

# Какие преимущества получает бизнес, следуя принципам устойчивого развития?

Информационные материалы

и



The better the question. The better the answer. The better the world works.

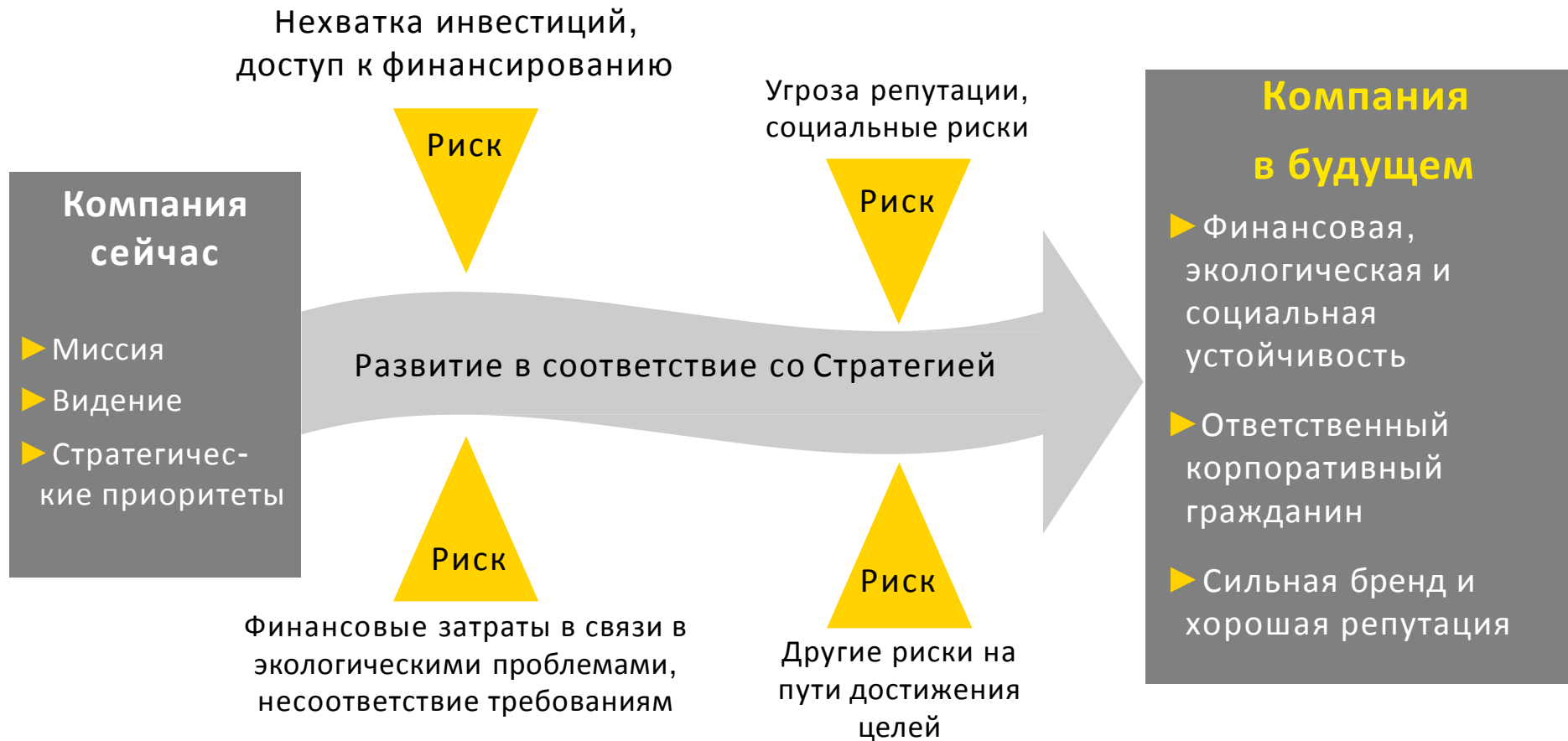


Building a better  
working world

# Что может дать компании следование принципам устойчивого развития и их внедрение в свою систему управления?



Компании, ставящие себе амбициозные цели, неизбежно сталкиваются с преодолением существенных сложностей и минимизации ряда рисков для успешного достижения этих целей, поэтому...



**...устойчивое развитие –это необходимый и естественный путь, на который становятся все больше мировых компаний и который может помочь решить тактические задачи...**

### **Зачем следовать принципам УР и внедрять их?**

Внедрение принципов устойчивого развития в систему управления, и дальнейшее следование им, позволит минимизировать упомянутые ранее риски и помочь компании в достижении стратегических целей. Каким образом?

- 1. Рост доходов и улучшение кредитных рейтингов.**
- 2. Доступ к финансированию.**
- 3. Прозрачность, репутация и дополнительное финансирование**

*«Компании, где сильно развиты практики устойчивого развития, значительно превосходят своих конкурентов в долгосрочной перспективе как на фондовой бирже, так и по показателям учета эффективности»*

**Лондонская школа бизнеса**

*Как за последние 2 года изменились некоторые аспекты бизнес-деятельности в вашей организации?*



...,а также будет способствовать достижению стратегических целей компании в средне- и долгосрочной перспективе. В том числе оказывать положительное влияние на стоимость акций.

Зачем следовать принципам УР и внедрять их?

- 4. Снижение экологических затрат.
- 5. Управление социальными рисками.
- 6. Повышенная доходность акций.

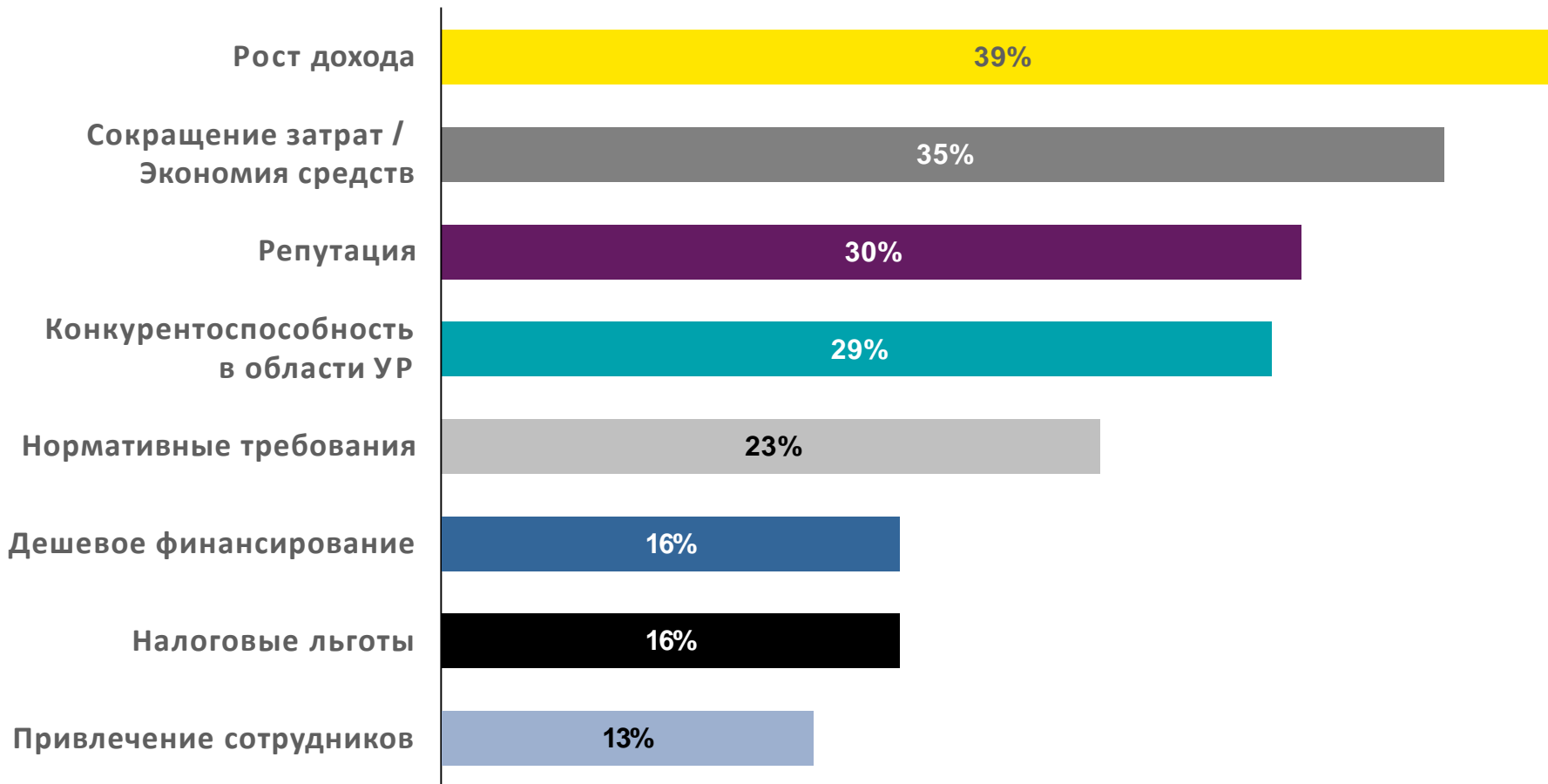
**+ 46,8%**  
 дополнительной стоимости к одной акции может получить компания, если начнет системно внедрять практики УР

