



АО «Кселл»

Об изменении состава исполнительного органа АО «Кселл»

Алматы, 19 августа 2021 года – Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (KASE, AIX: KCEL) – один из лидирующих операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, информирует своих акционеров и инвесторов о том, что 4 августа 2021 года Совет директоров Компании принял решение удовлетворить заявление, члена Правления, Главного финансового директора АО «Кселл» Боброва Алексея Алексеевича о расторжении трудового договора с 20 августа 2021 года по инициативе работника.

Изменённый состав Правления АО «Кселл»:

1. Харламов Юрий Евгеньевич – председатель Правления, Главный исполнительный директор;
2. Есеркегенов Аскар Алибекович – член Правления, Главный технический директор;
3. Гасанова Севиль Эюповна – член Правления, Главный директор по правовым вопросам;
4. Аверченко Мария Витальевна – член Правления, Главный коммерческий директор;

Для справок:

Кселл

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Tel: +7 727 2582755 вн. 1002

Investor_relations@kcell.kz

О Компании

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке компания представлена двумя брендами: Кселл, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), и activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию РК.

В дальнейшем компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G/4G для расширения сетевого покрытия и предоставления высококачественных услуги связи. Kcell стремится поддерживать высокие стандарты оказания услуг на рынке мобильной связи, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая качество своей сети и повышая ценность своего бренда.