

Информация о привлечении к административной ответственности АО «Кселл» в Восточно-Казахстанской области

Алматы, 18 октября 2013 года – Акционерное общество «Кселл» (далее – Общество или Компания) (LSE, KASE: KCEL), ведущий провайдер мобильных телекоммуникационных услуг на рынке Казахстана по объему прибыли и количеству абонентов, доводит до сведения своих акционеров и инвесторов следующую информацию, подлежащую раскрытию согласно подпункту 9 пункта 1 статьи 79 Закона «Об акционерных обществах» Республики Казахстан. Постановлениями Государственного учреждения «Инспекция связи и информатизации Комитета связи и информатизации Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан по Восточно-Казахстанской области» № 6 и № 7 от 30.09.2013 на АО «Кселл» наложены административные взыскания за совершение правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 494 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, а именно за нарушение правил эксплуатации радиоэлектронных средств в виде административного штрафа в размере 80 (восемьдесят) месячных расчетных показателей, составляющих 138 480 (сто тридцать восемь тысяч четыреста восемьдесят) тенге, и за нарушение правил эксплуатации радиоэлектронных средств, а также использование радиочастот без получения специального разрешения в виде административного штрафа в размере 80 (восемьдесят) месячных расчетных показателей, составляющих 138 480 (сто тридцать восемь тысяч четыреста восемьдесят) тенге.

Контакты

Отношения с инвесторами
Ирина Шоль

Tel: +7 727 2582755 вн. 1205
Investor_relations@kcell.kz

Медиа
Наталья Еськова

Tel: +7 727 2582755 вн. 1902
Pressa@kcell.kz

Международные медиа
College Hill
Леонид Финк, Тони Френд, Кэй
Ларсен

Tel: +44 207 457 2020

Общие сведения о Компании

Кселл является ведущим оператором мобильной связи в Казахстане по объёму выручки и количеству абонентов. Компания функционирует с 1998 г., и по состоянию на 31 декабря 2012 г. она имела приблизительно 13,5 миллионов абонентов, что обеспечивает ей долю рынка в размере 46.9%, согласно оценке Компании. По итогам 2012 г., согласно оценкам Компании, её доля рынка по объёму выручки составила 54.5% по состоянию на 31 декабря 2012г.

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, а также дополнительные услуги (VAS), такие как передача коротких сообщений, обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), а также Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию РК.

Успех бизнеса Кселл связан с тем, что Кселл осуществляет деятельность в условиях быстрорастущей, развивающейся экономики Казахстана. В 2012 г., по данным организации

Economist Intelligence Unit (EIU), реальный рост ВВП Казахстана составил 5.5%. По данным EIU, с 2009 года наблюдается среднегодовой реальный рост ВВП в расчёте на душу населения на уровне 5.9%, достигнув уровня 13,835 долларов США к 2012 г.

В декабре 2012 года Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, в т. ч. акций, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Kcell. TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61.9% простых акций Компании.

В дальнейшем Кселл намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Кселл стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.