. Остаточная стоимость актива равна нулю, если Группа планирует использовать актив до истечения физического срока использования. Остаточная стоимость активов и срок их полезного использования пересматриваются и, если необходимо, корректируются в конце каждого отчетного периода. Прибыль или убыток от выбытия основных средств определяется как разница между полученной выручкой от продажи и их балансовой стоимостью и отражается в прибыли или убытке за год, в котором актив выбывает.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(iii) Обесценение

На конец каждого отчетного периода руководство проверяет основные средства на наличие признаков обесценения. При наличии признаков обесценения руководство оценивает возмещаемую сумму актива для определения размера убытка от обесценения, если таковой имеется. Возмещаемая сумма определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом затрат по реализации и стоимости в использовании. Балансовая стоимость уменьшается до возмещаемой суммы и убыток от обесценения признается в прибыли или убытке за год. Убыток от обесценения, признанный по активу в предыдущие годы, восстанавливается при возникновении изменений в учетных оценках, использованных для определения стоимости актива в использовании или справедливой стоимости за вычетом затрат по реализации.

Нематериальные активы

Операционные лицензии Группы (GSM-900, GSM-1800 и 3G) (см. Примечания 1 и 10) отражаются по стоимости приобретения и амортизируются на равномерной основе в течение оценочного срока полезной службы лицензии. Экономический срок полезной службы первоначальной GSM-лицензии и 3G-лицензии оценивается руководством в 15 лет в соответствии с их условиями. Срок полезной службы первоначальной лицензии соответствует оценке руководством развития коммуникационной технологии. Экономический срок полезной службы права на радиочастоты GSM-1800, по оценкам руководства, истекает в соответствии с первоначальной лицензией на GSM-900. 1 марта 2016 г. Группа запустила LTE в своей сети на ранее предоставленных частотах. Экономический срок полезной службы 4G-лицензии оценен руководством в 15 лет в соответствии с ее условиями. Срок полезной службы лицензии определяется в соответствии с оценкой руководства относительно развития коммуникационных технологий. Истечение срока полезной службы использования прав радиочастот (GSM-1700/1800) было оценено руководством в соответствии с лицензией GSM-700/800.

Прочие нематериальные активы амортизируются в течение оценочных сроков полезной службы следующим образом:

	Срок полезной службы (лет)
Компьютерное программное обеспечение и права на лицензии на программное обеспечение	от 3 до 8
Прочие телекоммуникационные лицензии	10
Прочие	от 8 до 10

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из двух величин: ценности использования и справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.

Авансы, выданные под приобретение нематериальных активов, включены в состав нематериальных активов.

Операционная аренда

В случаях, когда Группа является арендатором по договору аренды, не предусматривающему передачу от арендодателя Группе всех существенных рисков и выгод, связанных с владением активом, общая сумма арендных платежей отражается в прибыли или убытке за год линейным методом в течение всего срока аренды.

Срок аренды – это не подлежащий досрочному прекращению период, на который арендатор заключил договор об аренде актива, а также дополнительные периоды, на которые арендатор имеет право продлить аренду актива с дополнительной оплатой или без нее, если на начальную дату аренды имеется достаточная уверенность в том, что арендатор реализует такое право.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Запасы

Запасы, в основном, включают в себя телефонные аппараты и прочие товары для перепродажи. Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: по себестоимости и по чистой цене продажи. Себестоимость запасов определяется на средневзвешенной основе. Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность первоначально отражаются по справедливой стоимости и впоследствии по амортизируемой стоимости с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва под обесценение.

Резерв под обесценение дебиторской задолженности создается при наличии объективных свидетельств того, что Группа не сможет получить причитающуюся ей сумму в первоначально установленный срок. Когда невозмещаемая дебиторская задолженность по основной деятельности безнадежна к взысканию, она списывается. Последующее восстановление ранее списанных сумм кредитуется на счет потерь от обесценения в прибыли или убытке за год. Основными факторами, которые Группа принимает во внимание при рассмотрении вопроса об обесценении дебиторской задолженности, являются сроки просрочки ее оплаты и исторические данные по собираемости.

Предоплаты по налогам, расходы будущих периодов и авансы поставщикам отражаются в размере фактически оплаченных сумм за вычетом резерва под обесценение.

Предоплаты

Предоплаты отражаются по первоначальной стоимости за вычетом резерва под обесценение. Предоплата классифицируется в составе внеоборотных активов, если ожидаемый срок получения товаров или услуг, относящихся к ней, превышает один год, или если предоплата относится к активу, который будет отражен в учете как внеоборотный при первоначальном признании. Сумма предоплаты за приобретение актива включается в его балансовую стоимость при получении Группой контроля над этим активом и наличии вероятности того, что будущие экономические выгоды, связанные с ним, будут получены Группой. Прочая предоплата списывается на прибыли или убытки при получении товаров или услуг, относящихся к ней. Если имеется признак того, что активы, товары или услуги, относящиеся к предоплате, не будут получены, балансовая стоимость предоплаты подлежит списанию, и соответствующий убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе и на банковских счетах до востребования с первоначальным сроком погашения менее трех месяцев и незначительным риском изменения стоимости. Денежные средства с ограничением по обмену или использованию для погашения обязательств, по меньшей мере, на двенадцать месяцев после отчетной даты, включены в состав денежных средств, ограниченных в использовании.

Акционерный капитал

Простые акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, относящиеся к выпуску новых акций, относятся на расходы в консолидированном отчете о совокупном доходе. Сумма превышения справедливой стоимости полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается как эмиссионный доход в капитале.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала в том периоде, в котором они были объявлены. Информация о дивидендах, объявленных после отчетной даты, но до даты утверждения консолидированной финансовой отчетности, отражается в Примечании «События после отчетной даты».

Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость («НДС»), относящийся к выручке от реализации, подлежит уплате в государственный бюджет, когда товары отгружены или услуги оказаны. НДС к получению подлежит зачету с НДС к уплате при получении налогового счета-фактуры от поставщика. Налоговое законодательство разрешает проводить зачет НДС на нетто основе. Соответственно, НДС по операциям реализации и приобретения, которые не были зачтены на отчетную дату, признаны в отчетах о финансовом положении на нетто основе.

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность начисляются по факту исполнения контрагентом своих договорных обязательств. Изначально Группа учитывает кредиторскую задолженность по основной деятельности по справедливой стоимости. Впоследствии кредиторская задолженность по основной деятельности учитывается по амортизируемой стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Резервы предстоящих расходов и платежей

Резервы предстоящих расходов и платежей признаются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридические или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, и которые можно оценить в денежном выражении с достаточной степенью надежности. В случае наличия ряда аналогичных обязательств, вероятность оттока ресурсов для их погашения определяется для всего класса обязательств в целом. В таких случаях резервы отражаются, даже если вероятность оттока в отношении любой одной статьи, включенной в один и тот же класс обязательств, является небольшой.

Признание выручки

Выручка отражается методом начисления в сумме равной справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению, за минусом предоставленных скидок и НДС.

Выручка классифицируется следующим образом: услуги голосовой связи, услуги передачи данных, дополнительные услуги и реализация мобильных устройств.

Услуги голосовой связи включают выручку от исходящих звонков, плату за взаимный пропуск трафика, плату за услуги роуминга, взимаемую с абонентов Группы за роуминг в других сетях беспроводной связи, а также плату за услуги роуминга, взимаемую с других операторов беспроводной связи, для абонентов, не являющихся абонентами Группы, но пользующихся ее сетью.

Услуги передачи данных включают выручку от услуг GPRS, WAP и прочих услуг передачи данных.

В дополнительные услуги входят SMS, MMS, информационные услуги и услуги контент-провайдера, услуги факсимильных и голосовых сообщений.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Группа может объединять услуги и товары в один пакет предложения для клиентов. Предложения могут включать доставку или предоставление нескольких товаров, услуг или прав на активы (комплексные предложения). В некоторых случаях соглашения включают в себя изначальную установку, подсоединение или активацию и предусматривают возмещение фиксированным платежом или фиксированным платежом в совокупности с дальнейшими продолжающимися платежами. Доходы от продажи телекоммуникационного оборудования учитываются отдельно от предоставляемых услуг, в случае где существует рынок для каждого составляющего, и, если право собственности на оборудование переходит к конечному покупателю. Затраты, связанные с оборудованием, признаются в момент признания доходов от реализации. Доходы распределяются между оборудованием и услугами пропорционально справедливой стоимости индивидуальных наименований составляющих. Услуги, по которым расчет производится по мере использования, не включаются в распределение. Доходы от продажи оборудования, модифицированного по специальным требованиям, которое может быть использовано в связи с получением услуг или товаров, предлагаемых Группой, не учитываются отдельно, а признается равномерно в течение общего периода соглашения по предоставлению услуг.

Доходы по договорам, где клиентам предоставляется более одной услуги, сумма услуги распределяется по принципу справедливой стоимости услуги между категориями доходов. Вычисление справедливой стоимости по каждой услуге требует сложных оценок. Как правило, Группа определяет справедливую стоимость каждой услуги на основе стоимости, по которой услуга продается отдельно, учитывая скидки за объем, если применимо.

(i) Выручка от исходящих звонков

Выручка от исходящих звонков признается на основе фактически использованного абонентом времени разговора. Авансовые платежи, полученные за исходящие звонки, не признаются как выручка до тех пор, пока соответствующие услуги не будут предоставлены абонентам. Выручка от исходящих звонков признается на основе фактического времени разговора и тарифного плана, выбранного абонентом.

(ii) Выручка и расходы по взаимному пропуску трафика

За взаимный пропуск трафика при звонках, поступающих в сеть Группы из других сетей, Группа взимает с других местных операторов беспроводной и фиксированной связи поминутную и фиксированную ежемесячную плату. Группа признает эти доходы в момент оказания услуг. Другие операторы беспроводной или фиксированной связи также взимают с Группы поминутную и фиксированную ежемесячную плату за взаимное подключение сетей при звонках, поступающих из сети Группы в другие сети. Компания отражает эти расходы в момент оказания услуг.

(iii) Выручка от услуг передачи данных

Выручка от услуг передачи данных признается в момент использования услуг абонентом, исходя из фактического трафика данных или в течение срока контракта, сообразно обстоятельствам.

(iv) Плата за роуминг, взимаемая с абонентов Группы

Плата за роуминг абонентов Группы в сетях других операторов взимается на основе информации, получаемой Группой от других операторов.

(v) Плата за роуминг, взимаемая с других операторов беспроводной связи

В отношении абонентов, не являющихся абонентами Группы, но пользующихся ее сетями по договору о роуминге, Группа взимает с других операторов беспроводной связи поминутную плату. Группа признает эти доходы в момент оказания услуг.

(vi) Дополнительные услуги

Дополнительные услуги в основном состоят из услуг контент-провайдера, различных информационных услуг, передачи факсимильных и голосовых сообщений. Суммы, получаемые от лица исполнителя, вычитаются из дохода при выставлении счетов конечным потребителям за услуги контент-провайдера.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(vii) Доходы будущих периодов

Авансовые платежи, получаемые за услуги связи, учитываются как доходы будущих периодов. Группа признает доход в момент оказания соответствующих услуг абонентам.

