



АО «Кселл»

Алматы, 11 июня 2024 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Kcell» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, сообщает о размещении второго выпуска купонных облигаций в рамках облигационной программы на площадке Astana International Exchange (АО «Астанинская международная биржа»).

Основные параметры выпуска:

- Тип ценной бумаги – купонные облигации
- Объем выпуска – 250 (двести пятьдесят) штук
- Номинальная стоимость 1 облигации – 100 000 000 тенге
- Валюта – тенге
- Метод размещения – частное размещение (private placement)
- ISIN – KZX000002308
- TICKER - KCELL.0427
- Дата листинга – 07.06.2024 г.

Средства от размещения облигаций будут направлены на финансирование стратегических задач и дальнейшее развитие основной деятельности АО «Кселл».

Для справок:

**Уполномоченное лицо по работе с Биржей
Дамир Муллашев**

investor_relations@kcell.kz

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 82,97% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.