Влияние вызовов УР на прибыльность компании

Аспект	Примеры	Потенциальное влияние на EBITDA, %
<b>Регулирование / репутация</b>	Ограниченная «социальная лицензия» для работы Репутационный ущерб, основанный на предполагаемом злоупотреблении ресурсами, аварии	70%
<b>Увеличение операционных расходов</b>	Расходы на сырьевые ресурсы, обусловленные спросом / предложением Истинная стоимость воды или CO2, отраженная в рыночных ценах	60%
<b>Нарушение цепочки поставок</b>	Задержка производства или аннулирование из-за отсутствия доступа Особенно важно для «местных» ресурсов - воды, энергии	25%

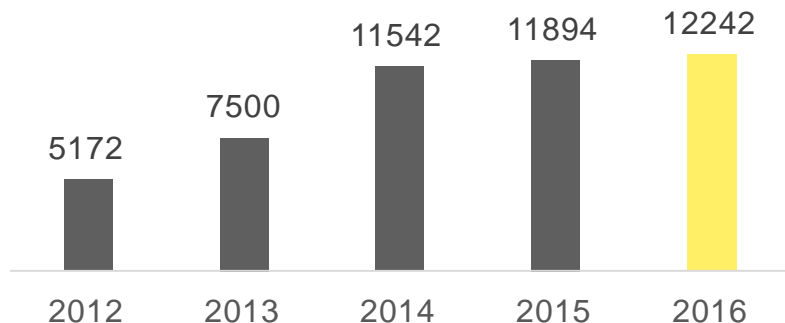
# Что же побуждает компании вкладывать финансовые, человеческие и другие ресурсы в устойчивое развитие?

## Факторы, влияющие на решение следовать принципам устойчивого развития



# Все больше инвесторов видят долгосрочную перспективу в компаниях, которые следуют принципам УР и освещают свою деятельность в различных формах корпоративной отчетности

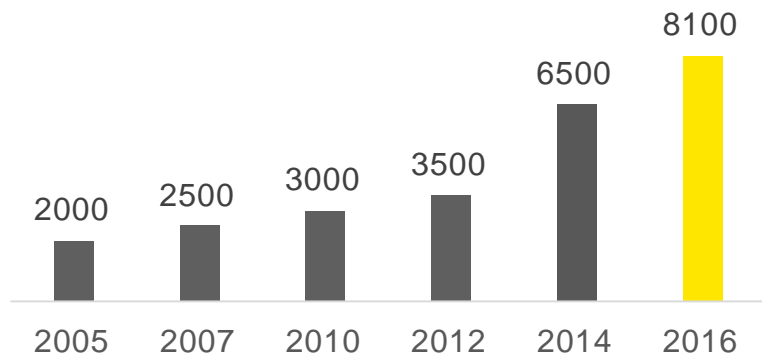
Число инвесторов-пользователей  
нефинансовой информации Bloomberg



*«Исследования показывают, что экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы напрямую связаны с растущими доходами с учетом риска.»*

Deutsche Bank

Объем инвестиций с учетом факторов  
ESG, млрд.\$



Достаточно ли компании раскрывают свои риски  
ESG, которые влияют на их бизнес-модели?



# Кроме финансовых выгод, компания получает такие преимущества, как репутация и доверие потребителей, лояльность и найм лучших работников, социальные выгоды

Что мотивирует компанию сообщать подробности о своих нефинансовых и ESG мероприятиях?

Построение корпоративной репутации

74%

Соблюдение нормативных требований

62%

Соответствие запросам инвесторов о раскрытии

38%

Управление рисками

37%

Конкурентное преимущество

31%

Четкое объяснение бизнес-стратегии

30%

Рентабельность инвестиций ESG

22%

Экономия затрат

11%

Построение корпоративной репутации

59%

респондентов считают, что следование принципам устойчивого развития повышает эффективность (add value) компаний

В 2008 году несколько международных компаний сотрудничали с GRI в экспериментальной программе по анализу следования устойчивому развитию поставщиками. Анализ показал, что такая отчетность дала новое представление об управлении поставщиками и деловой практике - существенную выгоду в эпоху, когда многие корпорации были привлечены к ответственности за действия своих поставщиков.



# Инвесторы заинтересованы не только благодаря ее основной деятельности компании, но также благодаря ее вкладу в решение глобальных проблем

## Преимущества вовлечения бизнеса для реализации целей устойчивого развития (ЦУР)

- ▶ Экономический рост, повышение производительности труда, создание рабочих мест
- ▶ Доступ к инновациям частного сектора
- ▶ Использование средств госсектора и благотворительности совместно с социальными и экологическими инвестициями компаний
- ▶ Доступ к новым знаниям и навыкам
- ▶ Продвижение передовых практик в области устойчивого развития и ключевых социальных ценностей

## Преимущества для бизнеса от реализации ЦУР

- ▶ Создание ценности для инвесторов
- ▶ Улучшение качества бизнес-среды, в которой работает компания
- ▶ Улучшение отношений с сотрудниками, клиентами, потребителями и другими заинтересованными сторонами
- ▶ Создание новых продуктов и выход на новые рынки
- ▶ Укрепление деловой репутации, улучшение стратегического позиционирования на рынке
- ▶ Идентификация рисков и управление ими

**79%**

крупнейших компаний мира проводили анализ на соответствие их деятельности ЦУР

**45%**

компаний начали внедрять принципы и критерии ЦУР в свои стратегии и бизнес-планы

**6%**

компаний построили свои стратегии на основании ЦУР и оценили их эффективность

**82%**

крупнейших компаний мира опубликовали в годовых отчетах свои обязательства по достижению ЦУР

