



## Годовое общее собрание акционеров АО «Кселл» избрало нового члена Совета директоров Компании

Алматы, 1 июня 2018 года - Акционерное общество «Кселл» («Кселл» или «Общество») (LSE, KASE: KCEL), лидер телекоммуникационного рынка Казахстана по доле рынка и количеству абонентов, объявляет об избрании г-на Фредрика Ниссена новым членом Совета директоров Общества на Годовом общем собрании акционеров («AGM»), состоявшемся 30 мая 2018 года, протокол ГОСА №11

Г-н Фредрик Ниссен, представитель акционера Fintur Holdings B.V., был избран членом Совета директоров АО «Кселл» вместо г-жи Ингрид Мария Стенмарк, сложившей свои полномочия в апреле 2018 года.

### Состав совета директоров АО «Кселл» по состоянию на 30 мая 2018 г.:

1. Иан Рудберг – Председатель Совета директоров, независимый директор;
2. Уильям Эйлуорд – член Совета директоров, независимый директор;
3. Владимир Смирнов – член Совета директоров, независимый директор;
4. Дуглас Луббе – член Совета директоров;
5. Эмиль Нильссон – член Совета директоров;
6. Питер Лав – член Совета директоров;
7. Фредрик Ниссен - член Совета директоров.

### Биография г-на Фредрика Ниссена

С 2015 года г-н Фредрик Ниссен года является вице-президентом компании Telia AB по Евразийскому региону. Г-н Ниссен имеет многолетний опыт работы в телекоммуникационном секторе, в т.ч. в компаниях Vodacom в Африке (2011-2015 гг.) и Telenor в странах Северной Европы и Азии (1996-2011 гг.). Г-н Ниссен занимал различные руководящие и стратегические должности, в сферу его обязанностей входила работа с услугами мобильной, фиксированной, а также широкополосной связи. Г-н Ниссен также входил в состав Совета директоров многих дочерних компаний таких операторов мобильной связи, как Vodacom, Telia Company и Helios Tower Tanzania. В настоящее время г-н Ниссен также является членом Совета директоров компании Roshan (Афганистан).

Г-н Ниссен имеет степень магистра в области электронной инженерии Технологического института г. Лунда и степень магистра MBA Стокгольмской школы экономики.

### Контакты

Отношения с инвесторами  
Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1002  
[Investor\\_relations@kcell.kz](mailto:Investor_relations@kcell.kz)

СМИ  
Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755, доп. 1902  
[Pressa@kcell.kz](mailto:Pressa@kcell.kz)

Международные СМИ  
Instinctif Partners  
Кей Ларсен, Галина Кулачек,  
Эдриан Даффилд

Тел: +44 207 457 2020

### О Компании



АО «Кселл» предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, мобильный контент, а также услуги передачи данных, в т.ч. доступ к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги на базе своей разветвленной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию Республики Казахстан.

В декабре 2012 года Компания успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10,50 долларов США за GDR и 1578,68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала АО «Кселл».

В дальнейшем Kcell намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия, а также внедрить высококачественные услуги связи стандарта 4G. Kcell стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.