Скидки по роумингу

Группа заключает соглашения о предоставлении роуминговых скидок с рядом операторов сотовой связи. Согласно условиям соглашений, Группа обязана предоставить скидки, а также имеет право на их получение, как правило, в зависимости от объема роумингового трафика между операторами. Группа использует различные оценки и допущения, основанные на исторических данных и скорректированные с учетом соответствующих изменений, для определения суммы скидки к получению или предоставлению. Данные оценки корректируются ежемесячно для отражения вновь появившейся информации.

Группа учитывает полученные скидки как уменьшение расходов по роумингу, а предоставленные скидки – как уменьшение величины выручки от роуминговых услуг. Группа анализирует условия различных соглашений о предоставлении роуминговых скидок с целью определения способа отражения соответствующей дебиторской и кредиторской задолженности перед партнерами по роумингу в консолидированном отчете о финансовом положении.

Комиссионные вознаграждения дилерам

Компания продает часть скретч-карт, сим-карт и телефонных аппаратов через дилеров. Компания выплачивает определенное вознаграждение дилерам, исходя из объема проданных скретч-карт, сим-карт и телефонных аппаратов. Вознаграждение признается в момент фактической продажи абоненту.

Расходы на оплату труда и связанные отчисления

Расходы на заработную плату, взносы в пенсионные фонды, оплачиваемые ежегодные отпуска и больничные, премии и прочие вознаграждения начисляются по мере осуществления соответствующих работ сотрудниками Группы.

Пенсионные выплаты

Группа не несет никаких расходов, связанных с выплатой пенсионных и прочих выходных пособий своим сотрудникам. В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Группа удерживает пенсионные отчисления из заработной платы сотрудников и перечисляет их в государственные или частные пенсионные фонды от имени своих работников. Пенсионные отчисления являются ответственностью работников, в связи с чем у Группы не возникает текущих или будущих обязательств по выплатам работникам после их ухода на пенсию. При выходе сотрудников на пенсию все выплаты осуществляются непосредственно пенсионными фондами.

Налог на прибыль

В данной консолидированной финансовой отчетности налог на прибыль отражен в соответствии с законодательством Республики Казахстан, действующим или фактически вступившим в силу на отчетную дату. Расходы по налогу на прибыль включают в себя текущие и отложенные налоги и отражаются в прибыли или убытке за период.

Текущий налог представляет собой сумму, которую предполагается уплатить или возместить из государственного бюджета в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предыдущие периоды. При утверждении консолидированной финансовой отчетности до подачи соответствующих налоговых деклараций налогооблагаемая прибыль или убытки приводятся на основе оценочных показателей. Налоги, кроме налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Отложенный налог начисляется методом балансовых обязательств в отношении временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в консолидированной финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается согласно налоговым ставкам, применение которых ожидается в период восстановления временных разниц или использования перенесенных на будущие периоды налоговых убытков, согласно принятым или по существу принятым на отчетную дату налоговым ставкам. Отложенные налоговые активы в отношении уменьшающих налогооблагаемую базу временных разниц признаются лишь в том случае, когда существует достаточная вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, а также отложенных налоговых обязательств, которые могут быть уменьшены на сумму таких вычетов. Отложенные налоговые активы и обязательства зачитываются только в рамках каждой отдельной компании Группы.

Прибыль на акцию

Прибыль на акцию определяется путем деления прибыли или убытка, приходящихся на долю собственников Группы, на средневзвешенное количество акций, участвующих в прибыли, находившихся в обращении в течение отчетного года. Группа не имеет ценных бумаг с разводняющим или потенциально разводняющим эффектом.

Отчетность по сегментам

Отчетность по сегментам составляется в соответствии с внутренней отчетностью, представляемой лицу или органу Группы, ответственному за принятие операционных решений. Сегмент подлежит отдельному раскрытию, если его доходы, финансовый результат или активы составляют десять или более процентов от всех сегментов. Ответственным за принятие операционных решений Группы является ее Главный исполнительный директор. Группа определила свою деятельность как единый отчетный сегмент.

Финансовые инструменты

(i) Ключевые методы оценки

Финансовые инструменты отражаются по справедливой стоимости или амортизированной стоимости в зависимости от их классификации. Ниже представлено описание этих методов оценки.

Справедливая стоимость – это сумма, на которую можно обменять актив или посредством которой можно урегулировать обязательство при совершении сделки на рыночных условиях между хорошо осведомленными, независимыми сторонами, действующими на добровольной основе. Справедливая стоимость представляет текущую цену спроса на финансовые активы и текущую цену предложения на финансовые обязательства, котируемые на активном рынке. В отношении активов и обязательств с взаимно компенсирующим риском Группа может использовать среднерыночные цены для определения справедливой стоимости позиций с взаимно компенсирующими рисками и применять к чистой открытой позиции соответствующую цену спроса или цену предложения.

Для определения справедливой стоимости некоторых финансовых инструментов, по которым отсутствует информация о рыночных ценах из внешних источников, используются такие методы оценки, как модель дисконтированных денежных потоков, модели, основывающиеся на информации о недавних сделках между независимыми сторонами, а также анализ финансовой информации об объектах инвестирования. Применение методов оценки может потребовать допущений, не подкрепленных наблюдаемыми рыночными данными.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Амортизированная стоимость представляет собой первоначальную стоимость финансового инструмента при первоначальном признании за вычетом выплат основного долга, но включая начисленные проценты, и за вычетом любого резерва под обесценение для финансовых активов. Начисленные проценты включают амортизацию отложенных при первоначальном признании затрат по сделке, а также любых премий или дисконта от суммы погашения с использованием метода эффективной процентной ставки. Начисленные процентные доходы и начисленные процентные расходы, включая начисленный купон и амортизированный дисконт или премию (включая комиссии, отсроченные при возникновении, если имеются), не отражаются отдельно и включаются в балансовую стоимость соответствующих статей отчета о финансовом положении.

Метод эффективной процентной ставки – это метод признания процентных доходов или процентных расходов в течение соответствующего периода с целью обеспечения применения постоянной процентной ставки (эффективной процентной ставки) к балансовой стоимости инструмента. Эффективная процентная ставка – ставка, дисконтирующая расчетные будущие денежные выплаты или поступления (не включая будущие убытки по кредитам) на протяжении ожидаемого срока действия финансового инструмента или, где это уместно, более короткого периода, точно до чистой балансовой стоимости финансового инструмента. Эффективная ставка процента используется для дисконтирования денежных потоков по инструментам с плавающей ставкой до следующей даты изменения процента, за исключением премии или дисконта, которые отражают кредитный спред по плавающей ставке, указанной для данного инструмента, или по другим переменным факторам, не устанавливаемым в зависимости от рыночного значения. Такие премии или дисконты амортизируются на протяжении всего ожидаемого срока обращения инструмента. Расчет дисконтированной стоимости включает все комиссионные, выплаченные и полученные сторонами контракта, составляющие неотъемлемую часть эффективной ставки процента.

(ii) Классификация финансовых активов

Финансовые активы Группы включают займы и дебиторскую задолженность. Руководство определяет классификацию своих финансовых активов при первоначальном признании.

Займы и дебиторская задолженность представляют собой не котируемые на активном рынке непроизводные финансовые активы, предусматривающие получение фиксированных или определяемых платежей. Займы и дебиторская задолженность включаются в оборотные активы, за исключением тех займов и дебиторской задолженности, по которым сроки погашения превышают 12 месяцев после отчетной даты. Они классифицируются как внеоборотные активы. Займы и дебиторская задолженность Группы включают дебиторскую задолженность по основной деятельности (Примечание 11) и задолженность связанных сторон (Примечание 8), отраженные в консолидированном отчете о финансовом положении.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(iii) Классификация финансовых обязательств

Финансовые обязательства Группы включают финансовые обязательства, отражаемые по амортизированной стоимости. Финансовые обязательства Группы состоят из кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности (Примечание 13) и задолженности перед связанными сторонами (Примечание 8).

(iv) Первоначальное признание финансовых инструментов

Производные инструменты первоначально признаются по справедливой стоимости. Все прочие финансовые активы и обязательства первоначально учитываются по справедливой стоимости, увеличенной на сумму затрат по сделке. Прибыль или убыток учитывается в момент первоначального признания только в том случае, если между справедливой стоимостью и ценой сделки существует разница, которая может быть подтверждена другими наблюдаемыми в данный момент на рынке сделками с аналогичным финансовым инструментом или оценочным методом, в котором в качестве входящих переменных используются исключительно фактические данные рынков.

(v) Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признавать финансовые активы, (а) когда эти активы погашены или права на денежные потоки, связанные с этими активами, истекли иным образом, или (б) Группа передала права на денежные потоки от финансовых активов или заключила соглашение о передаче, и при этом (i) также передала по существу все риски и выгоды, связанные с владением этими активами, или (ii) не передала и не сохранила по существу все риски и выгоды, связанные с владением этими активами, но утратила право контроля в отношении данных активов. Контроль сохраняется, если контрагент не имеет практической возможности полностью продать актив несвязанной третьей стороне без введения дополнительных ограничений на продажу.

3. ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОД ОБЩИМ КОНТРОЛЕМ

26 августа 2012 г. «Sonera» и Компания заключили меморандум о взаимопонимании («MoВ»), в соответствии с которым Компания имела право потребовать от «Sonera» продать ей, и «Sonera» имела право потребовать от Компании приобрести у нее:

- все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «КазНет Медиа» («КазНет») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по рамочному соглашению о покупке всех долей участия в уставном капитале «КазНет»; и
- все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «Родник Инк» («Родник») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по соглашениям о покупке долей участия в уставном капитале «Родник» (см. «Инвестиции «Sonera» в «Родник» в Примечании 19).

20 октября 2015 г. был подписан договор («Договор») на покупку Компанией и «КТ-Телеком» (100 процентная дочерняя компания АО «Кселл») 100 процентов доли участия в «КазНет», где «Sonera» выступает продавцом. «КазНет» является собственником 100 процентов доли участия в Kcell Solutions (ранее ТОО «Аксоран») и собственником 100 процентов доли участия в ТОО «Инстафон», компании, владеющие частотами, которые возможно применить при оказании услуг 4G/LTE. 31 марта 2017 г. ТОО «Аксоран» было перерегистрировано как ТОО «Kcell Solutions» («Kcell Solutions»)

В соответствии с Договором сумма сделки поделена на два транша. Первый транш включает номинальную стоимость 5 млн долларов США, второй транш равен справедливой стоимости частот. Если стороны Договора не смогут достичь согласия в оценке справедливой стоимости частот, то справедливая стоимость будет определена независимым оценщиком, назначенным сторонами Договора. Общая сумма сделки не превысит 70 млн долларов США.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

3. ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОД ОБЩИМ КОНТРОЛЕМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В соответствии с Договором второй транш должен быть выплачен Компанией в течение 60 календарных дней с даты получения Компанией разрешения на использование частот для оказания услуг 4G/LTE в Казахстане. Компания должна получить соответствующее разрешение на использование частот до 31 декабря 2025 г. Второй транш не подлежит уплате, если Компания не получит разрешение на оказание услуг 4G/LTE до 31 декабря 2025 г. По состоянию на 31 декабря 2017 г. Компания не подавала заявление на получение разрешения на использование данных частот.