# Преимущества следования принципам устойчивого развития: финансовые и нефинансовые аспекты

1

Увеличение стоимости компании, привлечение инвесторов и соответствие ожиданиям акционеров

2

Увеличение продуктивности и снижение затрат; Управление рисками

3

Репутация и конкурентное преимущество

4

«Социальная лицензия для деятельности лояльность», наем сотрудников, социальные выгоды

5

Соответствие требованиям регулирующих органов

*Внедрение и следование принципам УР – это системный процесс, а не однократный проект. Поэтому для получения описанных преимуществ, планомерная и систематическая работа должна начинаться заблаговременно.*

# Дополнительные материалы: ожидания инвесторов, требования к раскрытию нефинансовой информации бирж и регуляторов



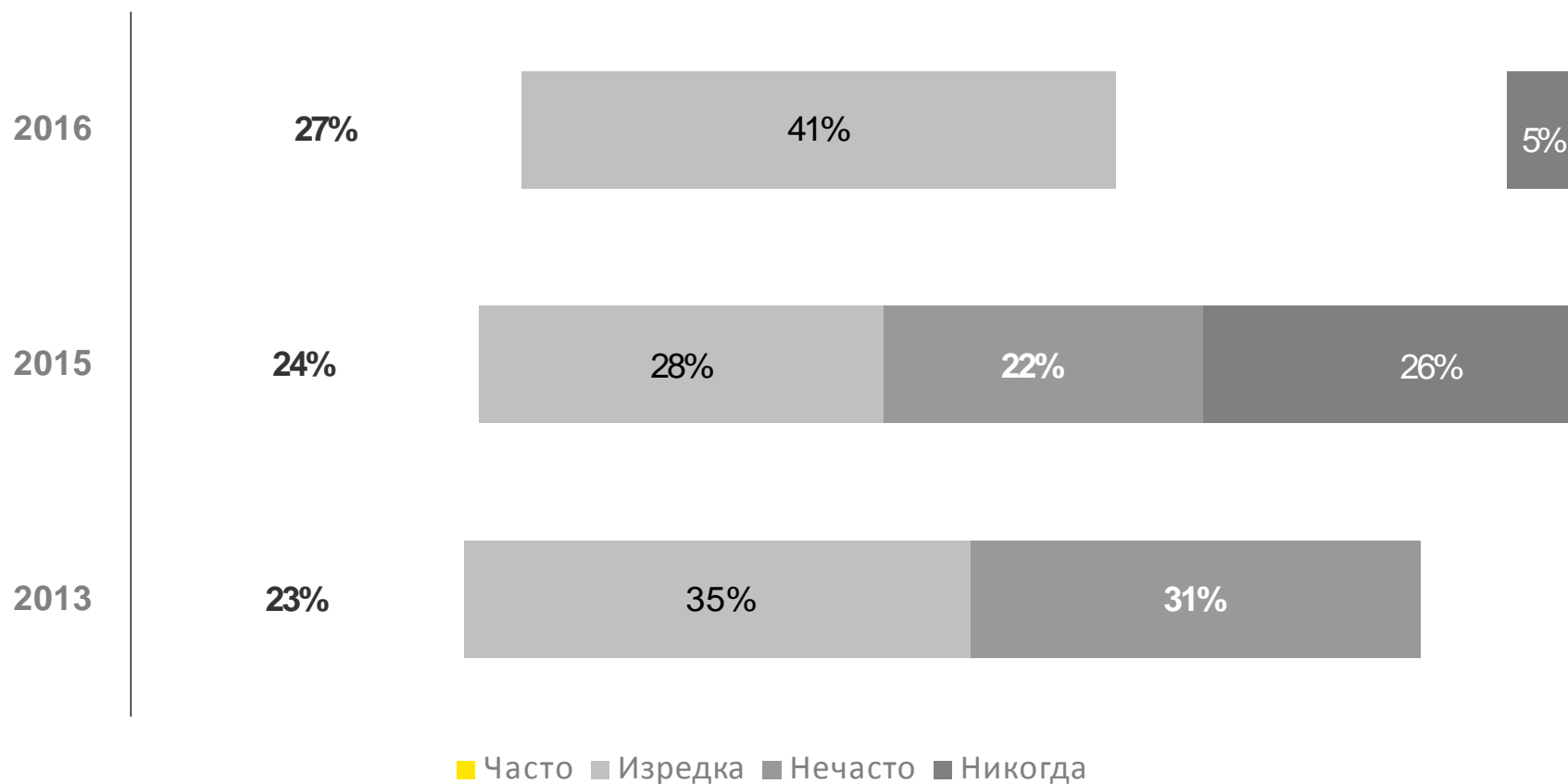
# Инвесторы реагируют на недавние призывы к усилению подотчетности генерального директора и правления

В какой степени вы согласны со следующими утверждениями?



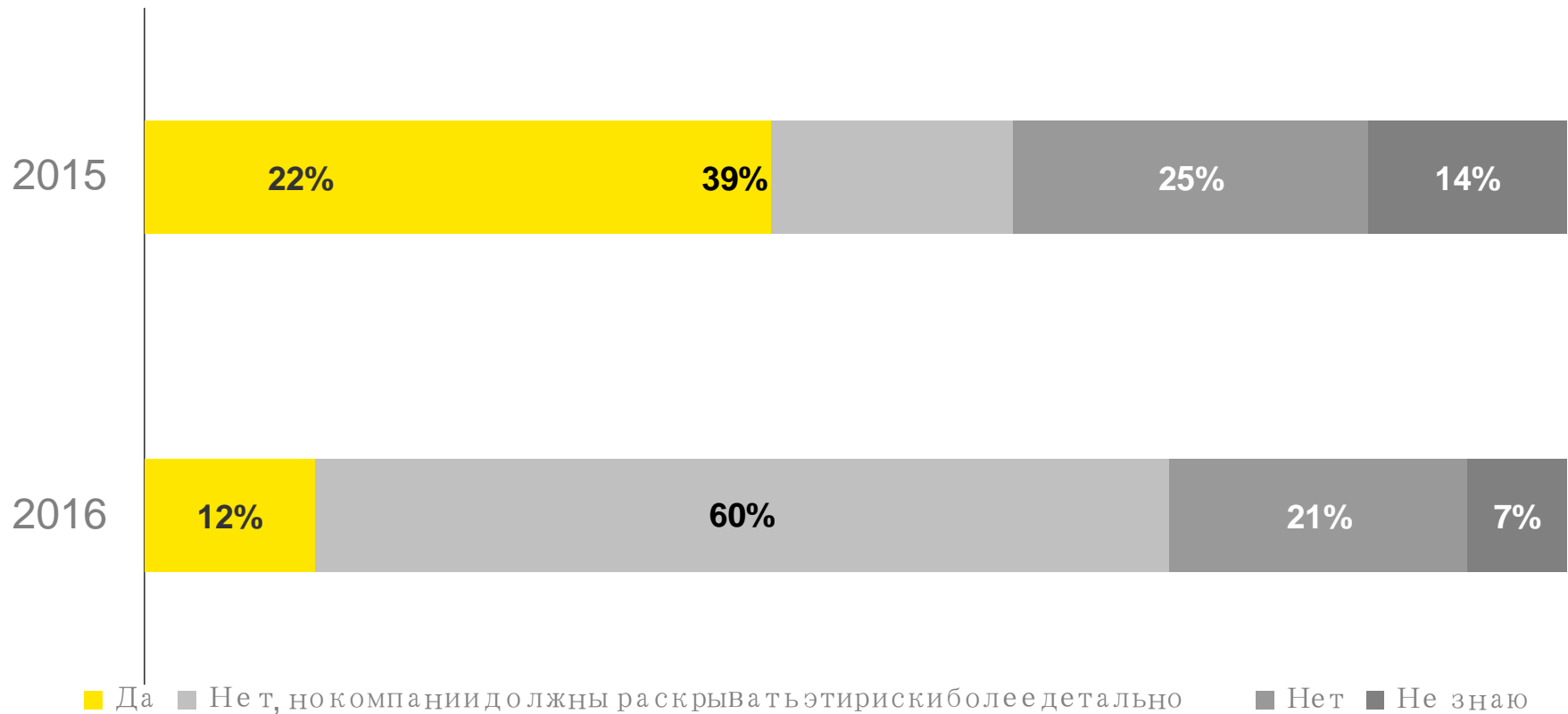
# Инвесторы все чаще видят ключевую роль нефинансовой информации при принятии инвестиционных решений

