



АО «Кселл»

## Публикация отчета о финансовых результатах за январь-сентябрь 2019 года

**Алматы, 17 октября 2019г.** - Акционерное общество «Кселл» (далее Кселл или Компания) (LSE, KASE: KCEL), лидер телекоммуникационного рынка Казахстана, 24 октября 2019 года представит отчет о финансовых результатах за январь-сентябрь 2019 года.

### Для справок:

#### Кселл

#### Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Tel: +7 727 2582755 ext. 1002

[Investor\\_relations@kcell.kz](mailto:Investor_relations@kcell.kz)

#### Иностранные СМИ

#### Instinctif Partners

Кей Ларсен, Галина Кулачек,

Tel: +44 207 457 2020

### О Компании

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке компания представлена двумя брендами: Кселл, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения) и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию РК.

В декабре 2012 года Кселл успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Кселл.

21 декабря 2018 года АО «Казакхтелеком» приобрело 75% акций Kcell, принадлежащих Telia Company и Fintur Holdings B.V.

В дальнейшем компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G/4G для расширения сетевого покрытия и предоставления высококачественных услуги связи. Kcell стремится поддерживать высокие стандарты оказания услуг на рынке мобильной связи, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая качество своей сети и повышая ценность своего бренда.