В соответствии с Договором завершение сделки зависит удовлетворения перечня условий, в том числе, но не ограничиваясь подписанием писем-отказов и исполнением поправок к МоВ.

15 января 2016 г. всеми сторонами Договора были подписаны письма-отказы, согласно которым стороны подтверждают отсутствие необходимости заключения дополнительного соглашения к МоВ и подтверждение завершения всех условий, указанных в Договоре.

4 мая 2016 г. Компания и «КТ-Телеком» подписали поправку к Договору на приобретение 100 процентной доли участия в «КазНет» у «Telia Company» за 1 доллар США (пересмотренная сумма первого транша в соответствии с поправками к Договору). Стороны согласились, что Группа получит контроль над «КазНет» и начнет консолидировать «КазНет», включая «Kcell Solutions» и «Инстафон», начиная со следующего месяца после погашения «Kcell Solutions» займа перед «Sonera» в размере 5 млн долларов США основного долга и 369 тыс. долларов США начисленных процентов.

5 мая 2016 г. «КазНет» полностью погасил задолженность по займу перед «Sonera», таким образом, Группа получила контроль над деятельностью «КазНет», включая «Kcell Solutions» и «Инстафон», и начала консолидировать их финансовую отчетность с июня 2016 г. Поскольку передача права собственности на «КазНет» представляет собой объединение предприятий под общим контролем (с конечной контролирующей стороной «Telia Company»), активы и обязательства переданной дочерней организации были учтены по их балансовой стоимости с использованием учета компании-предшественника. Поскольку финансовые отчеты этих компаний не являются существенными для понимания консолидированной финансовой отчетности, Группа включила их в консолидацию с даты передачи контроля.

3. ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОД ОБЩИМ КОНТРОЛЕМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ниже представлен отчет о финансовом положении «КазНет», который был отражен в данной консолидированной финансовой отчетности на дату получения контроля:

	Объединенные финансовые показатели «КазНет» на дату консолидации
Основные средства	184 562
Нематериальные активы	61
Итого внеоборотные активы	184 623
Запасы	257 275
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	755 076
Предоплата по налогу на прибыль	11 522
Денежные средства и их эквиваленты	108 615
Итого оборотные активы	1 132 488
Итого активы	1 317 111
Накопленный убыток	(1 133 433)
Дополнительно оплаченный капитал*	946 823
Чистый убыток за период	(204 032)
Итого капитал	(390 642)
Займы*	1 538 177
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	169 576
Итого обязательства	1 707 753
Итого обязательства и капитал	1 317 111

* Займы включают беспроцентную финансовую помощь, полученную от Компании, номинальной стоимостью 2 485 000 тыс. тенге. 300 000 тыс. тенге были предоставлены в 2015 г., и 2 185 000 тыс. тенге были предоставлены в течение года, закончившегося 31 декабря 2016 г. Разница между номинальной и справедливой стоимостью была признана в качестве дополнительно оплаченного капитала в отдельной финансовой отчетности «КазНет». Данные операции были элиминированы в данной консолидированной финансовой отчетности.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

4. КЛЮЧЕВЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СУЖДЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Группа делает оценки и допущения, которые воздействуют на отражаемые в консолидированной финансовой отчетности суммы активов и обязательств в следующем финансовом периоде. Учетные оценки и профессиональные суждения подвергаются постоянному критическому анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются уместными в сложившихся обстоятельствах. Руководство также формирует различные профессиональные суждения, помимо тех, что связаны с учетными оценками, в процессе применения учетной политики. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее существенное воздействие на суммы, отражаемые в данной консолидированной финансовой отчетности, и оценки, результатом которых могут быть существенные корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового периода, включают:

Сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов

Руководство определяет сроки полезной службы и начисляет соответствующую амортизацию по своим основным средствам и нематериальным активам. Данная оценка основывается на расчетном сроке службы, в течение которого Группа планирует получать экономические выгоды от актива. Оценка может значительно измениться под влиянием технических усовершенствований и действий конкурентов в данной высокотехнологичной и конкурентной сфере мобильной связи. Балансовая стоимость активов, сроки полезного использования которых в большей степени находятся под влиянием профессионального суждения (коммутаторы и средства передачи), составила 53 685 373 тыс. тенге (Примечание 9) по состоянию на 31 декабря 2017 г. (2016 г.: 56 402 691 тыс. тенге). Руководство увеличивает нормы начисления амортизации по тем объектам, сроки полезной службы которых оказываются меньше их ранее определенных сроков, а также полностью или частично списывает технически устаревшие активы, выбывающие в результате ликвидации.

Руководство оценивает срок полезной службы телекоммуникационных лицензий на основе уровня технологического развития и юридических условий лицензионных соглашений. Срок полезной службы каждой лицензии GSM, 3G и 4G определен согласно оценке руководства как 15 лет. Сроки полезной службы пересматриваются, по меньшей мере, на каждую отчетную дату.

Резервы и условные обязательства, включая условные обязательства, связанные с налогообложением

В отношении каждого события руководство делает отдельную оценку вероятного результата на деятельность Группы. Резервы признаются в случае, если негативный ожидаемый результат вероятен. Для тех событий, по которым негативный ожидаемый результат на деятельность Группы возможен, связанные с ними условные обязательства раскрываются в финансовой отчетности.

В июле 2017 г. Налоговым органом была завершена комплексная налоговая проверка за 2012-2015 гг. По результатам проверки были доначислены налоги и пени в размере 9 млрд тенге. Группа оспаривает требование налогового органа (Примечание 19). Для оценки размера резерва, необходимого в связи с данным спором и текущими обсуждениями и переговорами, требуется высокий уровень суждения.

Отложенные налоговые активы и обязательства

На каждую отчетную дату руководство определяет сумму отложенного подоходного налога путем сравнения балансовых сумм активов и обязательств в финансовой отчетности с соответствующей налоговой базой. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитываются по налоговым ставкам, которые применимы к периоду, когда реализовывается актив или погашается обязательство, основываясь на налоговых ставках (и налоговом законодательстве), которые действовали или практически были введены в действие на дату соответствующего консолидированного отчета о финансовом положении. Руководство делает определенные допущения при определении будущей налогооблагаемой прибыли, достаточной для возмещения отложенного налогового актива, отраженного в консолидированном отчете о финансовом положении. Балансовая стоимость отложенного налогового обязательства на 31 декабря 2017 г. составила 4 817 503 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 6 012 214 тыс. тенге) (Примечание 18).

4. КЛЮЧЕВЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СУЖДЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Принцип непрерывной деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с МСФО на основе принципа непрерывной деятельности, предполагающего реализацию активов и погашение обязательств в ходе обычной деятельности в обозримом будущем.

По состоянию на 31 декабря 2017 г. чистые текущие обязательства Группы составили 45 608 341 тыс. тенге. 14 декабря 2017 г. Группа анонсировала программу по размещению облигаций в сумме 30 000 000 тыс. тенге на Казахстанской Фондовой Бирже (Примечание 22). Руководство рассмотрело будущие планы Группы, а также учитывая текущую и ожидаемую доходность Группы и положительный поток денежных средств от операционной деятельности, руководство считает, что Группа будет продолжать придерживаться принципа непрерывной деятельности в обозримом будущем.

Объединение организаций под общим контролем

В дополнение к информации, изложенной в Примечании 3, в течение года, закончившегося 31 декабря 2016 г., Группа осуществила объединение организаций под общим контролем. Объединение организаций, находящихся под общим контролем, находится вне применения МСФО (IFRS) 3. Объединение организаций, также отсутствуют другие специальные разъяснения по МСФО. Соответственно, руководство должно применять значительные суждения для разработки учетной политики, которая являлась бы актуальной и достоверной в соответствии с МСФО (IAS) 8, Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки. Группа учла это объединение бизнеса на основе балансовой стоимости, при которой балансовая стоимость активов и обязательств, приобретаемых организаций, объединяется с активами и обязательствами Группы. Группа консолидирует финансовую отчетность организаций, находящихся под общим контролем, с даты получения контроля, в случае, если финансовая отчетность этих компаний не оказывает существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы и, соответственно, не оказывает влияния на пользователей консолидированной финансовой отчетности; в противном случае, финансовая отчетность этих компаний консолидируется так, как если бы финансовая отчетность дочерних организаций была консолидирована, начиная с самого раннего из представленных периодов. Разница, возникающая между выпущенным уставным капиталом и стоимостью приобретенного капитала, корректируются в составе нераспределенной прибыли в консолидированном отчете об изменениях капитала.

5. ПОПРАВКИ К МСФО И НОВЫЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ, СТАВШИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ К ПРИМЕНЕНИЮ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ

В текущем году был принят ряд поправок и новых разъяснений, которые повлияли на суммы в отчетном периоде в консолидированной финансовой отчетности:

- Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации»;
- Поправки к МСФО (IAS) 12 «Признание отложенных налоговых активов в отношении нереализованных убытков»; и
- Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2014-2016 гг. – поправки к МСФО (IFRS) 12.

Принятие вышеперечисленных стандартов и разъяснений не привело к изменениям в учетных политиках Группы. Поправки не имели существенного эффекта на консолидированную финансовую отчетность Группы, кроме Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации».

Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации»

Группа впервые применила данные поправки в текущем периоде. Поправки вводят требования относительно раскрытия информации, которая помогает пользователям финансовой отчетности оценить изменения обязательств в результате финансовой деятельности, включая как изменения, обусловленные денежными потоками, так и неденежные изменения.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

5. ПОПРАВКИ К МСФО И НОВЫЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ, СТАВШИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ К ПРИМЕНЕНИЮ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Обязательства Группы по финансовой деятельности возникают в результате займов, сверка их входящих и исходящих остатков приведена в Примечании 14. Согласно переходным положениям поправок, Группа не раскрывала сравнительные данные, относящиеся к предыдущему периоду. Кроме дополнительного раскрытия информации, представленного в Примечании 14, применение данных поправок не оказало влияния на консолидированные отчетности Группы.

6. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МСФО, ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ

Группа не применяла следующие новые и пересмотренные МСФО, выпущенные, но еще не вступившие в силу:

	Действуют в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся с
<i>МСФО (IFRS) 16 «Аренда»</i>	1 января 2019 г.*
<i>МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами»</i>	1 января 2018 г.*
<i>МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»</i>	1 января 2018 г.*
<i>МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»</i>	1 января 2021 г.*
<i>КРМФО (IFRIC) 22 «Операции в иностранной валюте и предоплата возмещения»</i>	1 января 2018 г.*
<i>КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»</i>	1 января 2019 г.*
<i>Поправки к МСФО (IFRS) 2 «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций»</i>	1 января 2018 г.*
<i>Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием»</i>	дата будет определена*
<i>МСФО (IAS) 40 «Переводы объектов инвестиционной недвижимости»</i>	1 января 2018 г.*
<i>Поправки к МСФО (IFRS) 4 «Применение МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» вместе с МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования»</i>	1 января 2018 г.*
<i>Поправки к МСФО (IFRS) 9 «Условия о досрочном погашении с потенциальным отрицательным возмещением»</i>	1 января 2019 г.*
<i>Поправки к МСФО (IAS) 28 «Долгосрочные вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия»</i>	1 января 2019 г.*
<i>Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2014-2016 гг.</i>	1 января 2018 г.*
<i>Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2015-2017 гг.</i>	1 января 2019 г.*

*с возможностью досрочного применения.

6. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МСФО, ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

МСФО (IFRS) 9, выпущенный в ноябре 2009 г., вводит новые требования к классификации и оценке финансовых активов. В октябре 2010 г. были внесены поправки в МСФО (IFRS), которые включают новые требования к классификации и оценке финансовых обязательств и к прекращению их признания, в ноябре 2013 г. стандарт был дополнен новыми требованиями по учету хеджирования. Другая обновленная версия стандарта была выпущена в июле 2014 г., которая включает а) требованиям к обесценению финансовых активов; б) поправкам в отношении классификации и оценки, заключающимся в добавлении новой категории финансовых активов «оцениваемые по справедливой стоимости через прочие совокупные доходы» (ОССЧПСД) для определенного типа простых долговых инструментов.

Основные требования МСФО (IFRS) 9:

- **Классификация и оценка финансовых активов.** Все признанные финансовые активы, которые находятся в сфере действия МСФО (IFRS) 9, должны оцениваться после первоначального признания либо по амортизированной стоимости, либо по справедливой стоимости. В частности, долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, нацеленной на получение предусмотренных договором денежных потоков, включающих только основную сумму и проценты по ней, как правило, оцениваются по амортизированной стоимости. Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, цель которой достигается как получением предусмотренных договором денежных потоков, так и продажей финансового актива, а также имеющие договорные условия, которые обуславливают получение денежных потоков, являющихся исключительно погашением основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга, обычно отражаются по ОССЧПСД. Все прочие долговые и долевого инструменты оцениваются по справедливой стоимости. Кроме того, организация в соответствии с МСФО (IFRS) 9 может принять решение, без права его последующей отмены, представлять последующие изменения стоимости долевого инструментов (не предназначенных для торговли и не являющихся условным возмещением, признанным приобретателем в рамках сделки по объединению бизнесов) в составе прочего совокупного дохода с признанием в прибылях или убытков только дохода от дивидендов.
- **Классификация и оценка финансовых обязательств.** Изменения справедливой стоимости финансовых обязательств, классифицированных как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, связанные с изменением их собственных кредитных рисков, должны признаваться в прочем совокупном доходе, если такое признание не приводит к созданию или увеличению учетного дисбаланса в прибылях или убытках. Изменение справедливой стоимости в связи с изменением собственного кредитного риска финансовых обязательств не подлежит последующей реклассификации в отчет о прибылях и убытках. В соответствии с МСФО (IAS) 39 изменения справедливой стоимости финансовых обязательств, классифицированных как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, целиком признавались в отчете о прибылях и убытках.
- **Обесценение.** При определении обесценения финансовых активов МСФО (IFRS) 9 требует применять модель ожидаемых кредитных убытков вместо модели понесенных потерь, которая предусмотрена МСФО (IAS) 39. Модель ожидаемых кредитных убытков требует учитывать предполагаемые кредитные убытки и их изменения на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения в уровне кредитного риска с даты признания финансовых активов. Другими словами, теперь нет необходимости ждать событий, подтверждающих высокий кредитный риск, чтобы признать обесценение.
- **Учет хеджирования.** Новые правила учета хеджирования сохраняют три типа отношений хеджирования, установленные МСФО (IAS) 39. МСФО (IFRS) 9 содержит более мягкие правила в части возможности применения учета хеджирования к различным транзакциям, расширен список финансовых инструментов, которые могут быть признаны инструментами хеджирования, а также список типов компонентов рисков нефинансовых статей, к которым можно применять учет хеджирования. Кроме того, концепция теста на эффективность была заменена принципом наличия экономической взаимосвязи. Ретроспективная оценка эффективности учета хеджирования больше не требуется. Требования к раскрытию информации об управлении рисками были существенно расширены.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

6. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МСФО, ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Группа не ожидает существенного влияния на ее финансовое положение и капитал, за исключением применения требований МСФО (IFRS) 9 по определению обесценения. Группа ожидает изменения в методологии определения убытков от обесценения и в настоящий момент осуществляет детальный анализ для оценки его влияния. В настоящий момент Группа проверяет долговые и долевого соглашения, процессы по расчету обесценения дебиторской задолженности и денежных средств и их эквивалентов, оценивает требования к раскрытию информации согласно новым разъяснениям, а также планирует разработать и внедрить необходимые контроли.

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

МСФО (IFRS) 16 вводит единую модель определения соглашений аренды и учета со стороны как арендодателя, так и арендатора. После вступления в силу новый стандарт заменит МСФО (IAS) 17 «Аренда» и все связанные разъяснения.

МСФО (IFRS) 16 различает договоры аренды и договоры оказания услуг на основании того, контролирует ли покупатель идентифицированный актив. Разделения между операционной арендой (внебалансовый учет) и финансовой арендой (учет на балансе) для арендатора больше нет, вместо этого используется модель, в соответствии с которой в учете арендатора должны признаваться актив в форме права пользования и соответствующее обязательство в отношении всех договоров аренды (учет на балансе по всем договорам), кроме краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью.

Актив в форме права пользования изначально признается по первоначальной стоимости и после первоначального признания учитывается по первоначальной стоимости (с учетом нескольких исключений) за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, с корректировкой на переоценку обязательства по аренде. Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости оставшихся арендных платежей. После первоначального признания обязательство по аренде корректируется на проценты по обязательству и арендные платежи, а также, среди прочего, на влияние модификаций договора аренды. Кроме того, классификация денежных потоков также изменится, поскольку платежи по договорам операционной аренды в соответствии с МСФО (IAS) 17 классифицируются в качестве денежных потоков от операционной деятельности, тогда как в соответствии с МСФО (IFRS) 16 арендные платежи будут разбиваться на погашение основной суммы обязательства и процентов, которые будут представляться как денежные потоки от финансовой и операционной деятельности, соответственно.

В отличие от учета со стороны арендатора, учет со стороны арендодателя в соответствии с МСФО (IFRS) 16 остался практически неизменным по сравнению с МСФО (IAS) 17 и требует разделять договоры аренды на операционную или финансовую аренду.

Помимо прочего, требования к раскрытию информации в соответствии с МСФО (IFRS) 16 существенно расширились.

Руководство Группы ожидает, что применение данного стандарта может оказать влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы. В настоящий момент Группа оценивает эффект применения данного стандарта на ее финансовые результаты. Группа проверяет соглашения, которые могут содержать аренду, и оценивает требования к раскрытию информации согласно новым разъяснениям, а также планирует разработать и внедрить необходимые контроли.

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»

МСФО (IFRS) 15 устанавливает единую комплексную модель учета выручки по договорам с покупателями. МСФО (IFRS) 15 заменит действующие стандарты по признанию выручки, включая МСФО (IAS) 18 «Выручка», МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство» и соответствующие интерпретации.

6. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МСФО, ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ключевой принцип МСФО (IFRS) 15: организация должна признавать выручку по мере передачи обещанных товаров или услуг покупателям в сумме, соответствующей вознаграждению, на которое, как организация ожидает, она имеет право, в обмен на товары или услуги. В частности, стандарт вводит пятиэтапную модель признания выручки:

- Определить договор с покупателем;
- Определить обязанности к исполнению по договору;
- Определить цену сделки;
- Распределить цену сделки между обязанностями к исполнению по договору; и
- Признать выручку, когда/по мере того как организация выполнит обязанности к исполнению по договору.

В соответствии с МСФО (IFRS) 15, организация признает выручку, когда или по мере того, как выполняется обязательство исполнителя, т.е. когда контроль над товарами или услугами, составляющими обязательство исполнителя, переходит к покупателю. Стандарт содержит более детальные требования в отношении учета разных типов сделок. Кроме этого МСФО (IFRS) 15 требует раскрытия большего объема информации.

В апреле 2016 г. Совет по МСФО выпустил Поправки к МСФО (IFRS) 15 в отношении идентификации обязательств к исполнению, анализу отношений «принципал-агент», а также применения руководства по лицензированию.

Руководство Группы произвело оценку эффекта применения МСФО (IFRS) 15. Руководство Группы не ожидает, что применение данного стандарта может оказать существенное влияние на отчет о финансовом положении и на отчет о совокупном доходе Группы, однако ожидает дополнительные раскрытия информации согласно требованиям МСФО (IFRS) 15.

Руководство ожидает, что прочие стандарты не повлияют существенно на консолидированную финансовую отчетность Группы в момент применения.

7. ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Группа определила свою деятельность как единый отчетный сегмент.

Группа оказывает услуги мобильной связи в Республике Казахстан. Группа определяет сегмент в соответствии с критериями, установленными МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты», и исходя из способа регулярной проверки деятельности Группы высшим органом оперативного управления с целью анализа эффективности и распределения ресурсов между подразделениями Группы.

Высшим органом оперативного управления определен Главный исполнительный директор Группы, который анализирует внутренние отчеты Группы с целью оценки эффективности ее деятельности и распределения ресурсов. Основываясь на данных внутренних отчетов, руководство определило единый операционный сегмент, представляющий услуги мобильной связи.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

8. РАСЧЕТЫ И ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Стороны считаются связанными, если одна из них имеет возможность контролировать другую, находится под общим контролем, или может оказывать существенное влияние или совместный контроль при принятии другой стороной финансовых и операционных решений. При рассмотрении возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Конечной контролирующей стороной Группы является «Telia Company». Группа «Telia Company» включает компании под общим контролем и ассоциированные компании «Telia Company». Информация о непосредственных акционерах раскрыта в Примечании 12.

Основные операции Группы со связанными сторонами включали в себя консультационные услуги, техническую и операционную поддержку, услуги роуминга и взаимного пропуска трафика. Ниже указаны статьи расходов по операциям со связанными сторонами за годы, закончившиеся 31 декабря, и соответствующие остатки по расчетам на конец года:

		2017 г.	2016 г.
Дебиторская задолженность связанных сторон	Предприятия группы «Telia Company»	810 492	738 983
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Предприятия группы «Telia Company»	135 926	522 766
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	Непосредственная и конечная контролирующая сторона	1 041 407	1 002 793
Выручка	Предприятия группы «Telia Company»	897 529	1 415 936
Расходы	Предприятия группы «Telia Company»	3 807 743	5 253 027
Расходы	Непосредственная и конечная контролирующая сторона	103 977	39 095

Дебиторская задолженность связанных сторон не является ни просроченной, ни обесцененной. Дебиторская задолженность связанных сторон представляет собой задолженность за услуги роуминга. Данные компании не имеют кредитных рейтингов, но их надежность определяется Группой на основании многолетнего сотрудничества с ними и их хорошей кредитной историей. Руководство Группы считает, что задолженность связанных сторон будет полностью погашена в течение одного года.

Меморандум о взаимопонимании («MoB»)

26 августа 2012 г. «Sonera» и Группа заключили меморандум о взаимопонимании, детали которого раскрыты в Примечании 19.