За последние 12 месяцев, как часто нефинансовые показатели компании играли решающую роль в принятии инвестиционных решений?



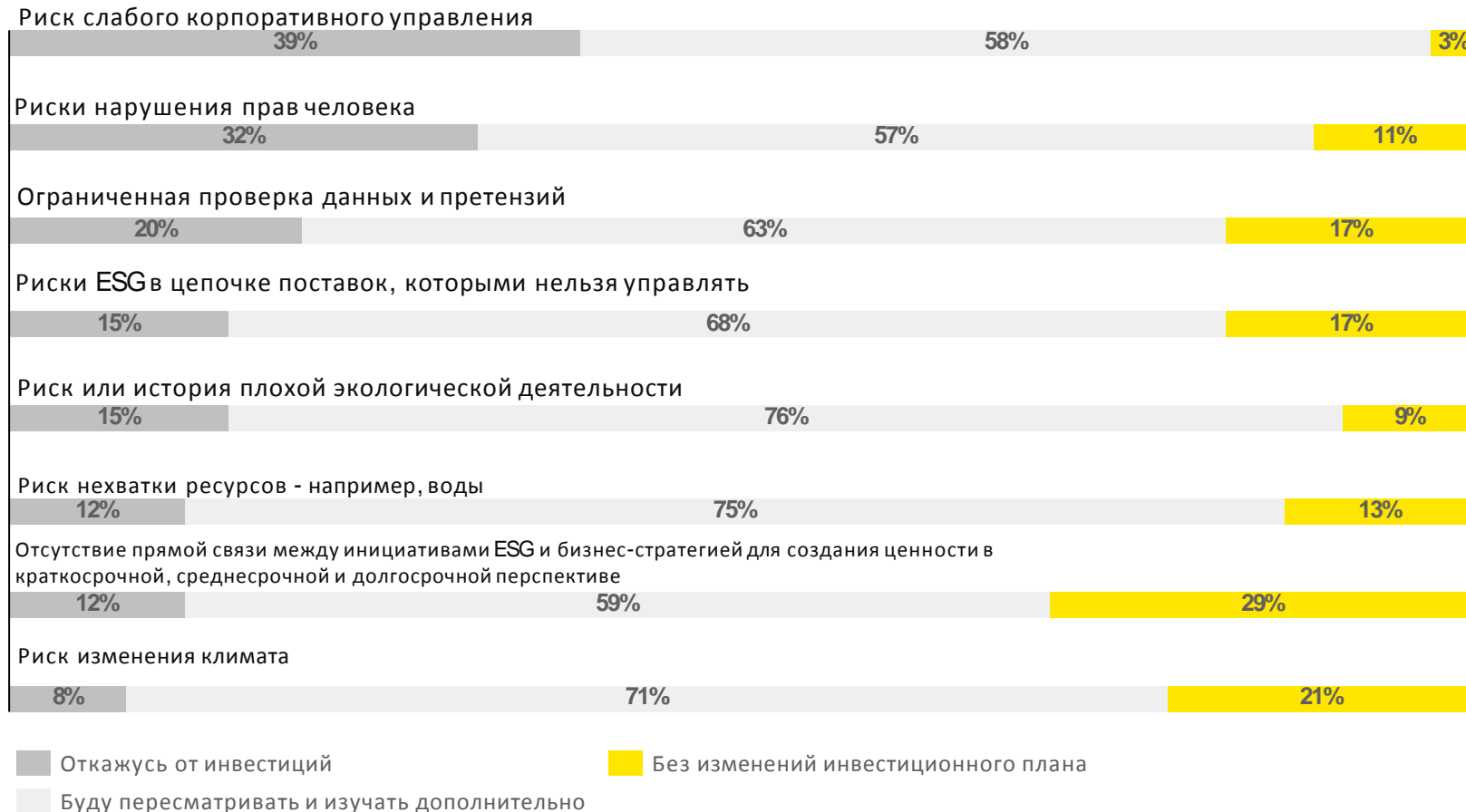
# Инвесторы говорят, « Скажи мне больше, мне нужно больше информации»

Достаточно ли компании раскрывают свои риски ESG, которые могут повлиять на их текущие бизнес-модели?



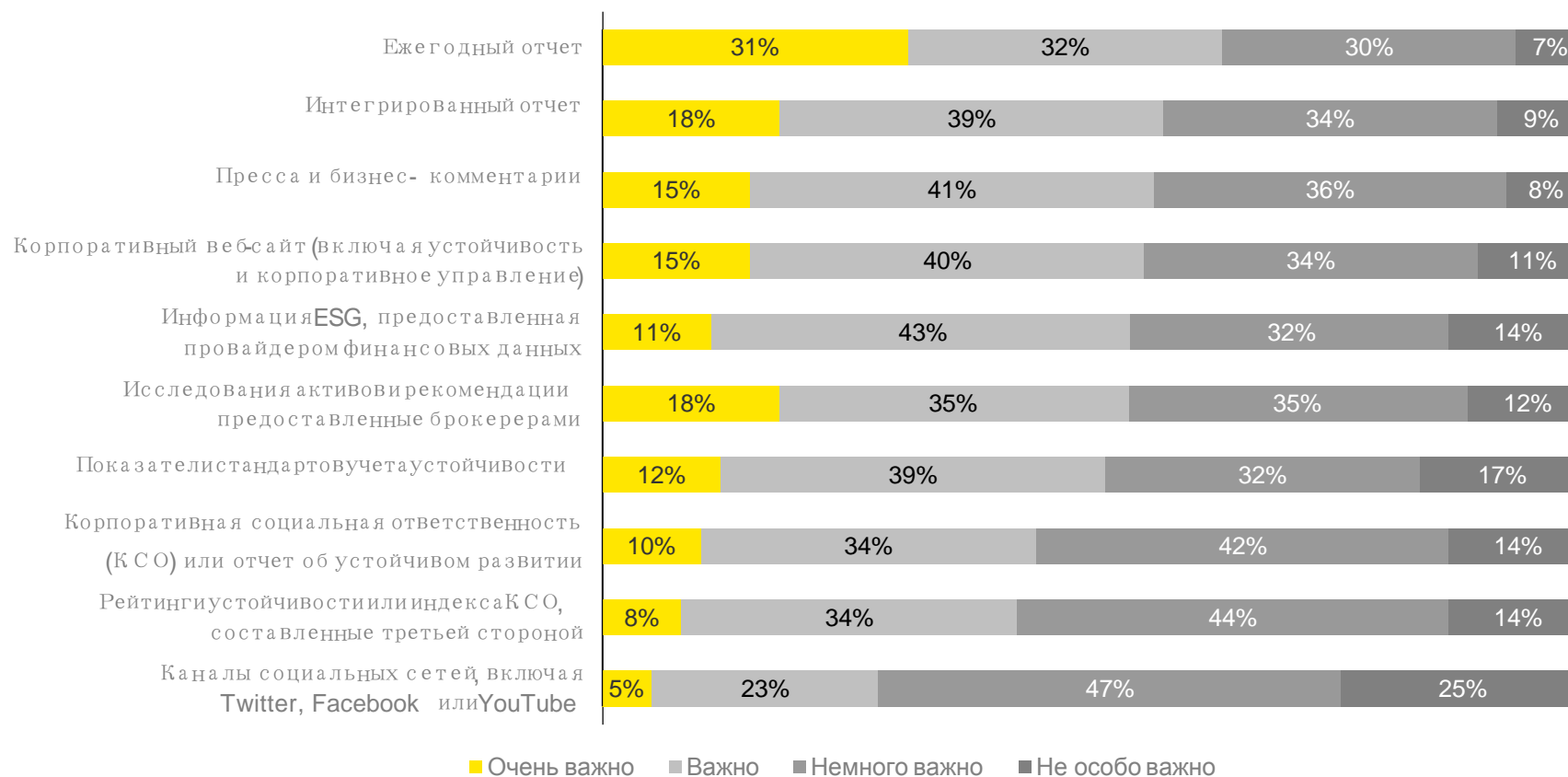
# Инвесторы заинтересованы в получении информации сверх установленных нормативных требований, т.е. в информации об устойчивом развитии

