



АО «Кселл»

Алматы, 7 сентября 2015 года. АО «Кселл» настоящим информирует о том, что 7 сентября 2015 года Советом директоров Общества принято решение об утверждении заключения сделки, влекущей увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала – заключение дополнительного соглашения об оказании телекоммуникационных услуг по аренде трансмиссии на 2015-2020 гг. на сумму 31.376.000.000,00 тенге к Договору о предоставлении услуг телекоммуникаций от 2010 года между АО «Кселл» и АО «Казахтелеком».

Для запросов:

Кселл

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1205

Investor_relations@kcell.kz

СМИ

Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755, доп. 1902

Pressa@kcell.kz

О Компании

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Кселл, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию РК.

В декабре 2012 года Кселл успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Кселл. TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61.9% простых акций Компании.

В дальнейшем Kcell намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Kcell стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.