Вознаграждение ключевому руководящему персоналу

Вознаграждение, выплачиваемое ключевому руководящему персоналу за их услуги на постоянных должностях исполнительного руководства, а также членов совета директоров, состоит из предусмотренной договорами заработной платы, премии по результатам работы в зависимости от финансовых показателей Группы и прочих компенсаций в виде возмещения расходов на аренду квартир со стороны Группы. Общая сумма вознаграждения руководству, включенная в расходы на содержание персонала в отчете о совокупном доходе, составила 236 408 тыс. тенге за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. (2016 г.: 245 522 тыс. тенге). Вознаграждение не включает в себя платежи, основанные на акциях, вознаграждения после окончания трудовой деятельности, и прочие долгосрочные вознаграждения работникам, которые отсутствовали в течение лет, представленных в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

9. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

	Недвижимое имущество	Телекомму- никационное оборудование	Оргтехника и производст- венный инвентарь	Незавершен- ное строитель- ство и авансы выданные	Итого
На 1 января 2016 г.					
Первоначальная стоимость	21 048 276	183 391 835	25 182 608	10 676 412	240 299 131
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(4 627 370)	(122 654 933)	(18 515 383)	–	(145 797 686)
Балансовая стоимость на 1 января 2016 г.	16 420 906	60 736 902	6 667 225	10 676 412	94 501 445
Поступления	168 635	–	1 014 372	16 654 308	17 837 315
Приобретение компаний (Примечание 3)	–	–	184 562	–	184 562
Перемещения	–	10 361 061	257 975	(10 619 036)	–
Выбытия (нетто)	–	–	(9 666)	–	(9 666)
Амортизация	(686 233)	(14 695 272)	(1 810 545)	–	(17 192 050)
На 31 декабря 2016 г.					
Первоначальная стоимость	21 216 911	193 752 896	26 553 990	16 711 684	258 235 481
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(5 313 603)	(137 350 205)	(20 250 067)	–	(162 913 875)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2016 г.	15 903 308	56 402 691	6 303 923	16 711 684	95 321 606
Поступления	59 459	–	1 480 694	14 202 569	15 742 722
Перемещения	–	11 887 139	2 062 191	(13 949 330)	–
Амортизация	(579 066)	(14 604 457)	(2 200 723)	–	(17 348 246)
На 31 декабря 2017 г.					
Первоначальная стоимость	21 276 370	205 640 035	30 096 875	16 694 923	273 978 203
Накопленная амортизация и убытки по обесценению	(5 892 669)	(151 954 662)	(22 450 790)	–	(180 298 121)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2017 г.	15 383 701	53 685 373	7 646 085	16 964 923	93 680 082

На 31 декабря 2017 г. первоначальная стоимость находящихся в эксплуатации полностью самортизированных основных средств составила 105 879 825 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 95 704 126 тыс. тенге).

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

10. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

	Програм-мное обеспечение и лицензии	Нематери- альные активы в процессе установки	Авансы выданные	Итого
На 1 января 2016 г.				
Первоначальная стоимость	41 605 939	3 886 778	382 504	45 875 221
Накопленная амортизация	(28 919 033)	–	–	(28 919 033)
Балансовая стоимость на 1 января 2016 г.	12 686 906	3 886 778	382 504	16 956 188
Поступления				
Поступления	15 762 033	3 161 176	14 000 000	32 923 209
Приобретение компаний (Примечание 3)	61	–	–	61
Перемещения	15 783 873	(1 409 591)	(14 374 282)	–
Амортизация	(7 036 978)	–	–	(7 036 978)
На 31 декабря 2016 г.				
Первоначальная стоимость	73 151 906	5 638 363	8 222	78 798 491
Накопленная амортизация	(35 956 011)	–	–	(35 956 011)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2016 г.	37 195 895	5 638 363	8 222	42 842 480
Поступления				
Поступления	4 480 056	456 750	1 043 713	5 980 519
Перемещения	6 133 204	(5 638 363)	(494 841)	–
Амортизация	(5 762 324)	–	–	(5 762 324)
На 31 декабря 2017 г.				
Первоначальная стоимость	83 765 166	456 750	557 094	84 779 010
Накопленная амортизация	(41 718 335)	–	–	(41 718 335)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2017 г.	42 046 831	456 750	557 094	43 060 675

Первоначально новая биллинговая система Amdocs была классифицирована как нематериальный актив в процессе установки. По состоянию на 31 декабря 2017 г. Amdocs был переведен в программное обеспечение и лицензии.

По состоянию на 31 декабря 2017 г. балансовая стоимость лицензии 3G составляла 2 666 667 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 3 000 000 тыс. тенге), а остаточный срок полезного использования – 8 лет. По состоянию на 31 декабря 2017 г. балансовая стоимость лицензии 4G составляла 22 677 777 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 24 411 111 тыс. тенге), а остаточный срок полезного использования – 13 лет. По состоянию на 31 декабря 2017 г. первоначальная стоимость находящихся в эксплуатации полностью самортизированных нематериальных активов составила 19 275 605 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 16 668 784 тыс. тенге).

11. ДЕБИТОРСКАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ
ПО ОСНОВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Дебиторская задолженность абонентов	15 422 256	12 955 810
Дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	900 299	452 276
Торговая и прочая дебиторская задолженность дилеров и дистрибьюторов	326 613	1 280 359
Дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	259 550	1 895 114
Минус: резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности	(5 494 150)	(2 839 931)
Итого финансовые активы	11 414 568	13 743 628
За вычетом долгосрочной торговой дебиторской задолженности абонентов	(1 437 480)	(1 162 961)
Итого текущие финансовые активы	9 977 088	12 580 667
НДС к возмещению	5 516 033	2 330 281
Авансы поставщикам	2 556 276	1 456 953
Предоплаты по прочим налогам	497 818	454 778
Расходы будущих периодов	446 512	544 379
Прочая дебиторская задолженность	678 995	871 862
Итого дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	19 672 722	18 238 920

Финансовые активы выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Тенге	11 155 018	11 848 514
Доллары США	259 550	1 895 114
Итого финансовые активы	11 414 568	13 743 628

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

11. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности относится к дебиторской задолженности абонентов, дилеров и дистрибьюторов. Ниже представлен анализ по срокам дебиторской задолженности по основной деятельности:

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
<i>Не просроченная и не обесцененная задолженность</i>	8 509 690	11 978 871
<i>Просроченная, но не обесцененная задолженность</i>		
до 1 месяца	110 333	77 591
до 2 месяцев	822 516	61 162
до 3 месяцев	538 588	213 468
от 4 до 6 месяцев	649 269	941 068
более 6 месяцев	784 172	471 468
<i>Итого просроченная, но не обесцененная задолженность</i>	2 904 878	1 764 757
<i>Обесцененная</i>		
от 30 до 60 дней	71 049	56 860
от 60 до 90 дней	22 154	69 496
от 90 до 120 дней	107 377	82 514
от 120 до 200 дней	166 578	232 627
свыше 200 дней	5 126 992	2 398 434
<i>Итого обесцененная задолженность</i>	5 494 150	2 839 931
Резерв под обесценение дебиторской задолженности по основной деятельности	(5 494 150)	(2 839 931)
Итого финансовые активы	11 414 568	13 743 628

Основными факторами, которые Группа принимает во внимание при рассмотрении вопроса об обесценении дебиторской задолженности, являются сроки просрочки ее оплаты и исторический опыт в отношении ее собираемости. Обесценение дебиторской задолженности было рассчитано исходя из сроков просрочки оплат данной дебиторской задолженности.

У Группы отсутствуют покупатели, на которых приходится более 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности. Концентрация кредитного риска ограничена в связи с большой и невзаимосвязанной клиентской базой.

11. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Не просроченная и не обесцененная задолженность представляет собой задолженность компаний и абонентов, не имеющих кредитного рейтинга, но их надежность определяется Группой на основании многолетнего сотрудничества с ними и их хорошей кредитной историей. Руководство Группы считает, что не просроченная и не обесцененная дебиторская задолженность в сумме 8 509 690 тыс. тенге будет полностью погашена в 2018 г.

Движение резерва под обесценение финансовых активов представлено следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
На 1 января	2 839 931	2 467 799
Начислено за год	2 716 419	1 090 968
Задолженность, списанная в течение года как безнадежная	(62 200)	(718 836)
На 31 декабря	5 494 150	2 839 931

Группа считает, что балансовая стоимость дебиторской задолженности приблизительно равна ее справедливой стоимости.

12. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ И ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

На 31 декабря акционерный капитал Группы представлен следующим образом:

	31 декабря 2017 г.		31 декабря 2016 г.	
	Доля	Количество акций	Доля	Количество акций
«Fintur»	51,00 процент	102 000 000	51,00 процент	102 000 000
«TeliaSonera Kazakhstan»	24,00 процента	48 000 000	24,00 процента	48 000 000
АО «Центральный депозитарий ценных бумаг»	13,24 процента	26 472 717	23,32 процента	46 636 793
АО «Фридом Финанс»	9,08 процента	18 153 541	–	–
АО «Единый накопительный пенсионный фонд»	1,14 процента	2 270 950	1,14 процента	2 270 950
Прочие	1,54 процента	3 102 792	0,54 процента	1 092 257

Общее утвержденное количество простых акций составляет 200 000 000 номиналом 169 тенге на одну акцию, которые полностью оплачены.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

12. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ И ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Расчет базовой и разводненной прибыли на акцию был произведен следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Прибыль за период, причитающаяся акционерам	13 434 246	16 683 616
Средневзвешенное количество простых акций	200 000 000	200 000 000
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в казахстанских тенге)	67,17	83,42

У Группы отсутствуют разводняющие и потенциально разводняющие ценные бумаги.

В соответствии с требованиями Казахстанской фондовой биржи («КФБ»), Группа рассчитала балансовую стоимость акции на основе количества простых акций на отчетную дату. По состоянию на 31 декабря 2017 и 31 декабря 2016 гг. балансовая стоимость акции была представлена следующим образом:

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Чистые активы за вычетом нематериальных активов	31 375 857	29 837 806
Количество простых акций в обращении	200 000 000	200 000 000
Балансовая стоимость акции (в казахстанских тенге)	156,88	149,19

Дивиденды, объявленные к выплате и выплаченные в течение годов, закончившихся 31 декабря, составляют:

	2017 г.	2016 г.
Дивиденды к выплате на 1 января	–	–
Дивиденды, объявленные в течение года	11 678 000	23 316 000
Дивиденды, выплаченные в течение года	(11 678 000)	(23 316 000)
Дивиденды к выплате на 31 декабря	–	–

13. КРЕДИТОРСКАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ
ПО ОСНОВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПРОЧАЯ
КРЕДИТОРСКАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Кредиторская задолженность по основной деятельности	15 099 016	21 605 956
Итого финансовые обязательства	15 099 016	21 605 956
Начисленная заработная плата и премии работникам	1 334 003	1 276 596
Прочая кредиторская задолженность	4 795 199	4 070 062
Итого кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	21 228 218	26 952 614

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Тенге	10 997 974	9 512 408
Доллары США	4 099 843	11 624 078
Евро	–	433 373
Прочие	1 199	36 097
Итого финансовые обязательства	15 099 016	21 605 956

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

14. ЗАЙМЫ

	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
АО «Народный Банк Казахстана»	34 209 722	42 221 389
АО «Евразийский Банк Развития»	26 103 278	–
АО «Альфа-банк»	10 104 722	10 124 500
АО «Казкоммерцбанк»	–	10 035 000
АО «Алтын Банк» (ранее – АО ДБ «HSBC Kazakhstan»)	–	3 033 750
Итого займы	70 417 722	65 414 639
<i>Включая</i>		
Долгосрочную часть займов	12 000 000	8 000 000
Краткосрочную часть займов - основной долг	58 000 000	57 000 000
Краткосрочную часть займов – начисленные проценты	417 722	414 639

Банковские займы Группы выражены в казахстанских тенге. Группа не заключала какие-либо соглашения по хеджированию в отношении рисков процентных ставок.