## Каким образом раскрытие следующей информации может повлиять на ваше инвестиционное решение?



# Инвесторы много читают в поисках ценной нефинансовой информации; ни один источник не доминирует в процессе принятия решений

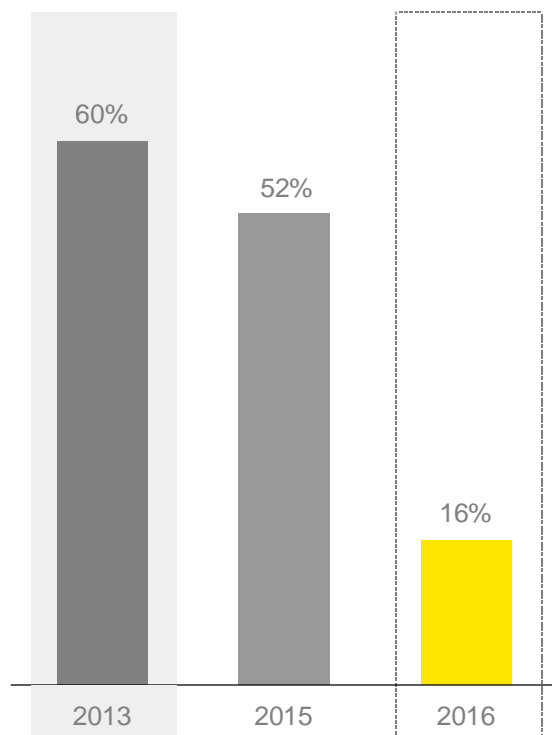
На сколько важными вы находите следующие источники нефинансовой информации при принятии инвестиционного решения?



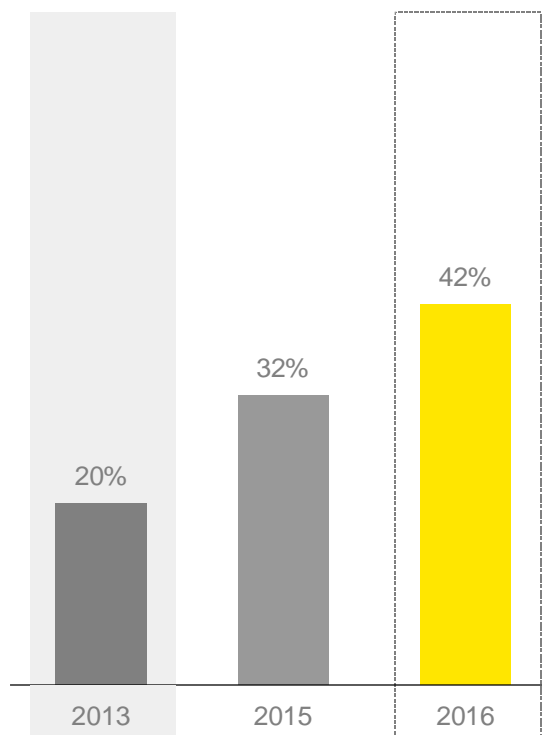


# Скептицизм инвесторов в отношении нефинансовой информации упал, а ожидания в отношении качества информации выросли

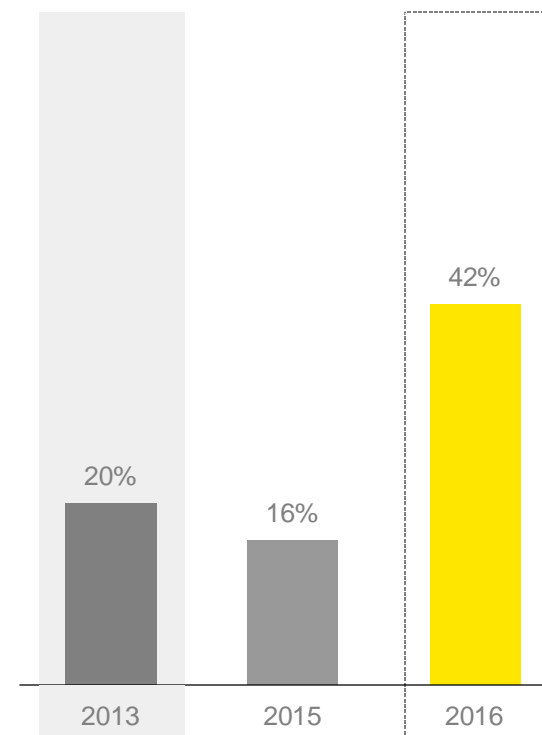
Процент респондентов, выбирающих «**Раскрытие нефинансовой информации редко материальны или имеют финансовые последствия**».



Процент респондентов, выбирающих «**Нефинансовая информация часто нестабильна, недоступна или не проверена**».

