



Предлагаемый размер дивидендов по результатам 2021 года

Алматы, 18 февраля 2022 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (KASE: KCEL) – один из лидирующих операторов на телекоммуникационном рынке Казахстана, извещает о том, что Совет Директоров Компании рекомендовал Годовому общему собранию акционеров (ГОСА) выплату годового дивиденда по результатам 2021 года в размере 66% от консолидированного чистого дохода, составляющего 21 500 млн. тенге, или 107,50 тенге на одну простую акцию.

Предлагаемая дата закрытия реестра акционеров, имеющих право на получение дивидендов, – первый рабочий день после даты проведения ГОСА (00:00 по времени Алматы). Предлагаемая дата начала выплаты дивидендов – первый рабочий день после даты фиксации списка акционеров, имеющих право на получение дивидендов по итогам 2021 года и в течение восьмидесяти календарных дней.

Предлагаемый порядок выплаты дивидендов – единовременно одним платежом, форма выплаты дивидендов по простым акциям будет произведена через платежного агента - АО "Центральный депозитарий ценных бумаг".

Сумма дивиденда, предлагаемая дата закрытия реестра акционеров, имеющих право на получение дивидендов, и предлагаемая дата начала выплаты дивидендов подлежат утверждению акционерами Компании на ГОСА.

О дате и времени проведения ГОСА будет сообщено дополнительно.

Контакты

Менеджер по связям с инвесторами

Ирина Шоль

тел: +7 727 2582755 вн. 1002

Investor_relations@kcell.kz

О Компании

Кселл – национальный казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Кселл стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные

финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Компания занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 67,5% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Компания представлена брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.