Балансовая стоимость займов Группы примерно равна их справедливой стоимости.

Ниже представлено описание займов Группы по состоянию на 31 декабря 2017 г.:

Название банка	Дата выдачи	Дата погашения	Номиналь-ная процентная ставка	Основной долг	Непогашен-ный баланс
АО «Евразийский Банк Развития»	10/02/2017	20/06/2018	13,00%	26 000 000	26 103 278
АО «Народный Банк Казахстана»	05/06/2017	04/12/2018	12,50%	22 000 000	22 198 611
АО «Народный Банк Казахстана»	23/09/2016	20/09/2019	12,50%	4 000 000	4 002 778
АО «Народный Банк Казахстана»	28/11/2016	02/12/2019	12,50%	8 000 000	8 008 333
АО «Альфа-Банк»	01/06/2017	08/06/2018	14,50%	6 000 000	6 062 833
АО «Альфа-Банк»	01/06/2017	10/07/2018	14,50%	4 000 000	4 041 889
Итого				70 000 000	70 417 722

По состоянию на 31 декабря 2017 и 2016 гг. у Группы нет залогового имущества по договорам займов.

По состоянию на 31 декабря 2017 и 2016 гг. Группа соблюдала ограничительные условия по договорам займа.

14. ЗАЙМЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В таблице ниже представлены изменения обязательств в результате финансовой деятельности. Обязательства, обусловленные финансовой деятельностью, это те обязательства, денежные потоки от которых в консолидированном отчете о движении денежных средств были или будущие денежные потоки будут классифицированы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	1 января 2017 г.	Денежные потоки от финансовой деятельности	31 декабря 2017 г.
Займы, основной долг	65 000 000	5 000 000	70 000 000

Денежные потоки по займам представляют собой чистую сумму поступлений и погашений займов в консолидированном отчете о движении денежных средств.

15. ВЫРУЧКА

	2017 г.	2016 г.
Услуги голосовой связи	80 400 456	86 443 705
Услуги передачи данных	46 358 118	41 529 225
Реализация мобильных устройств	10 633 243	9 713 475
Дополнительные услуги	9 837 171	9 350 599
Итого выручка	147 228 988	147 037 004

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

16. КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ПО ХАРАКТЕРУ

Операционные расходы, представленные в отчете о совокупном доходе, классифицированы по следующим функциям: «Себестоимость продаж», «Коммерческие и маркетинговые расходы» и «Общие и административные расходы». Общие расходы по всем функциям были классифицированы по характеру следующим образом.

	2017 г.	2016 г.
Услуги взаимного подключения к сетям	23 803 220	25 663 407
Амортизация	23 146 570	24 229 028
Техническое обслуживание сети	16 126 531	15 315 438
Плата за использование частот и прочие налоги, кроме налога на прибыль	11 388 790	10 614 327
Стоимость реализации сим-карт, скрэтч-карт, стартовых пакетов и мобильных устройств	11 004 649	10 118 847
Расходы на персонал	10 949 404	11 148 947
Аренда каналов связи	9 803 504	9 909 019
Комиссионные вознаграждения дилерам и расходы на рекламу	2 723 711	3 274 185
Прочие	7 190 782	6 730 409
Итого расходы	116 137 161	117 003 607

Амортизация классифицирована по функциям следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Себестоимость продаж	20 361 235	21 826 610
Общие и административные расходы	2 785 335	2 402 418
Итого амортизация основных средств и нематериальных активов	23 146 570	24 229 028

Прочие операционные расходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Операционный убыток от сделок с иностранной валютой	415 968	1 349 460
Списание основных средств	–	29 310
Прочие	202 083	485 002
Итого прочие операционные расходы	618 051	1 863 772

17. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

Финансовые доходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Доходы по процентам	722 764	1 316 560
Прибыль от сделок с иностранной валютой	234 550	1 333 985
Итого финансовые доходы	957 314	2 650 545

Финансовые расходы за год, закончившийся 31 декабря, представлены следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Расходы по процентам	10 104 293	10 283 135
Убытки от сделок с иностранной валютой	272 387	652 458
Итого финансовые расходы	10 376 680	10 935 593

18. НАЛОГИ

Расходы по налогу на прибыль представлены следующим образом:

	2017 г.	2016 г.
Текущий налог на прибыль	7 267 496	4 352 334
Отложенный налог на прибыль	(1 194 711)	975 193
Корректировки текущего налога на прибыль прошлых лет	2 575 039	745 092
Итого расходы по налогу на прибыль	8 647 824	6 072 619

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

18. НАЛОГИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ниже представлена сверка между расходами по налогу на прибыль, рассчитанными на основе применения установленной законом налоговой ставки к прибыли до налогообложения, и расходами по налогу на прибыль в консолидированной финансовой отчетности:

	2017 г.	2016 г.
Прибыль до налогообложения	22 082 070	22 756 235
Расчетная сумма расхода по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20 процентов	4 416 414	4 551 247
Невычитаемые расходы	1 656 371	776 280
	6 072 785	5 327 527
Корректировки текущего налога на прибыль прошлых лет	2 575 039	745 092
Расход по налогу на прибыль	8 647 824	6 072 619

Группа оплатила налог на прибыль в размере 5 012 000 тыс. тенге за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. (2016 г.: 10 505 520 тыс. тенге).

Различия между МСФО и казахстанским налоговым законодательством приводят к возникновению временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств в целях финансовой отчетности и их налоговыми базами. Налоговый эффект изменений временных разниц представлен ниже и отражен согласно налоговым ставкам, применение которых ожидается в период восстановления временных разниц.

	31 декабря 2016 г.	Отнесено на/ восстановлено за счет прибылей или убытков	31 декабря 2017 г.
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц			
Прочее	1 158 353	1 170 773	2 329 126
Валовый отложенный налоговый актив	1 158 353	1 170 773	2 329 126
Налоговый эффект облагаемых временных разниц			
Основные средства и нематериальные активы	7 170 567	(23 938)	7 146 629
Валовое отложенное налоговое обязательство	7 170 567	(23 938)	7 146 629
Минус: зачет с активами по отложенному налогу	(1 158 353)	(1 170 773)	(2 329 126)
Признанное отложенное налоговое обязательство, нетто	6 012 214	(1 194 711)	4 817 503

18. НАЛОГИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Сравнительное движение за год, закончившийся 31 декабря 2016 г., приведено ниже:

	1 января 2016 г.	Отнесено на/ восстановлено за счет прибылей или убытков	31 декабря 2016 г.
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц			
Прочее	889 811	268 542	1 158 353
Валовый отложенный налоговый актив	889 811	268 542	1 158 353
Налоговый эффект облагаемых временных разниц			
Основные средства и нематериальные активы	5 926 832	1 243 735	7 170 567
Валовое отложенное налоговое обязательство	5 926 832	1 243 735	7 170 567
Минус: зачет с активами по отложенному налогу	(889 811)	(268 542)	(1 158 353)
Признанное отложенное налоговое обязательство, нетто	5 037 021	975 193	6 012 214

19. УСЛОВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ

Политические и экономические условия в Республике Казахстане

Рынки развивающихся стран, включая Республику Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Республике Казахстан, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Республики Казахстан в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Республика Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика Казахстана особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В течение 2014-2016 гг. произошло значительное снижение цен на энергоресурсы, что привело к существенному сокращению экспортной выручки. 20 августа 2015 г. Правительство и Национальный Банк Республики Казахстан объявили о переходе к новой денежно-кредитной политике, основанной на свободно плавающем курсе тенге, и отменили валютный коридор. В 2015 и в первом квартале 2016 гг. тенге существенно обесценился относительно основных иностранных валют.

Руководство Группы следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Группы в ближайшем будущем. Группа предприняла все необходимые меры для предотвращения риска, связанного с недавней девальвацией, путем получения финансирования в национальной валюте и размещения депозитов в иностранной валюте. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы на данный момент сложно определить.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

19. УСЛОВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Налогообложение

Казахстанское налоговое законодательство и практика непрерывно изменяются, и поэтому подвержены различным толкованиям и частым изменениям, которые могут иметь ретроспективное влияние. Кроме того, интерпретация налогового законодательства налоговыми органами применительно к сделкам и деятельности Группы может не совпадать с интерпретацией руководства. Как следствие, сделки Группы могут быть оспорены налоговыми органами, и Группе могут быть начислены дополнительные налоги, пени и штрафы. Налоговые периоды открыты для ретроспективной проверки со стороны налоговых органов в течение пяти лет.

В июле 2017 г. Налоговым органом была завершена комплексная налоговая проверка за 2012-2015 гг. По результатам налоговой проверки были доначислены налоги и пени в размере 9 млрд тенге, из которых 5,8 млрд тенге – налоги, и 3,2 млрд тенге – пеня. Группа оспаривает отдельные требования налогового органа по тем вопросам, по которым, Группа не согласна, используя доступные механизмы, в том числе обращение в суд. Группа считает маловероятным, что в результате оспаривания она будет обязана выплатить указанную сумму в полном объеме.

Требования Налогового органа касаются уплаты НДС, корпоративного подоходного налога и других налогов. Группа оспаривает отдельные выводы налогового органа, в том числе требование о том, что налог у источника выплаты должен быть уплачен в связи с IPO в 2012 г., когда нераспределенная прибыль была реинвестирована во вновь образованное акционерное общество.

Группа произвела учет резервов и условных обязательств в отношении налоговой проверки, но не раскрывает суммы, относящихся к каждому требованию, поскольку считает, что раскрытие данной информации может негативно повлиять на исход споров по результатам налоговой проверки.

Обязательства капитального характера

На 31 декабря 2017 г. Группа имеет контрактные обязательства капитального характера в отношении основных средств и нематериальных активов на сумму 6 873 547 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 4 514 284 тыс. тенге).

Приобретения и инвестиции

(i) Меморандум о взаимопонимании с «Sonera»

26 августа 2012 г. «Sonera» и Компания заключили меморандум о взаимопонимании («МoB по купле-продаже»), в соответствии с которым Компания имеет право потребовать от «Sonera» продать ей, и «Sonera» имеет право потребовать от Компании приобрести у нее все доли участия, принадлежащие «Sonera» в ТОО «КазНет Медиа» («КазНет») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по рамочному соглашению о покупке всех долей участия в уставном капитале «КазНет» и всех долей участия, принадлежащих «Sonera» в ТОО «Родник Инк» («Родник») вместе со всеми правами и обязательствами «Sonera» по соглашениям о покупке долей участия в уставном капитале «Родник» (см. Инвестиции «Sonera» в «Родник»).

19. УСЛОВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

При условии удовлетворения применимых условий каждая из компаний – «Sonera» и Компания – имела право использовать опцион в любое время, начиная с девяти месяцев после даты предложения глобальных депозитарных расписок и листинга на местной фондовой бирже, 13 декабря 2012 г. Предполагалось, что цена покупки, которую Компания заплатит «Sonera» за приобретение в результате исполнения опциона, составит чистые затраты, понесенные «Sonera» в связи с соответствующими инвестициями и сделками приобретения, плюс проценты, начисленные на эту сумму.

Контрактное право «Sonera» на реализацию соответствующих активов (долговое и долевое участие, а также связанные права и обязательства) Компании представляет собой производный финансовый инструмент в соответствии с МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». Производный инструмент должен отражаться по справедливой стоимости, при этом изменения в справедливой стоимости признаются в отчете о совокупном доходе. Группа не имела безусловного права на отказ от выполнения платежа.

«Sonera» имела право расторгнуть MoB по купле-продаже в любое время путем представления Компании письменного уведомления.

Исполнение опциона зависело от согласия, утверждения и голосования «Fintur» в пользу приобретения Компанией в результате использования такого права. Кроме того, завершение приобретения, предусматриваемого исполнением опционов, регулируется законодательством, нормами и любыми необходимыми разрешениями. «Sonera» имела право продать («опцион с правом продажи»), и Компания имела право купить («опцион с правом покупки») долевое участие. Цена исполнения обоих опционов равна чистым затратам, которые несет «Sonera», и которые ежегодно рассчитываются, используя процентную ставку (начисление процентов начинается, когда начисляются затраты или производится оплата по приходным кассовым ордерам и заканчивается, когда переводится долевое участие).

Ни опцион с правом продажи, ни опцион с правом покупки не могли быть исполнены без разрешения «Fintur». Кроме того, имеется неопределенность в сроках необходимых изменений в нормативе использования сети 4G формата связи LTE. Соответственно, имеется неопределенность относительно того, будет ли опцион реализован. Компания оценила производный инструмент по первоначальной стоимости, равной нулю.

4 мая 2016 г. Компания получила контроль над деятельностью «КазНет» (Примечание 3).

(ii) Инвестиции «Sonera» в «Родник»

«Sonera» заключила соглашение с третьей стороной о приобретении 25 процентов участия в уставном капитале «Родник». «Родник» владеет 79,92 процентами общего акционерного капитала АО «КазТрансКом» («КТК»).

Цена покупки составляет 20 млн долларов США, подлежит корректировкам в зависимости от суммы чистого долга «Родник» и «КТК» на момент завершения приобретения.

13 августа 2012 г. «Sonera» заключила соглашение по опциону на покупку с третьей стороной, в соответствии с которым «Sonera» имеет опцион на покупку оставшейся 75 процентной доли в «Родник». В соответствии с условиями этого соглашения по опциону на покупку, цена исполнения опциона будет рассчитываться на основе справедливой рыночной стоимости долевого участия в «Родник».

Приобретение 25 процентного участия в уставном капитале «Родник» было завершено 14 января 2013 г.

Исполнение опциона в части «КазНет» не оказало влияния на опцион в части «Родник».

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

19. УСЛОВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Резервный аккредитив

В рамках заключенного генерального соглашения между Группой и АО «Ситибанк Казахстан» 23 сентября 2015 г. выпущен резервный аккредитив (Standby Letter of Credit) на сумму 10 млн долларов США. По состоянию на 31 декабря 2017 г. резервный аккредитив был уменьшен до 5,5 млн долларов США. Выпуск данного инструмента в пользу компании Apple Distribution International (Ireland) позволит получить отсрочку по оплате за товары Компании, что позитивно отразится на рабочем капитале Группы. По состоянию на 31 декабря 2017 г. инструмент был использован, и сумма баланса составляет 542 тыс. тенге.

Расследование предполагаемого нарушения в отношении тарифного плана «Дневной безлимит» и непрерывание звонков на бренде «Кселл»

В 2013 г. Агентство по защите конкуренции Республики Казахстан («АЗК») инициировало расследование, в отношении услуги «Дневной безлимит» под брендом «Activ» и непрерывания соединения, когда баланс абонентов достигает нуля, по бренду «Kcell». На основе заключения предварительного расследования, Антимонопольное агентство составило протокол об административном нарушении с указанием возможного штрафа в сумме 16 млрд тенге. В рамках судебных разбирательств Компании удалось уменьшить сумму штрафа до 325 млн тенге. Сумма штрафа была полностью оплачена в мае 2014 г.

Предписание АЗК обязывало Компанию в срок до 21 апреля 2014 г.:

1. прекратить взимание с абонентов абонентской платы по тарифному плану «Дневной безлимит» в случае недостаточности денежных средств на их лицевых счетах;
2. обеспечить прерывание соединения (голосовая связь или услуги доступа к сети Интернет) на момент окончания денег на лицевых счетах абонентов; и
3. обеспечить возврат абонентам денежных средств, полученных в результате непрерывания соединения на момент окончания денежных средств на их лицевых счетах («Предписание»).

Компания выполнила пункт 1, однако, ввиду технических ограничений биллинговой системы Компания в настоящее время не имеет возможности выполнить пункт 2. Тем не менее, Компания находится в процессе внедрения новой биллинговой системы, которая позволит осуществлять прерывание соединения.

Компания обжаловала Предписание АЗК в судах Республики Казахстан, что завершилось обжалованием в Верховном суде. 30 июня 2015 г. Верховный суд Республики Казахстан отклонил надзорную жалобу Компании. 15 июня 2015 г. АЗК подало иск о принудительном исполнении Предписания. 9 июля 2015 г. суд вынес решение об удовлетворении иска АЗК о принудительном исполнении Предписания, в результате которого компания должна исполнить пункты 2 и 3 вышеуказанного Предписания.

На 31 декабря 2017 г. Компания возвратила абонентам 2 618 045 тыс. тенге. На 31 декабря 2017 г. Компания начислила резерв в размере 116 640 тыс. тенге (31 декабря 2016 г.: 116 640 тыс. тенге). Компания ожидает, что будет продолжать возвращать денежные средства до тех пор, пока не будет выполнен вышеуказанный пункт 2.

20. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Факторы финансового риска

Деятельность Группы сопряжена с различными финансовыми рисками: рыночный риск (включая валютный риск), риск ликвидности и кредитный риск. Программа управления рисками на уровне Группы сосредоточена на непредсказуемости финансовых рынков и направлена на минимизацию потенциального негативного влияния на финансовые результаты Группы. Группа не использует производные финансовые инструменты для хеджирования своей подверженности рискам.

Кредитный риск

Деятельность Группы подвержена влиянию кредитного риска, представляющего собой риск того, что одна сторона финансового инструмента станет причиной убытков у другой стороны в результате неспособности выполнения обязательств. Подверженность кредитному риску возникает в результате продажи услуг Группы на условиях кредитования и прочих операций с контрагентами, приводящими к возникновению финансовых активов.

Ниже представлена максимальная подверженность Группы кредитному риску по классам активов:

	Прим.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Денежные средства и их эквиваленты		12 659 844	8 476 653
Дебиторская задолженность по основной деятельности	11	9 977 088	12 580 667
Долгосрочная дебиторская задолженность		1 437 480	1 162 961
Дебиторская задолженность связанных сторон	8	810 492	738 983
Денежные средства, ограниченные в использовании		38 733	86 419
Итого максимальная подверженность кредитному риску		24 923 637	23 045 683

Управление кредитным риском, обусловленным остатками денежных средств и их эквивалентов, осуществляется Казначейством Группы в соответствии с политикой Группы. Излишки средств инвестируются лишь в одобренные финансовые институты и в рамках кредитных лимитов, установленных для каждого финансового института. Кредитные лимиты, установленные для финансовых институтов, ежемесячно анализируются Казначейством Группы. Лимиты устанавливаются с целью минимизации концентрации рисков и, таким образом, уменьшения финансовых убытков, которые могут возникнуть вследствие возможной неплатежеспособности финансового института.

Группа применяет соответствующие политики для обеспечения уверенности в том, что реализация товаров и услуг осуществляется клиентам и дистрибьюторам с соответствующей кредитной историей. Если корпоративные клиенты имеют независимые рейтинги, то используются эти рейтинги. В противном случае, при отсутствии независимого рейтинга, в рамках контроля рисков оценивается кредитное качество клиента, принимая во внимание его финансовое положение, прошлый опыт и прочие факторы. Руководство Группы проводит анализ по срокам непогашенной дебиторской задолженности и принимает меры в отношении просроченных остатков. Клиенты, не погасившие свои обязательства за предоставленные услуги мобильной связи, отключаются от сети до погашения долга. Руководство осуществляет анализ по срокам возникновения и анализирует прочую информацию, связанную с кредитным риском (Примечание 11). Балансовая стоимость дебиторской задолженности, за вычетом резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности, представляет собой максимальную сумму, подверженную кредитному риску. У Группы отсутствует значительная концентрация кредитного риска, поскольку портфель клиентов диверсифицирован между большим количеством клиентов, представленных как физическими, так и юридическими лицами. Несмотря на то, что на погашение дебиторской задолженности могут повлиять экономические факторы, руководство уверено, что у Группы отсутствует значительный риск убытков свыше уже сформированного резерва.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

20. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Валютный риск

Основная часть операций Группы по закупке основных средств и товарно-материальных запасов, а также определённая часть услуг, таких как роуминг, выражена в долларах США. Таким образом, основная концентрация валютного риска связана с изменением курса доллара США по отношению к тенге. Руководство не хеджирует свои валютные риски ввиду неактивного рынка финансовых инструментов в Республике Казахстан.

Ниже приведена таблица остатков монетарных активов и обязательств, деноминированных в иностранной валюте на конец отчетного периода:

	Обязательства		Активы	
	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2016 г.
Доллары США	4 099 843	11 624 078	2 472 071	5 116 232
Евро	–	433 373	212 019	174 072
Прочие	1 199	36 097	4 280	50 033

На 31 декабря 2017 г., если бы доллар США ослаб/укрепился на 10 процентов по отношению к тенге, при неизменности всех прочих переменных, то сумма прибыли после налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2017 г., была бы меньше/больше на 113 014 тыс. тенге (2016 г.: меньше/больше на 540 257 тыс. тенге), в основном, в результате прибылей/убытков от курсовой разницы при переводе остатков денежных средств на счетах в банках, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности, выраженных в долларах США. Прибыль менее чувствительна к изменениям обменного курса тенге к доллару США на 31 декабря 2017 г., чем на 31 декабря 2016 г., в силу увеличения суммы денежных средств и их эквивалентов, выраженных в долларах США, которое компенсирует чувствительность кредиторской задолженности, выраженной в долларах США.