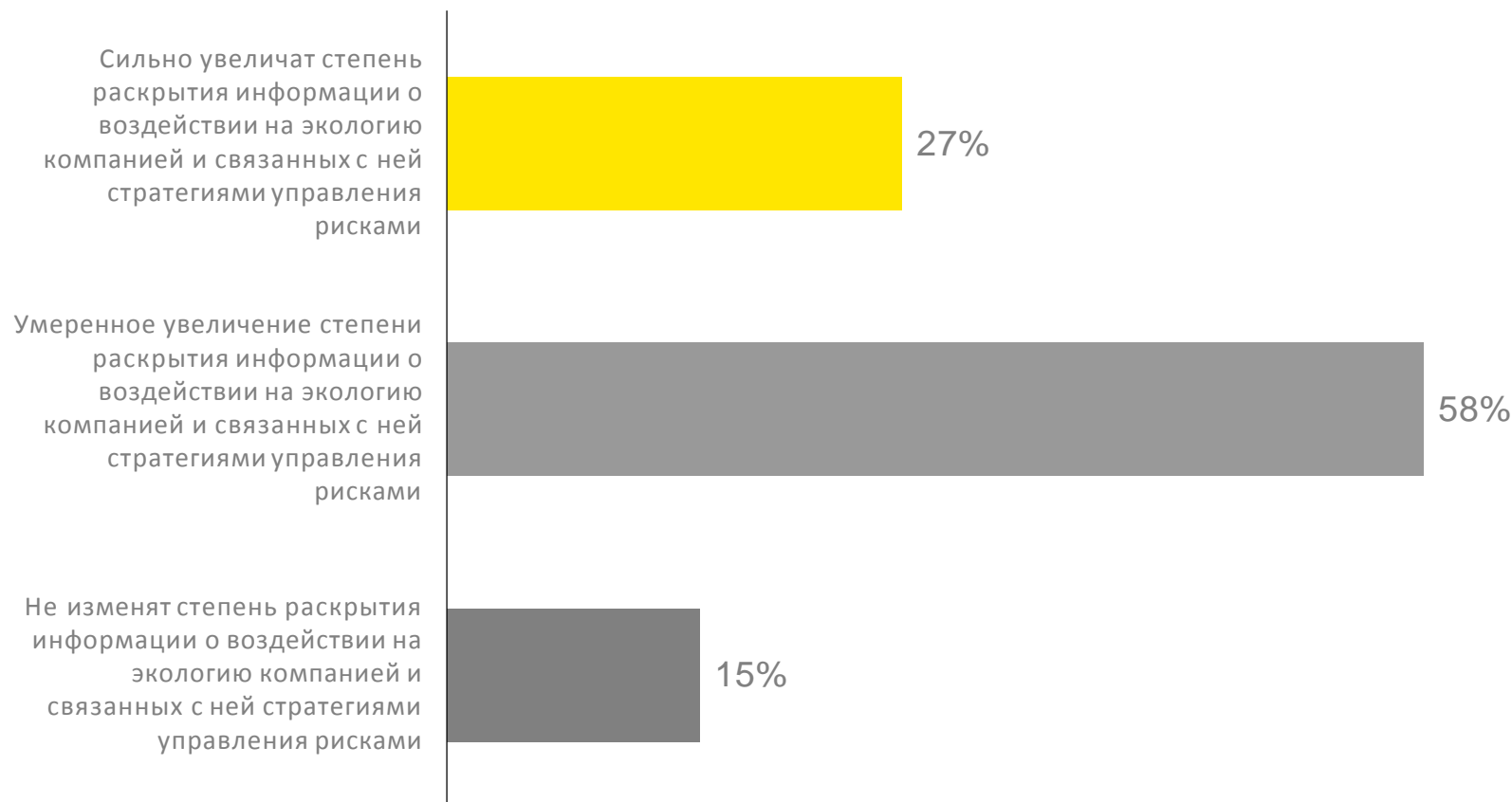


Процент респондентов, выбирающих «**Нефинансовые показатели редко доступны для сравнения с результатами других компаний**».



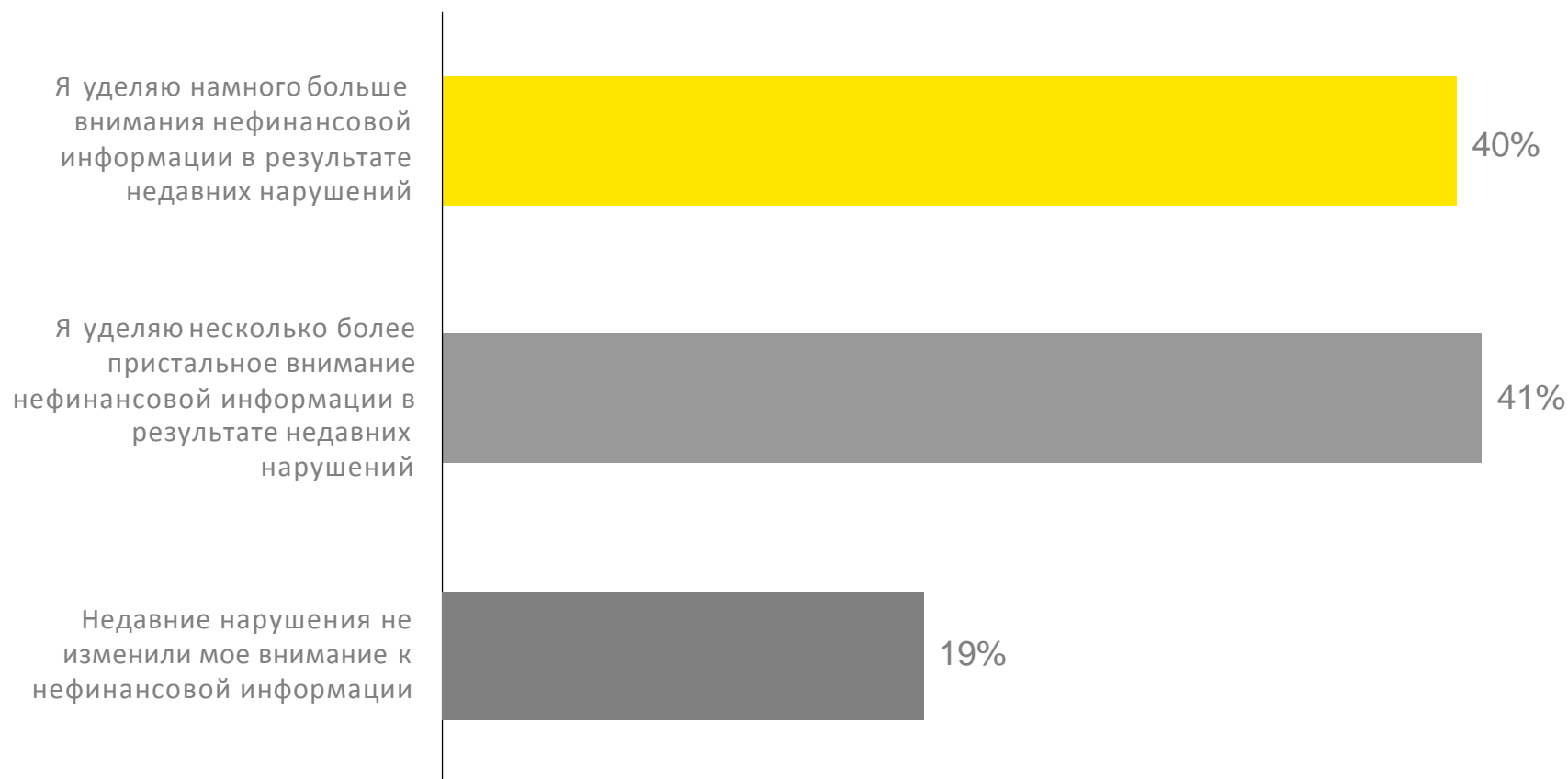
# Инвесторы говорят, что Парижское соглашение будет стимулировать более широкое раскрытие информации

В результате целей «двухступенчатой» экономики, достигнутой после встреч по изменению климата в Париже, инвесторы ожидают, что компании ...



