



## АО «Кселл»

### **Дополнение повестки дня годового общего собрания акционеров АО «Кселл»**

**Алматы, 20 апреля 2023 года** – Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (KASE: KCEL) – один из лидирующих операторов на телекоммуникационном рынке Казахстана, уведомляет о дополнении Советом директоров (решение от 18 апреля 2023 протокол №2023/04/05-BoD) повестки дня годового общего собрания акционеров, созванного на 18 мая 2023 года, следующим вопросом: - «Об обращениях акционеров на действия АО «Кселл» и его должностных лиц и итогах их рассмотрения».

#### **Контакты**

Уполномоченное лицо по работе с биржей

**Дамир Муллашев**

Investor\_relations@kcell.kz

+77012404694

#### **О Компании**

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Компания занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 67,5% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Компания представлена брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.