Риск влияния изменений процентных ставок на денежные потоки и справедливую стоимость

На 31 декабря 2017 г. Группа не имеет активов или обязательств с плавающими процентными ставками, в связи с чем, руководство не раскрывает анализ чувствительности к изменению в процентных ставках.

Риск ликвидности

Осмотрительное управление риском ликвидности предполагает поддержание достаточного объема денежных средств. В связи с динамичностью основной деятельности, финансовый отдел Группы стремится поддерживать гибкость финансирования путем обеспечения достаточных денежных средств.

В таблице ниже показаны финансовые обязательства на 31 декабря 2017 г. по оставшимся договорным срокам погашения. Суммы обязательств, раскрытые в таблице по срокам погашения, являются договорными недисконтированными потоками денежных средств. Когда сумма кредиторской задолженности нефиксированная, то раскрываемая сумма определяется со ссылкой на условия, существующие на отчетную дату. Платежи в иностранной валюте переведены с использованием обменного курса, установленного на отчетную дату.

20. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В таблице ниже представлен анализ финансовых обязательств по срокам погашения на 31 декабря 2017 г.:

	До востребова- ния и менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	Более 12 месяцев	Итого
Обязательства				
Займы	2 687 722	62 109 417	13 319 444	78 116 583
Кредиторская задолженность по основной деятельности	15 099 016	–	–	15 099 016
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	1 177 333	–	–	1 177 333
Итого будущие платежи	18 964 071	62 109 417	13 319 444	94 392 932

Ниже представлен сравнительный анализ финансовых обязательств по срокам погашения на 31 декабря 2016 г.:

	До востребова- ния и менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	Более 12 месяцев	Итого
Обязательства				
Займы	2 942 139	57 683 278	10 624 500	71 249 917
Кредиторская задолженность по основной деятельности	21 605 956	–	–	21 605 956
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	1 525 559	–	–	1 525 559
Итого будущие платежи	26 073 654	57 683 278	10 624 500	94 381 432

Руководство считает, что выплаты займов и прочих финансовых обязательств будут финансироваться за счет денежных средств от операционной деятельности и Группа сможет погасить свои обязательства в срок. Группа может дополнительно продлить срок выплаты займов на двенадцать месяцев при условии получения согласия со стороны кредиторов (Примечание 14).

Справедливая стоимость финансовых инструментов

У Группы отсутствуют финансовые активы и обязательства учитываемые по справедливой стоимости. Руководство Группы считает, что балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, отраженных по амортизированной стоимости в консолидированной финансовой отчетности, приблизительно соответствует их справедливой стоимости в силу их краткосрочного характера.

Управление капиталом

Задача деятельности Группы в сфере управления капиталом состоит в поддержании способности Группы продолжать свою деятельность в соответствии с принципом непрерывности деятельности, обеспечивая доход для владельцев и выгоды для других заинтересованных лиц, а также в поддержании оптимальной структуры капитала для снижения стоимости капитала. В целях поддержания или корректировки структуры капитала Группа может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, осуществить возврат капитала собственникам, выпустить новый капитал и продать активы с целью уменьшения задолженности.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

20. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств

На 31 декабря 2017 г. финансовые инструменты, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие обеспеченных правовой защитой генеральных соглашений о взаимозачете либо аналогичных соглашений, составляли:

	Валовые суммы до взаимозачета в отчете о финансовом положении (a)	Валовые суммы, зачтенные в отчете о финансовом положении (b)	Нетто-сумма после взаимозачета, отраженная в отчете о финансовом положении, и чистая сумма риска (c) = (a) - (b)
АКТИВЫ			
Торговая дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	3 240 121	2 625 399	614 722
Торговая дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	1 449 632	1 190 082	259 550
Итого активы, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	4 689 753	3 815 481	874 272
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	3 319 596	2 625 399	694 197
Торговая кредиторская задолженность по услугам роуминга	1 190 082	1 190 082	–
Итого обязательства, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	4 509 678	3 815 481	694 197

Финансовые инструменты представленные торговой дебиторской задолженностью за взаимный пропуск трафика в размере 285 577 тыс. тенге и соответствующей кредиторской задолженностью в размере 4 944 тыс. тенге не подлежат взаимозачету. Услуги по пропуску трафика включают тестирование, мониторинг, анализ и оптимизацию маршрутов передачи международного СМС трафика, предоставляемые различным количеством контрагентов, в связи с чем Группа не намерена производить расчеты на нетто-основе.

20. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

На 31 декабря 2016 г. финансовые инструменты, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие обеспеченных правовой защитой генеральных соглашений о взаимозачете либо аналогичных соглашений, составляли:

	Валовые суммы до взаимозачета в отчете о финансовом положении (a)	Валовые суммы, зачтенные в отчете о финансовом положении (b)	Нетто-сумма после взаимозачета, отраженная в отчете о положении, и чистая сумма риска (c) = (a) - (b)
АКТИВЫ			
Торговая дебиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	4 938 459	4 486 183	452 276
Торговая дебиторская задолженность операторов по услугам роуминга	4 548 493	2 653 379	1 895 114
Итого активы, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	9 486 952	7 139 562	2 347 390
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность за взаимный пропуск трафика	5 235 844	4 486 183	749 661
Торговая кредиторская задолженность по услугам роуминга	2 653 379	2 653 379	–
Итого обязательства, подлежащие взаимозачету, подпадающие под действие генеральных соглашений о взаимозачете или аналогичных соглашений	7 889 223	7 139 562	749 661

Сумма взаимозачета в отчете о финансовом положении, отраженная в столбце (b), является наименьшей из: (i) валовой суммы до взаимозачета, отраженной в колонке (a), и (ii) суммы соответствующего инструмента, подлежащего взаимозачету.

У Группы существуют генеральные соглашения о взаимозачете с операторами телефонной связи, которые обеспечены правовой защитой в случае невыполнения обязательств. Кроме того, применимое законодательство разрешает предприятиям в одностороннем порядке производить зачет торговой дебиторской и кредиторской задолженности, подлежащей оплате, если они выражены в одной и той же валюте и относятся к одному и тому же контрагенту. Информация об этом раскрывается, так как этот взаимозачет был произведен в консолидированном отчете о финансовом положении.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

(в тысячах Казахстанских Тенге, если не указано иное)

21. СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Справедливая стоимость представляет собой сумму, на которую может быть обменян финансовый инструмент в ходе текущей операции между заинтересованными сторонами, кроме случаев вынужденной продажи или ликвидации. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости является котировка финансового инструмента на активном рынке.

Для определения оценочной справедливой стоимости финансовых инструментов Группа использует доступную рыночную информацию по мере ее наличия и соответствующие методологии оценки. Тем не менее, необходимо применять суждение в целях интерпретации рыночной информации для определения оценочной справедливой стоимости. Экономика Республики Казахстан продолжает проявлять некоторые характерные особенности, присущие развивающимся странам, а экономические условия продолжают влиять на ограничение объемов активности на финансовых рынках. Рыночные котировки могут быть устаревшими или отражать стоимость продажи по низким ценам и, ввиду этого, не отражать справедливую стоимость финансовых инструментов. При определении справедливой стоимости финансовых инструментов руководство использует всю имеющуюся рыночную информацию. Для целей раскрытия справедливой стоимости Группа определила справедливую стоимость нижеописанных инструментов на основании исходных данных второго уровня (значительные наблюдаемые исходные данные) в соответствии с иерархией.

Финансовые активы, отражаемые по амортизируемой стоимости

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой основывается на оценочных дисконтированных потоках денежных средств с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. Примененные нормы дисконтирования зависят от кредитного риска со стороны контрагента. Балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности по основной деятельности и дебиторской задолженности связанных сторон приблизительно равна их справедливой стоимости в силу их краткосрочного характера. По состоянию на 31 декабря 2017 г. и 31 декабря 2016 г. справедливая стоимость финансовых активов существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

Финансовые обязательства, отражаемые по амортизируемой стоимости

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой и установленным сроком погашения, не имеющих рыночных котировок, основывается на дисконтированных денежных потоках с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. Балансовая стоимость кредиторской задолженности по основной деятельности, дивидендов к выплате и задолженности перед связанными сторонами приблизительно равна ее справедливой стоимости в силу ее краткосрочного характера. По состоянию на 31 декабря 2017 г. и 31 декабря 2016 г. справедливая стоимость финансовых обязательств существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

22. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 21 ноября 2017 г. № 403 о внесении изменений и дополнений в приказ исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 24 февраля 2015 г. № 171 «Об утверждении правил оказания услуг связи» был опубликован 16 января 2018 г. и вступил в силу 26 января 2018 г. Правила предусматривают, что операторы мобильной связи будут обязаны:

- (i) информировать абонентов о том, что бонусные надбавки полностью потребляются и взимаются с основного баланса только после получения соответствующего согласия от абонента. Если абонент не дал согласия, оператор должен отложить услуги (параграф 26);
- (ii) потенциально операторам не позволяется разрешать задолженность абонентов в роуминге (что противоречит Правилам).

Нарушения новых правил могут быть признаны как злоупотребление доминирующим положением, которое влечет за собой штраф в размере 5 процентов от общего дохода Группы или 10 процентов в случае повторения в течение года с конфискацией монопольного дохода.

В настоящее время руководство оценивает риски, связанные с введением новых правил, и разрабатывает план действий для соответствия изменениям и дополнениям к «Правилам оказания услуг связи».

Приказ Председателя Комитета национальной безопасности Республики Казахстан №91 от 20 декабря 2016 г. об утверждении технического регламента «Общие требования к телекоммуникационному оборудованию по обеспечению проведения оперативно-розыскных мероприятий, сбора и хранения служебной информации об абонентах» опубликован 7 февраля 2017 г. и вступил в силу 8 февраля 2018 г. В соответствии с новым регулированием включены дополнительные требования к телекоммуникационному оборудованию, включающие в себя расширение технических возможностей оборудования для проведения оперативно-розыскных мероприятий, сбора и хранения служебной информации абонентов («ОПМ»). В настоящее время руководство реализует план действий для соответствия требованиям технического регламента.

16 января 2018 г. Группа провела размещение облигаций на сумму 4.95 млрд тенге с доходностью 11,5 процента на Казахстанской фондовой бирже. Облигации были размещены совместно с инвесторами. Это было первое размещение по программе, объявленной Группой 14 декабря 2017 г. Программа направлена на расширение и диверсификацию источников финансирования Группы, которая позволяет увеличить средний срок финансовых обязательств Кселл, а также сократить расходы на финансирование Группы. Подробности программы представлены ниже:

Вид облигаций:	Необеспеченные купонные облигации
Количество облигаций:	30 000 000 (тридцать миллионов) облигаций
Номинальная стоимость облигации:	1 000 (одна тысяча) тенге
Объем выпущенных облигаций:	30 000 000 000 (тридцать миллиардов) тенге

Designed and produced by **emperor** 
Visit us at **emperor.works**

Content by Edward Austin
www.edward-austin.com
+44 (0)207 193 4402

edward
austin



АО «Кселл»
Казахстан
050013, Алматы
ул. Тимирязева, д. 2Г

Тел: +7 (727) 258 2755
Факс: +7 (727) 258 2768
www.kcell.kz