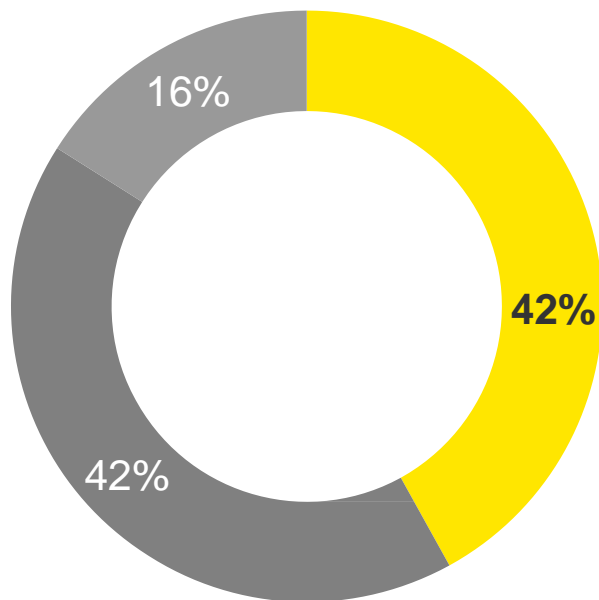
# Скандалы привлекли больше внимания инвесторов к нефинансовой информации

В какой степени недавние выявления нарушений ESG крупными многонациональными компаниями заставили вас обратить пристальное внимание на нефинансовую информацию эмитентов?



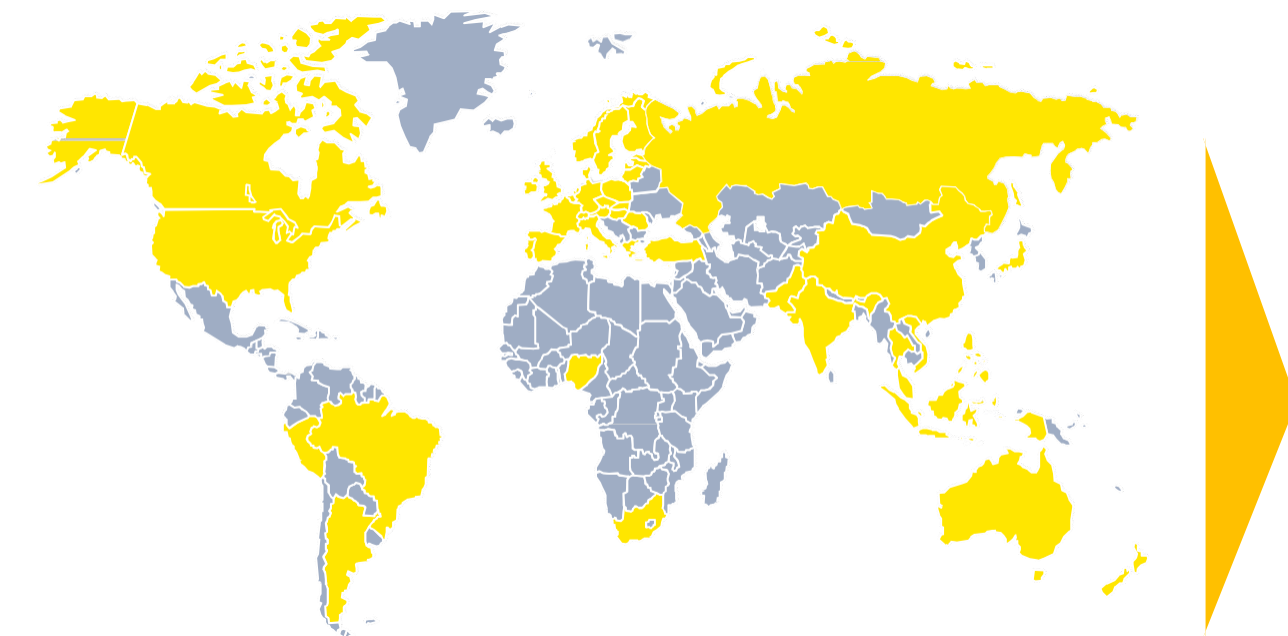
# Скандалы привлекли больше внимания инвесторов к нефинансовой информации

Какие из следующих утверждений лучше всего отражают то, почему вы не рассматриваете нефинансовые вопросы при принятии решений?



- Нефинансовые показатели редко доступны для сравнения с другими компаниями
- Нефинансовая информация часто непоследовательна, недоступна или не заверена
- Нефинансовая информация редко существенна или имеют финансовые последствия

# Требования регуляторов к раскрытию нефинансовой информации



- Требование раскрытия экологических, социальных или управленческих аспектов
- Требование отсутствует

**26 780**

отчетов в соответствии с Руководством GRI опубликовано компаниями во всем мире, начиная с 2000 г.

**82%**

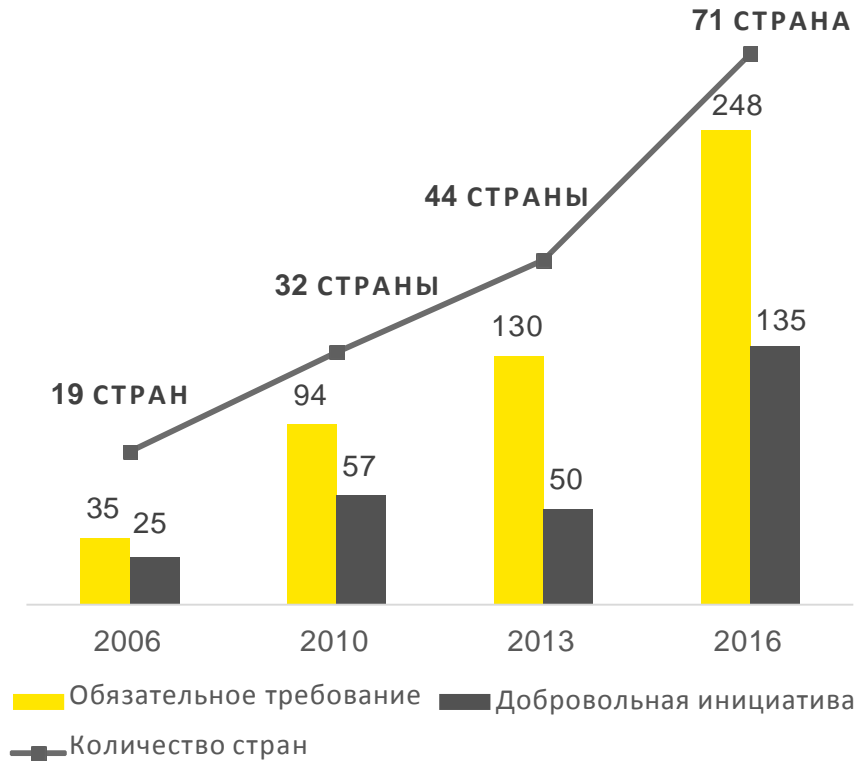
отчетов, подготовленных в соответствии с Руководством GRI во всем мире, заверено третьей стороной

