



Пресс-релиз

«Кселл» открывает продажи смартфонов Lenovo

18 декабря 2014 г.

Сегодня компания «Кселл», лидер рынка мобильной связи в Казахстане, объявила о начале продаж смартфонов Lenovo в своих сервисных центрах. Смартфон Lenovo от activ является привлекательным предложением, который делает мобильный Интернет доступным для многих казахстанцев. Таким образом «Кселл» закрепляет лидирующие позиции в сфере услуг мобильной передачи данных, предлагая широкий спектр моделей, таких как iPhone 6, Samsung Note4, Samsung Alfa, Samsung Galaxy Ace Duos, а теперь и Lenovo A369I.

Комментируя это событие, Рикард Слунга, главный исполнительный директор АО «Кселл», отметил: «Мы рады сообщить о старте продаж смартфонов Lenovo перед Новогодними праздниками. Смартфоны Lenovo – это очень привлекательное предложение для клиентов, которые хотят активно пользоваться мобильным Интернетом и использовать услуги передачи данных. Наша компания расширяет линейку смартфонов с пакетами, которые включают голос, SMS и мобильный Интернет, и которые привлекают все больше и больше клиентов по всему Казахстану».

Абоненты activ могут купить модель Lenovo A369I в Kcell-Центрах уже с 16 декабря по всей стране. Предоплата за этот смартфон составляет 3 990 тенге, а ежемесячный платеж - 1 990 тенге в течение 6 месяцев. При этом каждые 30 дней абоненты получают 200 минут для внутрисетевых звонков, 500 SMS и 500 Мб мобильного Интернета. Для этой модели действует официальный гарантийный сервис в течение 1 года с момента приобретения телефона в сервисных центрах компании.

«Мы считаем, что доступные смартфоны Lenovo станут хорошим новогодним подарком для наших клиентов», - отметил Рикард Слунга.

Контакты

Отношения с инвесторами

Ирина Шоль

Tel: +7 727 2582755 вн. 1205
Investor_relations@kcell.kz

Медиа

Наталья Еськова

Tel: +7 727 2582755 вн. 1902
Pressa@kcell.kz

Общие сведения о Компании

АО «Кселл» является ведущим оператором мобильной связи в Казахстане по объёму выручки и количеству абонентов. Компания функционирует с 1998 г., и по состоянию на 31 декабря 2013 г. количество ее абонентов составило приблизительно 14,3 миллиона пользователей, что соответствует доле рынка в размере 46.2%, согласно оценке Компании. Оценочная доля рынка Компании по объёму выручки составила 54% за год, завершившийся 31 декабря 2013 г.

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), а также Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию РК.



В декабре 2012 года Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Kcell. TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61.9% простых акций Компании.

В дальнейшем Kcell намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Kcell стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.