



АО «Кселл»

## О результатах деятельности за первое полугодие 2024 года

Алматы, 15 августа 2024 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, информирует своих акционеров и инвесторов о результатах деятельности за первое полугодие 2024 года:

Ведущий мобильный оператор Казахстана «Кселл» сегодня представил консолидированную финансовую отчетность по результатам своей деятельности в первом полугодии 2024 года.

Компания сохраняет высокий уровень маржинальности, несмотря на значительные инвестиции в сетевую инфраструктуру и оборудование. В сочетании с «взвешенным» подходом к финансированию это позволяет оператору и менеджменту поддерживать финансовую устойчивость и доходность.

Так, по итогам шести месяцев 2024 года, Обществу удалось нарастить выручку на 9,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 119,8 миллиардов тенге. При этом выручка по договорам с покупателями составила 116,9 миллиардов тенге, что выше сопоставимого периода 2023 года на 8,7%, а сервисная выручка – 98,3 миллиардов тенге, что также больше на 8,3% первого полугодия прошлого года.

*«Считаю, что в первом полугодии компания показала неплохой результат, как видно из отчета - показатель маржинальности бизнеса поддерживается на высоком уровне, несмотря на увеличение затрат, связанное преимущественно с реализацией стратегического проекта 5G с отложенными эффектами. Как вы знаете, с начала 2023 года мы начали разворачивание в стране сети нового поколения и за полтора года успели инсталлировать по республике порядка 900 базовых станций 5G, в том числе 40 станций только за последнюю неделю, обеспечив сотни тысяч казахстанцев почти в 20 городах телеком-услугами по технологии связи пятого поколения», - отметил председатель правления АО «Кселл» Аскар Жамбакин.*

Согласно данным финансовой отчетности показатель EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) в 1 полугодии 2024 года составил 41 миллиард тенге, чистая прибыль 5,5 миллиардов тенге. Временное негативное воздействие на чистую прибыль обусловлено затратами на финансирование, расходами на радиочастотный спектр и амортизацией, связанными с реализацией капиталоемкого проекта 5G.

Однако Компания уверена, что переход к новым технологиям способствует росту операционных показателей. Так, уровень ARPU увеличился до 2095 тенге, что представляет собой рост на 12%. Объем потребляемого трафика возрос до 407 петабайтов за первое полугодие 2024 года, а доля 5G-смартфонов в месячной активной базе в городах Алматы и Астана достигла более 30 %.

*«Компания проводит постоянную работу по снижению стоимости заемного финансирования, необходимого для строительства сети 5G, контролируя вопросы финансовой устойчивости. Следует отметить, что мы имеем значительный доступ к капиталу (кредитный рейтинг Fitch Ratings уровень «BB+», прогноз «Стабильный») и существенный запас финансовой прочности (показатель «чистый долг/ЕБИТДА» не превышает 1,5», - сообщила директор Департамент финансового учёта и отчётности АО «Кселл» Людмила Атамуратова.*

К слову, коэффициент «Net debt/ЕБИТДА», не превышающий уровень 1,5 (одна целая пять десятых) означает, что компания имеет умеренную долговую нагрузку и способна погасить свои долги за относительно короткий период времени, используя текущий денежный поток. Это положительный сигнал для инвесторов и кредиторов, так как указывает на финансовую устойчивость и низкий риск дефолта любой компании.

**Для справок:**

[investor\\_relations@kcell.kz](mailto:investor_relations@kcell.kz)

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 82,97% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.