**88%**

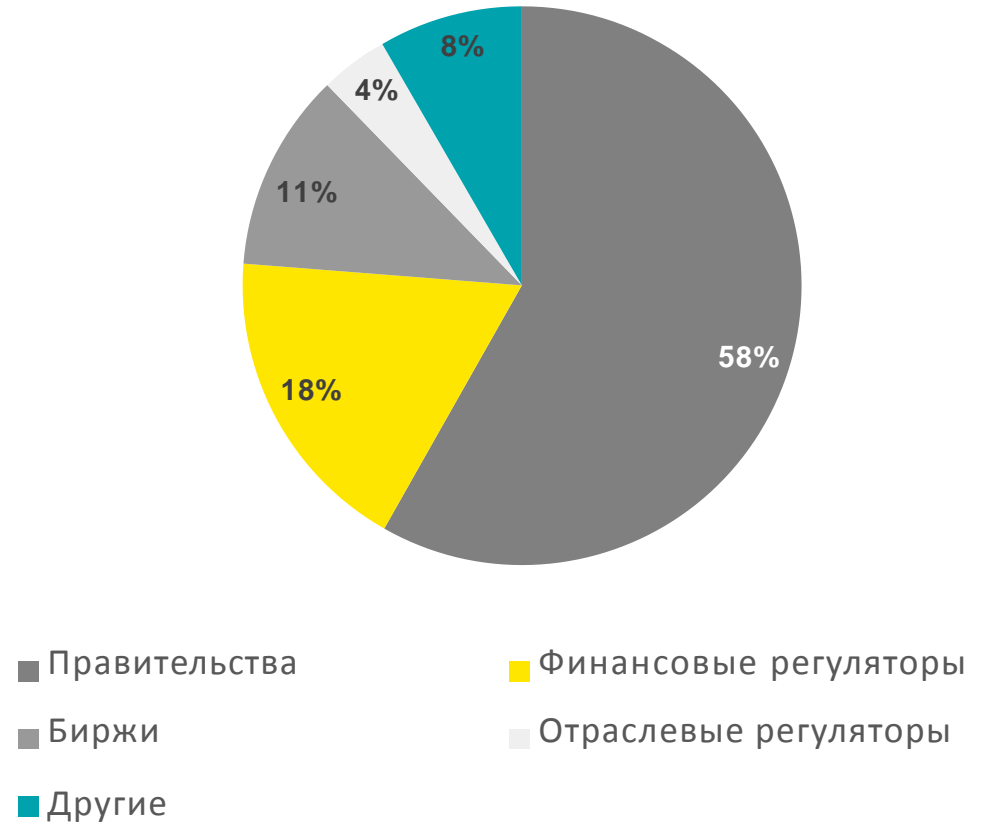
компаний, публикующих нефинансовые отчеты, утверждают, что это повышает эффективность принятия управленческих решений ими

# Требования регуляторов к раскрытию нефинансовой информации (2)

Требования и инициативы в области раскрытия нефинансовой информации в 2006-2016 гг.



Требования и инициативы в области раскрытия нефинансовой информации в 2016 г. в разбивке по утверждаемому органу



# Требования раскрытия ESG информации на некоторых мировых биржах (1)

## Некоторые фондовые биржи, в которых отчет об устойчивом развитии является обязательным требованием для листинга

Hong Kong Exchanges and Clearing Limited	Отклонения от положений Кодекса корпоративного управления приемлемы, если эмитент считает, что существуют более подходящие способы соблюдения принципов. Однако, эмитент обязан объяснить подобные отклонения в своем ESG-отчете. Данный подход называют “соблюдай или объясни” (“comply or explain”) подходом.
B3 (Фондовая Биржа Бразилии)	В 2017 году B3 запустила инициативу «Доклад или объяснение инициатив в области устойчивого развития», целью которой является стимулирование прозрачности стратегий и действий эмитентов в отношении 17 стратегий в области устойчивого развития рекомендованных ООН.
LuxSE (Фондовая биржа Люксембурга)	Эмитенты обязаны развивать, внедрять и вести отчетность по устойчивому развитию согласно “10 принципам корпоративного управления”.
Bursa Malaysia (Фондовая биржа Малайзии)	С 2015 года в соответствии с Положением об устойчивом развитии, эмитенты обязаны включить в годовые отчеты разделы об экономических, экологических и социальных рисках и возможностях.
Фондовая биржа Таиланда	В Таиланде Комиссия по ценным бумагам и биржам обязывает эмитентов предоставлять отчет об устойчивом развитии.
Singapore Exchange	Отчеты об устойчивом развитии составляются на основе принципа “соблюдай или объясни” (“comply or explain”).
Johannesburg Stock Exchange (Южная Африка)	Все эмитенты ежегодно подтверждают соответствие Кодексу Короля. Данный Кодекс включает отчетность об устойчивом развитии.

# Требования раскрытия ESG информации на некоторых мировых биржах (2)

## Фондовые биржи, в которых отчет об устойчивом развитии является обязательным требованием листинга

Фондовая биржа Ho Chi Minh, Hanoi (Вьетнам)	Согласно руководству по раскрытию информации от 6 октября 2016 года эмитенты обязаны предоставлять отчет об устойчивом развитии
Trop-X (Сейшелы)	Отчеты об устойчивом развитии составляются на основе принципа “соблюдай или объясни” (“comply or explain”)
Bolsa de Valores de Lima (Фондовая биржа Перу)	С 15 ноября 2015 года обязательным требованием для эмитентов является включение отчета об устойчивом развитии и отчета о корпоративном управлении в приложение годового отчета.
Фондовая биржа Намибии	NSX requires companies to adhere to the <a href="#">NamCode</a> , the Corporate Governance Code for Namibia, which includes sections on corporate governance and sustainability.
Bolsa de Valores de Colombia (Фондовая биржа Колумбии)	Отчет об устойчивом развитии является обязательным требованием
Euronext Paris	С 2010 года все крупные компании-эмитенты обязаны предоставлять отчет об устойчивом развитии как часть ежегодного отчета
BSE India Ltd. (Бомбейская фондовая биржа)	В зависимости от размере компании также обязаны предоставлять отчет об устойчивом развитии

Источник: [http://www.sseinitiative.org/data\\_factsheets/](http://www.sseinitiative.org/data_factsheets/)



# Примеры нормативных требований в области устойчивого развития по некоторым странам

Регуляторы во многих странах требуют от компаний раскрытие ESG факторов. Наиболее актуальными примерами требований для казахстанских компаний являются:

Страна		Требование
Казахстан		<b>KASE</b> одна из 32 бирж мира, распространяющих методику по составлению отчета по критериям ESG (экологичности, социальной ответственности и корпоративного управления).
Россия		<b>Концепция развития публичной нефинансовой информации.</b> Данная концепция означает предоставление организациями информации об их деятельности по экономическим, экологическим, социальным аспектам и системам управления. Начиная с 2023 года будет распространяться на 500 крупнейших организаций, объем выручки (дохода) которых соответствует критериям ведущих российских рейтингов.
Страны ЕС		<b>Директива 2014/ 95/EU о раскрытии нефинансовой и диверсифицированной информации.</b> Согласно директиве, в годовой отчет должны быть включены, как минимум, экологические аспекты, социальные аспекты и вопросы занятости, вопросы касательно уважения прав человека и аспекты борьбы с коррупцией и взяточничества. Распространяется на более чем 6 000 компаний.
Великобритания		<b>Закон Великобритании о современном рабстве</b> Распространяется на все компании, полностью или частично осуществляющие деятельность в Великобритании и имеющие годовой оборот свыше 36 млн. фунтов стерлингов (вне зависимости от страны их регистрации и формы собственности). Компании обязаны ежегодно выпускать публичное заявление (не позднее 6 месяцев с момента окончания финансового года), в котором раскрывают предпринимаемые ими меры (или отсутствие таких мер) по предотвращению рабства в своем бизнесе и цепочке поставок.

**Краткая информация о компании EY**

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 20 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Тольятти, Алматы, Астане, Атырау, Бишкеке, Баку, Киеве, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 4500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: [ey.com](http://ey.com).

© 2018 ТОО " Эрнст энд Янг Казахстан".  
Все права защищены.

[ey.com/cis](http://ey.com/cis)