



АО «Кселл»

Алматы, 20 марта 2023 года - Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (KASE: KCEL) – один из лидирующих операторов на телекоммуникационном рынке Казахстана, объявляет о том, что в связи с реализацией стратегического проекта «Внедрение и развитие сотовой связи пятого поколения (5G/IMT) в Республике Казахстан», имеющего стратегическое значение для перспективы долгосрочного конкурентного развития Компании на телекоммуникационном рынке, учитывая, что реализация проекта приведет к нагрузке на денежный поток Компании в 2023 году, Совет Директоров рекомендует Общему собранию акционеров не распределять чистый доход за 2022 финансовый год и не выплачивать дивиденды по простым акциям АО «Кселл».

Контакты

Уполномоченное лицо по работе с биржами

Дамир Муллашев

Investor_relations@kcell.kz

+77012404694

О Компании

Кселл – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Кселл стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Компания занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 67,5% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Компания представлена брендами Кселл и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Кселл повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.