



АО «Кселл»

Изменения в составе Совета директоров

Алматы, 12 мая 2014 года - Акционерное общество «Кселл» (LSE, KASE: KCEL), ведущий оператор мобильной связи в Казахстане по объёму выручки и количеству абонентов, объявляет о предлагаемых изменениях в составе Совета директоров.

В Совет директоров поступили уведомления о досрочном прекращении полномочий от двух его членов, г-на Матса Горана Саломонссона и г-на Вейсела Арала, с немедленным вступлением в силу. Г-н Саломонссон и г-н Арал, представлявшие TeliaSonera Group, мажоритарного акционера Компании, сложили свои полномочия после ухода из TeliaSonera.

Кроме того, номинировано три новых директора, которые будут баллотироваться в состав Совета директоров на Годовом общем собрании («ГОС») акционеров 21 мая 2014 года: г-н Эрик Холлберг, г-жа Ингрид Мария Стенмарк и г-н Владимир Смирнов. В случае их избрания в Совет директоров, г-н Холлберг и г-жа Стенмарк будут представлять TeliaSonera Group, а г-н Смирнов будет независимым неисполнительным директором. С избранием г-на Смирнова число независимых директоров в Совете директоров Компании составит три человека, включая Председателя правления г-на Яна Эрика Рудберга и г-на Уильяма Х.Р. Эйлуорда.

Г-н Ян Эрик Рудберг, Председатель Совета директоров АО «Кселл», отметил:

«Мы благодарны Матсу и Вейселу за их ценный вклад в развитие АО «Кселл», предоставление стратегических советов и рекомендаций Совету директоров и руководству Компании, особенно во время проведения успешного IPO в 2012 году. Мы желаем им удачи в дальнейшей деятельности.

В то же время, мы рады видеть в числе номинантов г-на Эрика Холлберга, г-жу Ингрид Марию Стенмарк и г-на Владимира Смирнова с их богатыми знаниями и опытом работы в различных сферах бизнеса и управления. Мы надеемся на плодотворное сотрудничество с ними.

В случае утверждения его кандидатуры ГОС, избрание Владимира внесет значительные изменения в составе Совета, где независимые директора составят половину от общего количества. Тем самым мы превысим минимальные нормативные требования к числу независимых директоров в Совете, и это станет очередным шагом к усилению корпоративного управления в АО «Кселл».

Биография

Эрик Холлберг

Г-н Холлберг является Исполнительным вице-президентом и Руководителем по Евразийскому Региону в TeliaSonera AB. До декабря 2013 года являлся Президентом TeliaSonera International Carrier. Начиная с 1999 года, г-н Холлберг работал в компании TeliaSonera, где занимал различные должности в подразделениях Mobility Services и Broadband Services. В течение четырех лет занимал должность Старшего вице-президента и Руководителя подразделения Страны Балтии. Г-н Холлберг имеет степень бакалавра в области машиностроения, родился в 1956 году.

Ингрид Мария Стенмарк

Г-жа Стенмарк является и.о. Генерального юрисконсульта и Руководителем юридического департамента в TeliaSonera AB. Г-жа Стенмарк является сотрудником TeliaSonera с 1994 года, занимала ряд руководящих должностей в юридических департаментах в подразделениях TeliaSonera Group. До прихода в TeliaSonera работала в юридической фирме Nordlander. Г-жа Стенмарк имеет степень Магистра права Стокгольмского университета, родилась в 1966 году. В случае избрания Ингрид Мария Стенмарк станет первой женщиной-директором в Совете директоров АО «Кселл».

Владимир Смирнов

Г-н Смирнов является Старшим советником Scania Group по России и Центральной Азии. Он – бывший казахстанский лыжник, который с 1982 г. по 1991 г. выступал за СССР, а позже за Казахстан. В Зимних Олимпийских играх 1994 года в Лиллехаммере г-н Смирнов выиграл первую олимпийскую золотую медаль для Казахстана. Кроме того, Владимир Смирнов – 4-кратный победитель чемпионата мира, 2-кратный обладатель Кубка мира, 29-кратный призер Кубка мира. Ранее он являлся членом Международного олимпийского комитета и почетным консулом Республики Казахстан в Швеции. Родился в 1964 году.

Для запросов

Связи с инвесторами
Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1205
Investor_relations@kcell.kz

СМИ
Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755, доп. 1902
Pressa@kcell.kz

Международные СМИ
Instinctif Partners

Тел: +44 207 457 2020

Общие сведения о Компании

АО «Кселл» является ведущим оператором мобильной связи в Казахстане по объёму выручки и количеству абонентов. Компания функционирует с 1998 г., и по состоянию на 31 декабря 2013 г. количество ее абонентов составило приблизительно 14,3 миллиона пользователей, что соответствует доле рынка в размере 46.2%, согласно оценке Компании. Оценочная доля рынка Компании по объёму выручки составила 54% за год, завершившийся 31 декабря 2013 г.

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, а также дополнительные услуги (VAS), такие как передача коротких сообщений, обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги по передаче данных, в том числе доступ к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), а также Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги посредством своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию Казахстана.

В декабре 2012 года АО «Кселл» успешно завершило размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской

фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала АО «Кселл». TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61.9% простых акций Компании.

В дальнейшем АО «Кселл» намерено получать выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Кселл стремится удерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, обеспечивая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.